



# 2022年3月期第2四半期 決算短信補足説明資料

2021/11/11

# 免責事項

---

- 本資料は、株式会社ミンカブ・ジ・インフォノイド（以下：当社）の業界動向、事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込又は予想に基づいた将来展望についても言及しています。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。すでに知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2021年11月11日現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

# 2022年3月期 第2四半期(4~9月) 損益実績

単位：百万円

	前期実績 (4月-9月) 連結	当期実績 (4月-9月) 連結	増減	
			増減	増減率
売上高	1,766	2,427	660	37.4%
営業利益	262	304	41	15.8%
経常利益	247	265	17	7.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	131	149	18	13.9%
EBITDA	501	623	122	24.5%

# 2022年3月期 第2四半期(4~9月) 損益実績 (セグメント別損益)

単位：百万円

	前期実績 (4月-9月) 連結	当期実績 (4月-9月) 連結	増減	
			増減	増減率
売上高	1,766	2,427	660	37.4%
メディア事業	654	1,034	379	58.0%
ソリューション事業	1,115	1,399	283	25.4%
調整額 ※1	-3	-7	-3	—
営業利益	262	304	41	15.8%
メディア事業	250	322	71	28.5%
ソリューション事業	246	300	53	21.8%
調整額 ※2	-234	-318	-83	—

※1 セグメント間の内部売上高の振替高

※2 セグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用

# 2022年3月期 第2四半期(4~9月) 損益実績 (セグメント別売上高)

単位：百万円

	前期実績 (4月-9月) 連結	当期実績 (4月-9月) 連結	増減	増減率
メディア事業	654	1,034	379	58.0%
広告収入	574	856	282	49.2%
課金収入	64	133	69	107.4%
その他	16	44	28	172.6%
ソリューション事業	1,115	1,399	283	25.4%
ストック売上	869	1,064	195	22.4%
スポット(一時) 売上	246	335	88	36.0%
調整額	-3	-7	-3	-
売上高合計	1,766	2,427	660	37.4%

# 2022年3月期第2四半期(9月末) 貸借対照表

単位：百万円

	2020年3月末		2020年9月末		2021年3月末		2021年9月末	
	連結	構成比	連結	構成比	連結	構成比	連結	構成比
現金預金	2,063	35.2%	1,789	30.0%	1,847	26.4%	4,254	44.0%
その他	653	11.1%	597	10.0%	1,028	14.7%	796	8.2%
流動資産	2,717	46.3%	2,387	40.0%	2,875	41.1%	5,050	52.2%
固定資産	3,149	53.7%	3,587	60.0%	4,114	58.9%	4,618	47.8%
<b>総資産</b>	<b>5,866</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,974</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,989</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,669</b>	<b>100.0%</b>
1年内返済借入金・社債	333	5.7%	289	4.8%	718	10.3%	174	1.8%
その他	435	7.4%	455	7.6%	533	7.6%	530	5.5%
流動負債	768	13.1%	744	12.5%	1,251	17.9%	705	7.3%
長期借入金・社債	1,274	21.7%	1,445	24.2%	1,456	20.8%	1,371	14.2%
その他	53	0.9%	49	0.8%	67	1.0%	58	0.6%
固定負債	1,327	22.6%	1,495	25.0%	1,523	21.8%	1,430	14.8%
<b>総負債</b>	<b>2,096</b>	<b>35.7%</b>	<b>2,240</b>	<b>37.5%</b>	<b>2,774</b>	<b>39.7%</b>	<b>2,135</b>	<b>22.1%</b>
<b>純資産</b>	<b>3,770</b>	<b>64.3%</b>	<b>3,734</b>	<b>62.5%</b>	<b>4,215</b>	<b>60.3%</b>	<b>7,533</b>	<b>77.9%</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>5,866</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,974</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,989</b>	<b>100.0%</b>	<b>9,669</b>	<b>100.0%</b>

# 2022年3月期 通期業績予想

単位：百万円

	2021年3月期 (通期)	2022年3月期計画		
		計画 (通期)	前期増減額	増減率
売上高	4,158	5,300	1,141	27.4%
営業利益	759	1,000	240	31.7%
経常利益	734	900	165	22.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	564	700	135	24.0%
EBITDA	1,280	1,680	399	31.2%

# 2022年3月期 通期業績予想 (セグメント別損益)

単位：百万円

	2021年3月期 (通期)	2022年3月期計画		
		計画 (通期)	前期増減額	増減率
売上高	4,158	5,300	1,141	27.4%
メディア事業	1,535	2,100	564	36.8%
ソリューション事業	2,635	3,200	564	21.4%
調整額 ※1	-11	—	11	—
営業利益	759	1,000	240	31.7%
メディア事業	530	700	169	31.9%
ソリューション事業	738	950	211	28.7%
調整額 ※2	-509	-650	-140	—

※1 セグメント間の内部売上高の振替高

※2 セグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用



# 2022年3月期 通期業績予想 (セグメント別売上高)

単位：百万円

	2021年3月期 (通期)	2022年3月期計画		
		計画 (通期)	前期増減額	増減率
<b>メディア事業</b>	1,535	2,100	564	36.8%
広告収入	1,335	1,600	264	19.8%
課金収入	166	500	333	200.6%
その他	33	—	-33	—
<b>ソリューション事業</b>	2,635	3,200	564	21.4%
ストック売上	1,859	2,300	440	23.7%
スポット(一時) 売上	775	900	124	16.0%
<b>調整額</b>	-11	—	11	—
<b>売上高合計</b>	4,158	5,300	1,141	27.4%



# MINKABU THE INFONOID

本資料に記載されている情報のうち、歴史的事実以外の情報は、将来の見通しに関する情報を含んでいます。将来の見通しに関する情報は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、評価等を基礎として記載されており、リスクや不確実性が含まれています。当社は将来の見通しに関する記述の中で使用されている想定、期待、予測、評価ならびにその他の情報が正確である、または将来その通りになるということは保証いたしかねます。本資料に記載されている情報は、本資料に記載の日付に作成され、その時点における当社の見解を反映するものであり、このため、その時点での状況に照らして検討されるべきものであることにご注意ください。当社は、当該情報の作成日以降に発生した事象を反映するために、本資料に記載された情報を逐次更新及び報告する義務を負いません。