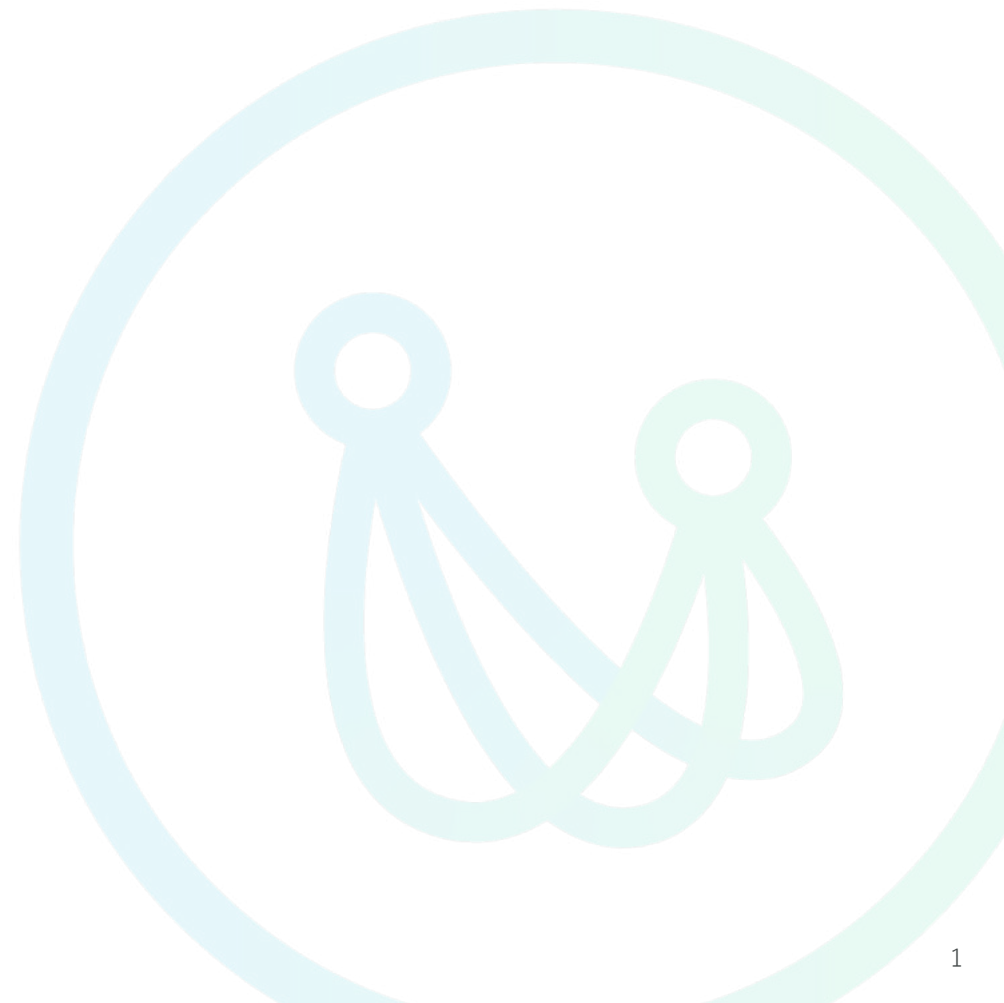


2022年3月期 第2四半期決算説明資料

Unipos株式会社 証券コード：6550

2021年11月5日



- 1 P.04~12 事業概要**
- 2 P.13~23 サービス概要**
- 3 P.24~36 2022年3月期第2四半期決算概要**

【数字の表記について】

金額の数値につきましては、単位について別段の記載がないかぎり百万円未満を切捨てて表示しております。比率やパーセンテージにつきましては、表示桁数未満を四捨五入して表示しております。

2021年10月1日、 Unipos株式会社へ商号変更。 SaaS企業へ構造改革中。

祖業である広告事業からの事業転換を決断、
今期は抜本的構造改革の期。

2021年8月6日発表の決算説明資料の通り、来期中には完全にSaaS単体事業の会社となるべく、事業構造の転換を行っております。

広告事業の停止・各種資産の処分により、売上の減少および多額の純損失が発生しますが、構造改革とコストダウンを行うことで、来期以降の赤字幅圧縮に努めるとともに、SaaS単体事業での早期黒字化を目指してまいります。

事業概要

Uniposは 社会に必要なサービス。

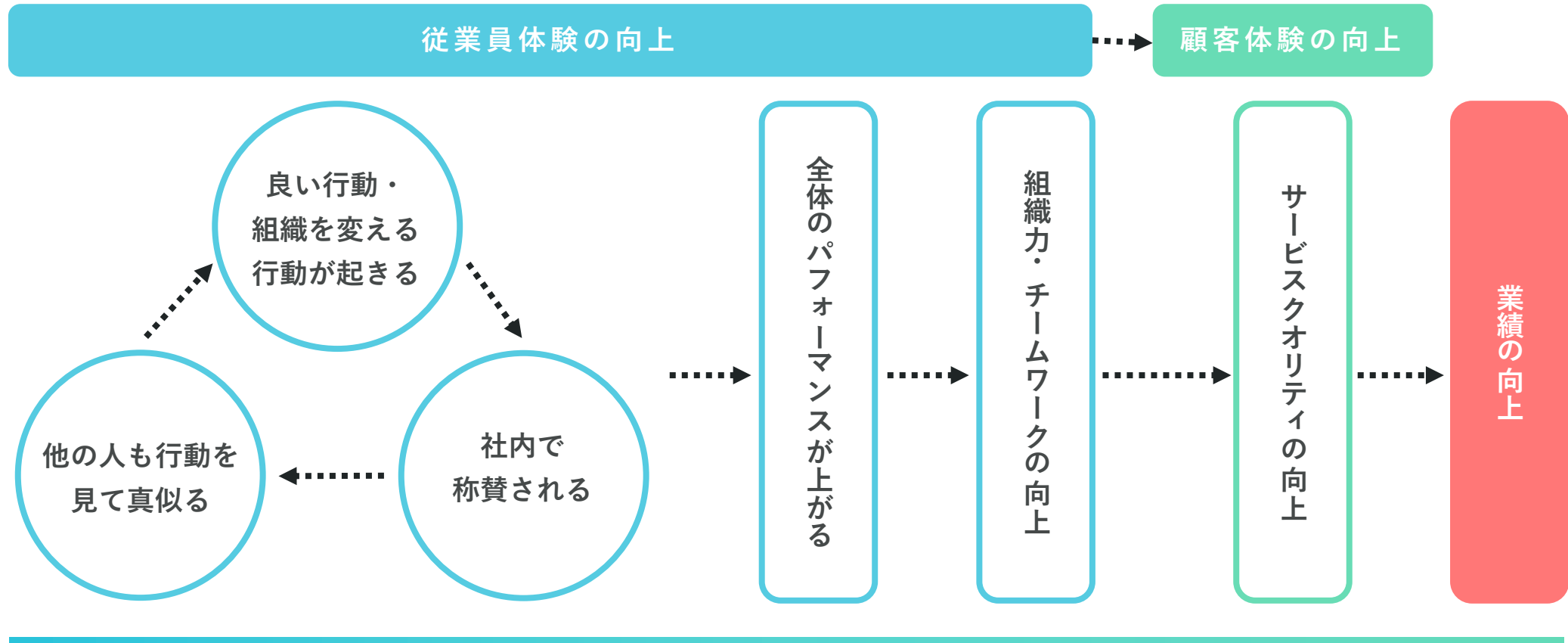
社会全体の良い行動が増える
きっかけをつくります。

顧客体験の向上は 従業員体験の向上が鍵

近年、企業ではたらく従業員において
労働の対価として得られる「お金」だけでなく
その組織(環境)で働くことで得られる「体験・経験」
つまり Employee Experience 「従業員体験」の向上が求められています。
従業員体験の向上は、
ひいては顧客体験の向上にも影響を与えます。



ピアボーナスはテクノロジーの力で 従業員体験・顧客体験を向上させ、業績向上に寄与します。



ピアボーナス® Uniposが及ぼす効果範囲

Uniposが「報酬」であるわけ



良い行動を沢山発見するためには
強力なきっかけが必要

感謝・激励・称賛・共感・慰労などの感情は
面と向かって言いつらいものですが、お金をきっかけにこれらの感情を言葉で伝え、結果的に組織内の
良い行動を増やすことができます。

ピアボーナスの未来

「感情報酬」の社会実装



組織を変える良い行動を増やす

- ・ 同僚仲間からの働きに対する報酬

感情

感謝 / 激励 / 称賛
共感 / 慰労

+

報酬

行動に対する
報酬

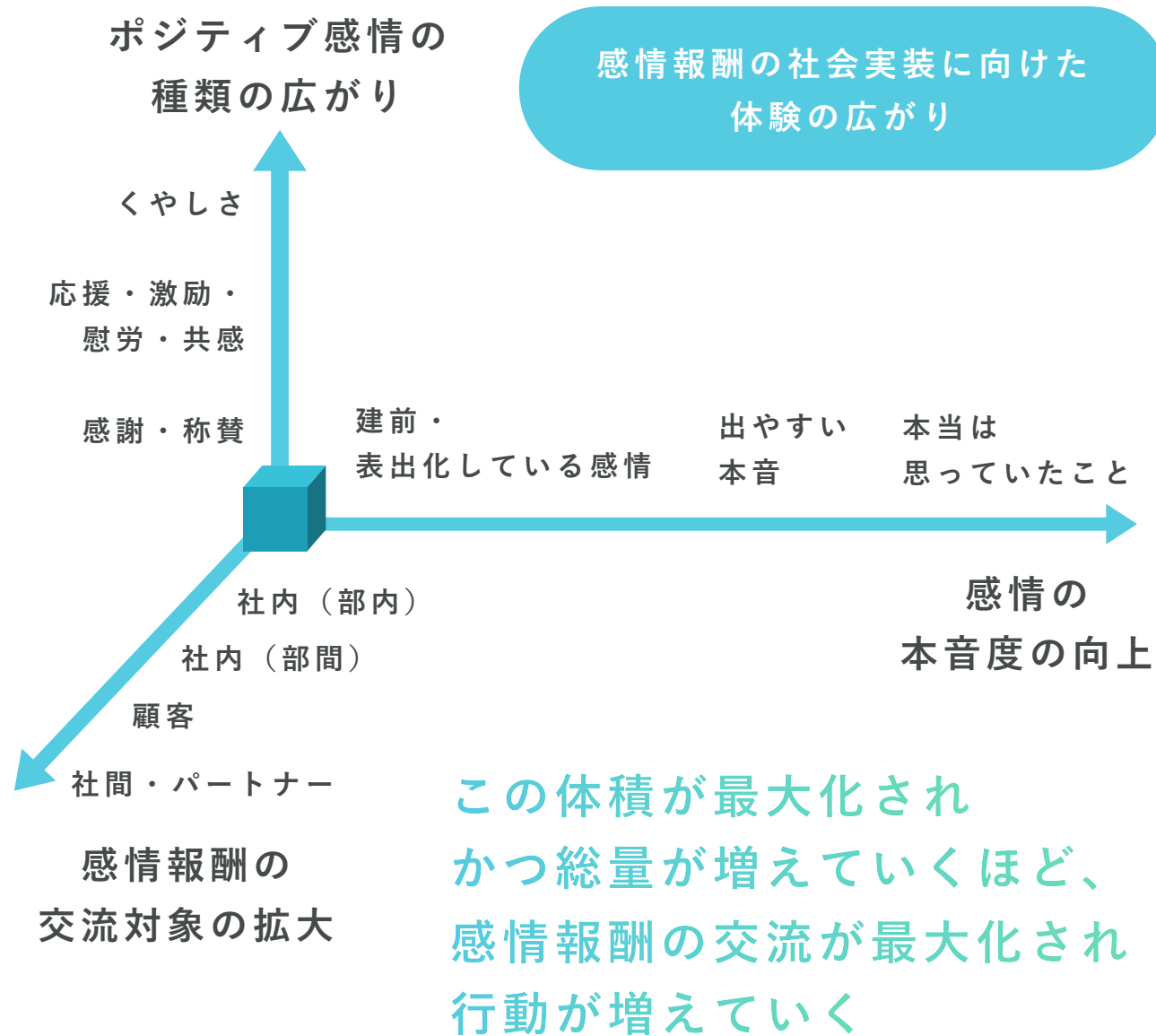
社会全体の良い行動が増える
きっかけをつくる

- ・ お客様や外部の人との感情と報酬のやり取り
- ・ お客様からの直接報酬で働き方を変える
- ・ フリーランスや契約社員の方の働き方を変える

感情報酬を 社会基盤に

本音の感情の交流により人の心が動き
行動が生まれる世界の実現

組織や社会をより良い方向に前進させるきっかけは、たったひとつの、勇気ある小さな行動から始まります。この行動に報酬を加え、素晴らしい行動が増えれば、必ず社会や組織は変わっていきます。この行動に対する報酬が「感情報酬」です。感情報酬を社会基盤とし、「本音の感情の交流により人の心が動き行動が生まれる世界」を真面目に追求・実現していきます。

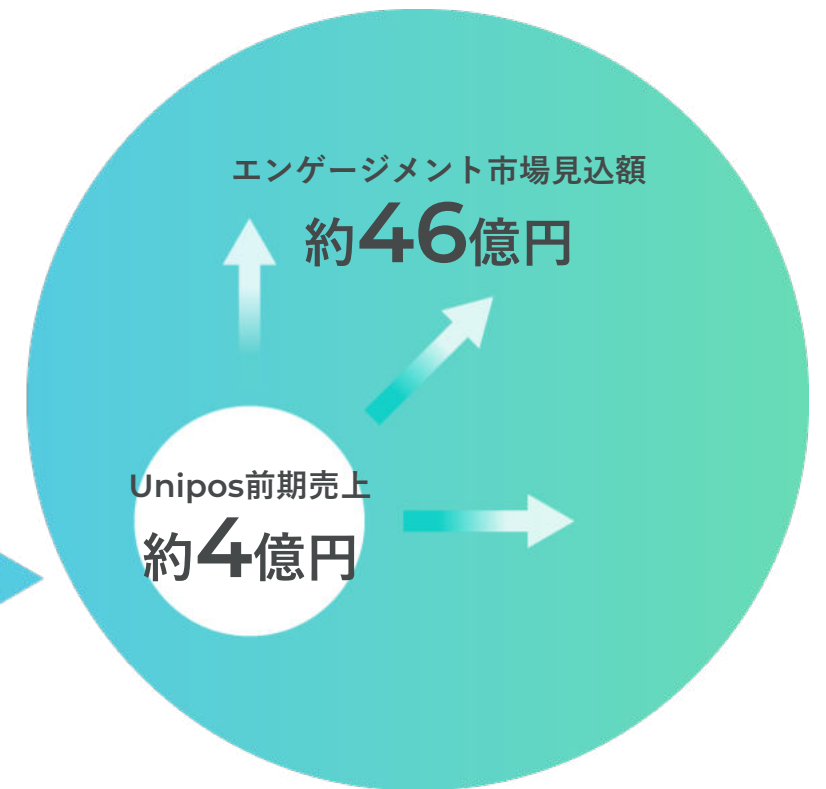
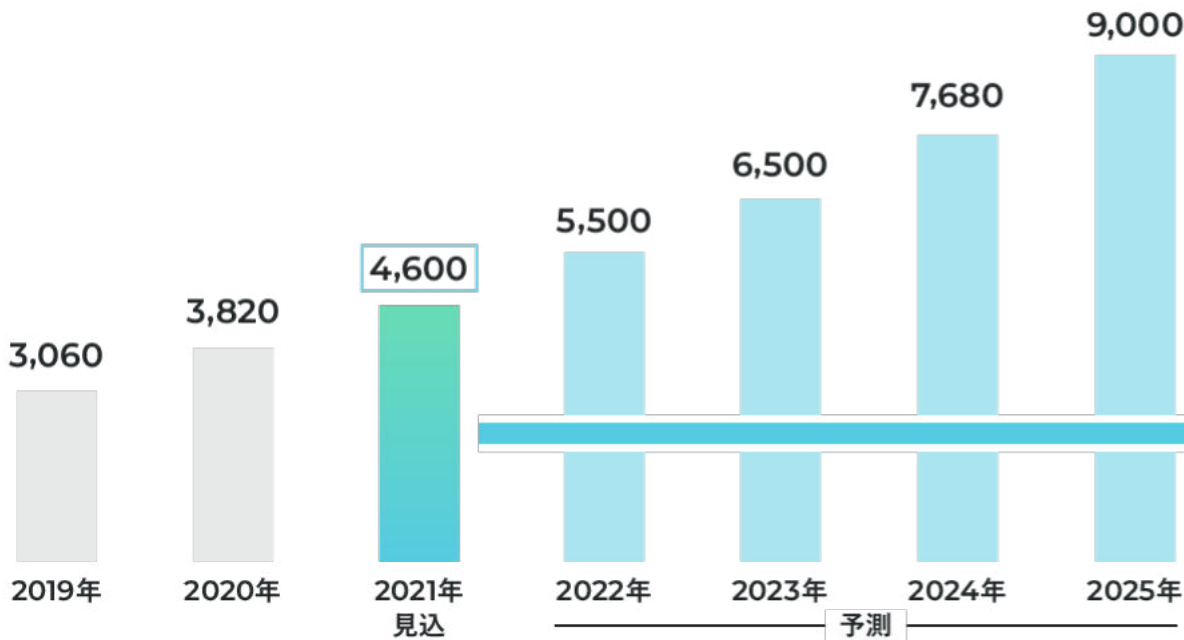


Uniposが属するエンゲージメント市場規模について

エンゲージメント向上に関わるプロダクトのニーズが年々増加し、Uniposの需要が高まっています。なお、Unipos事業の売上成長率は「従業員エンゲージメント診断・サーベイクラウド市場規模推移・予測」成長率を上回っています。

従業員エンゲージメント診断・サーベイクラウド市場規模推移・予測

(百万円)
10,000
9,000
8,000
7,000
6,000
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0



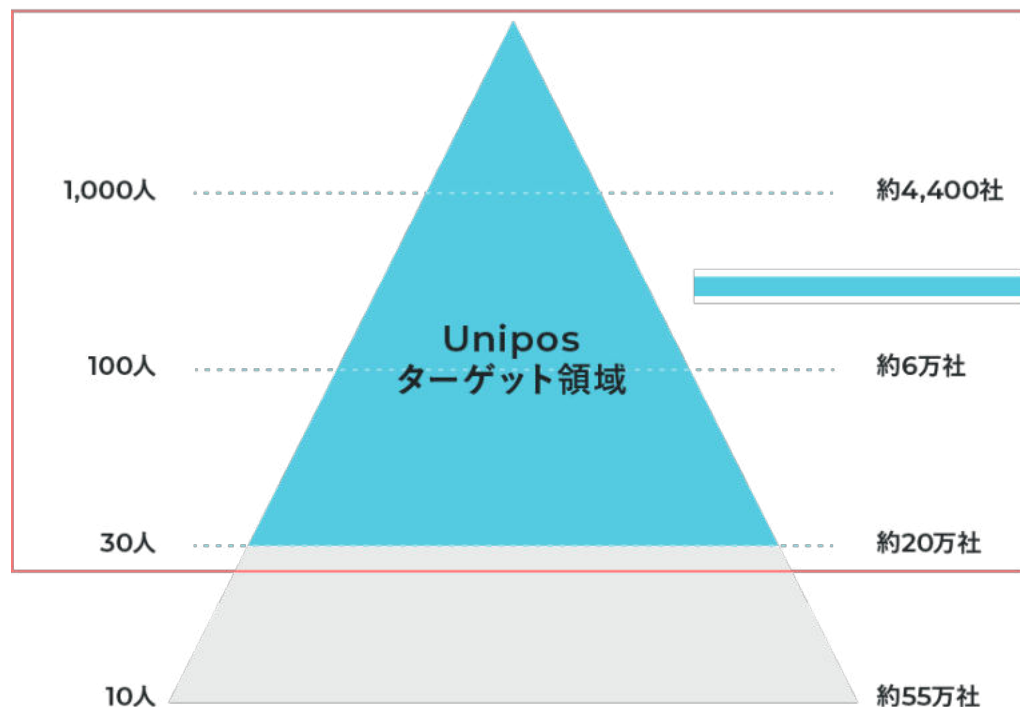
※クラウドサービス提供事業者売上高ベース ※2021年は見込値。2022年以降は予測値。

※出所：矢野経済研究所（プレスリリースNo.2755「従業員エンゲージメント市場に関する調査を実施（2021年）」）

Uniposの潜在的な市場規模について

Uniposが属するのはエンゲージメント市場ですが、Uniposの目指す「感情報酬の社会実装」の対象となるのは、従業員規模30名以上のすべての企業です。従業員規模が30名以上になると、組織づくりに課題が生まれます。Uniposはその組織課題を解決し、事業成長を促します。

日本の従業員規模別企業数



Unipos
ターゲット領域

従業員規模30名以上の企業は国内に約20万社

Uniposの潜在的な市場規模
約**3,490**億円

エンゲージメント市場見込額

約**46**億円

Unipos前期売上

約**4**億円

Uniposサービス概要

事業成長を促す組織づくりに、
真に効果を発揮するピアボーナスの導入を
ピアボーナスカテゴリ**No.1***サービスの

Uniposが
実現します。

*Unipos、「BOXIL SaaS AWARD 2021 Autumn」にて「人事・給与部門」を受賞
～「ピアボーナス®」カテゴリでNo.1サービスに選出～より

なぜピアボーナスが組織づくりに効果的か

Reason

- 称賛された従業員の
貢献・挑戦意欲がより高まる
- オープンなので組織全体に
望ましい行動が広まる
- インセンティブが称賛の
気恥ずかしさを軽減する



Q. 口頭やチャットツールで 称賛するだけではダメなの？

「従業員数30名未満」などお互いの貢献が見えやすい場合は、口頭やチャットツールでの称賛で十分だと思われれます。それ以上の規模になると個別に称賛しても部門を越えて望ましい行動が広まらず、内製化した場合はExcel集計や運用改善に想像以上の工数を取られたという声を多く聞きます。

そのため、現場の負担を抑えつつ組織全体の改善に役立てたい場合は、手軽で効果を発揮しやすいピアボーナス製品を活用されるのを推奨します。

Uniposの3つの価値

1



称賛が習慣化する

エンゲージメント向上

離職率の低下

2



貢献が見える 活かせる

マネジメントの強化

心理的安全性の向上

3



組織風土が変わる

バリューに紐付く活動増加

部署間の連携・共有増加

1

称賛が習慣化する

貢献への称賛メッセージを自然と送りたいくなる仕組み。称賛をもらう機会が増え、従業員の貢献・挑戦意欲が高まる

エンゲージメント向上

離職率の低下

- A** シンプルで使いやすい投稿機能
パソコンやスマホからSNSやメール感覚で手軽に投稿可能。
- B** 継続利用を促すポイント設計
送れるポイントは毎週リセットされるので、日々の投稿を通じた称賛が自然と習慣化。
- C** 返信機能なしだから業務負荷ゼロ
もらった投稿への反応は1クリックで済む「リアクション」スタンプのみ。



2

貢献が見える / 活かせる

部下の貢献を1分で把握・称賛できるので、
手軽に心理的安全性の高い
チームづくりができる。

マネジメントの強化

心理的安全性の向上

D メンバーの隠れた貢献が
可視化されるオープンな
タイムライン

メンバーに送られた投稿は
すべて閲覧できるため、
忙しいマネージャーから
見えない貢献も一目でわかる。

E スキマ時間に1クリックで
称賛できる拍手機能

マネージャーが認めてくれたことを
手軽に伝えられることはもちろん、
おくれた人 / もらった人の両方に
拍手分のポイントが付与されるため
継続的な投稿にもつながる。



3

組織風土が変わる

部署を超えて「望ましい貢献」を目にする機会が増えるので、組織全体に理念が浸透する。

バリューに紐づく活動増加

部署間の連携・共有増加

F 行動指針を体現した貢献と紐付け、理念浸透を促す
#ハッシュタグ

投稿を通じて他の人にも望ましい行動が伝わるので、組織全体への企業理念・行動指針の浸透が自然と進む。

G 挑戦や成長のストーリーを称え合うことができる、行動指針と直結する表彰機能

売上などでは測れない貢献に基づく表彰を実施可能。ハッシュタグ集計も自動なので、すぐに結果がわかる。



Uniposの仕組み

称賛をおくる人

行動指針を体現する
いい貢献を見つける



貢献に対する称賛と一緒にポイントを送る
(=ピアボーナス)

➤ **メッセージ** + **P ポイント**

称賛をもらう人

貰ったポイントは
様々なリワードと交換



この前の仕事よかったよ。
素晴らしい挑戦だった！

拍手する人

タイムラインで他メンバーの貢献を把握し、
共感した投稿に「拍手」を押すと
両者にポイントが送られる



Rules

ポイントは1人あたり毎週400pt付与

*使用しなかったポイントは失効される

おくるポイントは投稿者が設定

*1投稿あたり上限120pt

拍手ポイントは拍手数に応じる

*1投稿あたり上限60拍手 (120pt)

活用事例 株式会社ハイフライヤーズ様

34%もの高い離職率を約10%に減らすことに成功。
受け入れ可能な園児数が増加し、業績が改善に向かう

入社5年以内に半分が辞めるといわれている保育業界

お悩み 様々な離職防止施策を試したものの、効果が出ない…

・完全週休二日制や家賃全額補助、有給休暇の100%消化施策などを実施したものの、離職率は下がらず業績に悪影響が出ていた

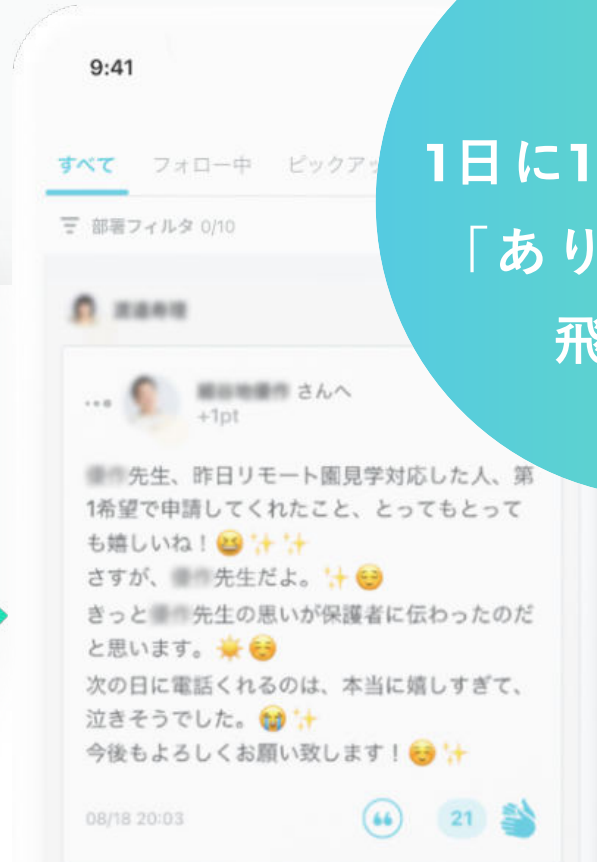
Comment

若い職員は給与面や処遇、上司からの評価を求めていると思っていましたが、それは違いました。欲しかったのは、同じ職場で働く仲間からの共感、そして保護者の方からの感謝の言葉で得られるやりがいだったのです。（中略）自然発生的に生まれた『ありがとう』は、他のどんな福利厚生よりも価値があり、強いエンゲージメントを生みます。

株式会社ハイフライヤーズ



1日に100通以上の
「ありがとう」が
飛び交う



保護者だけではなく、現場で働く保育士も「また明日も来たい」と思わせる場所へ

Uniposで組織を超えた行動が増え、
コロナ禍でも売上前年比106%達成



コロナ禍でも
社員同士の交流が
活発化

販売スタッフ

お悩み 他部署の方にお客様の声を
届けることができない…

- ・仕入れ担当の方にお客様から好評だったことを伝えたい
- ・季節に合ったイベントで売上が伸びたことを伝えたい

Comment

Uniposを活用している部署では、**お客様からの声やフィードバック**をもとにさらに良い接客を実現しようという行動が増え、**組織力が上がり前年比106%の達成**となった。

株式会社伊勢丹 新宿店



リアルタイムにお客様の声を直接届けることができ、**スマホで気軽に他チームの貢献を把握&称賛**できる

*引用：日経ビジネス 2021年1月11日号

導入実績

従業員数30～2,000名以上の幅広い企業が利用中。*一部導入企業を含みます。

製造・メーカー

TOYOTA

おいしさと健康
Glico

地球を、キモチいい家に。
EARTH Act For Life アース製薬

ひとのときを、想う。JT

USHIO

HISAKA



高砂熱学工業



IT・情報通信

mercari

sansan

Retty

Goodpatch

CAMPFIRE

ZOZO



istyle

hey



金融



信金中央金庫



東海東京FH

NEOBANK
住信SBIネット銀行



不動産

ALLHOUSE

人材



パーソル テンプスタッフ

マイナビ

小売・百貨店

SETAN
伊勢丹 新宿

イトーヨーカドー

エネルギー

Loop

エネルギーアドバイザー
株式会社 シンサナミ

システム開発・支援

rsi

NDK 日本電算企画株式会社
NIHON DENSAN KIKAKU CO.,LTD.

2022年3月期第2四半期 決算概要

2022年3月期第2四半期 業績ハイライト

Unipos売上高*1*2

140百万円

YoY成長率*2

+48.1%

ストック売上高比率*1

89.4%

- ・ 人件費：前年同期比で▲9.9%
- ・ オフィス固定費：前年同期比で▲29.8%
- ・ Unipos成長投資：資金調達により前年同期比で+36.4%

*1：2022年3月期第2四半期 *2：成長率は対前年同期比

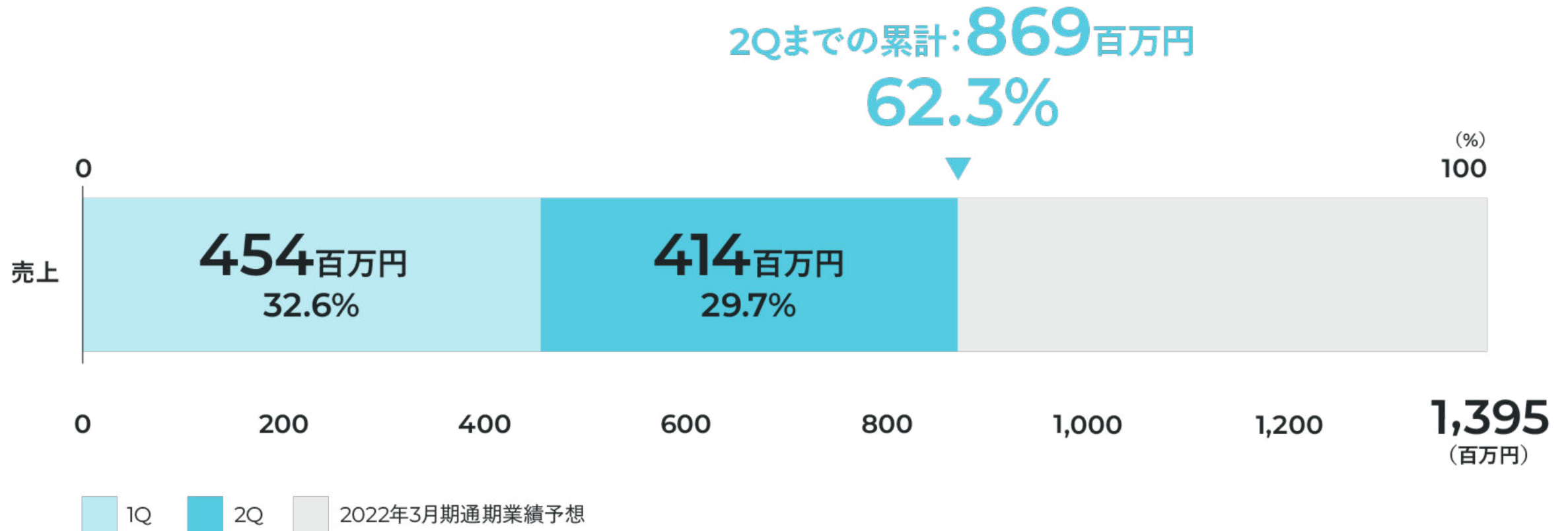
2022年3月期第2四半期 累計業績サマリー

広告事業停止の影響により売上高は前年同期比88.5%。
今期は構造改革の取り組みにより一時的に多額のコストが発生。

(百万円)	2022年3月期 2Q累計	2021年3月期 2Q累計	前年同期比	2022年3月期 通期予想	進捗率
売上高	869	982	88.5%	1,395	62.3%
営業利益	-397	-353	-	-1,320	-
経常利益	-385	-359	-	-1,340	-
税前四半期利益	-1,587	-487	-	-2,443	-
四半期利益	-1,588	-476	-	-2,434	-

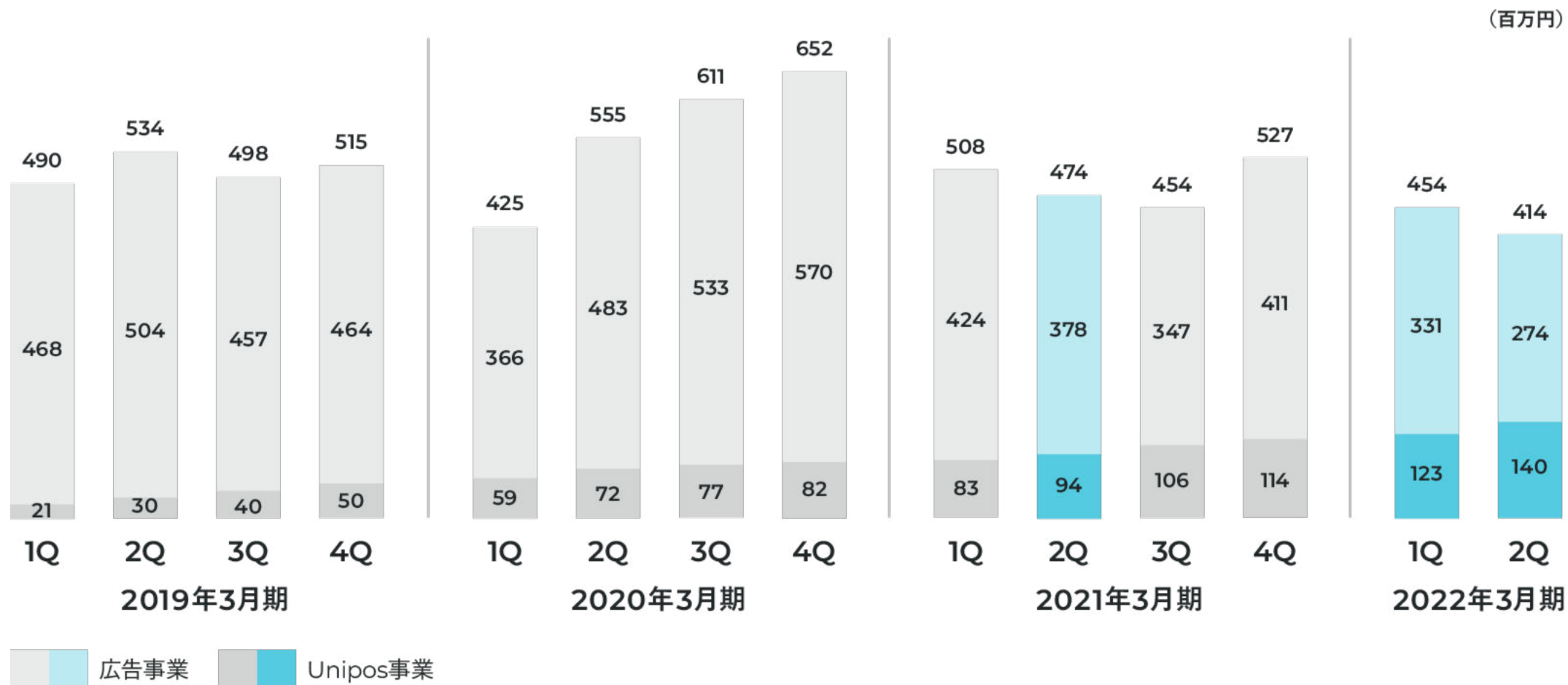
2022年3月期第2四半期 累計業績予想進捗（売上）

広告事業およびUnipos事業の売上の業績予想進捗は62.3%。



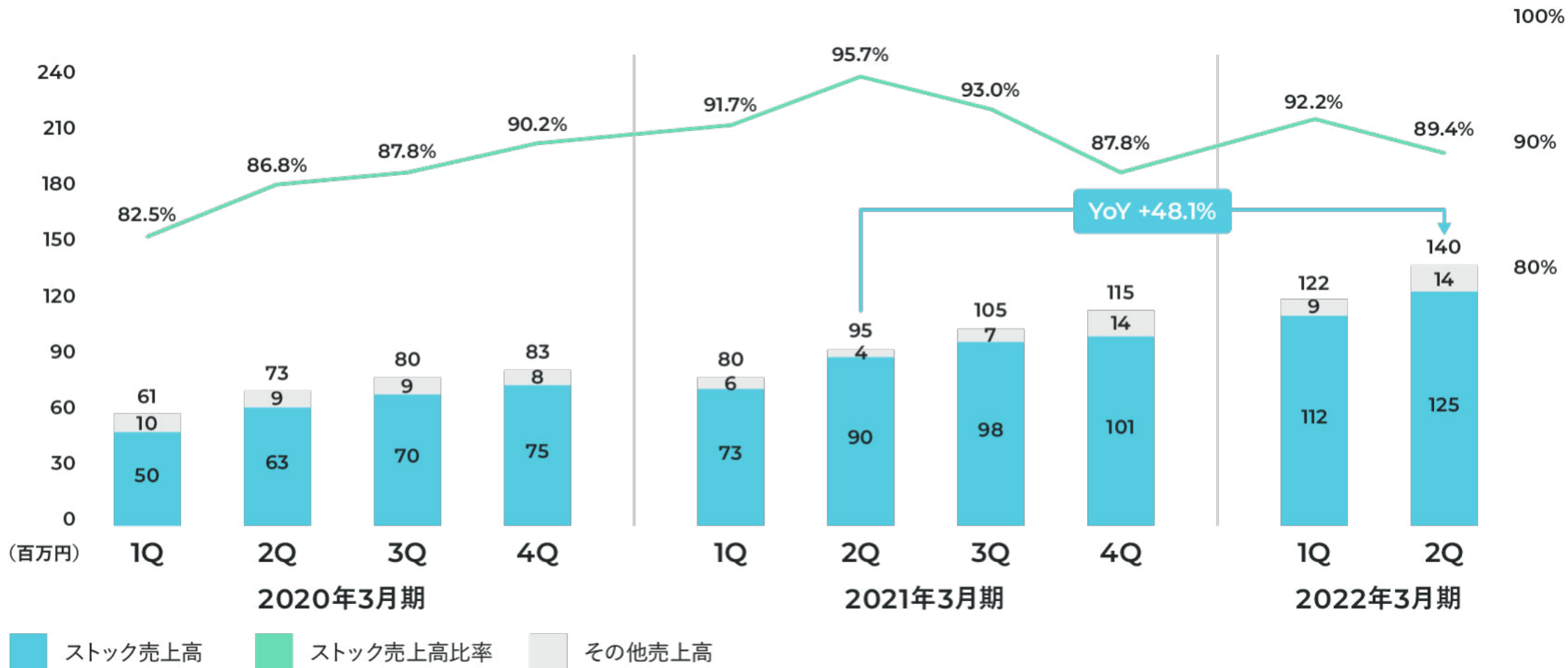
売上高推移

広告事業に関し、広告代理サービスは2021年9月末でほぼ終了。
メディアグロースサービスは今期中に終了予定。



売上高推移（Unipos事業）

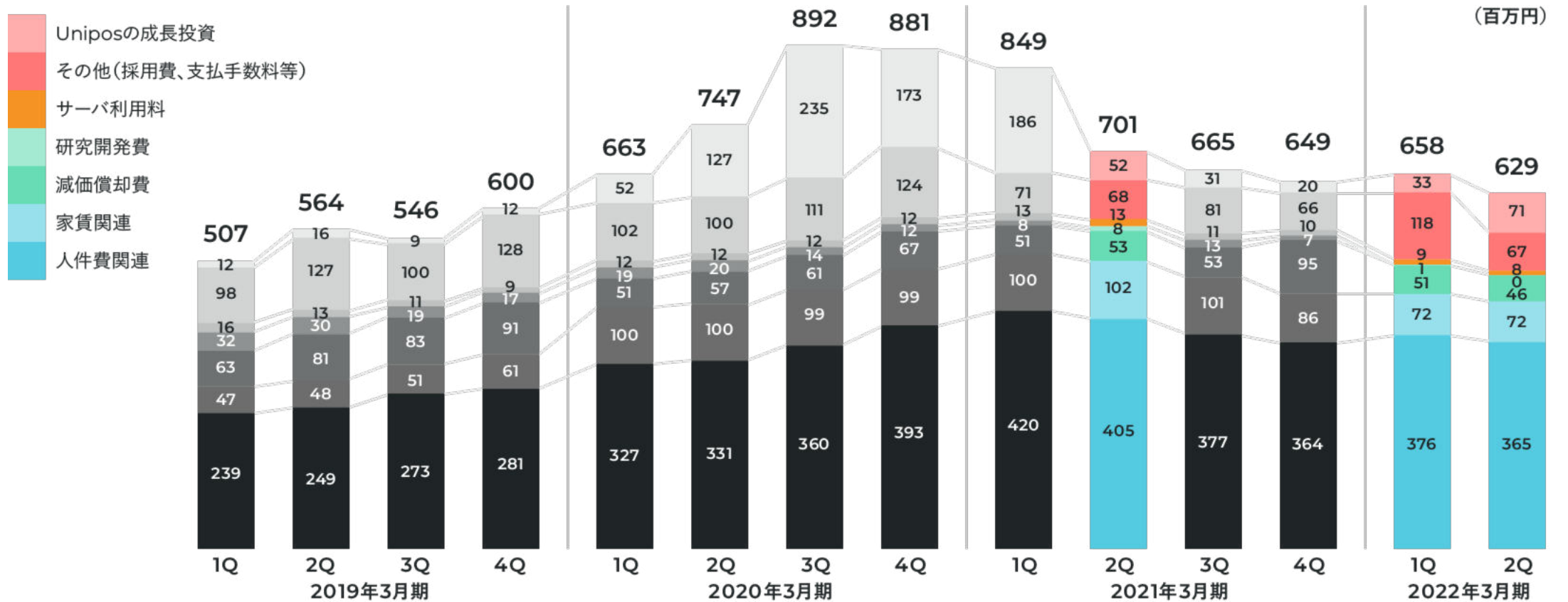
ストック売上高が順調に積み上がりUnipos事業の売上成長を支えている。



ストック売上高：継続課金対象となる月額料金 その他売上高：初期費用等の一時的な費用

原価・販管費推移

第1四半期は資金調達に関連費用（登録免許税、専門家報酬等）により「その他」費用が一時的に増加したが、第2四半期は減少。また、資金調達によりUnipos事業への成長投資も計画通り再開。

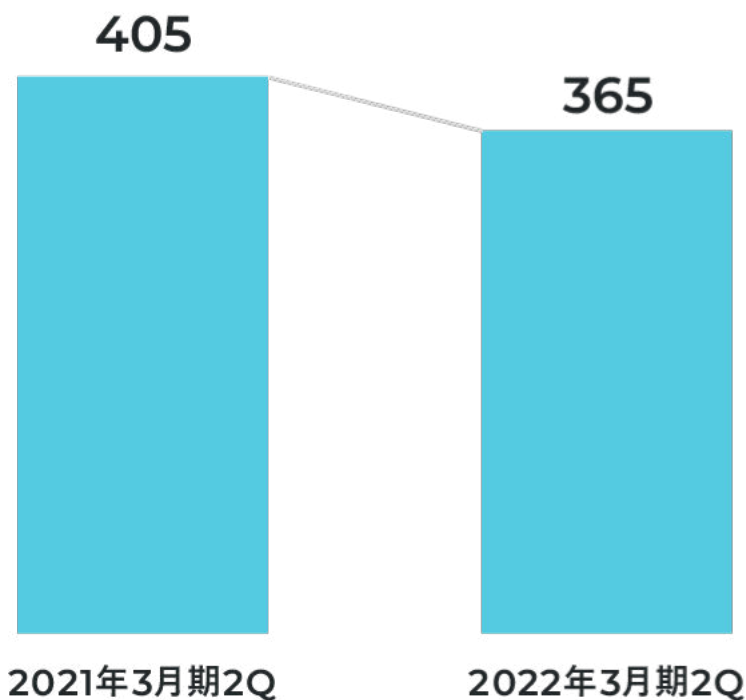


※当2022年3月期第2四半期決算説明資料より原価を含んだ費用合計の数値で表示。なお、ソフトウェア資産勘定への振替前の数値。

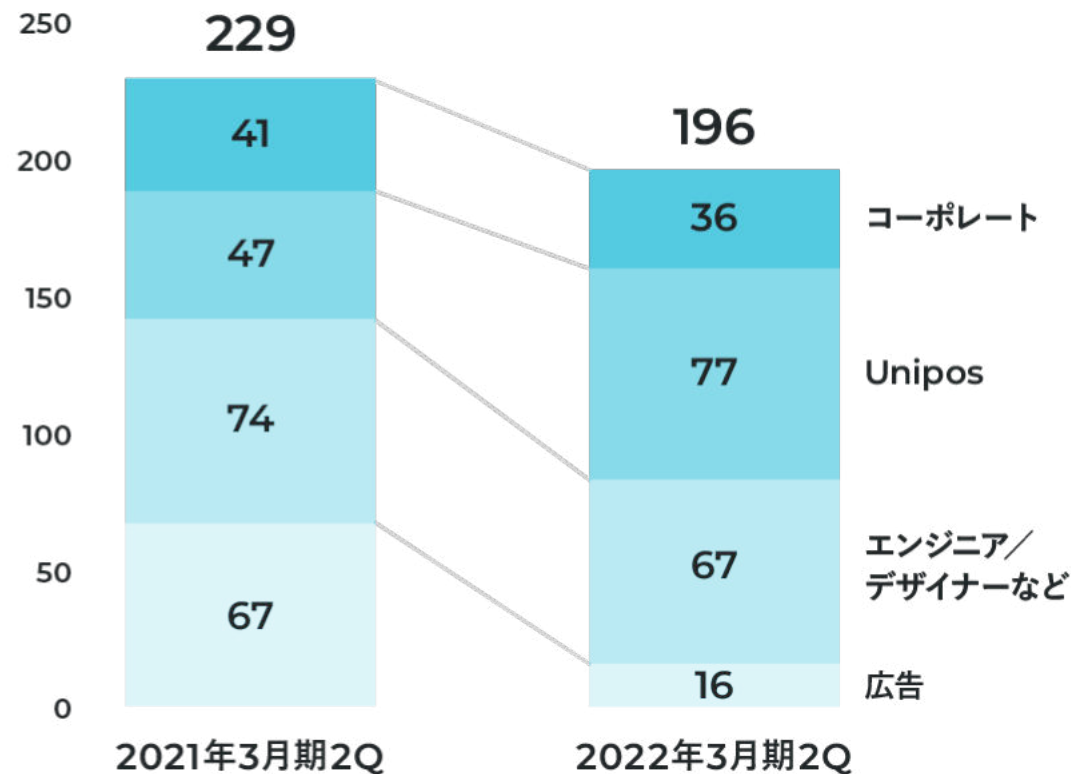
人件費・従業員数の推移

広告事業の停止に伴い人員減少、あわせて事業構造の転換により広告事業からUnipos事業に順調に移行中。今後中途採用を復活するが、大幅なコスト増にはならない。

人件費(百万円)



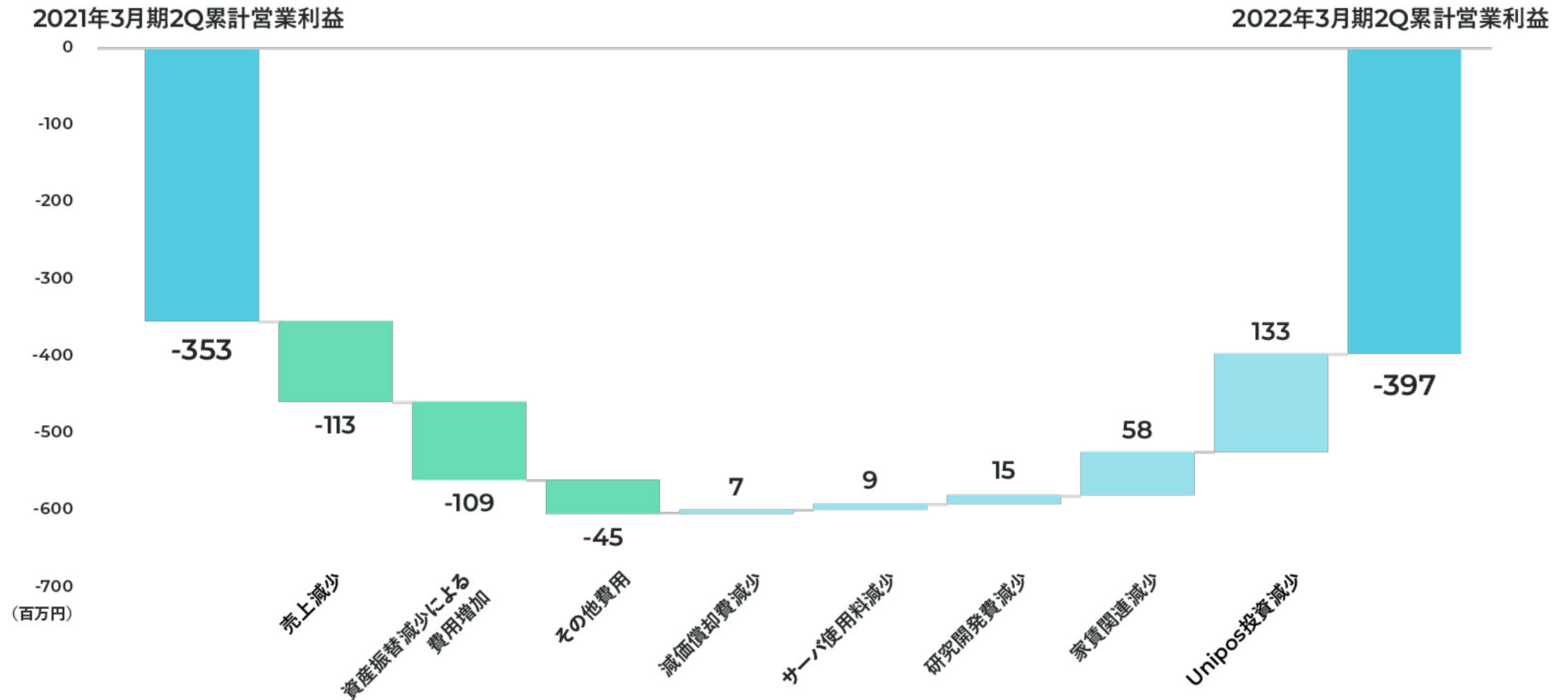
従業員数(人)



*従業員数は、契約社員・アルバイト・業務委託・人材会社からの派遣社員を含む

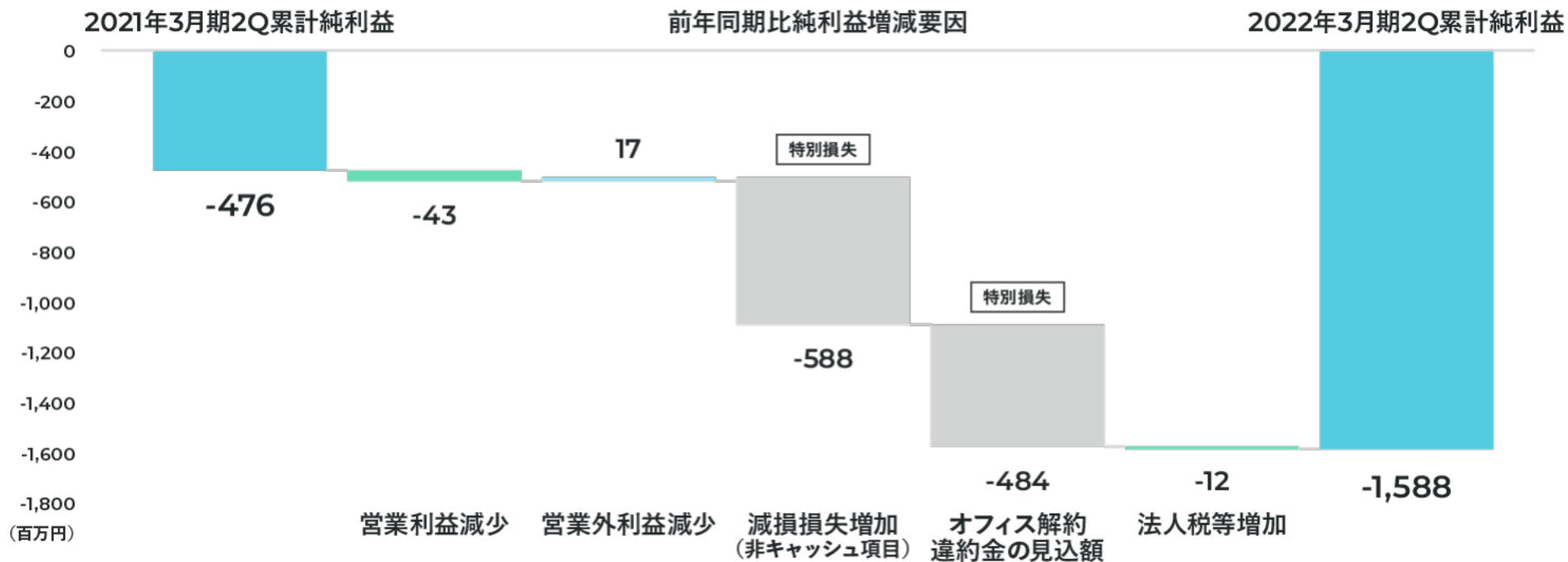
営業利益増減要因

広告事業の撤退により113百万円の売上減少があったものの、全体的な費用の減少により営業利益の前年同期比はマイナス43百万円にまで圧縮。



四半期純利益増減要因

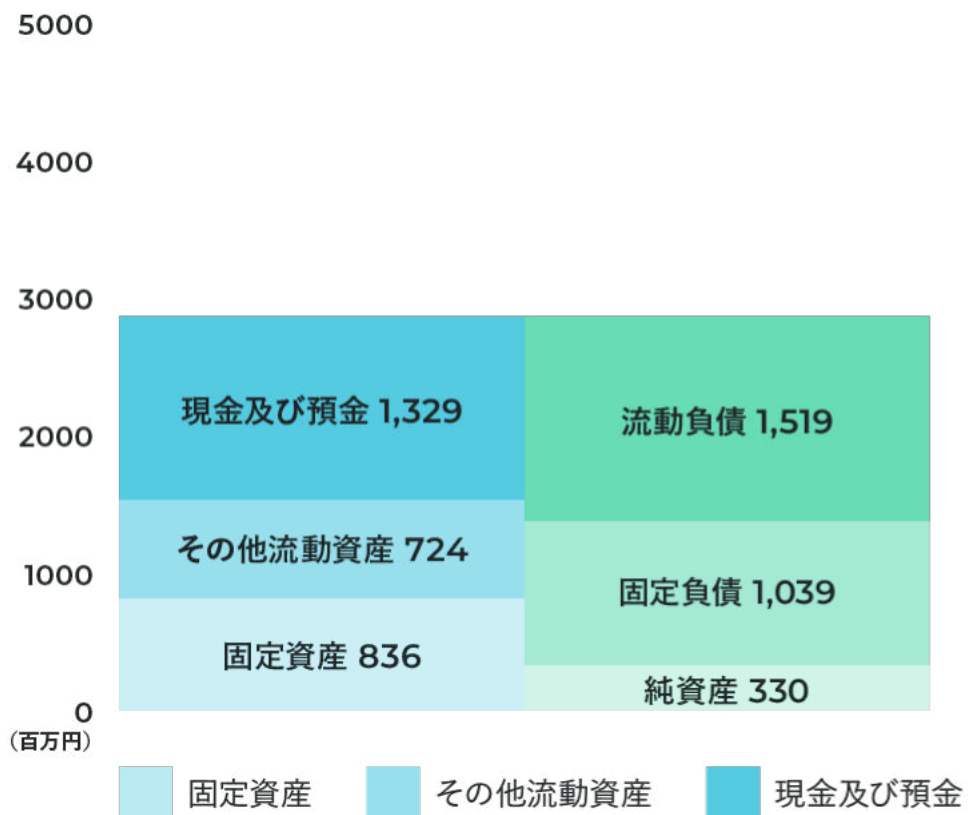
オフィス資産およびソフトウェア資産の減損損失の発生に加え、オフィス解約違約金の発生により特別損失が増加。ただし減損損失に関しては、キャッシュフローへの影響はなし。



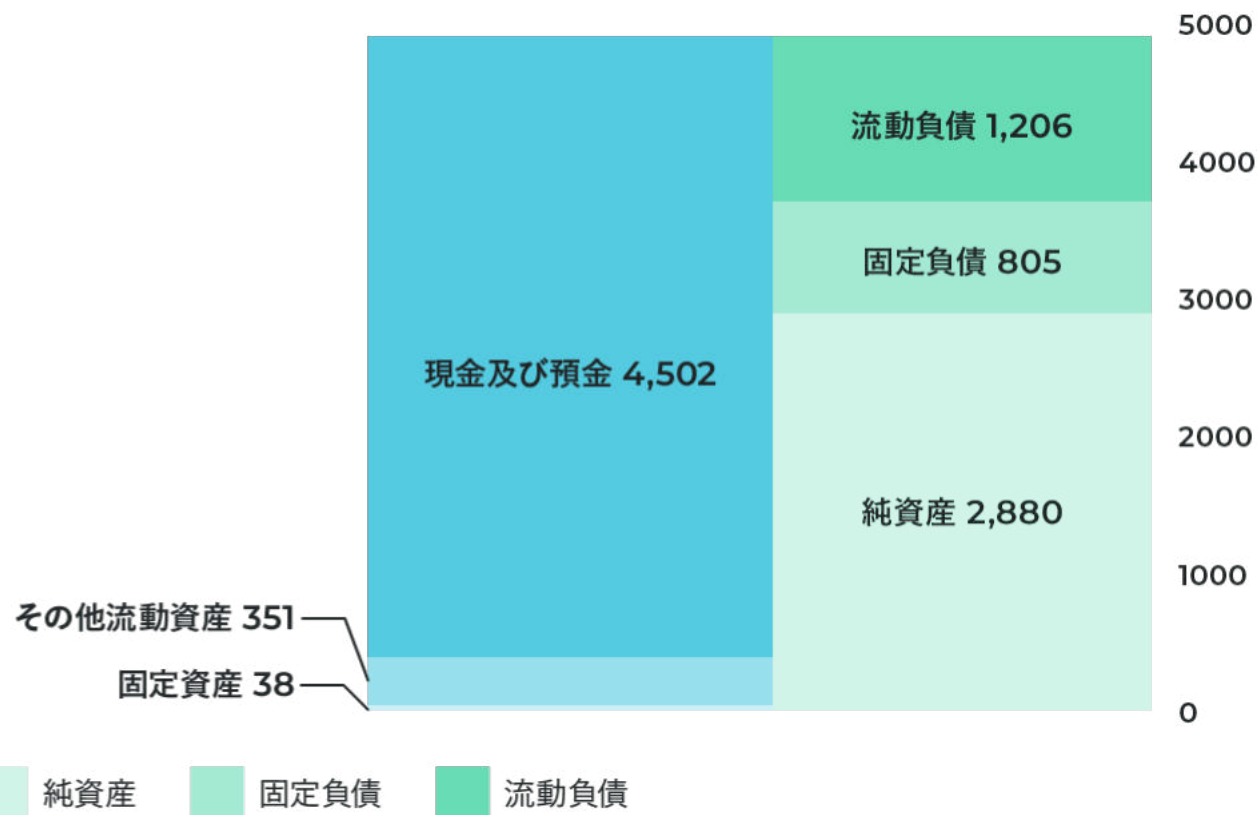
バランスシートの状況

資金調達により現預金が3,173百万円増加、純資産が2,550百万円増額し、積極的な成長投資が可能に。

2021年3月期 第4四半期



2022年3月期 第2四半期



2022年3月期 構造改革の状況まとめ

広告事業の停止について

- 広告代理サービスは2021年9月末でほぼ終了。
- メディアグロスサービスは今期中を目途に停止予定。
- 広告事業にまつわる人材のUnipos事業への異動は、2021年10月末をもって完了。

本社オフィスの解約について

- 本社オフィスをすべて解約し、またSansan株式会社と同じビルに移転することで Sansan株式会社との関係性を深め、より高いシナジーを追求。

各資産の処分（特別損失）について

- ソフトウェア資産と東京都港区の本社オフィス固定資産等の合計717百万円を全額減損。キャッシュフローへの影響はなし。
- 本社移転費用として本社オフィスの解約に伴う違約金等484百万円を計上。

Unipos事業の成長投資について

- 予定通り再開。2022年3月期第2四半期時点で累計104百万円投資。
- 2021年10月18日よりタクシーCMの配信開始。

タクシーCMの配信開始



「オープンで風通しの良い企業にはUnipos」をテーマにした新CMを2021年10月18日より公開しました。

Uniposの特長である「投稿」と「拍手」の機能を通じて、成果の裏にあるチーム全体が生み出している「良い行動」が可視化され、社内中から称賛が集まっていく様子を表現しています。

お知らせ - Unipos株式会社 | Uniposが「組織の成果はチームみんなの成果だ」をテーマにした新CMを公開 ～仕事の成果の裏にある「良い行動」を可視化し称賛することで風通しの良い組織を表現した30秒～

会社概要

会社名 **Unipos株式会社**

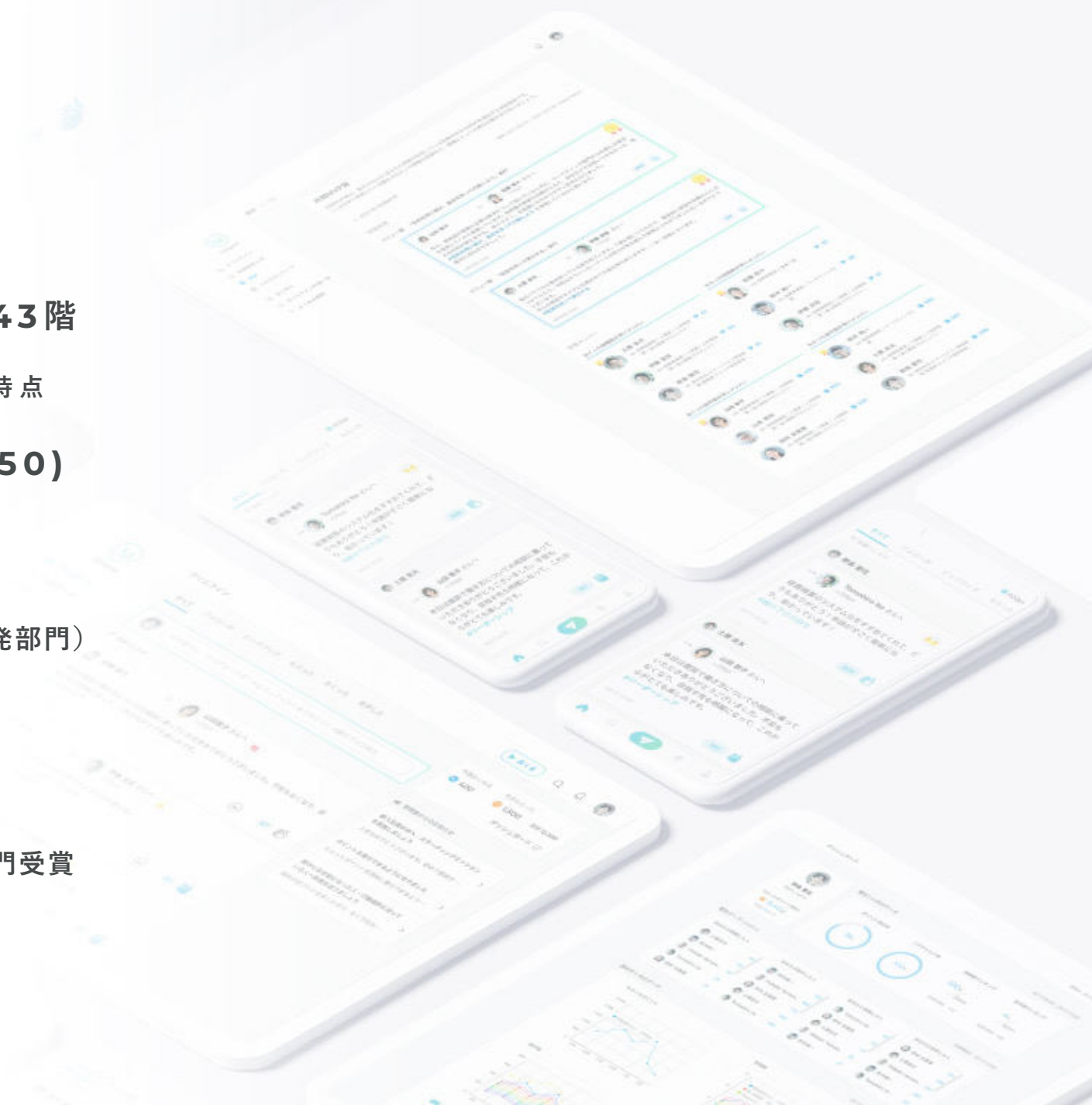
所在地 **東京都港区六本木3-2-1**
住友不動産六本木グランドタワー 43階

資本金 **2,871,175,108円** *2021年9月30日時点

上場市場 **東京証券取引所 マザーズ市場 (6550)**

受賞実績

- 日本の人事部「HRアワード2018」優秀賞（組織変革・開発部門）
- Work Story Award 2018 グループ審査員特別賞
- Work Story Award 2018 テーマ部門賞
（働きがい、モチベーション、エンゲージメント）
- 経済産業省「J-Startup」プログラム特待生に選出
- 「BOXIL SaaS AWARD 2021 Autumn」人事・給与部門受賞

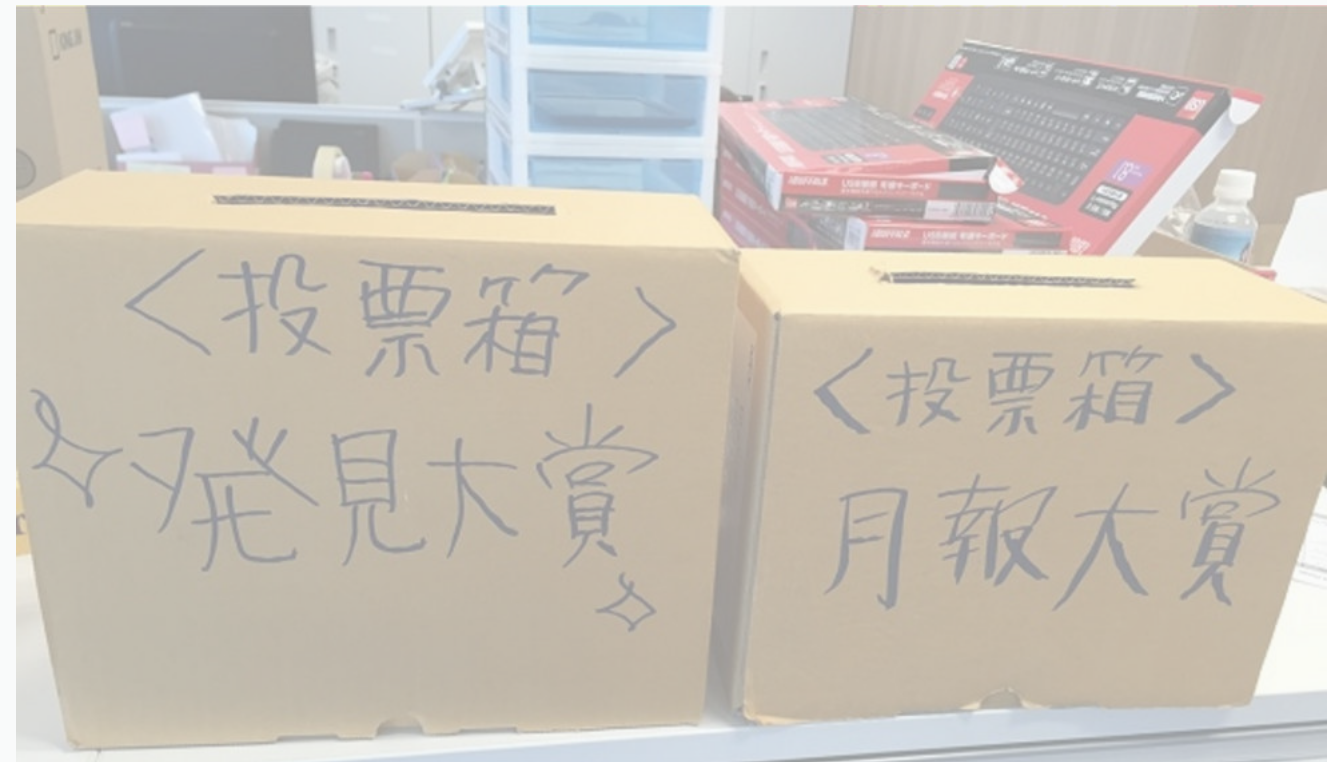


Uniposのはじまりは段ボールから

Uniposの前身となる「発見大賞」という社内人事制度をダンボール箱で運用開始してから、7年が経過しました。

Fringe81株式会社改め、Unipos株式会社のコーポレートミッションは「感情報酬を社会基盤に」とします。

このミッションには、ピアボーナスをさらに発展させ、感情報酬を社会実装して、社会の基盤とすることをこの会社の最上位の目標とする、という思いが込められています。





【本資料の取扱いについて】

本資料には、Unipos株式会社に関連する見通し、将来に関する計画などが記載されています。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおり、様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。なお、今後、新しい情報、将来の出来事等があった場合であっても、本資料に含まれる将来に関するいかなる記載をも更新、変更する義務を負うものではありません。