

# 2022年3月期 第2四半期決算説明資料

2021年11月9日



探知犬チーム  
「くんくんズ」



株式会社 アサント

【東証1部 証券コード6073】

# 目次

事業環境	P. 2
22.3期 上半期の主な取り組み	P. 4
22.3期 2Q決算詳細	P. 8
23.3期 業績予想	P. 20
成長戦略	P. 25
配当実績・予想	P. 29



新型コロナウイルス感染症の影響により、経済活動も制限され、個人消費や雇用情勢は弱い動きとなった

同感染症の影響が収まらず、厳しい事業環境が続いている

国策の「既存住宅の長寿命化とメンテナンスを重視する方針」は不変で、莫大な潜在需要規模もそのまま存在する



## ■ 事業活動

- ・ 同感染症の動向を注視しつつ、感染対策に十分な注意を払って事業活動を継続。
- ・ 同感染症の予想以上の拡大に伴い、社会における警戒感が高まり、お客様との接触機会が減少する等、当社事業に対する影響は想定を上回った。

## ■ 顧客動向

- ・ 感染拡大への警戒感の高まりや先行き不透明感からの消費マインドの低下が続いている。

# 業務計画と上期の主な取り組み



## 1. コンプライアンス強化とお客様満足度の向上

- ・コンプライアンス重視の営業体制を徹底

## 2. 優秀な人材の確保と教育体制の強化

- ・就労環境整備等による退職者の抑制・人材の定着化を推進

## 3. 生産性の向上

- ・広告宣伝・販促による効率的な需要喚起と顧客獲得
- ・業務のシステム化による効率向上を継続推進

## 4. エリア展開の促進

- ・南予営業所開設による四国地方への進出

## 5. 新型コロナウイルス感染拡大防止の対応

- ・お客様ならびに従業員の安全確保、感染拡大防止のための対策実施



## CM・チラシ・web広告



株式会社 アサンテ 東証一部 上場 No.1 即日対応 0120-557-419

無料相談はこちらから

アサンテが選ばれる理由 シロアリ(シロアリ)の被害・対策 相談から施工までの流れ お客様の声

シロアリ駆除ならあなたの街のアサンテにお任せ。

その羽アリ、シロアリですよ!

一部のシロアリが黒褐色の羽アリになる時期です。

創業50周年 全国シェア No.1 東証一部 上場

シロアリの発見・駆除をするなら今!!

雨上がりの晴れた日に羽アリを見たら、すぐ近くにシロアリが生息している可能性があります!

業者選びで悩んだらまずはアサンテにご相談ください

## スポンサーシップ契約

- 2021明治安田生命J1リーグ所属 川崎フロンターレとスポンサーシップ契約を締結

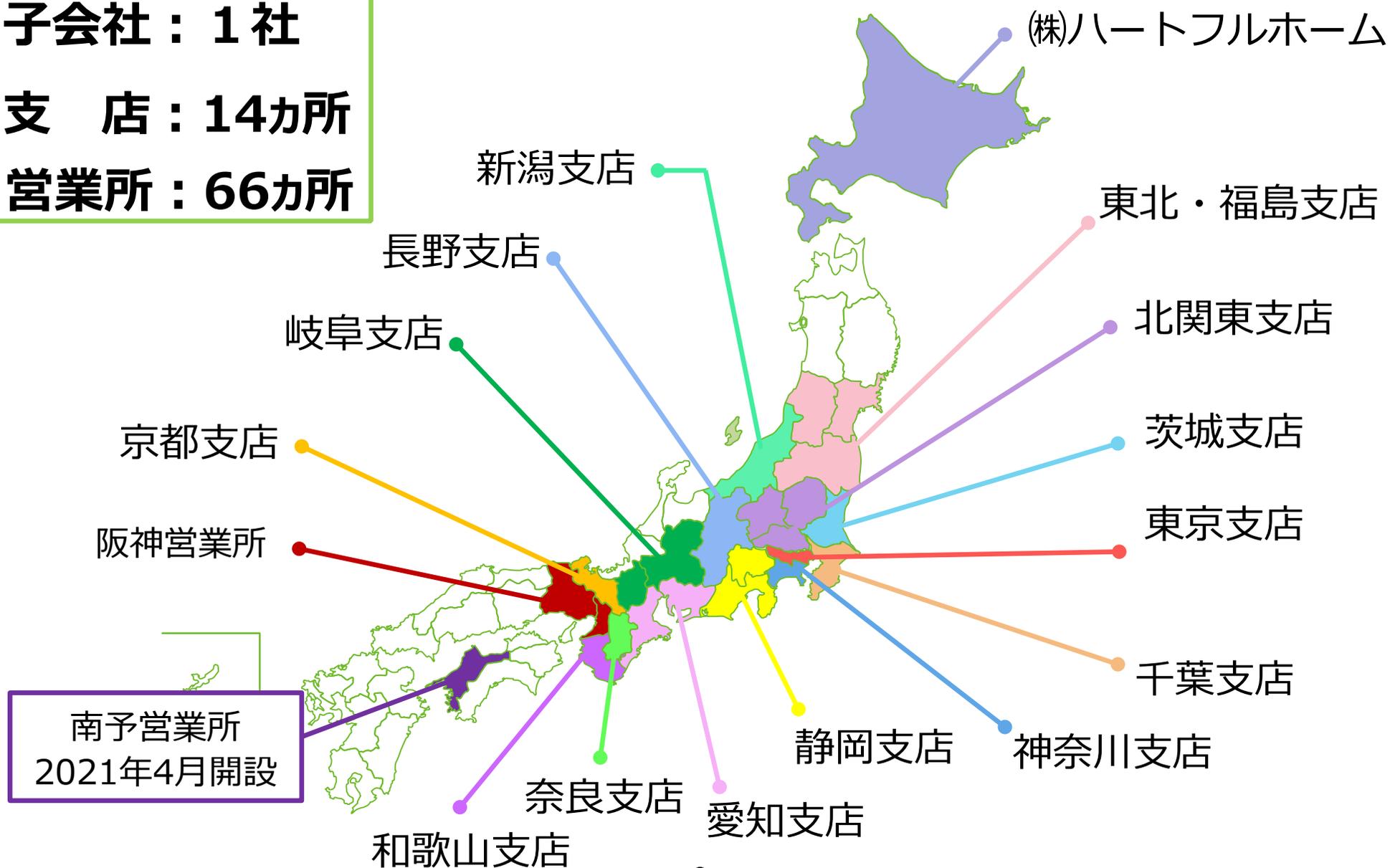


© KAWASAKI FRONTALE CO.,LTD

# 営業エリアの展開



子会社：1社  
支店：14カ所  
営業所：66カ所





## 新たな営業所の開設



### ■ 南予営業所

**2021年4月1日開設**

当社の主力サービスである白蟻対策等において、西日本への営業エリア拡大を図るため、新たに愛媛県に営業所を開設



- 地域に密着した営業活動
- 西日本拡大を促進

# 損益実績（2Q累計 期初予想比）



- 売上高 期初予想達成率90.6%、営業利益 期初予想達成率73.2%

(単位：百万円)	(連結) 22.3期 2Q累計			
	期初予想 (5/7公表)	実績	期初予想比	達成率
売上高	8,306	7,524	△781	90.6%
売上総利益	5,918	5,288	△629	89.4%
売上総利益率	71.3%	70.3%	△1.0pt	—
営業利益	1,491	1,092	△399	73.2%
営業利益率	18.0%	14.5%	△3.4pt	—
経常利益	1,516	1,121	△394	74.0%
経常利益率	18.3%	14.9%	△3.3pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1,010	735	△275	72.8%
四半期純利益率	12.2%	9.8%	△2.4pt	—
E P S (円)	92.16	67.08	△25.08	72.8%

# 損益実績（2Q累計 前年同期比）



■ 売上高 71百万円増加、営業利益 74百万円減少

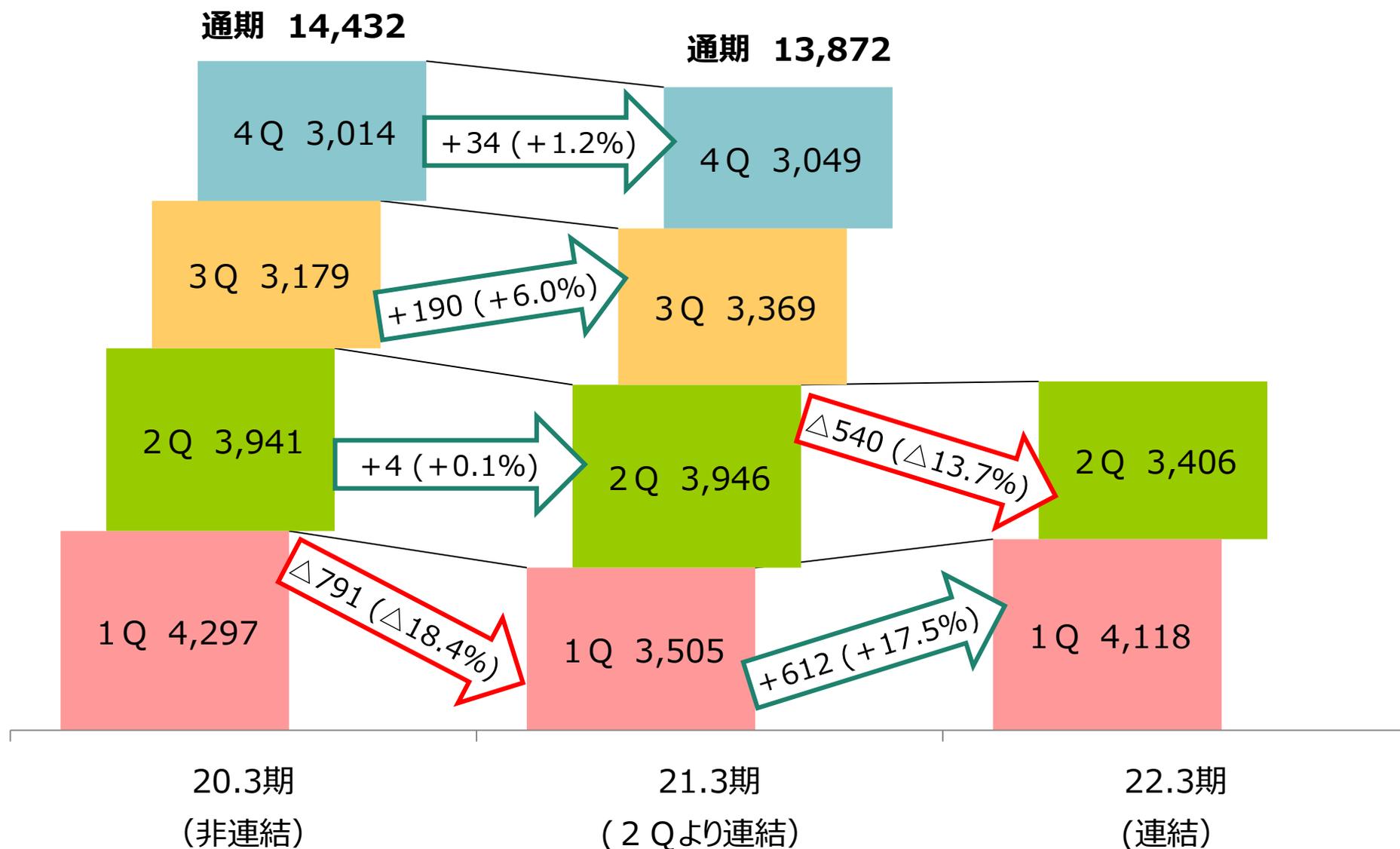
※ 当社は2021年3月期第2四半期より、連結決算に移行しています。

(単位：百万円)	(2Qより連結) 21.3期 2Q累計	(連結) 22.3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高	7,452	7,524	71	1.0%
売上総利益	5,334	5,288	△45	△0.9%
売上総利益率	71.6%	70.3%	△1.3pt	—
営業利益	1,166	1,092	△74	△6.4%
営業利益率	15.7%	14.5%	△1.1pt	—
経常利益	1,265	1,121	△144	△11.4%
経常利益率	17.0%	14.9%	△2.1pt	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	825	735	△89	△10.9%
四半期純利益率	11.1%	9.8%	△1.3pt	—
E P S (円)	66.84	67.08	0.23	0.3%

# 売上高推移（四半期別 連結）



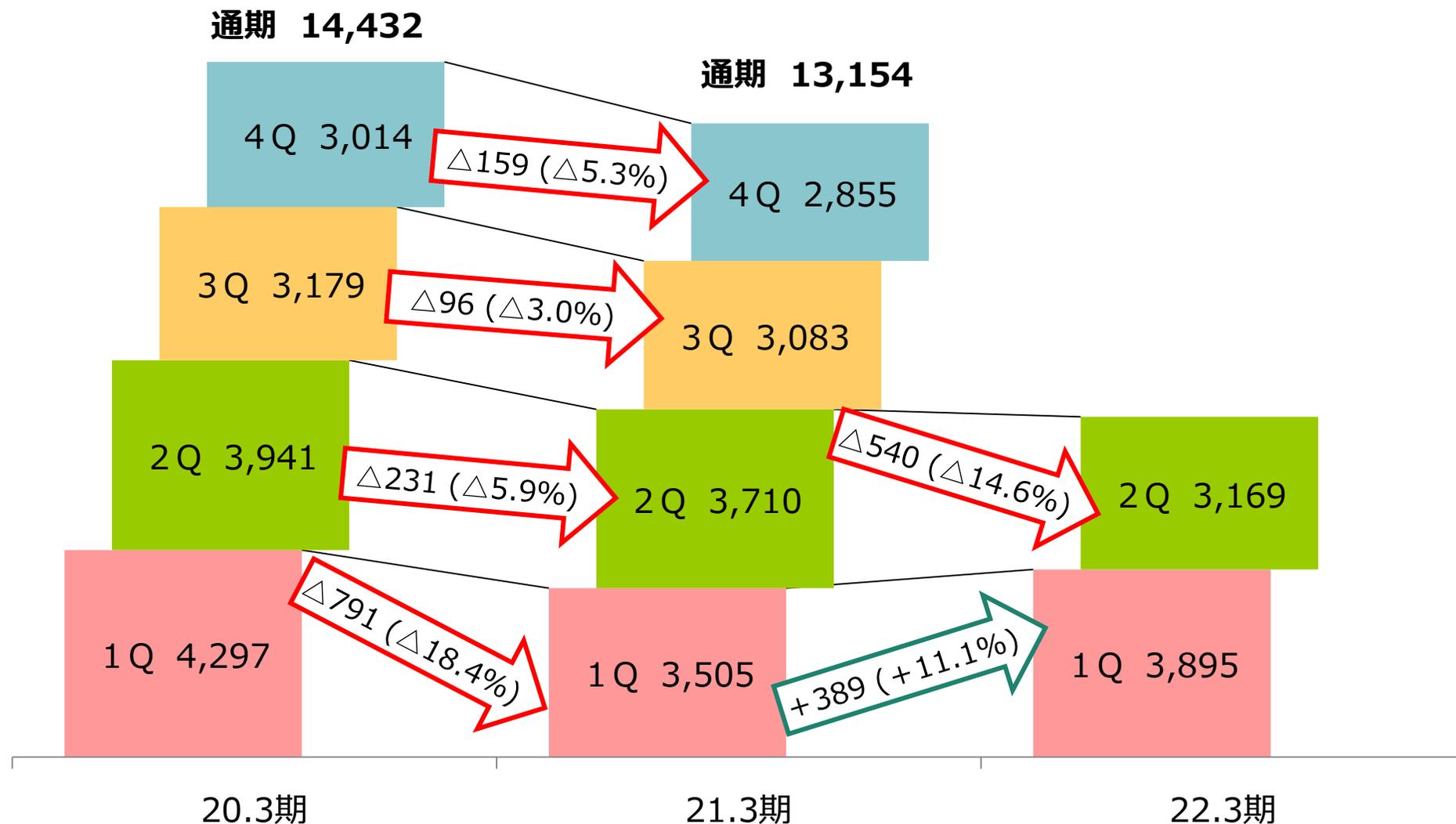
(単位：百万円)



# 売上高推移（四半期別 単体）



(単位：百万円)

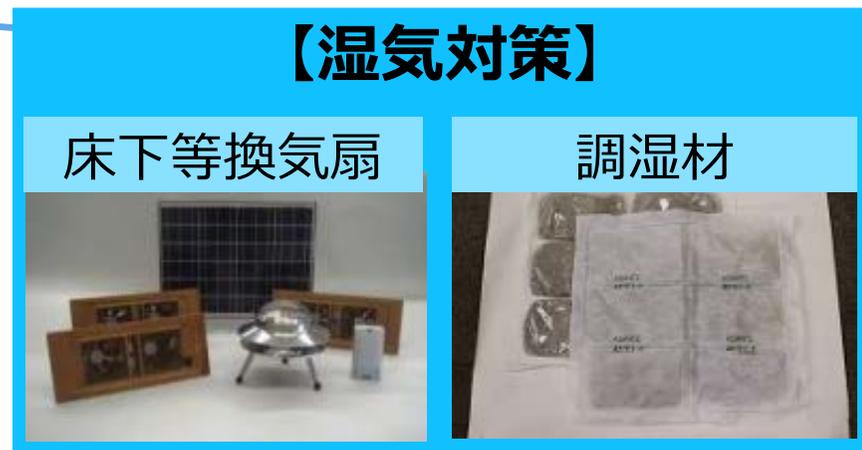
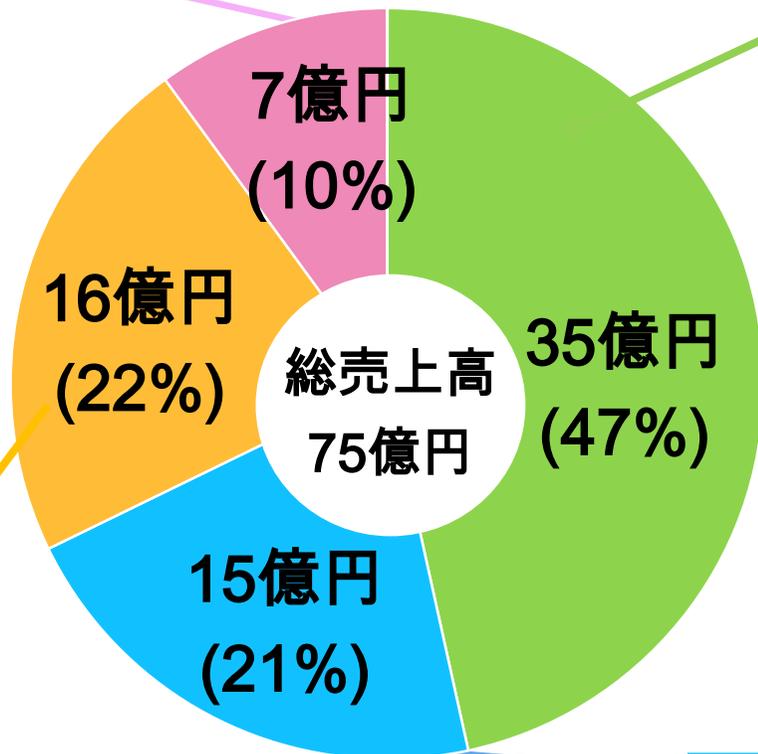


# サービス別売上高構成（2Q累計）



**その他**

- (株)ハートフルホーム
- 害虫・害獣対策
- リフォーム
- その他



# サービス別売上高実績（2Q累計 前年同期比）



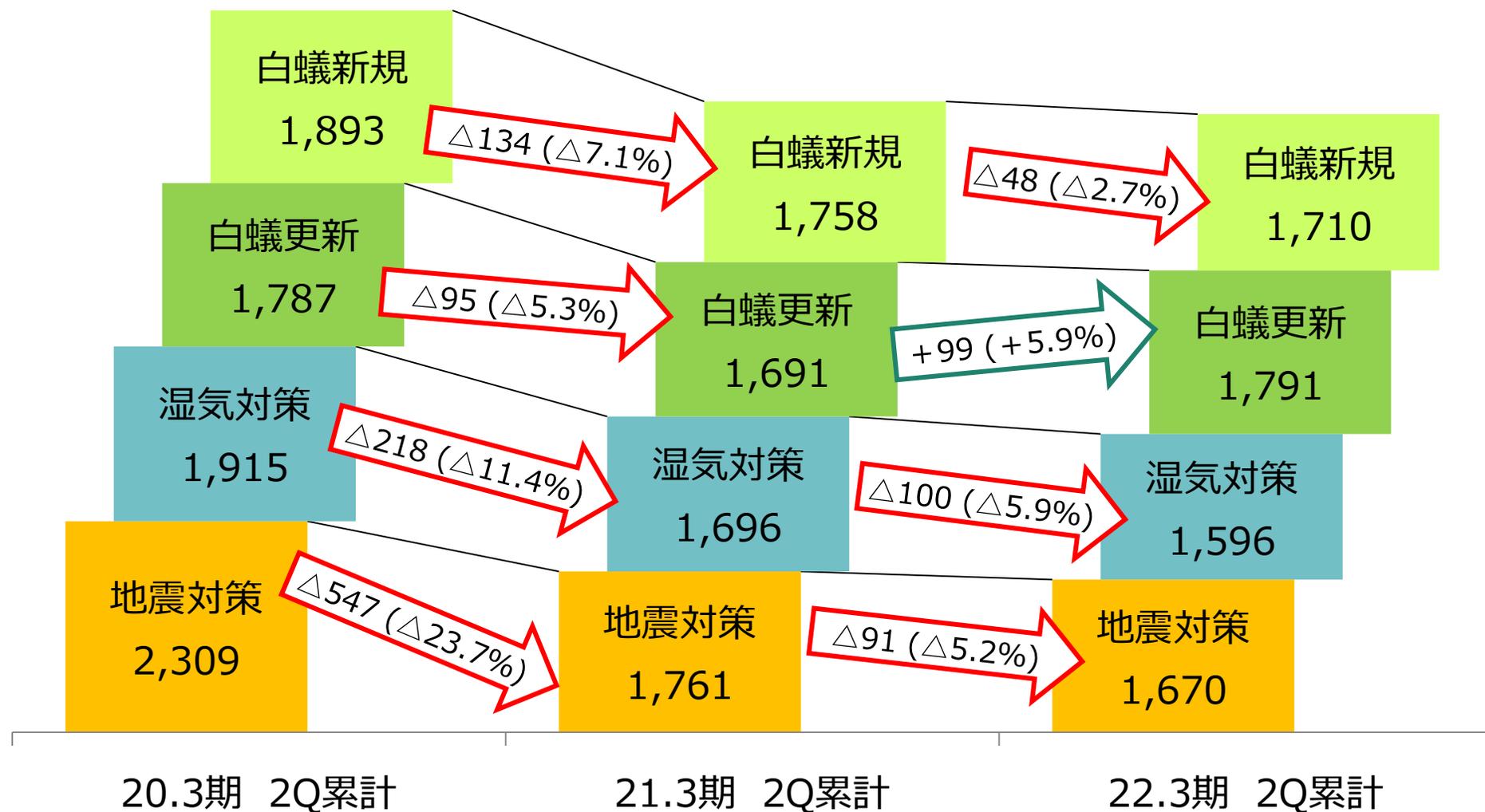
- 売上高 1.0%増加
- 白蟻防除 1.5%増加（新規防除 2.7%減少、更新防除 5.9%増加）
- 湿気対策 5.9%減少
- 地震対策 5.2%減少

(単位：百万円)	(2Qより連結) 21.3期 2Q累計		(連結) 22.3期 2Q累計		前年同期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	7,452	—	7,524	—	71	1.0%
白蟻防除	3,450	46.3%	3,501	46.5%	50	1.5%
新規防除	1,758	23.6%	1,710	22.7%	△48	△2.7%
更新防除	1,691	22.7%	1,791	23.8%	99	5.9%
湿気対策	1,696	22.8%	1,596	21.2%	△100	△5.9%
地震対策	1,761	23.6%	1,670	22.2%	△91	△5.2%
その他	543	7.3%	756	10.0%	212	39.0%

# 3サービス別売上高推移（2Q累計）



（単位：百万円）



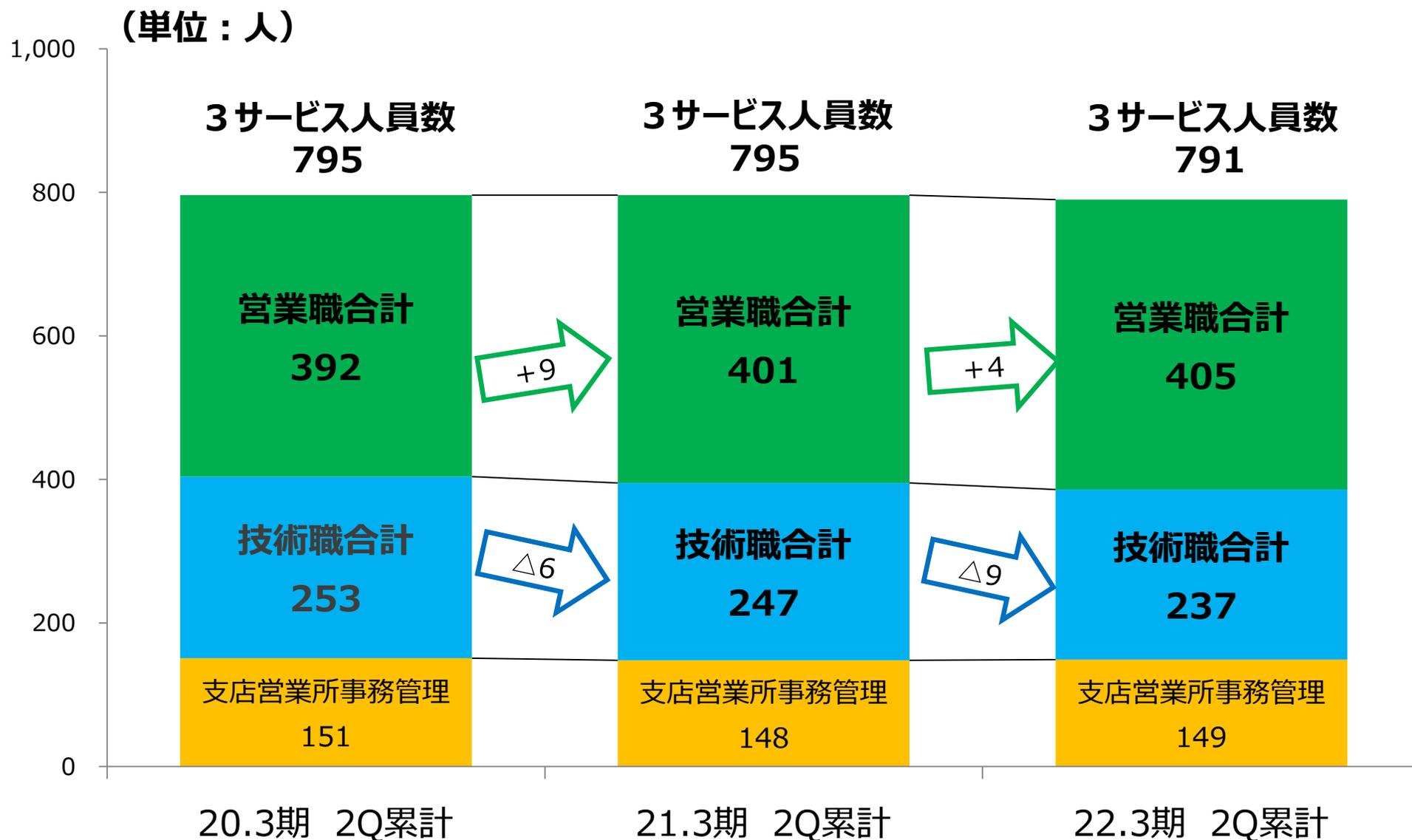
# 人員数・1人当たり売上高実績（2Q累計 前年同期比）

## ■ 平均人員数17人増加

	(2Qより連結) 21.3期 2Q累計	(連結) 22.3期 2Q累計	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高 (百万円)	7,452	7,524	71	1.0%
うち3サービス	6,908	6,768	△140	△2.0%
期中平均人員 (人)	1,018	1,035	17	1.7%
うち3サービス	795	791	△4	△0.5%
うち営業職	401	405	4	0.9%
1人当たり売上高 (千円/月)	1,220	1,212	△8	△0.7%
うち3サービス	1,447	1,425	△22	△1.5%
うち営業職	2,870	2,786	△83	△2.9%
2Q末人員 (人)	1,037	1,021	△16	△1.5%
うち3サービス	797	779	△18	△2.3%
うち営業職	422	407	△15	△3.6%

- 「人員数」：嘱託及び契約社員を含む総従業員数（派遣出向者を除く）
- 「3サービス売上高」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計

# 3サービス人員数推移（2Q累計）



- 「3サービス人員数」：白蟻防除、湿気対策、地震対策の3サービスに係る営業職、技術職、並びに支店・営業所の事務・管理職の合計（嘱託及び契約社員を含み、派遣出向者を除く）

# 損益実績（1Q 前年同期比）



(単位：百万円)	(非連結) 21.3期 1Q	(連結) 22.3期 1Q	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高	3,505	4,118	612	17.5%
売上総利益	2,521	2,933	412	16.4%
売上総利益率	71.9%	71.2%	△0.7pt	—
営業利益	453	679	226	49.8%
営業利益率	12.9%	16.5%	+3.6Pt	—
経常利益	484	680	196	40.6%
経常利益率	13.8%	16.5%	+2.7pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	321	450	129	40.2%
四半期純利益率	9.2%	10.9%	+1.8pt	—
E P S (円)	26.05	41.10	15.06	57.8%

# 損益実績（2Q 前年同期比）



(単位：百万円)	(連結) 21.3期 2Q	(連結) 22.3期 2Q	前年同期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高	3,946	<b>3,406</b>	△540	△13.7%
売上総利益	2,813	<b>2,355</b>	△458	△16.3%
売上総利益率	71.3%	69.1%	△2.1pt	—
営業利益	712	<b>412</b>	△300	△42.1%
営業利益率	18.1%	12.1%	△5.9pt	—
経常利益	781	<b>441</b>	△340	△43.6%
経常利益率	19.8%	12.9%	△6.9pt	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	503	<b>284</b>	△218	△43.5%
四半期純利益率	12.8%	8.4%	△4.4pt	—
E P S (円)	40.80	<b>25.97</b>	△14.82	△36.3%

# 営業利益の増減要因（2Q累計 前年同期比）



(単位：百万円)	(2Qより連結) 21.3期 2Q累計	(連結) 22.3期 2Q累計	増減	増減率
売上高	7,452	7,524	+71	+1.0%
売上原価	2,117	2,235	+117	+5.5%
材料費	891	920	+28	+3.2%
労務費	738	728	△10	△1.4%
その他売上原価	487	586	+98	+20.3%
売上総利益	5,334	5,288	△45	△0.9%
販管費	4,168	4,196	+28	+0.7%
人件費	2,596	2,670	+73	+2.8%
求人費	81	89	+8	+10.2%
営業用販促費	277	283	+5	+2.0%
その他販管費	1,212	1,153	△59	△4.9%
営業利益	1,166	1,092	△74	△6.4%

- 「営業用販促費」：販促活動に係る広告宣伝費等

# 損益予想（通期）



(単位：百万円)	21.3期 通期	22.3期 通期		期初予想比		前期比	
	実績	期初予想 (5/7公表)	修正予想 (11/2公表)	増減	増減率	増減	増減率
売上高	13,872	14,992	<b>14,098</b>	△893	△6.0%	226	1.6%
売上総利益	9,709	10,459	<b>9,735</b>	△723	△6.9%	26	0.3%
売上総利益率	70.0%	69.8%	69.1%	△0.7pt	—	△0.9pt	—
営業利益	1,602	1,996	<b>1,530</b>	△465	△23.3%	△71	△4.5%
営業利益率	11.6%	13.3%	10.9%	△2.5pt	—	△0.7pt	—
経常利益	1,703	2,016	<b>1,555</b>	△460	△22.9%	△147	△8.7%
経常利益率	12.3%	13.5%	11.0%	△2.4pt	—	△1.2pt	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,063	1,300	<b>973</b>	△326	△25.1%	△90	△8.5%
当期純利益率	7.7%	8.7%	6.9%	△1.8pt	—	△0.8pt	—
E P S (円)	89.52	118.58	<b>88.77</b>	△29.81	△25.1%	△0.76	△0.8%

# 人員数・1人当たり売上高予想（通期）



(単位：百万円)	21.3期 通期	22.3期 通期		期初予想比		前期比	
	実績	期初予想 (5/7公表)	修正予想 (11/2公表)	増減	増減率	増減	増減率
売上高 (百万円)	13,872	14,992	14,098	△893	△6.0%	226	1.6%
うち3サービス	12,501	13,312	12,430	△882	△6.6%	△71	△0.6%
期中平均人員 (人)	1,020	1,047	1,028	△18	△1.7%	8	0.8%
うち3サービス	789	799	783	△15	△1.9%	△5	△0.7%
1人当たり売上高 (千円/月)	1,133	1,193	1,142	△51	△4.3%	9	0.8%
うち3サービス	1,321	1,389	1,322	△66	△4.8%	1	0.1%
期末人員 (人)	1,049	1,073	1,052	△21	△2.0%	3	0.3%
うち3サービス	808	823	805	△18	△2.2%	△3	△0.4%

# 営業利益の増減要因(通期予想)



(単位：百万円)	22.3期 通期	22.3期 通期	期初予想比		21.3期 通期	22.3期 通期	前期比	
	期初予想 (5/7公表)	修正予想 (11/2公表)	増減	増減率	実績	修正予想 (11/2公表)	増減	増減率
売上高	14,992	14,098	△893	△6.0%	13,872	14,098	+226	+1.6%
売上原価	4,532	4,362	△169	△3.7%	4,162	4,362	+200	+4.8%
材料費	1,905	1,805	△99	△5.2%	1,756	1,805	+49	+2.8%
労務費	1,471	1,419	△51	△3.5%	1,391	1,419	+27	+2.0%
その他原価	1,155	1,137	△18	△1.6%	1,014	1,137	+122	+12.1%
売上総利益	10,459	9,735	△723	△6.9%	9,709	9,735	+26	+0.3%
販管費	8,463	8,204	△258	△3.1%	8,107	8,204	+97	+1.2%
人件費	5,476	5,312	△163	△3.0%	5,306	5,312	+5	+0.1%
求人費	187	171	△16	△8.7%	150	171	+20	+13.7%
営業用販促費	369	341	△28	△7.6%	324	341	+16	+5.1%
その他販管費	2,429	2,379	△50	△2.1%	2,324	2,379	+54	+2.3%
営業利益	1,996	1,530	△465	△23.3%	1,602	1,530	△71	△4.5%



- 1. 新型コロナウイルス感染防止の徹底並びに業績回復に向けた営業活動強化**
- 2. 優秀な人材の確保と教育体制の強化**
- 3. 営業エリアの拡大**

# 環境課題への取り組み



## 事業を通じ、環境保全に取り組んでいます

**事業の延長線上に  
持続可能な社会の実現  
を目指す**

関連する SDGs

- 11 住み続けられるまちづくりを
- 12 つくる責任 つかう責任
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 15 陸の豊かさも守ろう

**当社事業**

「住生活基本計画（全国計画）」  
（2021年3月 国土交通省）

**国策との親和性**  
・住宅リフォーム・既存住宅流通等の  
住宅ストック活用型市場への転換

住宅の建て替えにより発生する廃棄物や  
新築部材生産時のCO2の削減  
⇒ 環境の保護



住宅が長持ちし、  
既存木造住宅の  
価値の維持へ



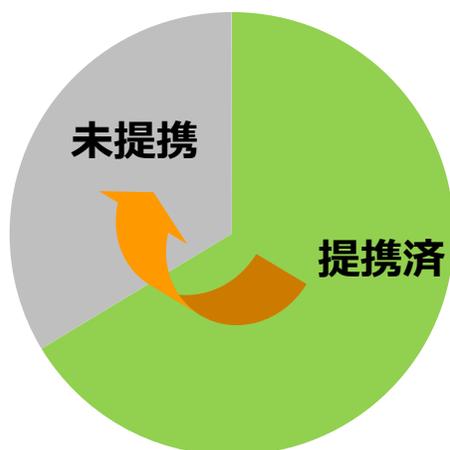
# 成長戦略 1 ( エリア展開の方向性 )



## 既存エリア内の深耕

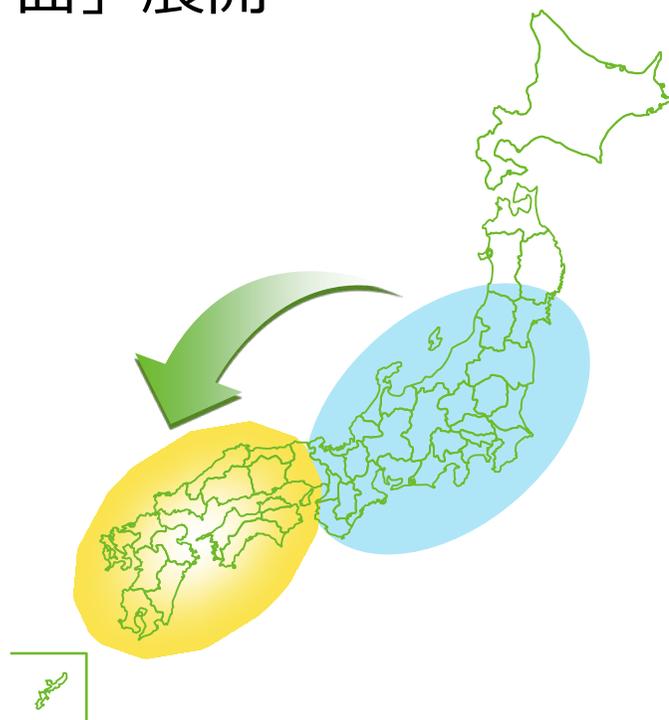
- まだまだ開拓の余地あり
- 営業効率の向上による利益率の上昇

既存エリア内JA提携率



## 新規エリアの開拓

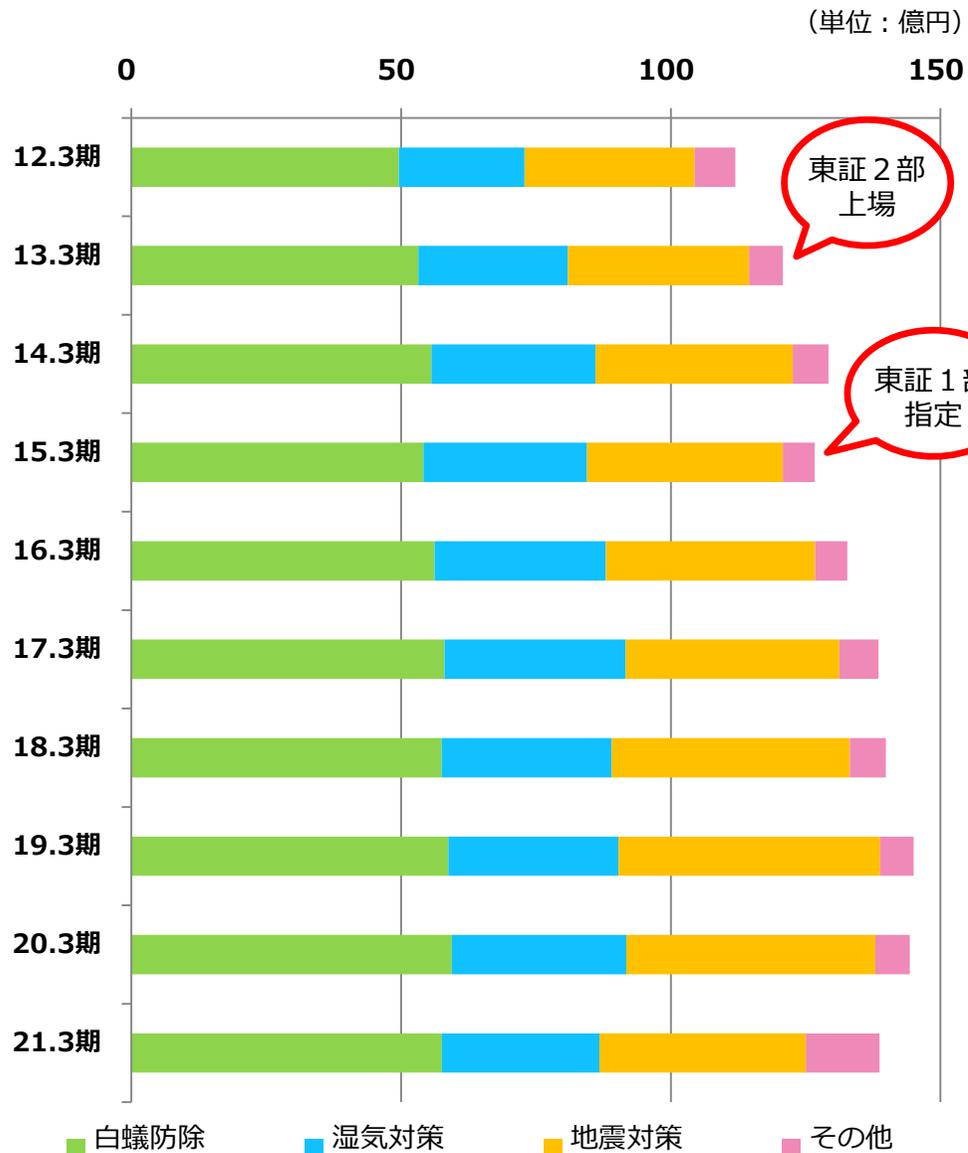
- 西日本への進出
- JA提携を主軸とした「面」展開



# 成長戦略 2 ( サービス分野拡大の方向性 )

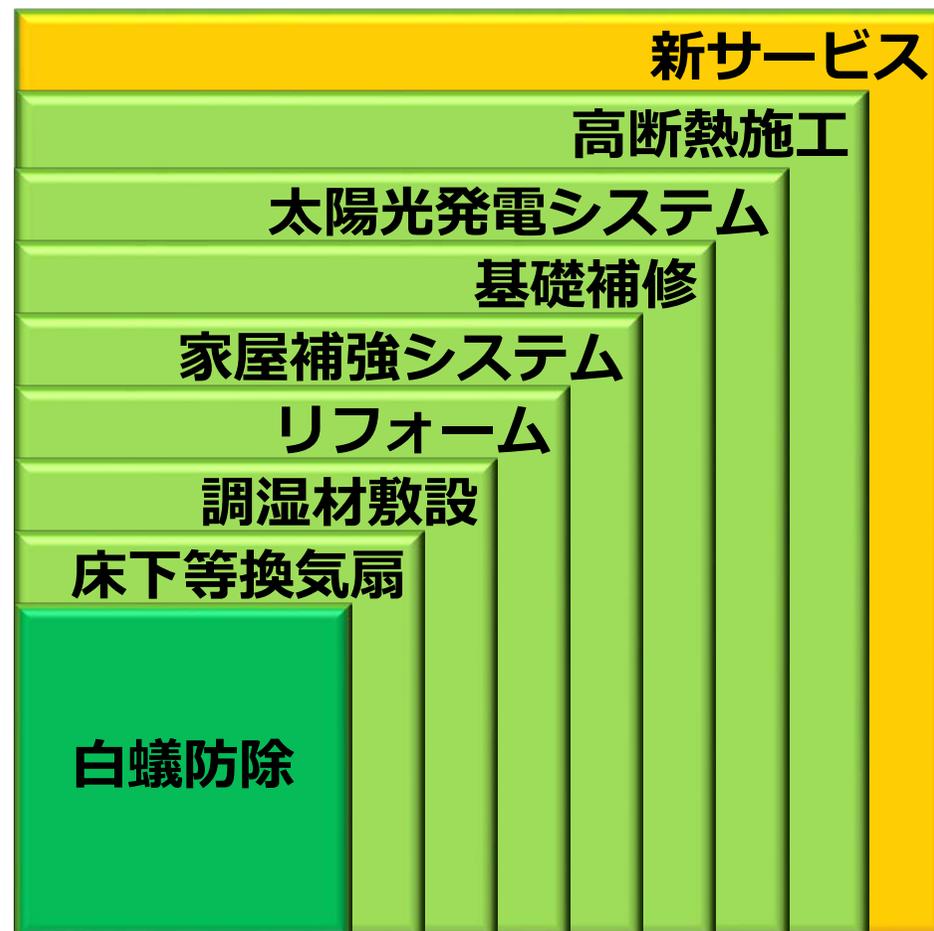


## サービス別売上高推移



## サービス分野拡大

- ハウスメンテナンスサービスのラインナップ



# 成長戦略 3 (M&Aによる外部経営資源の獲得)



- 既存木造住宅のハウスマンテナンスに属する案件を中心に展開する方針

M&A

## ■ サービス分野の拡大

⇒ **ノウハウの共有、クロス展開**

### 総合ハウスマンテナンス

白蟻  
防除

湿気  
対策

地震  
対策

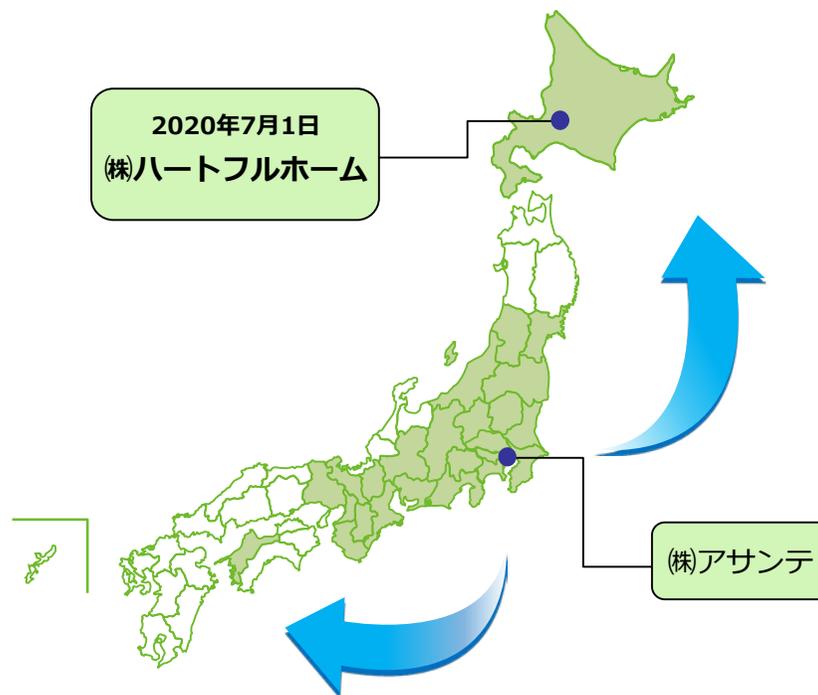
その他  
サービス

+

新たなサービス分野

## ■ 事業エリアの拡大

⇒ **全国をターゲットに**



# 成長戦略 4 ( 将来のイメージ )



## 白蟻防除関連サービスを主軸とした持続的成長

M&Aによる加速  
基本戦略

### 【成長基盤】

- ◆ 莫大な潜在需要
- ◆ 国策の追い風
- ◆ 高い品質のサービス
- ◆ 業界トップの優位性
- ◆ 高い収益性

### 【挑むべき課題】

- ◆ 全国へのエリア展開
- ◆ サービス分野拡大
- ◆ 優秀な人材の確保・育成
- ◆ 競争の優位性の維持・向上
- ◆ 生産性の向上

### 【目指すビジョン】

持続的・安定的な成長を実現

ハウスマンテナンス  
業界を  
リードする企業へ

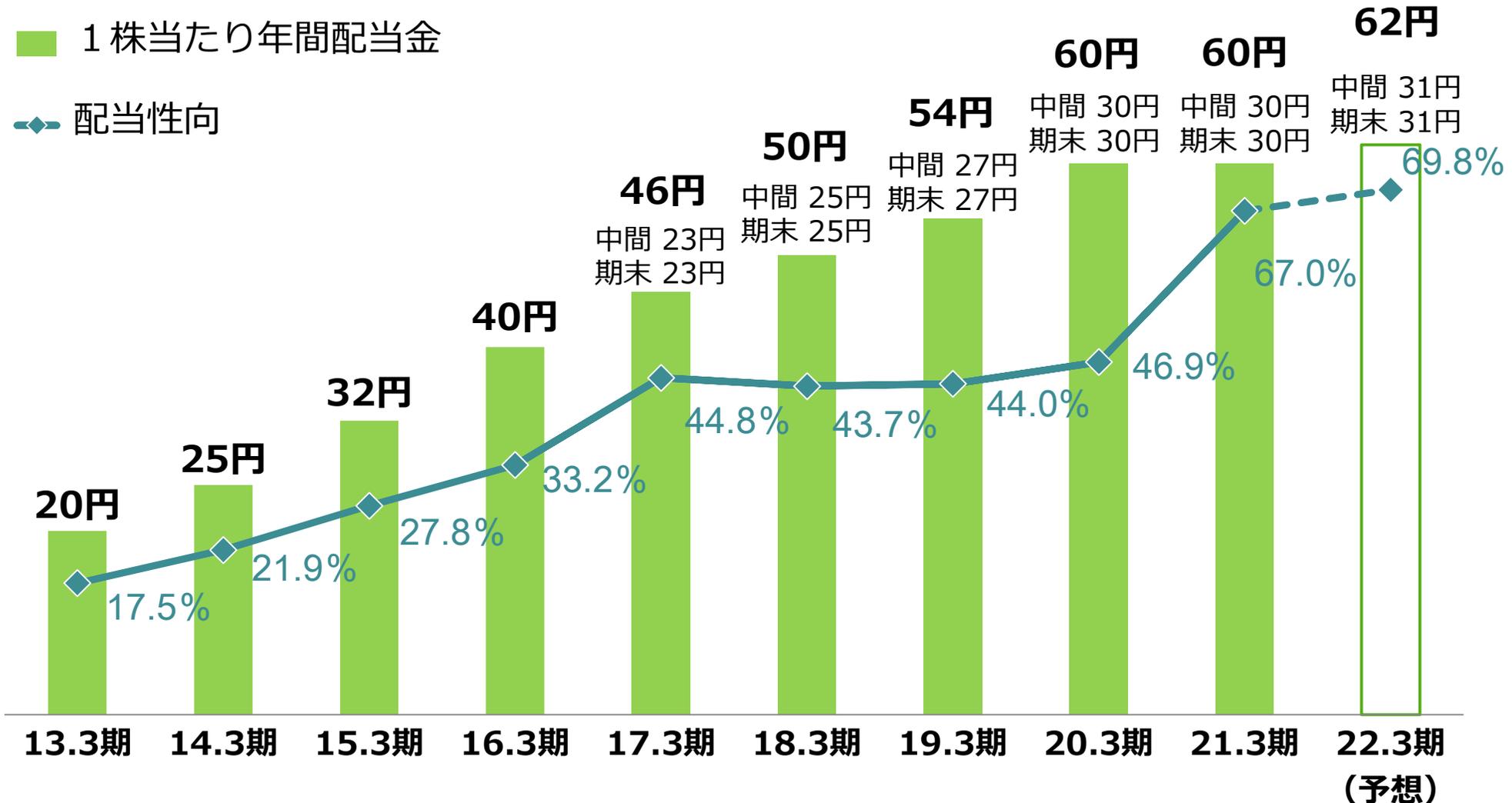
# 配当実績・予想



## 上場以降、株主還元 に注力

■ 1株当たり年間配当金

◆ 配当性向



※2021年3月期第2四半期より連結決算に移行

#### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。