

朝日放送グループホールディングス株式会社

2022年3月期 第2四半期 決算参考資料

2021年11月8日



証券コード：9405



連結業績

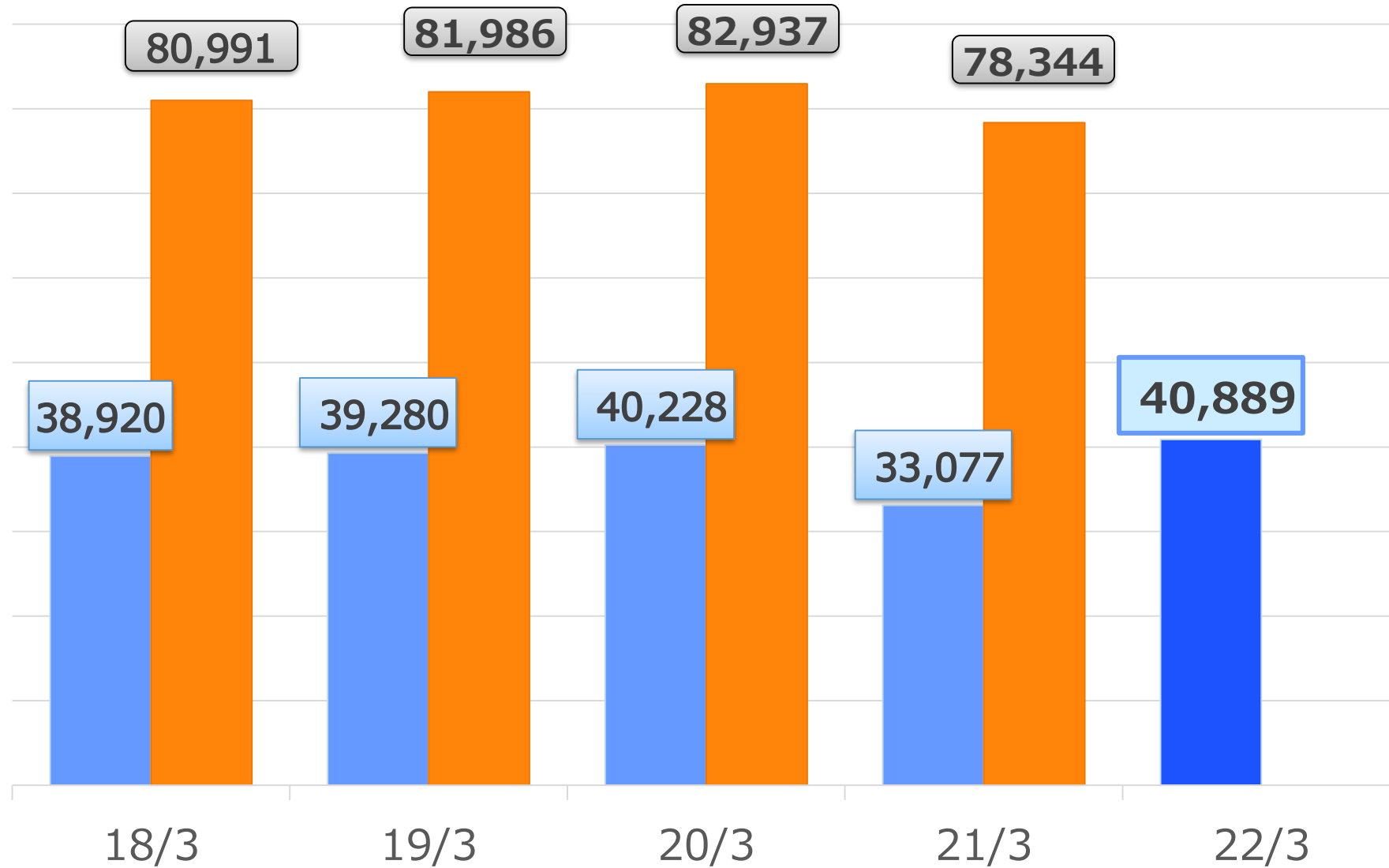
(単位：百万円)

		21/3 上期	22/3 上期	前期比	増減率
売上高		33,077	40,889	7,812	23.6%
営業費用		34,195	39,654	5,459	16.0%
内訳	売上原価	23,358	27,723	4,364	18.7%
	販管費	10,836	11,930	1,094	10.1%
営業利益		△1,118	1,234	2,353	-
経常利益		△900	1,539	2,440	-
親会社株主に帰属する 当期純利益		△604	1,133	1,737	-

5年間の売上高（連結）

（単位：百万円）

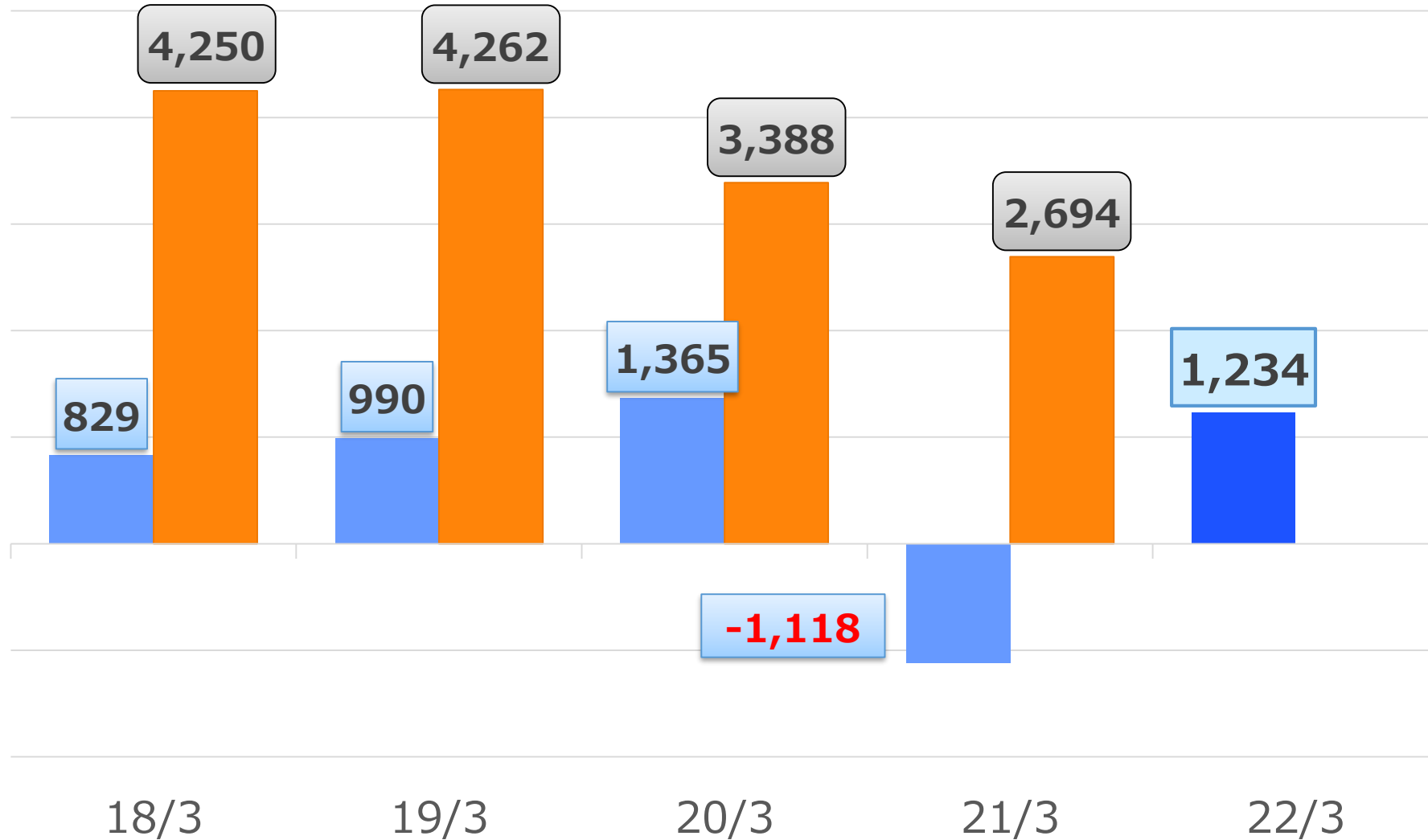
■ 上期 ■ 通期



5年間の営業利益（連結）

(単位：百万円)

■ 上期 ■ 通期



セグメント情報

(単位：百万円)

売上高		21/3 上期	22/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		26,329	33,954	7,625	29.0%
内訳	放送		26,215		
	コンテンツ		7,719		
	その他		19		
ライフスタイル		6,747	6,934	187	2.8%
内訳	ハウジング		5,215		
	ゴルフ		410		
	通販		1,064		
	その他		244		
営業利益		21/3 上期	22/3 上期	前期比	増減率
放送・コンテンツ		△1,104	962	2,066	-
ライフスタイル		143	412	268	186.6%
その他調整額		△157	△140	17	-

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

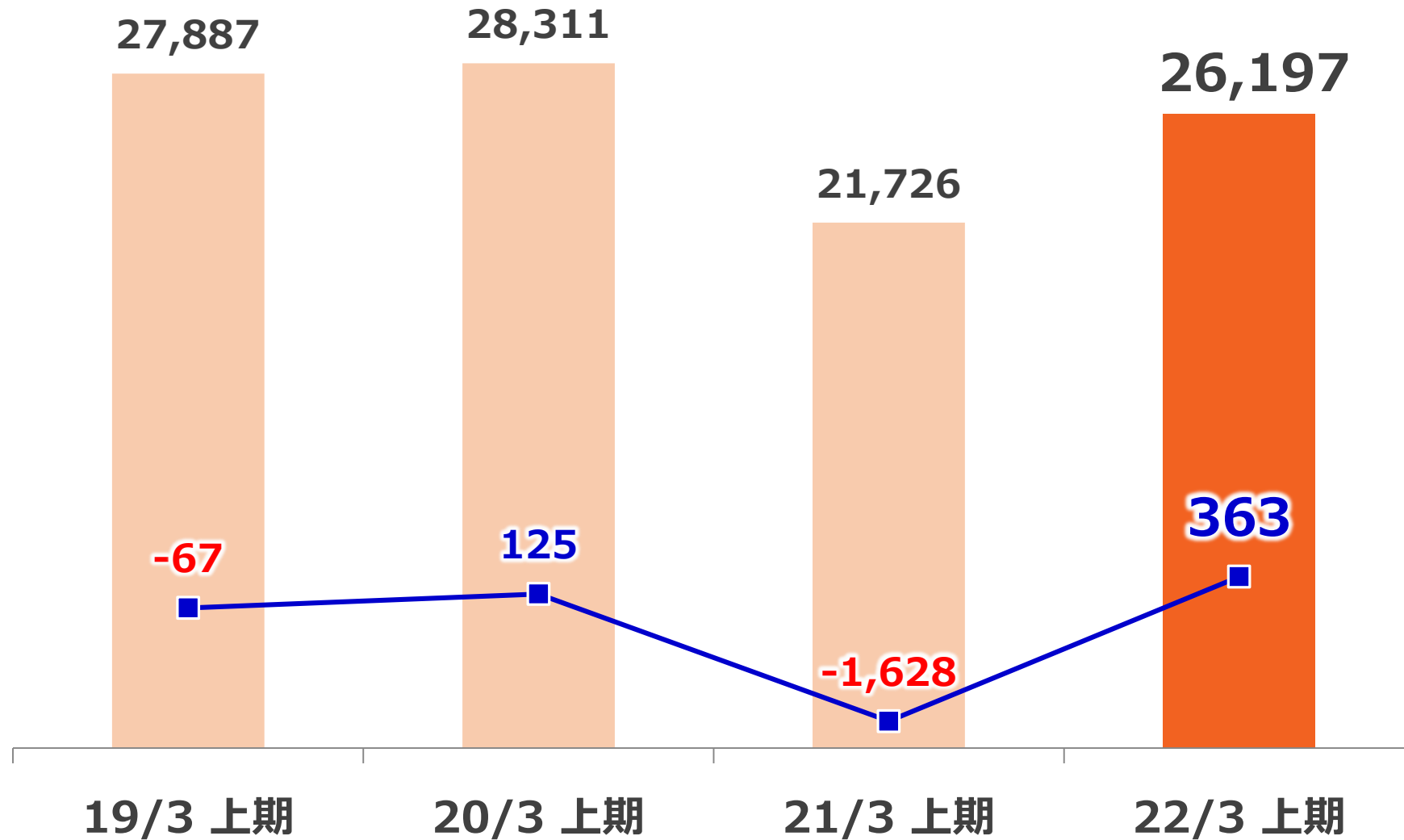
		21/3 上期	22/3 上期	前期比	増減率
売	上 高	21,726	26,197	4,470	20.6%
営	業 費 用	23,354	25,833	2,478	10.6%
内 訳	売 上 原 価	14,596	16,285	1,688	11.6%
	販 管 費	8,757	9,547	789	9.0%
営 業 利 益		△1,628	363	1,991	-
経 常 利 益		△1,590	420	2,010	-
当 期 純 利 益		△1,070	261	1,331	-

		21/3 上期	22/3 上期	前期比	増減率
番	組 費	7,272	7,834	562	7.7%

朝日放送テレビ 業績の推移

(単位：百万円)

売上高 ■ 営業利益



朝日放送テレビ 収入の内訳

(単位：百万円)

	21/3上期 (参考値)	22/3上期
放送収入	20,317	23,463
コンテンツ収入	1,223	2,570
その他の収入	184	163

- **放送収入：**
放送を通じて得られる広告収入が中心
（「放送」の見逃し配信であるTVer収入は含む）
- **コンテンツ収入：**
映像・イベントなどの「コンテンツ・IP」を
多角的に制作・展開することで得られる収入
（系列局への番組販売、バーチャル高校野球など
テレビ番組から派生するコンテンツ展開含む）

朝日放送テレビ 主な「放送収入」の推移

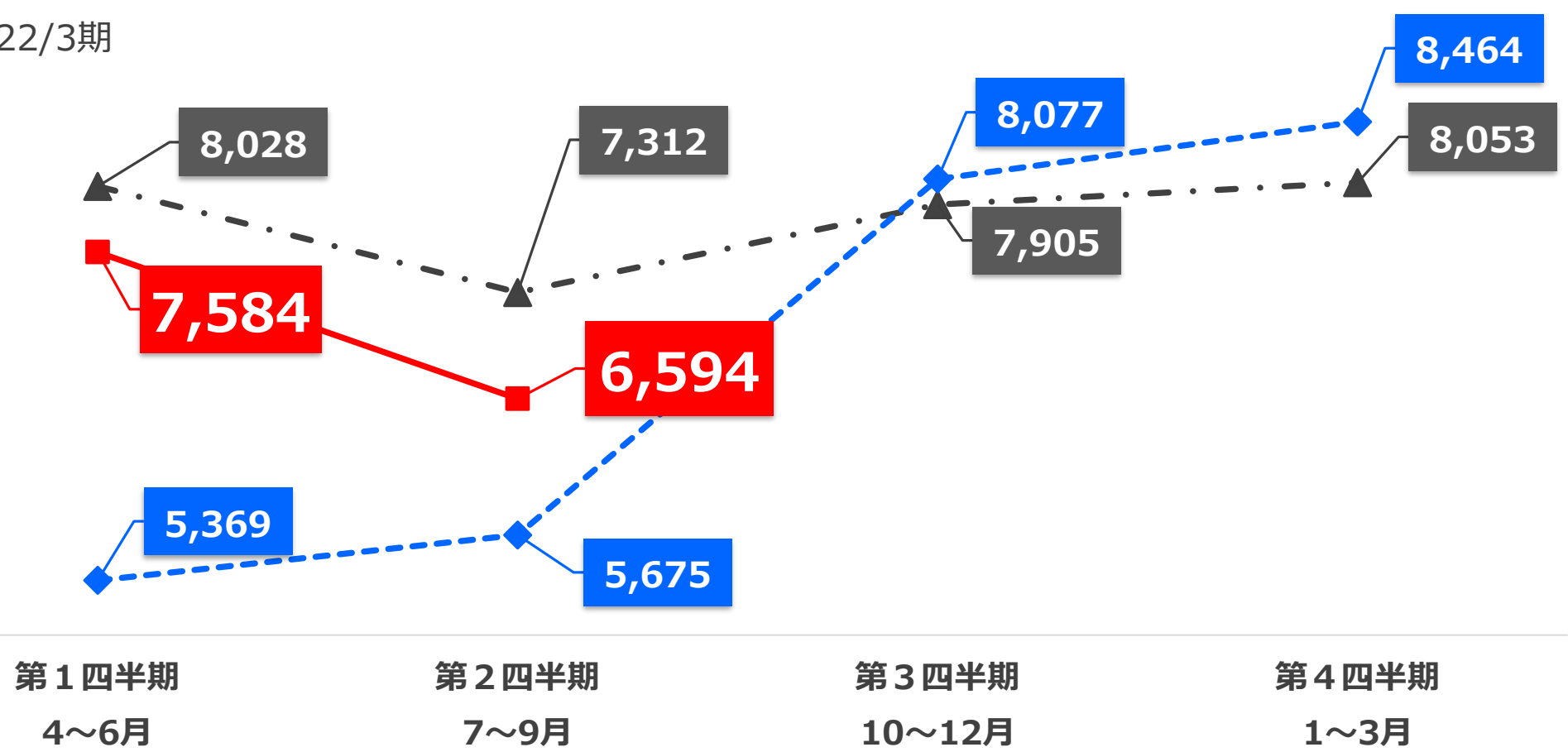
(単位：百万円)

	19/3上期	20/3上期	21/3上期	22/3上期
ス ポ ッ ト	15,757	15,340	11,045	14,178
ネットワーク（タイム）	6,165	6,581	6,202	5,858
ローカル（タイム）	3,030	3,251	2,673	2,859
テレビ動画配信 （主にTVer配信）	45	84	97	249

朝日放送テレビ スポット収入 (四半期毎の推移)

(単位：百万円)

- ▲ 20/3期
- ◆ 21/3期
- 22/3期



朝日放送テレビ スポット収入（業種別20位まで）

業種	21/3 上期		22/3 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	59.7%	10.1%	154.5%	12.1%
食品	79.3%	11.7%	109.6%	10.0%
飲料・アルコール飲料	75.6%	9.0%	139.2%	9.8%
情報・通信	69.9%	7.0%	154.0%	8.4%
薬品・医療用品	88.6%	8.5%	113.8%	7.6%
家電・コンピュータ	66.7%	5.7%	168.4%	7.5%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	69.7%	4.9%	167.5%	6.4%
化粧品・トイレタリー	66.2%	5.9%	130.6%	6.0%
自動車	62.9%	6.6%	108.9%	5.6%
金融	66.6%	5.8%	98.6%	4.5%
官公庁・政治団体	101.8%	4.4%	103.5%	3.6%
出版	67.2%	2.4%	180.3%	3.4%
住宅・不動産・建設	53.5%	2.7%	130.7%	2.8%
通信販売	185.1%	4.3%	81.2%	2.7%
家庭用品	126.4%	2.0%	140.2%	2.2%
ファッション(衣料・貴金属など)	56.5%	2.3%	123.5%	2.2%
流通	63.4%	1.5%	130.7%	1.5%
エネルギー・機械・素材	58.6%	2.4%	70.3%	1.3%
運輸・事業・イベント	67.7%	1.3%	113.9%	1.1%
各種団体(法律事務所など)	46.9%	1.1%	129.1%	1.1%
その他	120.1%	0.2%	97.8%	0.1%
合計		100.0%		100.0%

21年4月～9月*関西地区【個人全体】視聴率

(*2021年3月29日～2021年10月3日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 4.2%	YTV 6.4%	ABC・YTV 6.2% (-0.6)	YTV 3.5%
2	ABC・KTV 3.9% (-0.3)	NHK 6.3%	* * * * * *	ABC 2.9% (-0.3)
3	* * * * * *	ABC 5.9% (-0.5)	KTV 5.7%	KTV 2.6%
4	NHK 3.3%	KTV 5.8%	NHK 5.4%	MBS 2.5%
5	MBS 3.2%	MBS 5.0%	MBS 5.0%	NHK 1.3%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

※ () 内は前年同期比

21年4月～9月*関西地区【世帯】視聴率

(*2021年3月29日～2021年10月3日)

(出典：ビデオサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.6%	NHK 11.0%	ABC 10.7% (-1.2)	YTV 6.6%
2	ABC 7.1% (-0.7)	YTV 10.3%	YTV 10.1%	ABC 5.5% (-0.6)
3	KTV 7.0%	ABC 10.2% (-0.8)	NHK 9.5%	KTV 4.9%
4	NHK 6.1%	KTV 9.2%	KTV 9.2%	MBS 4.7%
5	MBS 5.8%	MBS 8.2%	MBS 8.3%	NHK 2.6%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

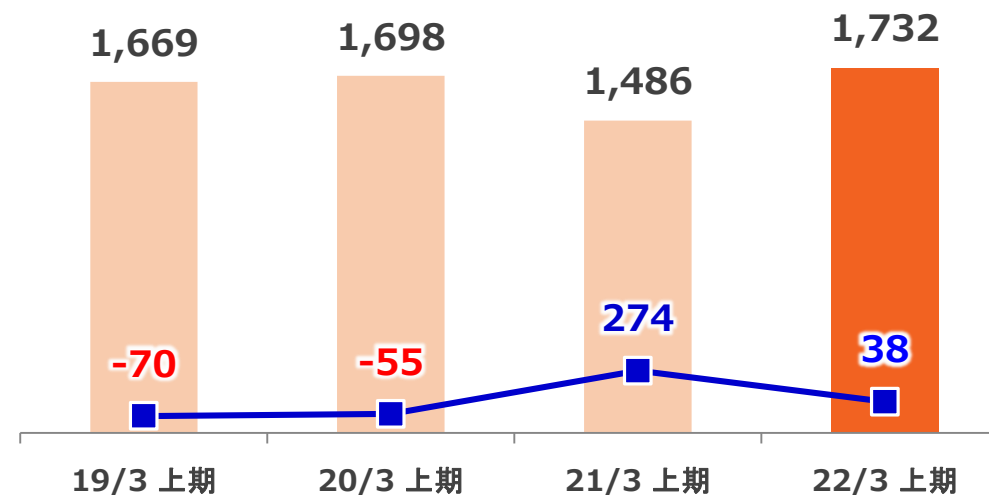
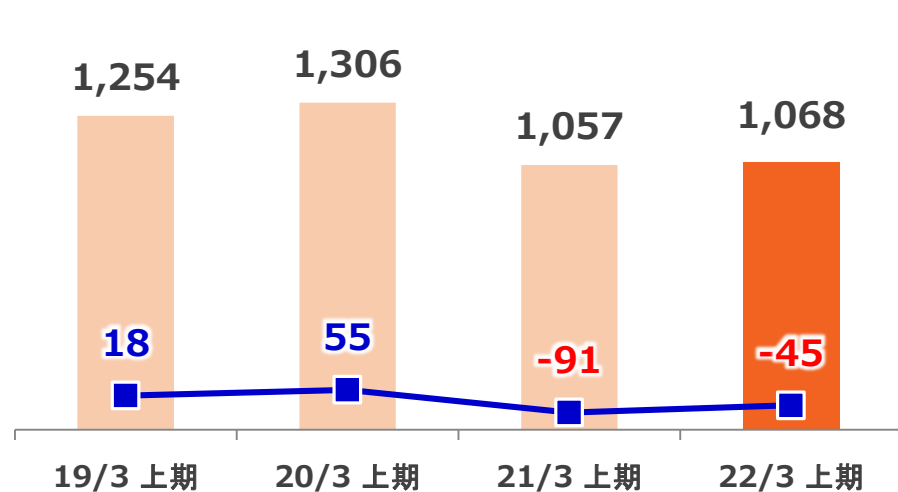
※ () 内は前年同期比

主なグループ会社① <放送事業>

朝日放送ラジオ

スカイA (CS放送)

売上高 営業利益



主なグループ会社② <コンテンツ事業>



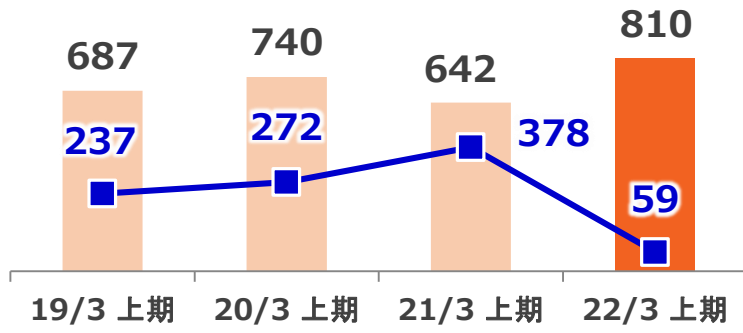
(単位：百万円)

ABCフロンティア

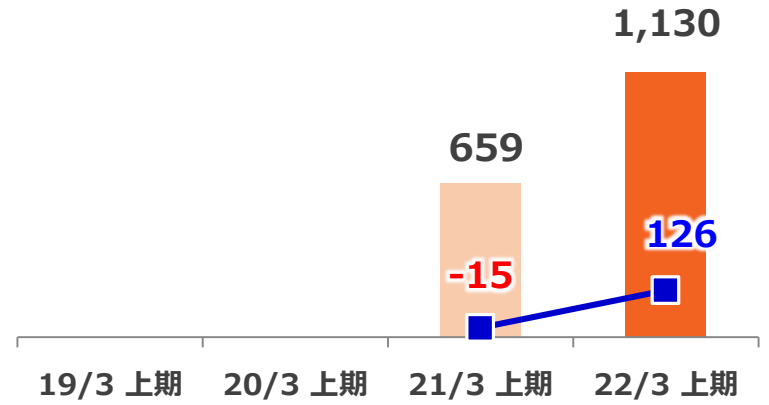
22/3月期から、子会社のABCアニメーションを分割し再編したため、21/3月期以前の数字はありません



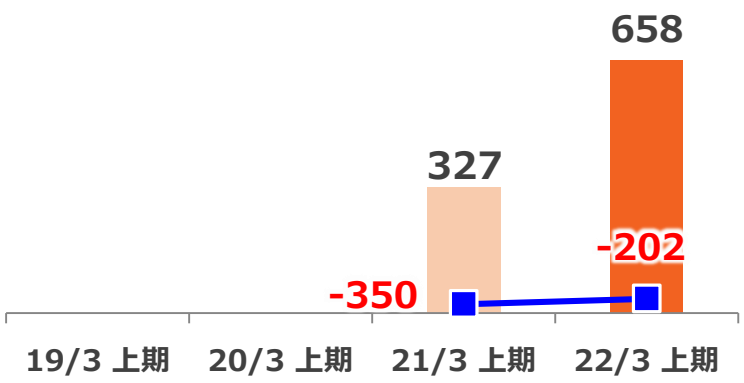
ABCアニメーション



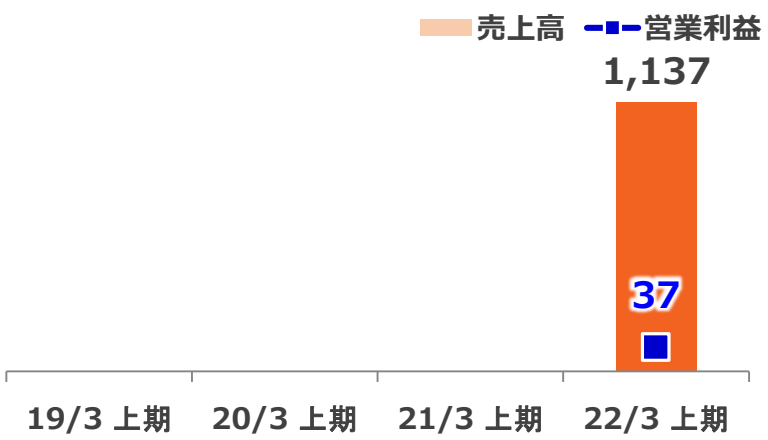
マッシュ



DLEグループ^o (DLE/ちゅらっぶす/AMIDUS.等連結)



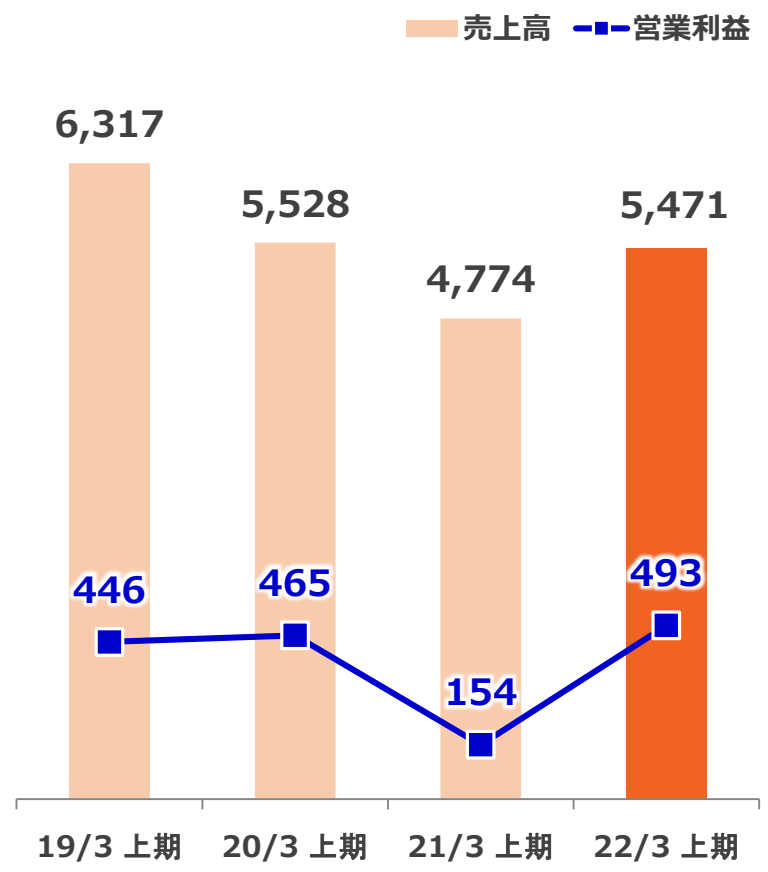
SILVER LINK



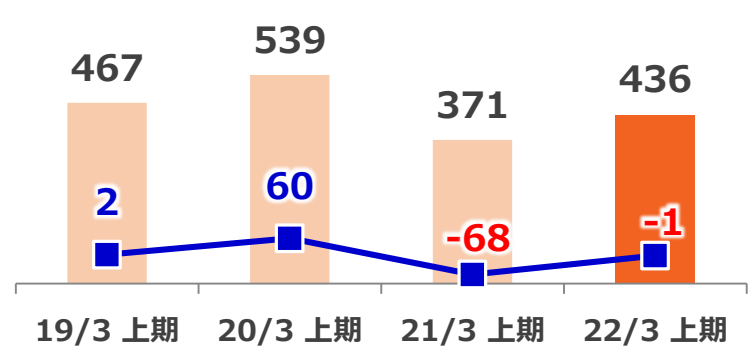
主なグループ会社③ <ライフスタイル事業>

(単位：百万円)

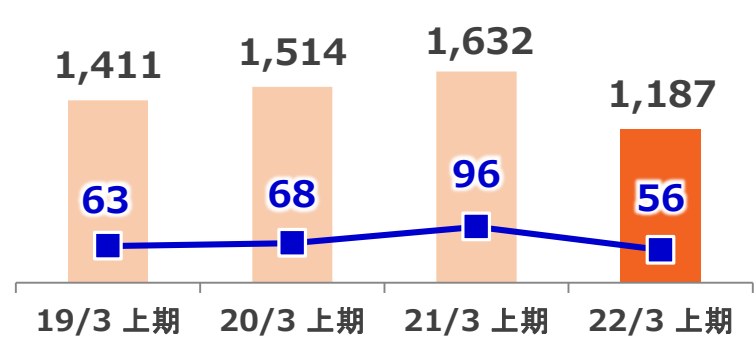
ABC開発



ABCゴルフ



ABCメディアコム

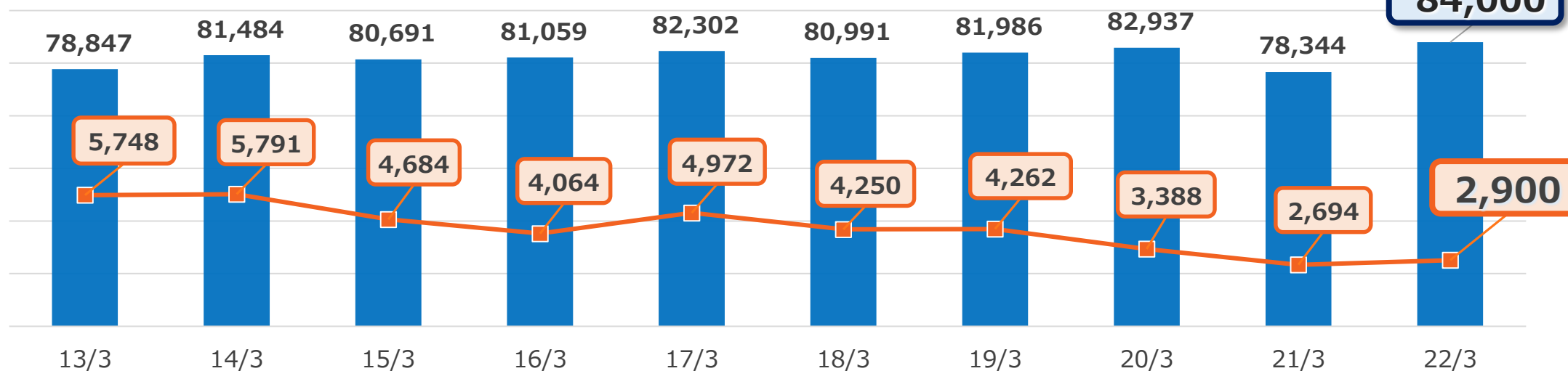


2022年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	21/3 (実績)	22/3 (5月時点)	22/3 (11月修正)	前期比	増減率
売上高	78,344	82,000	84,000	5,655	7.2%
営業利益	2,694	2,300	2,900	205	7.6%
経常利益	3,033	2,500	3,200	166	5.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△930	1,600	2,100	3,030	—

■売上高 - - - 営業利益



セグメント別 業績予想

(単位：百万円)

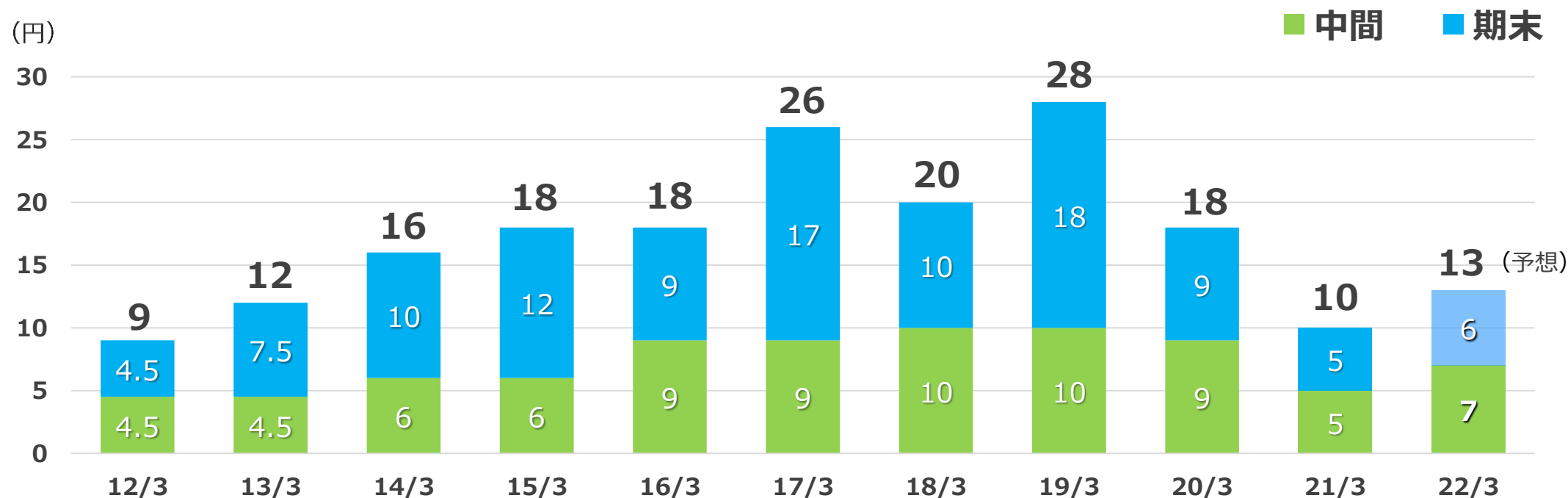
		売上高 (5月時点)	売上高 (11月修正)	営業利益 (5月時点)	営業利益 (11月修正)
放送・コンテンツ		67,800	69,500	1,700	2,200
内訳	放送	54,900	56,100		
	コンテンツ	12,600	13,100		
	その他	300	300		
ライフスタイル		14,200	14,500	900	1,000
内訳	ハウジング	9,800	10,100		
	ゴルフ	900	900		
	通販	2,900	2,900		
	その他	600	600		
その他				△300	△300

設備投資額と減価償却費

	21/3 上期		22/3 上期	
	連結	ABCテレビ	連結	ABCテレビ
設備投資額	8億円	6億円	33億円	28億円
減価償却費	15億円	7億円	16億円	8億円

(億円未満を四捨五入)

配当について



株主還元について当社は、財務体質の強化・維持と、企業価値の向上および成長戦略のための投資とのバランスを常に考え、連結配当性向30%を目途として、継続的・安定的かつ柔軟に決定しております。

このため、業績予想を修正したことに合わせ、中間配当を5月予想の5円から2円増額して7円としました。

一方、期末配当予想につきましては、当初の予定通り6円とし、1株当たりの年間配当予想は13円としました。

本資料に関するご注意

本資料に記載している当期の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づく判断及び日本経済は緩やかに回復していくという想定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。今後の国内外の景気動向に加え、新型コロナウイルス感染症の収束時期や影響範囲等の外的要因により大きく変動する可能性があり、当社グループの業績に影響を及ぼす事象が生じた場合には速やかに公表します。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書、コーポレートレポート(統合報告書)などを掲載し、IRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。