

Convano

2022年3月期 第2四半期
決算説明資料

証券コード

6574

ネイルで世界を変える

新しいネイルサービスの魅力を伝えネイルサービスの普及に貢献

5つのNo.1

顧客満足度
No.1

わかりやすい価格で提供
&
安定した仕上がり

マーケットシェア
No.1

新規出店で
エリア拡大

ブランド認知度
&イメージ
No.1

FASTNAIL

高効率
オペレーション
No.1

独自の
オペレーションによる
高い生産性

従業員満足度
No.1

働きやすい環境

「いつもキレイ」を
「私らしく」選べる

誰もが気軽に楽しめる
ネイル業界の
ファストファッションブランドの確立

事業内容

Creation Of New Value And New Opportunities

新しい価値の創造と機会の拡大

ネイル事業

FASTNAIL、FASTNAIL PLUS、FASTNAIL LOCO

従来の常識や既成概念にとらわれないビジネスモデルを構築し、ネイルサロンをチェーン展開

Legaly、CONST

D2Cブランド

ネイルサロンに加えECサイトにてジェルネイルユーザーのみならず幅広い消費者へ、ネイル・ハンドケアを中心としたアイテムを展開

NAIL FLAPS

研修サロン

メディア事業

femedia

ファストネイルをはじめ大手主要ネイルサロンにおいて、企業の販促やマーケティング活動を支援する広告事業を展開

売上高の
約**99.5%**が
ネイル事業

2022年3月期 2Q決算概要

エグゼクティブサマリ

前年 2 Q比

2022年 3 月期

2 Q (4 - 9 月)

• 売上収益	1,107 百万円	+ 80.1%
• 営業利益	114 百万円	-
• 四半期利益	74 百万円	-
• EBITDA	230 百万円	-

Business & Topics

- ジェルネイルの新メニューに加えて、ハンドとフットのセットメニューを導入するなど、平均顧客単価の向上に取り組む
- JR本八幡駅（千葉県）直結の商業施設内に、直営 1 店舗を新規出店

PLサマリ

主要都府県にて発出された緊急事態宣言により、一部の商業施設では土日休業や時短営業を余儀なくされたが、新メニューに加えて、ハンドとフットのセットメニュー導入による新規顧客の獲得と平均顧客単価の上昇により、売上収益は前年同期比で+80.1%となった

(百万円)

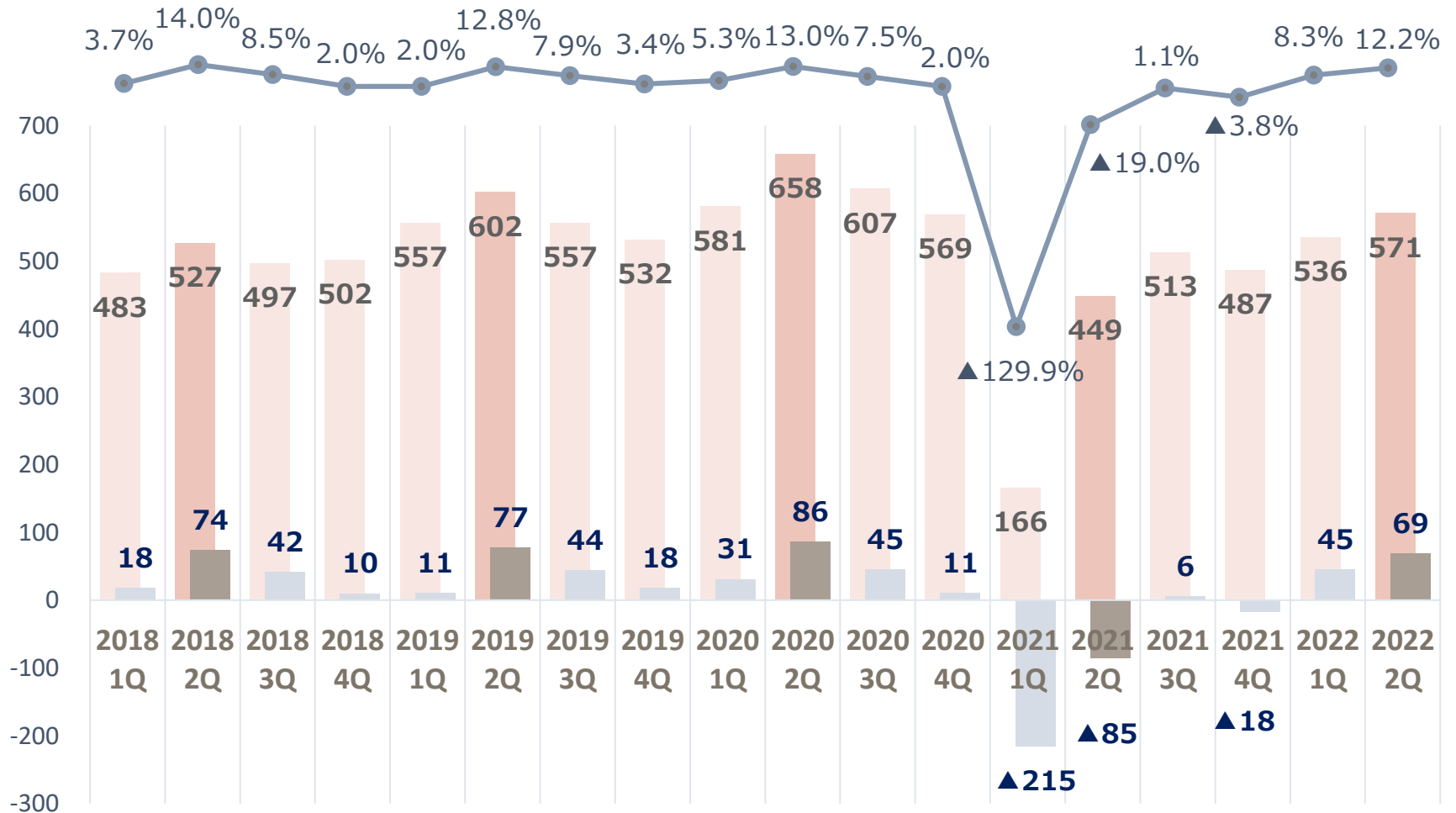
	2021年3月期 (2Q実績)	2022年3月期 (2Q実績)	対前年同期比 増減率
売上収益	615	1,107	+80.1%
売上原価	669	704	+5.3%
売上総利益	▲54	403	-
販売費及び一般管理費	400	375	▲6.4%
助成金・その他	153	86	▲44.1%
営業利益	▲301	114	-
税引前利益	▲303	111	-
四半期利益	▲303	74	-
EPS (円) (希薄化後)	▲134.97 (▲134.97)	32.69 (32.60)	
EBITDA	▲178	230	-

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

売上収益、営業利益/率の四半期推移（会計期間）

売上収益 営業利益 営業利益率

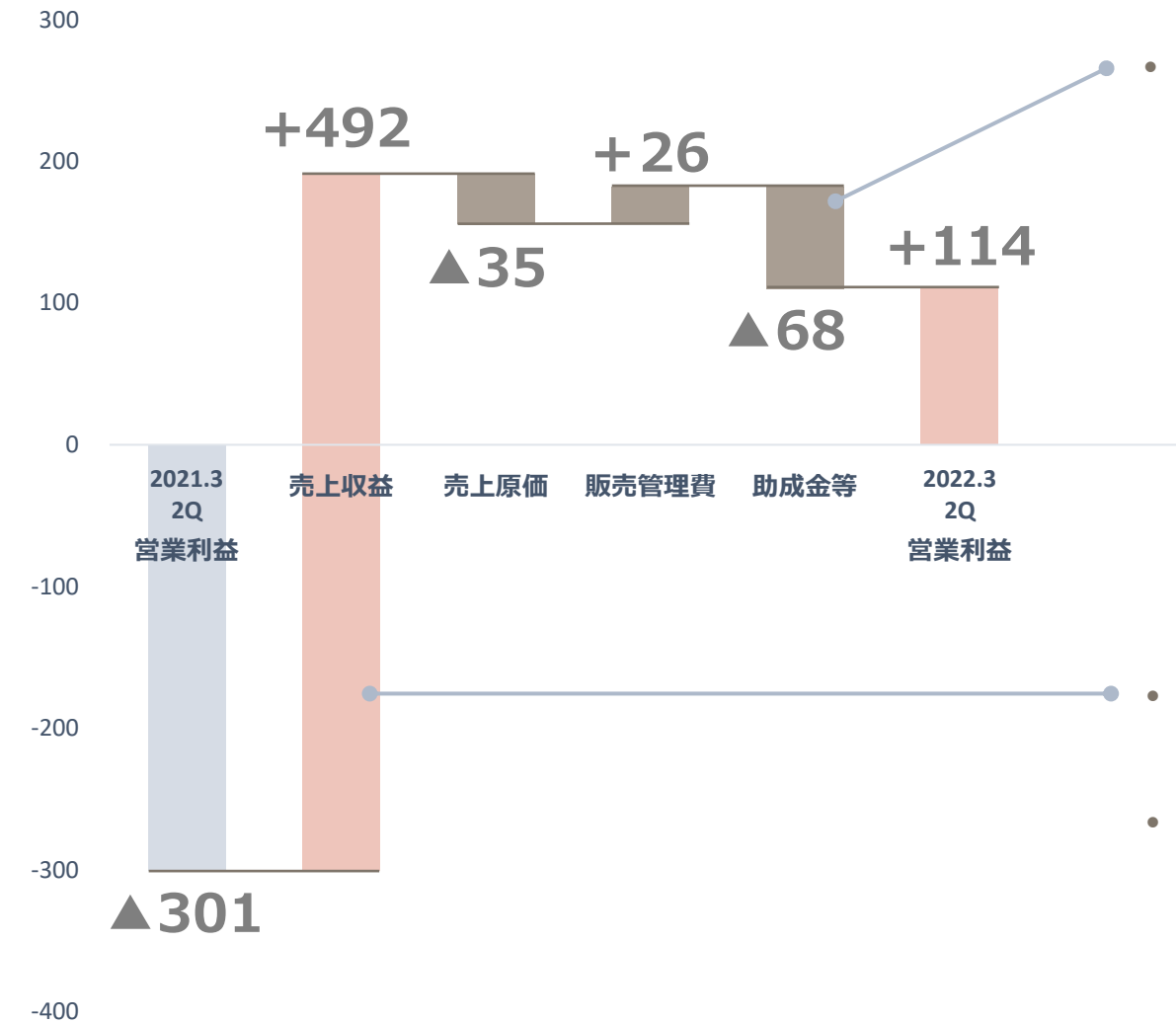
(百万円)



※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。
© Convano Inc. All rights Reserved.

営業利益増減分析

(百万円)



- 前年は、約2ヶ月間の全店舗臨時休業に伴う雇用調整助成金などを計上

- 前年は、約2ヶ月間の全店舗臨時休業
- 新メニューやデザインの充実による平均顧客単価の上昇

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

B S サマリ

- 2021年6月30日開催の定時株主総会の決議に基づく無償減資を実施

(百万円)

	2021.3期	2022.3期 2Q	増減額		2021.3期	2022.3期 2Q	増減額
流動資産	605	563	▲42	流動負債	1,166	1,111	▲55
現預金	365	318	▲47	営業債務及び その他の債務	46	48	▲2
営業債権及び その他の債権	133	124	▲9	借入金	630	640	+10
棚卸資産	50	67	+17	リース負債	170	148	▲22
その他	56	53	▲3	その他	320	275	▲45
非流動資産	1,801	1,787	▲14	非流動負債	451	367	▲84
有形固定資産	71	65	▲6	借入金	250	200	▲50
使用権資産	309	258	▲51	リース負債	152	117	▲36
のれん	650	650	-	その他	48	50	+2
無形資産	492	537	+45	資本	789	871	+82
その他	279	277	▲1	資本金	95	51	▲44
				資本剰余金	659	3	▲656
				利益剰余金 /その他	35	818	+783
資産合計	2,406	2,349	▲57	負債及び資本合計	2,406	2,349	▲57

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

© Convano Inc. All rights Reserved.

Convano

キャッシュ・フロー計算書

- 税引前四半期利益の計上により、営業キャッシュ・フローはプラスとなった

(百万円)

	2021.3期 2Q	2022.3期 2Q	増減額
営業キャッシュ・フロー	▲210	146	+356
投資キャッシュ・フロー	▲27	▲56	▲29
財務キャッシュ・フロー	109	▲137	▲245
増減額	▲129	▲47	+82
期首残高	281	365	+84
期末残高	151	318	+167

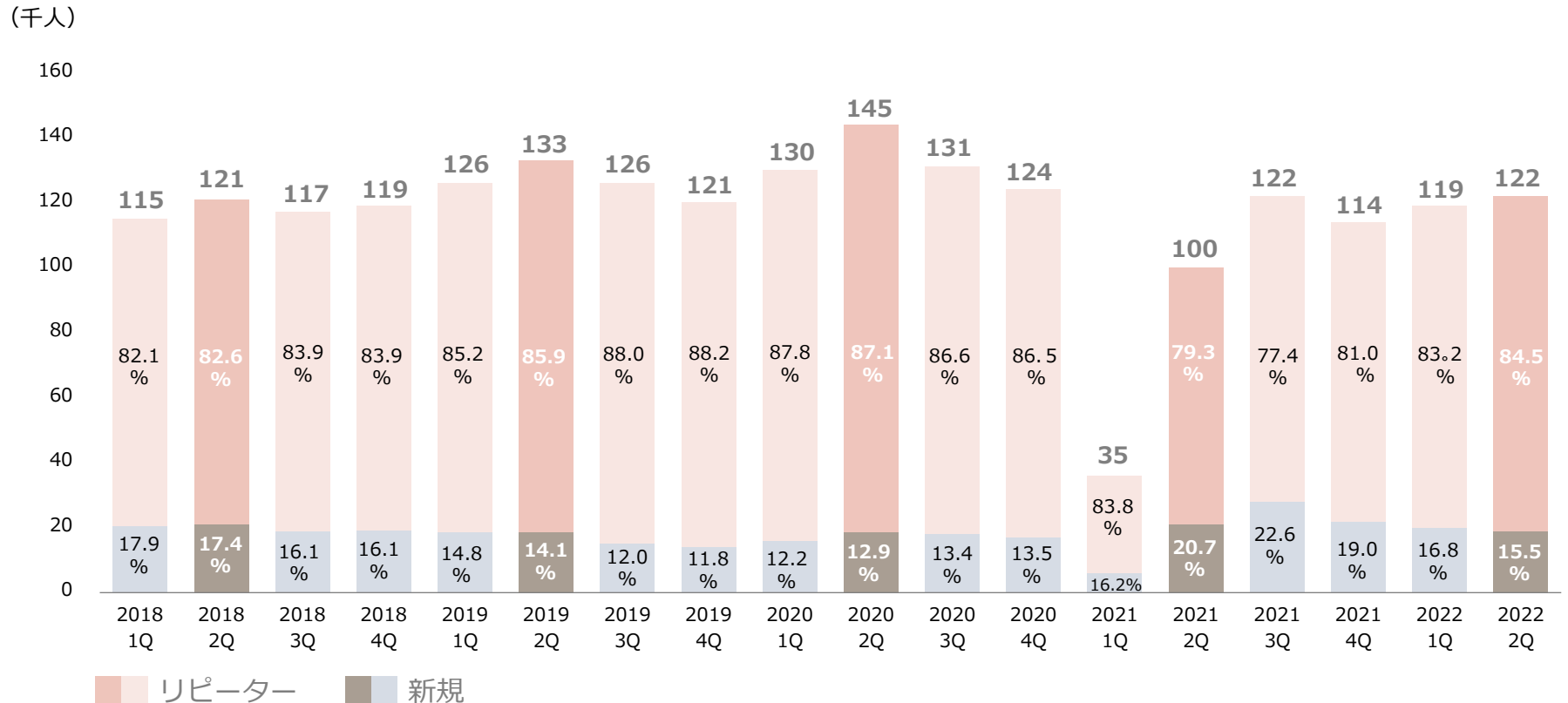
※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

来店客数、新規・リピーター比率の推移

来店客数

2021/2Q 10万人

2022/2Q 12万2千人

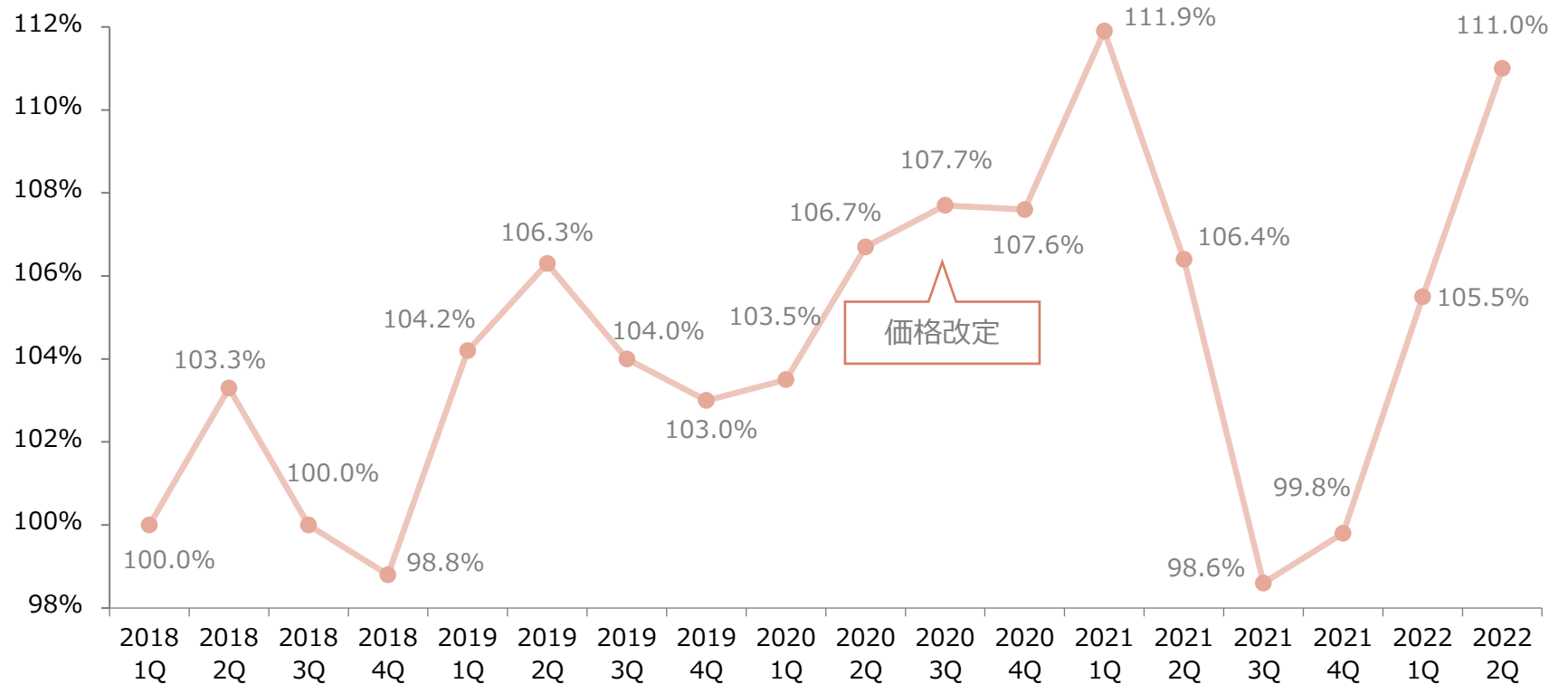


※ 上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。
 ※ ファストネイル全ブランド・全店舗（FC含む）の合計の数値となっております。

平均顧客単価の推移

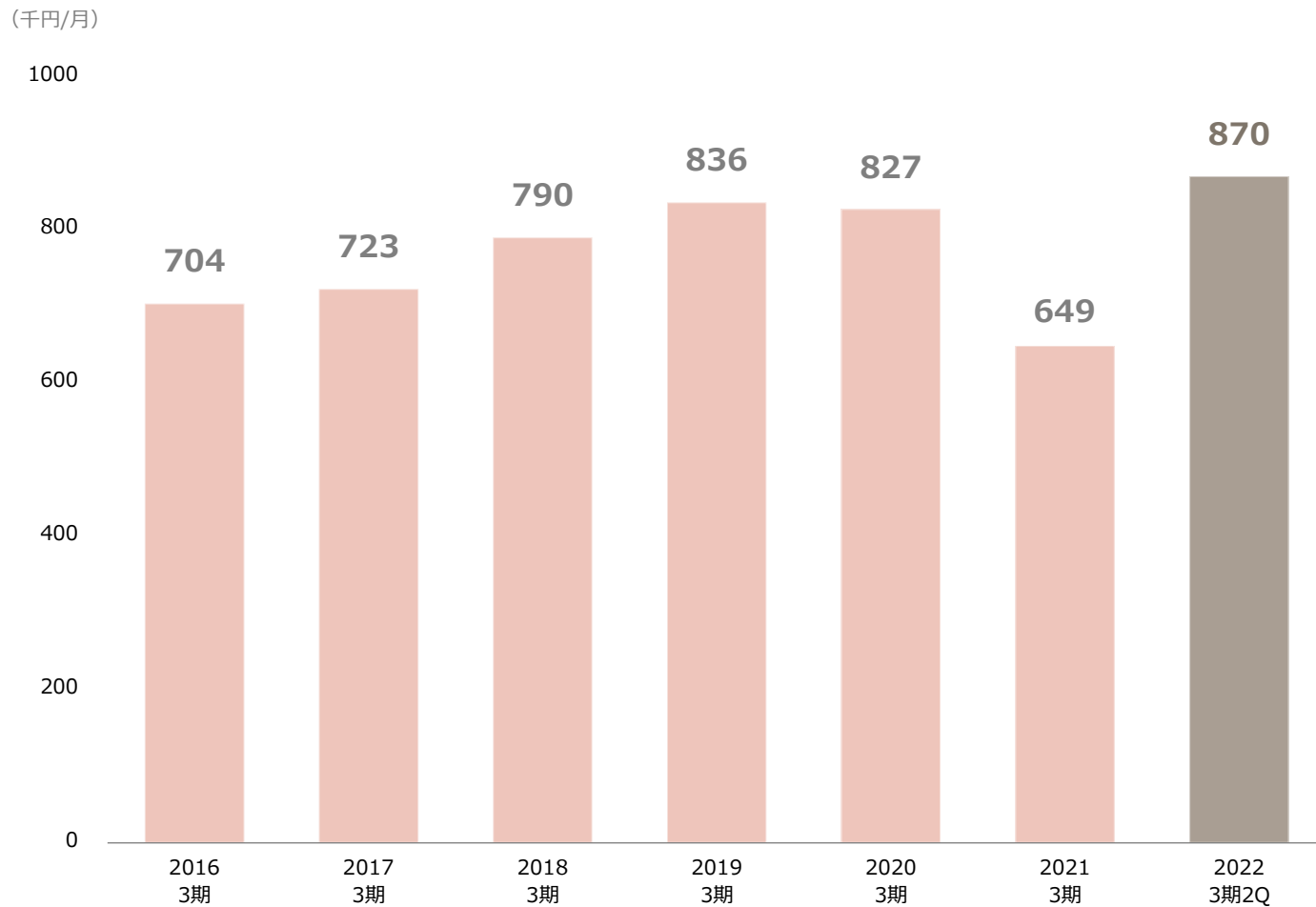
- ・ 季節性に合わせた期間限定のセットメニュー、コロナ禍のニーズに合わせたケアメニューの充実や、トレンドを取り入れた新たなデザイン・カラーの導入などにより、平均顧客単価が向上した

2018年1Qを100%とした指標



※ 上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。
※ ファストネイル全ブランド・全店舗（FC含む）の合計の数値となっております。

ネイリスト1人あたりの生産性

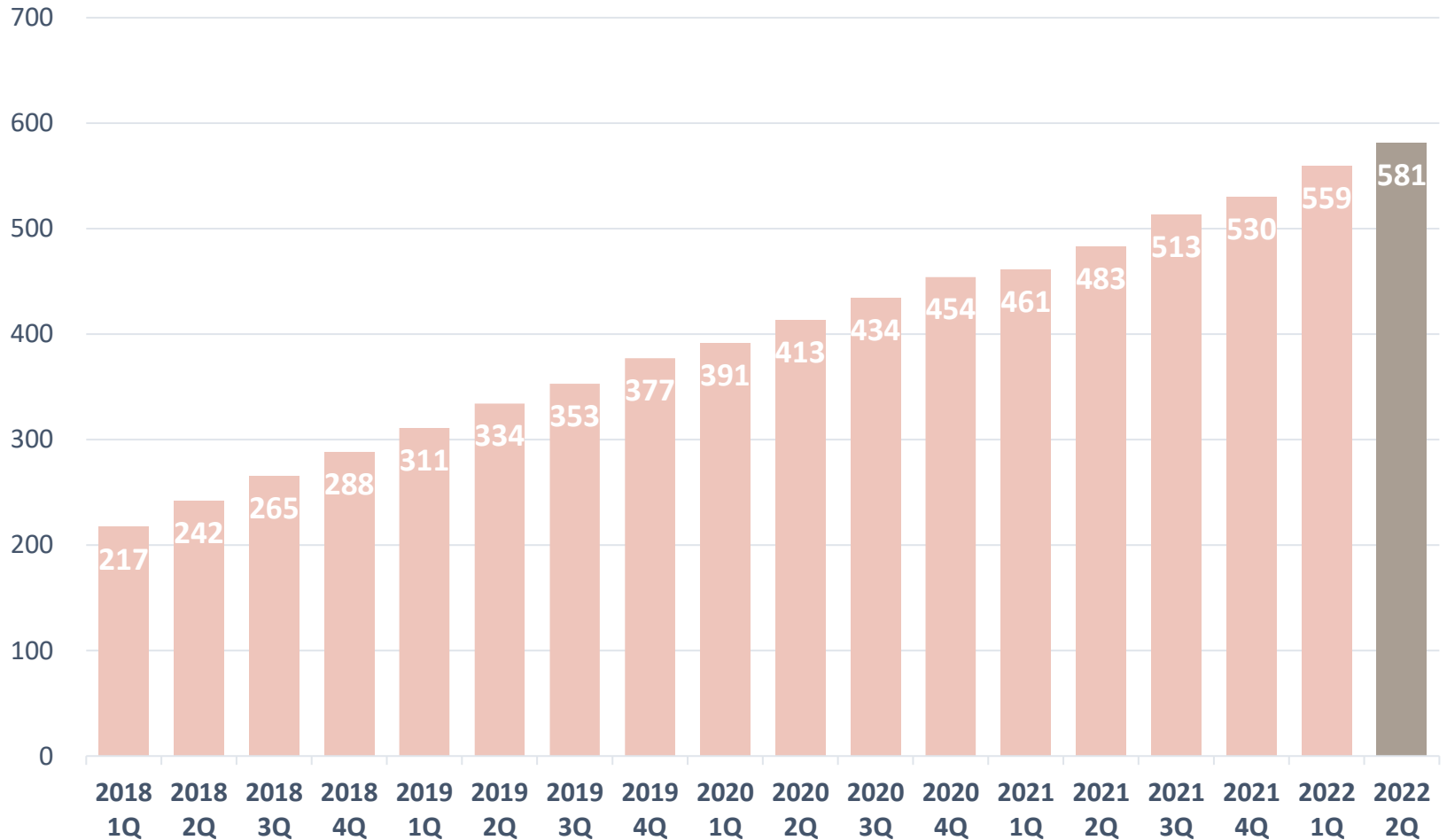


※ ネイリスト1名あたり平均月商は、以下の数式で算出しております。 [年間売上] ÷ [1日8時間換算による年間平均在籍ネイリスト数] ÷ [12ヶ月]

会員数の推移

- 長引く緊急事態宣言下ではあったが、新メニューの導入などにより増加のペースは維持できた

(千人)



店舗の状況

- 新規出店は1Qのフランチャイズ3店舗に続き、千葉県市川市にシャポー本八幡店を直営にて9月に出店
- 店舗数は2021年9月末時点で61店舗

ココ 春日店



ココ 大名店



ココ ららぽーと沼津店



シャポー本八幡店



店舗ネットワーク

61店舗

(2021年9月末現在)

関東エリア

46店舗

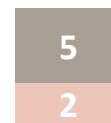


■ 商業施設型

■ テナントビル型

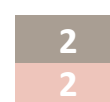
東海エリア

7店舗



関西エリア

4店舗



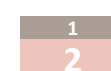
中国エリア

1店舗



九州エリア

3店舗



商業施設型

- 高い視認性・オープンな店作り
- ブランド認知度向上に貢献
- WEBに頼らない店前集客
- 天候に左右されにくい駅直結型多数
- 商業施設の販促イベントも活用

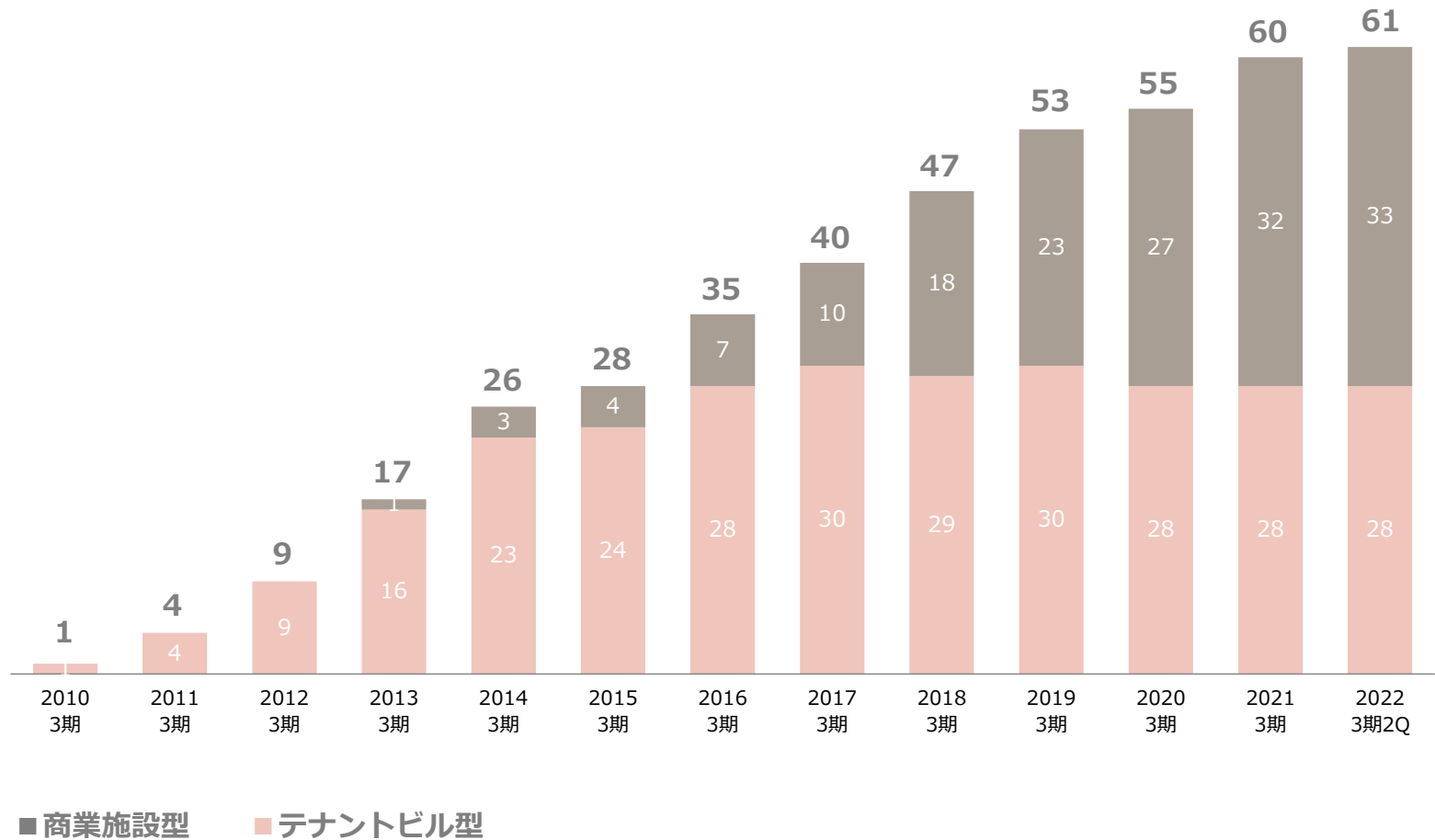


テナントビル型

- 通いやすい駅近テナントビル
- 低賃料の空中階に展開
- 営業時間は需要にマッチした設定
- WEBによる集客
- 騒音など周囲環境の影響を受けづらい



店舗数推移



※ 2021年9月末現在

2022年3月期 業績見通しと取組み

業績見通しと進捗

- アフターコロナにおける旅行やイベントの増加につれてネイルの需要も徐々に回復し、一部休眠ユーザーの再来店も期待されると見込んでおります
- 一方で、コロナ禍が完全に終息したわけではなく、第6波の発生や再度の営業制限の可能性もあり、依然として不透明な状況であることから、今回は年間予想を変更いたしません

(百万円)

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (予想)	2022年3月期 (2Q進捗)	進捗率
売上収益	1,616	2,390	1,107	46.3%
営業利益	▲313	100	114	114.1%
税引前利益	▲318	100	111	110.8%
当期利益	▲217	60	74	123.4%
EPS (円)	▲96.46	26.49	32.69	-

2022年3月期の重点テーマ

■ 人材育成及び働き方改革のさらなる推進

- ・新たな雇用形態の検討
- ・男性社員の育児休暇取得推進
- ・資材の見直しによる従業員満足度の向上（SDGsにおける8と12に該当）



■ LOCOモデル フランチャイズ展開の拡大

- ・地域を拡大し、3店舗出店

2022年3月期の重点テーマ

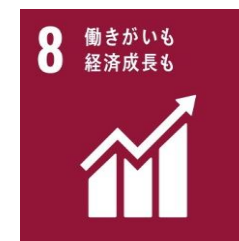
■ 物販商品バリエーションの拡充

- ・ 8月29日に新商品「ハンドセラム」をリリース
- ・ 人気シリーズの再販やCONSTブランドの新商品開発を継続



■ ネイリストのキャリアの多角化

- ・ 松陰高等学校と業務提携し、セルフネイリスト育成コース開講のサポート
- ・ ネイリストの店舗以外でのキャリア形成の実現が、多くの人の雇用促進へと繋げる
(SDGsにおける4と8に該当)



会社概要及びマネジメント

株式会社コンヴァノ会社概要

創業/設立 創業 2007年4月11日 / 設立 2013年7月10日

従業員数 336名 (12名)
※ 2021年9月末現在
※ ()内は1日8時間換算による過去1年間の
平均臨時用者数 (外数)

店舗数 61店舗
※ 2021年9月末現在

役員構成	代表取締役社長・CEO	壺井 成仁
	取締役・COO	横山 周平
	取締役・CFO	中野 律
	取締役	水谷 謙作
	社外取締役	伊藤 章子
	常勤監査役(社外)	中川 信男
	監査役	澄川 恭章
	社外監査役	谷口 哲一
	執行役員・CMO	横山 恭平
	執行役員	中村 衣里



代表取締役社長・CEO 壺井 成仁 略歴

1987年4月 日本マクドナルド株式会社 入社

2011年12月 同社直営コンサルティング部 マネージャー

2012年1月 旧株式会社コンヴァノ (現 当社) 入社
財務経理本部本部長、情報システム本部長兼任

2013年7月 当社取締役・CFO就任

2019年6月 当社代表取締役社長・CEO就任 (現任)

IRに関するお問合せ

株式会社コンヴァノ 人事総務・広報部
E-mail : ir@convano.com

本資料の取り扱いについて

本説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです

将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合でも、当社が更新や変更の義務を負うものではありません

また、本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、様々な要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承下さい

本説明資料に含まれる著作権（ロゴや写真等）は、株式会社コンヴァノに属し、その目的を問わず無断で複製、引用することを禁じます