CROOZ
GROUP

2022年3月期（第21期）2Q

決算データBOOK

クルーズ株式会社

東証JASDAQスタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。
今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、
当社の分析の参考にしていただければと思います。

CROOZグループ連結業績	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
連結取扱高	8,495	9,828	9,553	7,309	35,187	8,694	8,948	10,297	7,759	35,700	8,342	8,002			
（対前年同Q比率）	106.3%	127.6%	104.9%	104.1%	110.6%	102.3%	91.0%	107.8%	106.2%	101.5%	95.9%	89.4%			
連結売上高	3,681	3,937	4,145	3,844	15,611	4,044	4,165	5,079	3,960	17,251	3,997	3,963			
（対前年同Q比率）	87.0%	107.5%	94.1%	113.2%	99.5%	109.9%	105.8%	122.5%	103.0%	110.5%	98.8%	95.1%			
労務費	239	225	216	231	911	261	267	314	346	1,188	323	333			
（対取扱高比率）	2.9%	2.4%	2.3%	3.3%	2.7%	3.0%	3.0%	3.0%	4.5%	3.3%	3.9%	4.2%			
外注費	350	410	404	396	1,559	382	388	560	625	1,957	561	518			
（対取扱高比率）	4.3%	4.3%	4.3%	5.6%	4.6%	4.4%	4.3%	5.4%	8.1%	5.5%	6.7%	6.5%			
プロモ費	930	836	912	636	3,313	550	697	801	385	2,434	446	651			
（対取扱高比率）	11.4%	8.8%	9.8%	9.0%	9.7%	6.3%	7.8%	7.8%	5.0%	6.8%	5.4%	8.1%			
連結営業利益	-347	-41	37	253	-97	625	538	750	220	2,134	431	106			
（対取扱高比率）	-4.3%	-0.4%	0.4%	3.6%	-0.3%	7.2%	6.0%	7.3%	2.8%	6.0%	5.2%	1.3%			
EBITDA	-221	87	164	370	399	725	604	835	578	2,743	498	176			
従業員数	303	291	279	278	-	299	314	333	337	-	372	368			

EC事業	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,483	5,803			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,773	2,474			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387	15			
（対取扱高比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0%	0.3%			

EC事業（SHOPLIST事業）	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	6,239	6,490	6,831	5,022	24,583	6,572	6,784	8,033	5,802	27,194	6,139	5,469			
（対前年同Q比率）	98.4%	104.9%	93.8%	97.5%	98.5%	105.3%	104.5%	117.6%	115.5%	110.6%	93.4%	80.6%			
売上高	2,612	2,706	2,810	2,128	10,257	2,706	2,813	3,240	2,377	11,138	2,435	2,172			
（対前年同Q比率）	92.6%	106.3%	95.4%	102.9%	98.8%	103.6%	104.0%	115.3%	111.7%	108.6%	90.0%	77.2%			
仕入原価	3,626	3,788	4,025	2,901	14,340	3,866	3,971	4,793	3,424	16,055	3,628	3,246			
（対取扱高比率）	58.1%	58.4%	58.9%	57.8%	58.3%	58.8%	58.5%	59.7%	59.0%	59.0%	59.1%	59.4%			
物流費	1,032	1,023	1,051	766	3,872	938	987	1,119	833	3,879	906	819			
（対取扱高比率）	16.5%	15.8%	15.4%	15.3%	15.8%	14.3%	14.5%	13.9%	14.4%	14.3%	14.8%	15.0%			
プロモ費	830	823	873	584	3,110	531	702	791	373	2,400	450	626			
（対取扱高比率）	13.3%	12.7%	12.8%	11.6%	12.7%	8.1%	10.3%	9.8%	6.4%	8.8%	7.3%	11.5%			
労務費	112	108	115	130	465	144	140	160	164	609	138	156			
（対取扱高比率）	1.8%	1.7%	1.7%	2.6%	1.9%	2.2%	2.1%	2.0%	2.8%	2.2%	2.3%	2.9%			
外注費	120	106	116	101	442	98	94	175	205	574	141	146			
（対取扱高比率）	1.9%	1.6%	1.7%	2.0%	1.8%	1.5%	1.4%	2.2%	3.5%	2.1%	2.3%	2.7%			
その他	534	516	507	434	1,991	410	442	489	402	1,735	431	387			
（対取扱高比率）	8.6%	8.0%	7.4%	8.6%	8.1%	6.2%	6.5%	6.1%	6.9%	6.4%	7.0%	7.1%			
営業利益	-17	126	144	106	359	585	448	506	401	1,942	365	34			
（対取扱高比率）	-0.3%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	8.9%	6.6%	6.3%	6.9%	7.1%	5.9%	0.6%			
従業員数	116	119	117	112	-	122	116	118	116	-	132	132			

重要管理指標（KPI）	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
年間ユニーク購入者数（合計）	1,862,247	1,882,193	1,844,573	1,799,517	-	1,791,537	1,754,821	1,788,989	1,843,309	-	1,849,214	1,781,194			
（対前年同Q比率）	107.7%	103.3%	98.0%	96.6%	-	96.2%	93.2%	97.0%	102.4%	-	103.2%	101.5%			
1人あたり年間購入金額	-	-	-	-	13,459	-	-	-	-	14,753	-	-			
（対前年同期比率）	-	-	-	-	100.4%	-	-	-	-	109.6%	-	-			
1人あたり年間購入回数	-	-	-	-	2.43	-	-	-	-	2.53	-	-			
（対前年同期比率）	-	-	-	-	91.0%	-	-	-	-	104.1%	-	-			
出荷件数	1,098,951	1,181,109	1,112,507	822,809	4,215,376	1,062,655	1,205,428	1,272,893	973,356	4,514,332	1,043,370	968,342			
（対前年同Q比率）	92.8%	89.9%	79.5%	80.2%	85.6%	96.7%	102.1%	114.4%	118.3%	107.1%	98.2%	80.3%			
出荷単価	5,811	5,562	6,244	6,093	5,910	6,252	5,669	6,461	5,972	6,095	5,912	5,691			
（対前年同Q比率）	106.0%	115.5%	116.8%	117.9%	113.6%	107.6%	101.9%	103.5%	98.0%	103.1%	94.6%	100.4%			

EC事業（受託開発およびその他EC関連事業）	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	343	333			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	338	301			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-19			
（対取扱高比率）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.5%	-5.8%			

ゲーム事業	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	571	499	514	557	2,142	584	555	559	548	2,248	482	592			
（対前年同Q比率）	88.1%	109.9%	96.8%	96.5%	96.9%	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%			
売上高	571	499	514	557	2,142	584	555	559	548	2,248	482	592			
（対前年同Q比率）	88.1%	109.9%	96.8%	96.5%	96.9%	102.3%	111.2%	108.8%	98.4%	104.9%	82.4%	106.6%			
営業利益	75	23	46	36	182	99	67	4	-21	149	-99	-215			
（対取扱高比率）	13.1%	4.6%	8.9%	6.5%	8.5%	17.0%	12.1%	0.7%	-3.8%	6.6%	-20.6%	-36.4%			

インターネット広告・メディア事業	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	866	1,932	1,299	605	4,704	1,022	1,060	711	684	3,478	922	931			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	118.0%	54.9%	54.7%	113.1%	73.9%	90.3%	87.8%			
売上高	32	193	169	255	649	228	245	286	310	1,070	394	351			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	712.5%	126.9%	169.2%	121.6%	164.9%	172.6%	143.4%			
営業利益	-136	25	-27	12	-125	82	113	134	150	480	174	162			
（対取扱高比率）	-15.7%	1.3%	-2.1%	2.0%	-2.7%	8.1%	10.7%	18.9%	22.0%	13.8%	18.9%	17.5%			

投資事業	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	61	-	40	269	371	51	62	263	17	394	57	347			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	83.6%	-	657.5%	6.3%	106.2%	111.7%	557.1%			
売上高	61	-	40	269	371	51	62	263	17	394	57	347			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	83.6%	-	657.5%	6.3%	106.2%	111.7%	557.1%			
営業利益	-17	-64	-40	171	48	-30	-30	147	-283	-196	-32	167			
（対取扱高比率）	-27.9%	-	-100.0%	63.6%	12.9%	-58.8%	-48.4%	55.9%	-1664.7%	-49.7%	-57.0%	48.1%			

その他事業	19期(FY2020/3)					20期(FY2021/3)					21期(FY2022/3)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
取扱高	869	905	867	854	3,496	463	485	729	706	2,383	396	327			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	53.3%	53.6%	84.1%	82.7%	68.2%	85.5%	67.6%			
売上高	405	539	612	635	2,192	473	489	729	706	2,399	289	197			
（対前年同Q比率）	-	-	-	-	-	116.8%	90.7%	119.1%	111.2%	109.4%	61.1%	40.5%			
営業利益	-252	-152	-86	-72	-563	-112	-61	-41	-27	-242	1	-23			
（対取扱高比率）	-29.0%	-16.8%	-9.9%	-8.4%	-16.1%	-24.2%	-12.6%	-5.8%	-3.8%	-10.2%	0.3%	-7.3%			

※単位：百万円

※21期(FY2022/3) 1Qより、「広告代理事業」と「メディア事業」を「インターネット広告・メディア事業」に統合、「インターネットコンテンツ事業」を「ゲーム事業」に名称変更、さらに「SHOPLIST事業」については、「その他事業」に含まれていた「EC関連事業」を統合して「EC事業」に変更しております。

※21期(FY2022/3) 1Qより、「収益に関する会計基準」の適用により、「EC事業」、「インターネット広告・メディア事業」およびその他の事業おいて、従来の「売上高（取扱高）」と「仕入原価」をネットした金額を「売上高」として開示しております。これに伴い、参考情報として過年度の「売上高」についてもネット処理した場合の概算額で表示しております。

※EBITDAは、M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。