



2021年12月期 第3四半期 業績説明資料

2021/11/08

アース製薬株式会社



アース製薬

2021年12月期 第3四半期業績

21.3Q 業績サマリー

- **売上高の状況** (前期比104.4%、当初計画比101.6%)
 - ▶ 国内 : 虫ケア用品・入浴剤を中心に好調を持続
 - ▶ 海外 : ASEANはコロナウイルスの影響によるロックダウン実施など厳しい環境下
- **営業利益の状況** (前期比113.3%、当初計画比118.3%)
 - ▶ 粗利益 : 高収益製品の売上好調により、ミックス改善
 - ▶ 販管費 : マーケティング費用をはじめ、適切なコントロールにより計画内で運用
- **特別損失の計上 : ▲3.2億円**
 - ▶ 主な内容
 - 社員寮の取り壊し (アース)
 - 物流センター建替え (アース・ペット)

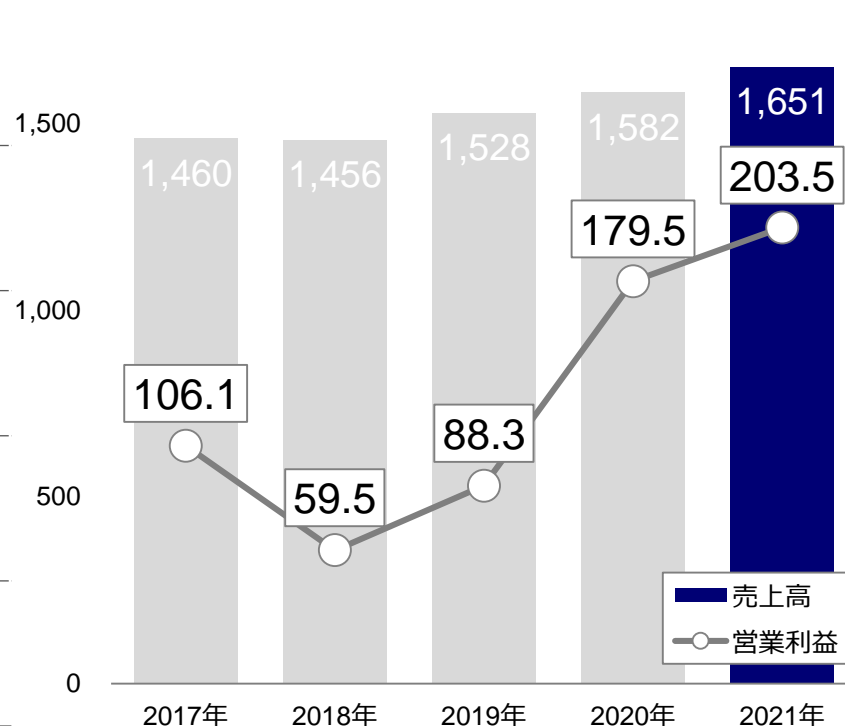
21.3Q 業績ハイライト

- 増収増益、計画達成
- 3Q時点での過去最高業績を更新

| | 20.3Q 実績 | 21.3Q 計画 | 21.3Q 実績 |
|-------------------|----------|----------|----------------|
| 売上高 | 1,582億円 | 1,625億円 | 1,651億円 |
| 売上総利益 | 658.8億円 | 695.0億円 | 706.3億円 |
| 営業利益 | 179.5億円 | 172.0億円 | 203.5億円 |
| 経常利益 | 180.9億円 | 175.0億円 | 208.1億円 |
| 親会社株主帰属 四半期純利益 | 119.7億円 | 115.7億円 | 138.3億円 |

(億円)

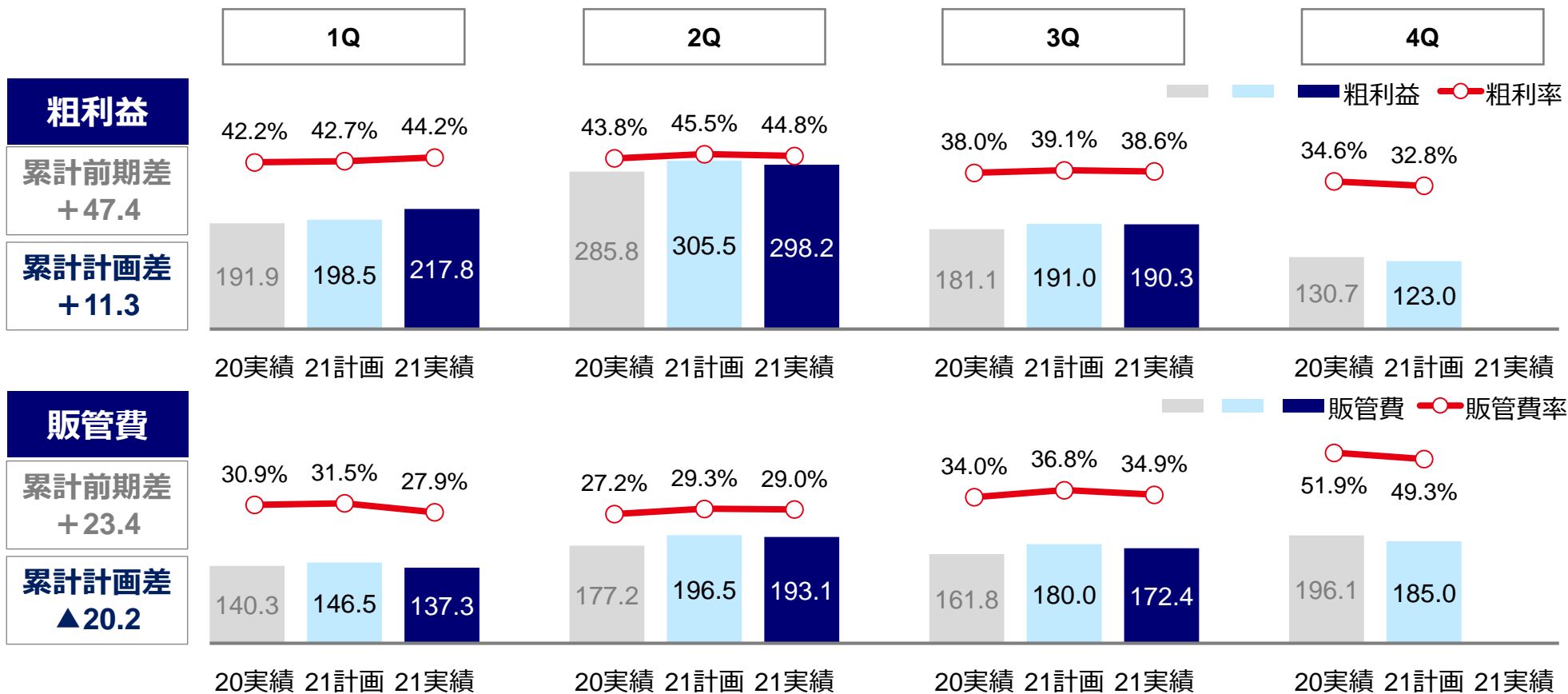
【過年度推移】



四半期別業績

(単位：億円)

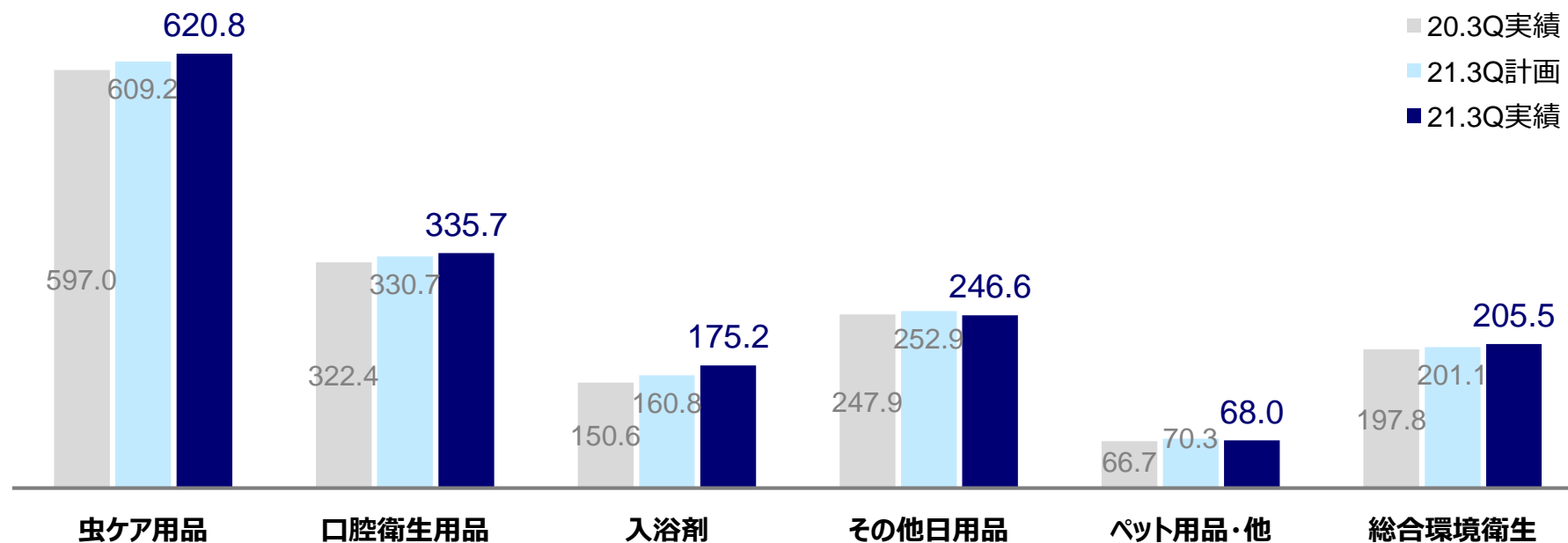
- 着実に利益を生みだせるよう、収益構造を改革
- 粗利率は毎四半期で着実に改善、販管費は適切にコントロールされている



部門別売上高

(単位：億円)

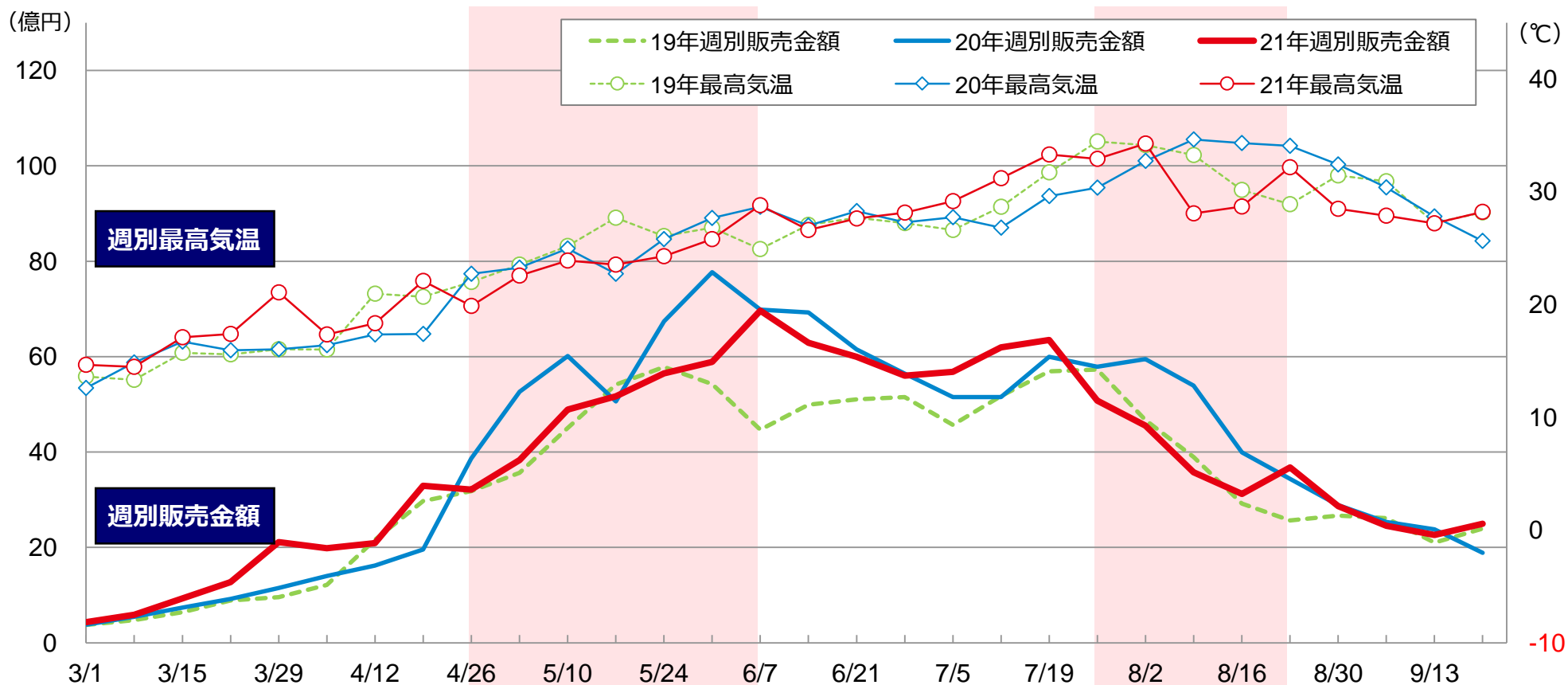
- 虫ケア用品は、国内市場が前年を下回る中、シェアを高めて増収を確保
- 入浴剤は、生活様式の変容に伴う需要が継続し、大幅増収



| | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 前期差額 | +23.7 | +13.2 | +24.5 | ▲1.2 | +1.3 | +7.6 |
| 計画差額 | +11.5 | +5.0 | +14.3 | ▲6.3 | ▲2.2 | +4.3 |

国内 虫ケア用品市場の状況

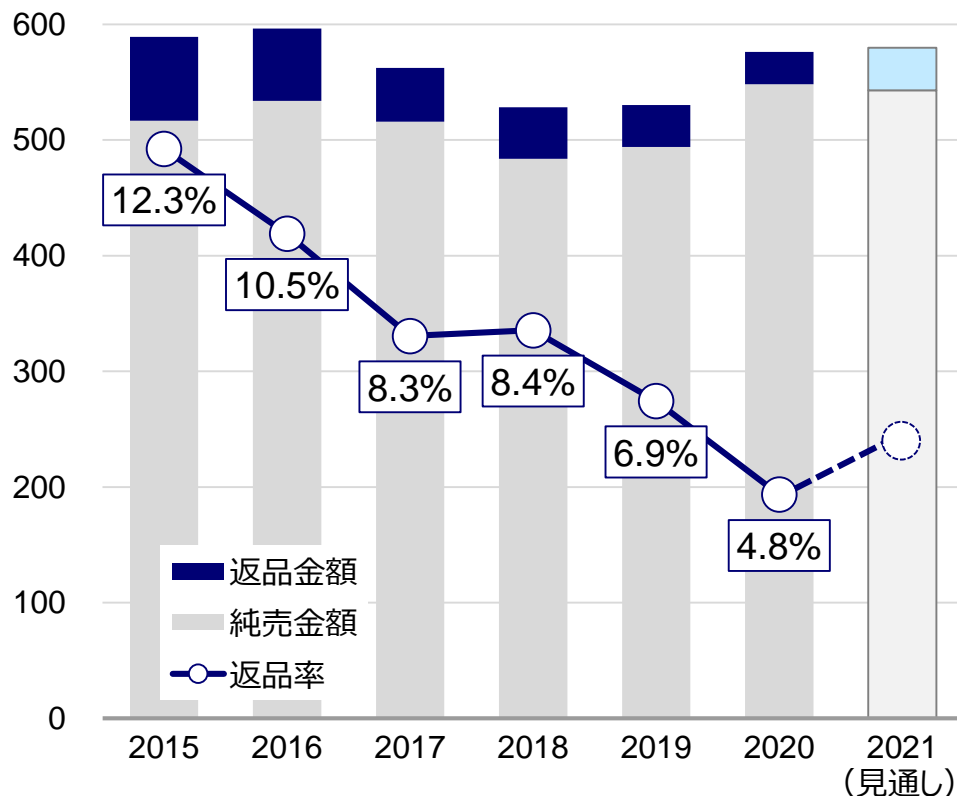
- 高水準であった前年の市場に対しては、9月末累計で**96%**（7-9月：前期比 96%）
- コロナ禍以前の2019年との対比では大幅に拡大（2019年比 9月末累計 **112%**）
- 7月、9月は2020年を上回る水準であったが、8月の気温低下による影響が顕著



国内 虫ケア用品の返品見通し

(単位：億円)

- 取り組みは順調に進むものの、8月の気温低下の影響もあり、返品は計画よりも増加する見立て
- 返品増に伴う営業利益への影響は精査中（7月修正開示に一部織り込み済み）

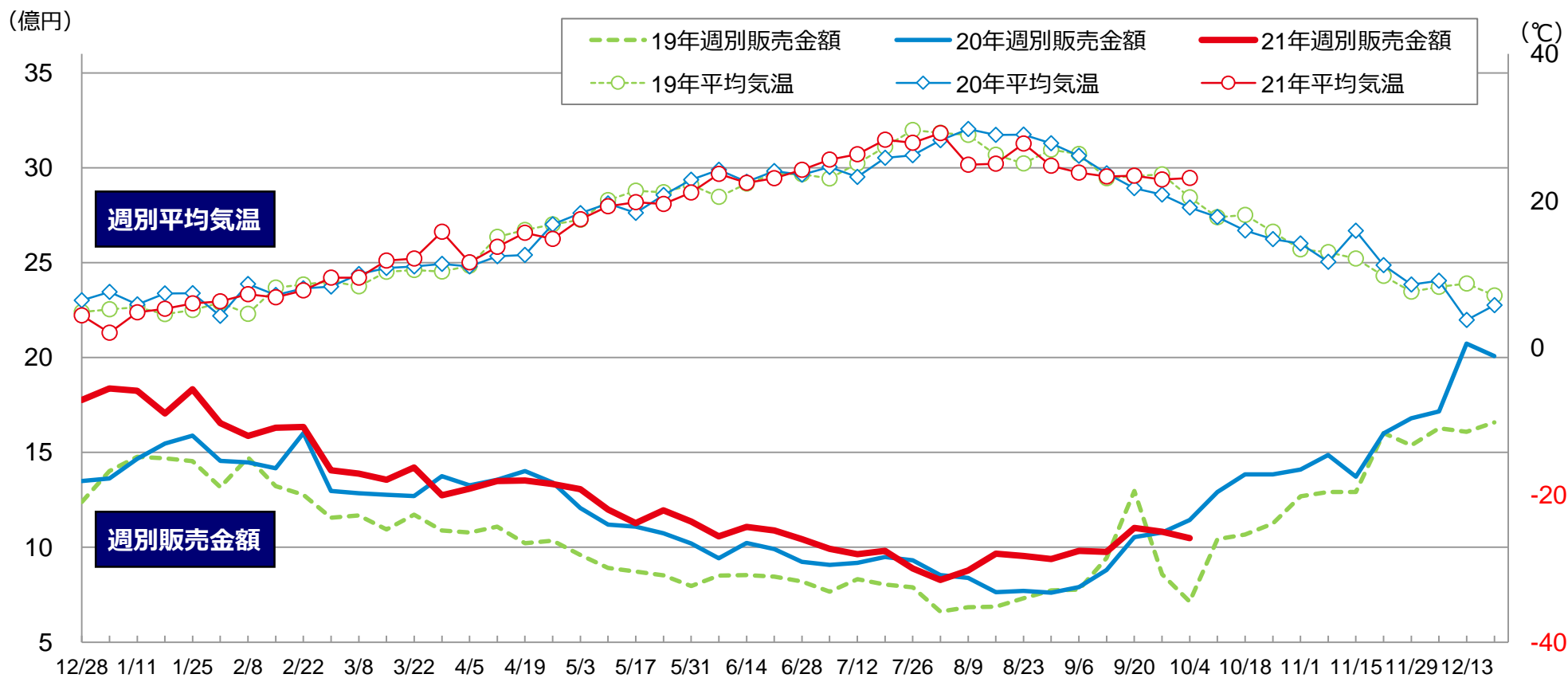


返品削減：取り組み内容

- **年間を通じた売場の確保**
 - ▶ 早期展開、シーズン終盤の展開継続
 - ▶ 年間定番売場の拡大
- **代理店に対する販売制度の変更**
 - ▶ 返品削減に対するリベートの設定
- **返品抑制アイテムの設定 ➡ 拡張**
 - ▶ 年間定番品を中心とした無返品化の実現

国内 入浴剤市場の状況

- 昨年4月以降、ニューノーマル・生活様式の変容に伴い、入浴剤の販売ペースが上昇
- 9月末累計での市場前期比は**110%**と、市場は今期も好調を継続
- コロナ禍以前の2019年との対比では大幅に拡大（2019年比 9月末累計 **124%**）

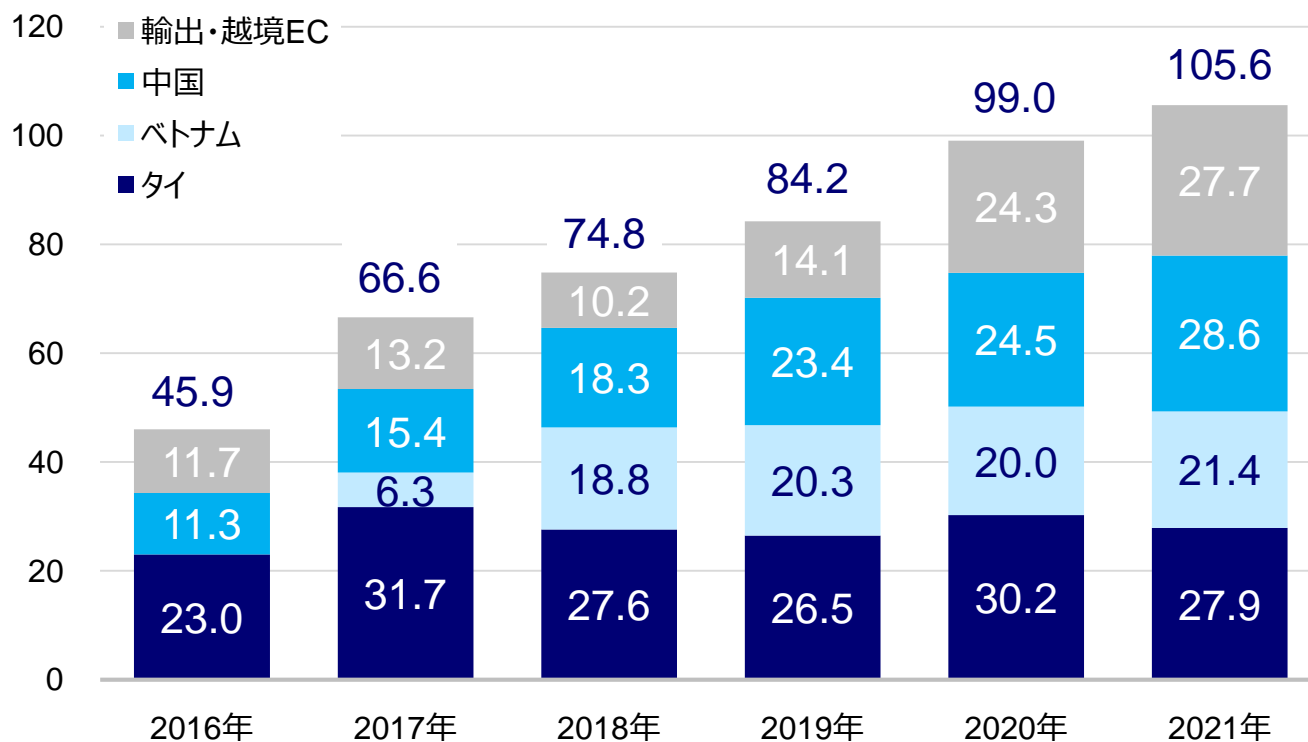


海外業績 (越境EC分含む)

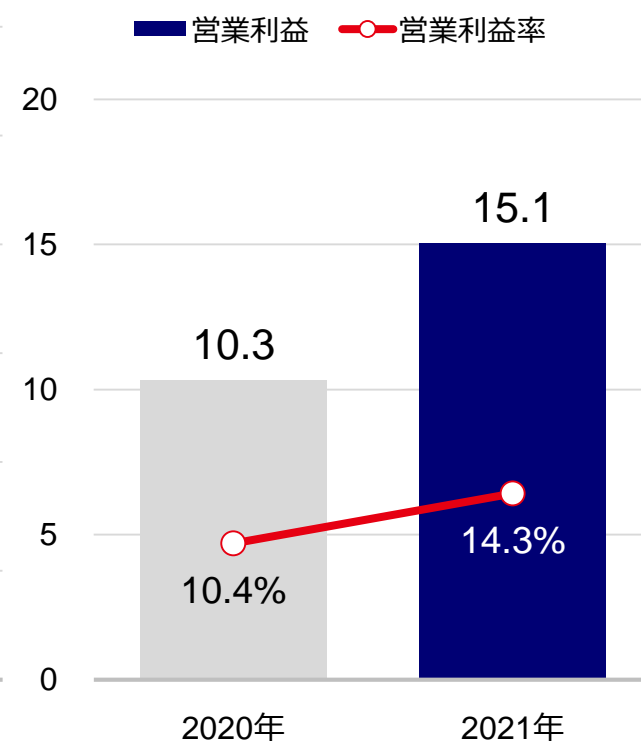
(単位：億円)

- 東南アジアはコロナウイルスの影響によるロックダウン実施など厳しい環境下にある
- 海外売上高トータルは 前年同期比107%と着実に成長、収益性も着実に改善

海外売上高



海外営業利益 (単純合算)



営業利益変動要因 (前期比)

(単位：億円)

179.5

20.3Q 実績

+ 23.9

売上総利益の増加
+47.4

販管費の増加による
利益へのマイナス効果
▲23.4

＜内訳＞

| | |
|-----------------------------|--------|
| • 増収に伴う売上総利益の増加 | + 29.2 |
| • 売上構成比の変化による影響 | + 18.1 |
| • 人件費の増加 | ▲ 6.9 |
| • 物流費の増加 | ▲ 2.6 |
| • 広告宣伝費の増加 | ▲ 2.8 |
| • 販売促進費の増加 | ▲ 1.8 |
| • 研究開発費の増加 | ▲ 1.8 |
| • のれんの償却額の減少 | + 4.2 |
| • その他 (租税・減価償却費・雑費・支払手数料など) | ▲ 11.5 |

203.5

21.3Q 実績

+は増益要因、▲は減益要因

営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)

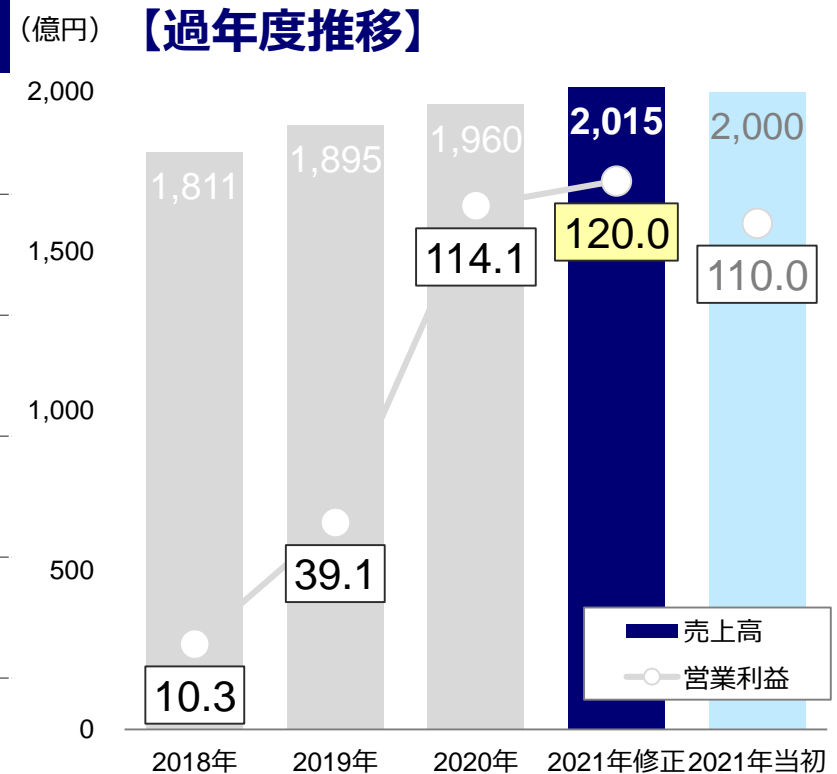


2021年 通期計画 (2021.07.28修正から変更なし)



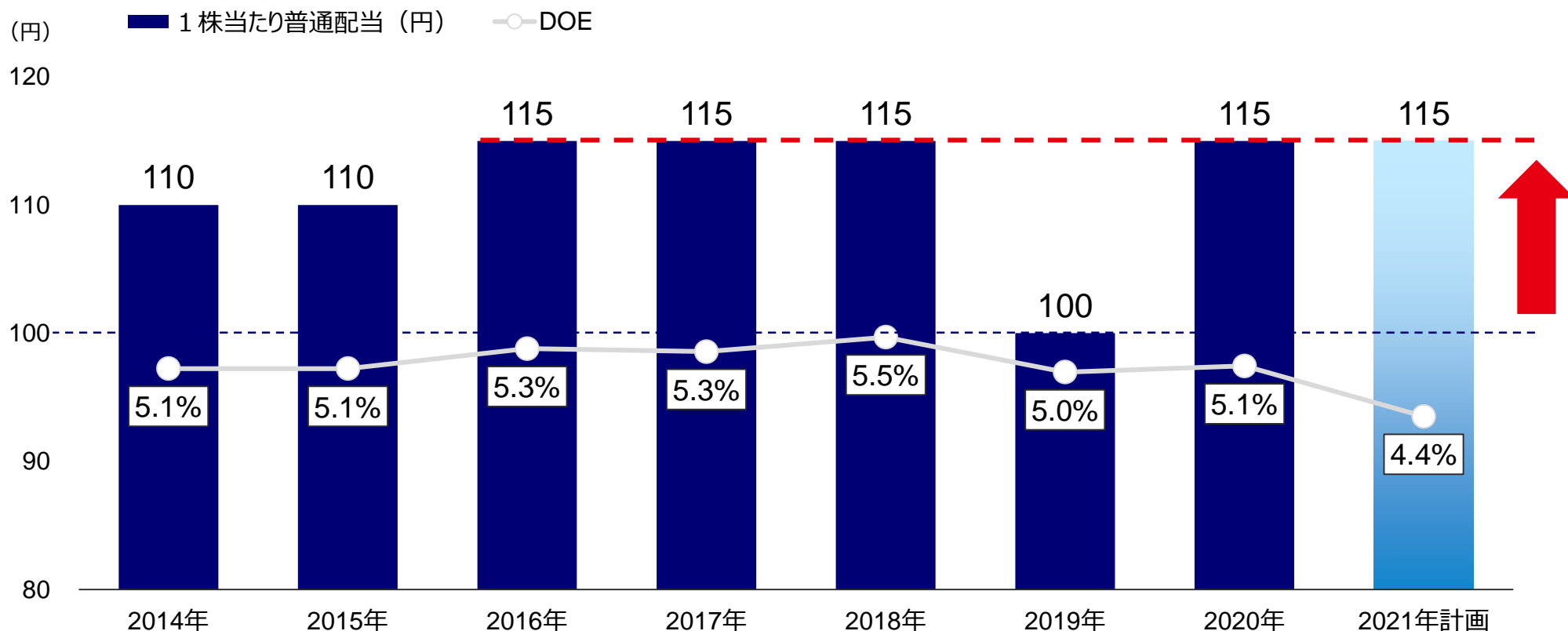
- 今期見通しについては、虫ケア用品の返品動向、追加施策の実施検討などを含め、現在精査中

| | 2020実績 | 2021当初計画 | 2021修正計画 |
|------------------|---------|----------|----------------|
| 売上高 | 1,960億円 | 2,000億円 | 2,015億円 |
| 売上総利益 | 789.5億円 | 818.0億円 | 836.0億円 |
| 営業利益 | 114.1億円 | 110.0億円 | 120.0億円 |
| 経常利益 | 116.6億円 | 115.0億円 | 124.0億円 |
| 親会社株主帰属 当期純利益 | 35.4億円 | 70.0億円 | 77.0億円 |
| ROE | 7.4% | 12.0% | 13.3% |



株主還元

- 純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当
- 1株当たり配当金115円（予定）、DOE4.4%、連結配当性向33%想定



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



アース製薬

2021年12月期3Q 業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 158,247 | - | 162,500 | - | 165,167 | - | 104.4% | - | 101.6% | - |
| 売上原価 | 92,360 | 58.4% | 93,000 | 57.2% | 94,536 | 57.2% | 102.4% | ▲ 1.1pt | 101.7% | + 0.0pt |
| 売上総利益 | 65,886 | 41.6% | 69,500 | 42.8% | 70,631 | 42.8% | 107.2% | + 1.1pt | 101.6% | ▲ 0.0pt |
| 販管費 | 47,929 | 30.3% | 52,300 | 32.2% | 50,278 | 30.4% | 104.9% | + 0.2pt | 96.1% | ▲ 1.7pt |
| 人件費 | 14,053 | 8.9% | 14,900 | 9.2% | 14,750 | 8.9% | 105.0% | + 0.0pt | 99.0% | ▲ 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 5,398 | 3.4% | 6,650 | 4.1% | 5,686 | 3.4% | 105.3% | + 0.0pt | 85.5% | ▲ 0.6pt |
| 販売促進費 | 11,365 | 7.2% | 11,950 | 7.4% | 11,546 | 7.0% | 101.6% | ▲ 0.2pt | 96.6% | ▲ 0.4pt |
| その他 | 17,111 | 10.8% | 18,800 | 11.6% | 18,294 | 11.1% | 106.9% | + 0.3pt | 97.3% | ▲ 0.5pt |
| 営業利益 | 17,957 | 11.3% | 17,200 | 10.6% | 20,353 | 12.3% | 113.3% | + 1.0pt | 118.3% | + 1.7pt |
| 営業外収益 | 290 | 0.2% | 400 | 0.2% | 510 | 0.3% | 175.6% | + 0.1pt | 127.7% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 154 | 0.1% | 100 | 0.1% | 48 | 0.0% | 31.4% | ▲ 0.1pt | 48.6% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 18,093 | 11.4% | 17,500 | 10.8% | 20,815 | 12.6% | 115.0% | + 1.2pt | 118.9% | + 1.8pt |
| 特別利益 | 7 | 0.0% | 100 | 0.1% | 147 | 0.1% | ##### | + 0.1pt | 147.8% | + 0.0pt |
| 特別損失 | 358 | 0.2% | 50 | 0.0% | 329 | 0.2% | 91.9% | ▲ 0.0pt | 659.8% | + 0.2pt |
| 税引前四半期純利益 | 17,741 | 11.2% | 17,550 | 10.8% | 20,633 | 12.5% | 116.3% | + 1.3pt | 117.6% | + 1.7pt |
| 法人税等 | 5,488 | 3.5% | 5,700 | 3.5% | 6,469 | 3.9% | 117.9% | + 0.4pt | 113.5% | + 0.4pt |
| 四半期純利益 | 12,253 | 7.7% | 11,850 | 7.3% | 14,164 | 8.6% | 115.6% | + 0.8pt | 119.5% | + 1.3pt |
| 非支配株主帰属四半期純利益 | 275 | 0.2% | 280 | 0.2% | 325 | 0.2% | 118.4% | + 0.0pt | 116.4% | + 0.0pt |
| 親会社株主帰属四半期純利益 | 11,977 | 7.6% | 11,570 | 7.1% | 13,838 | 8.4% | 115.5% | + 0.8pt | 119.6% | + 1.3pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|--------------|---------|-------|---------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 189,527 | - | 196,045 | - | 200,000 | - | 103.4% | - | 102.0% | - |
| 売上原価 | 119,109 | 62.8% | 117,094 | 59.7% | 118,200 | 59.1% | 98.3% | ▲ 3.1pt | 100.9% | ▲ 0.6pt |
| 売上総利益 | 70,418 | 37.2% | 78,951 | 40.3% | 81,800 | 40.9% | 112.1% | + 3.1pt | 103.6% | + 0.6pt |
| 販管費 | 66,501 | 35.1% | 67,535 | 34.4% | 70,800 | 35.4% | 101.6% | ▲ 0.6pt | 104.8% | + 1.0pt |
| 人件費 | 18,478 | 9.7% | 20,253 | 10.3% | 19,900 | 10.0% | 109.6% | + 0.6pt | 98.3% | ▲ 0.4pt |
| 広告宣伝費 | 8,303 | 4.4% | 8,172 | 4.2% | 8,700 | 4.4% | 98.4% | ▲ 0.2pt | 106.5% | + 0.2pt |
| 販売促進費 | 16,177 | 8.5% | 15,891 | 8.1% | 16,850 | 8.4% | 98.2% | ▲ 0.4pt | 106.0% | + 0.3pt |
| その他 | 23,542 | 12.4% | 23,218 | 11.8% | 25,350 | 12.7% | 98.6% | ▲ 0.6pt | 109.2% | + 0.8pt |
| 営業利益 | 3,916 | 2.1% | 11,416 | 5.8% | 11,000 | 5.5% | 291.5% | + 3.8pt | 96.4% | ▲ 0.3pt |
| 営業外収益 | 585 | 0.3% | 425 | 0.2% | 600 | 0.3% | 72.6% | ▲ 0.1pt | 141.1% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 175 | 0.1% | 179 | 0.1% | 100 | 0.1% | 102.5% | ▲ 0.0pt | 55.6% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 4,326 | 2.3% | 11,661 | 5.9% | 11,500 | 5.8% | 269.6% | + 3.7pt | 98.6% | ▲ 0.2pt |
| 特別利益 | 20 | 0.0% | 54 | 0.0% | 150 | 0.1% | 261.4% | + 0.0pt | 276.0% | + 0.0pt |
| 特別損失 | 974 | 0.5% | 4,437 | 2.3% | 150 | 0.1% | 455.3% | + 1.7pt | 3.4% | ▲ 2.2pt |
| 税引前当期純利益 | 3,372 | 1.8% | 7,278 | 3.7% | 11,500 | 5.8% | 215.8% | + 1.9pt | 158.0% | + 2.0pt |
| 法人税等 | 1,811 | 1.0% | 3,425 | 1.7% | 4,150 | 2.1% | 189.1% | + 0.8pt | 121.2% | + 0.3pt |
| 当期純利益 | 1,561 | 0.8% | 3,853 | 2.0% | 7,350 | 3.7% | 246.8% | + 1.1pt | 190.8% | + 1.7pt |
| 非支配株主帰属当期純利益 | 310 | 0.2% | 305 | 0.2% | 350 | 0.2% | 98.3% | ▲ 0.0pt | 114.5% | + 0.0pt |
| 親会社株主帰属当期純利益 | 1,250 | 0.7% | 3,547 | 1.8% | 7,000 | 3.5% | 283.8% | + 1.1pt | 197.3% | + 1.7pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】販管費明細

(単位：百万円)

| | 20.3Q | 21.3Q | 増減 | | 20.3Q | 21.3Q | 増減 |
|---------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 人件費 | 14,053 | 14,750 | 696 | 租税課金 | 555 | 594 | 38 |
| 運送費 | 3,169 | 3,225 | 56 | 地代家賃 | 1,006 | 1,066 | 59 |
| 保管料 | 1,615 | 1,824 | 208 | 事務用品費 | 690 | 737 | 47 |
| 広告宣伝費 | 5,398 | 5,686 | 288 | 消耗品費 | 703 | 702 | 0 |
| 販売促進費 | 11,365 | 11,546 | 181 | 販売手数料 | 217 | 518 | 300 |
| 研究開発費 | 1,842 | 2,032 | 189 | 支払手数料 | 972 | 1,061 | 88 |
| 減価償却費 | 824 | 936 | 112 | 厚生福利費 | 547 | 585 | 37 |
| のれんの償却費 | 1,836 | 1,413 | ▲ 423 | 雑費 | 414 | 541 | 126 |
| 旅費交通費 | 796 | 784 | ▲ 12 | その他 | 1,753 | 2,063 | 310 |
| 交際費 | 165 | 207 | 42 | 販管費 合計 | 47,929 | 50,278 | 2,348 |

【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 145,785 | - | 150,371 | - | 153,816 | - | 105.5% | - | 102.3% | - |
| （外部売上高） | 138,466 | 95.0% | 142,390 | 94.7% | 144,620 | 94.0% | 104.4% | ▲ 1.0pt | 101.6% | ▲ 0.7pt |
| （内部売上高） | 7,319 | 5.0% | 7,980 | 5.3% | 9,196 | 6.0% | 125.6% | + 1.0pt | 115.2% | + 0.7pt |
| 売上原価 | 88,218 | 60.5% | 89,200 | 59.3% | 91,638 | 59.6% | 103.9% | ▲ 0.9pt | 102.7% | + 0.3pt |
| 売上総利益 | 57,566 | 39.5% | 61,171 | 40.7% | 62,178 | 40.4% | 108.0% | + 0.9pt | 101.6% | ▲ 0.3pt |
| 販管費 | 40,992 | 28.1% | 44,760 | 29.8% | 41,561 | 27.0% | 101.4% | ▲ 1.1pt | 92.9% | ▲ 2.7pt |
| 人件費 | 9,479 | 6.5% | 10,100 | 6.7% | 9,955 | 6.5% | 105.0% | ▲ 0.0pt | 98.6% | ▲ 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 5,397 | 3.7% | 6,650 | 4.4% | 5,679 | 3.7% | 105.2% | ▲ 0.0pt | 85.4% | ▲ 0.7pt |
| 販売促進費 | 11,401 | 7.8% | 11,950 | 7.9% | 11,586 | 7.5% | 101.6% | ▲ 0.3pt | 97.0% | ▲ 0.4pt |
| のれんの償却費 | 1,836 | 1.3% | 1,413 | 0.9% | 1,413 | 0.9% | 77.0% | ▲ 0.3pt | 100.0% | ▲ 0.0pt |
| その他 | 12,877 | 8.8% | 14,646 | 9.7% | 12,926 | 8.4% | 100.4% | ▲ 0.4pt | 88.3% | ▲ 1.3pt |
| セグメント利益（営業利益） | 16,574 | 11.4% | 16,411 | 10.9% | 20,617 | 13.4% | 124.4% | + 2.0pt | 125.6% | + 2.5pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 173,022 | - | 179,374 | - | 183,262 | - | 103.7% | - | 102.2% | - |
| （外部売上高） | 164,071 | 94.8% | 169,759 | 94.6% | 173,418 | 94.6% | 103.5% | ▲ 0.2pt | 102.2% | ▲ 0.0pt |
| （内部売上高） | 8,950 | 5.2% | 9,615 | 5.4% | 9,843 | 5.4% | 107.4% | + 0.2pt | 102.4% | + 0.0pt |
| 売上原価 | 113,308 | 65.5% | 111,339 | 62.1% | 113,000 | 61.7% | 98.3% | ▲ 3.4pt | 101.5% | ▲ 0.4pt |
| 売上総利益 | 59,713 | 34.5% | 68,034 | 37.9% | 70,262 | 38.3% | 113.9% | + 3.4pt | 103.3% | + 0.4pt |
| 販管費 | 57,339 | 33.1% | 58,054 | 32.4% | 60,770 | 33.2% | 101.2% | ▲ 0.8pt | 104.7% | + 0.8pt |
| 人件費 | 12,825 | 7.4% | 14,012 | 7.8% | 13,500 | 7.4% | 109.3% | + 0.4pt | 96.3% | ▲ 0.4pt |
| 広告宣伝費 | 8,279 | 4.8% | 8,164 | 4.6% | 8,400 | 4.6% | 98.6% | ▲ 0.2pt | 102.9% | + 0.0pt |
| 販売促進費 | 16,227 | 9.4% | 15,939 | 8.9% | 16,850 | 9.2% | 98.2% | ▲ 0.5pt | 105.7% | + 0.3pt |
| のれんの償却費 | 2,596 | 1.5% | 2,440 | 1.4% | 1,836 | 1.0% | 94.0% | ▲ 0.1pt | 75.3% | ▲ 0.4pt |
| その他 | 17,411 | 10.1% | 17,497 | 9.8% | 20,183 | 11.0% | 100.5% | ▲ 0.3pt | 115.4% | + 1.3pt |
| セグメント利益（営業利益） | 2,373 | 1.4% | 9,980 | 5.6% | 9,492 | 5.2% | 420.4% | + 4.2pt | 95.1% | ▲ 0.4pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書



(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 104,908 | - | 107,081 | - | 109,048 | - | 103.9% | - | 101.8% | - |
| 売上原価 | 64,460 | 61.4% | 63,364 | 59.2% | 65,741 | 60.3% | 102.0% | ▲ 1.2pt | 103.8% | + 1.1pt |
| 売上総利益 | 40,447 | 38.6% | 43,716 | 40.8% | 43,307 | 39.7% | 107.1% | + 1.2pt | 99.1% | ▲ 1.1pt |
| 販管費 | 24,967 | 23.8% | 27,879 | 26.0% | 27,018 | 24.8% | 108.2% | + 1.0pt | 96.9% | ▲ 1.3pt |
| 人件費 | 5,425 | 5.2% | 5,732 | 5.4% | 5,756 | 5.3% | 106.1% | + 0.1pt | 100.4% | ▲ 0.1pt |
| 広告宣伝費 | 4,078 | 3.9% | 4,877 | 4.6% | 4,193 | 3.8% | 102.8% | ▲ 0.0pt | 86.0% | ▲ 0.7pt |
| 販売促進費 | 7,761 | 7.4% | 8,386 | 7.8% | 8,189 | 7.5% | 105.5% | + 0.1pt | 97.7% | ▲ 0.3pt |
| その他 | 7,702 | 7.3% | 8,882 | 8.3% | 8,878 | 8.1% | 115.3% | + 0.8pt | 100.0% | ▲ 0.2pt |
| 営業利益 | 15,480 | 14.8% | 15,837 | 14.8% | 16,288 | 14.9% | 105.2% | + 0.2pt | 102.8% | + 0.1pt |
| 営業外収益 | 556 | 0.5% | 552 | 0.5% | 652 | 0.6% | 117.2% | + 0.1pt | 118.1% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 94 | 0.1% | 23 | 0.0% | 25 | 0.0% | 26.5% | ▲ 0.1pt | 105.3% | + 0.0pt |
| 経常利益 | 15,942 | 15.2% | 16,365 | 15.3% | 16,915 | 15.5% | 106.1% | + 0.3pt | 103.4% | + 0.2pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 35 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 174 | 0.2% | 20 | 0.0% | 207 | 0.2% | 119.0% | + 0.0pt | 1006.9% | + 0.2pt |
| 税引前四半期純利益 | 15,767 | 15.0% | 16,345 | 15.3% | 16,743 | 15.4% | 106.2% | + 0.3pt | 102.4% | + 0.1pt |
| 法人税等 | 4,675 | 4.5% | 4,741 | 4.4% | 4,973 | 4.6% | 106.4% | + 0.1pt | 104.9% | + 0.1pt |
| 四半期純利益 | 11,091 | 10.6% | 11,604 | 10.8% | 11,769 | 10.8% | 106.1% | + 0.2pt | 101.4% | ▲ 0.0pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|----------|---------|-------|---------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 122,062 | - | 124,249 | - | 126,313 | - | 101.8% | - | 101.7% | - |
| 売上原価 | 82,859 | 67.9% | 79,096 | 63.7% | 79,445 | 62.9% | 95.5% | ▲ 4.2pt | 100.4% | ▲ 0.8pt |
| 売上総利益 | 39,203 | 32.1% | 45,152 | 36.3% | 46,868 | 37.1% | 115.2% | + 4.2pt | 103.8% | + 0.8pt |
| 販管費 | 35,636 | 29.2% | 35,471 | 28.5% | 37,884 | 30.0% | 99.5% | ▲ 0.6pt | 106.8% | + 1.4pt |
| 人件費 | 7,406 | 6.1% | 8,288 | 6.7% | 7,633 | 6.0% | 111.9% | + 0.6pt | 92.1% | ▲ 0.6pt |
| 広告宣伝費 | 6,238 | 5.1% | 5,604 | 4.5% | 5,896 | 4.7% | 89.8% | ▲ 0.6pt | 105.2% | + 0.2pt |
| 販売促進費 | 11,920 | 9.8% | 11,267 | 9.1% | 12,188 | 9.6% | 94.5% | ▲ 0.7pt | 108.2% | + 0.6pt |
| その他 | 10,071 | 8.3% | 10,310 | 8.3% | 12,165 | 9.6% | 102.4% | + 0.0pt | 118.0% | + 1.3pt |
| 営業利益 | 3,566 | 2.9% | 9,681 | 7.8% | 8,983 | 7.1% | 271.4% | + 4.9pt | 92.8% | ▲ 0.7pt |
| 営業外収益 | 767 | 0.6% | 666 | 0.5% | 637 | 0.5% | 86.8% | ▲ 0.1pt | 95.7% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 472 | 0.4% | 220 | 0.2% | 27 | 0.0% | 46.7% | ▲ 0.2pt | 12.4% | ▲ 0.2pt |
| 経常利益 | 3,862 | 3.2% | 10,127 | 8.2% | 9,594 | 7.6% | 262.2% | + 5.0pt | 94.7% | ▲ 0.6pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 12 | 0.0% | 0 | 0.0% | **** | + 0.0pt | 0.0% | ▲ 0.0pt |
| 特別損失 | 1,424 | 1.2% | 6,839 | 5.5% | 27 | 0.0% | 480.1% | + 4.3pt | 0.4% | ▲ 5.5pt |
| 税引前当期純利益 | 2,439 | 2.0% | 3,300 | 2.7% | 9,566 | 7.6% | 135.3% | + 0.7pt | 289.8% | + 4.9pt |
| 法人税等 | 1,205 | 1.0% | 2,955 | 2.4% | 2,775 | 2.2% | 245.3% | + 1.4pt | 93.9% | ▲ 0.2pt |
| 当期純利益 | 1,234 | 1.0% | 345 | 0.3% | 6,791 | 5.4% | 28.0% | ▲ 0.7pt | **** | + 5.1pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 9,837 | - | 10,891 | - | 11,645 | - | 118.4% | - | 106.9% | - |
| 売上原価 | 5,052 | 51.4% | 5,538 | 50.8% | 5,843 | 50.2% | 115.7% | ▲ 1.2pt | 105.5% | ▲ 0.7pt |
| 売上総利益 | 4,785 | 48.6% | 5,353 | 49.2% | 5,801 | 49.8% | 121.2% | + 1.2pt | 108.4% | + 0.7pt |
| 販管費 | 4,644 | 47.2% | 4,815 | 44.2% | 4,788 | 41.1% | 103.1% | ▲ 6.1pt | 99.4% | ▲ 3.1pt |
| 人件費 | 1,247 | 12.7% | 1,284 | 11.8% | 1,263 | 10.8% | 101.3% | ▲ 1.8pt | 98.4% | ▲ 0.9pt |
| 広告宣伝費 | 544 | 5.5% | 584 | 5.4% | 575 | 4.9% | 105.6% | ▲ 0.6pt | 98.5% | ▲ 0.4pt |
| 販売促進費 | 1,112 | 11.3% | 1,181 | 10.8% | 1,095 | 9.4% | 98.5% | ▲ 1.9pt | 92.8% | ▲ 1.4pt |
| その他 | 1,739 | 17.7% | 1,766 | 16.2% | 1,853 | 15.9% | 106.5% | ▲ 1.8pt | 104.9% | ▲ 0.3pt |
| 営業利益 | 141 | 1.4% | 537 | 4.9% | 1,013 | 8.7% | 718.0% | + 7.3pt | 188.5% | + 3.8pt |
| 営業外収益 | 17 | 0.2% | 10 | 0.1% | 24 | 0.2% | 144.0% | + 0.0pt | 238.5% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 84.5% | ▲ 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 経常利益 | 158 | 1.6% | 548 | 5.0% | 1,038 | 8.9% | 655.5% | + 7.3pt | 189.4% | + 3.9pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | ▲ 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 2 | 0.0% | 2 | 0.0% | 0 | 0.0% | 18.5% | ▲ 0.0pt | - | ▲ 0.0pt |
| 税引前四半期純利益 | 156 | 1.6% | 546 | 5.0% | 1,038 | 8.9% | 664.6% | + 7.3pt | 190.1% | + 3.9pt |
| 法人税等 | 40 | 0.4% | 154 | 1.4% | 301 | 2.6% | 748.8% | + 2.2pt | 195.4% | + 1.2pt |
| 四半期純利益 | 115 | 1.2% | 392 | 3.6% | 736 | 6.3% | 635.4% | + 5.1pt | 188.0% | + 2.7pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|----------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 14,241 | - | 15,174 | - | 15,910 | - | 106.5% | - | 104.8% | - |
| 売上原価 | 6,871 | 48.3% | 7,774 | 51.2% | 8,168 | 51.3% | 113.1% | + 3.0pt | 105.1% | + 0.1pt |
| 売上総利益 | 7,369 | 51.7% | 7,399 | 48.8% | 7,742 | 48.7% | 100.4% | ▲ 3.0pt | 104.6% | ▲ 0.1pt |
| 販管費 | 6,445 | 45.3% | 6,453 | 42.5% | 6,692 | 42.1% | 100.1% | ▲ 2.7pt | 103.7% | ▲ 0.5pt |
| 人件費 | 1,564 | 11.0% | 1,674 | 11.0% | 1,716 | 10.8% | 107.0% | + 0.1pt | 102.5% | ▲ 0.3pt |
| 広告宣伝費 | 879 | 6.2% | 828 | 5.5% | 920 | 5.8% | 94.2% | ▲ 0.7pt | 111.0% | + 0.3pt |
| 販売促進費 | 1,471 | 10.3% | 1,542 | 10.2% | 1,604 | 10.1% | 104.8% | ▲ 0.2pt | 104.1% | ▲ 0.1pt |
| その他 | 2,530 | 17.8% | 2,407 | 15.9% | 2,450 | 15.4% | 95.2% | ▲ 1.9pt | 101.8% | ▲ 0.5pt |
| 営業利益 | 924 | 6.5% | 945 | 6.2% | 1,050 | 6.6% | 102.3% | ▲ 0.3pt | 111.0% | + 0.4pt |
| 営業外収益 | 21 | 0.2% | 22 | 0.2% | 14 | 0.1% | 107.0% | + 0.0pt | 61.1% | ▲ 0.1pt |
| 営業外費用 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 12.6% | ▲ 0.0pt | 0.0% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 944 | 6.6% | 968 | 6.4% | 1,064 | 6.7% | 102.5% | ▲ 0.3pt | 109.8% | + 0.3pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | ▲ 0.0pt |
| 特別損失 | 1 | 0.0% | 2 | 0.0% | 2 | 0.0% | 257.2% | + 0.0pt | 70.4% | ▲ 0.0pt |
| 税引前当期純利益 | 943 | 6.6% | 965 | 6.4% | 1,062 | 6.7% | 102.3% | ▲ 0.3pt | 110.0% | + 0.3pt |
| 法人税等 | 266 | 1.9% | 268 | 1.8% | 305 | 1.9% | 100.6% | ▲ 0.1pt | 113.7% | + 0.1pt |
| 当期純利益 | 677 | 4.8% | 697 | 4.6% | 757 | 4.8% | 103.0% | ▲ 0.2pt | 108.5% | + 0.2pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 14,382 | - | 14,591 | - | 14,820 | - | 103.0% | - | 101.6% | - |
| 売上原価 | 8,423 | 58.6% | 8,814 | 60.4% | 8,602 | 58.0% | 102.1% | ▲ 0.5pt | 97.6% | ▲ 2.4pt |
| 売上総利益 | 5,959 | 41.4% | 5,776 | 39.6% | 6,218 | 42.0% | 104.3% | + 0.5pt | 107.6% | + 2.4pt |
| 販管費 | 4,489 | 31.2% | 4,864 | 33.3% | 4,651 | 31.4% | 103.6% | + 0.2pt | 95.6% | ▲ 1.9pt |
| 人件費 | 1,277 | 8.9% | 1,391 | 9.5% | 1,356 | 9.2% | 106.2% | + 0.3pt | 97.5% | ▲ 0.4pt |
| 広告宣伝費 | 357 | 2.5% | 644 | 4.4% | 561 | 3.8% | 157.0% | + 1.3pt | 87.2% | ▲ 0.6pt |
| 販売促進費 | 965 | 6.7% | 747 | 5.1% | 842 | 5.7% | 87.3% | ▲ 1.0pt | 112.7% | + 0.6pt |
| その他 | 1,888 | 13.1% | 2,080 | 14.3% | 1,890 | 12.8% | 100.1% | ▲ 0.4pt | 90.9% | ▲ 1.5pt |
| 営業利益 | 1,470 | 10.2% | 912 | 6.3% | 1,566 | 10.6% | 106.5% | + 0.3pt | 171.7% | + 4.3pt |
| 営業外収益 | 15 | 0.1% | 8 | 0.1% | 27 | 0.2% | 176.1% | + 0.1pt | 334.7% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 18 | 0.1% | 10 | 0.1% | 10 | 0.1% | 58.6% | ▲ 0.1pt | 99.6% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 1,468 | 10.2% | 909 | 6.2% | 1,583 | 10.7% | 107.8% | + 0.5pt | 174.0% | + 4.4pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 38 | 0.3% | 3 | 0.0% | 1 | 0.0% | 3.0% | ▲ 0.3pt | 39.0% | ▲ 0.0pt |
| 税引前四半期純利益 | 1,429 | 9.9% | 906 | 6.2% | 1,582 | 10.7% | 110.7% | + 0.7pt | 174.5% | + 4.5pt |
| 法人税等 | 167 | 1.2% | 321 | 2.2% | 552 | 3.7% | 330.9% | + 2.6pt | 172.3% | + 1.5pt |
| 四半期純利益 | 1,262 | 8.8% | 585 | 4.0% | 1,029 | 6.9% | 81.5% | ▲ 1.8pt | 175.7% | + 2.9pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|----------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 16,590 | - | 18,610 | - | 19,254 | - | 112.2% | - | 103.5% | - |
| 売上原価 | 10,487 | 63.2% | 11,054 | 59.4% | 11,629 | 60.4% | 105.4% | ▲ 3.8pt | 105.2% | + 1.0pt |
| 売上総利益 | 6,102 | 36.8% | 7,555 | 40.6% | 7,625 | 39.6% | 123.8% | + 3.8pt | 100.9% | ▲ 1.0pt |
| 販管費 | 5,818 | 35.1% | 6,757 | 36.3% | 6,746 | 35.0% | 116.1% | + 1.2pt | 99.8% | ▲ 1.3pt |
| 人件費 | 1,609 | 9.7% | 1,876 | 10.1% | 1,886 | 9.8% | 116.6% | + 0.4pt | 100.5% | ▲ 0.3pt |
| 広告宣伝費 | 586 | 3.5% | 1,123 | 6.0% | 1,112 | 5.8% | 191.4% | + 2.5pt | 99.1% | ▲ 0.3pt |
| 販売促進費 | 1,155 | 7.0% | 1,225 | 6.6% | 1,010 | 5.2% | 106.0% | ▲ 0.4pt | 82.5% | ▲ 1.3pt |
| その他 | 2,466 | 14.9% | 2,532 | 13.6% | 2,736 | 14.2% | 102.7% | ▲ 1.3pt | 108.1% | + 0.6pt |
| 営業利益 | 283 | 1.7% | 797 | 4.3% | 879 | 4.6% | 281.2% | + 2.6pt | 110.2% | + 0.3pt |
| 営業外収益 | 15 | 0.1% | 20 | 0.1% | 12 | 0.1% | 127.2% | + 0.0pt | 63.5% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 25 | 0.2% | 19 | 0.1% | 14 | 0.1% | 76.0% | ▲ 0.0pt | 74.4% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 274 | 1.7% | 798 | 4.3% | 877 | 4.6% | 291.0% | + 2.6pt | 109.9% | + 0.3pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 46 | 0.3% | 0 | 0.0% | - | + 0.3pt | - | ▲ 0.3pt |
| 特別損失 | 1 | 0.0% | 42 | 0.2% | 6 | 0.0% | **** | + 0.2pt | **** | ▲ 0.2pt |
| 税引前当期純利益 | 272 | 1.6% | 802 | 4.3% | 871 | 4.5% | 294.1% | + 2.7pt | 108.6% | + 0.2pt |
| 法人税等 | ▲ 187 | -1.1% | ▲ 207 | -1.1% | 312 | 1.6% | **** | + 0.0pt | **** | + 2.7pt |
| 当期純利益 | 460 | 2.8% | 1,010 | 5.4% | 559 | 2.9% | 219.2% | + 2.7pt | 55.4% | ▲ 2.5pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 虫ケア用品部門 計 | 63,808 | 38.5% | 65,045 | 38.1% | 67,072 | 38.4% | 105.1% | ▲ 0.1pt | 103.1% | + 0.3pt |
| 口腔衛生用品 | 32,264 | 19.5% | 33,076 | 19.4% | 33,587 | 19.3% | 104.1% | ▲ 0.2pt | 101.5% | ▲ 0.1pt |
| 入浴剤 | 16,517 | 10.0% | 17,832 | 10.5% | 19,686 | 11.3% | 119.2% | + 1.3pt | 110.4% | + 0.8pt |
| 日用品その他 | 26,138 | 15.8% | 26,486 | 15.5% | 26,094 | 15.0% | 99.8% | ▲ 0.8pt | 98.5% | ▲ 0.6pt |
| 日用品部門 計 | 74,920 | 45.2% | 77,396 | 45.4% | 79,368 | 45.5% | 105.9% | + 0.3pt | 102.5% | + 0.1pt |
| ペット用品・その他部門 計 | 7,055 | 4.3% | 7,929 | 4.6% | 7,375 | 4.2% | 104.5% | ▲ 0.0pt | 93.0% | ▲ 0.4pt |
| 【家庭用品事業 計】 | 145,785 | 88.0% | 150,371 | 88.2% | 153,816 | 88.2% | 105.5% | + 0.2pt | 102.3% | + 0.0pt |
| 【総合環境衛生事業】 | 19,877 | 12.0% | 20,198 | 11.8% | 20,650 | 11.8% | 103.9% | ▲ 0.2pt | 102.2% | ▲ 0.0pt |
| 内部売上高含む合計 | 165,663 | 100.0% | 170,569 | 100.0% | 174,466 | 100.0% | 105.3% | + 0.0pt | 102.3% | + 0.0pt |
| (調整分) | ▲ 7,415 | — | ▲ 8,069 | — | ▲ 9,298 | — | **** | — | **** | — |
| 総合計 | 158,247 | — | 162,500 | — | 165,167 | — | 104.4% | — | 101.6% | — |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門別売上高 2021年当初計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

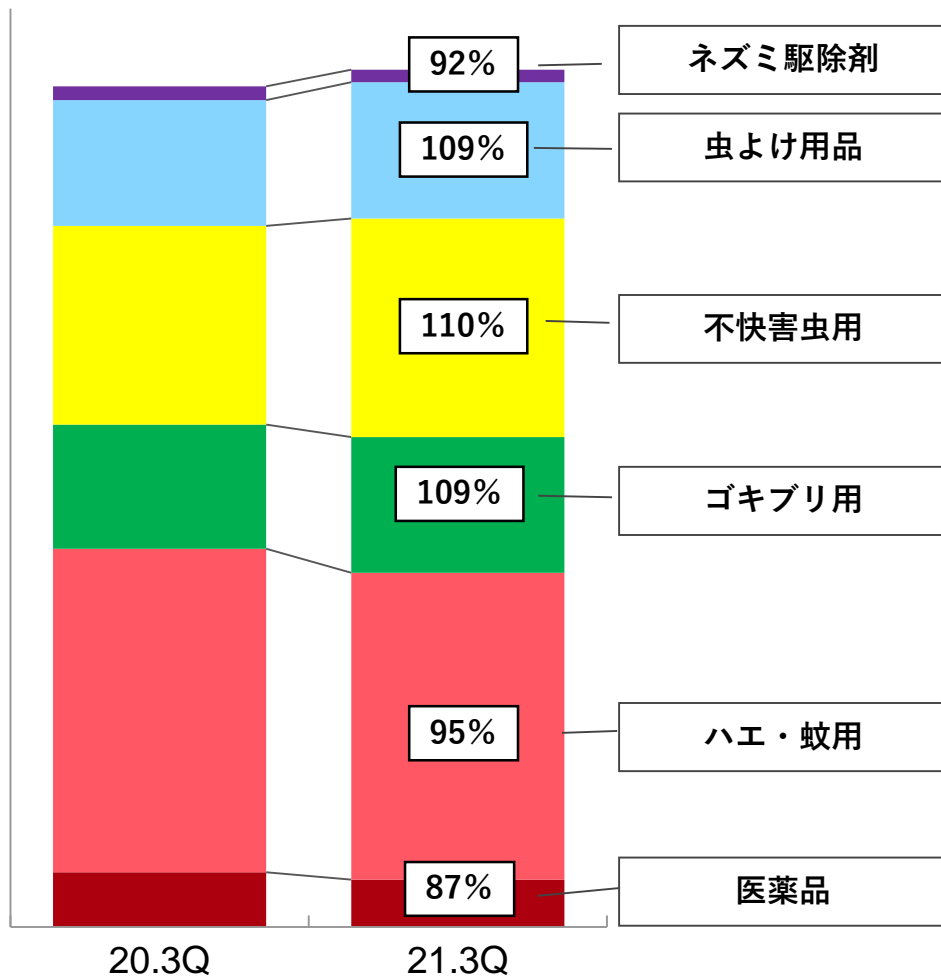
(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|---------------|---------|--------|---------|--------|----------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 虫ケア用品部門 計 | 59,394 | 29.9% | 65,990 | 32.1% | 66,488 | 31.7% | 111.1% | + 2.2pt | 100.8% | ▲ 0.4pt |
| 口腔衛生用品 | 44,370 | 22.3% | 45,222 | 22.0% | 46,082 | 21.9% | 101.9% | ▲ 0.4pt | 101.9% | ▲ 0.0pt |
| 入浴剤 | 24,086 | 12.1% | 26,334 | 12.8% | 26,969 | 12.8% | 109.3% | + 0.7pt | 102.4% | + 0.0pt |
| 日用品その他 | 36,912 | 18.6% | 32,606 | 15.8% | 33,463 | 15.9% | 88.3% | ▲ 2.7pt | 102.6% | + 0.1pt |
| 日用品部門 計 | 105,369 | 53.1% | 104,164 | 50.6% | 106,515 | 50.7% | 98.9% | ▲ 2.4pt | 102.3% | + 0.1pt |
| ペット用品・その他部門 計 | 8,258 | 4.2% | 9,220 | 4.5% | 10,257 | 4.9% | 111.6% | + 0.3pt | 111.3% | + 0.4pt |
| 【家庭用品事業 計】 | 173,022 | 87.1% | 179,374 | 87.2% | 183,262 | 87.3% | 103.7% | + 0.0pt | 102.2% | + 0.1pt |
| 【総合環境衛生事業】 | 25,571 | 12.9% | 26,420 | 12.8% | 26,700 | 12.7% | 103.3% | ▲ 0.0pt | 101.1% | ▲ 0.1pt |
| 内部売上高含む合計 | 198,593 | 100.0% | 205,795 | 100.0% | 209,962 | 100.0% | 103.6% | + 0.0pt | 102.0% | + 0.0pt |
| (調整分) | ▲ 9,065 | — | ▲ 9,749 | — | ▲ 9,962 | — | **** | — | **** | — |
| 総合計 | 189,527 | — | 196,045 | — | 200,000 | — | 105.5% | — | 102.0% | — |

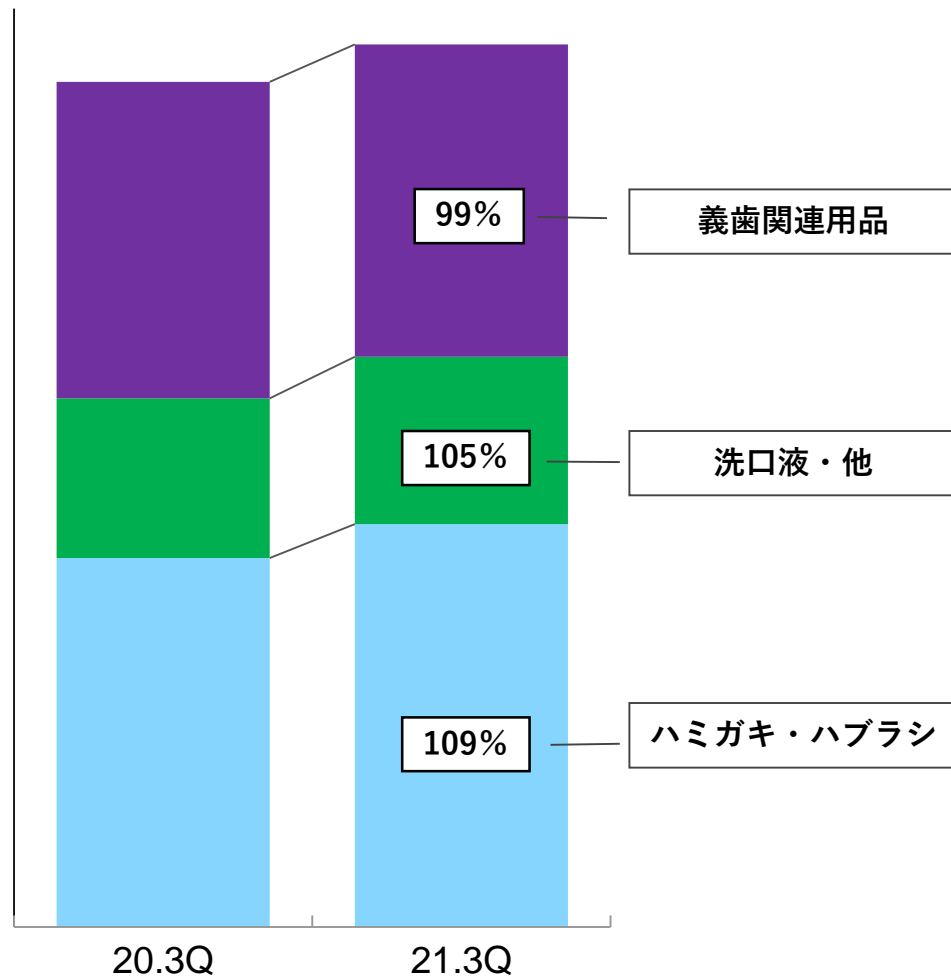
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【国内：虫ケア用品】

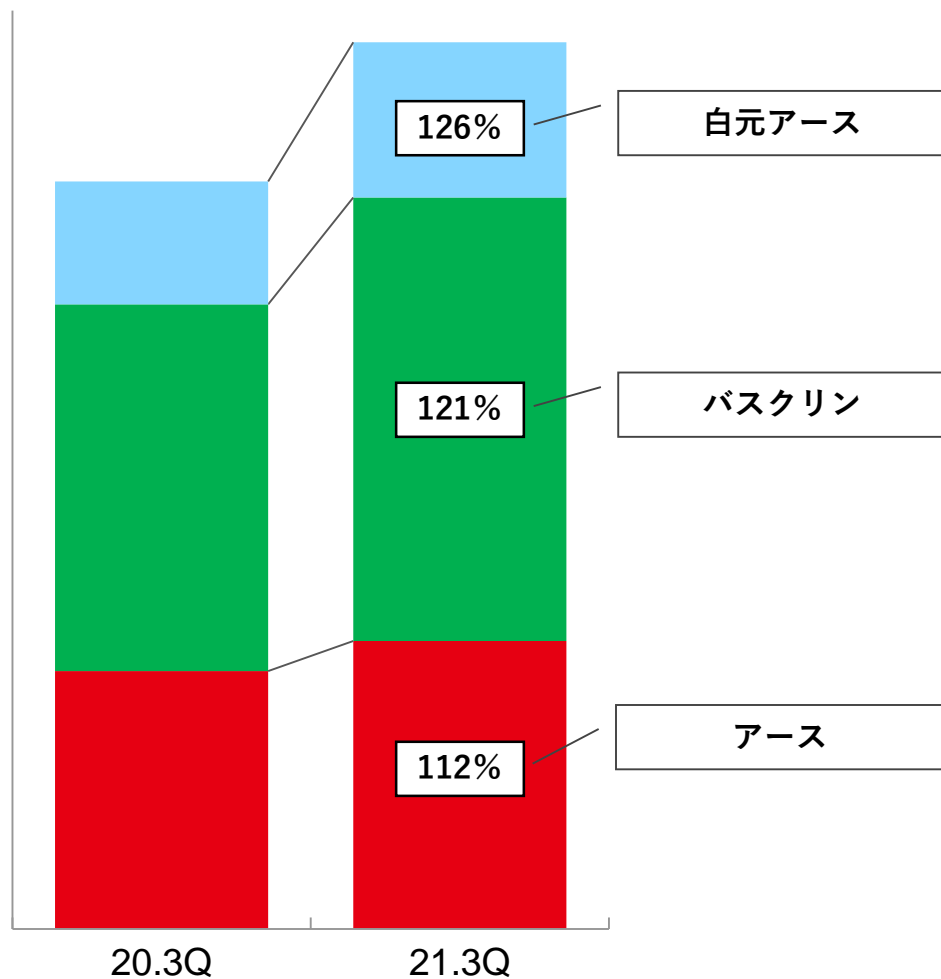


【口腔衛生用品】

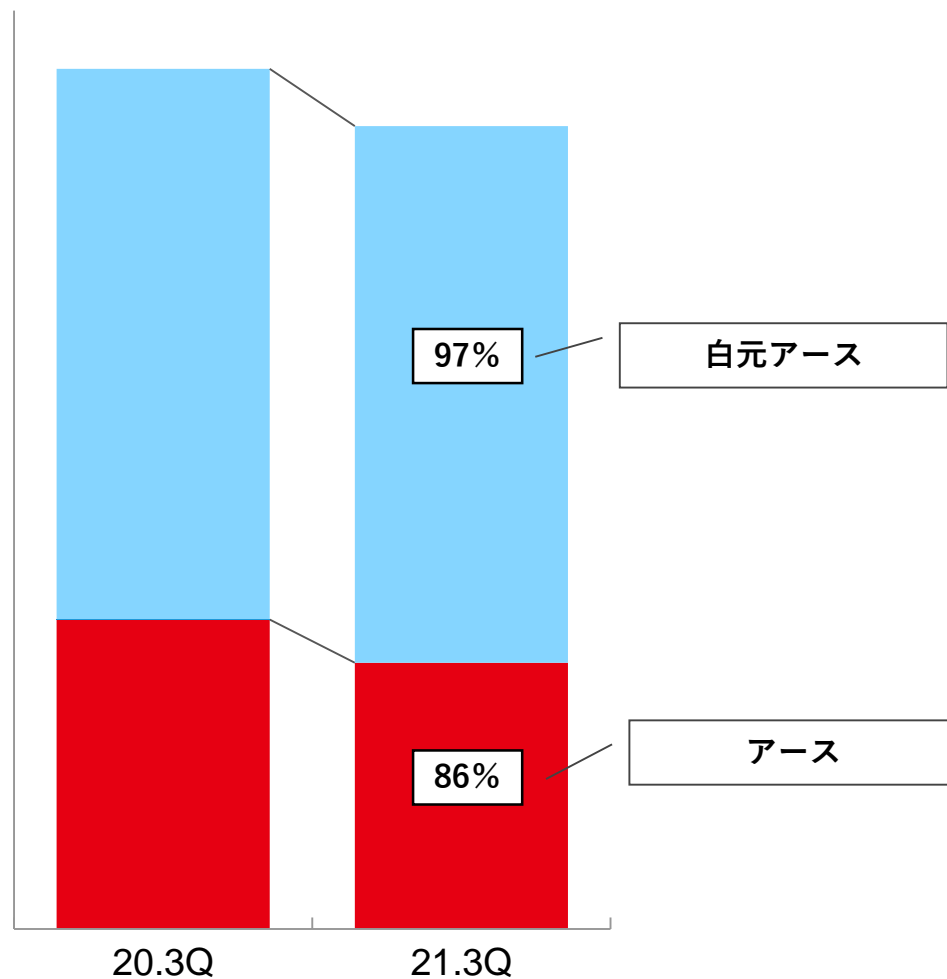


【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

| | 20.3Q実績 | | 21.3Q計画 | | 21.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 19,877 | - | 20,198 | - | 20,650 | - | 103.9% | - | 102.2% | - |
| （外部売上高） | 19,781 | 99.5% | 20,109 | 99.6% | 20,547 | 99.5% | 103.9% | ▲ 0.0pt | 102.2% | ▲ 0.1pt |
| （内部売上高） | 96 | 0.5% | 89 | 0.4% | 102 | 0.5% | 106.3% | + 0.0pt | 115.4% | + 0.1pt |
| 売上原価 | 11,513 | 57.9% | 11,552 | 57.2% | 11,996 | 58.1% | 104.2% | + 0.2pt | 103.8% | + 0.9pt |
| 売上総利益 | 8,364 | 42.1% | 8,646 | 42.8% | 8,653 | 41.9% | 103.5% | ▲ 0.2pt | 100.1% | ▲ 0.9pt |
| 販管費 | 7,075 | 35.6% | 7,506 | 37.2% | 7,416 | 35.9% | 104.8% | + 0.3pt | 98.8% | ▲ 1.3pt |
| 人件費 | 4,573 | 23.0% | 4,747 | 23.5% | 4,794 | 23.2% | 104.8% | + 0.2pt | 101.0% | ▲ 0.3pt |
| 広告宣伝費 | 6 | 0.0% | 13 | 0.1% | 7 | 0.0% | 128.7% | + 0.0pt | 58.8% | ▲ 0.0pt |
| その他 | 2,495 | 12.6% | 2,745 | 13.6% | 2,613 | 12.7% | 104.7% | + 0.1pt | 95.2% | ▲ 0.9pt |
| セグメント利益（営業利益） | 1,289 | 6.5% | 1,139 | 5.6% | 1,237 | 6.0% | 96.0% | ▲ 0.5pt | 108.5% | + 0.3pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2021年当初計画



(単位：百万円)

| | 2019実績 | | 2020実績 | | 2021当初計画 | | 20/19 | | 21計画/20 | |
|---------------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 25,571 | - | 26,420 | - | 26,700 | - | 103.3% | - | 101.1% | - |
| （外部売上高） | 25,455 | 99.5% | 26,286 | 99.5% | 26,581 | 99.6% | 103.3% | ▲ 0.1pt | 101.1% | + 0.1pt |
| （内部売上高） | 115 | 0.5% | 134 | 0.5% | 118 | 0.4% | 116.2% | + 0.1pt | 88.6% | ▲ 0.1pt |
| 売上原価 | 14,845 | 58.1% | 15,314 | 58.0% | 15,242 | 57.1% | 103.2% | ▲ 0.1pt | 99.5% | ▲ 0.9pt |
| 売上総利益 | 10,725 | 41.9% | 11,105 | 42.0% | 11,457 | 42.9% | 103.5% | + 0.1pt | 103.2% | + 0.9pt |
| 販管費 | 9,358 | 36.6% | 9,685 | 36.7% | 10,027 | 37.6% | 103.5% | + 0.1pt | 103.5% | + 0.9pt |
| 人件費 | 5,653 | 22.1% | 6,240 | 23.6% | 6,348 | 23.8% | 110.4% | + 1.5pt | 101.7% | + 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 23 | 0.1% | 8 | 0.0% | 15 | 0.1% | 34.1% | ▲ 0.1pt | 185.5% | + 0.0pt |
| その他 | 3,681 | 14.4% | 3,436 | 13.0% | 3,663 | 13.7% | 93.3% | ▲ 1.4pt | 106.6% | + 0.7pt |
| セグメント利益（営業利益） | 1,366 | 5.3% | 1,419 | 5.4% | 1,430 | 5.4% | 103.9% | + 0.0pt | 100.7% | ▲ 0.0pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

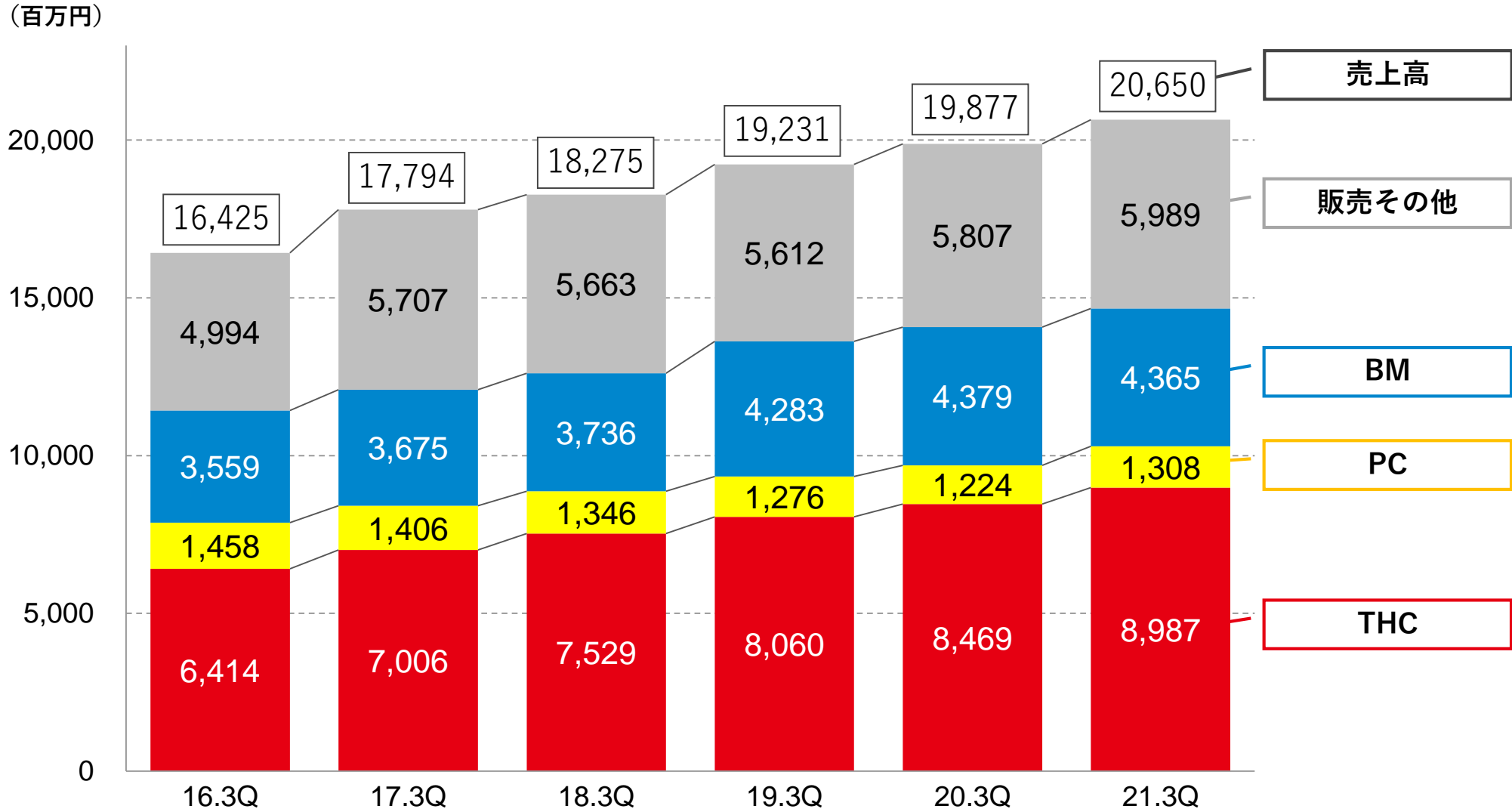


(単位：百万円)

| | 20.3Q 実績 | 21.3Q 計画 | 21.3Q 実績 | 前期比 | 計画比 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------|---------|
| THC (トータルヘルスケア) | 8,468 | 8,954 | 8,987 | 106.1% | 100.4% |
| 構成比 | 42.6% | 44.3% | 43.5% | + 0.9pt | ▲ 0.8pt |
| PC (ペストコントロール) | 1,223 | 1,264 | 1,308 | 106.9% | 103.4% |
| 構成比 | 6.2% | 6.3% | 6.3% | + 0.2pt | + 0.1pt |
| BM (ビルメンテナンス) | 4,378 | 4,216 | 4,364 | 99.7% | 103.5% |
| 構成比 | 22.0% | 20.9% | 21.1% | ▲ 0.9pt | + 0.3pt |
| 販売その他 | 5,806 | 5,762 | 5,989 | 103.1% | 103.9% |
| 構成比 | 29.2% | 28.5% | 29.0% | ▲ 0.2pt | + 0.5pt |
| 総合環境衛生事業 計 | 19,877 | 20,198 | 20,650 | 103.9% | 102.2% |

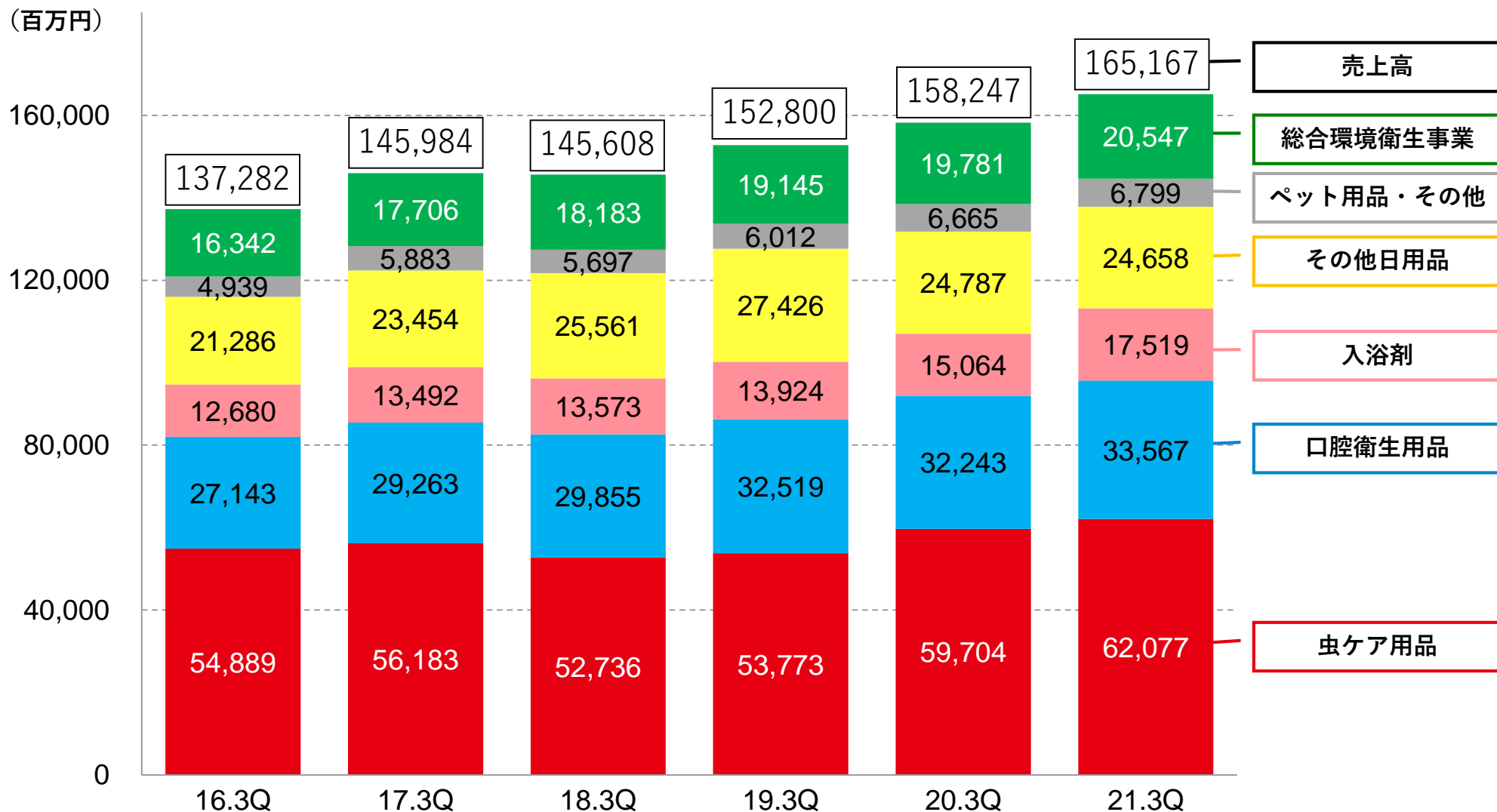
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高 外部顧客向け（内部相殺分除く）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



| 1～9月 | | 医薬品 | ハエ・蚊用 | ゴキブリ用 | ダニ・ 不快害虫用 | 虫よけ用品 | ネズミ用 | 合計 |
|--------------------|------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
| 市場 販売高 (前期比) | 全体 | 87.8% | 88.5% | 102.9% | 104.2% | 94.8% | 88.5% | 95.7% |
| | アース | 89.2% | 89.5% | 104.8% | 104.7% | 98.3% | 88.8% | 97.2% |
| | 増減 | + 1.4pt | + 1.0pt | + 1.9pt | + 0.5pt | + 3.5pt | + 0.3pt | + 1.5pt |
| 市場 構成比 | 2020 | 4.7% | 33.0% | 14.0% | 24.8% | 21.1% | 2.4% | 100.0% |
| | 2021 | 4.3% | 30.5% | 15.0% | 27.0% | 20.9% | 2.2% | 100.0% |
| | 増減 | ▲ 0.4pt | ▲ 2.5pt | + 1.0pt | + 2.2pt | ▲ 0.2pt | ▲ 0.2pt | — |
| アース 市場シェア | 2020 | 78.0% | 54.7% | 57.9% | 58.2% | 43.5% | 64.0% | 54.9% |
| | 2021 | 79.2% | 55.3% | 59.0% | 58.5% | 45.1% | 64.2% | 55.8% |
| | 増減 | + 1.2pt | + 0.6pt | + 1.1pt | + 0.3pt | + 1.6pt | + 0.2pt | + 0.9pt |

データソース：SRI+