



2021年11月5日

各 位

会 社 名 ジェイフロンティア株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘
(コード番号:2934 東証マザーズ)
問合せ先 取締役執行役員 管理本部長
鈴木 信二
(TEL. 03-6427-4662)

商品の販売機会創出を支援する新たな事業の開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の経営会議において、下記のとおり新たな事業を開始することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

1. 事業開始の趣旨

当社は、VENDIN 株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役：川口ひびき、以下「VENDIN」）と共同で開発した、テレビショッピングでの販売を希望するメーカーとテレビショッピングバイヤーとのビジネスマッチングを創出するクラウドサービス「VENDIN（ベンディン）」を本格提供開始することをお知らせいたします。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

当社と VENDIN は、全てのメーカーに対し、テレビショッピングにチャレンジするきっかけの提供を目指し、メーカーとテレビショッピングバイヤーのビジネスマッチングを作り出すクラウドサービス「VENDIN」を開発しました。メーカーは「VENDIN」上のフォームに従って商品情報を登録するだけで、多大な労力やノウハウは必要とせず、誰でも簡単にバイヤーへの情報提供が可能となります。また、バイヤーは、メーカーからの提案を受けるなどの手間がかからず、テレビショッピングで販売する新規性かつ親和性の高い商品や今探している商品情報を入手することができます。

昨今、広告規制が強化された改正薬機法や今後 Cookie 情報の取得が困難になっていく

可能性を考慮し、EC・通販を中心に販売を行うメーカーは、広告表現の見直しや新たなマーケティング手法の確立、新たな販路開拓などの対応が迫られています。

これらの対応の一つとして、メーカーのテレビショッピング販路に対するニーズは高まっており、その市場規模は年々増加傾向にあります。しかし、バイヤーとの面談アポイント取得、複数回に及ぶ提案など実現に至るまでに多大な労力がかかることや、提案や考査をクリアするための資料作成には独自のノウハウが必要になることから、テレビショッピングへの販路開拓には高いハードルが存在しています。

このような中、当社と VENDIN は、2021 年 1 月より複数の企業を募集のうえ「VENDIN」のクローズドベータテストを実施してまいりましたが、多くの企業でビジネスマッチングが成立し、テレビショッピングでの商品販売が実現しました。「VENDIN」に登録された商品のテレビショッピング採用率は9割を超えています。

また、2021 年 1 月以降、当社で取り扱いのあった商品の合計売上金額は約 1 億 7,000 万円を突破。1 回の放送での目標売上では、ある化粧品メーカーでは 200%、シャンプーメーカーでは 250%、食品メーカーで 130%を達成するなど、順調に成果が生まれています。

以上の通り、メーカー・バイヤー双方のメリットを実証できたことから、この度の「VENDIN」本格提供開始に至りました。

(2) 当該事業を担当する部門

ヘルスケアマーケティング事業本部 セールス部

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点において、特筆すべき支出はありません。また、必要な資金については、自己資金で実行することを想定しております。

3. 日程

- (1) 経営会議決議日 2021 年 11 月 5 日
- (2) 事業開始日 2021 年 11 月 5 日

4. 今後の見通し

本事業による 2022 年 5 月期通期業績予想に与える影響等につきましては軽微であります。

以上