

# 2022年3月期第2四半期決算説明資料

2021年11月12日  
株式会社シンクロ・フード <3963>



## 1 2022年3月期第2四半期決算概要

---

## 2 各事業セグメントの概況

---

## 3 2022年3月期業績予想

---

## 4 参考資料

---

会社名	株式会社シンクロ・フード
代表者	藤代 真一
設立日	2003年4月
所在地	本社：東京都渋谷区恵比寿南1-7-8 恵比寿サウスワン 大阪支社：大阪市北区梅田3-4-5 毎日新聞ビル8階 名古屋支社：名古屋市中村区名駅3-12-12 竹生ビル3階
資本金	5億1,051万円
従業員	119名(連結ベース/正社員/2021年9月末時点)
事業内容	飲食業向けメディアプラットフォームの運営
子会社	株式会社ウィット (飲食業特化のM&A仲介事業)  株式会社ニコシゴト (副業マッチング事業)  ※株式会社シンクロ・キャリア(飲食業、給食業特化の人材紹介事業)は 2021年7月1日に吸収合併済み

上期の約4分の3の期間が緊急事態宣言下にあったが、  
売上高、営業利益ともに大きく回復

		<u>前年同期比</u>
連結業績 ハイライト (上期)	<b>売上高</b> : <b>794</b> 百万円	+57.8%
	<b>営業利益</b> : <b>99</b> 百万円	-
主なトピックス (上期)	✓ 移動販売(キッチンカー)で地域創生を行うモビマルが横須賀市と共同実験を開始(4月)	
	✓ 株式会社シンクロ・キャリアを吸収合併(7月)	
	✓ モビマルが大阪府吹田市と吹田市まちなかキッチンカー事業を開始(7月)	
	✓ 「求人@飲食店.COM」の掲載店舗数が4万件を突破(8月)	

## 筋肉質な経営を維持し、 1Q-2Qと2四半期連続で営業黒字を達成

(単位:百万円)

	2022年3月期 2Q累計(連結)	2021年3月期 2Q累計(連結)	前年 同期比	2022年3月期 1Q累計(連結)	2022年3月期 通期業績予想 (連結)※
売上高	<b>794</b>	503	+57.8%	370	1,700
売上総利益	<b>678</b>	392	+72.8%	314	-
販管費	<b>578</b>	587	▲1.5%	290	-
営業利益	<b>99</b>	▲194	-	24	270
営業利益率	<b>12.6%</b>	-	-	6.7%	15.9%
経常利益	<b>101</b>	▲193	-	24	270
親会社株主に帰属 する当期純利益	<b>74</b>	▲149	-	7	180

1 特に2Qから求人広告サービスの売上高が伸長、上期の全社売上高はコロナ前の約8割水準まで回復

2 コストコントロールを継続、販管費は前年水準を維持

3 2四半期連続で営業黒字、前年の上期赤字から大きく回復

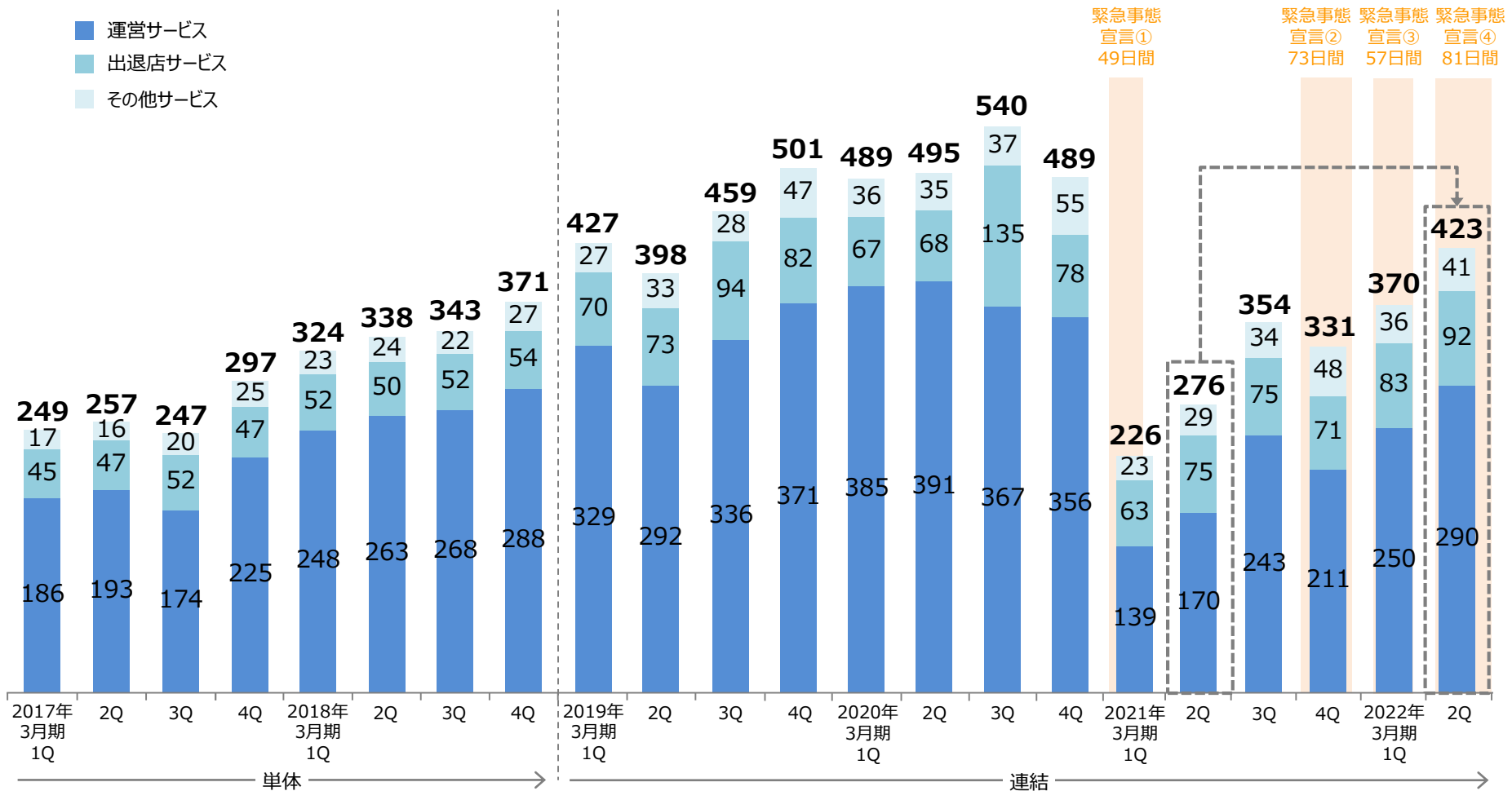
※ 2021年11月12日付「通期連結業績予想の公表に関するお知らせ」の通り、2022年3月期の通期連結業績予想を開示いたしました。

## 緊急事態宣言下でも2Q売上高は伸長(前年同期比+53.4%)

(単位:百万円)

### 売上高の四半期推移

- 運営サービス
- 出退店サービス
- その他サービス



## 各サービスの売上高を以下分類で計上

売上分類	ユーザー	関連事業者等	報告セグメント	
運営サービス	シンクロ・フード	<ul style="list-style-type: none"> <li>求人広告</li> <li>Food Job Japan</li> <li>PlaceOrders</li> <li>キッチンカーシェア・マッチング (モビマル)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>仕入先探し</li> </ul>	メディアプラットフォーム事業
	シンクロ・キャリア	<ul style="list-style-type: none"> <li>人材紹介(飲食)※</li> </ul>		
出退店サービス	シンクロ・フード	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食店プレミアム (月額定額制)</li> <li>厨房備品(EC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗デザイン</li> <li>不動産物件</li> </ul>	M&A仲介事業
	ウィット	<ul style="list-style-type: none"> <li>M&amp;A仲介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>居抜き譲渡</li> </ul>	
その他サービス	シンクロ・フード		<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食店リサーチ</li> <li>広告掲載・メルマガ</li> <li>求人インテリア</li> </ul>	その他※ (人材紹介事業)
	シンクロ・キャリア		<ul style="list-style-type: none"> <li>人材紹介(給食)※</li> </ul>	
	ニコシゴト		<ul style="list-style-type: none"> <li>副業マッチング</li> </ul>	

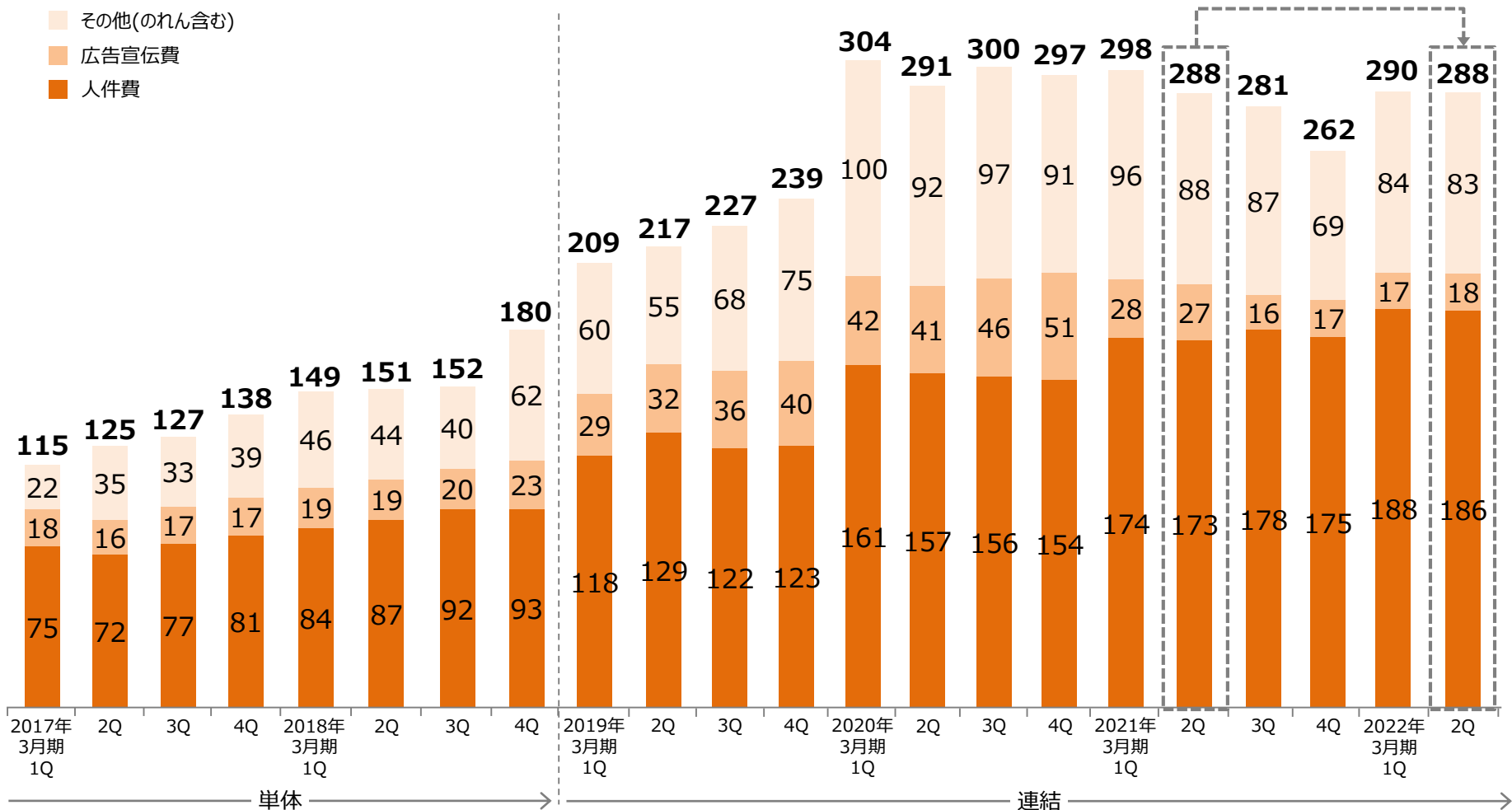
※ 2021年7月1日付で連結子会社であった株式会社シンクロ・キャリアは株式会社シンクロ・フードを存続会社とする吸収合併により消滅したため、従来「人材紹介事業」の区分にて表示しておりましたセグメント名称を「その他」へ変更しております。

新卒採用による人件費増加はあるものの  
前年同等のコスト水準を維持(前年同期比▲0.05%)

## 販売費及び一般管理費の四半期推移

(単位:百万円)

- その他(のれん含む)
- 広告宣伝費
- 人件費



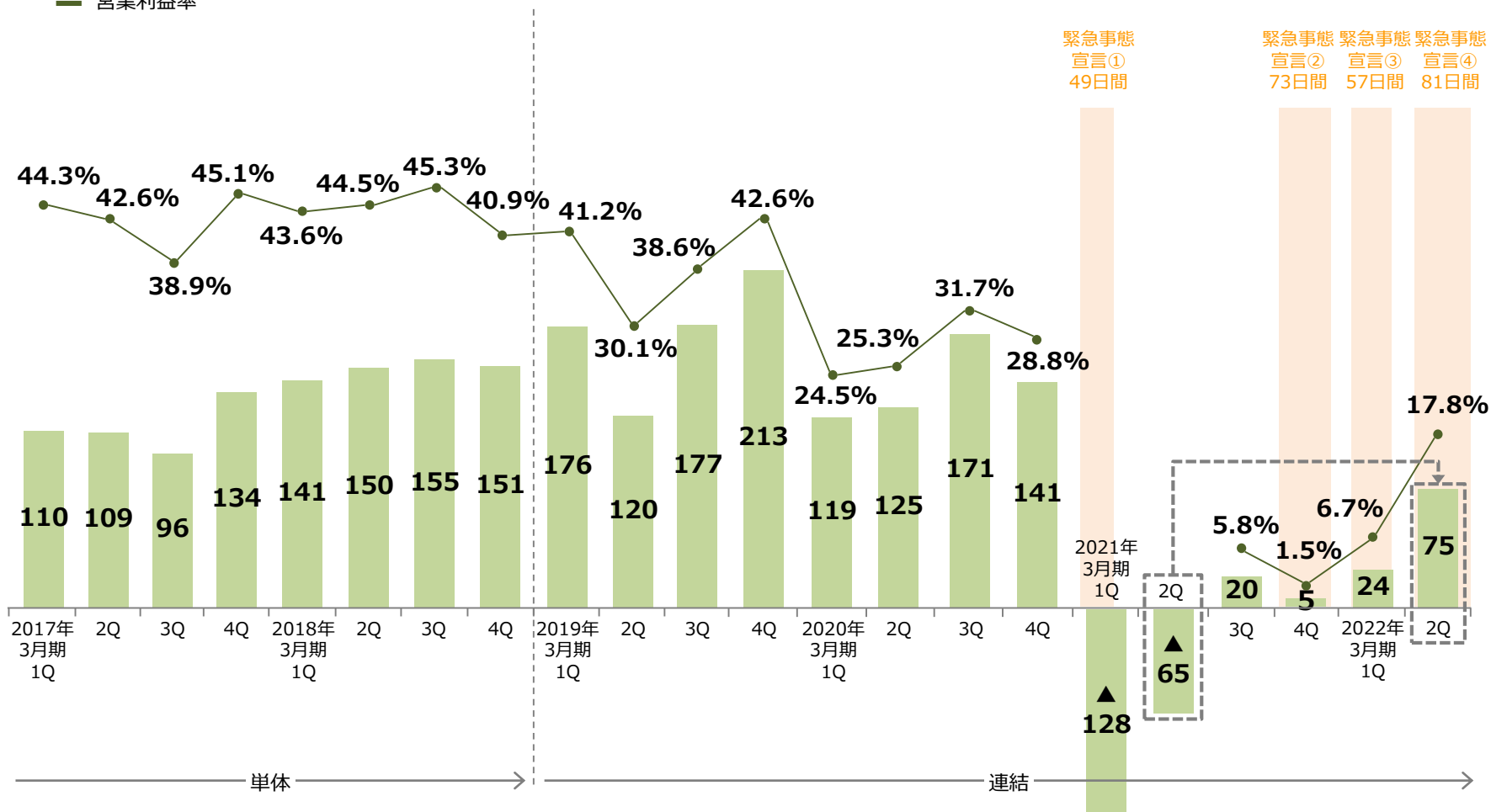


## 2Q営業利益は大きく回復(前年同期は営業赤字)

### 営業利益の四半期推移

■ 営業利益  
— 営業利益率

(単位:百万円)



## 利益剰余金の増加等により純資産が93百万円増加(2021年6月期末比)

(単位:百万円)	2021年9月期末	前四半期末比	2021年6月期末
流動資産合計	<b>2,726</b>	+4.5%	2,608
現金及び預金	<b>2,632</b>	+7.4%	2,449
固定資産合計	<b>178</b>	+4.8%	170
資産合計	<b>2,905</b>	+4.5%	2,779
流動負債合計	<b>276</b>	+13.5%	243
固定負債合計	<b>23</b>	+0.1%	23
純資産合計	<b>2,605</b>	+3.7%	2,512

## ウィズコロナの状況下で着実に各施策を推進

### 2022年3月期の方針 ※

### 現在の進捗と方向性

1 コロナ前提での 施策推進	コスト コントロール の継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年3月期に引き続き、グループ全社でコスト抑制を継続</li> </ul>	評価 ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 広告宣伝費は前年同期比34.6%減と前期からのコスト抑制を継続、販管費は前年同期比1.5%減と前年水準を維持</li> <li>✓ コストを注視しながら、徐々に採用を再開</li> </ul>
	代理店営業 の更なる強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 代理店渉外活動及び啓蒙・教育活動を強化</li> </ul>	評価 ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 受注実績のある営業人員数(ユニーク)が2021年3月末の29名から50名へ大幅に増加</li> <li>✓ 稼働営業人員数及び受注単価の向上のため啓蒙・教育活動を継続</li> </ul>
	キッチンカー シェア・マッチン グ事業の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業推進体制を拡充、関東・関西エリアでのキッチンカー常設場所数を拡大</li> </ul>	評価 △	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自治体(横須賀市/市川市/狹山市/和泉市/吹田市/門真市/守口市/東大阪市)との取組みが順調に進捗するも、関東エリアでは常設場所拡大にやや苦戦</li> <li>✓ 自治体に加え、鉄道会社や商業施設との取組みを加速</li> </ul>
2 更なる成長に向けた準備		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人材紹介事業を含めた事業ポートフォリオの見直し、前期に取り下げた中期経営計画の再策定</li> </ul>	評価 ○	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2021年7月1日に株式会社シンクロ・キャリアを吸収合併、人材紹介市況を考慮して当面は求人広告に注力</li> <li>✓ 2023年3月期を起点とする中期経営計画(3ヶ年)を引き続き策定</li> </ul>

※ 2021年3月期決算説明会資料より(2021年5月14日発表)

1 2022年3月期第2四半期決算概要

---

**2 各事業セグメントの概況**

---

3 2022年3月期業績予想

---

4 参考資料

---

求人広告の大幅な回復により、2Q売上高は伸長(前年同期比+62.9%)  
セグメント利益も大きく改善(前年同期は赤字)

## 売上高及び利益又は損失の四半期推移

(単位:千円)

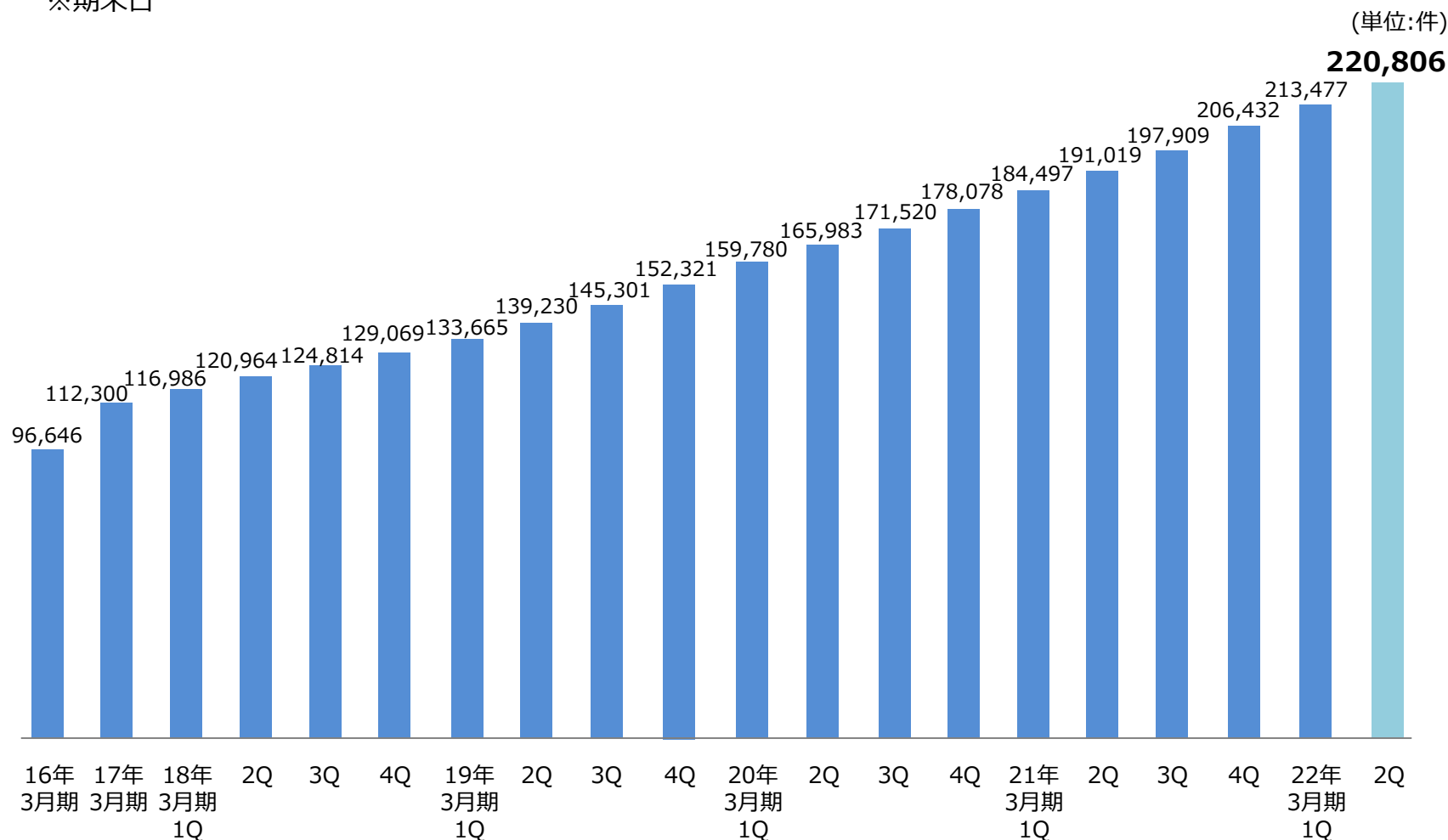
	2021年3月期				2022年3月期	
	1Q 会計期間	2Q 会計期間	3Q 会計期間	4Q 会計期間	1Q 会計期間	2Q 会計期間
売上高	193,376	234,868	321,271	303,224	336,320	382,672
外部顧客への売上	191,312	232,804	318,219	299,970	336,317	382,672
セグメント間内部売上	2,064	2,064	3,052	3,254	2	-
セグメント利益又は 損失(▲)	▲96,111	▲51,833	37,906	31,402	27,168	65,570

- ✓ 求人広告が2Qの緊急事態宣言下でも直販・代理店ともに売上伸長し、大幅に回復
- ✓ 店舗デザインや不動産物件広告、リサーチサービスは、前期に引き続き安定
- ✓ 登録ユーザー数、事業者数、求職者数はいずれも順調に増加

## ユーザー数は順調に増加し、22万件を突破 (前年同期比+15.6%)

### 飲食店.COMのユーザー数の推移

※期末日



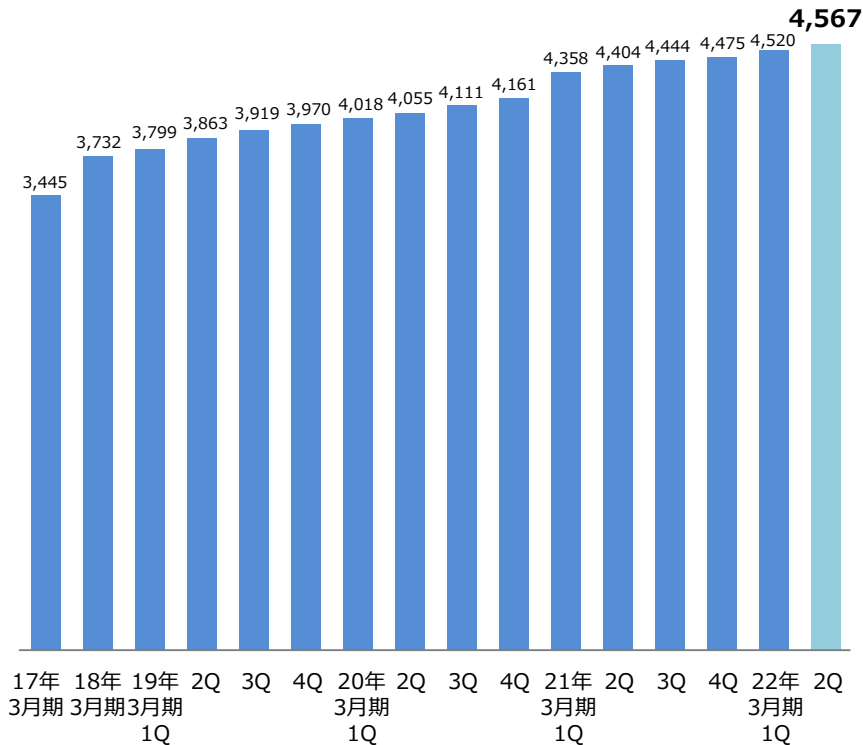
## 事業者数・求職者数は順調に増加

(事業者数：前年同期比+3.7%、求職者数：前年同期比+18.5%)

### 事業者数の推移

※期末日

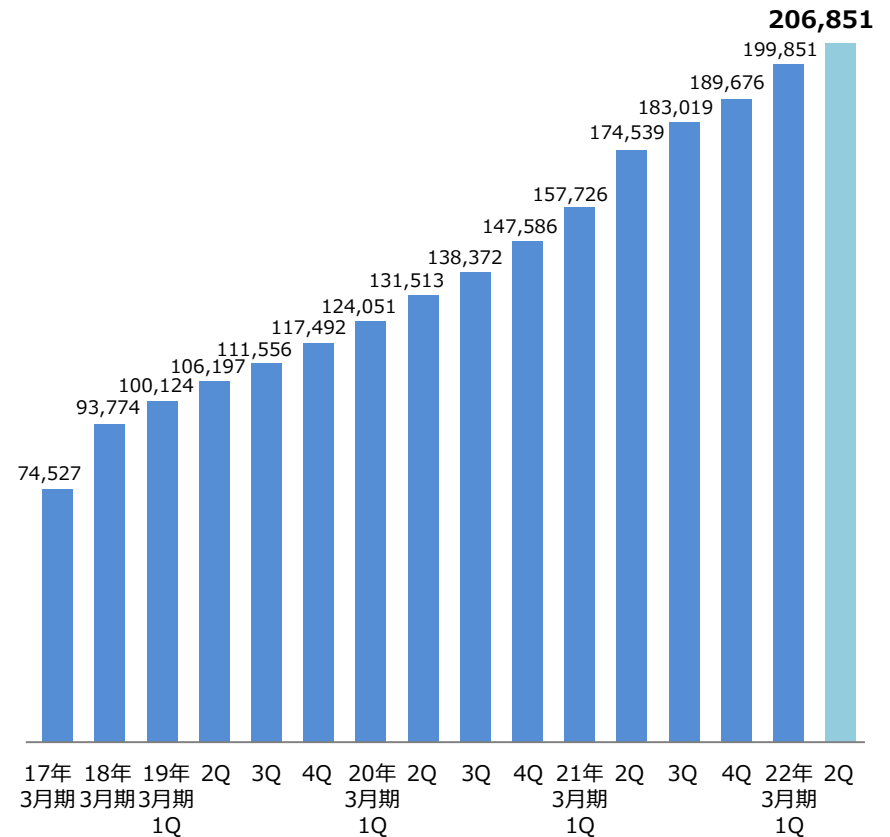
(単位:社)



### 求職者数の推移

※期末日

(単位:件)



(注)月末時点で登録している不動産会社・デザイン会社・食材仕入会社の合計

(注)求人@飲食店に求職者として会員登録した人数(仮会員登録と退会者を除く)

## 市況の影響を受けながらも 2Q売上高は進捗(前年同期比+41.6%)

### 売上高及び利益又は損失の四半期推移

(単位:千円)

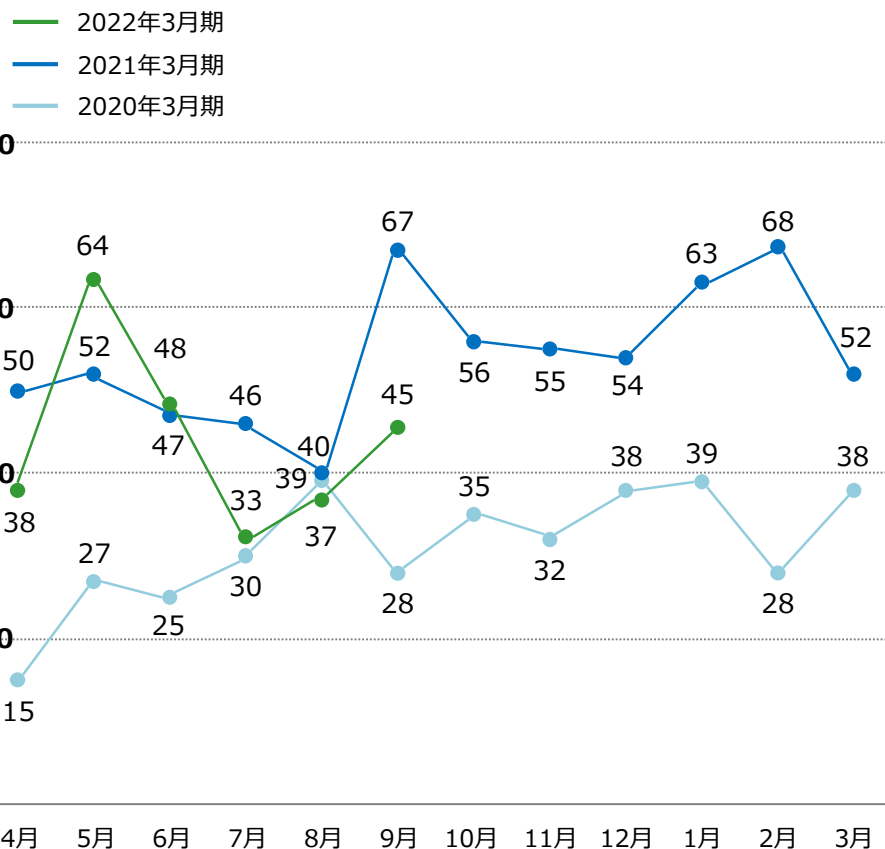
	2021年3月期				2022年3月期	
	1Q 会計期間	2Q 会計期間	3Q 会計期間	4Q 会計期間	1Q 会計期間	2Q 会計期間
売上高	17,986	28,935	27,507	21,342	31,557	40,960
外部顧客への売上	17,986	28,935	27,507	21,342	31,557	40,960
セグメント間内部売上	-	-	-	-	-	-
セグメント利益又は 損失(▲)	▲13,450	178	▲1,085	▲14,036	343	7,957

- ✓ M&A仲介の通常案件は、アドバイザー体制の強化・成熟度の向上により成約件数が増加
- ✓ 一方で、M&A仲介の小型案件及び居抜きについては、協力金等の公的支援の影響もあり、売り手の売却意欲の鈍化が継続

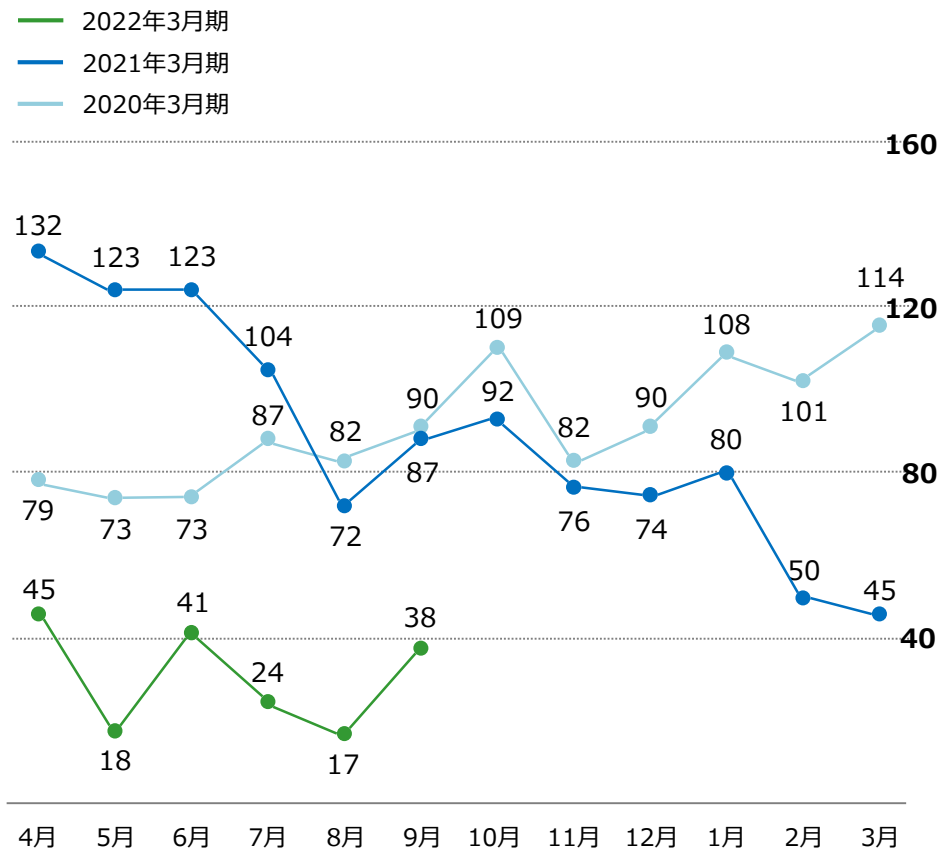


## M&Aはやや持ち直しの傾向、居抜きは大きく減少

### 売却相談件数(M&A)の推移



### 売却相談件数(居抜き)の推移



## 2021年7月に株式会社シンクロ・キャリアを吸収合併済み (人材紹介事業セグメントの実績は2022年3月期1Qまで)

### 売上高及び利益又は損失の四半期推移

(単位:千円)

	2021年3月期				2022年3月期	
	1Q 会計期間	2Q 会計期間	3Q 会計期間	4Q 会計期間	1Q 会計期間	2Q 会計期間
売上高	17,535	14,482	8,574	9,949	2,418	117
外部顧客への売上	17,535	14,482	8,574	9,949	2,418	-
セグメント間内部売上	-	-	-	-	-	-
セグメント利益又は 損失(▲)	▲19,830	▲14,673	▲16,978	▲13,891	▲2,182	117

- ✓ 株式会社シンクロ・キャリアの吸収合併と同時に、人材紹介事業については1Qで一旦休止
- ✓ 飲食業向け人材サービスとしては、当面は求人広告サービスに注力

※ 2021年7月1日付で連結子会社であった株式会社シンクロ・キャリアは株式会社シンクロ・フードを存続会社とする吸収合併により消滅したため、従来「人材紹介事業」の区分にて表示しておりましたセグメント名称を「その他」へ変更しております。

1 2022年3月期第2四半期決算概要

---

2 各事業セグメントの概況

---

**3 2022年3月期業績予想**

---

4 参考資料

---

通期を通して営業黒字を確保し、  
コロナ禍からのV字回復を目指す

(単位:百万円)	2021年3月期 通期実績 (連結)	2022年3月期 通期業績 予想(連結)
売上高	1,188	<b>1,700</b>
営業利益	▲169	<b>270</b>
経常利益	▲156	<b>270</b>
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲177	<b>180</b>

1 2022年3月期第2四半期決算概要

---

2 各事業セグメントの概況

---

3 2022年3月期業績予想

---

**4 参考資料**

---

## ミッション・ビジョンを再定義 食の世界で革新的なプラットフォームを目指す

### ミッション

## 食の世界をつなぎ、食の未来をつくる

- 会社設立以来、“食の世界をつなぐ”ことについては、一定程度の仕組みづくりに貢献できたのではないかと認識しております。今後更にこの動きを推し進め、“食の世界の未来を創造する”という気概をもって事業を推進してまいります。

### ビジョン

## 革新的な“食のプラットフォーム”になる

- 常に新しい技術や考えを取り入れ、飲食業界全体の生産性を向上させる革新的なサービスや機能の提供を続けていくことで、飲食業界・食の世界において、なくてはならないプラットフォームを目指します。

——— 上記を実現するための3つのコアバリュー ———

Integrity and Fairness  
[公明正大]

Value Creation  
[価値創造]

Grit  
[やりとげる]

代表取締役 兼 執行役員社長 兼 事業部長

## 藤代 真一

- 1997年3月 東京理科大学 理工学部 卒業
- 1999年3月 東京工業大学 総合理工学研究科 修士課程修了
- 1999年6月 アンダーセンコンサルティング  
(現アクセンチュア株式会社)入社
- 2003年4月 当社設立 代表取締役(現任)

取締役 兼 執行役員管理部長

## 森田 勝樹

- 1999年5月 アンダーセンコンサルティング  
(現アクセンチュア株式会社)入社
- 2003年4月 当社社外取締役
- 2015年4月 当社取締役(現任)

取締役 兼 執行役員開発部長

## 大久保 俊

- 2005年4月 株式会社ミツカングループ本社入社
- 2008年4月 当社入社
- 2015年4月 当社執行役員開発部長
- 2018年6月 当社取締役(現任)

社外監査役(常勤監査役)

## 牧野 隆一

社外監査役

## 井上 康知

取締役

## 中川 二博

- 1984年4月 株式会社リクルート(現株式会社リクルートホールディングス)入社
- 1998年10月 株式会社東海カーセンサー(現株式会社リクルート東海カーセンサー)代表取締役
- 1999年6月 株式会社九州カーセンサー(現株式会社リクルート西日本カーセンサー)代表取締役
- 2003年4月 株式会社リクルートHRマーケティング関西(現株式会社リクルートジョブズ)代表取締役
- 2006年4月 株式会社リクルート(現株式会社リクルートホールディングス)執行役員、株式会社リクルートスタッフィング常務執行役員
- 2012年10月 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ執行役員
- 2013年6月 株式会社JCM取締役
- 2014年10月 株式会社リクルートカーセンサー代表取締役
- 2016年4月 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ顧問
- 2017年6月 当社取締役(現任)、プレミアムグループ株式会社取締役(現任)

社外取締役

## 松崎 良太

- 1991年4月 株式会社日本興業銀行(現株式会社みずほフィナンシャルグループ)入行
- 2000年2月 楽天株式会社入社
- 2011年2月 サードギア株式会社設立 代表取締役(現任)
- 2011年11月 株式会社クラウドワークス取締役
- 2013年2月 きびだんご株式会社設立 代表取締役(現任)
- 2016年1月 当社取締役(現任)
- 2019年9月 株式会社ユーザーローカル取締役(現任)

社外監査役

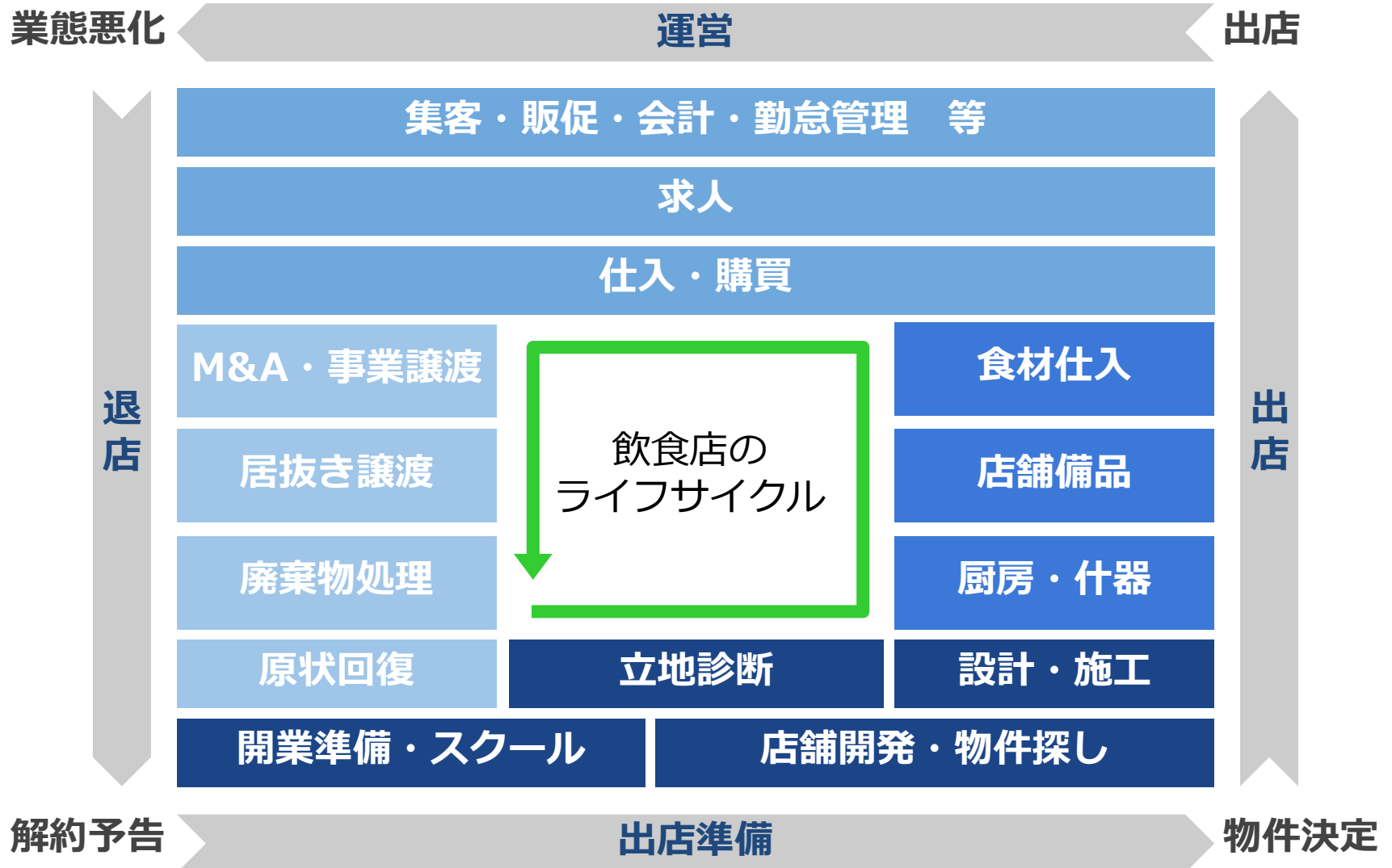
## 中山 寿英

## 設立以来、段階的にメディアを立上げ、 様々なサービスを展開しております

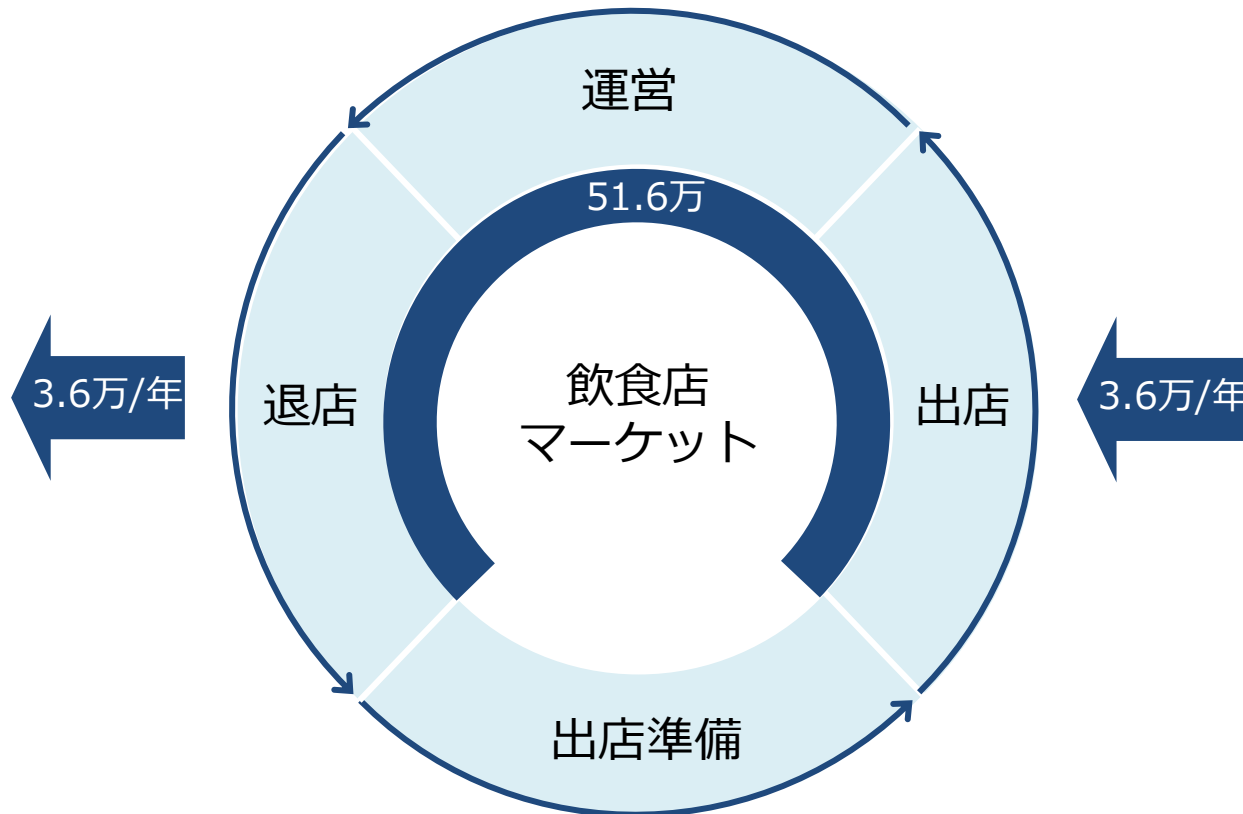
2003年	4月	株式会社シンクロ・フードを設立
	9月	飲食店の出店開業・運営支援サイト「飲食店.COM」を開設
2005年	3月	店舗の内装会社を探すことができるマッチングサイト「店舗デザイン.COM」を開設
	11月	インテリア業界の求人情報サイト「求人@インテリアデザイン」を開設
2006年	10月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」を開設
2007年	9月	居抜き店舗物件の買取査定サイト「居抜き情報.COM」を開設
2011年	5月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の関西版を開設
2013年	9月	飲食店.COMに食材仕入先を探すことができるコーナー「食材仕入先探し」を開設
2015年	5月	食の世界をつなぐWEBマガジン「Foodist Media(フーディストメディア)」を創刊
	10月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の関西版を開設
2016年	3月	飲食店に特化した食材発注ツール「PlaceOrders(プレイスオーダーズ)」をリリース
	12月	飲食店のM&Aをサポートする「飲食M&A by飲食店.COM」をリリース 飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の東海版を開設
2017年	5月	飲食店に特化したリサーチサービス「飲食店リサーチ」をリリース
	6月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の東海版を開設
	9月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の九州版を開設
	12月	飲食店の求人情報サイト「求人@飲食店.COM」の北海道・東北版を開設
2018年	4月	外国人特化の飲食店の求人情報サイト「Food Job Japan」を開設
	6月	顔認証勤怠管理「飲食店タイムカード」スマホアプリの提供開始
	9月	店舗物件情報サイト「飲食店.COM 店舗物件探し」の九州版を開設
2019年	1月	食材発注ツール「PlaceOrders」のリニューアルおよび有料プラン提供開始
2020年	3月	食材受注管理システム「ReceiveOrders」をリリース
	5月	月額定額制サービス「飲食店.COM プレミアム」の提供開始
	8月	キッチンカーシェア・マッチングサイト「モビマル」の提供開始 副業マッチングサイト「ニコシゴト」の提供開始
2021年	10月	フランチャイズ比較サイト「飲食FC比較」の提供開始



出店準備から出店、運営、退店の4フェーズがあります



飲食店マーケットは、全国の飲食店51.6万事業所\*1のうち  
年間3.6万事業所\*2が入れ替わるマーケットです



\*1 出所：総務省「平成26年経済センサス基礎調査」  
(「バー、キャバレー、ナイトクラブ」に該当する事業所数を除外しております)

\*2 上記「平成26年経済センサス基礎調査」の新設事業所、廃業事業所をもとに算出

## 飲食店.COM

飲食店.COMは、店舗物件情報の提供、厨房備品の販売、食材仕入先の選定支援、求人募集の管理など、飲食店開業・出店・運営に役立つサービスをワンストップで提供しています。

店舗物件や食材仕入、厨房備品の購入といった、出店開業・運営において必要となるサービスを、ユーザーは無料(一部有料サービスあり)で利用することができます。



## 求人@飲食店.COM

求人@飲食店.COMは、飲食店に特化した正社員・アルバイト求人情報サイトとして、首都圏と関西圏を中心に、飲食店の求人ニーズに対応した、専門の求人サービスを提供しています。

飲食店ユーザーは、求人@飲食店.COMに有料で求人情報を掲載できます。求職者は、無料で求人情報の閲覧や応募をすることができます。



## 飲食店.COM 食材仕入先探し

飲食店.COM 食材仕入先探しは、業務用食材や酒類を取り扱う食材仕入事業者を探しているユーザーに、食材仕入事業者の情報を提供するサービスです。

食材仕入事業者は飲食店.COM 食材仕入先探しに登録することで、会社情報・取り扱い商品の掲載や、ユーザーからの食材仕入先探しのマッチング案件に対してエントリーを行うことができます。ユーザーは無料で食材仕入事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。



## PlaceOrders

PlaceOrders(プレイスオーダーズ)は、飲食店.COMが提供する飲食店に特化したWeb発注サービスです。

ユーザーは、スマートフォンから発注内容を送信するだけで、FAXまたはメール宛に自動変換された発注書が食材・酒の食材仕入事業者へ送信することができます。また、発注履歴もスマートフォンで確認することが可能です。ユーザーは、全てのサービスを無料で使用することができます。



## 店舗デザイン.COM

店舗デザイン.COMは、店舗の出店・改装を考えているユーザーに、店舗のデザインや施工を行う内装事業者の情報を提供するサービスです。

内装事業者は有料で店舗デザイン.COMに登録することで、過去の施工事例の掲載や、ユーザーからのデザイン・施工のマッチング案件に対してエントリーを行うことができます。ユーザーは無料で内装事業者情報の検索やマッチングを利用することができます。



## Foodist Media

Foodist Media(フーディストメディア)は、飲食業界に携わる様々な方々へ参考情報を配信する当社のオウンドメディアです。

当メディアで掲載する記事は、当社専属のライターが執筆をしています。ユーザーを始めとして、当メディアの記事はすべて無料で閲覧をすることができます。



## 飲食M&A by 飲食店.COM

飲食M&A by飲食店.COMは、飲食店のM&A、事業譲渡のためのプラットフォームを提供しています。

事業や店舗の買取を希望するユーザーは、サイトに登録することで、希望の情報を受け取ることができます。売却を希望するユーザーは、サイト上のオンライン査定により売却価格を試算出来る他、売却に関して無料で相談を受けることができます。また、ユーザー自身が売却情報を登録し買取希望者と直接やり取りをする「セルフプラン」を利用することができます。



## 飲食店リサーチ

飲食店リサーチは、ユーザーに、店舗運営に関する様々なアンケート調査を行い、結果やレポート記事を公開しています。ユーザーは、公開した情報を閲覧することで、店舗運営のヒントとして活用することができます。

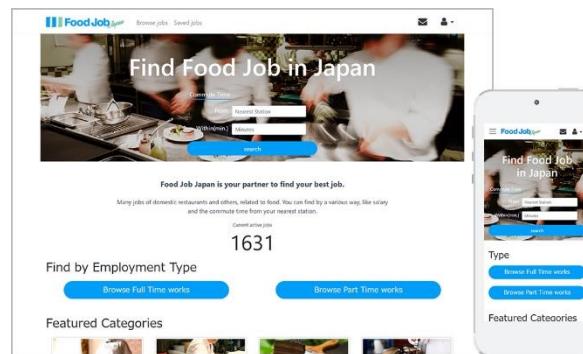
また、食品メーカーや飲料メーカー等の事業者は、飲食店を対象とした調査やリサーチを実施することができるため、食品や飲料の開発、飲食店向けの企画時のニーズの把握等に活用することができます。



## Food Job Japan

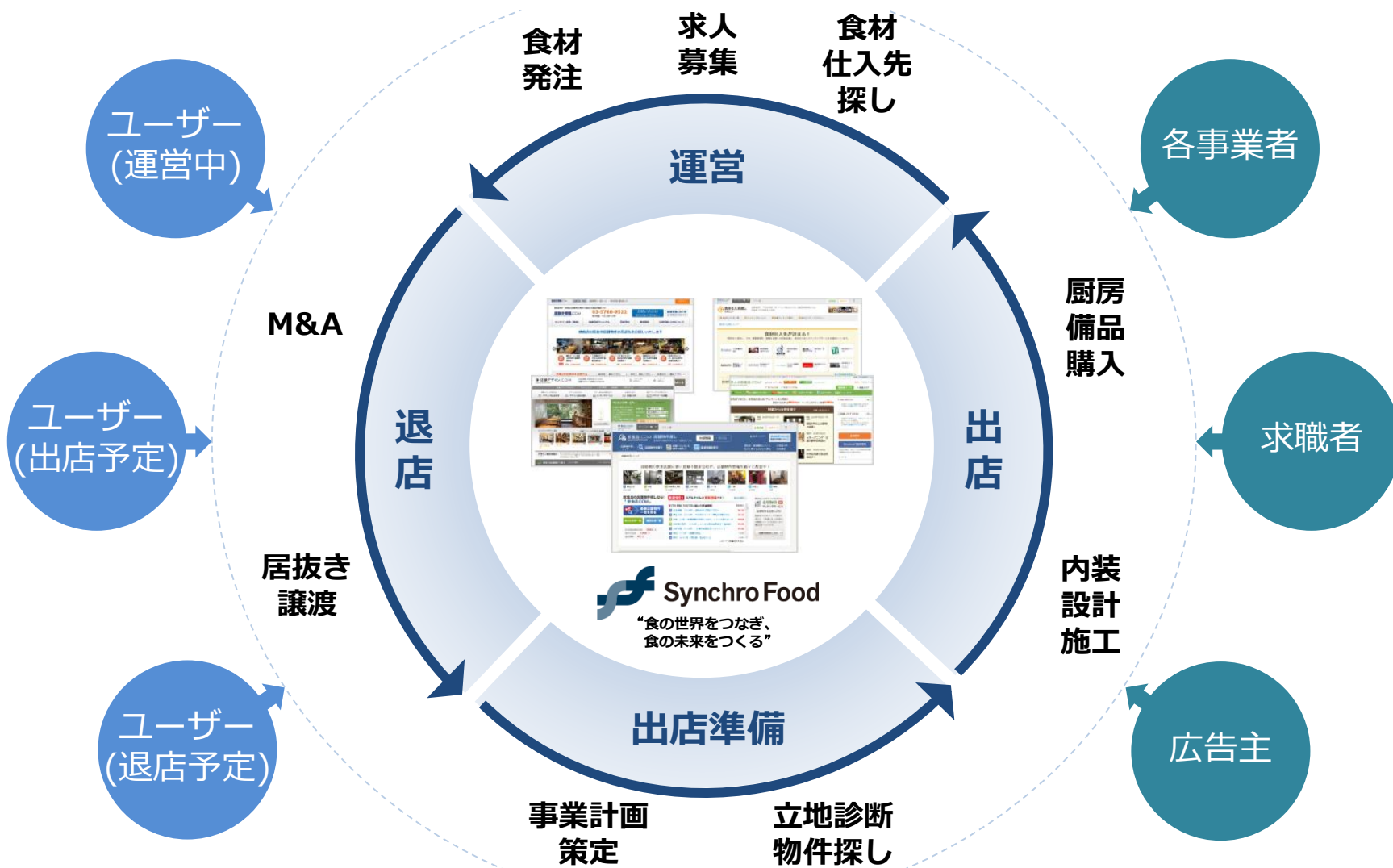
Food Job Japanは、日本在住の外国人向け飲食専門の求人情報サイトです。外国人の方がスムーズに仕事を探ることができる仕組みを提供しています。

英語対応した募集要項や、土地勘がなくても自宅からの通勤時間で仕事を探せる機能など、外国人の方がスムーズに働きたい仕事を探ることができます。



「一気通貫のプラットフォーム」を提供しております

## 飲食業向けメディアプラットフォーム

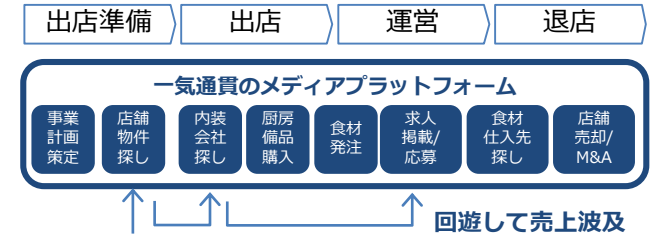


## 独自性・収益性・安定性の強みがあります

1

### 独自性

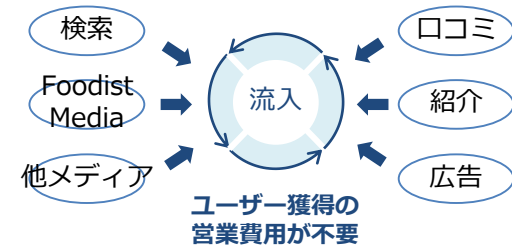
- ✓ 飲食店のライフサイクルにおける、独自の**一気通貫のプラットフォーム**
- ✓ トータルサービスゆえの**回遊効果**



2

### 収益性

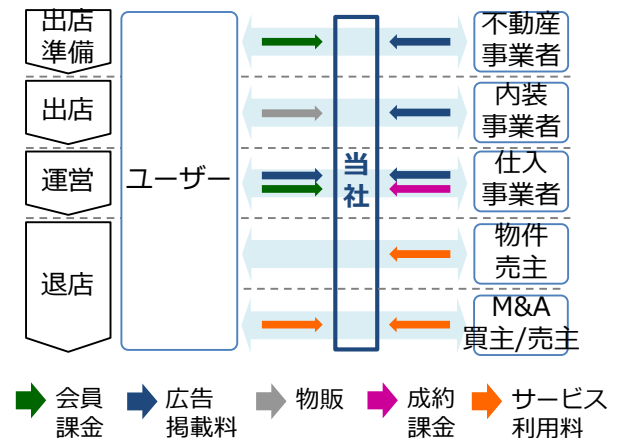
- ✓ 多様なチャネルからユーザーが流入し、**ユーザー獲得コストが低い**
- ✓ 月額課金モデルと合わせ、**高い利益率**



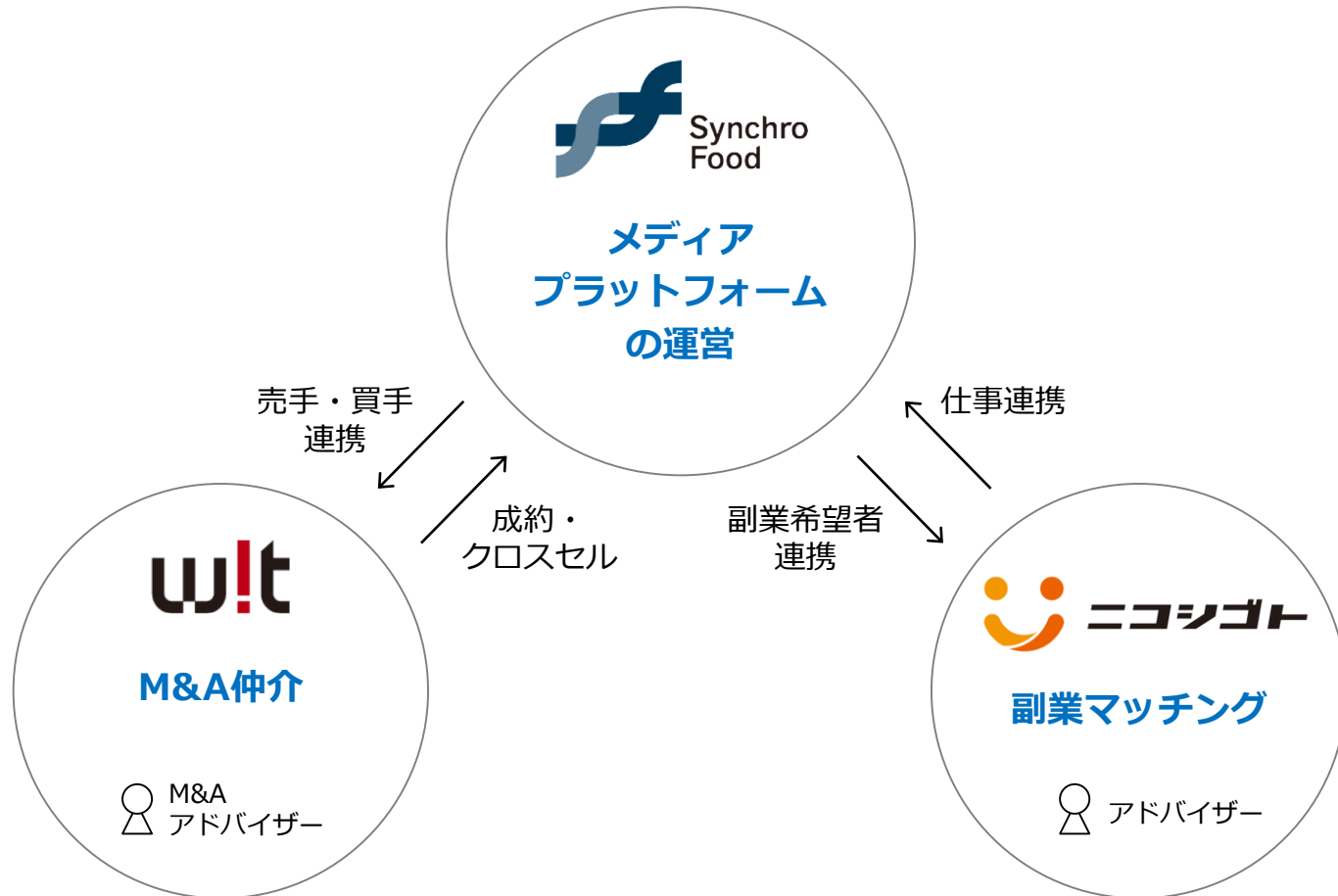
3

### 安定性

- ✓ ユーザー/事業者の双方から収益を得る**マルチマネタイズ**
- ✓ 景気低迷時にも収益を得ることが可能 (居抜き、M&A)



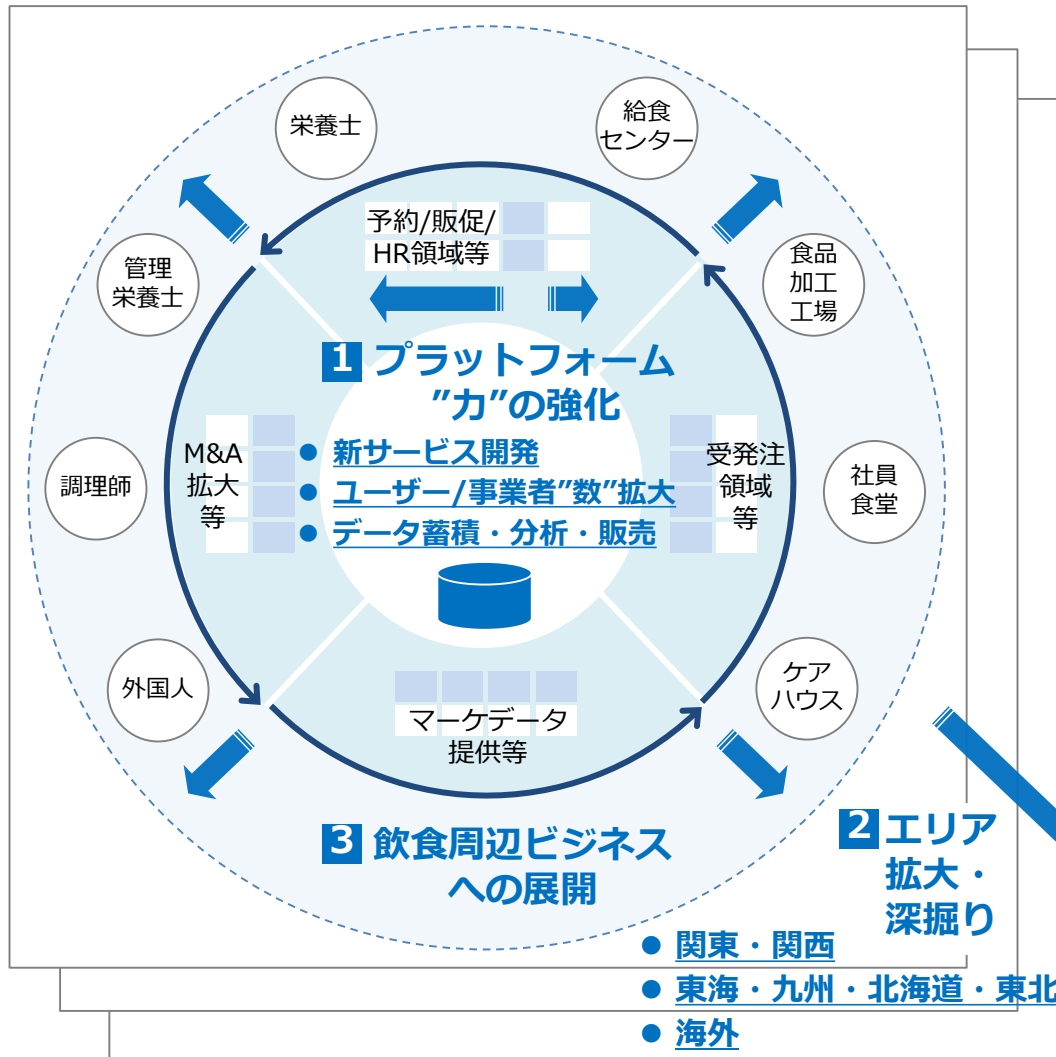
シンクロ・フード、ウィット、ニコシゴト(2020年8月31日子会社化)  
が一体となってグループシナジーを最大化



※株式会社シンクロ・キャリア(飲食業、給食業特化の人材紹介事業)は2021年7月1日に吸収合併済み



## 3つの方向性でメディアプラットフォーム事業を推進



### Technologyの最大限の活用

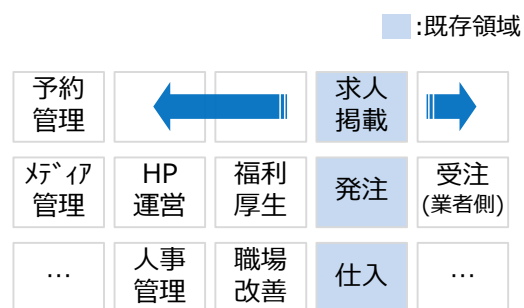
- 新技術のサービスへの取込み
- 積極的な人材・研究投資

### M&A・提携の推進

- 常時ソーシング

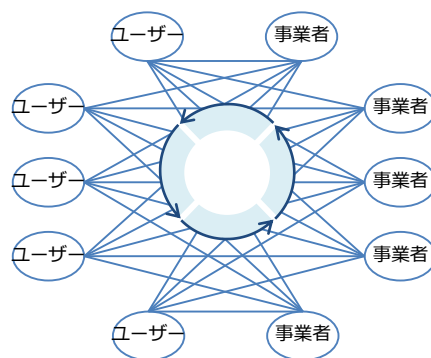
## プラットフォームとしての“カ”を更に強化 ユーザー・事業者にとって唯一無二の存在を目指す

### 新サービス開発



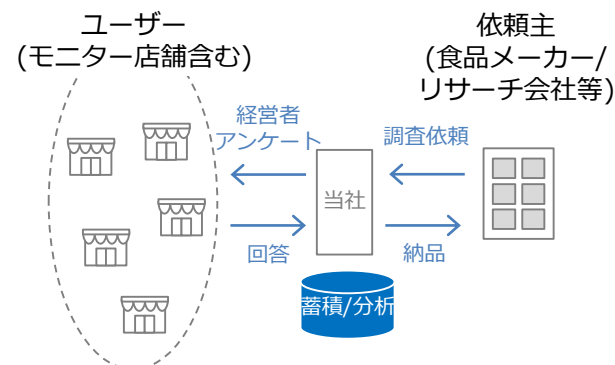
- 全ての業務機能領域を対象として新サービスを企画・開発
  - ✓ 飲食店経営において優先的な取り組みテーマである採用・教育・集客領域
  - ✓ 業務効率を向上させる受発注等のオペレーション領域 等
- M&A・提携によるサービス補完も推進

### ユーザー/事業者“数”拡大



- ネットワーク効果を最大化するため、ユーザー/事業者双方の増加施策を推進
  - ✓ 事業者営業体制の強化
  - ✓ 広告宣伝費投下、オウンドメディア等のコンテンツ充実化、ユーザー流入施策の継続

### データ蓄積・分析・販売

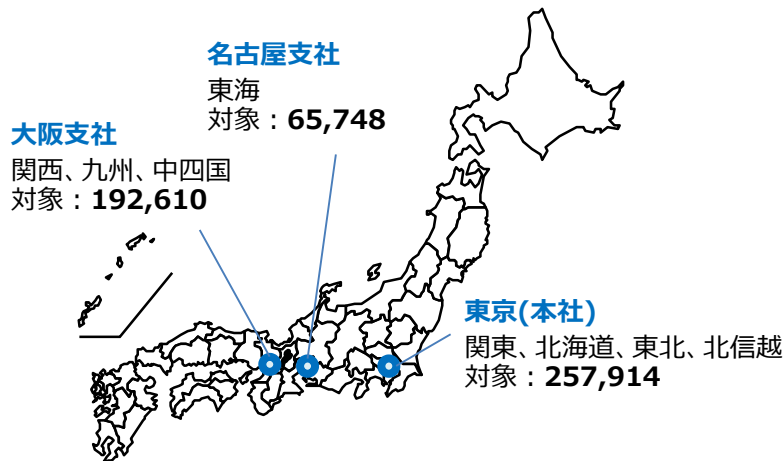


- 事業者に対してマーケティングデータ・分析結果の提供を推進 (飲食店リサーチ 等)
  - ✓ 市場調査
  - ✓ テストマーケティング
- 蓄積した物件/求人データに外部購入・統計データを統合し、分析結果をユーザーに提供(出店立地データ検索・比較 等)

## 既存エリアに加え、新しく展開したエリアの深掘りを更に進める 海外についてはローカライズを念頭に市場調査・サービス展開

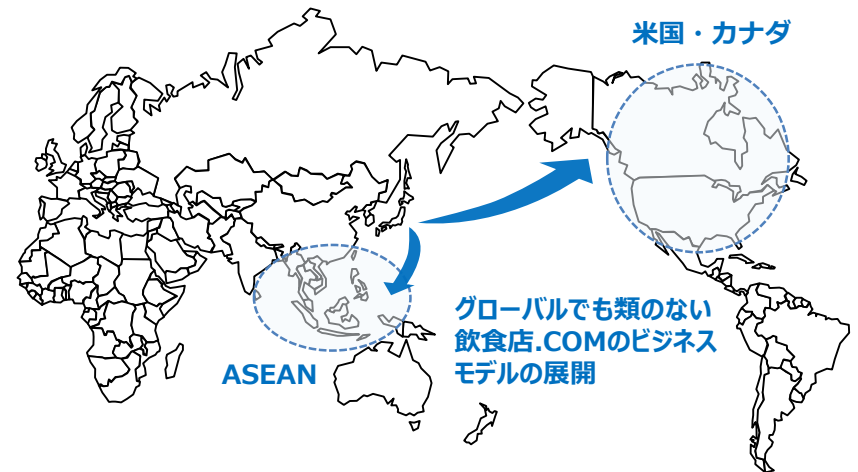
### 国内

飲食店(全国) : 516,272事業所\*



- 東京本社・大阪支社・名古屋支社の3拠点で全国エリアをカバー
  - ✓ ユーザー側・事業者側ともに、営業効率を高めながら徐々に営業体制を強化し、各エリアでのシェアを高める
- 営業効率・カバー率向上のためのM&A・他社との提携も必要に応じて検討

### 海外

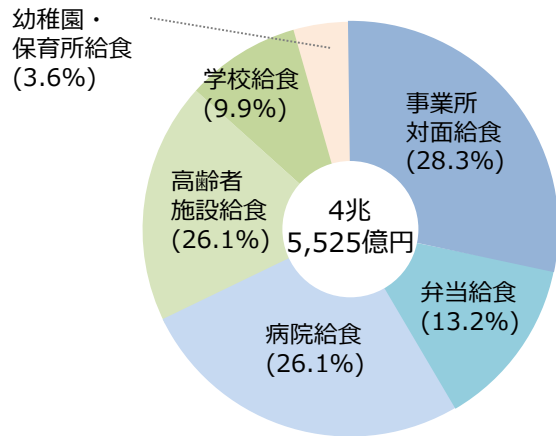


- 入念な市場調査・飲食店業務調査の実施
- 飲食店.COMのサービスの一部をアジア・北米にてローカライズして展開
  - ✓ 提携先企業や現地企業との連携
  - ✓ 国内ユーザーの海外進出、海外における日本食レストランに対する経営支援サービス

\*出所：総務省「平成26年経済センサス基礎調査」  
(夜間性・遊興系飲食店は除外)

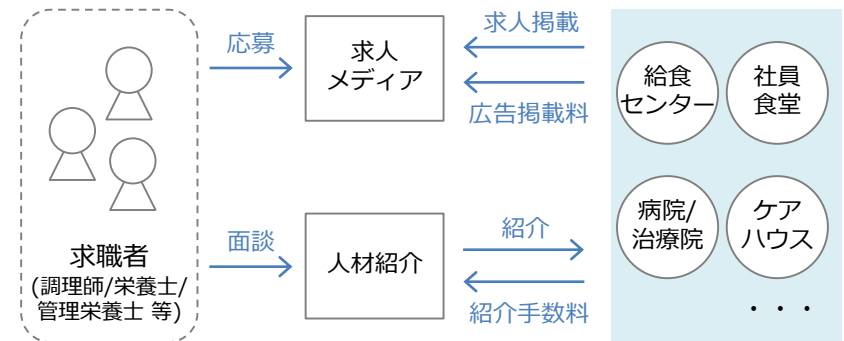
## 飲食周辺ビジネスに徐々に染み出していく 飲食店.COMのプラットフォームを生かして効果的に事業を推進

### 国内給食市場の規模\*1



- 国内給食市場は全体として緩やかに拡大してきており、2015年度で4.5兆円規模\*1
  - ✓ 高齢化社会を背景に、高齢者施設給食・在宅配食が堅調、事業所対面給食・学校給食は微増
- 一方、各事業所で必要とされる栄養士・管理栄養士は、母数としては免許数ベースで交付累計120万件\*2

### 人材サービスの展開



- 調理師・栄養士・管理栄養士を必要とする各給食事業所・施設における人材需要は旺盛
  - ✓ 飲食店.COMの求職者と栄養士・管理栄養士向けメディアの登録ユーザーのデータベースを融合、効果的なマッチングを推進
  - ✓ 各給食事業所・施設に対する営業体制を強化し、登録事業所数を拡大

\*1 出所：矢野経済研究所「2016年版 給食市場の展望と戦略」

\*2 出所：日本栄養改善学会「管理栄養士・栄養士をめぐる社会的動向」

※株式会社シンクロ・キャリアの吸収合併と同時に、人材紹介事業については2022年3月期1Qで一旦休止

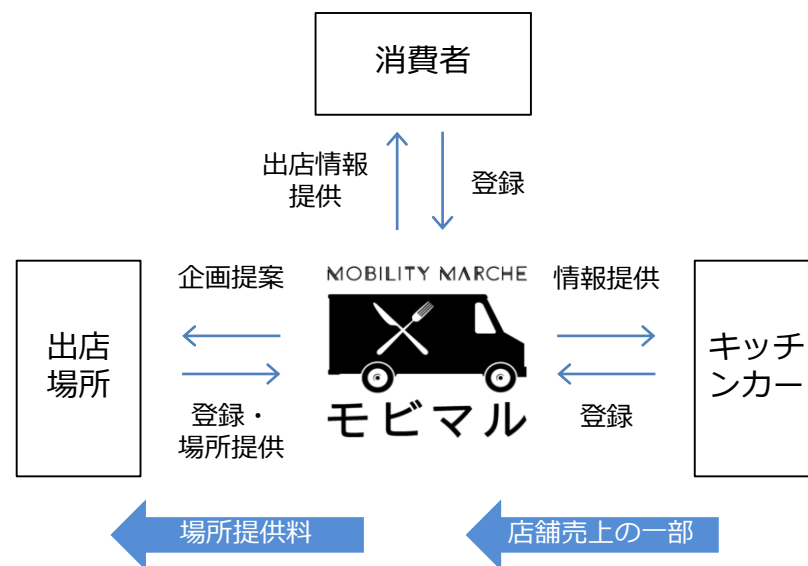
店舗物件探しを起点とする飲食店出店・開業に加え、  
キッチンカーをベースとした出店・販売機会を新たに提供

## 事業譲受の概要

事業内容	キッチンカーシェア・マッチングサイト「モビマル」の運営 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 出店場所開拓</li> <li>• 出店者募集</li> <li>• 審査・登録</li> <li>• 出店準備</li> <li>• 出店後フォロー等</li> </ul>
サービス開始時期	2019年8月
事業譲受元	株式会社 J & S
事業譲受日	2020年8月31日

## ビジネスモデル

### ビジョン「アップデートし続ける地域創生」



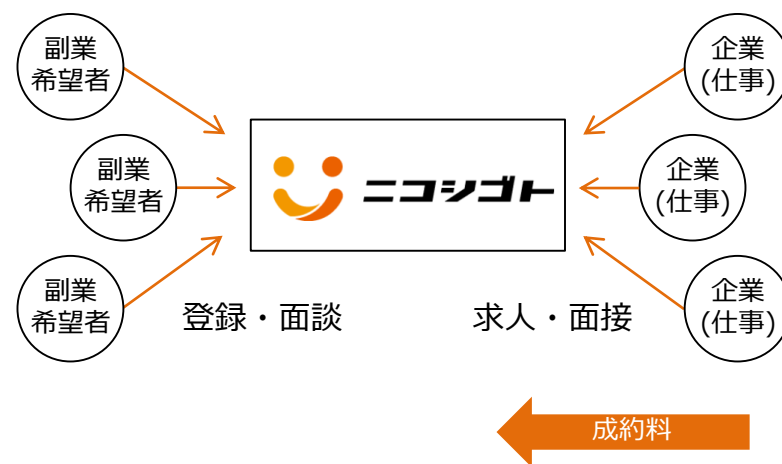
ブライダル業界を含む飲食周辺領域や飲食業界を中心に、  
副業希望者にマッチした憧れの仕事を提供

## 株式取得の概要

商号	株式会社ニコシゴト
事業内容	副業マッチングサイト「ニコシゴトブライダル」「ニコシゴトFROM40」の運営
サービス開始時期	2018年12月
株式取得元	太田 明男
株式取得価額	非開示(適切なデューデリジェンスの上妥当な金額)
株式取得日	2020年8月31日

## ビジネスモデル

### ビジョン「もう一つの居場所の提供」



本資料において提供される情報は、現時点における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因により変動する可能性があります。

従いまして、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等とは異なる結果を招くリスクや不確実性を含んでおります。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料において提供される情報を更新・修正する義務を負うものではありません。