

2022年3月期 第2四半期決算 決算概要

ポイント

売上高は、自動車関連で半導体不足による減産影響があったが、前期コロナ禍から回復傾向、「収益認識に関する会計基準」等の適用による表示変更△232億円の影響もあり、629億円。

営業利益は、効率化によるコスト削減を進めるも、北米の業績悪化等により、9億円（前年同期比△8億円）。

当期利益は、有価証券売却益を特別利益に計上したこと等により、24億円（前年同期比+38億円）。

問合せ先責任者
広報・IR部長
佐藤 尚武
03 (3403) 6102

1. 業績

| | 20/9期 実績 | | 21/9期 実績 | | 増減 | 増減率 (%) | 22/3期 予想 | | 21/3期比 | |
|-----------|----------|---------|----------|---------|-------|---------|----------|---------|--------|---------|
| | | | | | | | 増減 | 増減率 (%) | | |
| 売上高 | 66,976 | (100.0) | 62,984 | (100.0) | | | 136,000 | (100.0) | | |
| 営業利益 | 1,830 | (2.7) | 953 | (1.5) | △877 | (△47.9) | 3,000 | (2.2) | △2,672 | (△47.1) |
| 経常利益 | 1,025 | (1.5) | 1,155 | (1.8) | 129 | (—) | 3,200 | (2.4) | △2,395 | (△42.8) |
| 当期利益 | △1,472 | (△2.2) | 2,419 | (3.8) | 3,892 | (—) | 5,200 | (3.8) | 4,824 | (—) |
| 為替 (US\$) | 106.9円 | | 109.8円 | | 2.9円 | (+2.7) | 113.0円 | | 6.9円 | (+6.5) |
| 為替 (中国元) | 15.4円 | | 16.7円 | | 1.3円 | (+8.4) | 17.5円 | | 2.0円 | (+13.0) |

(注1) () 内は売上高比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社株主に帰属する四半期純利益」を表します。

(注3) 為替は連結会計期間に適用している期中平均レートです。

(注4) 22/3期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、21/9期及び22/3期予想は、当該基準に基づいております。そのため、21/3期以前に対する売上高の増減は記載しておりません。

2. セグメント情報

| | 20/9期 実績 | | 21/9期 実績 | | 増減 | 増減率 (%) | 22/3期 予想 | | 21/3期比 | |
|----------|----------|---------|----------|---------|--------|----------|----------|---------|--------|---------|
| | | | | | | | 増減 | 増減率 (%) | | |
| 売上高 | 39,022 | (58.3) | 49,693 | (78.9) | | | 104,500 | (76.8) | | |
| 樹脂加工製品事業 | 27,954 | (41.7) | 13,291 | (21.1) | | | 31,500 | (23.2) | | |
| ケミカル事業 | | | | | | | | | | |
| 計 | 66,976 | (100.0) | 62,984 | (100.0) | | | 136,000 | (100.0) | | |
| 営業利益 | 1,516 | (82.8) | 110 | (11.6) | △1,405 | (—) | 1,300 | (43.3) | △3,279 | (△71.6) |
| 樹脂加工製品事業 | 394 | (21.5) | 917 | (96.3) | 523 | (+132.7) | 1,900 | (63.3) | 510 | (+36.7) |
| ケミカル事業 | △79 | (△4.4) | △74 | (△7.8) | 5 | (—) | △200 | (△6.7) | 95 | (△32.4) |
| 調整額 | | | | | | | | | | |
| 計 | 1,830 | (100.0) | 953 | (100.0) | △877 | (△47.9) | 3,000 | (100.0) | △2,672 | (△47.1) |

(注1) () 内は構成比率です。

(注2) 22/3期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、21/9期及び22/3期予想は、当該基準に基づいております。

そのため、21/3期以前に対する売上高の増減は記載しておりません。

3. 所在地別情報

| | 20/9期 実績 | | 21/9期 実績 | | 増減 | 増減率 (%) |
|------|----------|---------|----------|----------|--------|---------|
| | | | | | | |
| 売上高 | 29,619 | (44.2) | 17,174 | (27.3) | | |
| 日本 | 20,847 | (31.1) | 26,027 | (41.3) | | |
| 北米 | 12,809 | (19.1) | 13,561 | (21.5) | | |
| アジア | 3,619 | (5.4) | 6,207 | (9.9) | | |
| その他の | 81 | (0.1) | 12 | (0.0) | | |
| 計 | 66,976 | (100.0) | 62,984 | (100.0) | | |
| 営業利益 | △396 | (△21.7) | 369 | (38.8) | 765 | (—) |
| 日本 | 311 | (17.0) | △990 | (△104.0) | △1,302 | (—) |
| 北米 | 1,666 | (91.0) | 1,325 | (139.1) | △340 | (△20.4) |
| アジア | 298 | (16.3) | 378 | (39.7) | 80 | (+26.8) |
| その他の | 5 | (0.3) | △1 | (△0.2) | △7 | (—) |
| 消費 | △55 | (△3.0) | △127 | (△13.4) | △72 | (—) |
| 計 | 1,830 | (100.0) | 953 | (100.0) | △877 | (△47.9) |

(注1) () 内は構成比率です。

(注2) 22/3期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、21/9期及び22/3期予想は、当該基準に基づいております。

そのため、21/3期以前に対する売上高の増減は記載しておりません。

4. 業績の推移

