



## 2022年3月期 第2四半期 連結決算概況と通期業績見通し

# 免責事項

- 本資料のうち、業績見通し等は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいたものであり、判断や仮定に内在する不確定な要素および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が目標と大きく異なる結果となる可能性があります。
- また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行って下さいますようお願い致します。
- 本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

## 第2四半期及び累計実績

- ✓ 売上高： 医療分野が牽引し、連結で+31%と大幅な成長  
FY2020比でも2桁成長となり、パンデミック前を大きく上回る水準
- ✓ 営業利益： 売上回復を主要因に、2Q及び累計において、額・率ともに過去最高\*  
2Qの営業利益率は22%と、経営戦略のKPI達成に向けて順調な進捗

## 通期業績見通し

- ✓ 売上高： パンデミック前を超える水準、医療分野は過去最高となる見込み
- ✓ 営業利益： 科学事業の分社化に向けた費用等を織り込むも、額は1,440億円、率は約17%と、ともに過去最高を見込む
- ✓ 当期利益\*\*： 過去最高の1,090億円となる見通し

\*四半期報告書の開示を開始した2009年3月期から

\*\*親会社の所有者に帰属する当期利益。2016年3月期までは日本基準、2017年3月期以降はIFRS

01

---

**2022年3月期 第2四半期  
連結業績および事業概況**

# 2022年3月期 第2四半期実績 ①連結業績概況

- 1** 売上高： 市場回復を受けて、医療分野が牽引し、連結で+31%の成長。FY2020（パンデミック前）と比較しても大幅な成長
- 2** 営業利益： 2Q及び累計において、額・率ともに過去最高\*。2Qの営業利益率は22%と、経営戦略のKPI達成に向けて順調な進捗

2Q累計実績（4-9月）

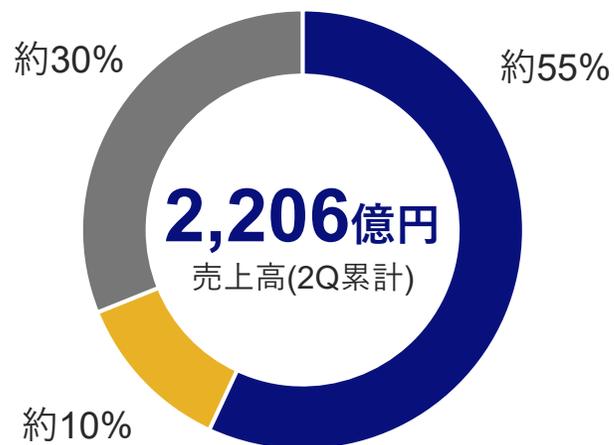
(単位：億円)	FY2020		FY2021		FY2022		FY2021比		為替除き FY2021比		FY2020比		為替除き FY2020比	
売上高	3,684	3,165	<b>1</b> 4,131	+31%	+24%	+12%	+8%							
売上総利益 (売上総利益率)	2,428 (65.9%)	1,960 (61.9%)	2,703 (65.4%)	+38%	+32%	+11%	+9%							
販売費および一般管理費 (販売費および一般管理費率)	1,850 (50.2%)	1,615 (51.0%)	1,915 (46.4%)	+19%	+14%	+4%	+1%							
その他の収益および費用等	▲20	▲42	▲25	-	-	-	-							
営業利益 (営業利益率)	558 (15.2%)	303 (9.6%)	<b>2</b> 763 (18.5%)	+152%	+138%	+37%	+36%							
税引前利益 (税引前利益率)	535 (14.5%)	283 (9.0%)	738 (17.9%)	+161%										
当期利益** (当期利益率)	361 (-)	▲227 (-)	624 (15.1%)	+851億円										
EPS	27円	▲18円	49円											
円/USドル	109円	107円	110円											
円/Euro	121円	121円	131円											
円/CNY	16円	15円	17円											

2Q実績（7-9月）

FY2020	FY2021	FY2022	FY2021比	為替除き FY2021比	FY2020比	為替除き FY2020比
1,966	1,799	<b>1</b> 2,215	+23%	+18%	+13%	+8%
1,303 (66.3%)	1,107 (61.6%)	1,469 (66.3%)	+33%	+27%	+13%	+9%
894 (45.5%)	811 (45.1%)	957 (43.2%)	+18%	+14%	+7%	+3%
▲16	▲30	▲26	-	-	-	-
393 (20.0%)	266 (14.8%)	<b>2</b> 486 (22.0%)	+83%	+69%	+24%	+21%
380 (19.3%)	256 (14.3%)	469 (21.2%)	+83%			
274 (14.0%)	▲200 (-)	437 (19.7%)	+637億円			
-	-	-				
107円	106円	110円				
119円	124円	130円				
15円	15円	17円				

\*四半期報告書の開示を開始した2009年3月期から \*\*親会社の所有者に帰属する当期利益

# 2022年3月期 第2四半期実績 ②内視鏡事業



## 内視鏡事業全体

単位: 億円	FY2021					FY2022			
	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	2Q累計
売上高	743	970	1,713	1,054	1,170	3,937	1,000	1,206	2,206
営業利益	124	299	423	316	249	988	227	390	616
その他の損益*	▲4	▲2	▲5	▲8	▲46	▲59	▲22	▲10	▲31
営業利益率 (為替影響調整後)	16.7%	30.8%	24.7%	30.0%	21.2%	25.1%	22.7% (23.7%)	32.3% (31.9%)	27.9% (28.2%)

\*四捨五入のため、合計値が100%にならないことがあります

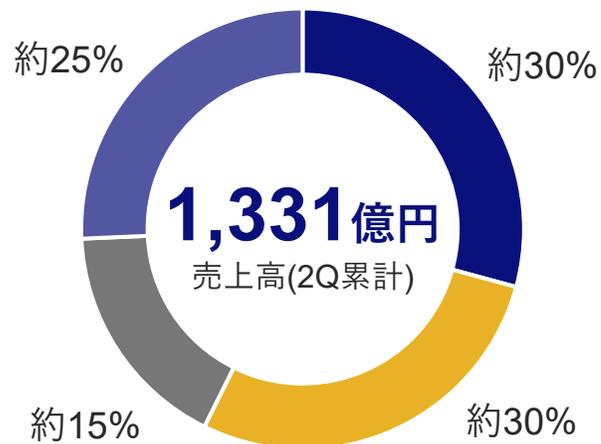
\*\*決算短信に記載の「その他の収益/費用」の数値/\*\*FY2022より、内視鏡事業の消化器内視鏡分野に分類していた気管支鏡につきまして、治療機器事業の呼吸器科に移管しています。FY2021の実績も同様の組替えを行っています。

## FY2022 vs FY2021 2Q (7-9月) 成長率

円ベース  
為替影響調整後

	円ベース	為替影響調整後	
■ 消化器内視鏡	30%	23%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響からの回復により、全ての地域でプラス成長。特に北米、欧州、中国の売上が増加。新製品である「EVIS X1」シリーズの販売が堅調に推移していることに加え、一世代前の上部消化管用スコープや下部消化管スコープ等も増収に寄与</li> </ul>
■ 外科内視鏡	22%	17%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響からの回復により、全ての地域でプラス成長。特に外科内視鏡システム「VISERA ELITE II」が好調に推移した日本と北米で売上が増加</li> </ul>
■ 医療サービス	16%	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>保守サービスを含む既存のサービス契約の安定的な売上、新規契約の増加に加え、新型コロナウイルスの影響からの回復により、修理件数の回復が見られており、全ての地域でプラス成長</li> </ul>
合計	24%	18%	(参考値：社内管理ベース) FY2020比 +8%成長

# 2022年3月期 第2四半期実績 ③治療機器事業



## 治療機器事業全体

単位: 億円	FY2021			FY2022			FY2022		
	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	2Q累計
売上高	430	587	1,016	623	679	2,318	636	695	1,331
営業利益	37	63	99	132	74	306	141	162	303
その他の損益*	▲3	▲1	▲4	▲3	▲22	▲30	25	▲4	21
営業利益率 (為替影響調整後)	8.5%	10.7%	9.8%	21.3%	10.9%	13.2%	22.1% (23.1%)	23.3% (23.0%)	22.7% (23.0%)

\*四捨五入のため、合計値が100%にならないことがあります

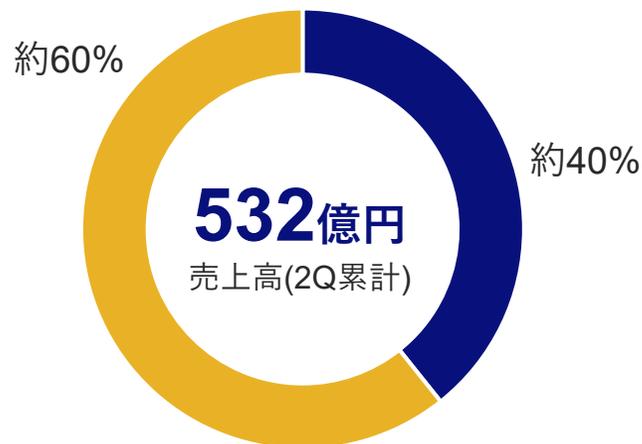
### FY2022 vs FY2021 2Q (7-9月) 成長率

円ベース 為替影響調整後

■ 消化器科 (処置具)	13%	9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>症例数が回復傾向にあり、全ての地域でプラス成長。欧州、中国で好調に推移。特にERCP、サンプリング（生検鉗子等）、ESD・EMR用の製品群の売上が拡大</li> </ul>
■ 泌尿器科	18%	13%	<ul style="list-style-type: none"> <li>症例数が回復傾向にあり、BPH用の切除用電極と尿路結石用破碎装置「SOLTIVE SuperPulsed Laser System」の拡販が奏功した北米が特に好調に推移</li> </ul>
■ 呼吸器科	36%	29%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響からの回復に加え、Veran Medical Technologies社の売上、EBUS-TBNA(超音波気管支鏡ガイド下針生検)で主に使われる処置具や気管支鏡（超音波気管支鏡の新製品を含む）等が好調に推移した北米で大幅な成長</li> </ul>
■ その他の治療領域	15%	9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>耳鼻科、婦人科で好調に推移。特に耳鼻咽喉科向け内視鏡の売上が寄与</li> </ul>
合計	18%	13%	(参考値：社内管理ベース) FY2020比 +5%成長

\*\*決算短信に記載の「その他の収益/費用」の数値／\*\*FY2022より、内視鏡事業の消化器内視鏡分野に分類していた気管支鏡につきまして、治療機器事業の呼吸器科に移管しています。FY2021の実績も同様の組替えを行っています。

# 2022年3月期 第2四半期実績 ④科学事業



## 科学事業全体

単位: 億円	FY2021					FY2022				
	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	2Q累計	
売上高	178	226	403	266	289	959	248	283	532	
営業利益	▲16	18	2	27	20	49	19	46	65	
その他の損益*	▲3	3	0	0	▲13	▲12	▲2	▲1	▲3	
営業利益率 (為替影響調整後)	-	8.1%	0.6%	10.3%	6.9%	5.2%	7.5% (8.1%)	16.3% (15.4%)	12.2% (12.0%)	

\*四捨五入のため、合計値が100%にならないことがあります

\*\*決算短信に記載の「その他の収益/費用」の数値

## FY2022 vs FY2021 2Q (7-9月) 成長率

円ベース  
為替影響調整後

■ ライフサイエンス	18%	13%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルスの影響からの回復に加え、研究所、大学での予算執行が堅調に進み、プラス成長。特に補正予算の執行や大型受注等があった日本が好調に推移</li> </ul>
■ 産業	32%	26%	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体的な市況回復に伴い、設備投資状況に改善が見られ、全ての分野でプラス成長。特に中国で、5G関連の電子部品や半導体市場が活発であることから工業用顕微鏡が好調に推移。市場環境に回復傾向が見られる非破壊検査機器も売上増加に寄与。好況な金市場と貴金属等のリサイクル市場が追い風となり、蛍光X線分析計の売上も好調に推移</li> </ul>
合計	26%	20%	(参考値：社内管理ベース) FY2020比 ▲2%成長

# 財政状態計算書

- ☑ Medi-Tate社の買収等により、のれんと無形資産等が増加
- ☑ 2021年6月に約7,200万株の自己株式の消却を実施

(単位：億円)	2021年3月末*	2021年9月末	増減額
流動資産	5,801	5,523	▲278
棚卸資産	1,589	1,660	+72
非流動資産	6,033	6,330	+297
有形固定資産	2,392	2,371	▲21
無形資産・その他	2,367	2,454	+87
のれん	1,274	1,505	+231
<b>資産合計</b>	<b>11,833</b>	<b>11,853</b>	<b>+20</b>

	2021年3月末*	2021年9月末	増減額
流動負債	3,284	2,882	▲402
社債及び借入金	315	212	▲103
非流動負債	4,595	4,498	▲96
社債及び借入金	3,237	3,141	▲96
資本	3,955	4,472	+518
自己資本比率	33.3%	37.6%	+4.3pt
<b>負債及び資本合計</b>	<b>11,833</b>	<b>11,853</b>	<b>+20</b>

\*2021年3月期に発生したVeran Medical Technologies社、Quest Photonic Devices社の企業結合について、第1四半期連結会計期間及び当第2四半期連結会計期間において暫定的な金額の修正を行っています。これに伴い、2021年3月期の数値を遡及して修正しています。

**有利子負債：3,354（2021年3月末比▲199）**

# 連結キャッシュフロー計算書

- ☑ FCF： 184億円のプラス。Medi-Tate社の買収による213億円の支出、社外転進支援制度の引当金取り崩しに伴う100億円の一時要因を考慮すると、497億円のプラス
- ☑ 財務CF： 借入金の返済や配当金支払により、441億円のマイナス

## 第2四半期実績（4-9月）

（単位：億円）

	2021年3月期	2022年3月期	増減
税引前利益	283	738	+455
営業キャッシュフロー	374	688	+314
投資キャッシュフロー	▲702	▲505	+198
フリーキャッシュフロー	▲328	184	+511
財務キャッシュフロー	812	▲441	▲1,253
現金及び現金同等物期末残高	2,105	1,934	▲171

### 2022年3月期第2四半期（4-9月）の主な一時要因

営業CF：社外転進支援制度の引当金取崩	100億円
投資CF：事業・子会社等の取得	213億円

# 02

---

## 2022年3月期 通期業績見通し

# 通期業績見通し ①連結業績

- 1** 売上高： 2Q累計実績を踏まえ、かつ市場環境の回復を見込み、上方修正。パンデミック前のFY2020を超える水準
- 2** 営業利益： 科学事業の分社化に向けた費用等を織り込むも、額は1,440億円、率は約17%と、過去最高を見込む
- 3** 当期利益\*： 過去最高の1,090億円となる見通し

(単位：億円)	2022年3月期 8月5日公表見通し	2022年3月期 最新見通し	増減	前回 見通し比	為替影響調整後 前回見通し比	FY2021比	FY2020比	2021年3月期 通期実績**	2020年3月期 通期実績**
売上高	8,300	<b>1</b> 8,560	+260	+3%	+2%	+17%	+13%	7,305	7,552
売上総利益 (売上総利益率)	5,460 (65.8%)	5,610 (65.5%)	+150	+3%	+2%	+22%	+16%	4,595 (62.9%)	4,828 (63.9%)
販売費および一般管理費 (販売費および一般管理費率)	4,010 (48.3%)	4,000 (46.7%)	▲10	0%	▲1%	+12%	+5%	3,570 (48.9%)	3,812 (50.5%)
その他の収益および費用等	▲50	▲170	-	-	-	-	-	▲205	▲94
営業利益 (営業利益率)	1,400 (16.9%)	<b>2</b> 1,440 (16.8%)	+40	+3%	0%	+76%	+56%	820 (11.2%)	922 (12.2%)
税引前利益 (税引前利益率)	1,350 (16.3%)	1,390 (16.2%)						768 (10.5%)	866 (11.5%)
親会社の所有者に帰属する当期利益 (親会社の所有者に帰属する当期利益率)	1,010 (12.2%)	<b>3</b> 1,090 (12.7%)						657 (9.0%)	606 (8.0%)
EPS	79円	85円						10円	39円

**2022年3月期配当**  
年間配当14円を予定

\*親会社の所有者に帰属する当期利益。2016年3月期までは日本基準、2017年3月期以降はIFRS

\*\*「売上高」から「税引前利益」まで、継続事業の金額を表示しています。なお、当期利益は「継続事業からの当期利益」を表示しています。

# 通期業績見通し ②セグメント別業績

- 1** 内視鏡・治療機器： 売上、営業利益ともに上方修正し、医療分野としてパンデミック前を上回る過去最高となる見込み
- 2** 科学： 2Q累計実績を踏まえ、かつ市場環境の回復を見込み、売上・営業利益ともに上方修正
- 3** 全社消去： 科学事業の分社化に向けた費用等を新たに織り込み、修正

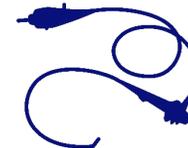
単位：億円		2022年3月期 8月5日公表見通し	2022年3月期 最新見通し	増減	前回見通し比	為替影響調整後 前回見通し比	FY2021比	2021年3月期 通期実績
内視鏡	売上高	4,380	<b>1</b> 4,530	+150	+3%	+3%	+15%	3,937
	営業利益	1,180	1,270	+90	+8%	+6%	+29%	988
治療機器	売上高	2,700	<b>1</b> 2,760	+60	+2%	+1%	+19%	2,318
	営業利益	520	550	+30	+6%	+4%	+80%	306
科学	売上高	1,090	<b>2</b> 1,140	+50	+5%	+4%	+19%	959
	営業利益	130	155	+25	+19%	+14%	+216%	49
その他	売上高	130	130	0	0	0	+41%	92
	営業利益	▲40	▲25	+15	+15億円	+15億円	▲18億円	▲7
全社・消去	営業利益	▲390	<b>3</b> ▲510	▲120	▲120億円	▲119億円	+6億円	▲516
連結合計	売上高	8,300	8,560	+260	+3%	+2%	+17%	7,305
	営業利益	1,400	1,440	+40	+3%	0%	+76%	820

# 03

---

真のグローバル・メドテックカンパニーに  
向けて

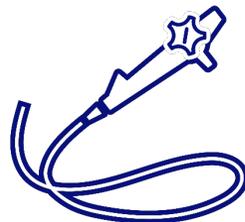
# プロダクトパイプライン：内視鏡事業 (2021年11月5日時点)



## 経営戦略：内視鏡事業における圧倒的ポジションの強化



リユース内視鏡の競争優位性の堅持  
継続的な技術革新と販売力



シングルユース内視鏡による  
ポートフォリオ拡充  
リユース内視鏡を補完する製品  
ラインアップの提供

### Growth driver now

#### 消化器内視鏡

- EVIS LUCERA ELITE (日本、中国)
- EVIS EXERA III (米国、欧州)

#### 外科内視鏡

- VISERA ELITE II 2D/3D/IR機能 (欧州、日本)
- VISERA ELITE II 2D (米国)
- VISERA ELITE (中国)
- VISERA 4K UHD (米国、欧州、日本、中国)

### Just launched / Coming soon

#### 消化器内視鏡

- EVIS X1 (欧州、日本)
- 十二指腸内視鏡 TJF-Q190V (米国)
- 内視鏡CADプラットフォーム ENDO-AID (欧州)

#### 外科内視鏡

- VISERA ELITE II 3D/IR機能 (米国)
- VISERA ELITE II 2D/3D機能 (中国)

### Beyond

#### 消化器内視鏡

- EVIS X1 (米国、中国)
- EVIS X1 3D機能
- シングルユース十二指腸内視鏡

#### 外科内視鏡

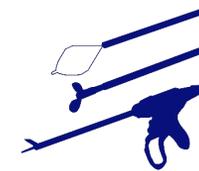
- VISERA ELITE II IR機能 (中国)
- 次世代外科内視鏡システム (欧州、日本)

~6%

内視鏡事業  
年平均成長率\*

\*FY2020を起点に、FY2021からFY2023までのCAGR

# プロダクトパイプライン：治療機器事業 (2021年11月5日時点)

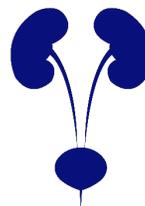


## 経営戦略：治療機器事業への注力と拡大



### 消化器科

既存の製品領域において製品ラインアップを拡充し、関連する領域での成長拡大



### 泌尿器科

前立腺肥大の分野で業界をリードしつつ、製品ラインアップを拡充し、結石処置における競争力を向上



### 呼吸器科

オリンパス製品とVeran Medical社製品でシナジーを創出するとともに、BLVR\*市場も拡大することにより、肺がん領域のポートフォリオを拡大し、リーダーシップを強化

## Growth driver now

### 消化器科

- Visiglide
- ESD Knife
- EZ Clip / QuickClip Pro
- EndoJaw

### 泌尿器科

- 前立腺肥大症治療用切除デバイス
- ツリウムファイバーレーザー装置 SOLTIVE SuperPulsed Laser System (米国、欧州)

### 呼吸器科\*\*\*

- 気管支鏡、超音波気管支鏡
- ViziShot
- スパイレーションバルブシステム

## Just launched / Coming soon

### 消化器科

- 5製品 (米国)
- 5製品 (欧州)
- 6製品 (日本)
- 3製品 (中国)

### 泌尿器科

- 前立腺肥大症低侵襲治療デバイス iTind (米国、欧州)

### 呼吸器科\*\*\*

- 電磁ナビゲーションシステム (米国)
- シングルユース気管支鏡 (米国)
- 超音波気管支鏡 (米国)

## Beyond

### 消化器科

- シングルユース胆道鏡

### 泌尿器科

- シングルユース尿管鏡

### 呼吸器科\*\*\*

- 電磁ナビゲーションシステム (欧州)
- EVIS X1 気管支鏡 (米国)
- シングルユース気管支鏡

~8%

治療機器事業  
年平均成長率\*\*

\*Bronchoscopic Lung Volume Reduction \*\*FY2020を起点に、FY2021からFY2023までのCAGR \*\*\*FY2022より、内視鏡事業の消化器内視鏡分野に分類していた気管支鏡につきまして、治療機器事業の呼吸器科に移管しています。

## FY2022

### グローバル・メドテックカンパニーとしての深化



医療ビジネスにおける  
収益性の高い成長戦略の深化



Transform Olympusによる  
企業体質の更なる改善  
および基盤強化



今後の成長を牽引する  
製品開発への  
着実な投資継続



サステナブルな社会に資する  
ESGへの取り組み

- ☑ 科学事業の分社化について引き続き検討
- ☑ Global Business Servicesの推進
- ☑ オリンパスシステムズのアクセンチュアへの株式譲渡が完了
- ☑ コーポレート・ベンチャー・キャピタル「Olympus Innovation Ventures」の設立

## Upcoming Event

# OLYMPUS

## INVESTOR DAY 2021

- 日程: 2021年12月7日18:00～20:00
- 登壇者: 竹内 康雄、ナチョ・アビア
- Q&A: CEO, COO, CTO, CFO, CAO
- 形式: オンライン (Zoom)
- 概要:
- Transform Olympus発表から、これまでの振り返り
  - 経営戦略に基づいた医療ビジネスの成長戦略の深化

**OLYMPUS**

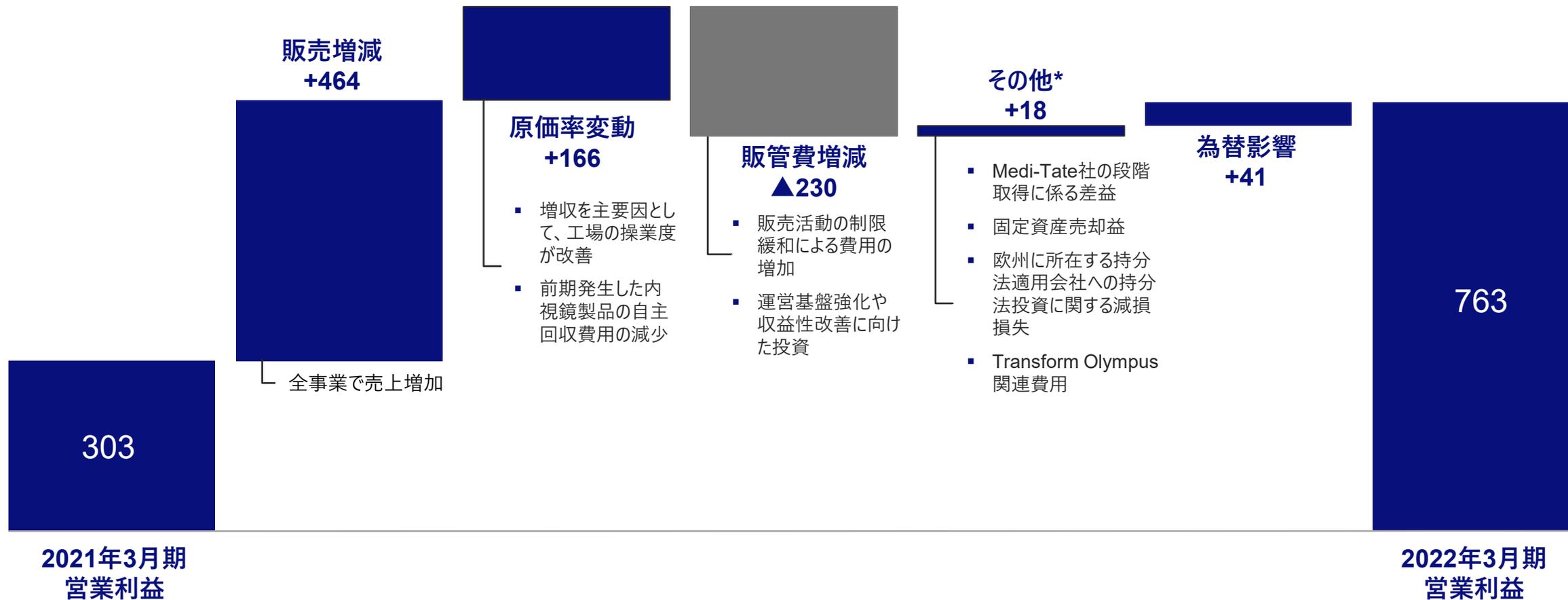
A thick, yellow, brushstroke-style underline that tapers at both ends, positioned directly beneath the word "OLYMPUS".

# 参考資料

---

# 2022年3月期 第2四半期実績 ①連結営業利益増減要因

## 第2四半期累計実績（4-9月）



(単位：億円) \*その他には、決算短信に記載の「持分法による投資損益」、「その他収益」、「その他費用」が含まれています。

# 2022年3月期 第2四半期実績 セグメント別概況

2Q累計実績（4-9月）

(単位：億円)		2Q累計実績（4-9月）			
		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	為替影響調整後
内視鏡	売上高	1,713	2,206	+29%	+22%
	営業利益	423	616	+46%	+39%
治療機器	売上高	1,016	1,331	+31%	+24%
	営業利益	99	303	+205%	+194%
科学	売上高	403	532	+32%	+25%
	営業利益	2	65	2808%	2629%
その他	売上高	32	62	+93%	+88%
	営業損益	▲10	▲11	▲2億円	▲1億円
全社・消去	営業損益	▲212	▲210	+2億円	+3億円
連結合計	売上高	3,165	4,131	+31%	+24%
	営業利益	303	763	+152%	+138%

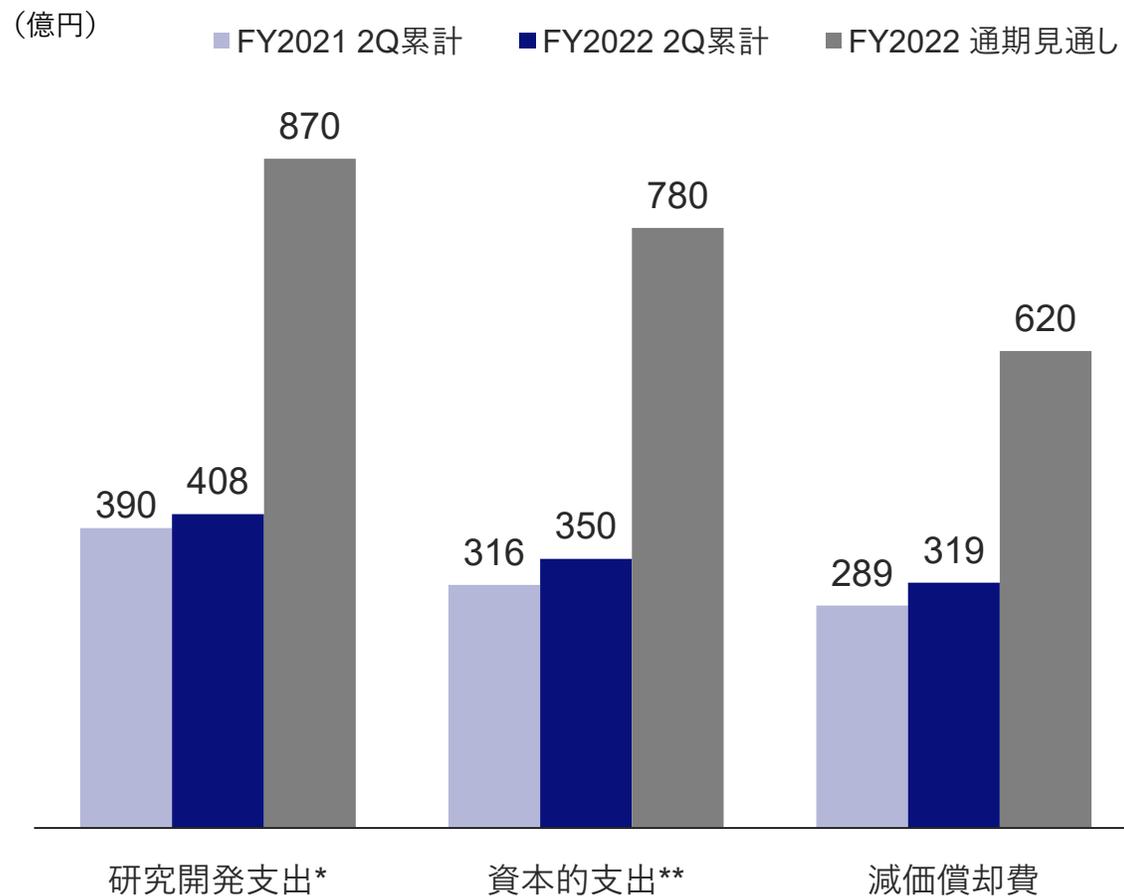
2Q実績（7-9月）

		2Q実績（7-9月）			
		2021年3月期	2022年3月期	前年同期比	為替影響調整後
内視鏡	売上高	970	1,206	+24%	+18%
	営業利益	299	390	+30%	+22%
治療機器	売上高	587	695	+18%	+13%
	営業利益	63	162	+159%	+144%
科学	売上高	226	283	+26%	+20%
	営業利益	18	46	+152%	+129%
その他	売上高	16	32	+96%	+93%
	営業損益	▲4	▲6	▲1億円	▲1億円
全社・消去	営業損益	▲110	▲106	+4億円	+5億円
連結合計	売上高	1,799	2,215	+23%	+18%
	営業利益	266	486	+83%	+69%

\*FY2022より、内視鏡事業の消化器内視鏡分野に分類していた気管支鏡につきまして、治療機器事業の呼吸器科に移管しています。FY2021の実績も同様の組替えを行っています。

# 投資等

## 第2四半期累計実績（4-9月）および通期見通し



(単位：億円)	FY2021	FY2022
研究開発支出* (a)	390	408
開発費資産化 (b)	74	82
損益計算書上における 研究開発費 (a-b)	316	326

(単位：億円)	FY2021	FY2022
償却費	39	45
	2021年6月末	2021年9月末
開発資産残高	580	599

\*研究開発支出には、開発費資産化(b)の数値が含まれています。／ \*\*資本的支出には、開発費資産化(b)の数値が含まれています。  
また、2021年3月期よりIFRS第16号「リース」を適用し、資本的支出には下記使用権資産が含まれています。  
(FY2021 2Q累計：84億円、FY2022 2Q累計：61億円、FY2022 通期見通し：90億円)