

2022年3月期第2四半期決算補足資料

I. 2022年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

	2021/3期 第2四半期	2022/3期 第2四半期	前期比	
売上高	9,612	11,741	+22.1%	
売上総利益	6,622	8,036	+21.3%	
率	68.9%	68.4%	▲0.5%p	
販管費	6,276	7,580	+20.8%	
営業利益	345	455	+31.7%	
営業外収益	62	73	+17.7%	
営業外費用	27	6	▲76.9%	
経常利益	381	523	+37.1%	
率	4.0%	4.5%	+0.5%p	
特別利益	13	105	+685.5%	
特別損失	20	29	+49.0%	
親会社株主に帰属する	216	400	+84.5%	
四半期純利益	率	2.3%	3.4%	+1.1%p

■売上高

- ・既存店売上高は2.0%増と好調に推移(新型コロナウイルス感染症拡大前の2020/3期第2四半期水準を確保)。
- ・前期の新店12店舗及び前第3四半期より連結開始した子会社株式会社エコプラスの60店舗の寄与により、全社売上高は22.1%増。

■利益

- ・売上総利益率が0.5%ポイント低下し、売上総利益は21.3%増、販管費は20.8%増となった結果、営業利益は31.7%増、経常利益は37.1%増。
- ・投資有価証券売却益105百万円を特別利益として計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は84.5%増と大幅増益。

II. 2022年3月期連結業績の見通し

※2021年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期予想	前期比
売上高	24,000	+12.8%
営業利益	1,200	+50.8%
経常利益	1,300	+46.6%
率	5.4%	+1.2%p
親会社株主に帰属する	700	+101.1%
当期純利益	2.9%	+1.3%p

■売上高

既存店売上高は前期比+2%

全社売上高は12.8%の増収(26期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ50.8%、46.6%、101.1%の増益を見込む。

III. 配当

※2021年5月11日発表数値から変更なし

	2020/3期 実績	2021/3期 実績	2022/3期 予想
1株あたり配当金	40円	35円	35円
配当性向(連結)	138.5%	136.7%	69.4%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2021/9(実績)		2022/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	396	+7	404	+15
FC加盟店	523	▲1	534	+10
リユース店舗合計	919	+6	938	+25

* 2021/9(実績)増減の内訳

直営店:新規出店9店舗(国内)、閉店2店舗(国内)

FC加盟店:新規出店2店舗(国内)、閉店3店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」3店舗は含めておりません。