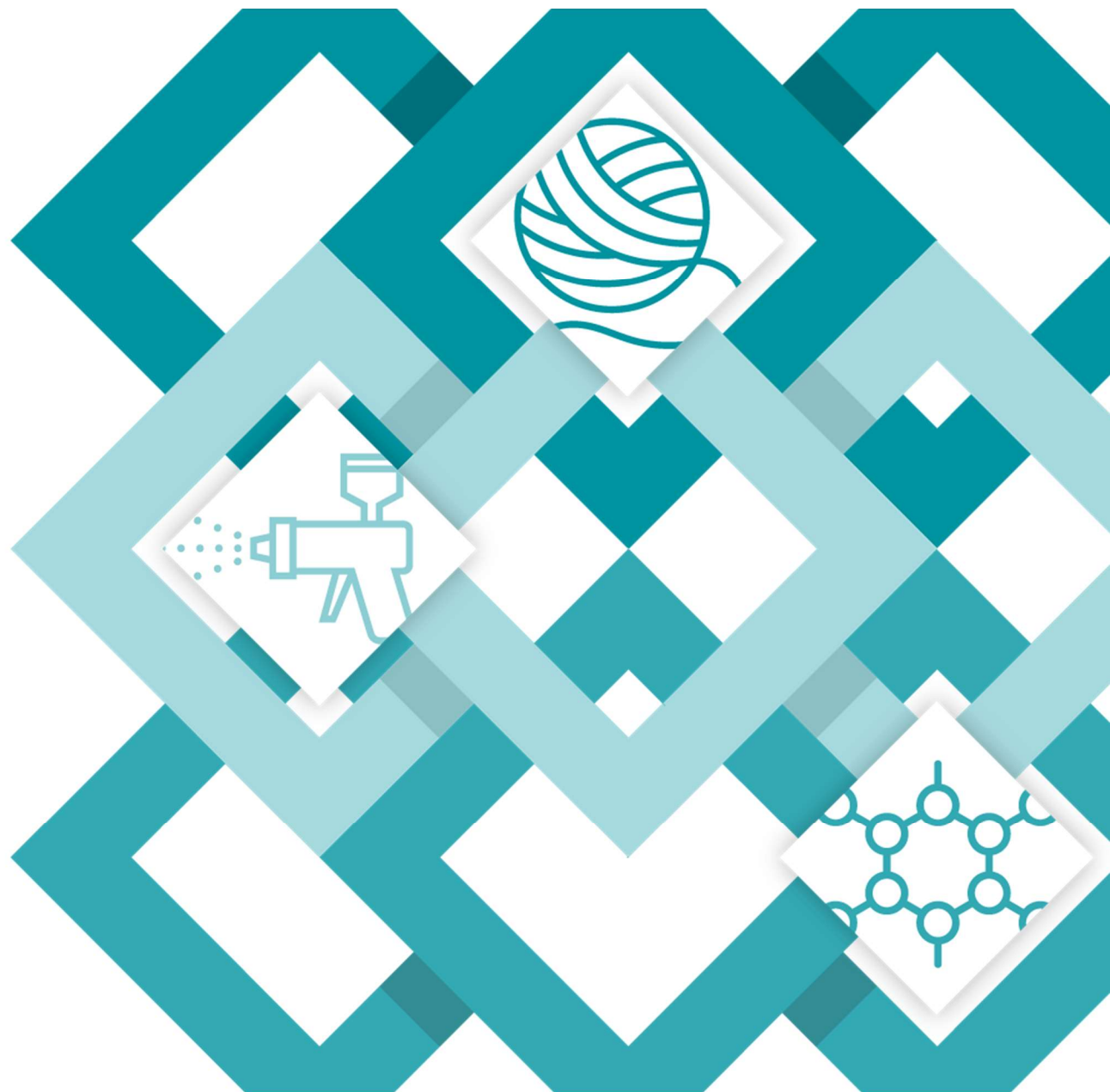


株式会社 GSIクレオス

2022年3月期 第2四半期
決算補足資料

2021年11月4日



Point

新型コロナウイルスの影響により停滞した経済状況から回復基調のなか、

- ・繊維事業においては、**インナー用機能糸・生地**の取引などが堅調に推移するも、前期業績に貢献した**医療・衛生消耗品の需要が一巡したこと**から、**減収減益**。
- ・工業製品事業においては、**半導体・化学品・ホビー関連**の国内外の需要を取り込み、**増収増益**。
- ・特別損失（子会社資産の減損損失）および法人税等が減少。

経営成績（百万円）	2021年3月期 2Q	2022年3月期 2Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （比率,%）
売上高	55,958	52,595	—	—
売上総利益	7,617	6,549	△1,067	△14.0
販売費及び一般管理費	5,316	5,348	32	0.6
営業利益	2,301	1,201	△1,099	△47.8
営業利益率（%）	4.1	2.3	—	—
経常利益	2,252	1,207	△1,044	△46.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,176	935	△241	△20.5

※当期の実績は新収益認識基準を適用した後の金額となっており、売上高・営業利益率の増減比較は記載しておりません。

セグメント業績サマリー

売上高

(百万円)

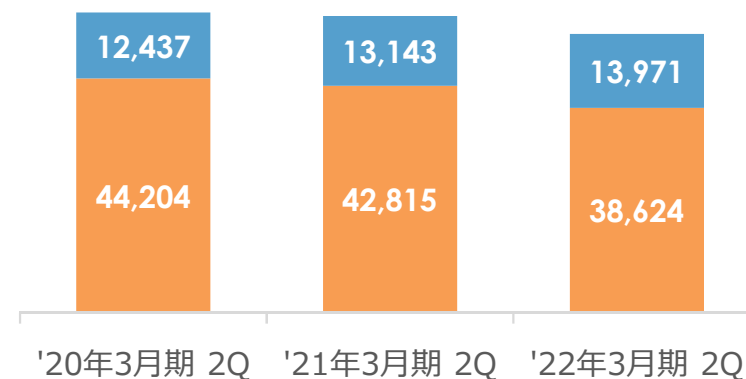
セグメント	'20年3月期 2Q	'21年3月期 2Q	'22年3月期 2Q	前年同期比
繊維事業	44,204	42,815	38,624	△4,191
工業製品事業	12,437	13,143	13,971	827
合計	56,642	55,958	52,595	△3,363

営業利益

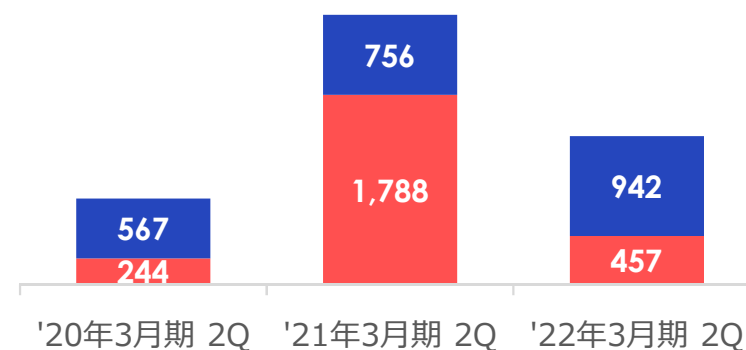
(百万円)

セグメント	'20年3月期 2Q	'21年3月期 2Q	'22年3月期 2Q	前年同期比
繊維事業	244	1,788	457	△1,331
工業製品事業	567	756	942	186
調整	△197	△243	△197	46
合計	614	2,301	1,201	△1,099

■ 繊維事業 ■ 工業製品事業



■ 繊維事業 ■ 工業製品事業



※当期の実績は、新収益認識基準を適用した後の金額となっております。

前年同期比の金額には次の同基準適用に伴う減少額が含まれております。 繊維事業：△1,768百万円、工業製品事業：△246百万円

繊維事業業績

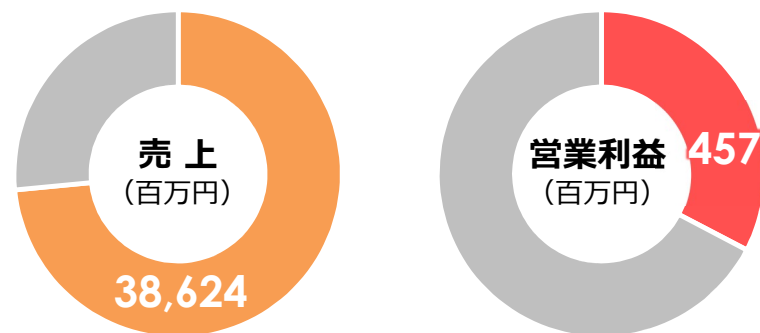
Point

[増収] インナー用機能糸・生地 (アジア販売)
欧米アパレルメーカー向け生地

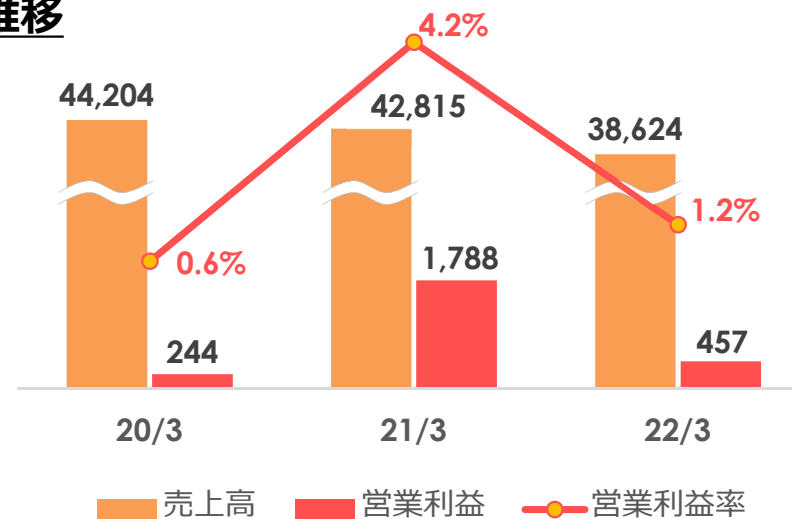
[減収] 医療・衛生消耗品

**医療・衛生消耗品の需要の高まりが落ち
着き、利益が減少**

'22年3月期 2Q業績



業績推移



(百万円)

項目	'20年3月期 2Q	'21年3月期 2Q	'22年3月期 2Q	前年同期比
売上高	44,204	42,815	38,624	△4,191
営業利益	244	1,788	457	△1,331
営業利益率(%)	0.6	4.2	1.2	-

工業製品事業業績

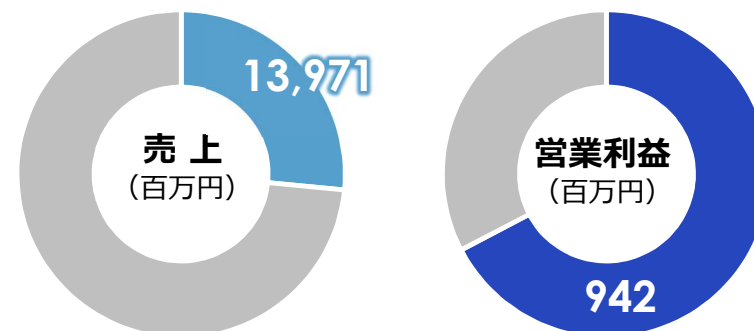
Point

[増収] 半導体・化学品・ホビー関連
国内外の需要を取り込み、利益が増加

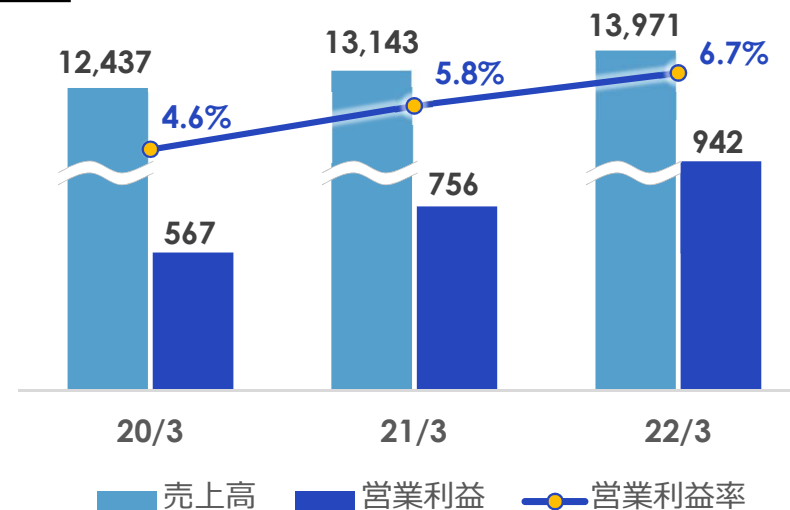
【ポートフォリオの見直し】

- ・連結子会社（紙管関連）の持分譲渡
- ・半導体関連事業体制の強化（中国新拠点設立）
- ・有機エレクトロニクス分野向け高分子製造企業（カナダ）への出資

'22年3月期 2Q業績



業績推移



(百万円)

項目	'20年3月期 2Q	'21年3月期 2Q	'22年3月期 2Q	前年同期比
売上高	12,437	13,143	13,971	827
営業利益	567	756	942	186
営業利益率(%)	4.6	5.8	6.7	-

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の増加などにより増加

【負債】 未払法人税等の減少などにより減少

【純資産】 その他有価証券評価差額金の増加などにより増加

経営成績（百万円）	前期末 （2021年3月末）	当期2Q末 （2021年9月末）	前期末比
総資産	60,465	61,170	705
負債	37,225	36,715	△ 509
（ネット有利子負債）	△ 2,644	1,064	3,708
純資産	23,239	24,454	1,215
自己資本	23,239	24,454	1,215
自己資本比率	38.4%	40.0%	1.6pt

キャッシュ・フローの状況

Point

【営業活動によるCF】 売上債権の増加などにより**3,810百万円**の支出

【投資活動によるCF】 連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による収入などにより**481百万円**の収入

【財務活動によるCF】 配当金の支払額などにより**841百万円**の支出

項目 (百万円)	2021年3月期 2Q	2022年3月期 2Q	前年同期比
営業活動によるCF	1,787	△ 3,810	△ 5,598
投資活動によるCF	△ 66	481	547
(フリー・キャッシュ・フロー)	1,721	△ 3,329	△ 5,050
財務活動によるCF	△ 54	△ 841	△ 786
換算差額	△ 65	274	339
現金・現金同等物の増減	1,601	△ 3,896	△ 5,497

海外売上高

Point

【アジア地域増収要因】
個人消費の改善を背景に、衣料用の糸・生地取引が増加

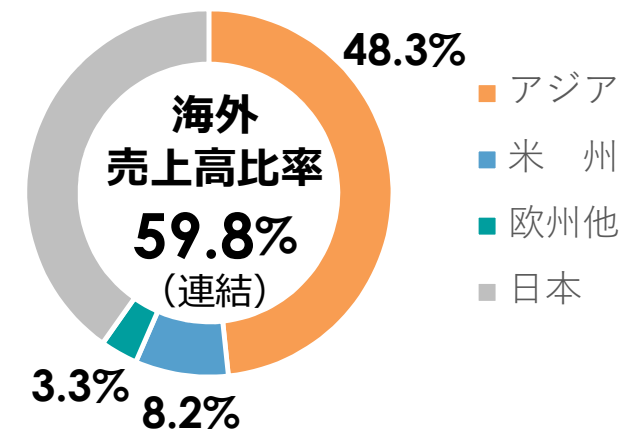
(百万円)

地 域	2021年3月期 2Q		2022年3月期 2Q		前年同期比	
	金 額	構成比 (%)	金 額	構成比 (%)	金 額	構成比 (pt)
アジア	19,337	34.6	25,382	48.3	6,045	13.7pt
米 州	3,915	7.0	4,325	8.2	409	1.2pt
欧州他	1,520	2.7	1,743	3.3	222	0.6pt
海外 売上高	24,773	44.3	31,451	59.8	6,677	15.5pt

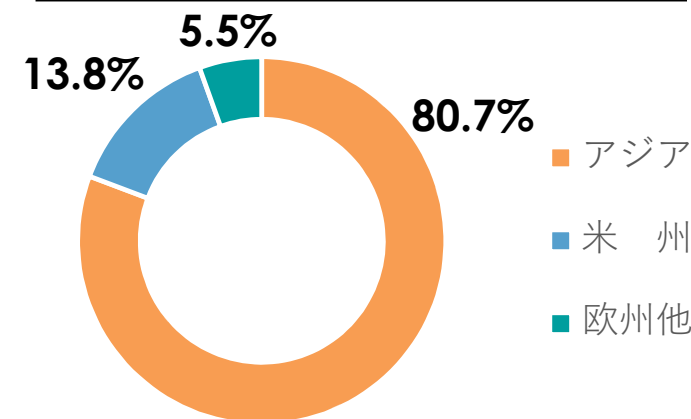
アジア：主に中国、香港 **米州**：主にアメリカ、ブラジル

※当期の実績は、新収益認識基準を適用した後の金額となっております。
前年同期比の金額には次の同基準適用に伴う減少額が含まれております。アジア：△106百万円、（日本：△1,907百万円）

'22年3月期 2Q 海外売上高比率



'22年3月期 2Q 地域別売上高比率



業績予想サマリー①

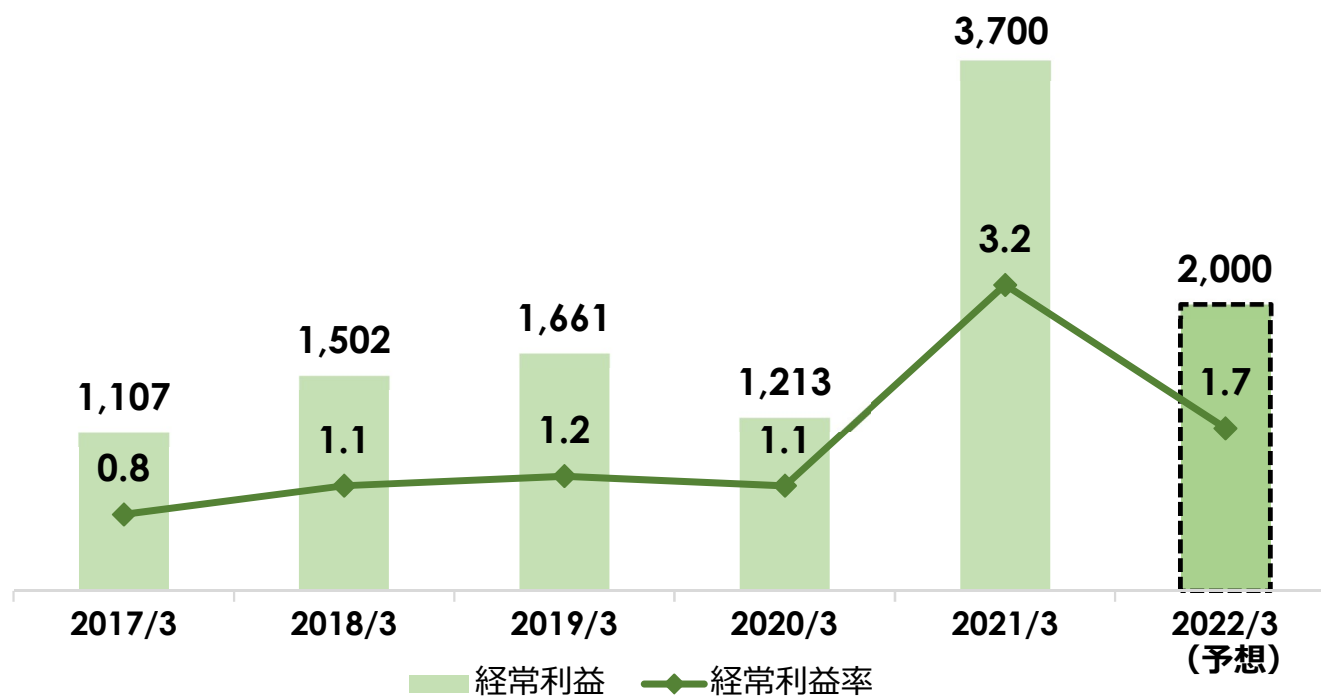
Point

- ・当初（2021年5月14日）公表予想から変更なし

経常利益および経常利益率の推移

(百万円)

項目	2022年 3月期予想
売上高	116,000
営業利益	2,000
経常利益	<u>2,000</u>
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,500



業績予想サマリー②

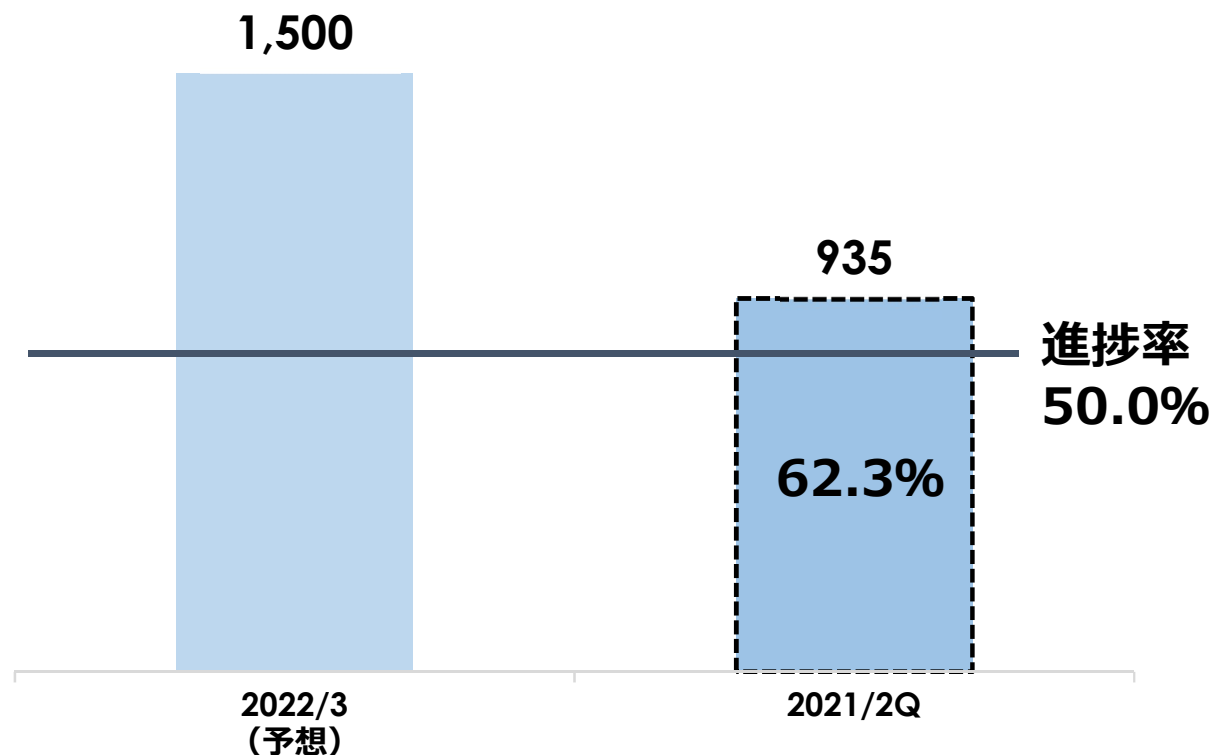
Point

- ・ 四半期（当期）純利益の進捗状況：通期予想比62.3%で進捗
- ・ 株主還元：前期比5円（株式分割（本年4/1実施）前換算10円）の増配予定
自己株式の取得・消却（300,000株）ならびに株式優待制度の拡充を実施

（百万円）

項目	2022年 3月期予想
売上高	116,000
営業利益	2,000
経常利益	2,000
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,500

四半期（当期）純利益の進捗状況



GSI Creos

- ・本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- ・当社への投資に際しては、当社が公表している各種資料やホームページ内に記載している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願いいたします。
- ・正確性を期すために本資料を慎重に作成しておりますが、その完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた損害等につきましては、当社は一切責任を負いません。