



株式会社メニコン

2022年3月期 第2四半期決算説明資料

証券コード : 7780



2021年11月12日

目次

I .2022年3月期第2四半期 連結業績概要

II .2022年3月期通期 連結業績予想

III .成長戦略

I .2022年3月期第2四半期 連結業績概要



決算のポイント

➤ 2022年3月期第2四半期 連結業績

売上高：前年同期比 **+68.7億円 +16.6% (増収)**

- ✓ 中国販売拠点(板橋貿易)のグループ加入により海外売上高伸長
- ✓ 海外売上高：67.9億円 → **117.0億円 (+72.4%)**
- ✓ 海外売上高比率：16.4% → **24.2%**

売上総利益：前年同期比 **+36.9億円 +16.7% (増益)**

原価率：46.7% → **46.7%**

営業利益：前年同期比 **+5.6億円 +12.5% (増益)**

営業利益率：10.8% → **10.5%**

決算のポイント

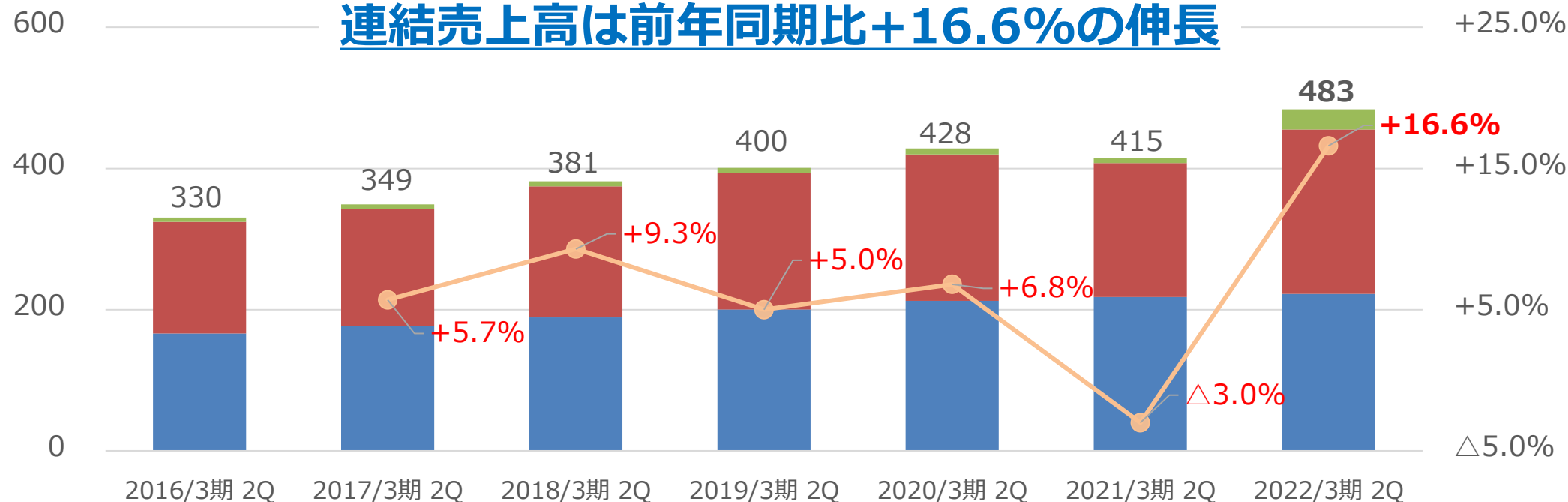
- ✓ ビジョンケア売上 … 国内：メルスプランの1DAY会員数増加による平均顧客単価アップ
海外：アジア（中国）を中心にオルソケラトロジーレンズ及び
レンズケアの販売数増加
- ✓ ヘルスケア・ライフケア売上 … 食品事業(2021年1月完全子会社化の板橋貿易)の加算

連結売上高
(億円)

連結売上高推移（第2四半期）

前年同期比

連結売上高は前年同期比+16.6%の伸長



■メルスプラン

■物販*

■ヘルスケア・ライフケア

●前年同期比

※物販：コンタクトレンズ・レンズケア売上

2022年3月期 第2四半期連結業績サマリー

百万円

	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減額	前年同期比
売上高	41,521	48,395	+6,873	+16.6%
売上原価	19,405	22,581	+3,176	+16.4%
(原価率)	46.7%	46.7%	---	(±0.0pt)
売上総利益	22,116	25,813	+3,696	+16.7%
販売費及び一般管理費	17,619	20,754	+3,134	+17.8%
(売上高販管费率)	42.4%	42.9%	---	(+0.5pt)
営業利益	4,497	5,059	+561	+12.5%
(売上高営業利益率)	10.8%	10.5%	---	(△0.3pt)
経常利益	4,738	5,060	+322	+6.8%
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,196	3,401	+204	+6.4%
1株当たり四半期純利益	42.35円	44.99円	+2.64円	---

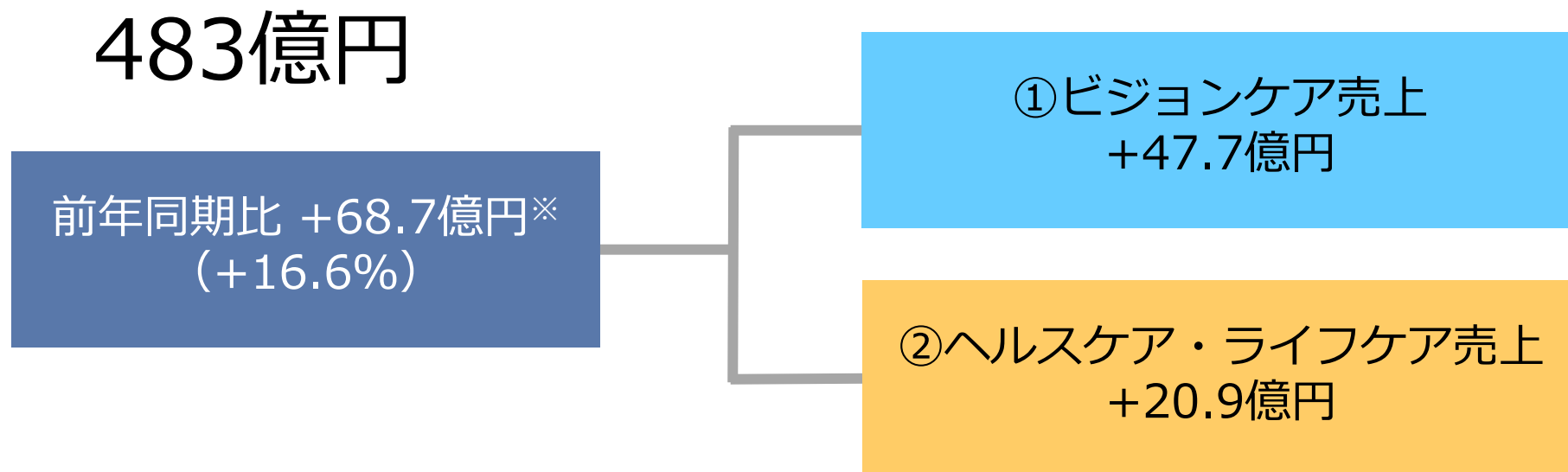
売上高の内訳

	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	増減額	前年同期比	百万円
連結売上高	41,521	48,395	+6,873	+16.6%	
① ビジヨンケア	40,757	45,533	+4,775	+11.7%	
国内売上高	33,986	35,260	+1,273	+3.7%	
メルスプラン	21,795	22,234	+439	+2.0%	
物販※1・その他	12,191	13,025	+834	+6.8%	
海外売上高	6,770	10,272	+3,501	+51.7%	
欧州	3,439	4,368	+929	+27.0%	
北米	346	487	+141	+40.8%	
アジア※2	2,790	5,160	+2,369	+84.9%	
オセアニア・アフリカ等	193	255	+61	+31.8%	
② ヘルスケア・ライフケア	764	2,862	+2,097	+274.4%	
国内売上高	744	1,429	+685	+92.1%	
海外売上高	20	1,432	+1,412	+7051.2%	

※1 「物販」はコンタクトレンズ・レンズケアを指します。

※2 2021年3月期は「アジア」に国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

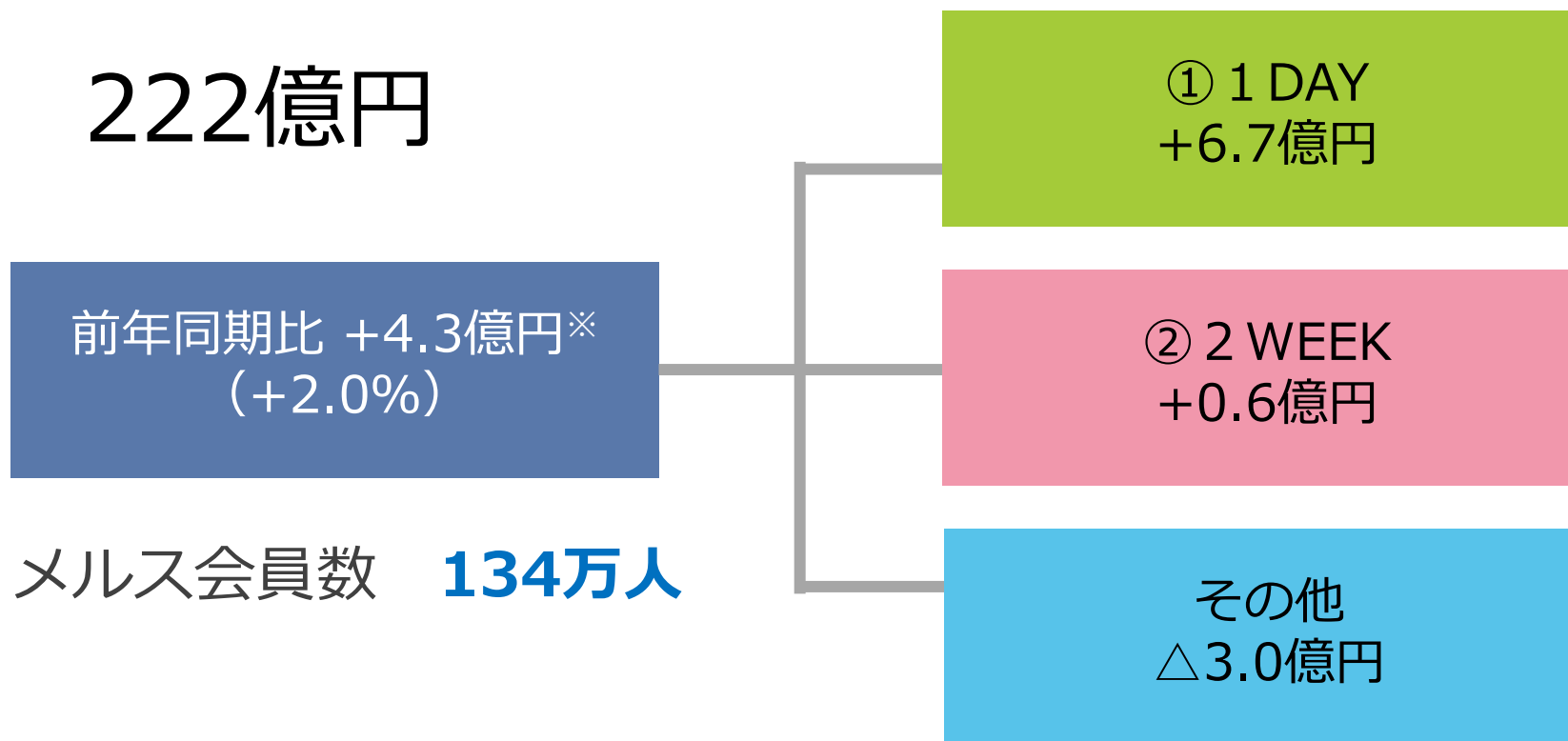
連結売上高



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△6.9億円を含む。

主な理由

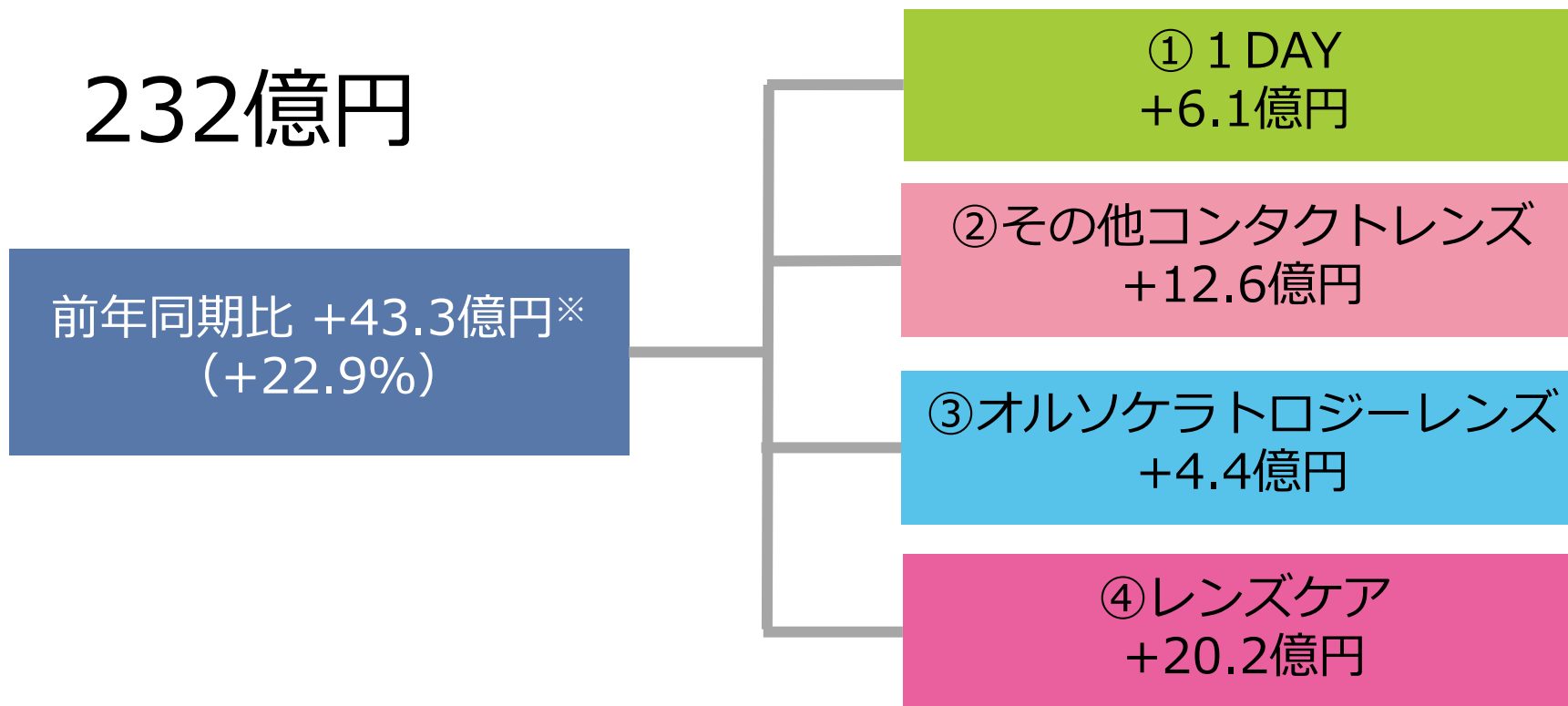
- ①欧州及びアジア地域を中心とした海外売上高の伸長
- ②板橋貿易による食品事業の加算



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△1.1億円を含む。

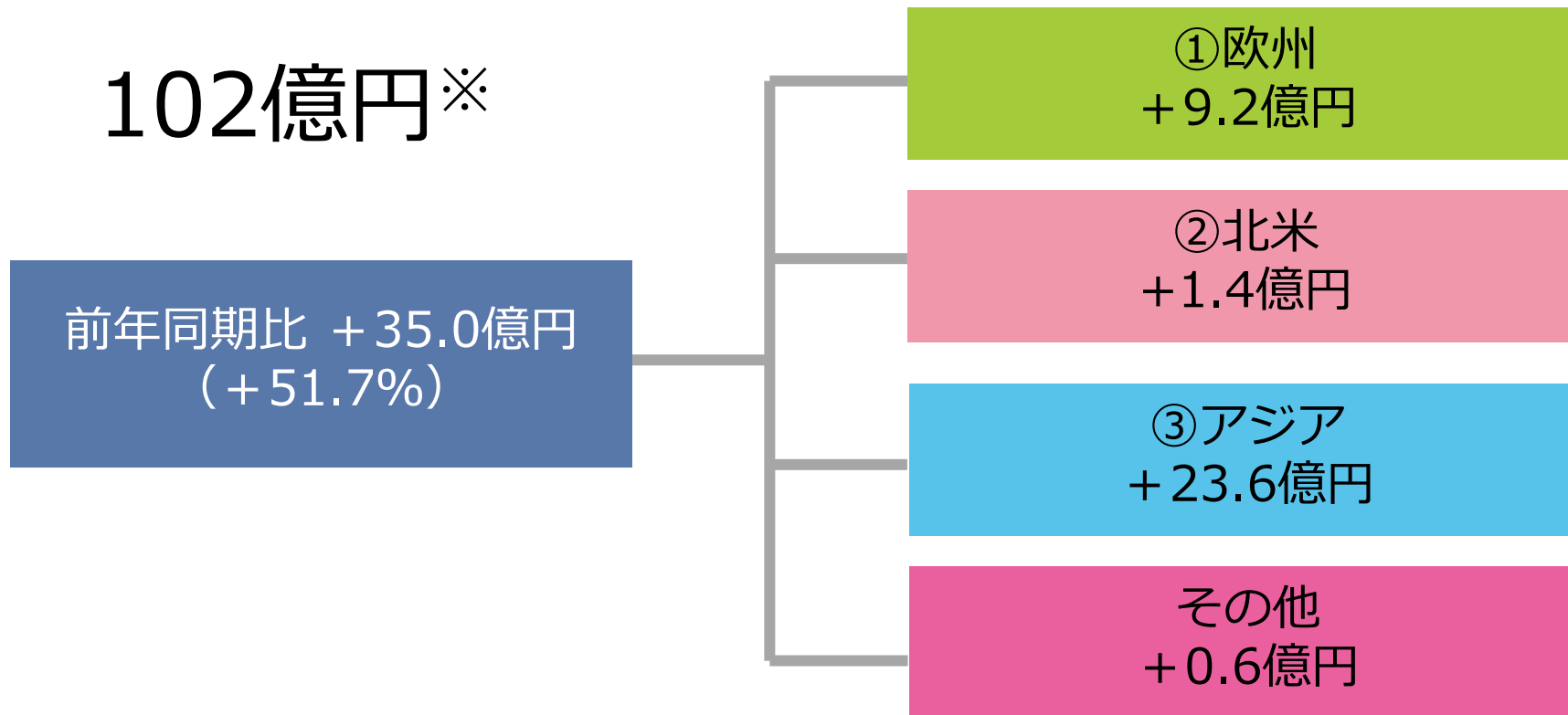
理由

- ① 1 DAY会員数が伸長
- ② 2 WEEK会員数が伸長



※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△5.0億円を含む。

- 理由
- ① 国内外の需要回復による売上伸長
 - ② 欧州を中心にコンベンショナルレンズの売上回復
 - ③④ 中国での販売が伸長



※中国法人と当社は決算期が異なるため、当社第2四半期決算には中国法人の第2四半期決算(1-6月)を取り込み。

理由

- ①欧州: コンベンショナルレンズを中心に売上回復
- ②北米: レンズケアの売上回復
- ③アジア: オルソケラトロジーレンズ・レンズケアが伸長

28億円

前年同期比 +20.9億円※
(+274.4%)①食品事業
+19.1億円②その他
+1.8億円

※収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△0.7億円を含む。

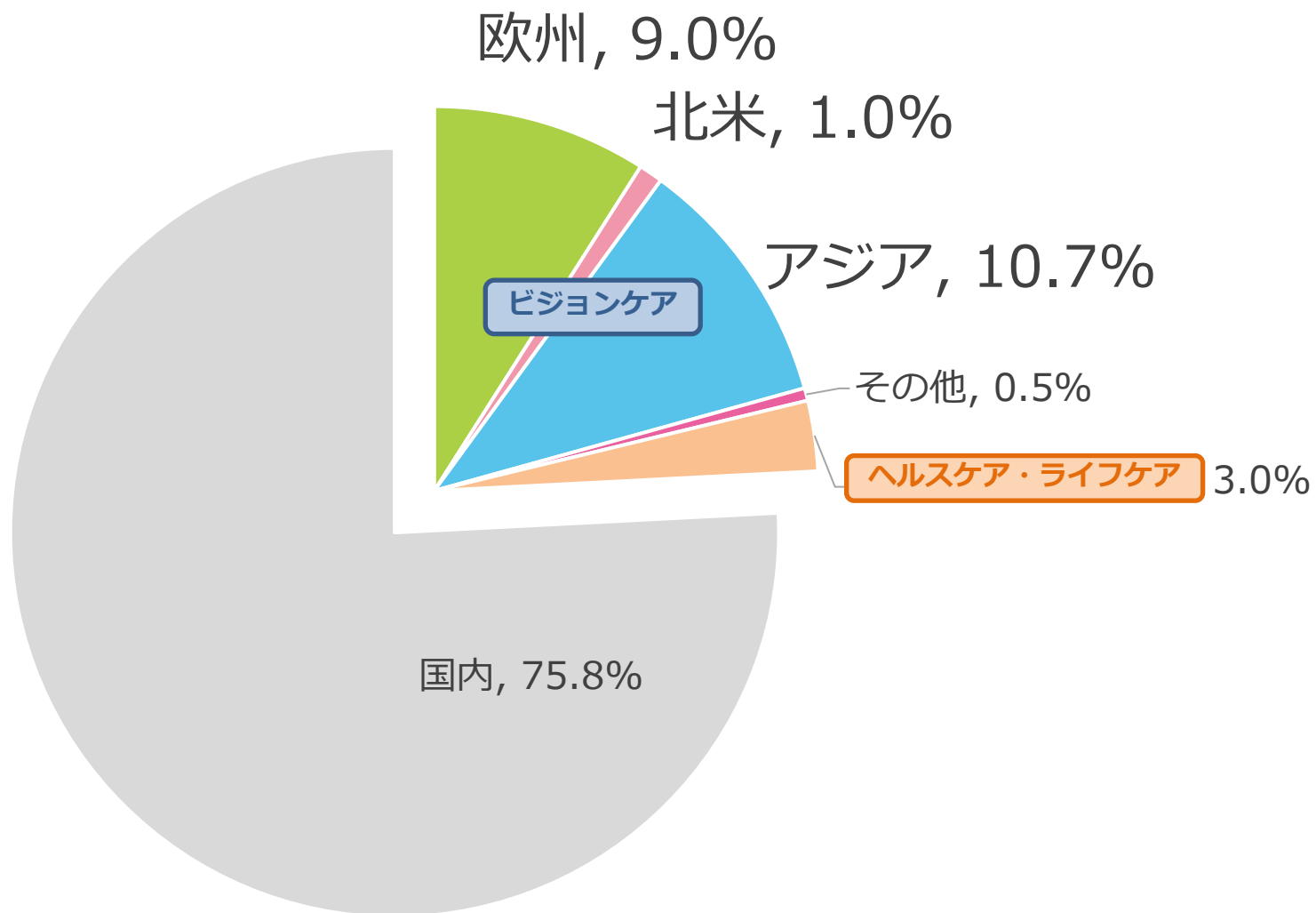
主な理由

- ①板橋貿易による食品事業の加算
- ②動物医療事業(メニワン),ライフサイエンス事業等の売上伸長

ビジョンケア

ヘルスケア・
ライフケア

海外売上高比率



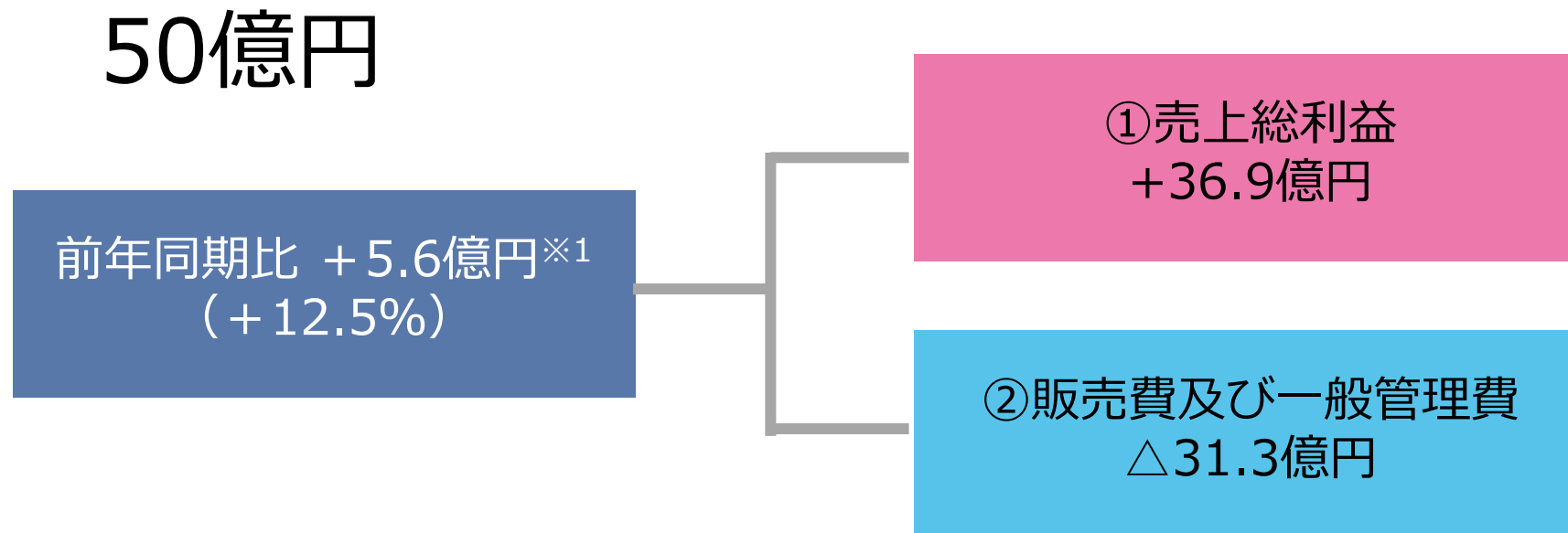
海外売上高比率

2021/3期 第2四半期
16.4% (67.9億円)

↓ **+7.8pt**

2022/3期 第2四半期
24.2% (117.0億円)

連結営業利益



※1 収益認識に関する会計基準等の適用による影響額：△1.1億円を含む。

主な理由

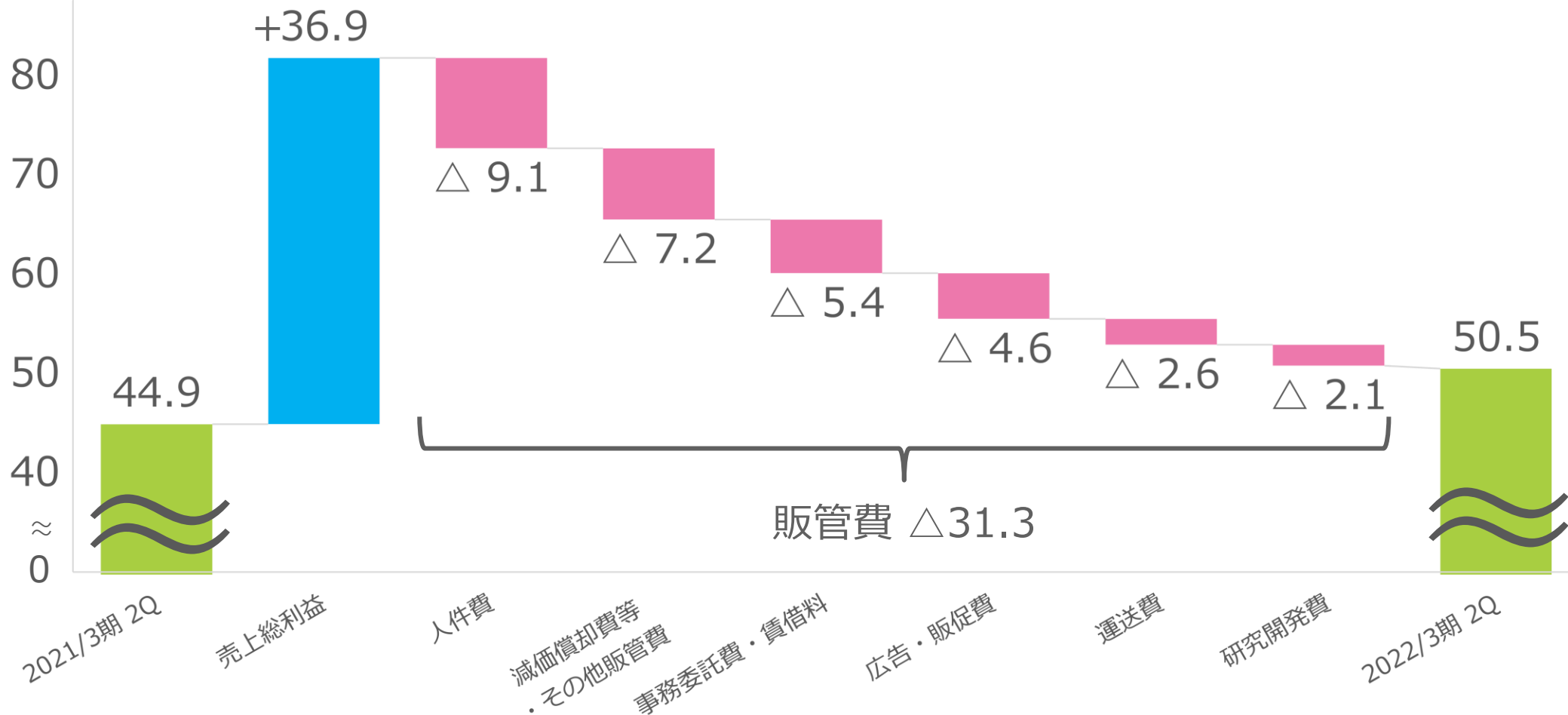
- ①②グループ会社の増加※2により売上総利益及び販管費は増加
営業利益率：10.8% → 10.5% (△0.3%)
利益構造に大きな変化なし

※2 ハマノコンタクト及び板橋貿易グループ

連結営業利益分析

✓ 売上総利益の増加

億円



連結貸借対照表サマリー

百万円

	2021/3末	2021/9末	増減
現金・預金	41,455	37,815	△3,640
受取手形・売掛金	10,735	10,586	△148
棚卸資産	15,501	15,807	+305
その他	2,515	2,878	+363
流動資産	70,207	67,087	△3,119
有形固定資産	39,301	44,128	+4,826
無形固定資産	12,627	11,940	△686
投資その他	5,017	5,511	+494
固定資産	56,946	61,580	+4,634
資産合計	127,153	128,668	+1,514

固定資産の
取得等

製造工場の
投資等

	2021/3末	2021/9末	増減
支払手形・買掛金	4,205	4,531	+326
短期有利子負債	4,968	5,030	+62
未払金	5,167	5,210	+43
その他	8,188	8,308	+119
流動負債	22,530	23,081	+551
長期有利子負債	17,470	16,739	△731
転換社債型 新株予約権付社債	22,868	22,885	+17
その他	3,299	3,494	+195
固定負債	43,638	43,119	△519
負債合計	66,168	66,200	+31
純資産合計	60,985	62,468	+1,483

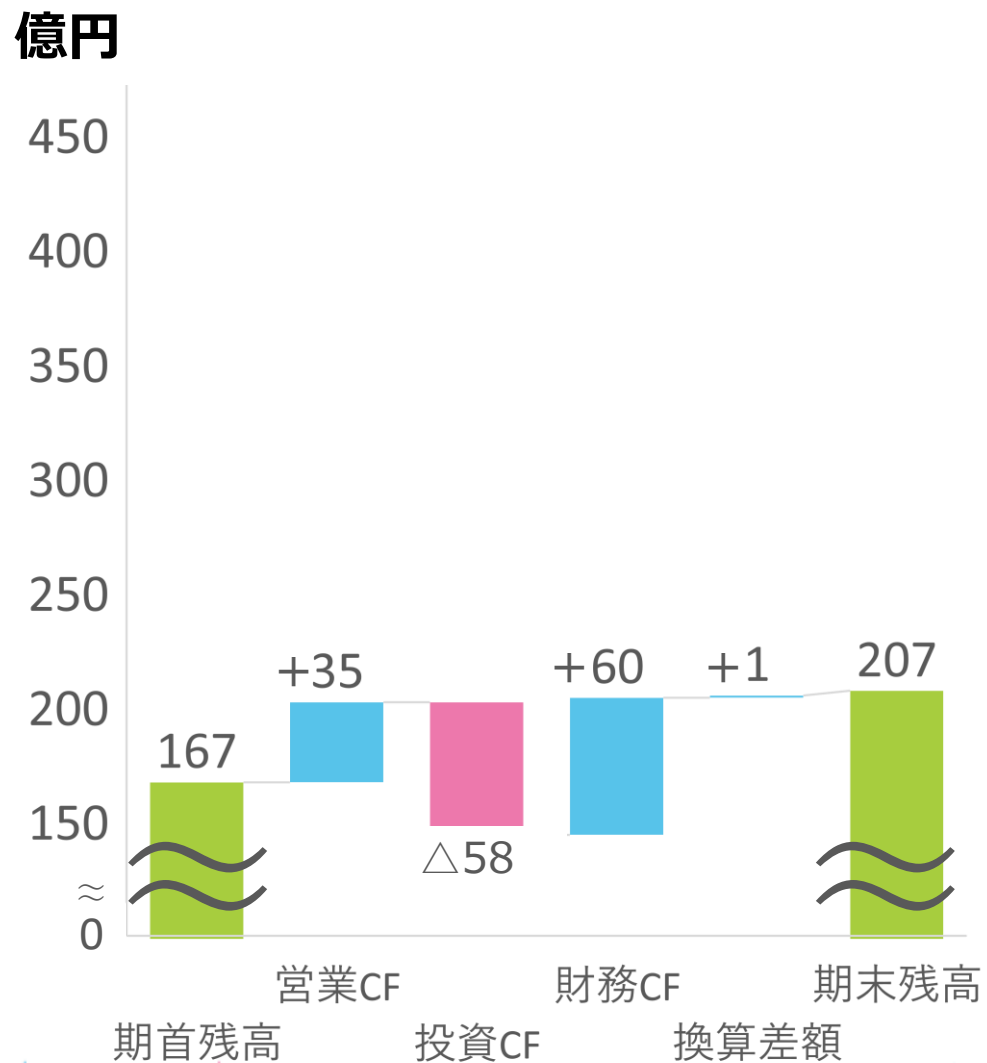
利益剰余金
の増加等

2021年9月30日

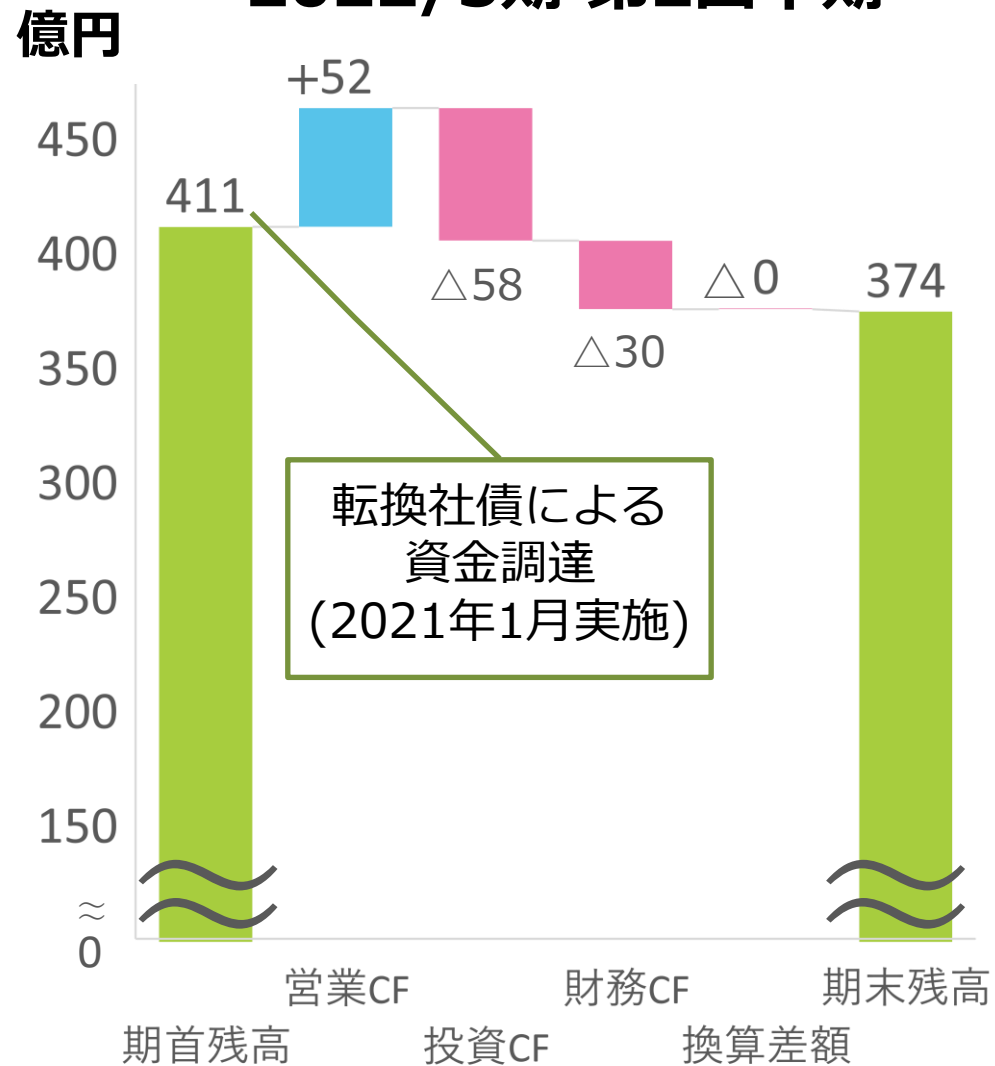
自己資本比率	47.1%
現金・預金残高	37,815
有利子負債	44,655

連結キャッシュフロー比較

2021/3期 第2四半期



2022/3期 第2四半期



Ⅱ.2022年3月期通期 連結業績予想

連結業績予想（2021年5月13日発表より変更なし）

➤ 2022年3月期 連結業績予想

売上高：通期予想 992億円

前年同期比 **+129億円 +15.1%**

- ・メルスプラン：会員数136万人を予想
- ・物 販：安定的な需要と中国での販売伸長を予想
- ・そ の 他：食品事業(板橋貿易)による増加を予想

売上総利益：通期予想 526億円

前年同期比 **+67億円 +14.8%**

営業利益：通期予想 90億円

前年同期比 **+8億円 +11.0%**

連結業績進捗状況

百万円

	2021/3期 実績		2022/3期 2Q		2022/3期 予想		進捗率
売上高	86,209		48,395		99,200		48.8%
(原価率)	46.9%		46.7%		47.0%		---
売上総利益	45,817	⇒	25,813	⇒	52,600		49.1%
営業利益	8,106		5,059		9,000		56.2%
(売上高営業利益率)	9.4%		10.5%		9.1%		---
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	5,952		3,401		5,700		59.7%

進捗率は堅調

下半期にメルスプラン会員新規獲得に向けた販促強化のための施策を予定しており、計画通りの費用の使用を見込む

配当予想

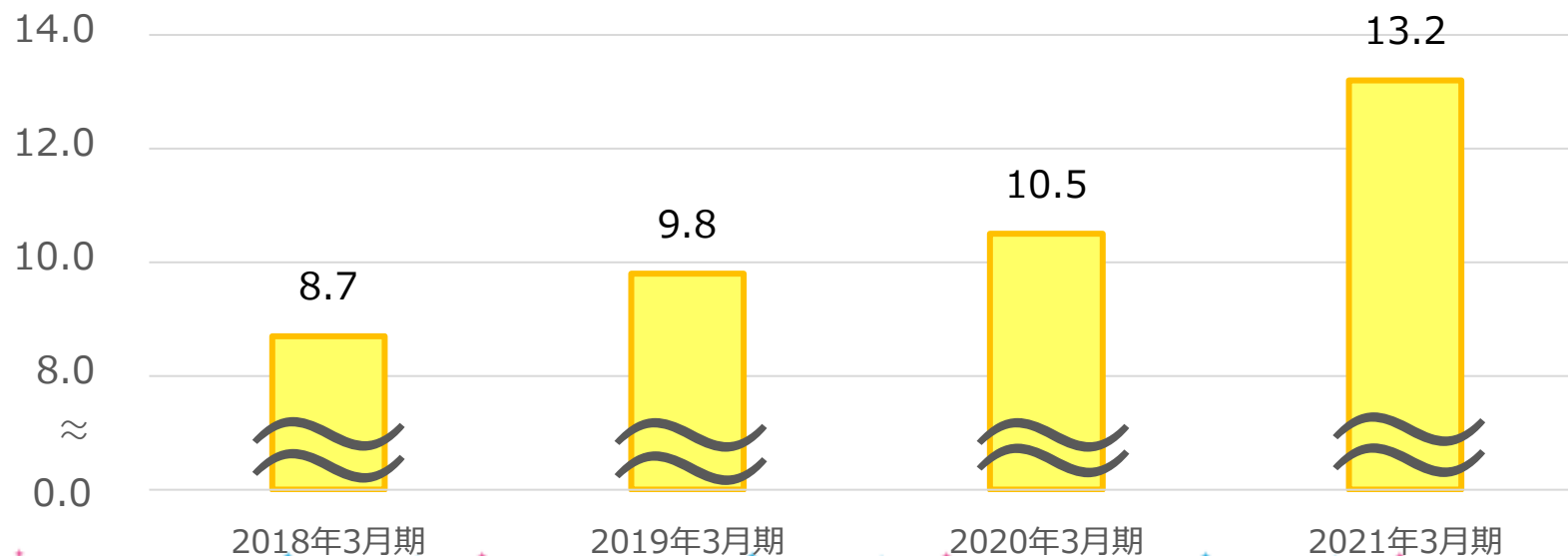
- ✓ 2021年10月1日を効力発生日として、1：2の株式分割（2分割）を実施
- ✓ 2022年3月期 1株当たり**17.5円**（分割前:35円）の年間配当を予想

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
1株当たり配当金※	12.5円	14円	14円	17.5円 普通配当 15円 記念配当 2.5円	17.5円
配当性向	33.0%	27.6%	24.9%	22.2%	23.2%

単位:億円

配当総額

※2018年3月期の期初に株式分割されたと仮定して計算



Ⅲ.成長戦略

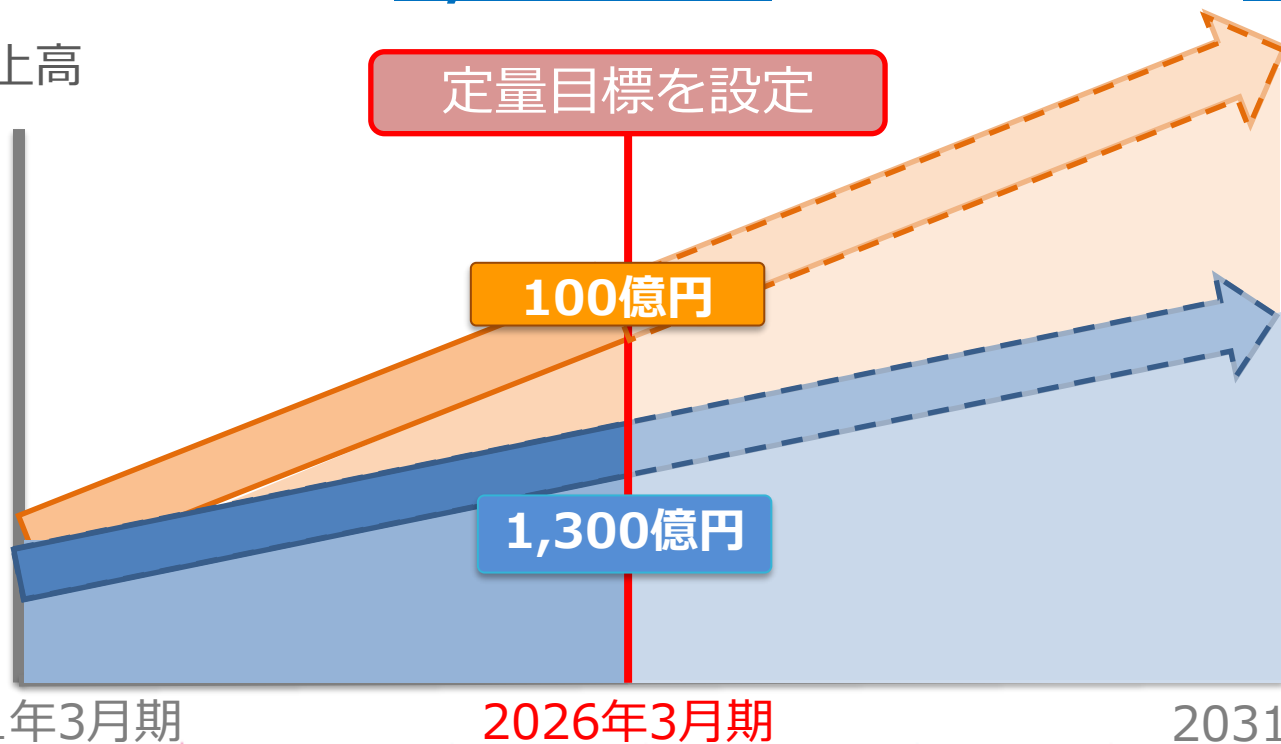


中期経営計画「Vision2030」

新しい「みる」を世界に New Vision of Miru for the World

定量目標 2026年3月期
売上高: 1,400億円 営業利益率: 12% ROE: 10%

売上高



定量目標を設定

100億円

1,300億円

【ヘルスケア・ライフケア】

新たな事業を展開

- ・ペットライフ
- ・健康／食品ビジネス
- ・環境ビジネス

【ビジョンケア】

コンタクトレンズ及び
レンズケア事業の更なる拡大

- ①海外売上拡大
- ②メルスプラン拡大
- ③1DAY販売拡大

2021年3月期

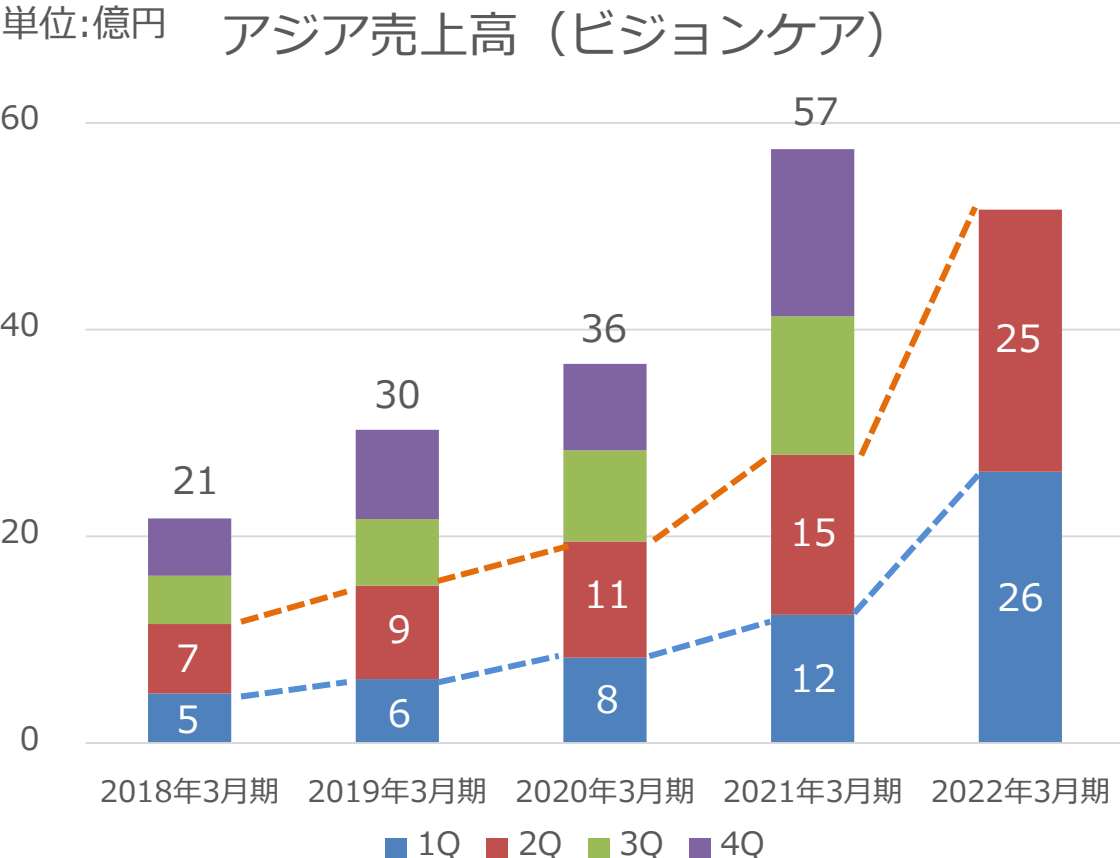
2026年3月期

2031年3月期

ビジョンケア
①海外

アジア売上の伸長

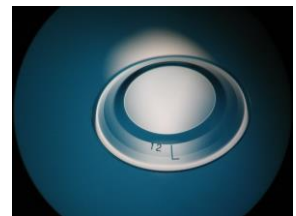
- ✓ 中国に営業拠点を持つ板橋貿易グループ化により、アジア売上は伸長
- ✓ 引き続き、中国にてオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアを拡販



2021年1月 完全子会社化
医療機器販売・輸出入



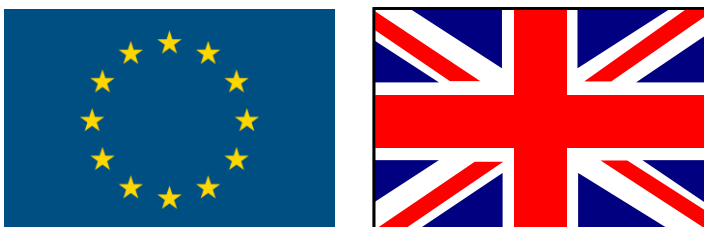
α ORTHO-K



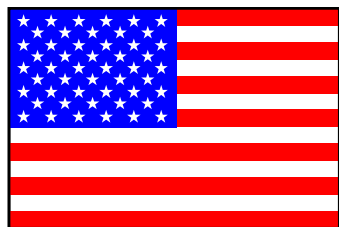
※2021年3月期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

欧州・北米での売上拡大

- ✓ 主に欧州や北米を中心に展開している大手量販チェーン店に対し、当社1DAY製品をOEM供給することで、更なる売上拡大を目指す



欧州を中心に展開している
大手量販チェーン店



北米で展開している
大手量販チェーン店



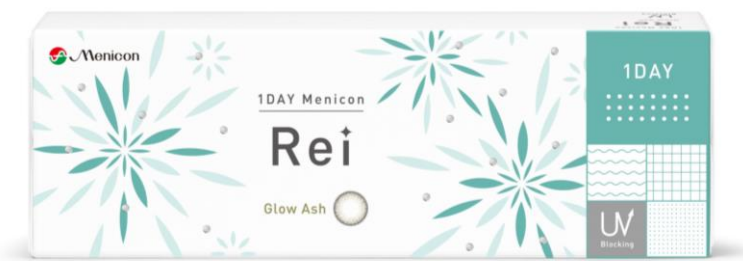
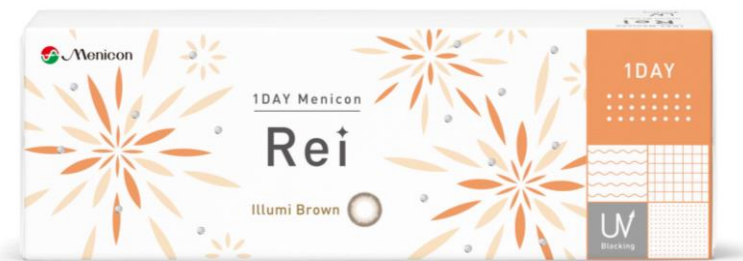
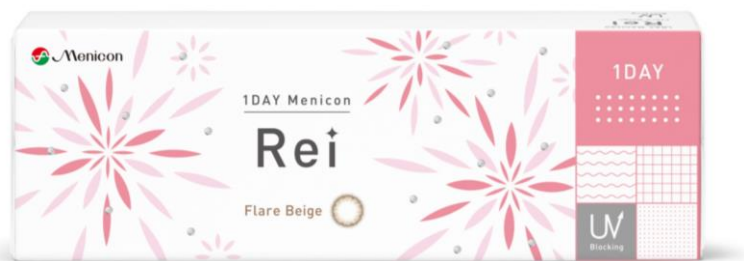
Miru 1day Menicon Flat Pack
(Magicの海外向けブランド)



Miru 1day UpSide
(1DAYメニコン プレミオの海外向けブランド)

1 DAYコンタクトレンズ ラインアップ拡充

- ✓ 1日使い捨てサークルレンズ「1DAY メニコン Rei」
2021年5月よりメルスプランにラインアップ



ビジョンケア
③ 1DAY

サークルレンズ「1DAY FRUTTIE」

- ✓ 1日使い捨てサークルレンズ「1DAY FRUTTIE」を昨年より国内外で発売
- ✓ 国内では3色、中国では限定デザインを追加した5色にて展開



Sweet Berry
スウィートベリー



Bright Orange
ブライトオレンジ



Glossy Cherry
グロッシーチェリー



ビジョンケア
②メルスプラン

メルスプラン 20周年記念キャンペーン

✓ 更なる認知向上や入会獲得を目的とし、
メルスプラン20周年を記念した各種キャンペーンを実施



メルスプラン20周年ご紹介キャンペーン
対象：会員の紹介で入会された方およびその紹介者



**メルスプラン20周年企画
学生生活Enjoyキャンペーン**
対象：新規入会した学生

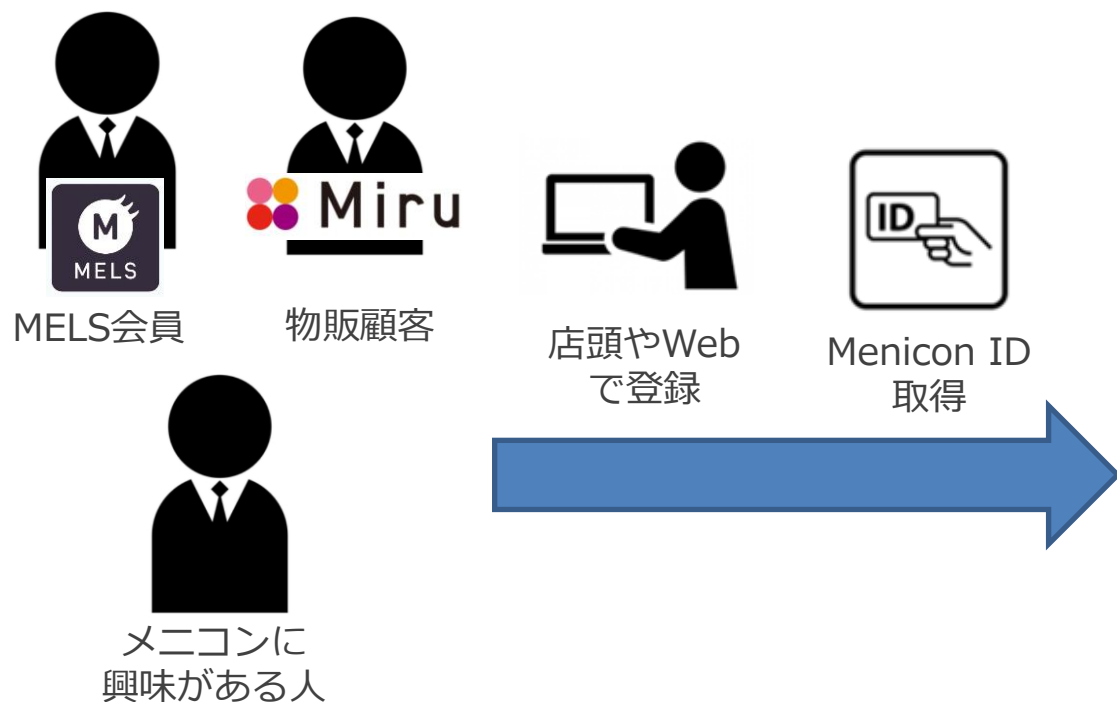
**大人瞳にアクティブを！
大人の瞳キャンペーン**
対象：遠近両用コンタクトレンズ等の対象
商品に入会もしくは種類変更した会員



ビジョンケア
国内

顧客コミュニケーション強化

- ✓ 「Menicon ID」を基軸としたWebによるコミュニケーションツールやサービスを導入
- ✓ 顧客に応じたサービスを提供し、継続的なコミュニケーションを図る



Club Menicon
コンタクトレンズの総合サービスサイト
<https://www.clubmenicon.jp>

様々なサービスが利用可能

MELS PLAN

MENICOIN

たまって使えるポイント制度、様々なサービスに還元可

Click Miru
コンタクトレンズWEB注文システム

ヘルスケア・ライフケア

ヘルスケア・ライフケア事業の拡大

✓ 既存の事業に加え新たな事業を展開、事業領域を拡大し売上高100億円達成 (2026年3月期)

既存事業

- 動物医療事業



- 環境・バイオ事業



- ライフサイエンス事業



新事業

- ペットライフサポート



- 食品事業



ヘルスケア・
ライフケア

食品事業の更なる拡大

- ✓ 東南アジアや北米等への輸出(鮮魚等水産物・コメ)、中国等からの輸入(乾物等)が主な事業内容
- ✓ 新規取引先の開拓や販売地域の拡大により、収益性の向上を目指す



参考資料

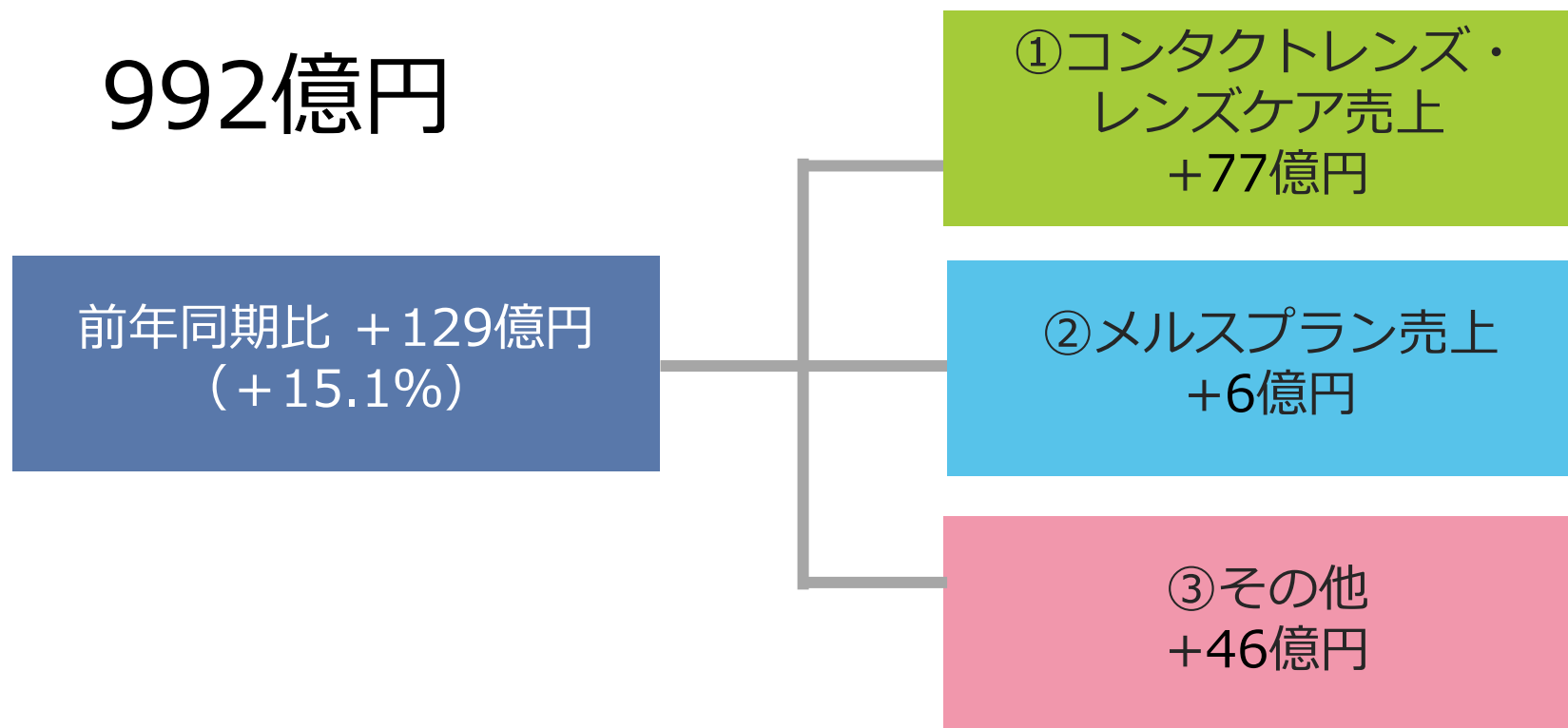


連結業績予想 (2021年5月13日発表より変更なし)

		百万円				
		2021年3月期	⇒	2022年3月期 予想	増減額	増減率
売	上	高	86,209	99,200	+12,990	+15.1%
売	上	原	40,392	46,600	+6,207	+15.4%
(原	価	46.9%	47.0%	---	(+0.1pt)
売	上	総	45,817	52,600	+6,782	+14.8%
販	費	及	37,710	43,600	+5,889	+15.6%
(売	上	43.7%	44.0%	---	(+0.3pt)
販	管	費				
管	費	率				
営	業	利	8,106	9,000	+893	+11.0%
(売	上	9.4%	9.1%	---	(△0.3pt)
高	営	業				
利	益	率				
経	常	利	8,348	8,800	+451	+5.4%
益						
親	会	社				
株	主	に				
帰	属	す				
る						
当	期	純	5,952	5,700	△252	△4.2%
利	益					
1	株	当	78.84円	75.42円	△3.42円	---
当	期	純	(157.67円※)	(150.83円※)	(△6.84円※)	
利	益					

※参考 2021年10月1日効力発生日とした株式分割前の数値

連結売上高予想

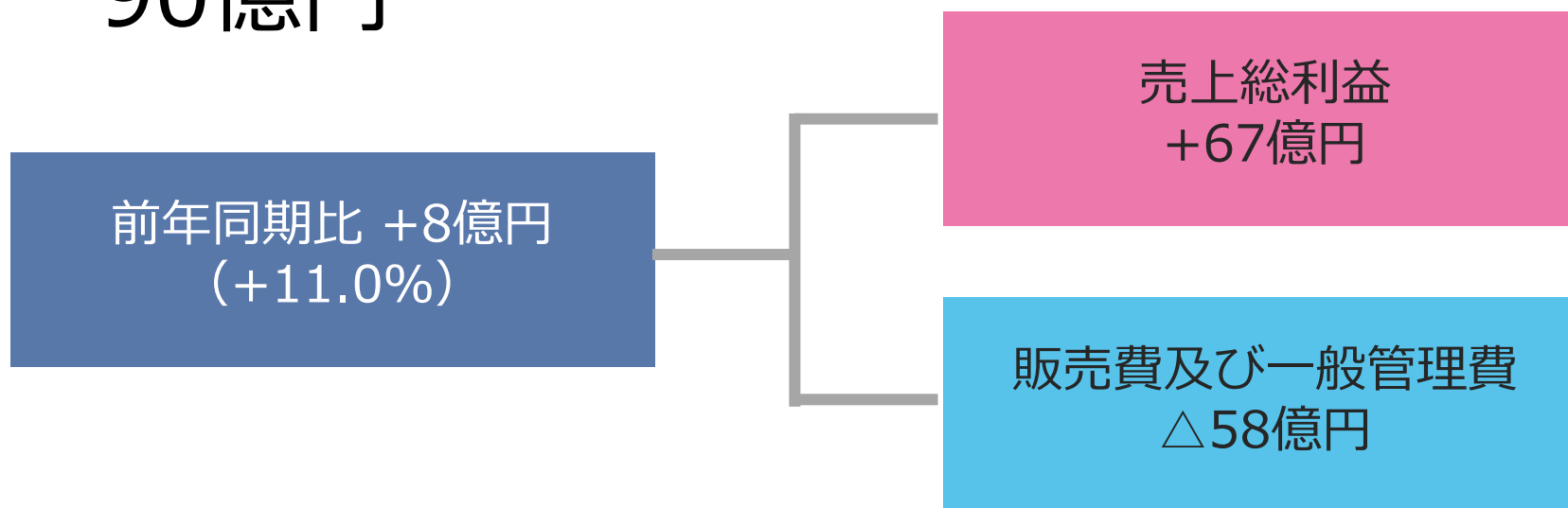


主な理由

- ①中国におけるオルソケラトロジーレンズとレンズケアの販売増加を予想
- ②1 DAYを中心としたメルスプラン会員数の増加を予想
- ③食品事業による加算

連結営業利益予想

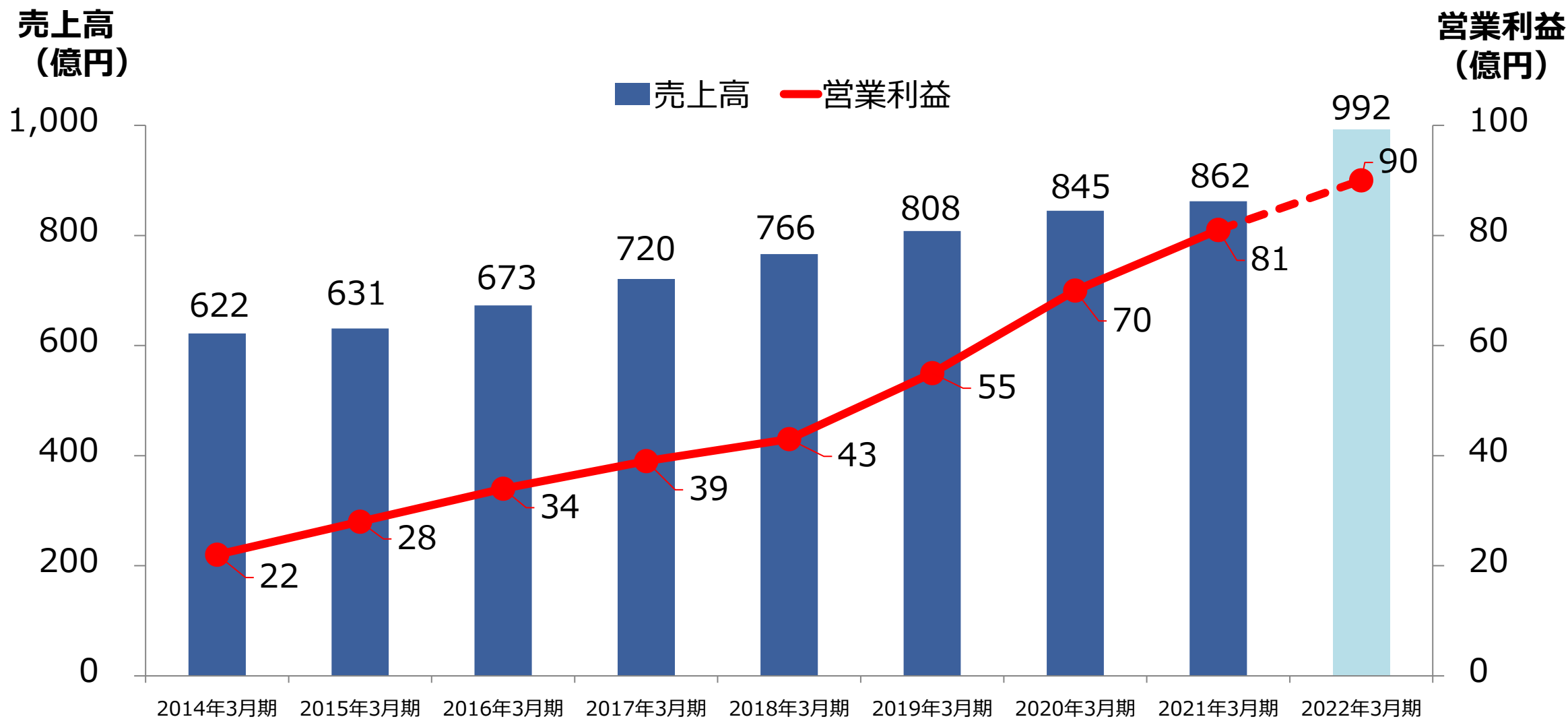
90億円



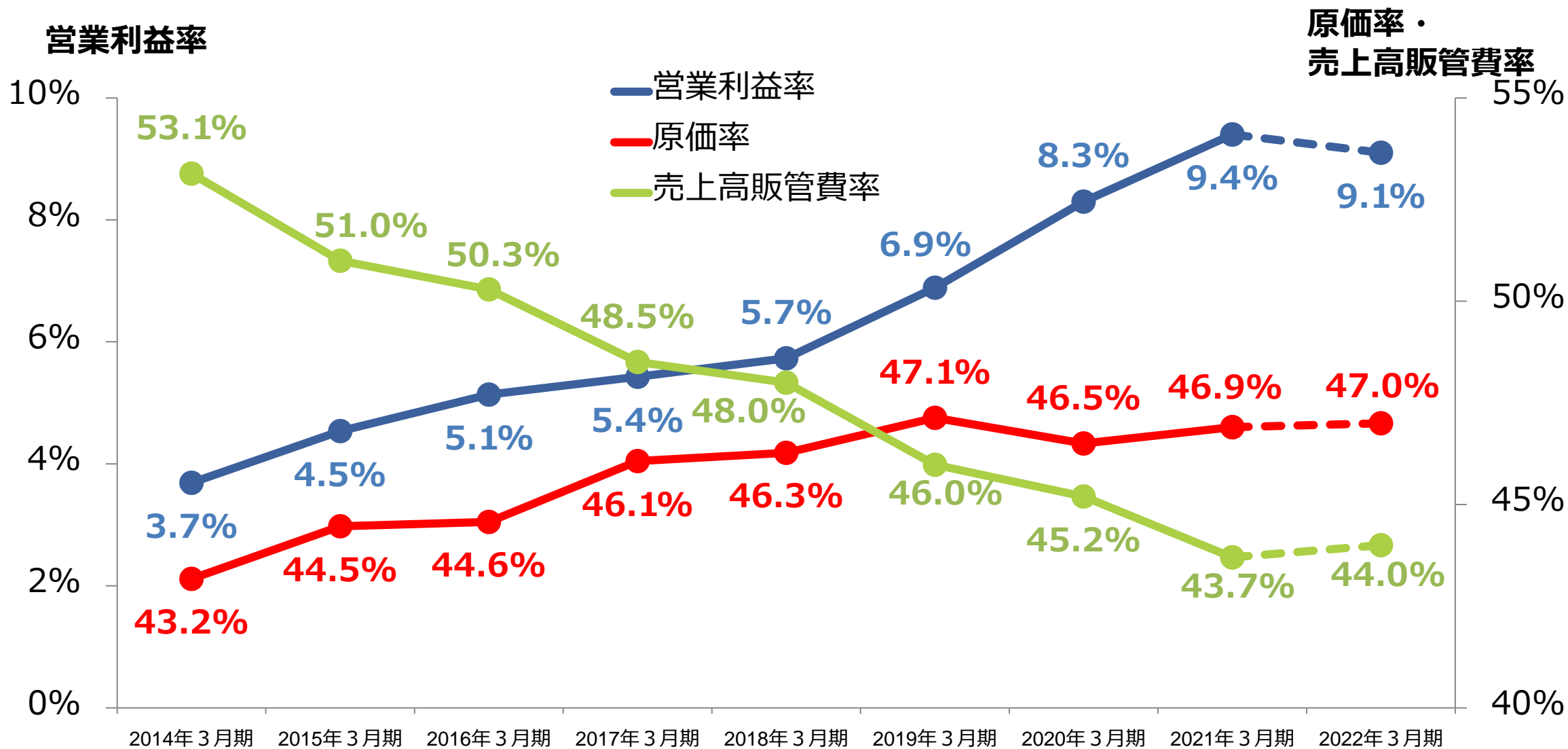
主な理由

売上高増加に伴う売上総利益の増加により営業利益の増益を予想

連結売上高・連結営業利益推移



原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



(予想)

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2021年11月12日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先

株式会社メニコン 財務&IR部

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp

www.menicon.co.jp/company