



2021年11月12日

各 位

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証第一部)
問合せ先 取締役 経営管理部長 澤村 勇典
(電話：080-7027-0983)

事業ポートフォリオの最適化に関するお知らせ

株式会社 IBJ (以下、当社) は、2021年11月12日開催の取締役会において、「中期経営計画 (2021年-2027年)」の実現と、企業価値および株主利益の向上を図るべく、事業ポートフォリオの最適化に向けて、その方針を決議しましたのでお知らせいたします。

1. 中期経営計画における重要指標について

当社グループは、2021年2月10日に公表した「中期経営計画 (2021年-2027年)」の通り、経営目標として2027年度には、「成婚組数2.5万組」「加盟相談所数1万社」を重要指標とし、これらの経営目標に向けて持続的な成長を実現することで、企業価値の向上を目指しております。

そのために、「開業支援事業」「加盟店事業」「直営店事業」など婚活事業の加速的な成長に向けて、人的リソースをはじめとする経営資源をこれらの事業に一層投下してまいります。

2. 事業再編の対象となる事業について

新型コロナウイルス感染症の感染拡大は、広く経済活動への影響を及ぼしておりますが、その収束時期は不確実であり予測が困難であることから、事業収益の回復に当面時間を要することが予想される「ウェディング事業」「旅行事業」については、一部売却とする方針です。

「保険事業」については、グループで創出される成婚カップルが増加していること、保険ニーズの高まりが強いことを鑑み、保険事業を展開する株式会社 IBJ ライフデザインサポートの株式を追加取得することで100%子会社化し、さらなる事業拡大を図ってまいります。

① 株式会社 IBJ ウェディング

当社グループ会社である株式会社 IBJ ウェディングは、「雑誌広告事業」と「送客カウンター事業」を中心に展開しております。

「雑誌広告事業」については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、結婚式の中止・延期・少人数化などブライダルマーケットへの影響も大きく、クライアントの

広告投資に対する慎重な姿勢を背景に事業収益の回復に当面時間を要することが予想されることから、株主利益の最大化と経営資源の集中を図るとともに、雑誌広告事業の存続と中長期的な再興がブライダルマーケットへの貢献に繋がることを企図して、2021年12月末までにグループ外部への売却を検討する方針であります。

売却先の決定および売却による当社連結決算に及ぼす影響については、確定次第すみやかに開示いたします。なお、「送客カウンター事業」については、IBJグループで創出される成婚カップルが増え続けており、ブライダル送客と成約拡大も期待できることから、来期は当社へ事業を移管して事業拡大とともにブライダル需要を創出して参ります。

② 株式会社かもめ

当社グループ会社である株式会社かもめは、「旅行事業」を展開しておりますが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、外務省から全世界を対象とした危険情報「レベル2（不要不急の渡航は止めてください）」「レベル3（渡航は止めてください）」が発出されていることで、海外への渡航が実質的に制限されており、足元もほぼ休業状態にあります。海外エリアでのコロナ感染状況について先を見通すことは現時点では難しく、事業収益の回復には当面時間を要することが予想されます。また、より安心安全な新婚旅行を嗜好する成婚カップルの特性を考慮すれば、コロナ禍では当社婚活事業領域とのシナジー創出にも一定期間を要することが見込まれ、同社の旅行事業の価値存続のためにも当社よりも早期にシナジー創出を実現できる企業との連携が重要と思われることから、株主利益の最大化と経営資源の集中を目的として2021年12月末までにグループ外部への売却を検討する方針であります。売却先の決定および売却による当社連結決算に及ぼす影響については、確定次第すみやかに開示いたします。

③ 株式会社IBJ ライフデザインサポート

当社グループ会社である株式会社IBJ ライフデザインサポートは、2017年3月にソニー生命保険株式会社（以下、ソニー生命）との合弁会社として、その出資比率は当社70%、ソニー生命30%にて設立し「保険事業」を展開してまいりました。

当社グループで創出される成婚カップルや、婚活サービスのユーザーをメインターゲットに、ライフプランニングサービスの一環として保険商品の提案を行っておりますが、その事業活動においては、保険商品以外の多様な顧客ニーズ（潜在的な婚活ユーザーや結婚相談所開業検討者の紹介・営業代行、その他関連サービスへの直接的な紹介斡旋など）に対して付帯的なサービス提供を実現することで、さらなる事業拡大を見込んでおります。そのため、当社の100%子会社化とすることによって、婚活事業とのさらなるシナジー効果の発揮、および経営意思決定の迅速化を目的とし、2021年10月29日付の同社取締役会において、同日付にてソニー生命が保有する同社株式の全部を当社が追加取得することとなりました。

3. 業績への影響

本日公表いたしました「業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ」において、本事業再編を含む事業ポートフォリオの最適化による2021年12月期業績への影響については、現時点で合理的に算出できる範囲で反映しておりますので、ご参照ください。

以上