

2021年11月12日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社  
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆  
 (コード番号：6238 東証第一部)  
 問合せ先 管理本部 本部長 笹 沼 理 成  
 ( TEL. 03-5728-1761 )

2021年10月度 月次概況（速報）のお知らせ

2021年10月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2022年3月期月次実績

|                    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計     |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|----|----|--------|
| 売上高 (百万円)          | 2,487 | 2,665 | 3,017 | 3,387 | 3,050 | 2,409 | 2,769 |     |     |    |    |    | 19,787 |
| プリントシール (百万円)      | 703   | 283   | 628   | 797   | 551   | 363   | 422   |     |     |    |    |    | 3,750  |
| コンテンツ・メディア (百万円)   | 697   | 711   | 672   | 705   | 753   | 677   | 687   |     |     |    |    |    | 4,906  |
| キャラクタMD (百万円)      | 902   | 1,263 | 1,408 | 1,568 | 1,587 | 1,206 | 1,180 |     |     |    |    |    | 9,116  |
| ゲーム (百万円)          | 183   | 407   | 307   | 316   | 158   | 161   | 479   |     |     |    |    |    | 2,014  |
| KPI                |       |       |       |       |       |       |       |     |     |    |    |    |        |
| 総プレイ回数 (万回)        | 249   | 192   | 213   | 300   | 319   | 209   | 265   |     |     |    |    |    | 1,748  |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人) | 147   | 143   | 142   | 143   | 144   | 142   | 142   |     |     |    |    |    | -      |

2022年3月期月次実績 前年同月比(%)

|                   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計    |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|----|----|-------|
| 売上高 (%)           | 186.9 | 182.5 | 184.0 | 145.7 | 147.1 | 131.1 | 127.3 |     |     |    |    |    | 154.1 |
| プリントシール (%)       | 271.4 | 336.9 | 247.2 | 118.1 | 80.2  | 77.6  | 80.4  |     |     |    |    |    | 126.9 |
| コンテンツ・メディア (%)    | 102.2 | 110.1 | 106.0 | 96.8  | 100.3 | 92.2  | 96.5  |     |     |    |    |    | 100.3 |
| キャラクタMD (%)       | 336.6 | 237.4 | 222.1 | 201.8 | 311.8 | 222.9 | 143.4 |     |     |    |    |    | 223.2 |
| ゲーム (%)           | 151.2 | 207.7 | 264.7 | 221.0 | 126.4 | 173.1 | 420.2 |     |     |    |    |    | 220.8 |
| KPI               |       |       |       |       |       |       |       |     |     |    |    |    |       |
| 総プレイ回数 (%)        | 553.3 | 362.3 | 87.3  | 111.5 | 91.4  | 69.7  | 88.0  |     |     |    |    |    | 111.7 |
| ピクトリンク月末有料会員数 (%) | 95.5  | 97.3  | 94.7  | 94.7  | 94.1  | 92.8  | 92.8  |     |     |    |    |    | -     |

【ご参考】

2021年3月期月次実績

|                    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 累計     |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 売上高 (百万円)          | 1,331 | 1,460 | 1,640 | 2,324 | 2,074 | 1,837 | 2,175 | 2,351 | 2,612 | 2,021 | 2,003 | 2,899 | 24,731 |
| プリントシール (百万円)      | 259   | 84    | 254   | 675   | 687   | 468   | 525   | 820   | 643   | 421   | 311   | 750   | 5,902  |
| コンテンツ・メディア (百万円)   | 682   | 646   | 634   | 728   | 751   | 734   | 712   | 731   | 771   | 714   | 705   | 784   | 8,598  |
| キャラクタMD (百万円)      | 268   | 532   | 634   | 777   | 509   | 541   | 823   | 671   | 932   | 736   | 823   | 1,087 | 8,337  |
| ゲーム (百万円)          | 121   | 196   | 116   | 143   | 125   | 93    | 114   | 127   | 264   | 149   | 162   | 275   | 1,891  |
| KPI                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 総プレイ回数 (万回)        | 45    | 53    | 244   | 269   | 349   | 300   | 301   | 257   | 308   | 227   | 223   | 435   | 3,018  |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人) | 154   | 147   | 150   | 151   | 153   | 153   | 153   | 152   | 153   | 150   | 149   | 150   | -      |

2020年3月期月次実績

|                    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 通期<br>合計 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| 売上高 (百万円)          | 2,495 | 1,549 | 2,171 | 2,308 | 2,131 | 2,182 | 2,592 | 2,485 | 2,758 | 2,251 | 2,420 | 2,210 | 27,558   |
| プリントシール (百万円)      | 1,159 | 439   | 882   | 1,030 | 732   | 683   | 960   | 916   | 791   | 584   | 827   | 1,021 | 10,028   |
| コンテンツ・メディア (百万円)   | 745   | 748   | 722   | 739   | 772   | 769   | 727   | 763   | 760   | 750   | 757   | 762   | 9,019    |
| キャラクタMD (百万円)      | 489   | 248   | 463   | 418   | 468   | 410   | 691   | 642   | 849   | 806   | 594   | 287   | 6,370    |
| ゲーム (百万円)          | 100   | 112   | 102   | 120   | 157   | 318   | 212   | 163   | 357   | 110   | 240   | 140   | 2,138    |
| KPI                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |          |
| 総プレイ回数 (万回)        | 410   | 383   | 333   | 399   | 509   | 365   | 334   | 312   | 427   | 361   | 315   | 400   | 4,549    |
| ピクトリンク月末有料会員数 (万人) | 164   | 163   | 163   | 163   | 165   | 164   | 163   | 162   | 164   | 164   | 164   | 163   | -        |

※「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※「ピクトリンク月末有料会員数」は、コンテンツ・メディア事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※キャラクタ・マーチャンダイジング事業とゲーム事業におきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

以上