



Liberta!

2021年12月期 第3四半期

決算説明資料

株式会社リベルタ

証券コード 4935

2021年11月12日

1**会社概要****2****2021年12月期第3四半期累計トピックス****3****2021年12月期第3四半期累計業績ハイライト****4****連結業績予想****5****基本成長戦略進捗****6****中期計画**

会社概要

1

会社概要

経営理念



喜びを企画して 世の中を面白くする



時代が目まぐるしく変化する近年。

それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。



世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。



既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、
個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう
社名は自由を意味する「Liberta」と名付けました。



事業ジャンル



主要ブランド



【ベビーフット】



【DENTISTE】



【クイックビューティ】



【カビトルネード】



【カビダッシュ】



【アスミール】



【Luminox】



【HeatMaster】



【FREEZE TECH】

国内外の主な販路

■国内店舗数 (店舗卸)

21,000 (店舗)

■通販卸 (TV・カタログ・ネット)

■直営 3 店舗・EC 会員約 8.3 万人



バラエティ
ショップ



通販会社



GMS



スポーツ店



百貨店



スーパー



バイク用品店



雑貨店



ホームセンター



ドラッグストア

■海外店舗数

25,000 (店舗)

●60 カ国以上の国・地域と直接貿易

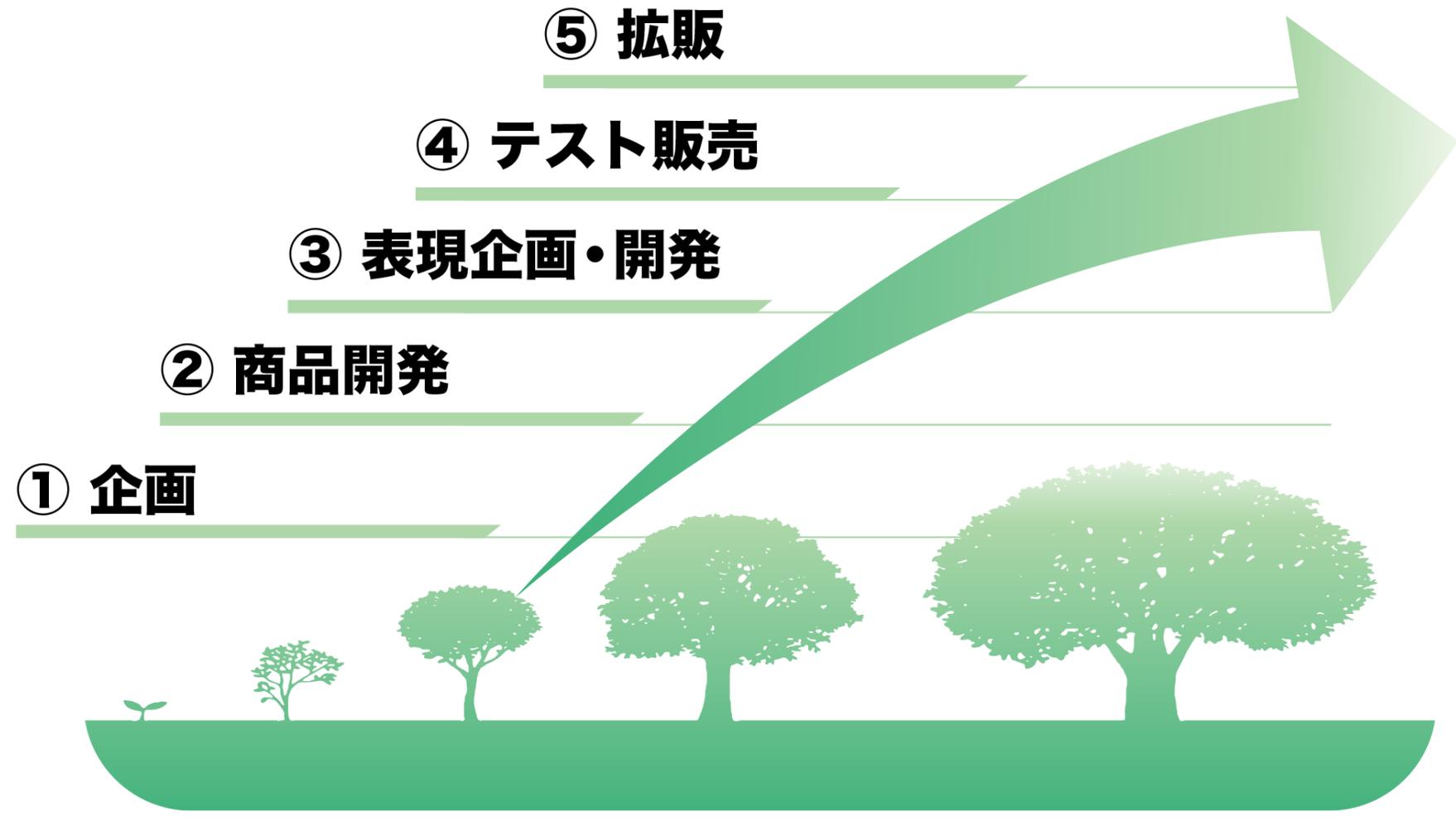
(アジア・オセアニア・欧州・中東

・北米・中米・南米)



ビジネスモデル (マーケティングの内製プロセス)

⑥ 同一カテゴリーで
No.1 ブランドになる



第3四半期累計 トピックス

2

2021年12月期第3四半期累計トピックス

各種協会・団体との提携



一般社団法人 日本洗濯機クリーニング協会
Japan Washing Machine Cleaning Association

✓ 一般社団法人日本フライングディスク協会

2021年7月1日、VIVAネットワーク株式会社（当社子会社）が一般社団法人日本フライングディスク協会と「スポーツ環境整備に関する基本協定」を締結しました。機能性衣料を活用した暑さ対策によるスポーツ環境整備について連携を図ります。
今後は安心安全にスポーツを享受できる社会環境構築に向けて活動や企画を実施してまいります。

✓ 東京大学スポーツ先端科学連携研究機構

2021年8月4日、東京大学スポーツ先端科学連携研究機構（国立大学法人東京大学）と共同研究契約を締結しました。機能性衣料が与える冷感効果が運動時のパフォーマンスに及ぼす身体機能への影響を、運動生理学的に検証、研究してまいります。

✓ 一般社団法人 日本洗濯機クリーニング協会

2021年8月31日、一般社団法人日本洗濯機クリーニング協会と業務提携を行い、「カビトルネード」が協会の推奨商品となりました。今後は洗濯機クリーニングに係る様々なアドバイスを頂きながら、商品の改善や新商品の企画開発等、積極的に行っていく予定です。



株主優待制度の新設

- ✓ 2021年9月14日に株主優待制度の新設を発表いたしました。
株主の皆様からの日頃のご支援に感謝するとともに、当社への投資魅力を高め、事業へのご理解を深めていただき、中長期的に株式を保有いただくことを目的としています。



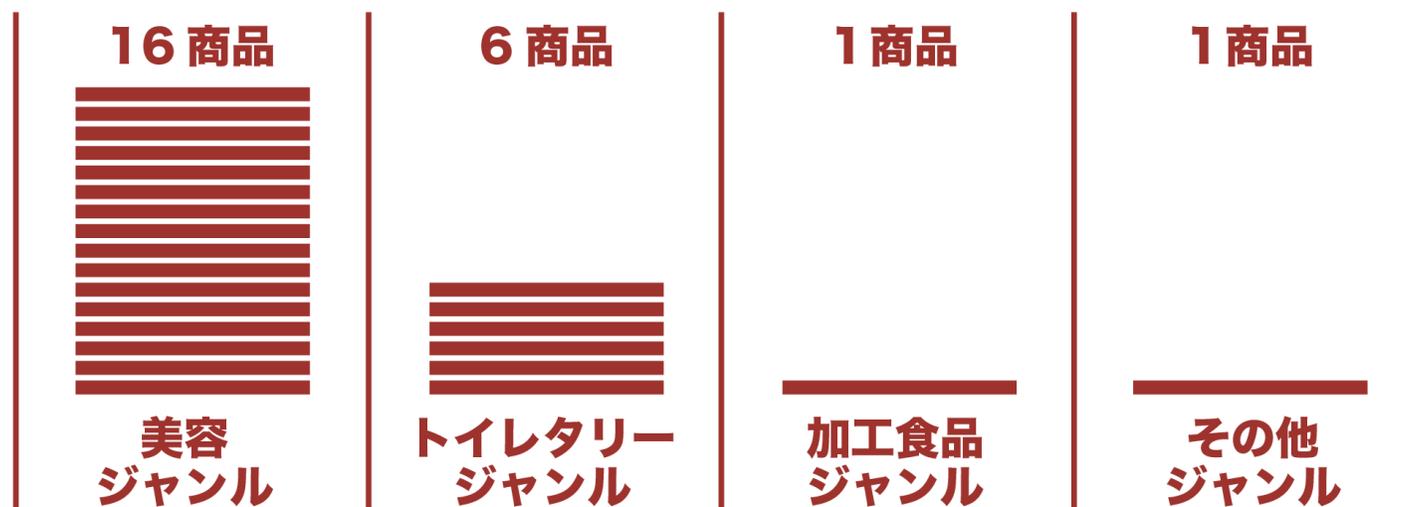
- ✓ 毎年12月末日の基準日に3単元（300株）以上の株式を保有されている株主様を対象とします。
対象の株主様へのご案内は基準日翌年の3月下旬以降を予定しています。

※2021年12月末日の基準日から制度を開始いたします。

※その他ご注意事項が複数ございますので 詳細は当社ホームページをご確認ください。

第3四半期累計発売数

24 商品



トピックス③

コスメ 新商品

第1 四半期発売

【バストケア】



himecoto
「美バスト姫」
¥1,540 (税込)

第2 四半期発売

【フットケア】



ベビーフット
美人はかかとから！
「Foot Care Beauty Book」
¥1,848 (税込)

第3 四半期発売

【フットケア】



ベビーフット
「薬用殺菌消臭石けん」
¥990 (税込)

【フットケア】



ベビーフット
「保湿密封ソックス」
¥990 (税込)

第3 四半期発売

【直販限定商品】【育毛スカルプケア】



女性用スカルプケアセット

-III-
FUYUKA

朝用スカルプローション
夜用育毛エッセンス

気になり始めた
分け目・ボリュームに・・・
正しい育毛ケアで
ふわっと豊かな髪へ



FUYUKA
「朝用スカルプローション」
「夜用育毛エッセンス」
通常価格 ¥7,260 (税込)
※定期購入特別価格あり

トピックス③

コスメ 新商品

第1 四半期発売



【ボディケア】

スリンキータッチ セルフspa
「スクラブウォッシュ (ボディ用)」
¥1,320 (税込)

第2 四半期発売



【冷感ボディケア】

クーリスト
「セナッシュ」
¥1,210 (税込)



【冷感衣類ケア】

クーリスト
「ファブリッククーラー」
¥1,320 (税込)

第2 四半期発売



【冷感ボディケア】

クーリスト
「アセダレーヌ」
・アイスレモンミント
・シャイニーラ・フランス
¥880 (税込)



【冷感ボディケア】

クーリスト
「ALFREEZE
冷感ボディウォーター」
¥1,375 (税込)



【除毛ケア】

スリンキータッチ セルフspa
「除毛クリームメンズ」
¥1,018 (税込)

トピックス③

トイレタリー新商品

第2 四半期発売

【お風呂の水垢掃除】



ファイナルシャイン
「水垢ジェルパックスプレー」
¥1,320 (税込)

【お風呂の鏡掃除】



ファイナルシャイン
「ウロコクラッシャー」
¥1,430 (税込)

【ペットの毛取り掃除】



Qとくん
「吸毛スポンジ」
¥999 (税込)

【お風呂のカビ掃除】



カビダッシュ
「防カビリカバリーマジック」
¥770 (税込)

第3 四半期発売

【リニューアル】
【お風呂のカビ掃除】

カビダッシュ
「特濃ストロングジェル」
¥1,925 (税込)

【リニューアル】
【お風呂のカビ掃除】

カビダッシュ
「デイリー防カビ洗浄スプレー」
¥1,650 (税込)

【洗濯槽掃除】



カビトルネード
「防カビ・ウェットクロス」
¥693 (税込)

【リニューアル】
【洗濯槽掃除】

カビトルネード
「カビトルネードNeo」
¥803 (税込)



トピックス③

機能衣料 新商品

第2 四半期発売

【冷感ウェア】



FREEZE TECH
「冷却シャツ 半袖Vネック
メッシュインナー」
¥6,380 (税込)



FREEZE TECH
「冷却ポケット付き
半袖Tシャツ」
¥6,380 (税込)



FREEZE TECH
「冷却シャツ
ノースリーブVネック」
¥5,720 (税込)



FREEZE TECH
「冷却シャツ 長袖
クルーネックPro」
¥6,380 (税込)



FREEZE TECH
「冷却フルフェイスカバー」
¥3,850 (税込)



FREEZE TECH
「冷却フェイスカバー
イヤーループ付き」
¥3,080 (税込)

第1 四半期発売

【冷感ミスト】



FREEZE TECH
「マスク用クールミスト」
¥990 (税込)

FREEZE
TECH
LIDEF

冷感PRINT
氷撃

汗と風で驚異の冷感が持続
FREEZETECH TECHNOLOGY

トピックス③

食品・Watch・オーガニック 新商品

第1 四半期発売

【アウトドアスパイス】



Fista
「アウトサイドハーブスパイス」
¥755 (税込)

【ミリタリーウォッチ】



Luminox
「ORIGINAL NAVY SEAL
3000 SERIES」
¥54,450 (税込)

【サバイバルウォッチ】



Luminox
「BEAR GRYLLS SURVIVAL
3760 AIR SERIES」
¥88,000~93,500 (税込)

第3 四半期発売

【エリカ・アンギャルプロデュース】

【オーガニック インナービューティ サプリメント】



Founder
ERICA ANGYAL

エリカ・アンギャル

元ミスユニバースジャパン
公式栄養コンサルタント。
著書 世界一の美女になる
ダイエットバイブル等、
多数執筆し多くのファンを持つ、
ビューティーオピニオン。

Well&B
「INNER BEAUTY ALKALINE GREENS
(インナービューティーアルカライン
グリーンズ)」
30包 ¥12,960 (税込)
6包 ¥2,592 (税込)
※定期購入特別価格あり

第3 四半期累計 業績ハイライト

3

2021年12月期第3 四半期累計業績ハイライト

連結損益計算書

(2021年12月期第3四半期累計)

単位：百万円

	2020/12 Q3	売上比	2021/12 Q3	売上比	増減額	増減率
売上高	3,670	100.0%	3,721	100.0%	+50	+1.4%
売上総利益	1,619	44.1%	1,577	42.4%	△41	-2.6%
営業利益	270	7.4%	169	4.6%	△100	-37.2%
経常利益	259	7.1%	178	4.8%	△80	-31.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	163	4.5%	105	2.8%	△57	-35.2%

商品ジャンル別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

単位：百万円

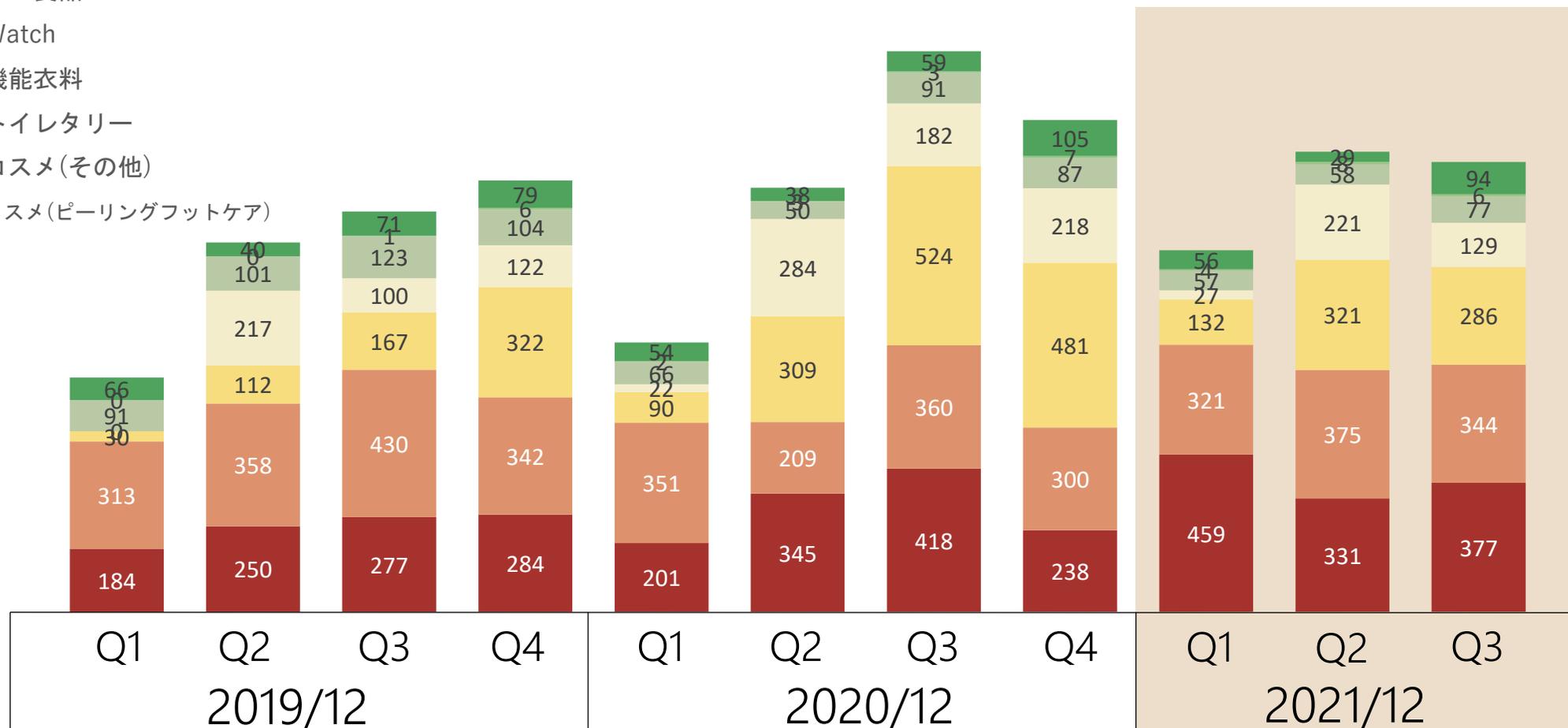
商品ジャンル	2020/12 Q3	構成比	2021/12 Q3	構成比	増減額	増減率
コスメ（ピーリングフットケア）	966	26.3%	1,168	31.4%	+201	+20.9%
コスメ（その他）	921	25.1%	1,041	28.0%	+119	+12.9%
トイレタリー	923	25.2%	740	19.9%	△183	△19.9%
機能衣料	489	13.3%	378	10.2%	△110	△22.5%
Watch	207	5.7%	193	5.2%	△14	△7.1%
加工食品	9	0.3%	19	0.5%	+9	+99.0%
その他	152	4.1%	180	4.9%	+28	+19.0%
合計	3,670	100.0%	3,721	100.0%	+50	+1.4%

商品ジャンル別連結売上

(四半期推移)

(単位：百万円)

- その他
- 加工食品
- Watch
- 機能衣料
- トイレタリー
- コスメ(その他)
- コスメ(ピーリングフットケア)



商品ジャンル別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

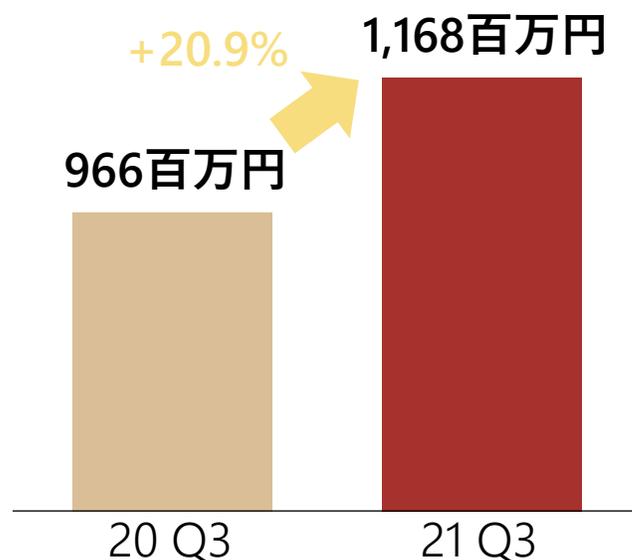
コスメ (ピーリングフットケア)

前年同期比

+20.9%

201 百万円

増加



- ✓ **国内：前年同期比+11.6%と好調。**
大手ドラッグストアでの大型プロモーション施策の効果により販売が好調
- ✓ **海外：前年同期比+25.3%と好調。**
北米および欧州での大手百貨店やドラッグストアへの販路拡大と導入店舗での販売が好調

商品ジャンル別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

コスメ（その他）

前年同期比

+12.9%

119百万円

増加

加工食品

前年同期比

+99.0%

9百万円

増加

その他

前年同期比

+19.0%

28百万円

増加

✓ コスメ（その他）

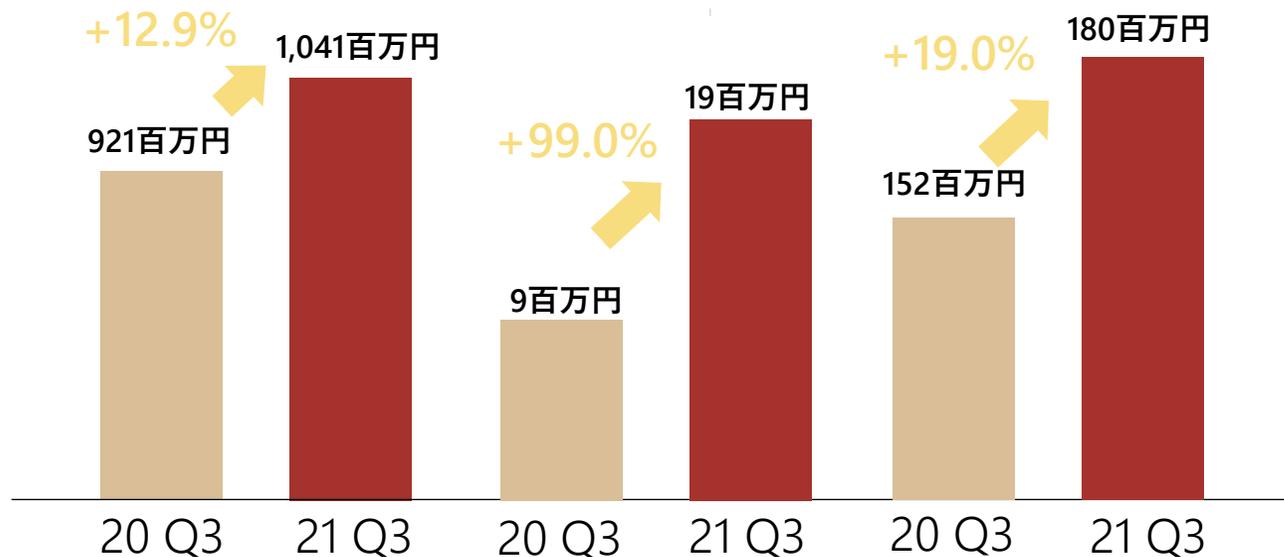
「クーリスト」「つぶぽろん」がPR施策により各ドラッグストアにて販売好調

✓ 加工食品

新商品「Fistaアウトサイドハーブスパイス」の販売継続により増収

✓ その他

「M-1 育毛ミスト」がTVショッピングで販売好調



商品ジャンル別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

トイレタリー

前年同期比

▲19.9%

183百万円

減少

機能衣料

前年同期比

▲22.5%

110百万円

減少

Watch

前年同期比

▲7.1%

14百万円

減少

✓ トイレタリー

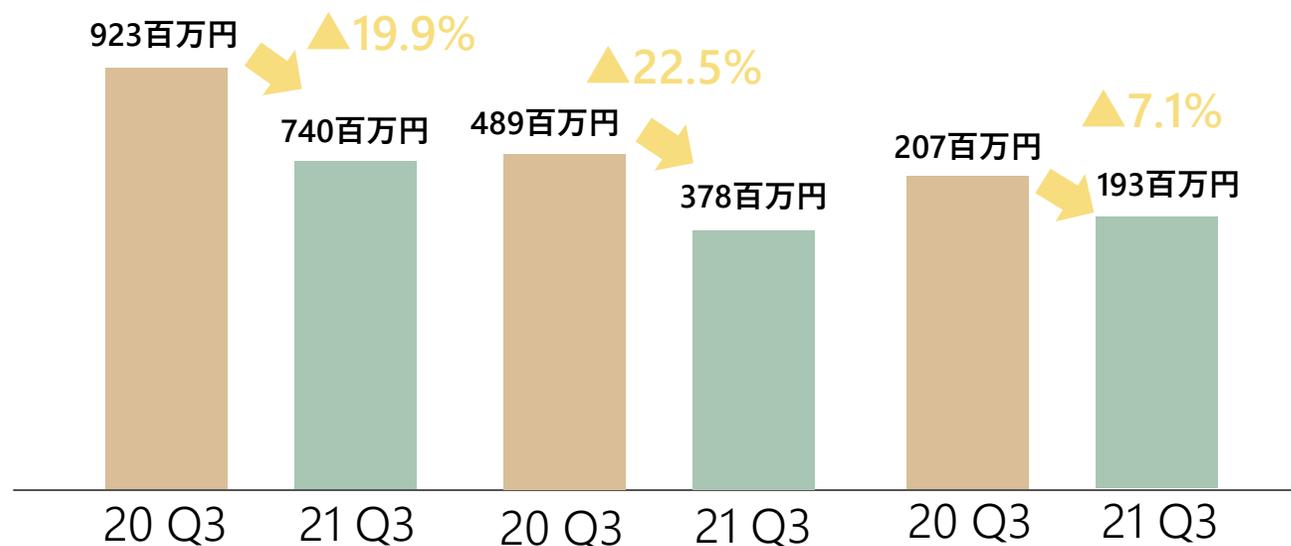
- ・「カビトルネード」リニューアルに伴う旧品の入れ替えによる返品増の影響
- ・前年同期のコロナ特需によるスポット売上(171百万円)が今期はなし

✓ 機能衣料

コロナウイルス感染拡大の影響によるプロモーション施策中止やスポーツ団体の活動制限により販売鈍化

✓ Watch

緊急事態宣言の影響で直営店舗や卸先の店舗などで休業を余儀なくされたことが影響



地域別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

単位：百万円

地域	2020/12 Q3	構成比	2021/12 Q3	構成比	増減額	増減率
国内	2,921	79.6%	2,780	74.7%	△140	△4.8%
海外	749	20.4%	940	25.3%	+191	+25.5%
内、北米	506	13.8%	636	17.1%	+130	+25.8%
内、アジア・中東	144	3.9%	185	5.0%	+40	+28.1%
内、欧州・他	98	2.7%	119	3.2%	+20	+20.5%
合計	3,670	100.0%	3,721	100.0%	+50	+1.4%

地域別連結売上

(四半期推移)

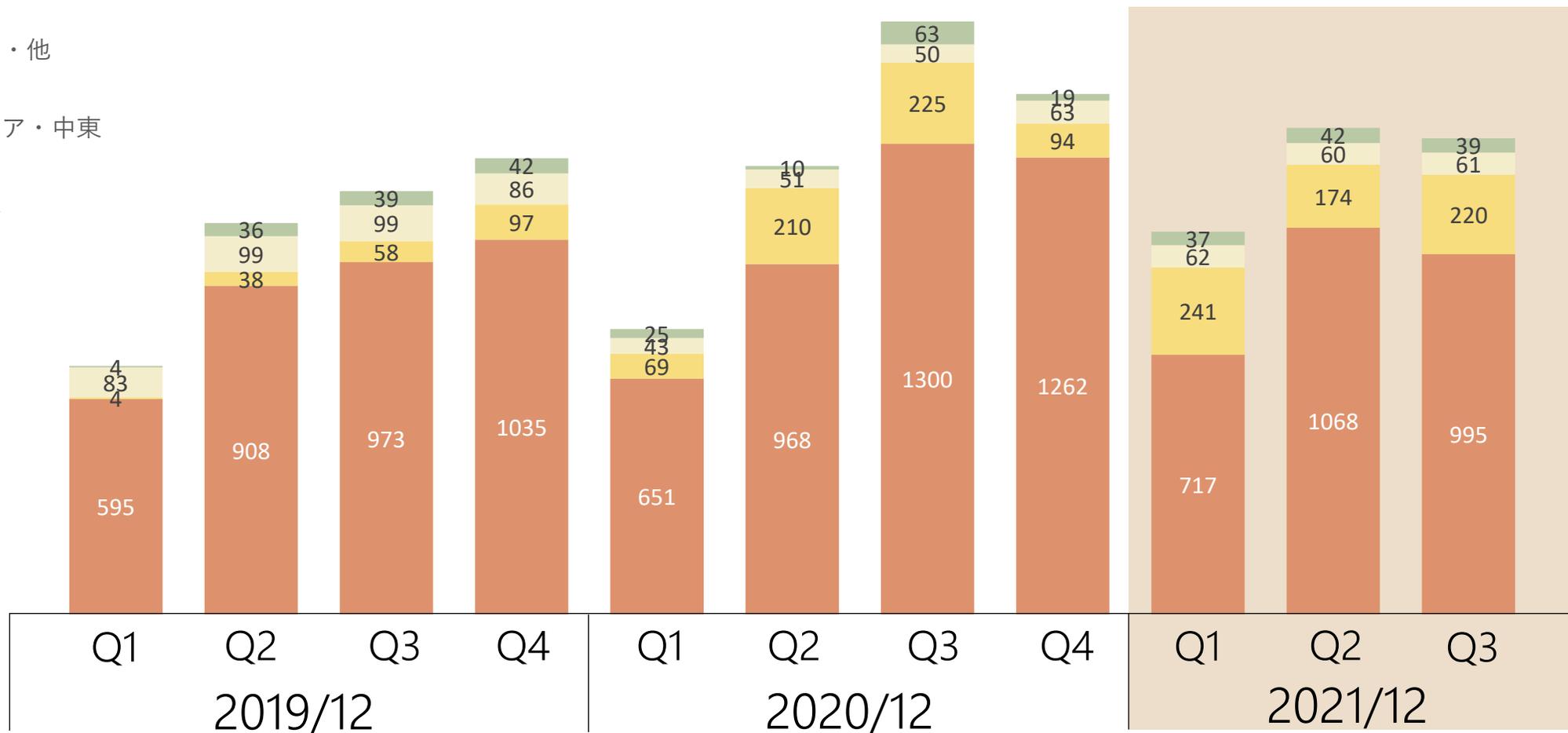
(単位：百万円)

■ 欧州・他

■ アジア・中東

■ 北米

■ 国内



地域別連結売上

(2021年12月期第3四半期累計)

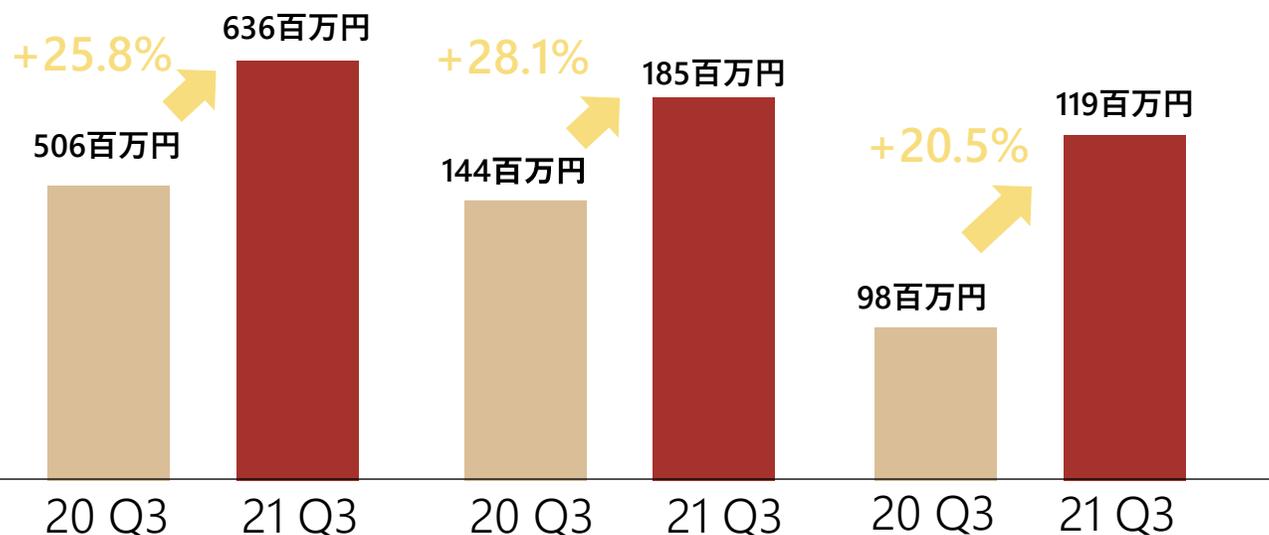
北米



アジア・中東



欧州・他



コスメ（ピーリングフットケア）

✓ 北米

大手百貨店JCPenneyやドラッグストアチェーンRexall Dragなどで「ベビーフット」が販売開始

✓ 欧州

フィンランドの大手百貨店Sokos&Emotionで「ベビーフット」が販売開始

コスメ（その他）

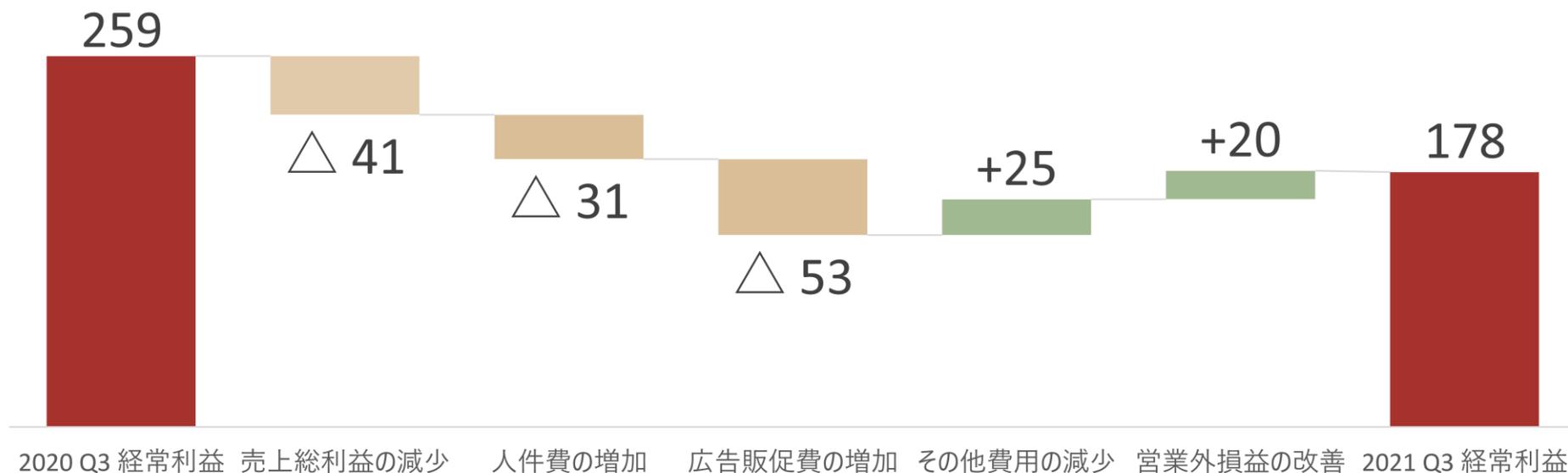
✓ アジア

マレーシアの大手ドラッグストア約400店舗で「つぶぽろん」の拡販

連結経常利益増減

(2021年12月期第3四半期累計)

単位：百万円



- ✓ 売上総利益が在庫評価損の計上などにより減少
- ✓ 人員拡充による人件費の増加
- ✓ 店頭施策強化などによる広告販促費の増加
- ✓ 物流業務効率化による物流費等の減少
- ✓ 為替差益発生等による営業外損益の改善
- ✓ 経常利益は前年同期比

△41百万円減少
 △31百万円減少
 △53百万円減少
 +25百万円増加
 +20百万円増加
 △80百万円減少



通期予想に織り込み済み

連結貸借対照表

(2021年12月期第3四半期)

単位：百万円

	2020/12	2021/12 Q3累計	増減		2020/12	2021/12 Q3累計	増減
現預金	959	1,035	+76	買掛金	263	436	+172
売上債権	635	356	△279	有利子負債	1,189	898	△291
たな卸資産	1,273	1,238	△34	その他負債	555	497	△57
その他流動資産	107	173	+66	負債合計	2,008	1,831	△176
固定資産	200	250	+50	資本金	183	188	+4
				剰余金他	984	1,034	+50
				純資産合計	1,168	1,223	+55
資産合計	3,176	3,054	△121	負債純資産合計	3,176	3,054	△121

- ✓ 回収が進み**売上債権が279百万円減少**
- ✓ 機能衣料の販売が進んだことなどで在庫回転期間が改善し、**たな卸資産が34百万円減少**
- ✓ 借入金の返済や社債の償還が進み**有利子負債が291百万円減少**

連結業績予想

4

連結業績予想

連結業績予想

(2021年12月期通期)

単位：百万円

	2020/12 実績	2021/12 Q3 実績	2021/12 通期予想	Q3における 進捗率
売上高	5,110	3,721	5,400	68.9%
営業利益	295	169	301	56.4%
経常利益	263	178	300	59.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	155	105	180	58.9%

✓ 第3四半期累計期間まで概ね（詳細は次ページ参照）通期予想どおりに進捗

連結業績予想

(2021年12月期通期)

単位：百万円

商品ジャンル	2020/12 実績	構成比	2021/12 Q3 実績	構成比	2021/12 通期予想	構成比	Q3における 進捗率
コスメ (ピーリングフットケア)	1,205	23.6%	1,168	31.4%	1,509	27.9%	77.4%
コスメ (その他)	1,222	23.9%	1,041	28.0%	1,355	25.1%	76.8%
トイレタリー	1,405	27.5%	740	19.9%	1,458	27.0%	50.7%
機能衣料	707	13.8%	378	10.2%	519	9.6%	72.9%
Watch	295	5.8%	193	5.2%	280	5.2%	68.8%
加工食品	16	0.3%	19	0.5%	36	0.7%	53.2%
その他	257	5.0%	180	4.9%	239	4.4%	75.4%
合計	5,110	100.0%	3,721	100.0%	5,400	100.0%	68.9%

✓ トイレタリージャンル商品については、第3四半期にて主力商品「カビトルネードNeo」のリニューアルに伴う返品や想定されていた大手ドラッグストアとの企画品が見送りとなるも、第4四半期にてリニューアル一斉展開となる。「カビトルネードNeo」や新商品「ファイナルシャイン」の年末商戦における拡販を見込む。

基本成長戰略 進捗

5

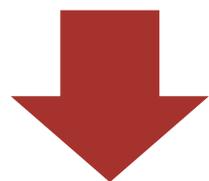
基本成長戰略進捗

発売済み 24 商品

年間目標数 33 商品

進捗率
= 72.7%

(2021年12月期第3四半期累計)



24商品中8商品：継続販売確定

他8商品：合否判定中

※合否の判定期間は発売後、半年間程度

基本成長戦略

(2021年発売の主な新商品)

コスメ (その他)



【第2四半期発売】
【冷感ボディケア】

クーリスト
「アセダレーヌ
アイスレモンミント」
¥880 (税込)



【第2四半期発売】
【冷感ボディケア】

クーリスト
「セナッシュ」
¥1,210 (税込)



【第2四半期発売】
【冷感衣類ケア】

クーリスト
「ファブリッククーラー」
¥1,320 (税込)

トイレタリー



【第2四半期発売】
【お風呂の鏡掃除】

ファイナルシャイン
「ウロコクラッシャー」
¥1,430 (税込)



【第2四半期発売】
【お風呂の水垢掃除】

ファイナルシャイン
「水垢ジェルパック
スプレー」
¥1,320 (税込)



【第2四半期発売】
【ペットの毛取り掃除】

Qとくん
「吸毛スポンジ」
¥999 (税込)



【第1四半期発売】
【アウトドアスパイス】

Fista
「アウトサイド
ハーブスパイス」
¥755 (税込)

加工食品

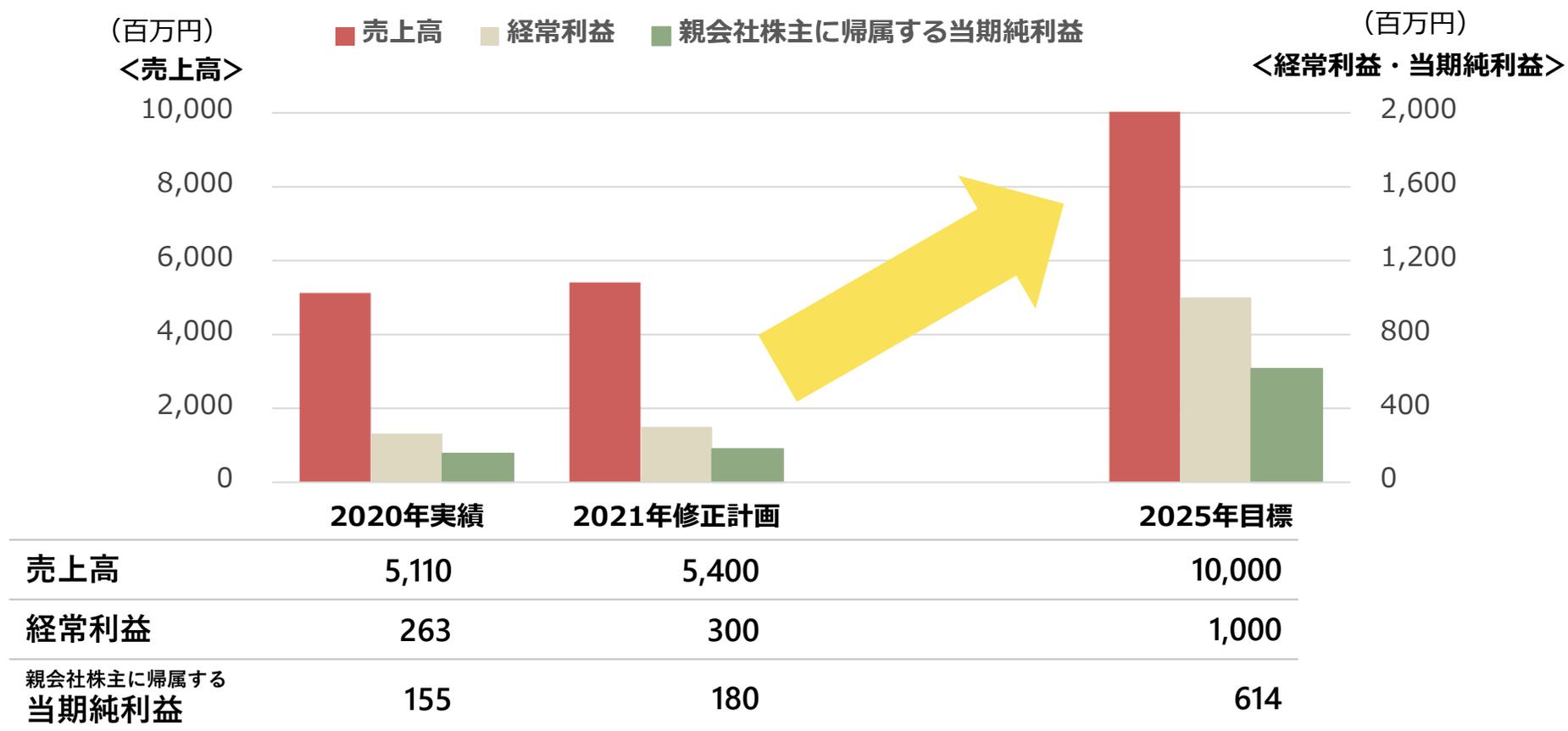
中期計画

6

中期計画

中期ビジョン

CAGR（年平均成長率）**12%**（2016年～2020年実績値）以上を継続し、
2025年12月期は**売上高100億円、経常利益率10%**を目指します。



基本成長戦略

年間 30 商品以上の新商品の企画販売



30%以上を継続販売商品化



継続販売商品の 20%を
発売後 3 年以内に年間 1 億円以上の
ヒット商品化

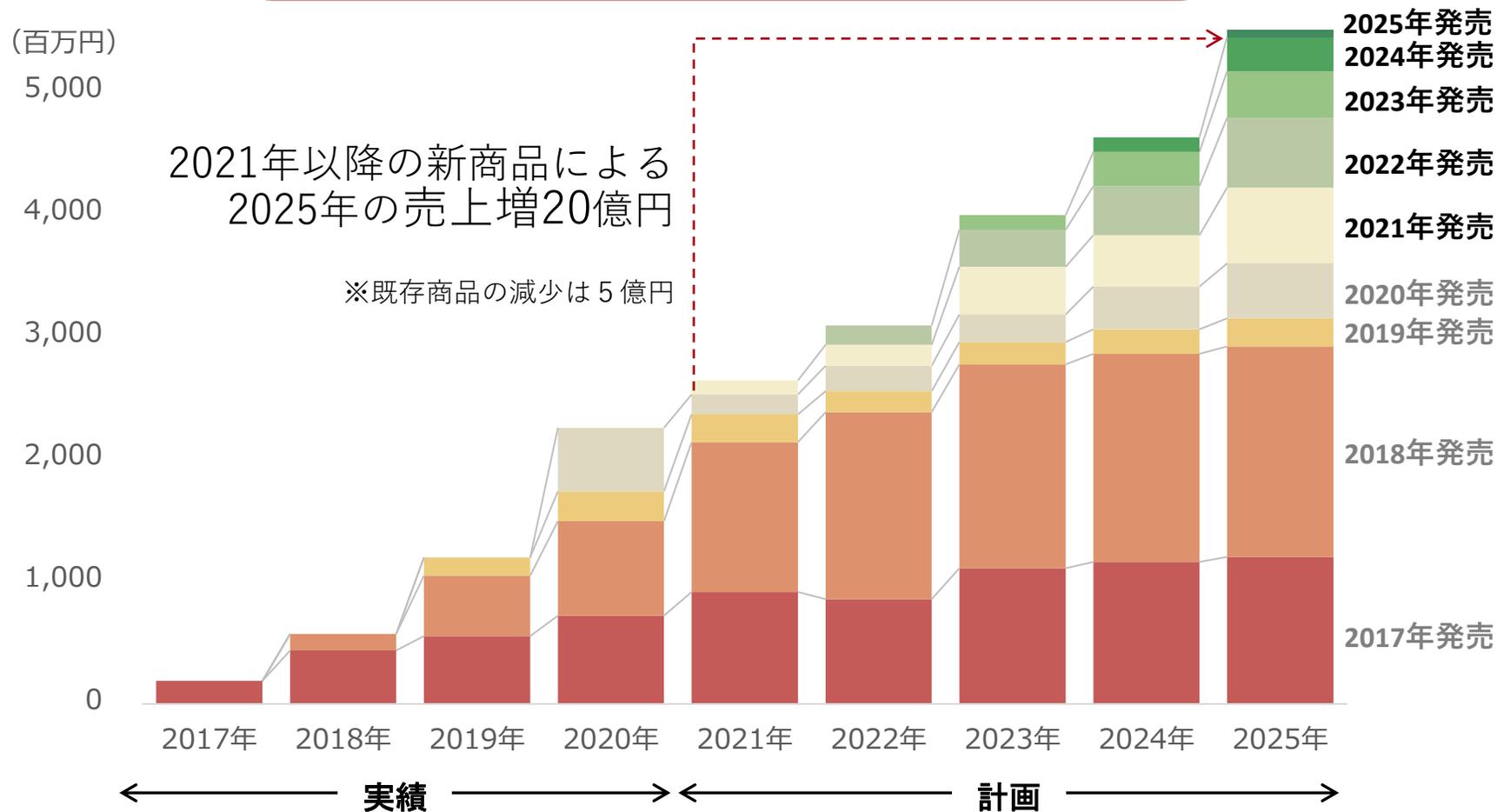


2021 年以降の
新商品による 2025 年の売上増加

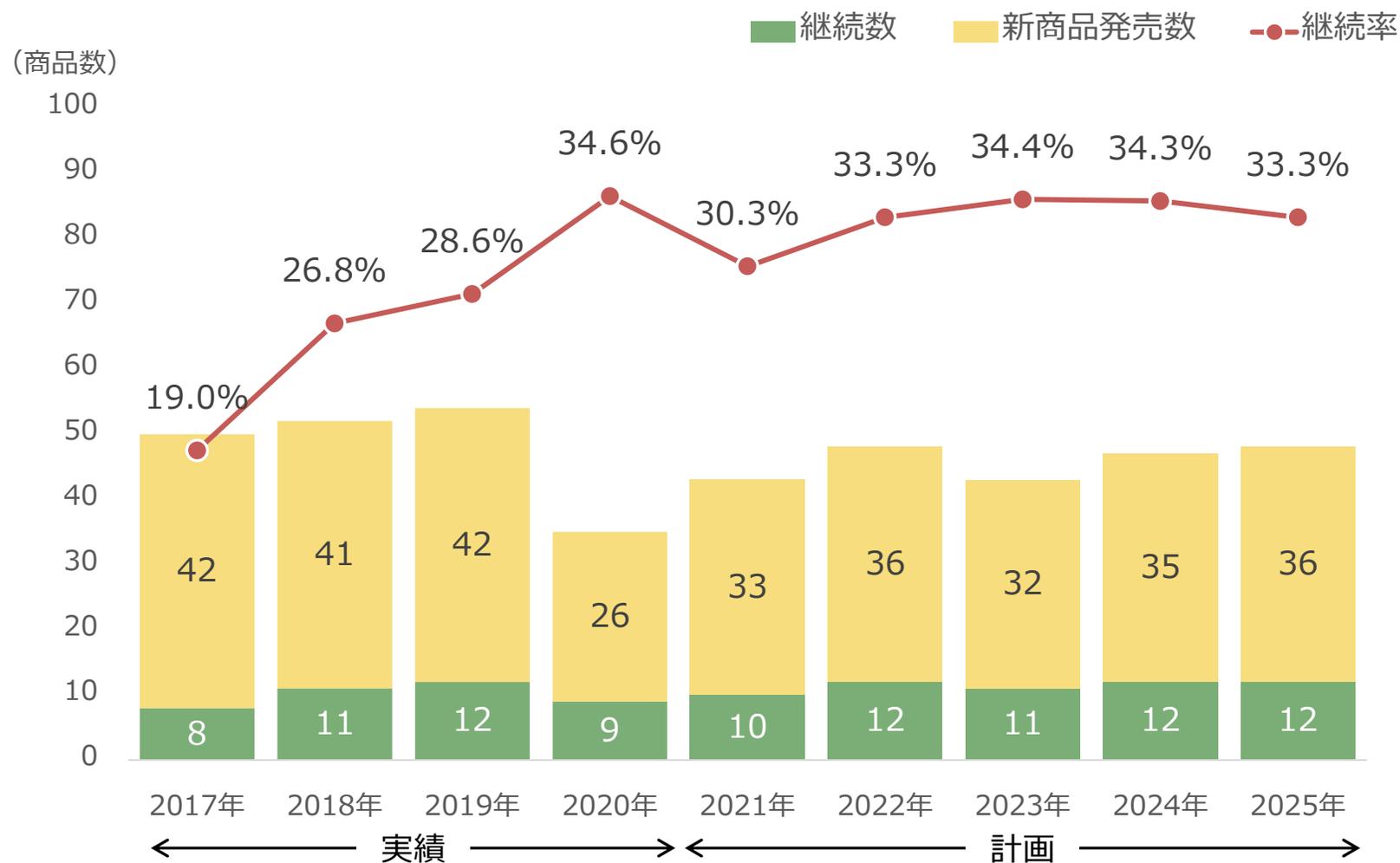
15 億円

新商品売上の推移

年間 **30アイテム以上** の新商品を
継続的にリリース



新商品の年間リリース数と継続率



※継続数・・・テスト販売から拡販へ至った新商品
 継続率・・・新商品発売数に対して継続販売が確定した商品数の割合

2025 年売上高 100 億円実現のための基本成長戦略と4つの戦略

1 ヒット商品の育成と 主要商品の再活性化

施策 ヒット商品から
カテゴリーの No.1 へ

目標 2025 年
目標 **20** 億円増

2 自社 EC 強化

施策 EC 限定の
新アイテムを強化

目標 2025 年
目標 **8** 億円増

基本成長戦略

施策 年間 30 商品以上の
新商品の企画販売

目標 2025 年
目標 **15** 億円増

3 新規ジャンル参入

施策 オーガニックサプリ、生活家電、
ダイエット、ヘアケア、他

目標 2025 年
目標 **2** 億円増

4 海外販路の強化

施策 ヒット商品を海外へ
ローカライズ

目標 2025 年
目標 **5** 億円増

※ 目標：2020年比

ヒット商品の育成 (No.1)

【FREEZE TECH (フリーズテック)】



2025年に2020年比 8 億円増

【カビトルネード】



2025年に2020年比 3 億円増

積極的ブランディングとプロモーションを実施

主要商品の再活性化

【Baby Foot（ベビーフット）】



2025年に2020年比 7 億円増

【DENTISTE（デンティス）】

+DENTISTE'

目覚めてすぐ
Kiss出来る
恋する♥ハミガキ



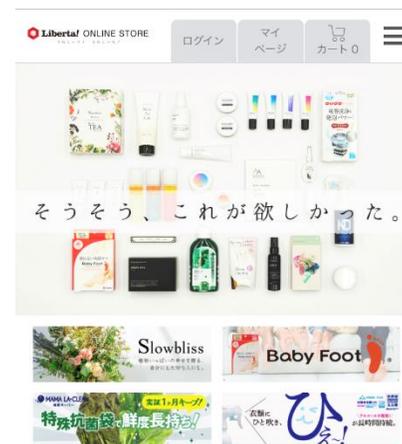
2025年に2020年比 2 億円増

新規顧客層の開拓をはかる積極的プロモーションを実施

EC 限定の新アイテムを発売開始



2023年には軌道に乗せ、好調な商品は
SNS・PR・広告・キャンペーン促進を実施



2025年に2020年比 8 億円増

戦略③新規ジャンル参入

2025年に2020年比 2 億円増



戦略④海外販路の強化

**国内で生み出される
ヒット商品を海外へ展開**

**現地にローカライズした商品を
企画販売**

2025年に2020年比 5 億円増



本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提および仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスクおよび不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ
IR窓口
03-5489-7661