



国内リテール事業 (主要4社※)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%									100.3%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%									100.1%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%									100.2%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店									549店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日									1日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%									101.7%
	店舗数	585店	586店	587店	588店									588店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店									578店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)

1. 国内リテール4社は、前年比103.6%で着地しています。10月1日に緊急事態宣言が解除された事で、人流が増え全ての法人で客数が前年を上回っています。
 また、休日の売上の伸びが大きくなっています。一方、当月は、10月としては、平均気温がかなり高く、秋・冬の季節商品の需要にマイナス影響しています。
 休日（日曜）1日増の効果は+1.5ptです。

2. ディスカウント事業は、3法人全てで前年の売上を上回っています。特に、緊急事態宣言解除後の人流回復により、駅前や夜間帯を中心に売上が改善しています。
 また、コロナの感染が一定収束した事で、ハロウィンや秋の行楽などのイベント需要が月末に向けて拡大し売上寄与しています。
 更に、食品と日用消耗品は、緊急事態宣言が解除されても、堅調に推移しています。休日（日曜）1日増の効果は+1.7ptです。

3. GMS事業は、当月は、中旬まで、かなり平均気温が高く、衣料品と住居関連で、秋冬の季節商品の需要が伸びず、売上が苦戦しています。
 但し、休日は客数が増え、週の経過とともに気温が低下した事で、売上は徐々に改善しています。
 一方、食品は、前年の高いハードルがあったものの、生鮮食品（精肉、鮮魚）や日配品の押し上げで前年を上回っています。
 また、コロナ前水準の売上を維持しています。休日（日曜）1日増の効果は+1.3ptです。

<11月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：①11月5日「稲毛長沼店(千葉県稲毛市)」、②同日「合志店(熊本県合志市)」、③11月19日「錦糸町北口店(東京都墨田区)」
 (2)ダブルネーム業態転換：①11月16日「MEGAドン・キホーテUNY榛原店(静岡県牧之原市)」



ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%									101.1%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%									100.4%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%									100.7%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%									90.3%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%									102.9%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%									105.1%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%									92.9%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%									101.0%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店									419店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.2%	109.7%									105.2%
	店舗数	446店	447店	449店	450店									450店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店									431店

GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%									98.5%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%									99.5%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%									99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%									91.4%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.6%	98.6%									95.8%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%									100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店									130店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%									94.2%
	店舗数	139店	139店	138店	138店									138店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店									147店



月別販売高状況（速報）
 2022年 6月期



2021年11月9日

㈱ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%									100.0%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%									99.9%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%									100.1%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店									330店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%									101.3%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%									90.1%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%									104.0%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%									106.1%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%									92.6%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%									102.7%
	店舗数	349店	349店	349店	349店									349店
前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店									342店	

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%									98.5%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%									99.5%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%									99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%									91.4%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.6%	98.6%									95.8%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%									100.4%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店									130店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%									94.2%
	店舗数	139店	139店	138店	138店									138店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店									147店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店	55店									55店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店									44店