

2021年11月8日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 グ ロ ー バ ル ウ ェ イ
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 山 義 一
 (コード番号：3936)
 問 合 せ 先 取 締 役 コ ー ポ レ ー ト サ ー ビ ス 本 部 長 赤 堀 政 彦
 TEL. 03-5441-7193

営業外収益（暗号資産タイムコインの売却）の計上に関するお知らせ

当社は、2022年3月期第3四半期連結累計期間（2021年4月1日～2021年12月31日）において、下記のとおり営業外収益を計上いたしますので、お知らせいたします。

1. 営業外収益（暗号資産タイムコインの売却）の計上について

当社は、2022年3月期第3四半期連結累計期間において、暗号資産タイムコインの売却により2021年9月28日に12,579千円を営業外収益に計上しました。また、2021年11月に、163,167千円の暗号資産タイムコインの売却をし、営業外収益に計上する見込みとなっております。

記

2. 暗号資産タイムコイン売却の概要

売却暗号資産	タイムコイン（TMCN）	
売却日	2021年9月28日及び2021年11月	
売却数量	1,290,000TMCN 内訳： 94,000TMCN（2021年9月28日） 1,196,000TMCN（2021年11月）	
売却単価	1TMCN=1.2USDT（売却先への販売価格） 1USDT=1.0002USD（Investing.comの2021年9月28日の終値） 1USD=111.50円（Investing.comの2021年9月28日の終値） 1USDT=1.0007USD（Investing.comの2021年11月8日の午前9時時点） 1USD=113.61円（Investing.comの2021年11月8日の午前9時時点）	
売却金額	175,746,924円 内訳： 12,579,715円（2021年9月28日） 163,167,209円（2021年11月）	
売却先	名称：Shenzhen Heleyi Internet Information Consultant Co., Ltd. 所在地：Floor 1, Building 13, Yijingyuan, Yixin Community, Pingdi Street, Longgang District, Shenzhen. 代表者の氏名：Yunfu Ma 同社は販売代理店であり、同社を経由して外部に販売されております。なお、当社は外部の販売先への情報を有しておりません。	
売却方法	上記 Shenzhen Heleyi Internet Information Consultant Co., Ltd を通じた相対販売	
売却先と当社との関係	資本関係	当該事項はありません。
	人的関係	当該事項はありません。
	取引関係	前回（2021年7月21日から24日）の相対販売における売却先です。
資金使途	日本及び海外でのタイムチケットの利用者増加のためのマーケティング費用（広告宣伝費用）、海外でのタイムチケットの開発にかかる費用、タイムチケット運営費とチームの拡大に伴う人材の採用費及び人件費、タイムチケットの	

	事業運営に必要な事務管理費用、タイムチケットコミュニティ管理費用 なお、現時点での上記資金使途への詳細な振り分けは未定です。
会計処理方法	TMCN は当社の独自トークンであり、活発な市場を有しないため評価額ゼロとして認識しており、売却時にその全額を、営業外収益（暗号資産売却益）として計上します。
(参考) TMCN 発行総数	100,000,000TMCN 最小取引単位：0.0001TMCN

- ※ タイムコインの発行による資金調達につきましては、海外の投資家を対象としたものであり、日本居住者を対象としたものではありませんので、日本居住者はこれを購入することはできません。
- ※ 発行総数 100,000,000TMCN のうち販売予定分は 20,000,000TMCN で、2020年11月11日から13日における BitForex 社が運営する暗号資産交換所への IEO 実行において 1,000TMCN を売却し、2021年7月21日から24日における Shenzhen Heleyi Internet Information Consultant Co., Ltd を通じた相対販売において 1,015,000TMCN を売却し、2021年9月28日における Shenzhen Heleyi Internet Information Consultant Co., Ltd を通じた相対販売において 94,000TMCN を売却しました。また、2021年11月における Shenzhen Heleyi Internet Information Consultant Co., Ltd を通じた相対販売にて 1,196,000TMCN を売却予定であり、累計売却数量は 2,306,000TMCN となる見込みとなります。販売分として残っている 17,694,000TMCN の販売数量及び販売価格は未定のため、今後の資金調達額は未定ですが、判明次第速やかにお知らせする予定です。
- ※ IEO で調達した資金、今回と同様の相対取引での売却で調達した資金及び今後セカンダリーマーケット（交換所）で調達する資金の使途については、日本及び海外でのタイムチケットの利用者増加のためのマーケティング費用（広告宣伝費用）、海外でのタイムチケットの開発にかかる費用、タイムチケット運営費とチームの拡大に伴う人材の採用費及び人件費、タイムチケットの事業運営に必要な事務管理費用、タイムチケットコミュニティ管理費用に充当する予定です。調達した資金を、これらの使途以外に使用する予定はありません。資金の使用使途に変更がある場合には、速やかに開示いたします。
- ※ 2021年8月12日に開示しました、前回（2021年7月21日から24日）の売却による資金の現在の使用状況は、TimeTicket GmbH の親会社である株式会社タイムチケットへの立替金に充当しております。立替金の内容としましては、2019年9月から2021年8月に発生した海外でのタイムチケットの開発（TimeCoinProtocol 及びそれに関連したアプリケーション）にかかる費用（約93百万円）及びタイムチケットコミュニティ管理費用（約13百万円）となっております。また、TimeTicket GmbH の親会社である株式会社グローバルウェイへの立替金への充当も予定しており、立替金の内容としましては、同じく海外でのタイムチケットの開発（TimeCoinProtocol 及びそれに関連したアプリケーション）にかかる費用（約14百万円）となっております。残高の約14百万円の資金使途に関しましては未定となっております。

3. 業績に与える影響

今回の営業外収益の計上に伴う 2022年3月期の業績予想への影響につきましては、同日公表の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」に織り込み済みです。集計が完了していない申込みがあるため、売却数量や売却金額に変更が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

2021年10月31日にトークンセールが終了いたしましたので、今後のタイムコインの販売方針として、セカンダリーマーケット（交換所）での売却を予定しておりますが、こちらは同日公表の「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」には織り込んでおりません。今後開示すべき重要な事象が発生しましたら、速やかに報告いたします。また、今後投資家の需要を勘案しながら適宜販売を行うため、需要が低い場合には、残っているタイムコイン全部を販売できない可能性があります。

ご参考等

○株式会社タイムチケットの事業

【TimeTicket】 <https://www.timeticket.jp/>

TimeTicket は、個人が空き時間を売買するシェアリングエコノミーのマーケットプレイスとなります。2019年7月から法人と個人間でも取引ができるサービス TimeTicket Pro（タイムチケットプロ）を開始しています。

○TimeTicket GmbH の事業

【GameTomodachi】 <https://gametomodachi.com/?locale=ja>

GameTomodachi は、オンラインゲームプレイヤーと一緒に遊ぶ友達を見つけることができるサービスです。ゲームを通して作った友達と、共通の関心事について、お互いにコミュニケーションをとることができます。インフルエンサーは、ファンと一緒にゲームをプレイできるチケットを販売したり、写真や動画を共有したりすることができます。将来的にはグローバル展開を予定していますが、現在の注力地域はインドネシアとフィリピンとなります。

【eSportStars】 (システムリニューアル中)

「eSportStars」は、TimeTicket GmbH のサービスで、世界の eSports プロ選手、ファン、プロを目指している選手など eSports に関わる全ての人が、eSports ゲームで対戦、トーナメントを開催できるようになっています。気軽に世界中のプレイヤーと対戦できる機会を提供しています。

※2021年11月3日現在の登録者数は4,093人です。

【NeoRad】 <https://www.neorad.jp/en>

NeoRad は、「VTuber プロダクション」事業です。ゲーム、歌、音楽、アニメ、漫画などのエンターテインメントなど好きな分野で夢を叶えたいクリエイターが、才能を最大限に引き出せるように、活動のサポートや最適な環境づくりなどの育成に取り組んでいます。

○タイムコインの利用状況

タイムコインは各サービスの決済通貨として利用できるようになる予定ですが、時期は未定となっております。

以上