



2022年3月期（2021年度）  
第2四半期決算 補足資料

2021年11月4日（木）

証券コード：9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
イベント	イベント開催による興行収入等			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		テレビ通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業	
B S 放送事業	(株) B S テレビ東京	放送事業	B S 放送による放送収入 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S 放送番組の周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	会計期間 (7~9月)					累計期間 (4~9月)				
	21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比		21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比	
				増減額	増減率				増減額	増減率
<b>売上高</b>										
地上波放送	24,134	22,395	27,198	4,802	21.4%	46,688	43,040	52,718	9,677	22.5%
放送周辺	10,960	9,238	9,474	235	2.6%	20,961	17,621	18,141	520	3.0%
BS放送	3,879	3,767	4,244	477	12.7%	7,536	7,303	8,589	1,286	17.6%
コミュニケーション	1,334	1,000	1,180	180	18.1%	2,376	1,862	2,201	338	18.2%
<b>連結売上高計</b>	<b>33,124</b>	<b>31,262</b>	<b>36,275</b>	<b>5,012</b>	<b>16.0%</b>	<b>64,332</b>	<b>60,217</b>	<b>70,863</b>	<b>10,645</b>	<b>17.7%</b>
<b>費用</b>										
地上波放送	23,718	21,980	26,251	4,271	19.4%	45,644	41,996	49,981	7,984	19.0%
放送周辺	9,885	8,164	8,407	243	3.0%	19,046	15,706	16,247	541	3.4%
BS放送	3,397	3,286	3,484	197	6.0%	6,645	6,412	6,940	528	8.2%
コミュニケーション	1,267	933	1,084	151	16.2%	2,249	1,735	2,029	293	16.9%
<b>連結営業費用計</b>	<b>31,921</b>	<b>30,059</b>	<b>34,329</b>	<b>4,270</b>	<b>14.2%</b>	<b>62,323</b>	<b>58,208</b>	<b>66,355</b>	<b>8,146</b>	<b>14.0%</b>
<b>営業利益</b>										
地上波放送	415	415	946	531	127.9%	1,044	1,044	2,736	1,692	162.1%
放送周辺	1,074	1,074	1,067	△ 7	△ 0.7%	1,914	1,914	1,894	△ 20	△ 1.1%
BS放送	481	481	760	279	57.9%	890	890	1,648	757	85.1%
コミュニケーション	66	66	95	29	43.5%	126	126	171	44	35.3%
<b>連結営業利益計</b>	<b>1,202</b>	<b>1,202</b>	<b>1,945</b>	<b>742</b>	<b>61.7%</b>	<b>2,009</b>	<b>2,009</b>	<b>4,508</b>	<b>2,498</b>	<b>124.3%</b>
<b>連結経常利益</b>	<b>1,222</b>	<b>1,222</b>	<b>2,068</b>	<b>845</b>	<b>69.2%</b>	<b>2,151</b>	<b>2,151</b>	<b>4,794</b>	<b>2,643</b>	<b>122.8%</b>
親会社株主に帰属 する四半期純利益	602	602	1,303	701	116.4%	1,056	1,056	3,037	1,981	187.5%

(注) 前年同期比 (増減額、増減率) は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		21年3月期末	22年3月期 第2四半期末	増減額			21年3月期末	22年3月期 第2四半期末	増減額
資産	流動資産	71,092	71,009	△82	負債	流動負債	33,667	32,465	△1,202
	固定資産	56,983	55,721	△1,261		固定負債	5,333	5,332	△1
	有形固定資産	29,054	27,575	△1,478		負債合計	39,001	37,797	△1,203
	無形固定資産	1,740	1,638	△101	純資産	株主資本	81,670	84,233	2,562
	投資その他の資産	26,188	26,507	319		評価・換算差額等	4,412	4,518	106
						非支配株主持分	2,991	181	△2,809
資産合計	128,075	126,731	△1,343	純資産合計	89,074	88,934	△140		
				負債・純資産合計	128,075	126,731	△1,343		

※1株あたり純資産=3,160.93円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	21年3月期末	22年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	72,718	71,209	△ 1,509
負債合計	25,027	23,653	△ 1,374
純資産合計	47,691	47,555	△ 135

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	21年3月期末	22年3月期 第2四半期末	増減額
資産合計	19,331	19,772	441
負債合計	4,137	3,945	△ 192
純資産合計	15,194	15,827	633

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

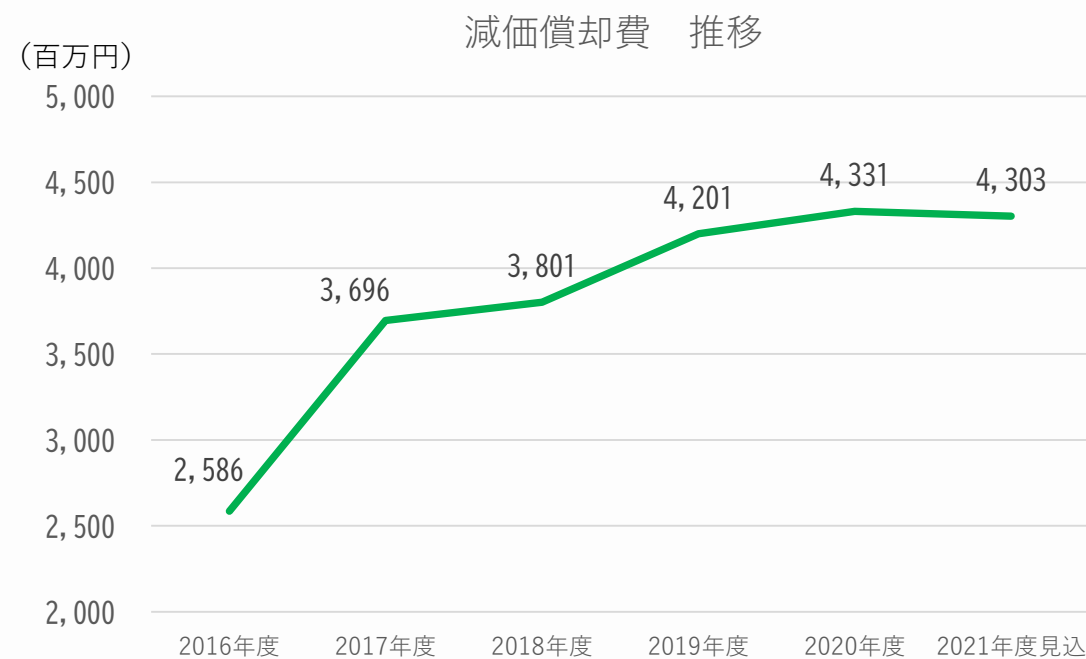
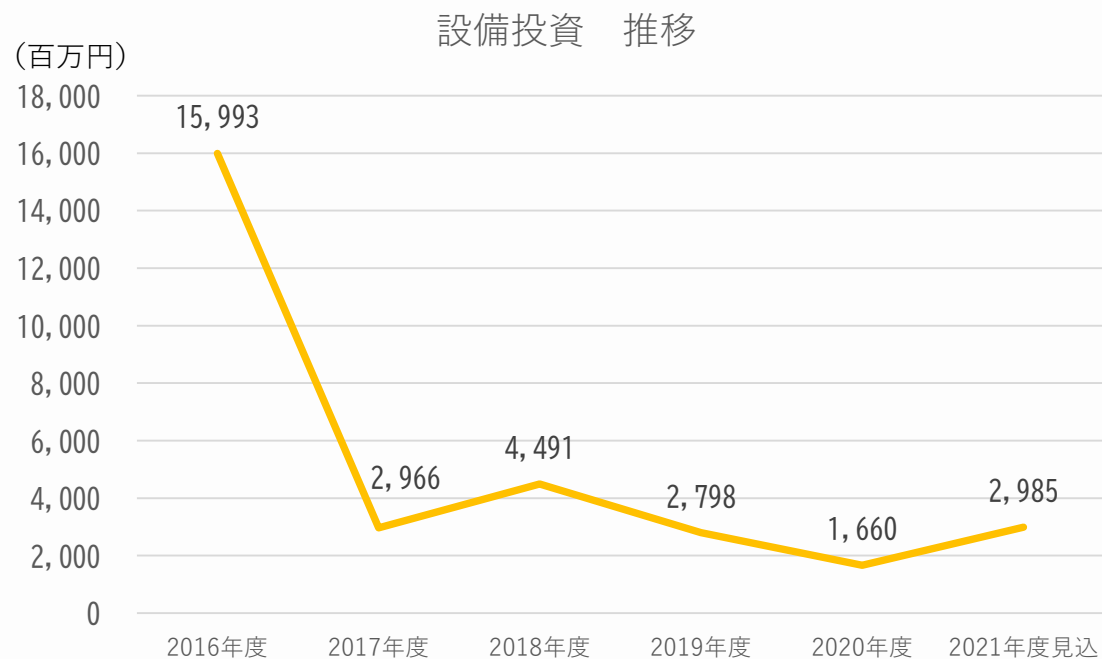
	21年3月期 第2四半期末累計期間	22年3月期 第2四半期末累計期間
営業キャッシュフロー	789	5,090
投資キャッシュフロー	△5,758	△4,816
財務キャッシュフロー	△869	△3,627
現金および現金同等物	24,817	27,358

連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	21年3月期 通期実績	前年同期比		22年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	1,660	△1,137	△40.6%	2,985	1,324	79.7%
減価償却費	4,331	130	3.1%	4,303	△28	△0.7%

(注) 2021/5/13公表数値

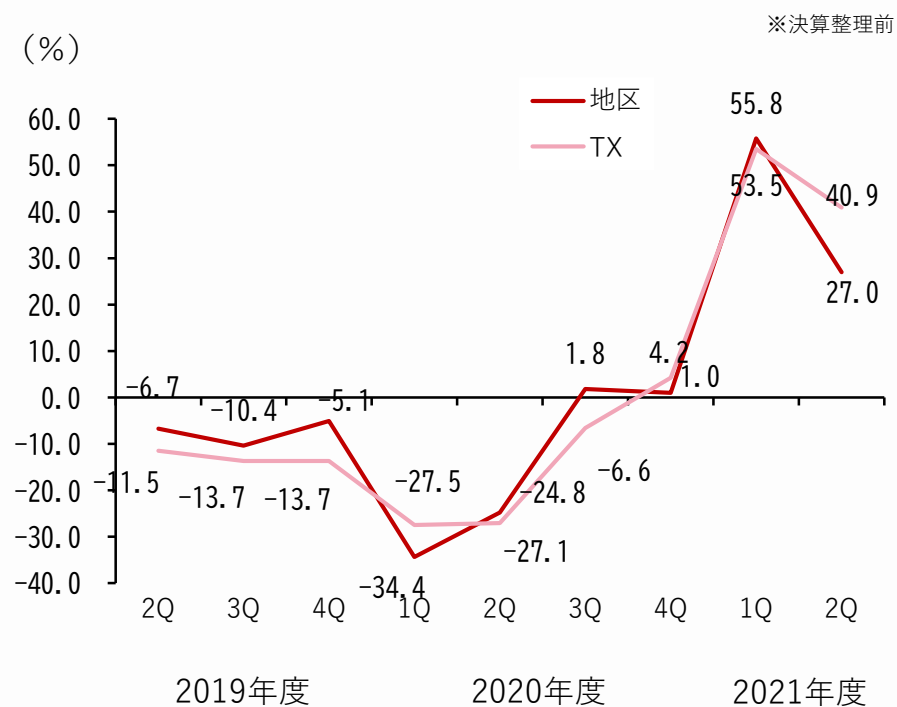


(百万円)

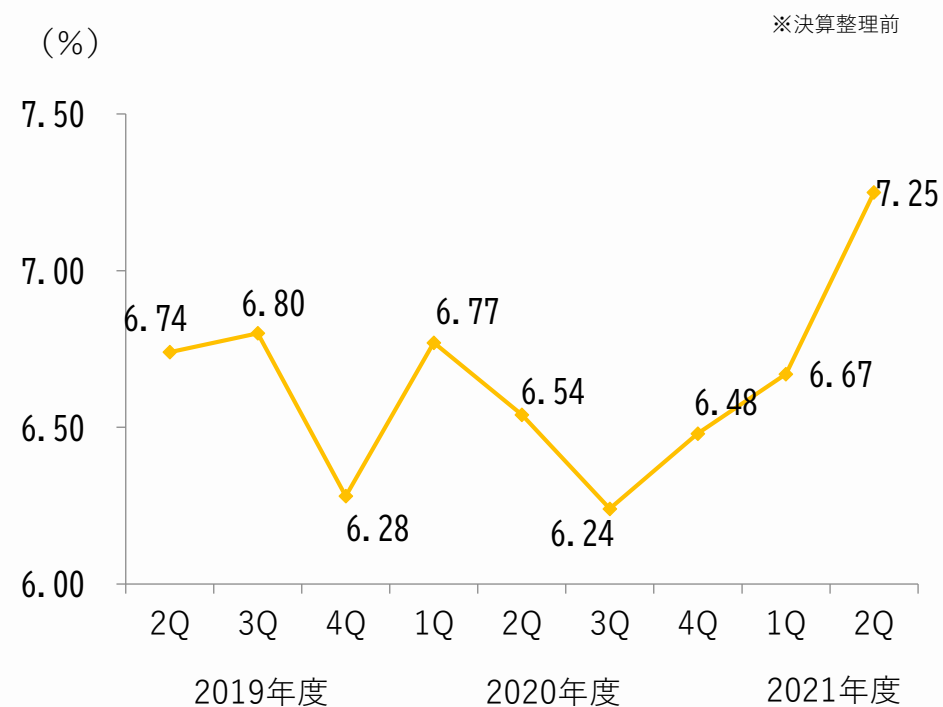
	会計期間 (7~9月)					累計期間 (4~9月)					
	21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比		21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比		
				増減額	増減率				増減額	増減率	
<b>売上高</b>											
主な放送事業	タイム (T)	11,020	11,012	13,219	2,207	20.0%	21,382	21,366	23,973	2,607	12.2%
	スポット (S)	4,528	4,528	6,266	1,737	38.4%	9,123	9,123	13,370	4,247	46.6%
	T+S 計	15,548	15,540	19,486	3,945	25.4%	30,506	30,489	37,344	6,854	22.5%
	番組販売	1,088	1,042	1,011	△ 31	△ 3.0%	2,259	2,163	2,092	△ 71	△ 3.3%
主なライツ事業	アニメ	5,355	3,958	3,765	△ 193	△ 4.9%	10,286	7,192	8,035	843	11.7%
	配信ビジネス	1,408	1,119	1,800	681	60.9%	2,331	1,888	3,012	1,123	59.5%
	イベント	48	50	124	73	144.1%	108	109	319	209	190.9%
	放送 計	17,051	16,997	21,010	4,013	23.6%	33,503	33,390	40,450	7,060	21.1%
	ライツ 計	7,082	5,398	6,187	789	14.6%	13,185	9,649	12,267	2,617	27.1%
	売上高 計	24,134	22,395	27,198	4,802	21.4%	46,688	43,040	52,718	9,677	22.5%
<b>費用</b>											
放送事業・売上原価	番組制作費	8,000	8,000	10,463	2,462	30.8%	15,174	15,174	18,469	3,294	21.7%
	その他費用	4,478	4,424	5,461	1,036	23.4%	8,808	8,695	10,661	1,965	22.6%
ライツ事業・売上原価		4,491	2,807	2,996	189	6.8%	8,396	4,860	6,512	1,651	34.0%
共通・間接費		6,747	6,747	7,329	581	8.6%	13,265	13,265	14,337	1,072	8.1%
	営業費用 計	23,718	21,980	26,251	4,271	19.4%	45,644	41,996	49,981	7,984	19.0%
<b>利益</b>											
	放送 粗利益	4,572	4,572	5,085	513	11.2%	9,520	9,520	11,319	1,799	18.9%
	ライツ 粗利益	2,591	2,591	3,190	599	23.1%	4,789	4,789	5,755	966	20.2%
	営業利益	415	415	946	531	127.9%	1,044	1,044	2,736	1,692	162.1%
	経常利益	506	506	981	474	93.7%	2,248	2,248	4,274	2,025	90.1%
	税金等調整前四半期純利益	432	432	981	548	126.9%	2,117	2,117	4,244	2,127	100.4%

(注) 前年同期比 (増減額、増減率) は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

## スポット増減率推移



## スポット地区シェア推移



## 2022年3月期第2四半期 会計期間(7-9月) スポット業種別順位

業種	2Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	17.1%	5.8%	113.2%
外食・各種サービス	10.6%	2.9%	94.7%
飲料・嗜好品	9.3%	2.8%	101.1%
金融・保険	9.1%	1.7%	73.0%
趣味・スポーツ	7.2%	△ 0.6%	30.5%
食品	7.1%	△ 5.5%	△ 20.7%
官公庁・団体	6.6%	△ 4.4%	△ 15.3%
流通・小売	5.5%	△ 0.1%	38.5%
薬品・医薬品	4.7%	△ 0.6%	25.9%
交通・レジャー	4.1%	0.6%	63.8%
家電・AV機器・精密機器	3.9%	1.3%	113.0%
自動車・関連品	3.7%	△ 3.8%	△ 30.5%
不動産・住宅設備	3.2%	1.1%	115.9%
家庭用品	2.4%	△ 0.1%	34.1%
化粧品・トイレットリー	2.2%	△ 0.7%	7.5%
出版	1.3%	△ 0.1%	31.7%
エネルギー・素材・機械	1.1%	0.8%	316.5%
ファッション・アクセサリ	0.6%	△ 0.8%	△ 36.8%
教育・医療サービス	0.4%	△ 0.3%	△ 19.2%

## 2022年3月期第2四半期 累計期間(4-9月) スポット業種別順位

業種	上期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
情報・通信	15.2%	5.1%	121.3%
飲料・嗜好品	11.1%	1.7%	74.0%
外食・各種サービス	10.8%	3.7%	125.1%
金融・保険	8.4%	1.4%	77.3%
食品	7.8%	△ 6.0%	△ 16.9%
趣味・スポーツ	7.1%	0.8%	65.0%
官公庁・団体	6.1%	△ 4.4%	△ 14.8%
家電・AV機器・精密機器	4.7%	1.7%	129.4%
薬品・医薬品	4.6%	△ 1.6%	9.6%
交通・レジャー	4.6%	0.2%	54.8%
流通・小売	4.4%	△ 0.2%	42.1%
自動車・関連品	3.6%	△ 2.1%	△ 6.7%
化粧品・トイレットリー	3.2%	0.0%	45.2%
不動産・住宅設備	2.6%	0.9%	119.2%
家庭用品	2.0%	△ 1.1%	△ 5.8%
エネルギー・素材・機械	1.3%	0.8%	299.2%
出版	1.0%	0.2%	79.1%
ファッション・アクセサリ	0.9%	△ 0.4%	△ 2.5%
教育・医療サービス	0.7%	△ 0.6%	△ 18.9%



## 2021年度7月クール 個人視聴率実績 (2021.6.28 ~ 2021.10.03)

上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	3.7	9.8	37.4	6.0	5.7	4.7	4.7	7.3	4.5
	-0.1	-0.3	-0.1	-0.8	-0.1	-0.5	+0.2	+1.2	-0.4
<b>PT</b> 19h-23h	3.2	9.1	35.2	5.7	5.8	4.6	4.6	6.3	4.1
	-0.1	-0.3	-0.2	-0.8	-0.2	-0.6	+0.2	+1.1	-0.3
<b>全日</b> 6h-24h	1.4	6.3	23.0	4.0	3.9	3.1	3.0	3.9	2.8
	-0.1	-0.3	-0.1	-0.5	-0.1	-0.3	±0	+0.5	±0

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 2021年度上期 個人視聴率実績 (2021.3.29 ~ 2021.10.03)

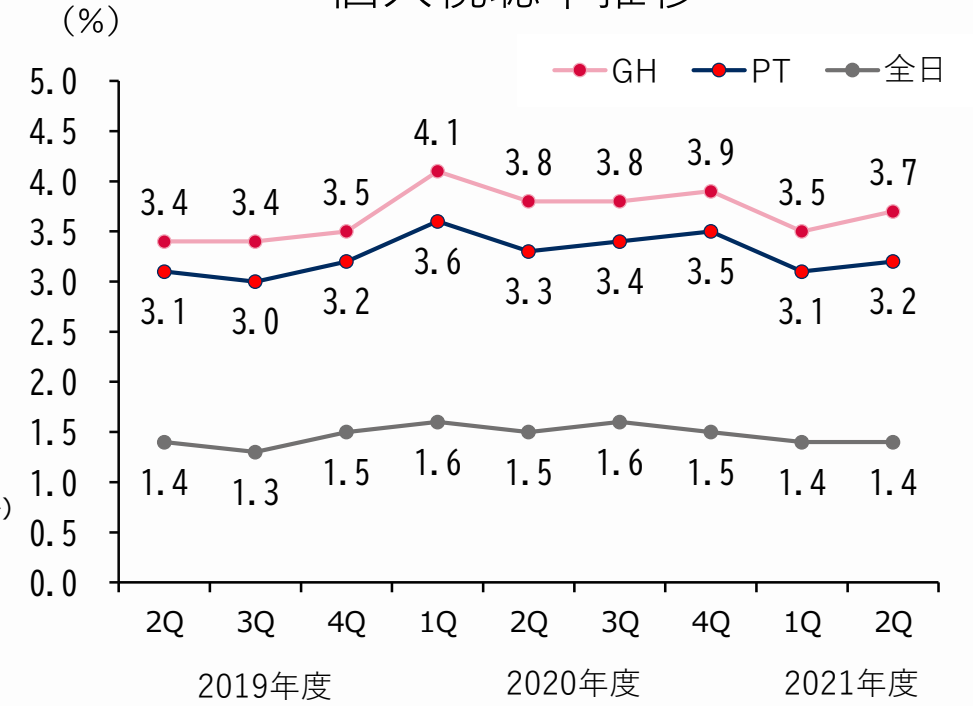
上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	3.6	9.8	36.6	6.1	5.7	4.6	4.6	6.8	4.6
	-0.3	-0.2	-2.5	-1.3	-0.4	-0.8	-0.1	+0.1	+0.2
<b>PT</b> 19h-23h	3.2	9.2	34.4	5.9	5.8	4.5	4.4	5.8	4.2
	-0.3	-0.2	-2.5	-1.1	-0.6	-0.9	-0.2	+0.2	+0.2
<b>全日</b> 6h-24h	1.4	6.4	22.3	4.0	3.8	3.0	2.9	3.6	2.9
	-0.2	-0.2	-1.7	-0.8	-0.5	-0.5	-0.2	+0.1	+0.2

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 個人視聴率推移



## 2021年度7月クール 世帯視聴率実績 (2021.6.28 ~ 2021.10.03)

上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	6.4	10.0	59.4	9.8	10.0	7.8	7.6	12.5	8.7
	-0.4	-0.1	-1.8	-1.7	-0.5	-1.2	-0.1	+1.4	-1.0
<b>PT</b> 19h-23h	5.7	9.3	56.6	9.6	10.3	7.8	7.5	11.0	8.1
	-0.3	-0.1	-1.9	-1.5	-0.7	-1.4	-0.2	+1.4	-0.6
<b>全日</b> 6h-24h	2.7	6.3	40.6	7.3	7.3	5.8	5.5	7.3	5.8
	-0.2	-0.3	-1.6	-1.2	-0.6	-0.8	-0.3	+0.8	±0

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 2021年度上期 世帯視聴率実績 (2021.3.29 ~ 2021.10.03)

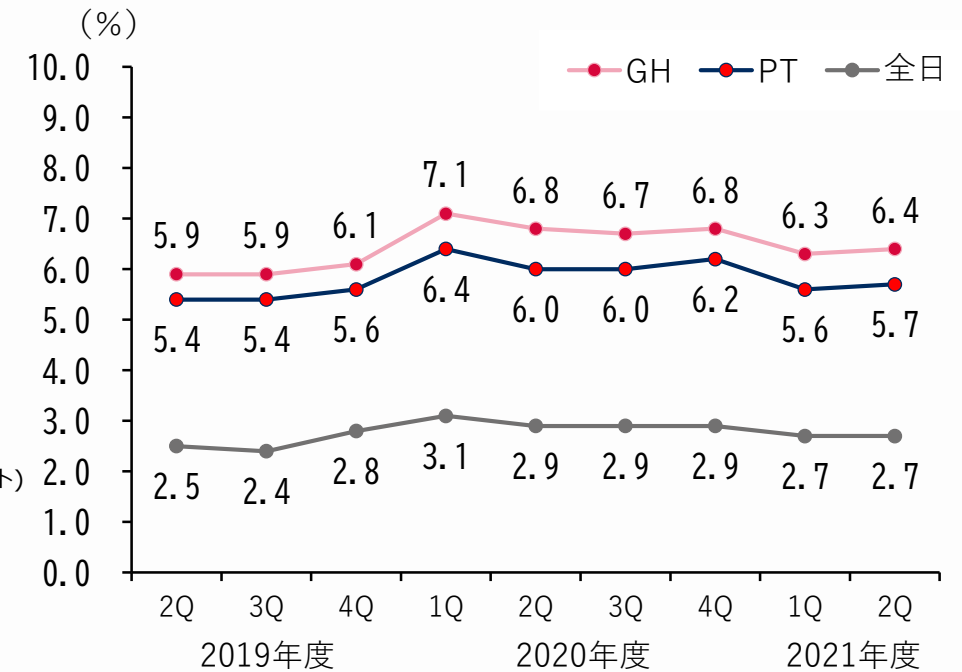
上段:視聴率(%)  
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
<b>GH</b> 19h-22h	6.4	10.0	58.8	10.1	10.2	7.7	7.4	11.9	8.9
	-0.5	-0.1	-4.0	-2.0	-0.8	-1.5	-0.6	-0.1	+0.2
<b>PT</b> 19h-23h	5.6	9.3	55.9	9.8	10.4	7.7	7.4	10.3	8.2
	-0.6	-0.2	-4.1	-1.8	-1.2	-1.6	-0.6	±0	+0.2
<b>全日</b> 6h-24h	2.7	6.4	39.9	7.3	7.3	5.7	5.4	6.7	5.9
	-0.3	-0.2	-3.4	-1.5	-1.0	-1.1	-0.5	±0	+0.3

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

## 世帯視聴率推移



## アニメ 上期売上区分

(百万円)

地域区分	累計期間 (4~9月)			
	22年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内	1,820	△ 110	△ 5.7%	22.7%
海外	6,214	953	18.1%	77.3%
アニメ計	8,035	843	11.7%	100.0%

## 配信ビジネス 上期売上区分

(百万円)

売上先区分	累計期間 (4~9月)			
	22年3月期 第2四半期	前年同期比		構成比
		前年差	増減率	
国内 動画配信	1,694	911	116.3%	56.2%
国内 その他(※)	1,121	313	38.7%	37.2%
海外	197	△ 100	△ 33.5%	6.5%
配信ビジネス計	3,012	1,123	59.5%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等、  
動画配信以外の売上

(注) 前年同期比(前年差、増減率)は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

## アニメ 上期タイトル別ランキング

### 売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『遊戯王』
- ⑤ 『BLEACH』

### 粗利益

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『BLEACH』
- ⑤ 『ワンパンマン』

## コンテンツ 上期タイトル別ランキング

### 売上高

- ① 『シェフは名探偵』
- ② 『ゆるキャン△ 2』
- ③ 『珈琲いかがでしょう』
- ④ 『うきわー友達以上、不倫未満ー』
- ⑤ 『30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい』

BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間（7～9月）					累計期間（4～9月）				
	21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比		21年3月期 第2四半期 (旧基準)	21年3月期 第2四半期 (新基準)	22年3月期 第2四半期 (新基準)	前年同期比	
				増減額	増減率				増減額	増減率
売上高	3,879	3,767	4,244	477	12.7%	7,536	7,303	8,589	1,286	17.6%
タイム	2,504	2,504	2,681	177	7.1%	4,838	4,838	5,416	577	11.9%
スポット	1,053	1,053	1,244	190	18.1%	2,067	2,067	2,497	429	20.8%
その他	321	210	319	109	51.9%	630	397	675	278	70.1%
営業費用	3,397	3,286	3,484	197	6.0%	6,645	6,412	6,940	528	8.2%
売上原価	1,541	1,541	1,553	11	0.8%	2,857	2,857	3,104	247	8.6%
番組制作費										
その他費用	924	813	901	88	10.9%	1,979	1,746	1,808	62	3.6%
間接費	931	931	1,029	97	10.5%	1,809	1,809	2,028	218	12.1%
営業利益	481	481	760	279	57.9%	890	890	1,648	757	85.1%

(注) 前年同期比（増減額、増減率）は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標とする

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2017年度	15円	35円(※)	50円	23.3%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2020年度	15円	25円	40円	43.9%
2021年度	15円	25円 (予想)	40円 (予想)	28.4%

※特別配当10円を含む

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

	21年3月期 実績 (新基準)	22年3月期 前回予想A (21/8/4)	前年同期比		22年3月期 今回予想B (21/11/4)	前年同期比		前回予想比 (B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
<b>売上高</b>									
地上波放送	95,135	106,343	11,207	11.8%	108,751	13,615	14.3%	2,407	2.3%
放送周辺	35,613	36,020	406	1.1%	36,123	509	1.4%	103	0.3%
BS放送	15,556	16,479	922	5.9%	16,821	1,264	8.1%	341	2.1%
コミュニケーション	4,607	4,594	△ 13	△ 0.3%	4,710	102	2.2%	116	2.5%
連結売上計	130,240	141,700	11,459	8.8%	144,500	14,259	10.9%	2,800	2.0%
<b>費用</b>									
地上波放送	90,579	101,377	10,797	11.9%	102,931	12,351	13.6%	1,554	1.5%
放送周辺	32,564	32,795	230	0.7%	33,018	453	1.4%	222	0.7%
BS放送	14,195	14,729	533	3.8%	14,790	595	4.2%	61	0.4%
コミュニケーション	4,294	4,259	△ 35	△ 0.8%	4,357	62	1.5%	97	2.3%
連結営業費用計	125,011	135,700	10,688	8.6%	137,500	12,488	10.0%	1,800	1.3%
<b>営業利益</b>									
地上波放送	4,555	4,966	410	9.0%	5,820	1,264	27.8%	853	17.2%
放送周辺	3,047	3,224	177	5.8%	3,105	57	1.9%	△ 119	△ 3.7%
BS放送	1,361	1,750	388	28.6%	2,030	668	49.1%	280	16.0%
コミュニケーション	312	334	21	7.0%	353	40	12.8%	18	5.5%
連結営業利益計	5,228	6,000	771	14.7%	7,000	1,771	33.9%	1,000	16.7%
経常利益	5,340	5,800	459	8.6%	6,840	1,499	28.1%	1,040	17.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,575	3,200	624	24.3%	3,960	1,384	53.8%	760	23.8%

(注) 前年同期比（増減額、増減率）は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

(注) 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。  
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

	21年3月期 実績 (新基準)	22年3月期 前回予想A (21/8/4) (新基準)	前年同期比		22年3月期 今回予想B (21/11/4) (新基準)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
<b>売上高</b>										
主な放送事業	タイム (T)	43,589	47,678	4,089	9.4%	48,103	4,513	10.4%	425	0.9%
	スポット (S)	22,968	26,731	3,762	16.4%	27,090	4,121	17.9%	359	1.3%
	T+S 計	66,558	74,410	7,851	11.8%	75,194	8,635	13.0%	784	1.1%
	番組販売	4,370	4,243	△ 127	△ 2.9%	4,271	△ 99	△ 2.3%	28	0.7%
主なライツ事業	アニメ	15,899	15,335	△ 564	△ 3.5%	17,149	1,249	7.9%	1,814	11.8%
	配信ビジネス	4,522	5,900	1,377	30.5%	5,975	1,453	32.1%	75	1.3%
	イベント	681	2,067	1,386	203.5%	1,785	1,103	162.0%	△ 282	△ 13.6%
	放送 計	72,653	81,003	8,350	11.5%	81,719	9,066	12.5%	716	0.9%
	ライツ 計	22,482	25,339	2,857	12.7%	27,031	4,549	20.2%	1,692	6.7%
	売上高 計	95,135	106,343	11,207	11.8%	108,751	13,615	14.3%	2,407	2.3%
<b>費用</b>										
放送事業・売上原価	番組制作費	31,727	36,445	4,717	14.9%	36,573	4,845	15.3%	128	0.4%
	その他費用	19,272	21,348	2,076	10.8%	21,679	2,406	12.5%	331	1.6%
ライツ事業・売上原価		12,164	13,348	1,183	9.7%	14,052	1,887	15.5%	704	5.3%
共通・間接費		27,414	30,234	2,820	10.3%	30,625	3,211	11.7%	391	1.3%
	営業費用計	90,579	101,377	10,797	11.9%	102,931	12,351	13.6%	1,554	1.5%
<b>利益</b>										
	放送 粗利益	21,652	23,209	1,556	7.2%	23,467	1,814	8.4%	258	1.1%
	ライツ 粗利益	10,317	11,991	1,674	16.2%	12,978	2,661	25.8%	987	8.2%
	営業利益	4,555	4,966	410	9.0%	5,820	1,264	27.8%	853	17.2%
	経常利益	5,912	6,627	714	12.1%	7,355	1,442	24.4%	728	11.0%
	税金等調整前当期純利益	5,316	6,627	1,311	24.7%	7,325	2,009	37.8%	698	10.5%

(注) 前年同期比 (増減額、増減率) は21年3月期に新基準を適用した場合との比較を記載

(注) 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。  
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 IR 部

🌐 [www.txhd.co.jp](http://www.txhd.co.jp)

✉ [ir@txhd.co.jp](mailto:ir@txhd.co.jp)

☎ 03-3587-3061

