

## 日産自動車、2021 年度上期決算を発表

「Nissan NEXT」の着実な進展により、上期営業利益は 1,391 億円、  
当期純利益は 1,686 億円を確保、あわせて通期見通しを上方修正

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は 9 日、2021 年度の上期決算結果と通期見通しの修正を発表しました。

### 2021 年度上期財務実績

2021 年度上期の連結売上高は 3 兆 9,470 億円、連結営業利益は 1,391 億円、売上高営業利益率は 3.5%となり、当期純利益<sup>注1</sup>は、1,686 億円となりました。これは、「Nissan NEXT」を着実に実行し、財務規律を重視しながら販売の質を向上させたことと、良好な市場環境によるものです。半導体の供給不足の影響等を受け、販売台数は計画を下回ったものの、販売費用や固定費が減少し、各市場における販売の質が継続的に向上していることから、台あたりの収益が向上しました。

中国合弁会社に持分法を適用した 2021 年度上期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 <sup>注2</sup>	2020 年度 上期	2021 年度 上期	増減 (対前年)
売上高	3 兆 927 億円	3 兆 9,470 億円	+8,543 億円
営業利益	-1,588 億円	1,391 億円	+2,979 億円
売上高営業利益率	-5.1%	3.5%	+8.6 ポイント
経常利益	-2,318 億円	1,845 億円	+4,163 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	-3,300 億円	1,686 億円	+4,986 億円

2021 年度上期の平均レートは、1US ドル 110 円、及び 1 ユーロ 131 円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2021 年度上期の連結営業利益は 1,997 億円、売上高営業利益率は 4.3%となり、当期純利益<sup>注1</sup>は 1,686 億円となりました。

### 2021 年度第 2 四半期 3 か月財務実績

2021 年度第 2 四半期 3 か月は、半導体の供給不足等の厳しい環境下でありながら、連結売上高 1 兆 9,388 億円、連結営業利益 634 億円、売上高営業利益率 3.3%、当期純利益<sup>注1</sup> 541 億円となり、計画を上回る業績を達成しました。

中国合弁会社に持分法を適用した 2021 年度第 2 四半期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 <sup>注2</sup>	2020 年度 第 2 四半期 3 か月	2021 年度 第 2 四半期 3 か月	増減 (対前年)
売上高	1 兆 9,185 億円	1 兆 9,388 億円	+203 億円
営業利益	-48 億円	634 億円	+682 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	-444 億円	541 億円	+985 億円

2021 年度第 2 四半期 3 か月の平均レートは、1US ドル 110 円、及び 1 ユーロ 130 円を使用しています。

### 2021 年度の業績見通し

2021 年度の販売台数は、前回見通しに対して 13.6%減の 380 万台と見込んでいます。下期も引き続き半導体の供給不足による販売台数の減少や原材料価格の上昇による影響拡大等の減益要因が見込まれるものの、継続して新車攻勢と販売の質の向上に取り組むことにより、今年度の通期業績見通しを次の通り修正いたします。

連結売上高は 8 兆 8,000 億円、連結営業利益は前回見通しから 300 億円改善した 1,800 億円に修正いたします。当期純利益<sup>注1</sup>は前回比で 1,200 億円改善し、1,800 億円となる見込みです。

中国の合弁会社に持分法を適用した 2021 年度通期予想は下記の通り修正し、東京証券取引所に届け出ました。

(東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 <sup>注2</sup>	前回見通し	今回見通し	増減 (対前回見通し)
売上高	9 兆 7,500 億円	8 兆 8,000 億円	-9,500 億円
営業利益	1,500 億円	1,800 億円	+300 億円
当期純利益 <sup>注1</sup>	600 億円	1,800 億円	+1,200 億円

CEOの内田誠は、「上期の好調な業績は、厳しい市場環境の中においても、財務規律を徹底し、新車攻勢とともに販売の質の向上等に継続して取り組んできた結果です。今回、業績見通しを修正した通り、当社は事業構造改革『Nissan NEXT』のマイルストーンの一つである2021年度比例連結ベース<sup>※3</sup>での営業利益率2%を確実に上回る見込みです。今後も気を緩めることなく『Nissan NEXT』をグローバルで着実に推進することで、同計画の目標である2023年度比例連結ベース<sup>※3</sup>での営業利益率5%の達成につなげていきたいと考えています」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失

注2) 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注3) 中国合弁会社を比例連結した会計基準

以上

<2021年度 上期決算 参考資料> (連結①)

2021年11月9日  
日産自動車株式会社  
グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期	当期予想変更 22年3月期
売上高 (注1)	39,470億円 ( 27.6%)	30,927億円 ( ▲38.2%)	19,388億円 ( 1.1%)	19,185億円 ( ▲27.1%)	88,000億円
日本	15,305億円 ( 26.1%)	12,138億円 ( ▲39.8%)	7,775億円 ( 5.0%)	7,407億円 ( ▲30.1%)	
北米	20,094億円 ( 30.5%)	15,392億円 ( ▲42.2%)	9,402億円 ( ▲2.6%)	9,655億円 ( ▲30.1%)	
欧州	5,151億円 ( 27.9%)	4,029億円 ( ▲43.9%)	2,712億円 ( ▲8.3%)	2,958億円 ( ▲20.0%)	
アジア	6,269億円 ( 33.6%)	4,691億円 ( ▲31.8%)	3,076億円 ( 16.0%)	2,652億円 ( ▲25.3%)	
その他地域	4,172億円 ( 118.1%)	1,913億円 ( ▲54.0%)	2,113億円 ( 66.0%)	1,273億円 ( ▲48.5%)	
小計	50,991億円 ( 33.6%)	38,163億円 ( ▲41.3%)	25,078億円 ( 4.7%)	23,945億円 ( ▲29.8%)	
消去	▲ 11,521億円 -	▲ 7,236億円 -	▲ 5,690億円 -	▲ 4,760億円 -	
営業利益 (注1)	1,391億円 ( - )	▲ 1,588億円 ( - )	634億円 ( - )	▲ 48億円 ( - )	1,800億円
日本	▲ 924億円 ( - )	▲ 1,697億円 ( - )	▲ 422億円 ( - )	▲ 464億円 ( - )	
北米	1,868億円 ( 878.7%)	191億円 ( ▲47.8%)	770億円 ( 71.5%)	449億円 ( 25.2%)	
欧州	▲ 243億円 ( - )	▲ 231億円 ( - )	▲ 53億円 ( - )	▲ 56億円 ( - )	
アジア	392億円 ( 92.1%)	205億円 ( ▲6.5%)	185億円 ( 47.1%)	126億円 ( 12.9%)	
その他地域	235億円 ( - )	▲ 101億円 ( - )	125億円 ( - )	▲ 54億円 ( - )	
小計	1,328億円 ( - )	▲ 1,633億円 ( - )	605億円 ( 61,033.3%)	1億円 ( ▲99.1%)	
消去	63億円 -	45億円 -	29億円 -	▲ 49億円 -	
経常利益	1,845億円 ( - )	▲ 2,318億円 ( - )	942億円 ( 21,221.3%)	4億円 ( ▲99.4%)	
親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益	1,686億円 ( - )	▲ 3,300億円 ( - )	541億円 ( - )	▲ 444億円 ( - )	1,800億円
1株当たり当期 (四半期) 純利益	43.09円	▲ 84.33円	13.83円	▲ 11.34円	
潜在株式調整後1株当たり当期 (四半期) 純利益	43.09円	-	13.83円	-	
為替レート	110円/US\$ 131円/EUR	107円/US\$ 121円/EUR	110円/US\$ 130円/EUR	106円/US\$ 124円/EUR	110円/USD 130円/EUR
設備投資 (注2)	1,343億円	1,791億円	790億円	1,097億円	4,500億円
減価償却費 (注2)	1,455億円	1,360億円	745億円	685億円	3,200億円
研究開発費	2,255億円	2,384億円	1,104億円	1,216億円	5,450億円
総資産	155,833億円	164,610億円	-	-	
純資産	45,668億円	39,933億円	-	-	
自己資本比率	26.7%	22.1%	-	-	
業績評価	増収増益	減収減益	増収増益	減収減益	

\* 中国合弁会社持分法ベース

\* ( ) 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

- (1) 北米…米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

<2021年度 上期決算 参考資料> (連結②)

グローバル販売台数(小売)及び生産台数

2021年11月9日

日産自動車株式会社

グローバルコミュニケーション本部

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期	当期予想変更 22年3月期
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	196千台 (▲4.1%)	204千台 (▲27.5%)	106千台 (▲11.6%)	120千台 (▲22.3%)	
北米	652千台 (25.0%)	522千台 (▲40.5%)	274千台 (▲8.6%)	300千台 (▲29.5%)	
内 米国	497千台 (24.8%)	398千台 (▲41.3%)	199千台 (▲10.0%)	221千台 (▲32.4%)	
欧州	172千台 (0.1%)	172千台 (▲35.1%)	81千台 (▲31.3%)	118千台 (▲9.0%)	
アジア	795千台 (17.6%)	676千台 (▲21.6%)	395千台 (▲9.6%)	437千台 (▲2.3%)	
内 中国	706千台 (18.4%)	596千台 (▲17.0%)	354千台 (▲9.2%)	390千台 (4.1%)	
その他	187千台 (49.0%)	125千台 (▲41.9%)	99千台 (21.3%)	81千台 (▲28.6%)	
計	2,002千台 (17.8%)	1,699千台 (▲32.1%)	954千台 (▲9.6%)	1,056千台 (▲16.9%)	3,800千台
グローバル生産台数					
日本	216千台 (25.8%)	172千台 (▲55.9%)	112千台 (▲0.1%)	112千台 (▲46.2%)	
北米 (注1)	428千台 (23.9%)	346千台 (▲51.0%)	198千台 (▲29.9%)	282千台 (▲19.7%)	
欧州 (注2)	120千台 (12.6%)	107千台 (▲58.1%)	65千台 (▲30.5%)	94千台 (▲23.3%)	
アジア (注3)	813千台 (22.7%)	663千台 (▲29.9%)	409千台 (▲14.3%)	477千台 (▲4.1%)	
その他 (注4)	55千台 (82.8%)	29千台 (▲65.9%)	29千台 (3.9%)	28千台 (▲40.0%)	
計	1,633千台 (24.0%)	1,317千台 (▲44.8%)	813千台 (▲18.2%)	993千台 (▲19.0%)	

\* ( ) 内は対前年同期増減率

\* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	当上期実績 22年3月期	前上期実績 21年3月期	当第2四半期実績 22年3月期	前第2四半期実績 21年3月期
連結売上台数				
日本	195千台 (1.1%)	193千台 (▲27.7%)	100千台 (▲13.8%)	116千台 (▲18.9%)
海外	894千台 (28.6%)	695千台 (▲51.1%)	439千台 (▲10.5%)	491千台 (▲34.7%)
計	1,089千台 (22.6%)	888千台 (▲47.4%)	539千台 (▲11.2%)	607千台 (▲32.2%)
連結生産台数				
日本	216千台 (25.8%)	172千台 (▲55.9%)	112千台 (▲0.1%)	112千台 (▲46.2%)
在外連結子会社	731千台 (37.4%)	532千台 (▲54.6%)	366千台 (▲18.1%)	447千台 (▲24.2%)
計	947千台 (34.5%)	704千台 (▲54.9%)	478千台 (▲14.5%)	559千台 (▲30.0%)

\* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

# NISSAN

MOTOR CORPORATION

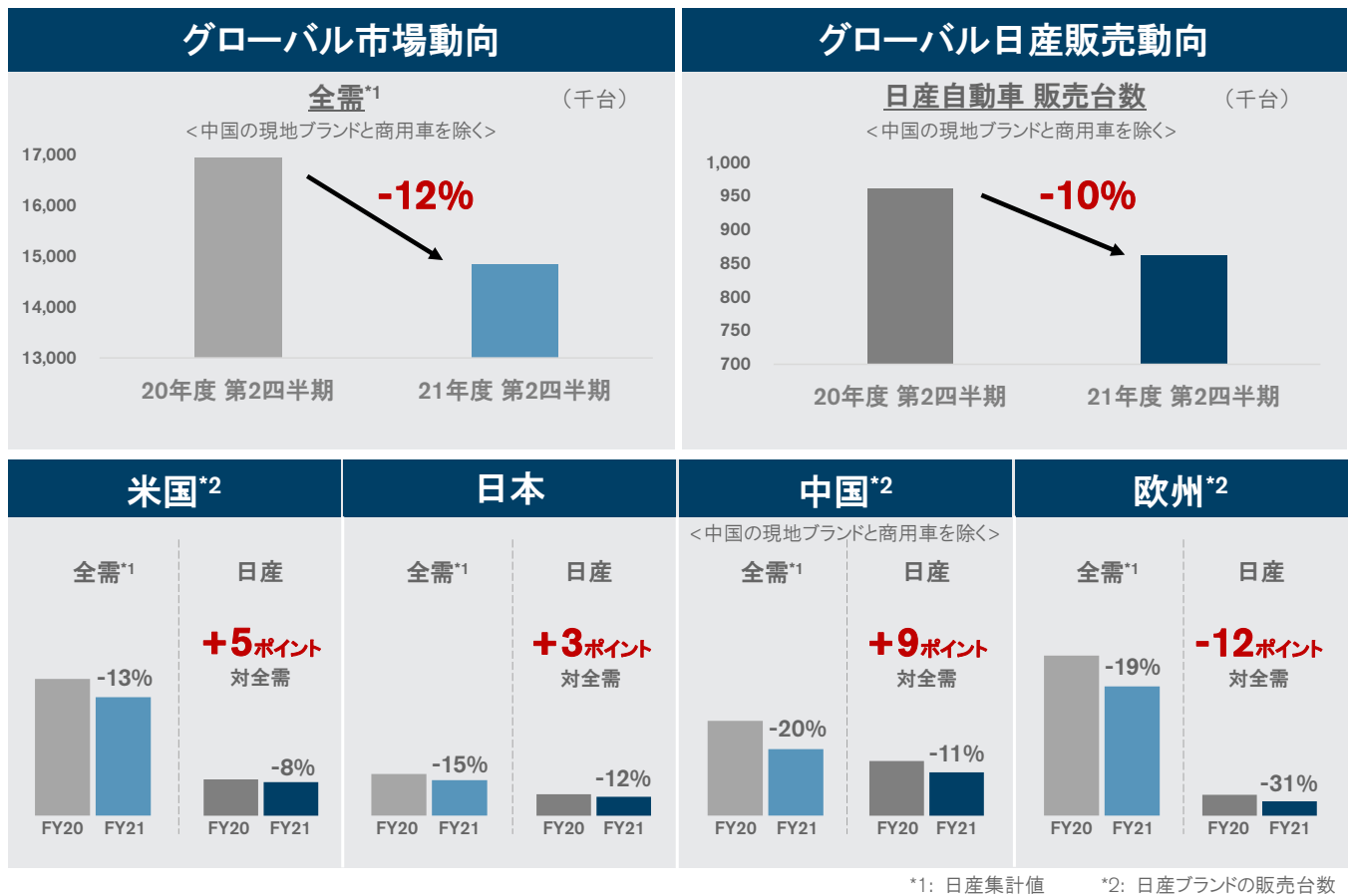
## 2021年度 上期 決算報告

日産自動車株式会社  
2021年11月9日

 2021年度 上期 実績

2021年度 見通し

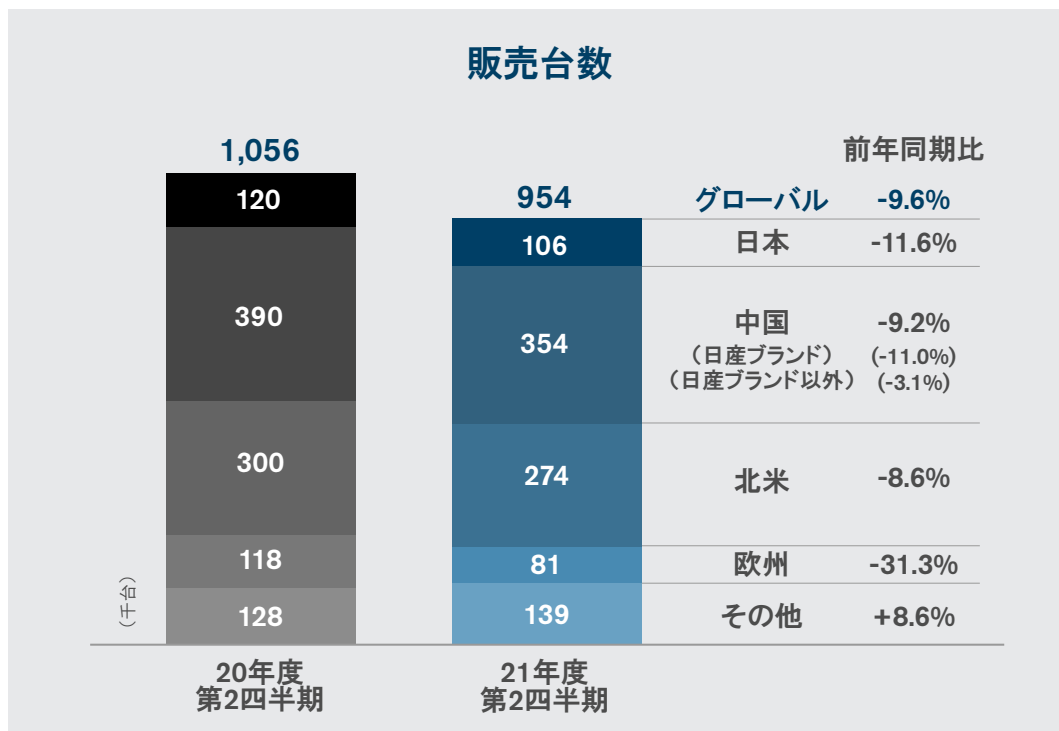
# 2021年度 第2四半期(3ヵ月) 自動車市場の動向



3

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 第2四半期 販売実績



4

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 第2四半期 新型車のパフォーマンス

## 新型車の立ち上げに成功

### ノート オーラ(日本)



受注台数

**21**千台  
10月末累計

### キャシュカイ(欧州)



受注台数

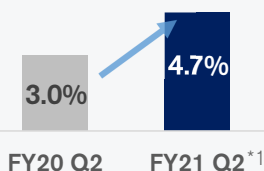
**58**千台  
10月末累計

## 市場での強いプレゼンス

### パスファインダー(米国)



セグメントシェア  
**+1.7**ポイント



### フロンティア(米国)



セグメントシェア  
**+5.3**ポイント



\*1: 新型車のパフォーマンス

# 2021年度 第2四半期 NISSAN NEXT新型車の躍進

## セグメントシェア(前年同期比)

### ノート(日本)



第2四半期  
**12.3%**

**+2.9**ポイント  
前年同期比

### キックス(日本)



第2四半期  
**9.2%**

**+3.6**ポイント  
前年同期比

### ローグ(米国)



第2四半期  
**7.8%**

**+2.3**ポイント  
前年同期比

### セントラ(米国)



第2四半期  
**11.1%**

**+1.8**ポイント  
前年同期比

### シルフィ(中国)



第2四半期  
**18.3%**

**+4.5**ポイント  
前年同期比

### マグナイト(インド)



第2四半期  
**4.4%**

**+4.4**ポイント  
前年同期比



# 2021年度の戦略的発表

## 新型Zの発表



ワクワクするドライビング体験

## 2022年度に軽EV投入



電気自動車の普及を加速

## 中国市場へe-POWER展開



独自のパワートレイン

## NISSAN EV36Zero



## ニッサン インテリジェント ファクトリー



7

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 市場・顧客の評価

## 技術と製品

e-POWER

人のための  
イノベーション



プロパイロット



<2021年度 受賞>

- ▶ JDパワー 自動車魅力度・初期品質調査
- ▶ モーター アワード 2021
- ▶ グッドデザイン賞
- ▶ 最も満足度の高いSUV賞



## 顧客満足度

<ディーラーサービス>

- ▶ ソーシャルレピュテーション No.1 (米国)\*1

<オンライン販売>

- ▶ Nissan Buy@Homeのイノベーションに対する2021PACE Award(米国)\*2
- ▶ ベストオンラインカスタマーサービス賞 (フランス)



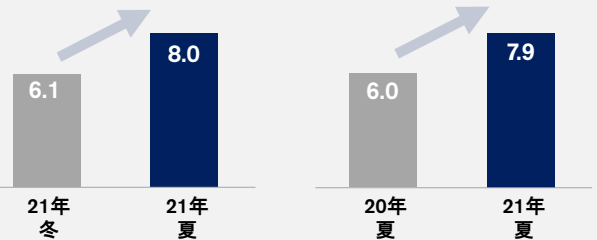
## ディーラー満足度



フランチャイズ  
バリュー\*3



全体スコア\*4



\*1:2021年Automotive Reputation Report(Non Luxury)

\*2:Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence Award

\*3 NADA survey 21 Summer result

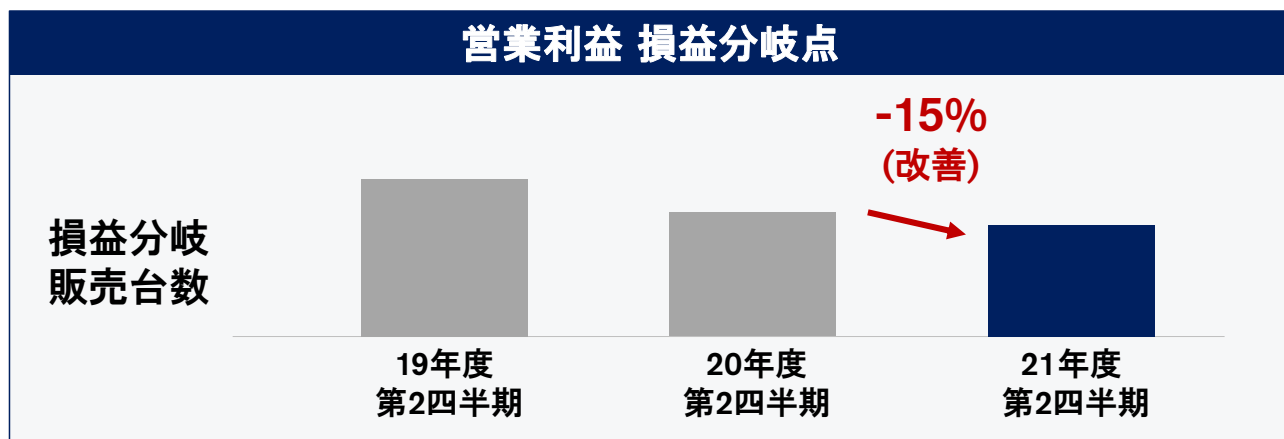
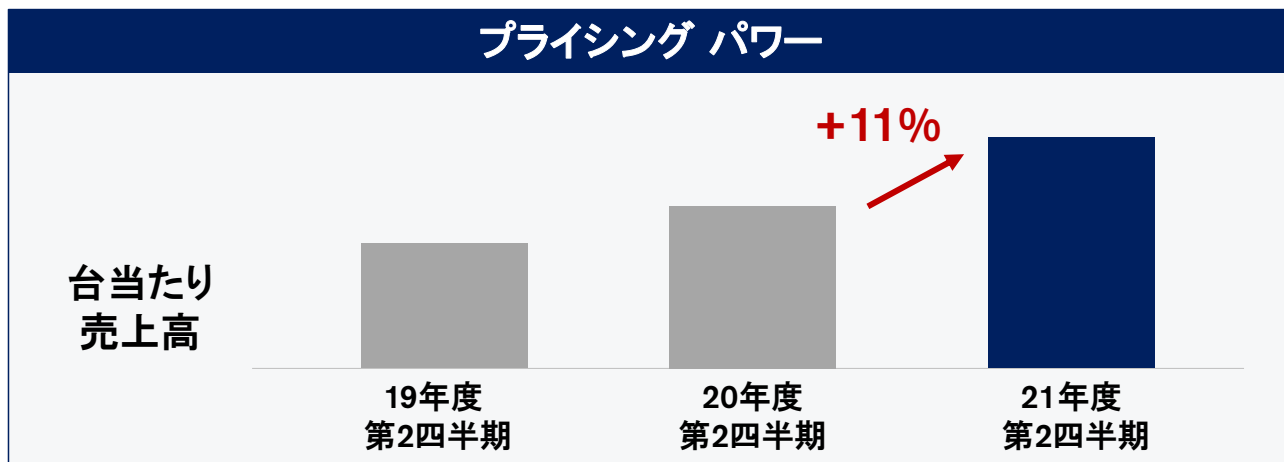
\*4 NFDA Dealer Attitude Survey

# ブランドパワーの向上

8

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 第2四半期 グローバル パフォーマンスの進捗

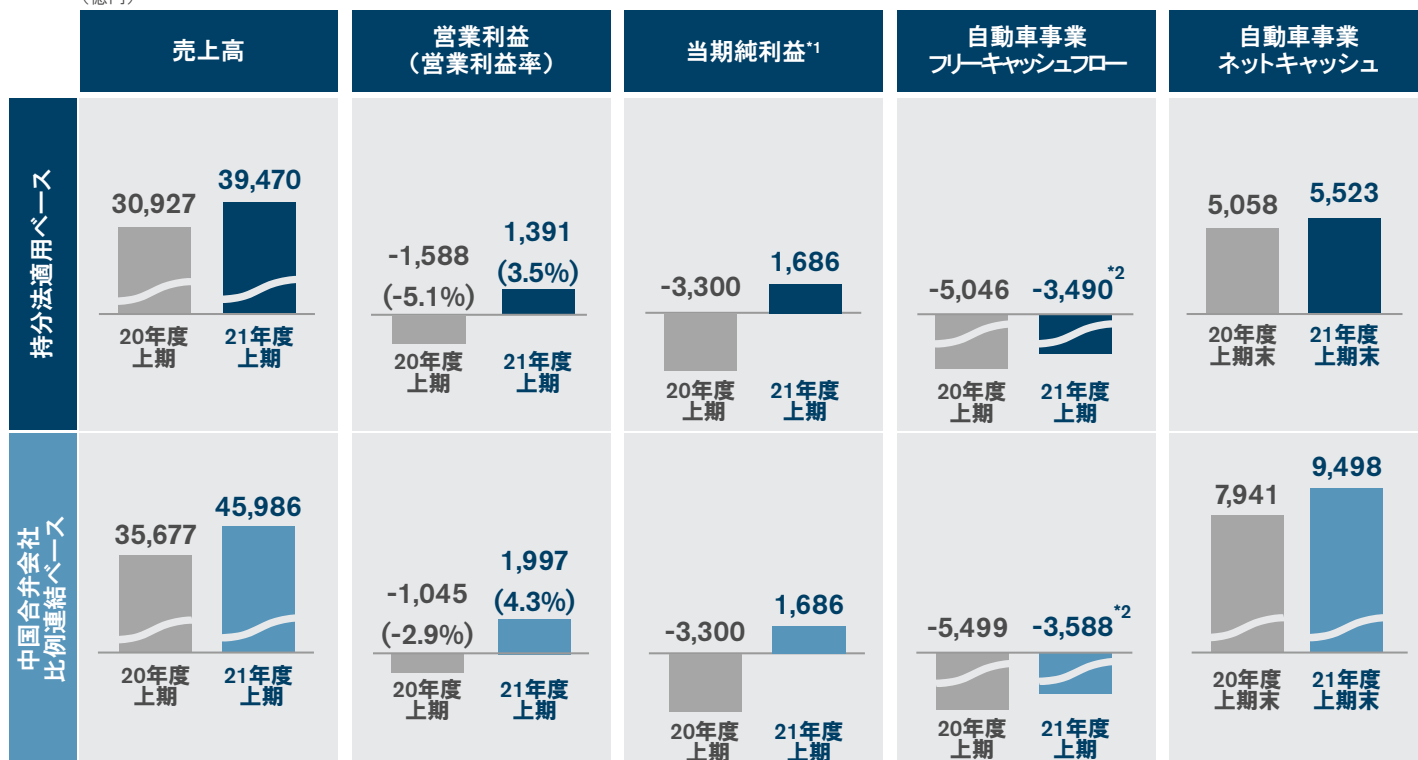


9

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 上期 財務実績

(億円)



流動性の状況(2021年9月末時点)

1. 自動車事業手元資金: 1兆3,970億円(持分法適用ベース)、1兆8,097億円(中国合弁会社比例連結ベース)
2. 未使用コミットメントライン: 約1.8兆円

\*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

\*2: 2021年度第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

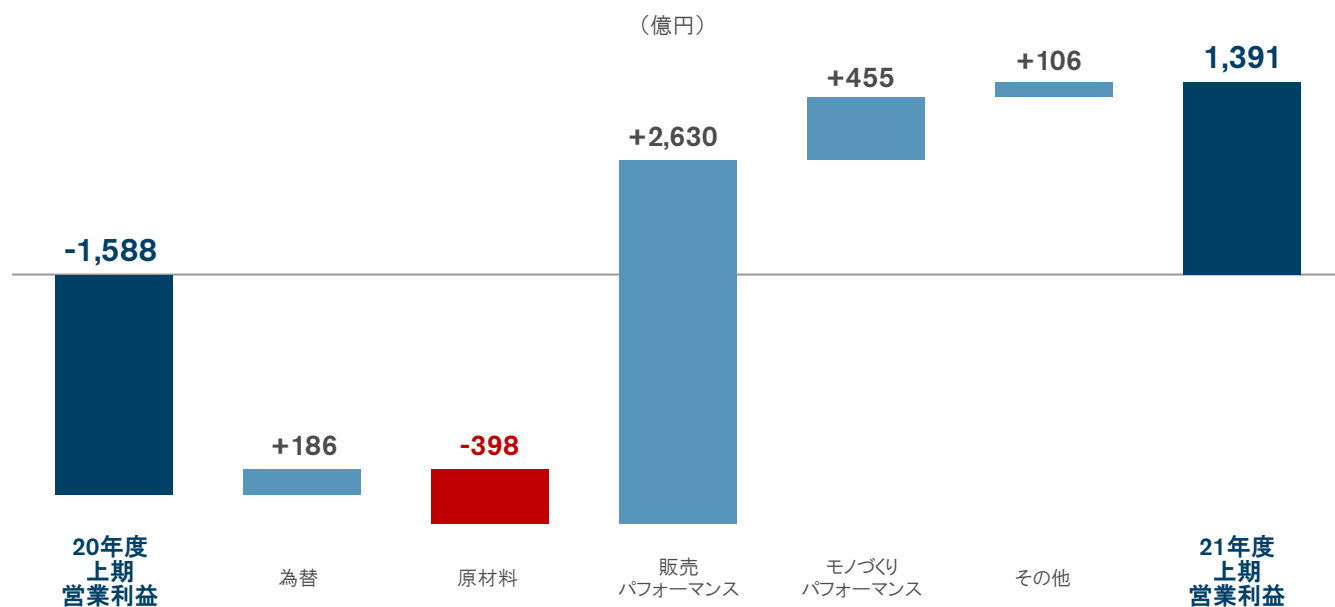
10

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 上期 財務実績

## (持分法適用ベース)

### 21年度上期営業利益 対 前年同期



### 21年度 第2四半期(3ヵ月) 営業利益 対前年同期:

20年度 第2四半期	21年度 第2四半期
-48	634
+139	
-254	
+699	
+23	
+75	

11

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 上期 財務実績

## (持分法適用ベース)

(億円)	20年度 上期	21年度 上期	増減	20年度 第2四半期	21年度 第2四半期
販売台数 (千台)	1,699	2,002	+303	1,056	954
売上高	30,927	39,470	+8,543	19,185	19,388
営業利益	-1,588	1,391	+2,979	-48	634
営業利益率	-5.1%	3.5%		-0.3%	3.3%
営業外損益 *1	-730	454		52	308
経常利益	-2,318	1,845	+4,163	4	942
特別損益 *2	-891	769		-167	-34
税金等調整前当期純利益	-3,209	2,614	+5,823	-163	908
税金費用	-40	-794		-243	-305
少数株主利益 *3	-51	-134		-38	-62
当期純利益 *4	-3,300	1,686	+4,986	-444	541
為替レート (ドル/円)	107	110	+3	106	110
(ユーロ/円)	121	131	+10	124	130

\*1: 持分法による投資損益 -780億円(20年度 上期)、631億円(21年度 上期)、66億円(20年度 第2四半期)、448億円(21年度 第2四半期)を含む

\*2: 下記項目を含む:

- 新型コロナウイルス感染拡大による操業停止等に伴う損失(純額): -351億円(20年度 上期)、-19億円(20年度 第2四半期)
- 事業構造改革費用: -540億円(20年度 上期)、-139億円(20年度 第2四半期)
- タイムラーAG株式の売却益: +761億円(21年度 上期)

\*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

\*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

12

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 2021年度 上期 実績

## ➡ 2021年度 見通し

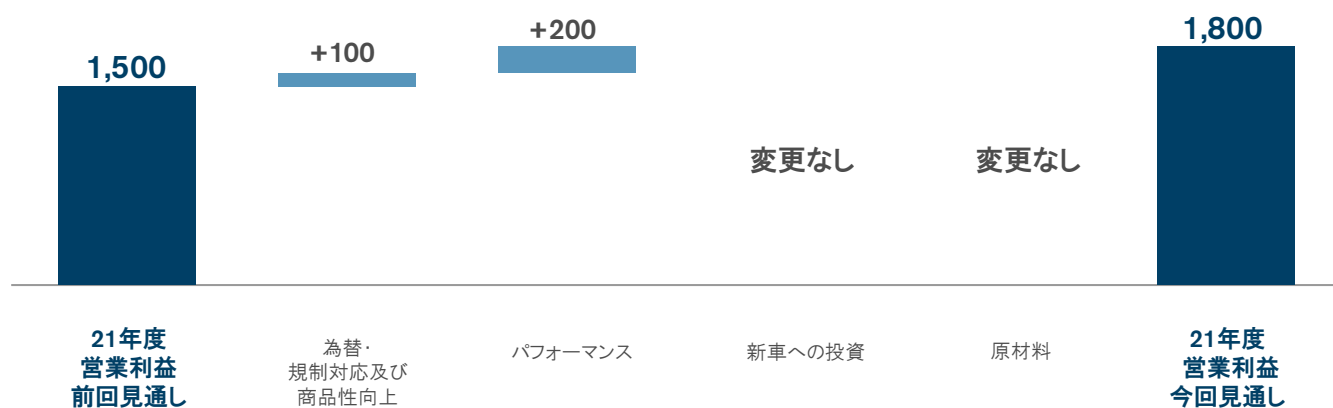
13

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

## 2021年度 業績見通し (持分法適用ベース)

### 21年度今回見通し 対 前回見通し\*

(億円)



### 21年度見通し 対 20年度実績:

	20年度 実績				21年度 今回見通し	
今回見通し	-1,507	-100	+6,750	-1,500	-1,850	1,800
前回見通し	-1,507	-200	+6,550	-1,500	-1,850	1,500

\* 2021年7月28日発表の前回見通し

14

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 2021年度 業績見通し

## (持分法適用ベース)

(億円)	20年度 実績	21年度 前回見通し <sup>*1</sup>	21年度 今回見通し	増減 対前年 (増減率)	増減 対前回見通し <sup>*1</sup> (増減率)
販売台数 (千台)	4,052	4,400	3,800	-252 (-6.2%)	-600 (-13.6%)
売上高	78,626	97,500	88,000	+9,374 (+11.9%)	-9,500 (-9.7%)
営業利益	-1,507	1,500	1,800	+3,307 (-)	+300 (+20.0%)
営業利益率	-1.9%	1.5%	2.0%	+3.9 ポイント	+0.5 ポイント
当期純利益 <sup>*2</sup>	-4,487	600	1,800	+6,287 (-)	+1,200 (+200.0%)
想定為替レート <sup>*3</sup>	(ドル/円) 106 (ユーロ/円) 124	108 129	110 130	+4 +6	+2 +1

\*1: 2021年7月28日発表の前回見通し

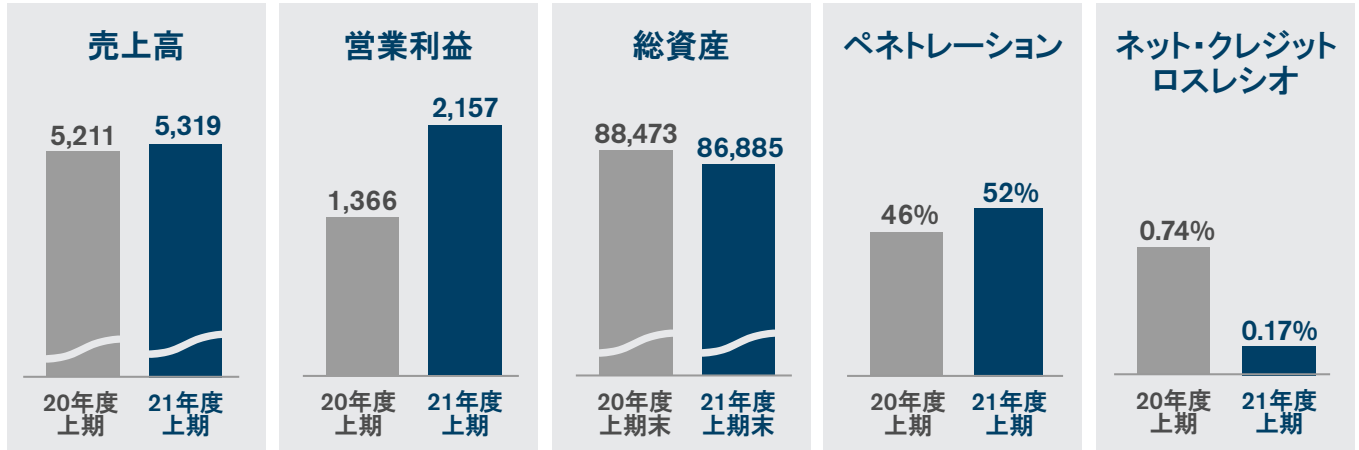
\*2: 親会社株主に帰属する当期純利益

\*3: 下期の想定為替レートは110円(ドル/円)、129円(ユーロ/円)

# 参考資料

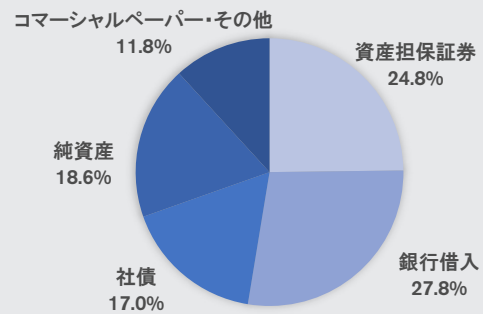
# 販売金融

(億円)

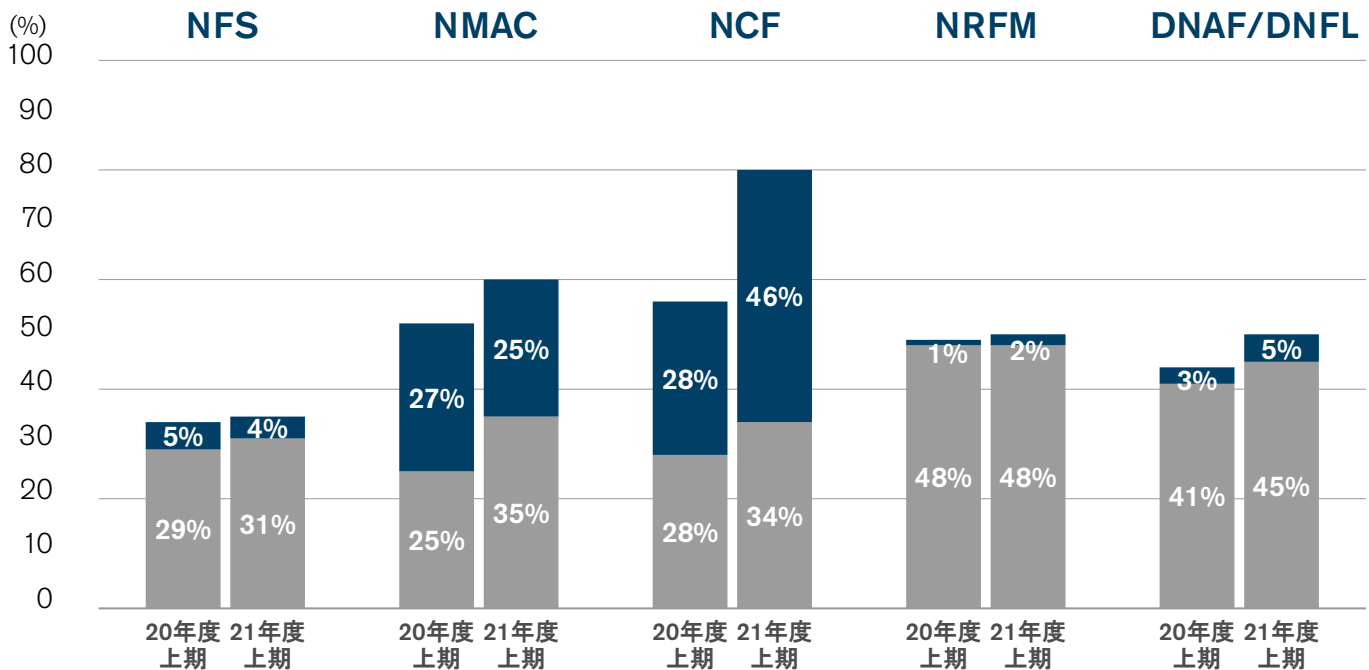


- 強固な収益性とペネトレーション
- 販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によるネット・クレジット・ロスの低下
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2021年9月末現在)  
総調達金額: 8兆1,130億円



# 販売金融 ペネトレーション



リース
  リテール

**NFS:** 日産フィナンシャルサービス(日本)
 **NRFM:** NR Finance Mexico(メキシコ)

**NMAC:** Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)
 **DNAF:** Dongfeng Nissan Auto Finance(中国)

**NCF:** Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)
 **DNFL:** Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)



# 販売金融 ネット・クレジットロスレシオ

	20年度 上期	21年度 上期	増減
NFS	リース: <b>0.02%</b>	リース: <b>0.01%</b>	リース: <b>-0.01</b> ポイント
	リテール: <b>0.06%</b>	リテール: <b>0.06%</b>	リテール: <b>0.00</b> ポイント
	合計: <b>0.06%</b>	合計: <b>0.05%</b>	合計: <b>-0.01</b> ポイント
NMAC	リース: <b>0.63%</b>	リース: <b>-0.26%</b>	リース: <b>-0.89</b> ポイント
	リテール: <b>1.12%</b>	リテール: <b>0.27%</b>	リテール: <b>-0.85</b> ポイント
	合計: <b>0.90%</b>	合計: <b>0.04%</b>	合計: <b>-0.86</b> ポイント
NCF	リース: <b>0.08%</b>	リース: <b>-0.01%</b>	リース: <b>-0.09</b> ポイント
	リテール: <b>0.21%</b>	リテール: <b>0.05%</b>	リテール: <b>-0.16</b> ポイント
	合計: <b>0.15%</b>	合計: <b>0.02%</b>	合計: <b>-0.13</b> ポイント
DNFL* DNAF	リース: <b>0.49%</b>	リース: <b>0.88%</b>	リース: <b>+0.39</b> ポイント
	リテール: <b>0.14%</b>	リテール: <b>0.10%</b>	リテール: <b>-0.04</b> ポイント
	合計: <b>0.16%</b>	合計: <b>0.17%</b>	合計: <b>+0.01</b> ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto Finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

\*DNFLは事業開始から間もないため、クレジットロスの変動が大きくなっている

# 販売金融 営業利益・資産

	20年度 上期	21年度 上期	増減
NFS (億円)	資産: <b>13,955</b>	資産: <b>13,598</b>	資産: <b>-357</b>
	営業利益: <b>162</b>	営業利益: <b>242</b>	営業利益: <b>+80</b>
NMAC (百万米ドル)	資産: <b>49,262</b>	資産: <b>44,182</b>	資産: <b>-5,080</b>
	営業利益: <b>683</b>	営業利益: <b>1,148</b>	営業利益: <b>+465</b>
NCF (百万カナダドル)	資産: <b>8,385</b>	資産: <b>8,015</b>	資産: <b>-370</b>
	営業利益: <b>116</b>	営業利益: <b>153</b>	営業利益: <b>+37</b>
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: <b>116,967</b>	資産: <b>92,120</b>	資産: <b>-24,847</b>
	営業利益: <b>1,816</b>	営業利益: <b>2,867</b>	営業利益: <b>+1,051</b>
DNAF DNFL (百万人民元)	資産: <b>63,238</b>	資産: <b>68,851</b>	資産: <b>+5,613</b>
	営業利益: <b>1,510</b>	営業利益: <b>1,618</b>	営業利益: <b>+108</b>

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

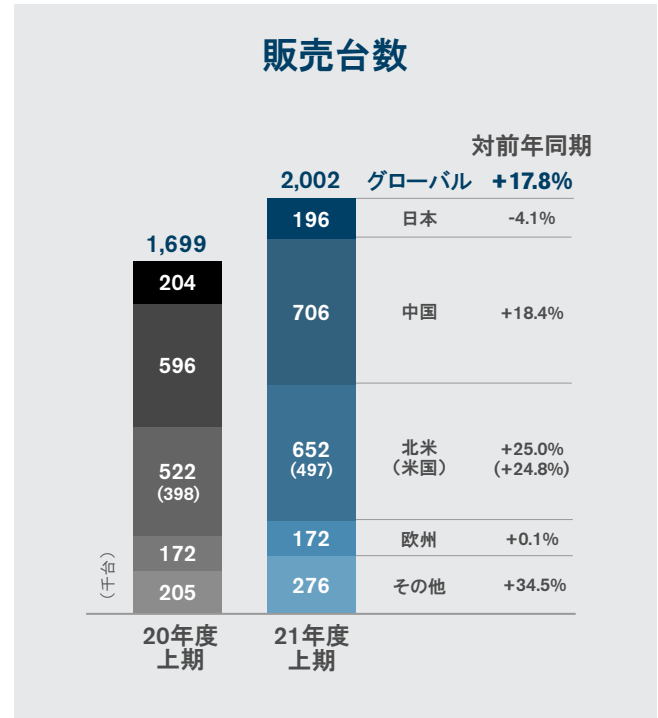
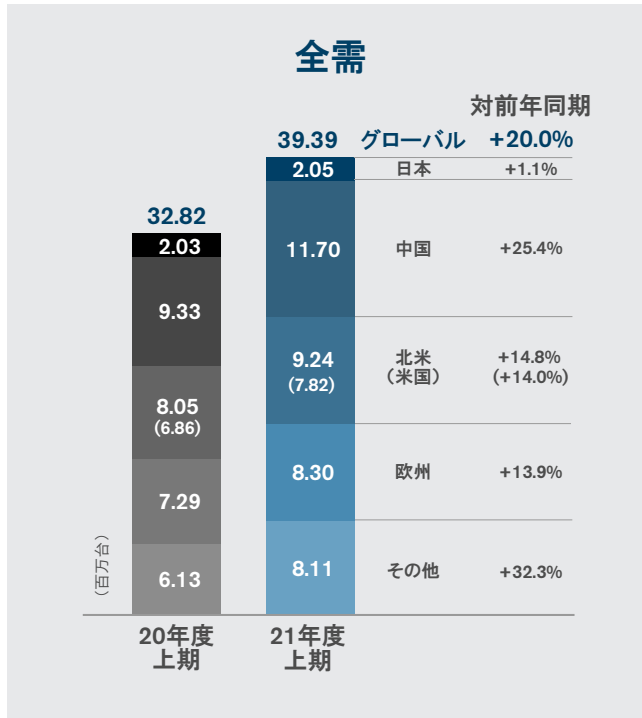
NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto Finance(中国)

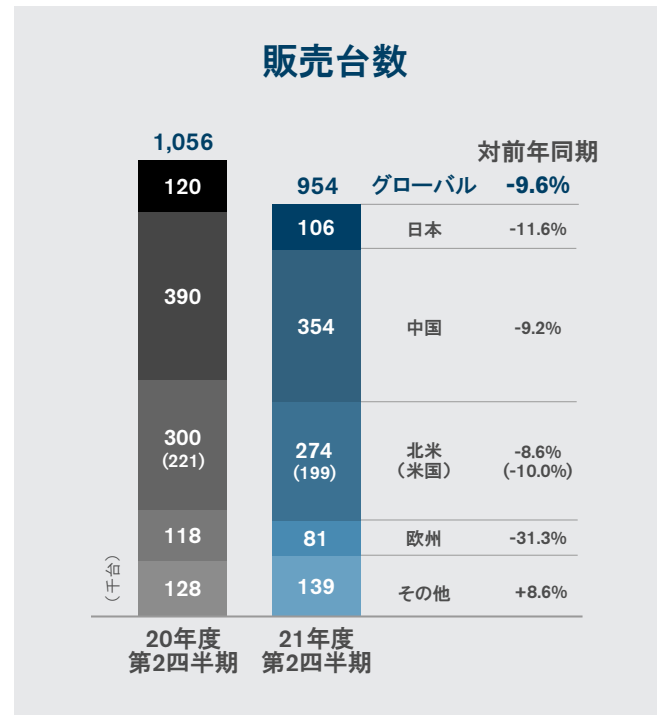
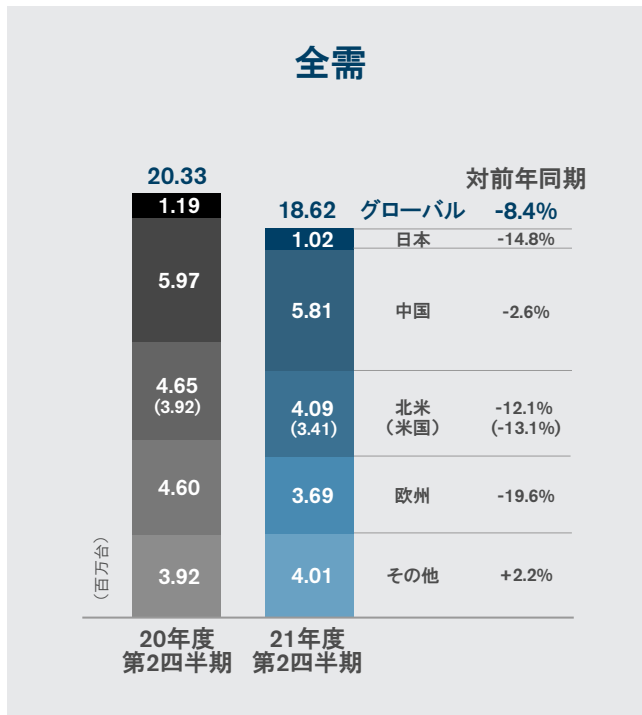
DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

# 2021年度 上期 販売実績



中国の現地ブランドとLCVを含む  
全需は日産集計値

# 2021年度 第2四半期(3ヵ月) 販売実績

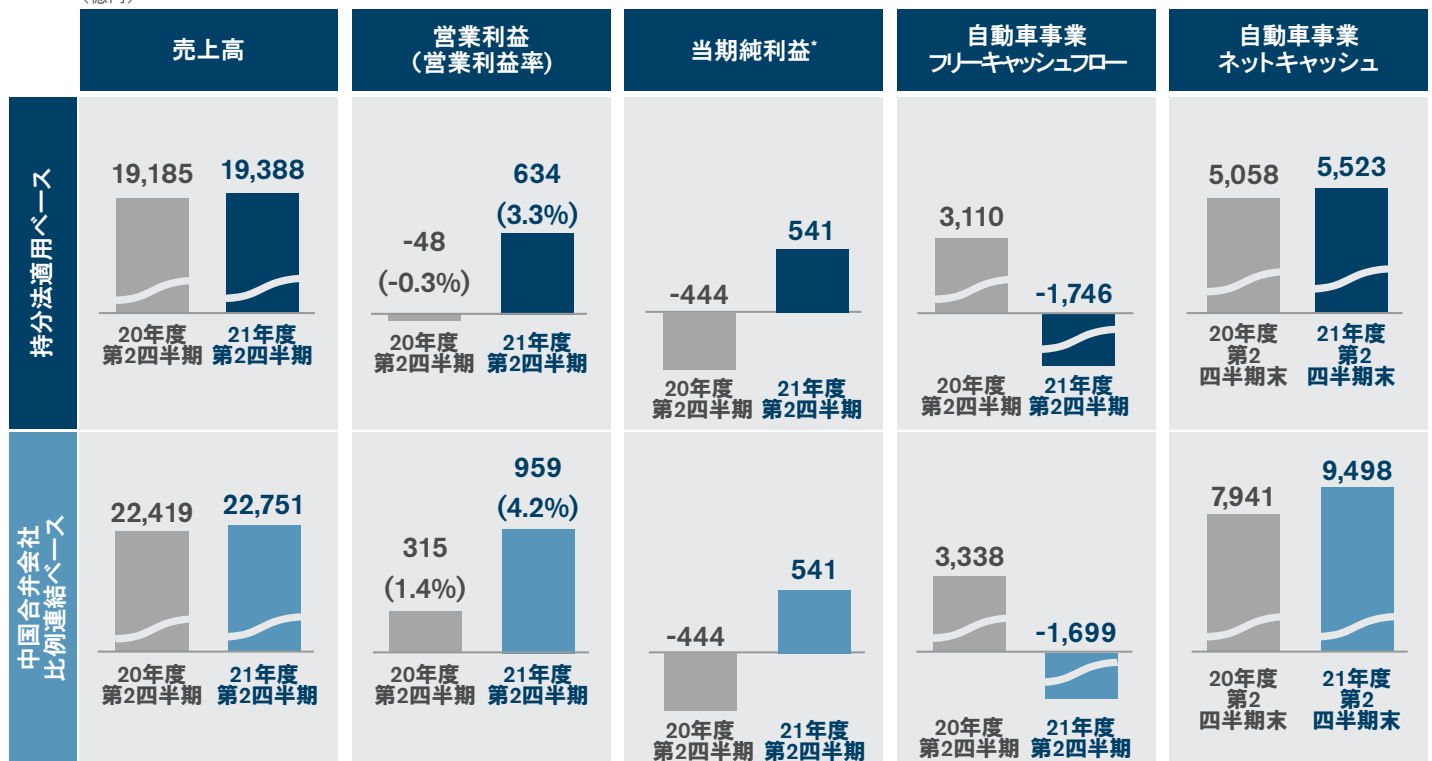


中国の現地ブランドとLCVを含む  
全需は日産集計値



# 2021年度 第2四半期(3ヵ月) 財務実績

(億円)



\* 親会社株主に帰属する当期純利益

## 財務実績 (持分法適用ベース)

(億円)	2021年度		21年度 上期
	第1四半期	第2四半期	
販売台数 (千台)	1,048	954	2,002
売上高	20,082	19,388	39,470
営業利益	757	634	1,391
営業利益率	3.8%	3.3%	3.5%
営業外損益*1	146	308	454
経常利益	903	942	1,845
特別損益*2	802	-34	769
税金等調整前当期純利益	1,705	908	2,614
税金費用	-488	-305	-794
少数株主利益*3	-72	-62	-134
当期純利益*4	1,145	541	1,686
為替レート	(ドル/円) 110	110	110
	(ユーロ/円) 132	130	131

\*1: 持分法による投資損益 183億円(21年度 第1四半期)、448億円(21年度 第2四半期)を含む

\*2: 下記項目を含む:

- ダイムラーAG株式の売却益: +761億円(21年度 第1四半期)

\*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

\*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

# 財務実績

## (持分法適用ベース)

### 2021年度 上期 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
<b>+186</b>	<b>+633</b>	<b>+1,615</b>
米ドル +154 (106.9 ⇒ 109.8)	日本 +24 台数*1: -25 構成: +40 販売奨励金*2: +9	日本 -21 販売奨励金: +1 その他: -22
カナダ・ドル +109 (78.7 ⇒ 88.3)	米国 +192 台数*1: +305 構成: +39 販売奨励金*2: -152	米国 +1,008 販売奨励金: +1,166 その他: -158
オーストラリア・ドル +51 (73.4 ⇒ 82.6)	欧州 -29 台数*1: +85 構成: -48 販売奨励金*2: -66	欧州 +115 販売奨励金: +150 その他: -35
ユーロ* -64	メキシコ・カナダ +22	メキシコ・カナダ +137
アルゼンチン・ペソ -42 (1.52 ⇒ 1.15)	その他 +424	その他 +376
中国人民幣元 -26 (15.4 ⇒ 16.7)		
その他 +4		

\* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む  
(ロシア・ルーブルは除く)

\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

25

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 財務実績

## (持分法適用ベース)

### 2021年度 第2四半期(3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響	台数・構成	販売費
<b>+139</b>	<b>-177</b>	<b>+866</b>
米ドル +113 (106.2 ⇒ 110.1)	日本 -24 台数*1: -62 構成: +33 販売奨励金*2: +5	日本 -3 販売奨励金: -5 その他: +2
カナダ・ドル +34 (79.7 ⇒ 87.4)	米国 -115 台数*1: -669 構成: +123 販売奨励金*2: +431	米国 +392 販売奨励金: +383 その他: +9
オーストラリア・ドル +17 (75.9 ⇒ 80.9)	欧州 -92 台数*1: -146 構成: -6 販売奨励金*2: +60	欧州 +106 販売奨励金: +95 その他: +11
中国人民幣元 -15 (15.2 ⇒ 17.0)	メキシコ・カナダ -40	メキシコ・カナダ +94
ユーロ* -12	その他 +94	その他 +277
その他 +2		

\* その他のヨーロッパ各国の通貨を含む  
(ロシア・ルーブルは除く)

\*1: カントリーミックスを含む  
\*2: 台数増減に伴う販売奨励金の増減を含む

26

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 財務実績

## (持分法適用ベース)

### フリーキャッシュフロー（自動車事業）

(億円)			21年度 上期
	第1四半期	第2四半期	
PL項目による現金収支	+233	+88	+323
買掛金・売掛金	-2,446	-1,067	-3,513
在庫	-271	-1,157	-1,428
税金・その他営業活動	+63	+1,155	+1,216
営業活動によるキャッシュフロー	-2,421	-981	-3,402
設備投資 <sup>*1</sup>	-880	-828	-1,707
その他 <sup>*2</sup>	+1,557	+63	+1,619
フリーキャッシュフロー	-1,744	-1,746	-3,490
<hr/>			
	第1四半期	第2四半期	上期
20年度 フリーキャッシュフロー	-8,157	+3,110	-5,046

\*1:ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

\*2:2021年度第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

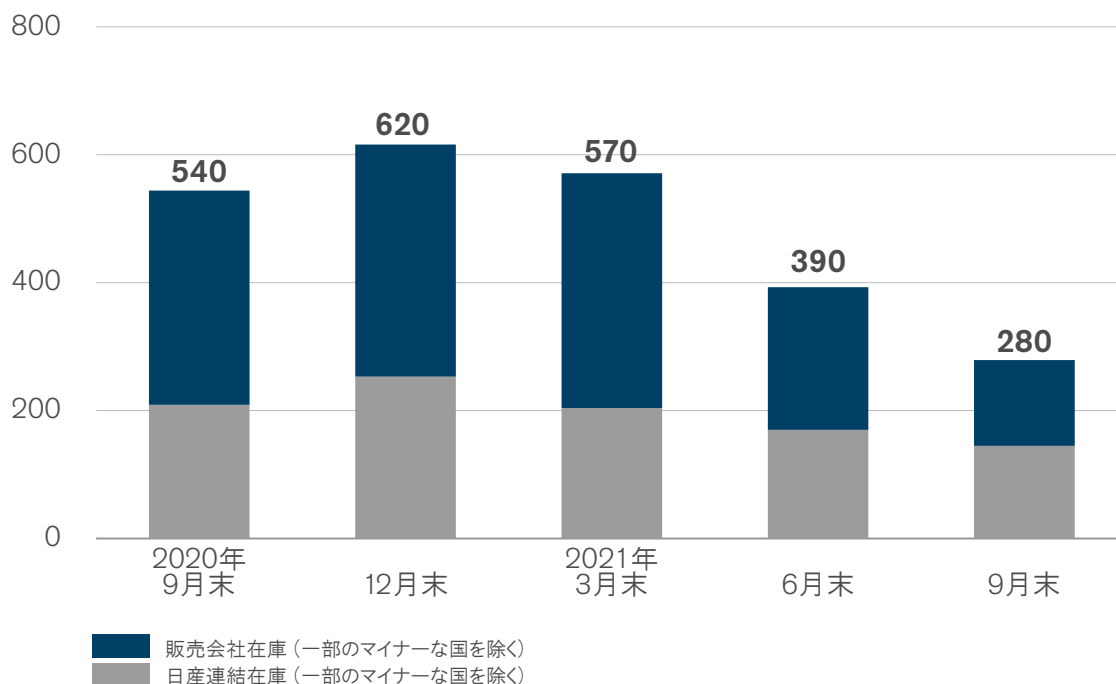
27

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 在庫管理

## (中国合弁会社除く)

### 在庫状況 (千台)



28

NISSAN  
MOTOR CORPORATION

# 事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2021年3月31日			2021年9月30日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	20,946	55,046	75,992	17,379	54,116	71,495
販売金融へのグループ 内融資(ネット)	-8,345	8,345	0	-8,932	8,932	0
手元資金	18,961	1,379	20,340	13,970	1,358	15,328
ネットキャッシュ	6,360	-62,012	-55,652	5,523	-61,690	-56,167

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。