



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2021 年 10 月

2021/11/5

マクドナルドでは、今後もお客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底してまいります。

お客様により快適な店舗体験をご提供するサービス「[未来型店舗体験](#)」が、2021 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。この度の受賞では、本サービスが「ピープル」と「テクノロジー」の最適なバランスで、お客様の多様なニーズにお応えしている点をご評価いただきました。

マクドナルドは、「未来型店舗体験」を通して、専任スタッフによる温かいおもてなしと、デジタルを活用した高い利便性を提供しております。これからも、お客様にご満足いただけるよう、便利で心地よいサービスの提供に努めてまいります。受賞の詳細は[こちら](#)

10 月の全店売上高は前年同月比+14.6%、既存店売上高は前年同月比+13.4%となりました。

- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続やサムライマックといった新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。
- 9 月に引き続き、定番の「月見バーガー」をはじめとする「月見ファミリー」全 8 商品を多くのお客様にお楽しみいただきました。
- 夕方 5 時以降に販売する「夜マック®」で、2020 年の初登場以降ご好評いただいている「ごはんバーガー」を期間限定販売しました。今回は、「ごはんてりやき」に加え、新商品「ごはんチキン にんにく黒胡椒」と「ごはん海老 旨辛仕立て」の 3 商品を販売しました。
- 10 月 13 日～26 日の 2 週間限定で、プレミアムローストコーヒー(ホット)全サイズを特別価格 100 円でご提供しました。
また、秋冬の人気定番スイーツとして人気を誇る「三角チョコパイ 黒」と、初登場となる「三角チョコパイ よくばりカスタード」の 2 商品を期間限定販売しました。

月次動向 2021 年度 (前年同月比)

| (月) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---------|------|-------|-----|------|-------|------|------|------|------|------|----|----|
| 全 店 | 売上高 (%) | 19.4 | 1.7 | 8.4 | 10.0 | 6.7 | 15.8 | 22.1 | 6.2 | 15.8 | 14.6 | | |
| | 客数 (%) | -3.2 | -11.3 | 0.8 | 20.9 | 22.5 | 12.3 | 12.3 | -4.4 | 4.3 | 5.4 | | |
| 既存店 | 売上高 (%) | 18.7 | 1.0 | 7.5 | 9.2 | 5.7 | 14.7 | 21.0 | 5.3 | 14.7 | 13.4 | | |
| | 客単価 (%) | 22.7 | 13.8 | 6.6 | -9.7 | -13.7 | 2.2 | 7.7 | 10.1 | 10.0 | 7.6 | | |

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

| (月) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|---------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 全店 | 売上高 (%) | 3.2 | 15.4 | 0.5 | 6.7 | 15.4 | -2.8 | 1.4 | 12.9 | 6.8 | 11.2 | 10.2 | 7.9 |
| 既存店 | 売上高 (%) | 2.6 | 14.7 | -0.1 | 6.5 | 15.2 | -3.2 | 1.0 | 12.4 | 6.3 | 10.7 | 9.6 | 7.2 |
| | 客数 (%) | 1.5 | 9.2 | -7.7 | -18.9 | -20.7 | -19.4 | -13.2 | -3.2 | -8.5 | -4.4 | -7.5 | -7.4 |
| | 客単価 (%) | 1.0 | 5.1 | 8.3 | 31.4 | 45.3 | 20.1 | 16.4 | 16.1 | 16.2 | 15.7 | 18.5 | 15.7 |

四半期動向 (前年同期比)

| | | 第1四半期 (1月~3月) | 第2四半期 (4月~6月) | 第3四半期 (7月~9月) | 第4四半期 (10月~12月) | 第4四半期累計 (1月~12月) |
|-----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 全店 | 売上高 (%) | 5.9 | 6.4 | 7.2 | 9.7 | 7.3 |
| 既存店 | 売上高 (%) | 5.3 | 6.2 | 6.7 | 9.1 | 6.8 |
| | 客数 (%) | 0.5 | -19.7 | -8.3 | -6.4 | -8.5 |
| | 客単価 (%) | 4.7 | 32.2 | 16.3 | 16.6 | 16.7 |

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。