

2022年3月期(第21期)2Q

決算データ BOOK

クルーズ株式会社

東証 JASDAQ スタンダード 2138

本資料は当社の財務状態や重要指標などの定量データをとりまとめた資料となります。 今後、四半期毎にデータをアップデートして開示いたしますので、 当社の分析の参考にしていただければと思います。

CR00Zグループ連結業績	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期 (FY2022/3)					
	1Q	20	30	40	通期	10	20	30	40	通期	10	20	30	40	通期	
連結取扱高	8, 495	9, 828	9, 553	7, 309	35, 187	8, 694	8, 948	10, 297	7, 759	35, 700	8, 342	8, 002				
(対前年同Q比率)	106. 3%	127. 6%	104. 9%	104. 1%	110. 6%	102. 3%	91. 0%	107. 8%	106. 2%	101. 5%	95. 9%	89. 4%				
連結売上高	3, 681	3, 937	4, 145	3, 844	15, 611	4, 044	4, 165	5, 079	3, 960	17, 251	3, 997	3, 963				
(対前年同Q比率)	87. 0%	107. 5%	94. 1%	113. 2%	99. 5%	109. 9%	105. 8%	122. 5%	103. 0%	110. 5%	98. 8%	95. 1%				
労務費 	239	225	216	231	911	261	267	314	346	1, 188	323	333				
(対取扱高比率)	2. 9%	2. 4%	2. 3%	3. 3%	2. 7%	3.0%	3. 0%	3. 0%	4. 5%	3. 3%	3. 9%	4. 2%				
外注費	350	410	404 4. 3%	396	1, 559	382	388	560	625	1, 957	561	518				
(対取扱高比率) プロモ費	4. 3% 930	4. 3% 836	4. 3% 912	5. 6% 636	4. 6% 3, 313	4. 4% 550	4. 3% 697	5. 4% 801	8. 1% 385	5. 5% 2, 434	6. 7% 446	6. 5% 651				
(対取扱高比率)	11. 4%	8. 8%	9. 8%	9. 0%	9. 7%	6. 3%	7. 8%	7. 8%	5. 0%	6. 8%	5. 4%	8. 1%				
連結営業利益	-347	0. 0% -41	9. 8%	253	9. 7 ₇₀ -97	625	538	7. 6% 750	220	2, 134	431	106				
(対取扱高比率)	-4. 3%	-0. 4%	0. 4%	3. 6%	-0. 3%	7. 2%	6. 0%	7. 3%	2. 8%	6. 0%	5. 2%	1. 3%				
EBITDA	-221	87	164	370	399	725	604	835	578	2, 743	498	176				
従業員数	303	291	279	278	-	299	314	333	337	2, 740	372	368				
	000			210		200			007		072	000				
EC事業		19期 (FY2020/3)						0期 (FY2021/3)					21期(FY2022/3)			
	1Q	20	30	40	通期	10	20	30	40	通期	10	20	3Q	40	通期	
取扱高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6, 483	5, 803				
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
売上高	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	2, 773	2, 474				
(対前年同0比率)	-	_	-	_	_	-	_	-	_	-	-	_				
営業利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387	15				
(対取扱高比率)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0%	0. 3%				
EC事業 (SHOPLIST事業)			19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期(FY2022/3)			
LO字条(SHUFLIST字条)																
	1Q	20	30	4Q	通期	1Q	20	3Q	40	通期	1Q	20	30	4Q	通期	
取扱高	6, 239	6, 490	6, 831	5, 022	24, 583	6, 572	6, 784	8, 033	5, 802	27, 194	6, 139	5, 469				
(対前年同0比率)	98. 4%	104. 9%	93. 8%	97. 5%	98. 5%	105. 3%	104. 5%	117. 6%	115. 5%	110. 6%	93. 4%	80. 6%				
売上高	2, 612	2, 706	2, 810	2, 128	10, 257	2, 706	2, 813	3, 240	2, 377	11, 138	2, 435	2, 172				
(対前年同Q比率)	92. 6%	106. 3%	95. 4%	102. 9%	98. 8%	103. 6%	104. 0%	115. 3%	111. 7%	108. 6%	90.0%	77. 2%				
(大)原体	3, 626	3, 788	4, 025	2, 901	14, 340	3, 866	3, 971	4, 793	3, 424	16, 055	3, 628	3, 246				
(対取扱高比率)	58. 1%	58. 4%	58. 9%	57. 8%	58. 3%	58. 8%	58. 5%	59. 7%	59. 0%	59.0%	59. 1%	59. 4%				
物流費 (対取扱高比率)	1, 032 16. 5%	1, 023 15. 8%	1, 051 15. 4%	766 15. 3%	3, 872 15. 8%	938 14. 3%	987 14. 5%	1, 119 13. 9%	833	3, 879 14. 3%	906 14. 8%	819 15. 0%				
プロモ費	830	823	873	584	3, 110	531	702	791	14. 4% 373	2, 400	450	626				
(対取扱高比率)	13. 3%	12. 7%	12. 8%	11. 6%	12. 7%	8. 1%	10. 3%	9. 8%	6. 4%	8. 8%	7. 3%	11. 5%				
労務費	112	108	115	130	465	144	140	160	164	609	138	156				
(対取扱高比率)	1. 8%	1. 7%	1. 7%	2. 6%	1. 9%	2. 2%	2. 1%	2. 0%	2. 8%	2. 2%	2. 3%	2. 9%				
外注費	120	106	116	101	442	98	94	175	205	574	141	146				
(対取扱高比率)	1. 9%	1. 6%	1. 7%	2. 0%	1. 8%	1. 5%	1. 4%	2. 2%	3. 5%	2. 1%	2. 3%	2. 7%				
その他	534	516	507	434	1, 991	410	442	489	402	1, 735	431	387				
(対取扱高比率)	8. 6%	8. 0%	7. 4%	8. 6%	8. 1%	6. 2%	6. 5%	6. 1%	6. 9%	6. 4%	7. 0%	7. 1%				
営業利益	-17	126	144	106	359	585	448	506	401	1, 942	365	34				
(対取扱高比率)	-0. 3%	1. 9%	2. 1%	2. 1%	1. 5%	8. 9%	6. 6%	6. 3%	6. 9%	7. 1%	5. 9%	0. 6%				
従業員数	116	119	117	112	_	122	116	118	116	-	132	132				
表面供用化槽 (VDI)			19期 (FY2020/3)					20#R (EV2021 /2)					21 HR (EV2022 /2)			
重要管理指標(KPI)								20期 (FY2021/3)					21期(FY2022/3)			
	10	20	30	40	通期	10	20	30	40	通期	10	20	30	40	通期	
年間ユニーク購入者数(合計)	1, 862, 247	1, 882, 193	1, 844, 573	1, 799, 517	-	1, 791, 537	1, 754, 821	1, 788, 989	1, 843, 309	-	1, 849, 214	1, 781, 194				
(対前年同Q比率)	107. 7%	103. 3%	98. 0%	96. 6%	10.450	96. 2%	93. 2%	97. 0%	102. 4%	14.750	103. 2%	101. 5%				
1人あたり年間購入金額	-	_	-	-	13, 459	-	_	-	-	14, 753	-	-				
(対前年同期比率)	-	-	-	-	100. 4%	-	-	-	-	109. 6%	-	-				
1人あたり年間購入回数	-	_	_	-	2. 43	-	-	-	_	2. 53	-	-				
(対前年同期比率)	1, 098, 951	1, 181, 109	1, 112, 507	822, 809	91. 0% 4, 215, 376	- 1, 062, 655	1, 205, 428	1, 272, 893	973, 356	104. 1% 4, 514, 332	1, 043, 370	968, 342				
出荷件数 (対前年同Q比率)	92. 8%	1, 181, 109 89. 9%	79. 5%	822, 809	4, 215, 376 85. 6%	96. 7%	1, 205, 428	1, 272, 893	118. 3%	107. 1%	98. 2%	968, 342 80. 3%				
出荷単価	92. 8 _% 5, 811	5, 562	6, 244	6, 093	5, 910	96. 7 _% 6, 252	5, 669	6, 461	5, 972	6, 095	5, 912	5, 691				
(対前年同0比率)	106.0%	115. 5%	116. 8%	117. 9%	113. 6%	107. 6%	101. 9%	103. 5%	98. 0%	103. 1%	94. 6%	100. 4%				
	100.0/0			117. 9/0	113.0/0	107.00			30. 0/0	100.170	J4. U/0					
EC事業 (受託開発およびその他EC関連事業)			19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)					21期(FY2022/3)			
	1Q	20	3Q	4Q	通期	1Q	20	30	4Q	通期	1Q	20	3Q	40	通期	
取扱高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	343	333				
(対前年同Q比率)	-	_	_	-	_	-	_	-	_	-	-	-				
	_	-	_	-	_	-	_	-	-	-	338	301				
売上高																
売上高 (対前年同Q比率)	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	-				
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	- -19				

ゲーム事業		1	9期(FY2020/3)			20期 (FY2021/3)						21期 (FY2022/3)					
	10	20	30	40	通期	10	20	3Q	4Q	通期	1Q	20	30	40	通期		
取扱高	571	499	514	557	2, 142	584	555	559	548	2, 248	482	592					
(対前年同Q比率)	88. 1%	109. 9%	96. 8%	96. 5%	96. 9%	102. 3%	111. 2%	108. 8%	98. 4%	104. 9%	82. 4%	106. 6%					
売上高	571	499	514	557	2, 142	584	555	559	548	2, 248	482	592					
(対前年同Q比率)	88. 1%	109. 9%	96.8%	96. 5%	96. 9%	102. 3%	111. 2%	108. 8%	98. 4%	104. 9%	82. 4%	106. 6%					
営業利益	75	23	46	36	182	99	67	4	-21	149	-99	-215					
(対取扱高比率)	13. 1%	4. 6%	8. 9%	6. 5%	8. 5%	17. 0%	12. 1%	0. 7%	-3. 8%	6. 6%	-20. 6%	-36. 4%					
インターネット広告・メディア事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)						21期 (FY2022/3)					
	10	20	3Q	40	通期	1Q	20	30	40	通期	1Q	20	30	40	通期		
取扱高	866	1, 932	1, 299	605	4, 704	1, 022	1, 060	711	684	3, 478	922	931					
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	118.0%	54. 9%	54. 7%	113. 1%	73. 9%	90. 3%	87. 8%					
売上高	32	193	169	255	649	228	245	286	310	1, 070	394	351					
(対前年同Q比率)	-	-	-	-	-	712. 5%	126. 9%	169. 2%	121. 6%	164. 9%	172. 6%	143. 4%					
営業利益	-136	25	-27	12	-125	82	113	134	150	480	174	162					
(対取扱高比率)	-15. 7%	1. 3%	-2. 1%	2. 0%	-2. 7%	8. 1%	10. 7%	18. 9%	22. 0%	13. 8%	18. 9%	17. 5%					
投資事業	19期 (FY2020/3)					20期 (FY2021/3)						21期 (FY2022/3)					
	10	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	20	30	4Q	通期	1Q	20	3Q	40	通期		
取扱高	1Q 61	20 -	3Q 40	4Q 269	通期 371	1Q 51	2Q 62	3Q 263	4Q 17	通期 394	1Q 57	2Q 347	30	40	通期		
取扱高 (対前年同Q比率)		2Q – –											3Q	40	通期		
(対前年同Q比率) 売上高		2Q - - -				51	62	263	17	394	57	347	30	4Q	通期		
(対前年同Q比率)	61	-	40 -	269	371 -	51 83. 6%	62 -	263 657. 5%	17 6. 3%	394 106. 2%	57 111. 7%	347 557. 1%	3Q	4Q	通期		
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益	61 - 61	-	40 - 40	269 - 269	371 - 371 - 48	51 83. 6% 51	62 - 62	263 657. 5% 263 657. 5% 147	17 6. 3% 17 6. 3% -283	394 106. 2% 394	57 111. 7% 57	347 557. 1% 347 557. 1% 167	3Q	4Q	通期		
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率)	61 - 61 -	- - -	40 - 40 -	269 - 269 -	371 - 371 -	51 83. 6% 51 83. 6%	62 - 62 -	263 657. 5% 263 657. 5%	17 6. 3% 17 6. 3%	394 106. 2% 394 106. 2%	57 111. 7% 57 111. 7%	347 557. 1% 347 557. 1%	3Q	4Q	通期		
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益	61 - 61 - -17	- - - - -64	40 - 40 - -40	269 - 269 - 171	371 - 371 - 48	51 83.6% 51 83.6% -30	62 - 62 - -30 -48. 4%	263 657. 5% 263 657. 5% 147	17 6. 3% 17 6. 3% -283	394 106. 2% 394 106. 2% -196	57 111. 7% 57 111. 7% -32	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1%	3Q 21期 (FY2022/3)	4Q	通期		
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率)	61 - 61 - -17	- - - - -64	40 - 40 - -40 -100.0%	269 - 269 - 171	371 - 371 - 48	51 83.6% 51 83.6% -30	62 - 62 - -30 -48. 4%	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9%	17 6. 3% 17 6. 3% -283	394 106. 2% 394 106. 2% -196	57 111. 7% 57 111. 7% -32	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1%		4Q 4Q	通期		
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率)	61 - 61 - -17 -27. 9%	- - - -64 -	40 - 40 - -40 -100.0% 9期 (FY2020/3)	269 - 269 - 171 63.6%	371 - 371 - 48 12. 9%	51 83. 6% 51 83. 6% -30 -58. 8%	62 - 62 - -30 -48. 4%	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9%	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7%	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7%	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1%	21期 (FY2022/3)				
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率) その他事業	61 - 61 - -17 -27.9%	- - - - -64 - 1	40 - 40 - - 40 -100.0% 9期 (FY2020/3) 30	269 - 269 - 171 63.6%	371 - 371 - 48 12.9%	51 83.6% 51 83.6% -30 -58.8%	62 - 62 - -30 -48. 4%	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9% 0期 (FY2021/3)	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7%	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7%	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1%	21期 (FY2022/3)				
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率) その他事業	61 - 61 - -17 -27. 9%	- - - -64 - 11 20	40 - 40 - -40 -100.0% 9期 (FY2020/3) 30 867	269 - 269 - 171 63.6%	371 - 371 - 48 12.9% 通期 3,496	51 83.6% 51 83.6% -30 -58.8%	62 - 62 - -30 -48. 4% 2	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9% 0期 (FY2021/3) 30 729	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7%	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7%	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1%	21期 (FY2022/3)				
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率) その他事業 取扱高 (対前年同Q比率)	61 - 61 - -17 -27. 9%	- - - -64 - 11 20 905	40 - 40 - -40 -100.0% 9期 (FY2020/3) 30 867 -	269 - 269 - 171 63.6% 40 854	371 - 371 - 48 12.9% 通期 3.496	51 83.6% 51 83.6% -30 -58.8%	62 - 62 - -30 -48. 4% 2 2Q 485 53. 6%	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9% 0期 (FY2021/3) 30 729 84. 1%	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7% 40 706 82. 7%	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7% 通期 2, 383 68. 2%	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1% 20 327 67. 6%	21期 (FY2022/3)				
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率) その他事業 取扱高 (対前年同Q比率) 売上高	61 - 61 - -17 -27. 9% 10 869 - 405	- - - -64 - 1' 20 905 - 539	40 - 40 - -40 -100.0% 9期 (FY2020/3) 30 867 - 612	269 - 269 - 171 63.6% 4Q 854 - 635	371 - 371 - 48 12.9% 通期 3,496 - 2,192	51 83.6% 51 83.6% -30 -58.8%	62 - 62 - -30 -48. 4% 2 2Q 485 53. 6% 489	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9% 0期 (FY2021/3) 30 729 84. 1% 729	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7% 40 706 82. 7% 706	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7% 通期 2, 383 68. 2% 2, 399	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1% 20 327 67. 6% 197 40. 5% -23	21期 (FY2022/3)				
(対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率) 営業利益 (対取扱高比率) その他事業 取扱高 (対前年同Q比率) 売上高 (対前年同Q比率)	61 - 61 - -17 -27. 9% 10 869 - 405	- - - -64 - 1' 20 905 - 539	40 - 40 - -40 -100.0% 9期 (FY2020/3) 30 867 - 612 -	269 - 269 - 171 63. 6% 40 854 - 635	371 - 371 - 48 12.9% 通期 3,496 - 2,192	51 83.6% 51 83.6% -30 -58.8% 10 463 53.3% 473 116.8%	62 - 62 - -30 -48. 4% 2 2Q 485 53. 6% 489 90. 7%	263 657. 5% 263 657. 5% 147 55. 9% 0期 (FY2021/3) 30 729 84. 1% 729 119. 1%	17 6. 3% 17 6. 3% -283 -1664. 7% 40 706 82. 7% 706 111. 2%	394 106. 2% 394 106. 2% -196 -49. 7% 通期 2, 383 68. 2% 2, 399 109. 4%	57 111. 7% 57 111. 7% -32 -57. 0%	347 557. 1% 347 557. 1% 167 48. 1% 20 327 67. 6% 197 40. 5%	21期 (FY2022/3)				

※単位:百万円

※21期(FY2022/3) 10より、「広告代理事業」と「メディア事業」を「インターネット広告・メディア事業」に統合、「インターネットコンテンツ事業」を「ゲーム事業」に名称変更、さらに「SHOPLIST事業」については、「その他事業」に含まれていた「EC関連事業」を統合して「EC事業」に変更しております。

※21期(FY2022/3) 10より、「収益に関する会計基準」の適用により、「EC事業」、「インターネット広告・メディア事業」およびその他の事業おいて、従来の「売上高(取扱高)」と「仕入原価」をネットした金額を「売上高」として開示しております。これに伴い、参考情報として過年度の「売上高」についてもネット処理した場合の概算額で表示しております。

※EBITDAは、M&A によるのれん償却費や減価償却費および減損損失等を含まない営業利益となっております。