

株式会社 イード

「2022年6月期（FY6/22）」

第1四半期 決算補足説明資料

2021年11月12日

iid

1 FY22\_1Q業績の概要 P.2

2 事業セグメントの概要 P.13

3 基本情報 P.22



**1** FY22\_1Q業績の概要 P.2

**2** 事業セグメントの概要 P.13




**3** 基本情報 P.22



## 営業利益および経常利益 は前年同期の約 2 倍

(FY6/21\_1Qの当期純利益※は税効果の影響)

(百万円)

	FY6/21_1Q	FY6/22_1Q	前年同期比
売上高	—	1,274	—
売上高 ★新収益認識適用「前」	1,306	1,366	 104.6%
売上原価	710	711	—
売上総利益	596	562	—
販売費及び一般管理費	533	434	—
営業利益	62	127	 202.6%
営業利益率	4.8%	10.0%	—
経常利益	64	119	 185.2%
当期純利益	124	95	76.5%

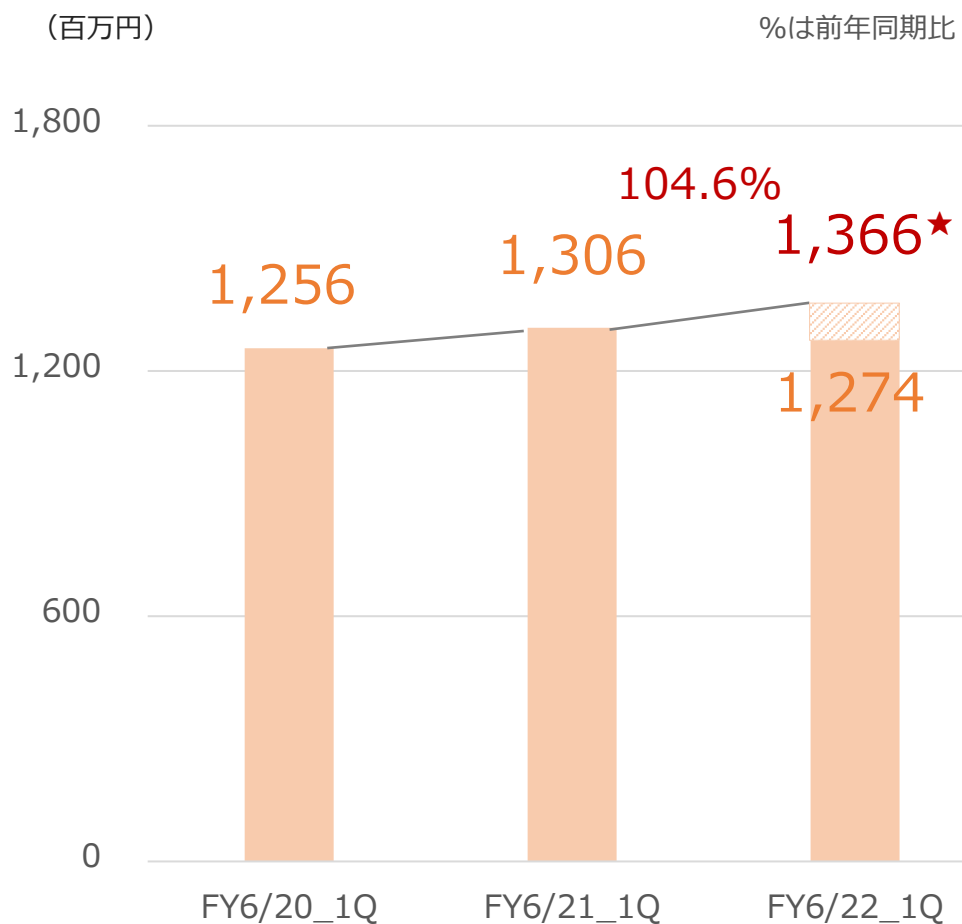
※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のこと

★収益認識適用前後で影響のある科目については前年同期比を記載しておりません。

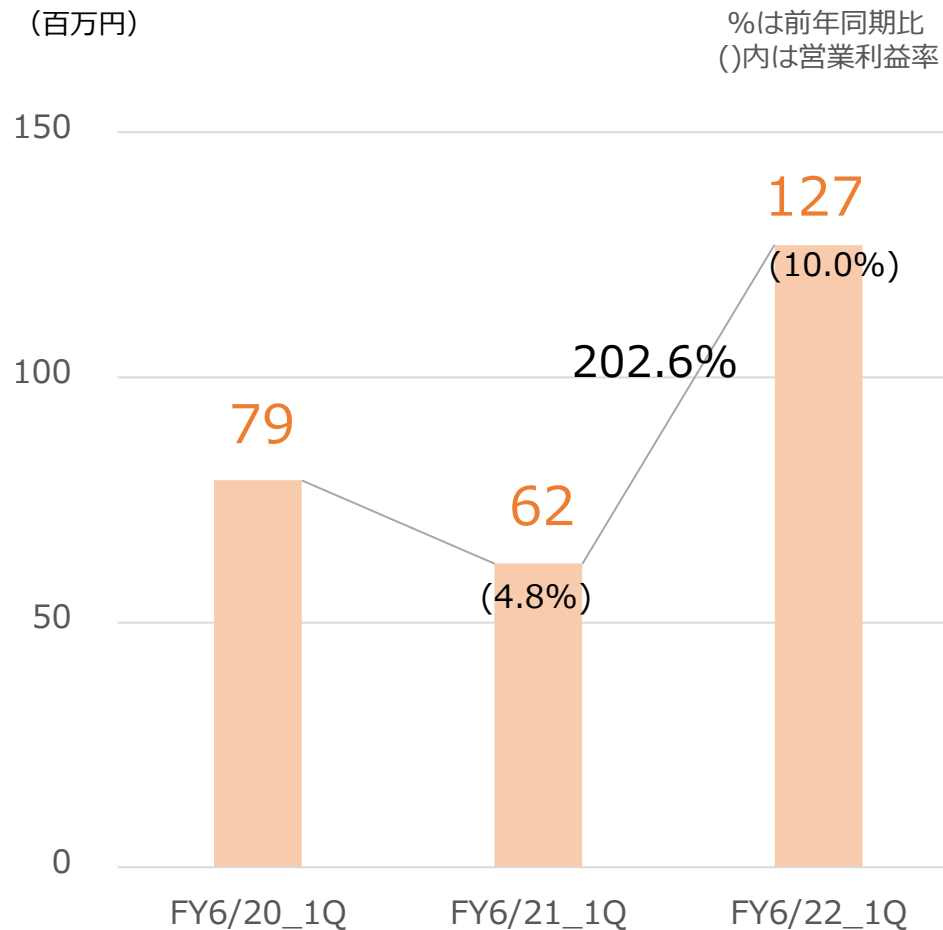
★当期FY6/22から新収益認識会計基準を適用。当社事業における主な影響としては、CMP事業セグメントの①ネット広告売上の一部が総額計上から純額計上に変更となったことによる売上高及び同額の売上原価の減少、②EC物販事業における支払送料を販管費から売上原価に変更、などですが、営業利益以下の金額には影響ありません。

# 売上高は堅調に推移 営業利益は前年同期比 2倍強と大幅な増加

連結 売上高

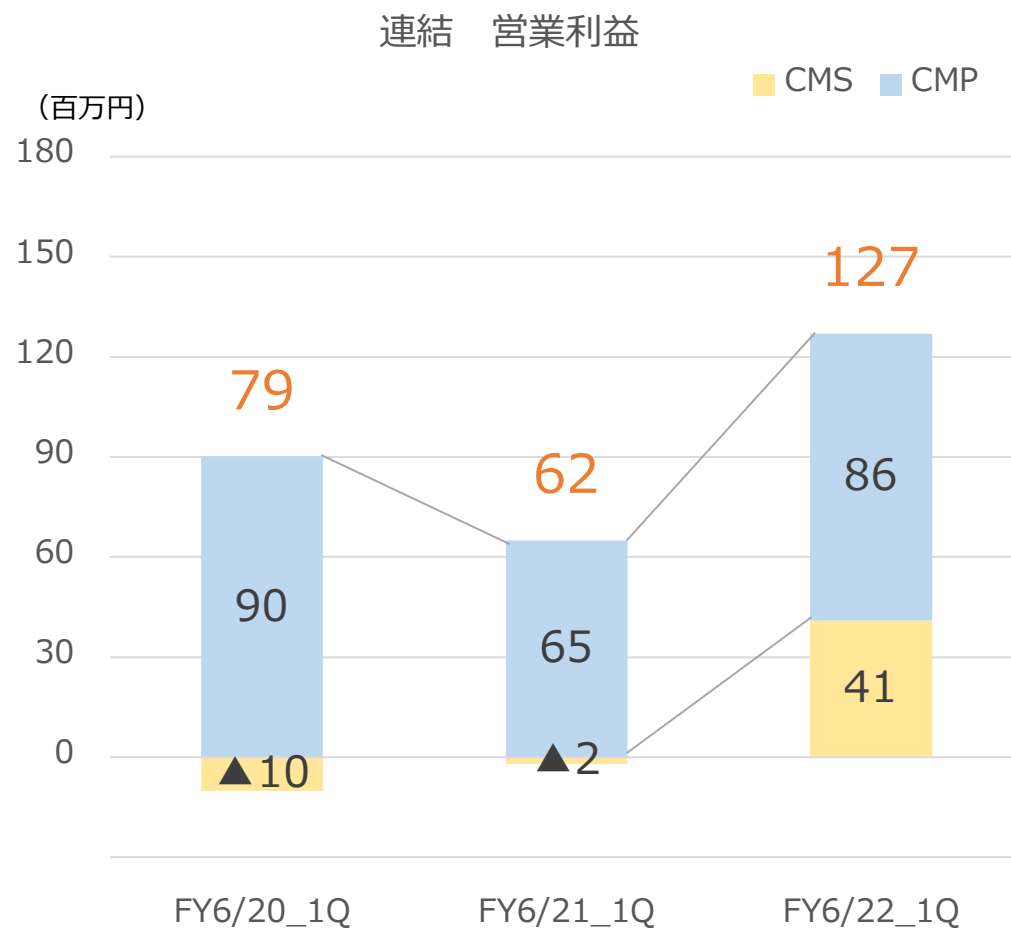
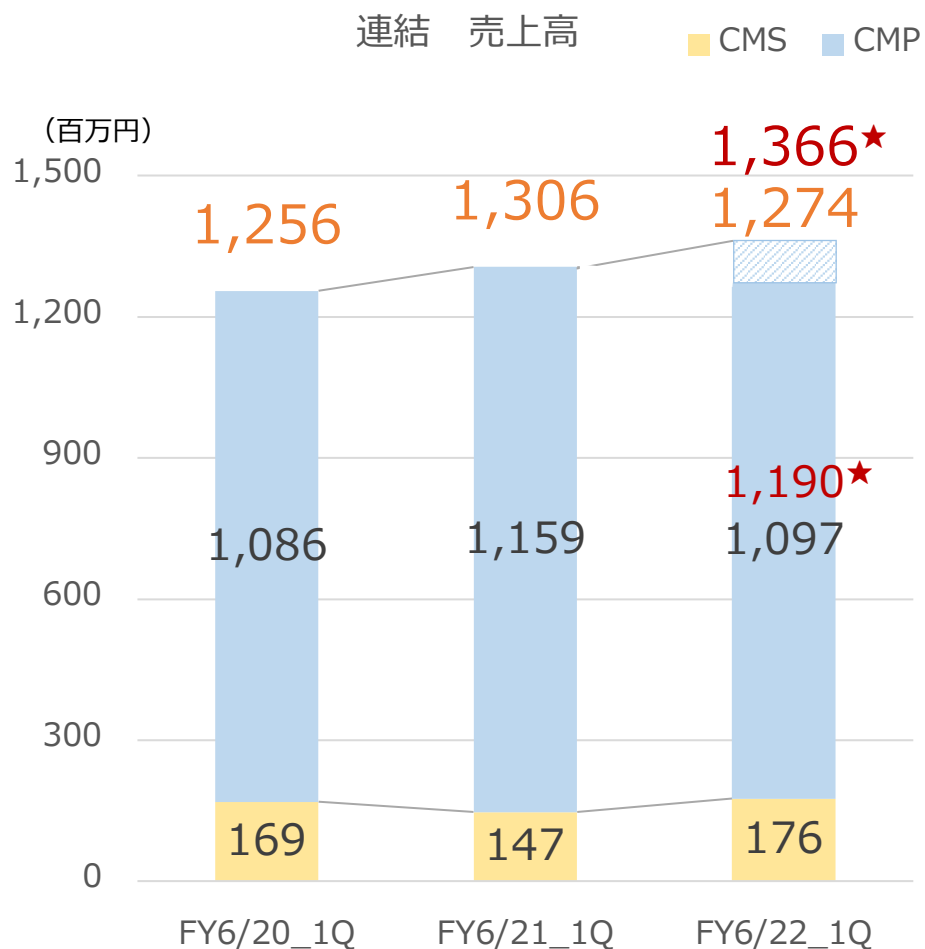


連結 営業利益



※FY6/22は新収益認識適用「後」  
ただし★印は新収益認識適用「前」

# 売上高、営業利益ともに従来どおりCMPが連結全体を牽引 CMSは大きく営業利益貢献

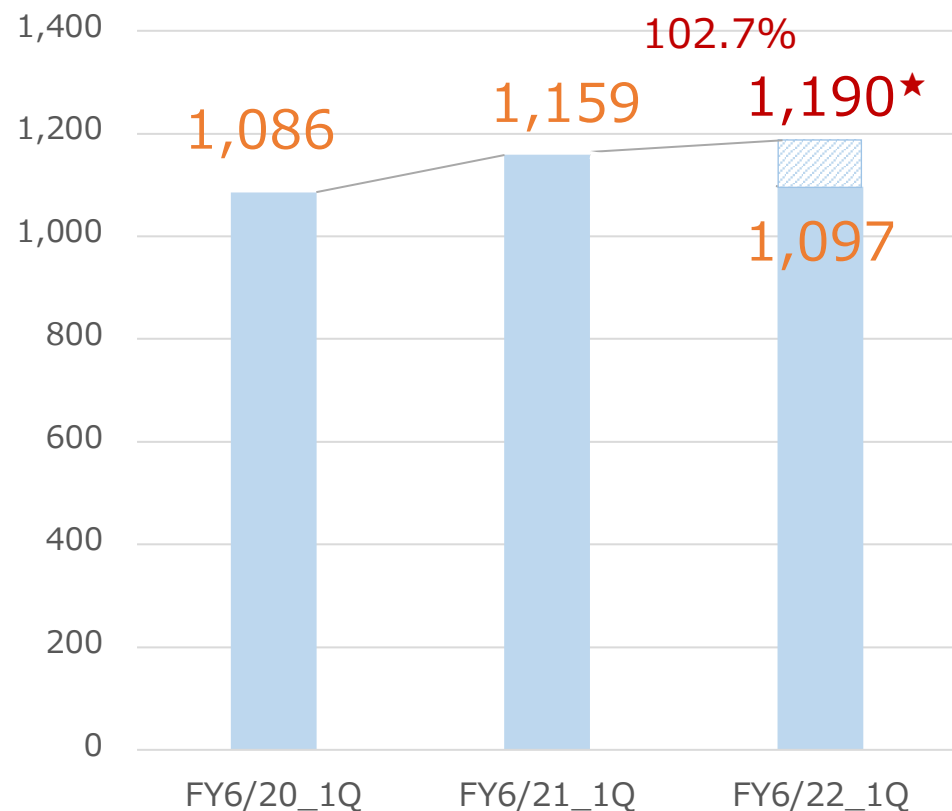


※FY6/22は新収益認識適用「後」  
ただし★印は新収益認識適用「前」

## 売上高、営業利益ともに堅調

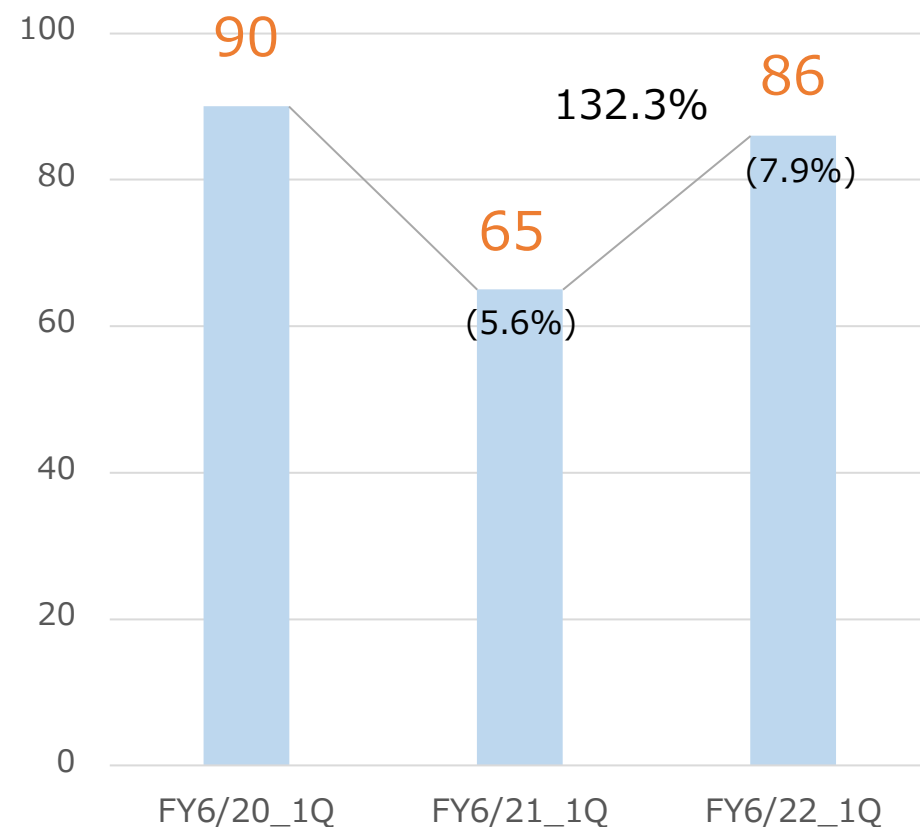
CMP 売上高

(百万円) %は前年同期比



CMP 営業利益

(百万円) %は前年同期比  
( )内は営業利益率



※FY6/22は新収益認識適用「後」  
ただし★印は新収益認識適用「前」

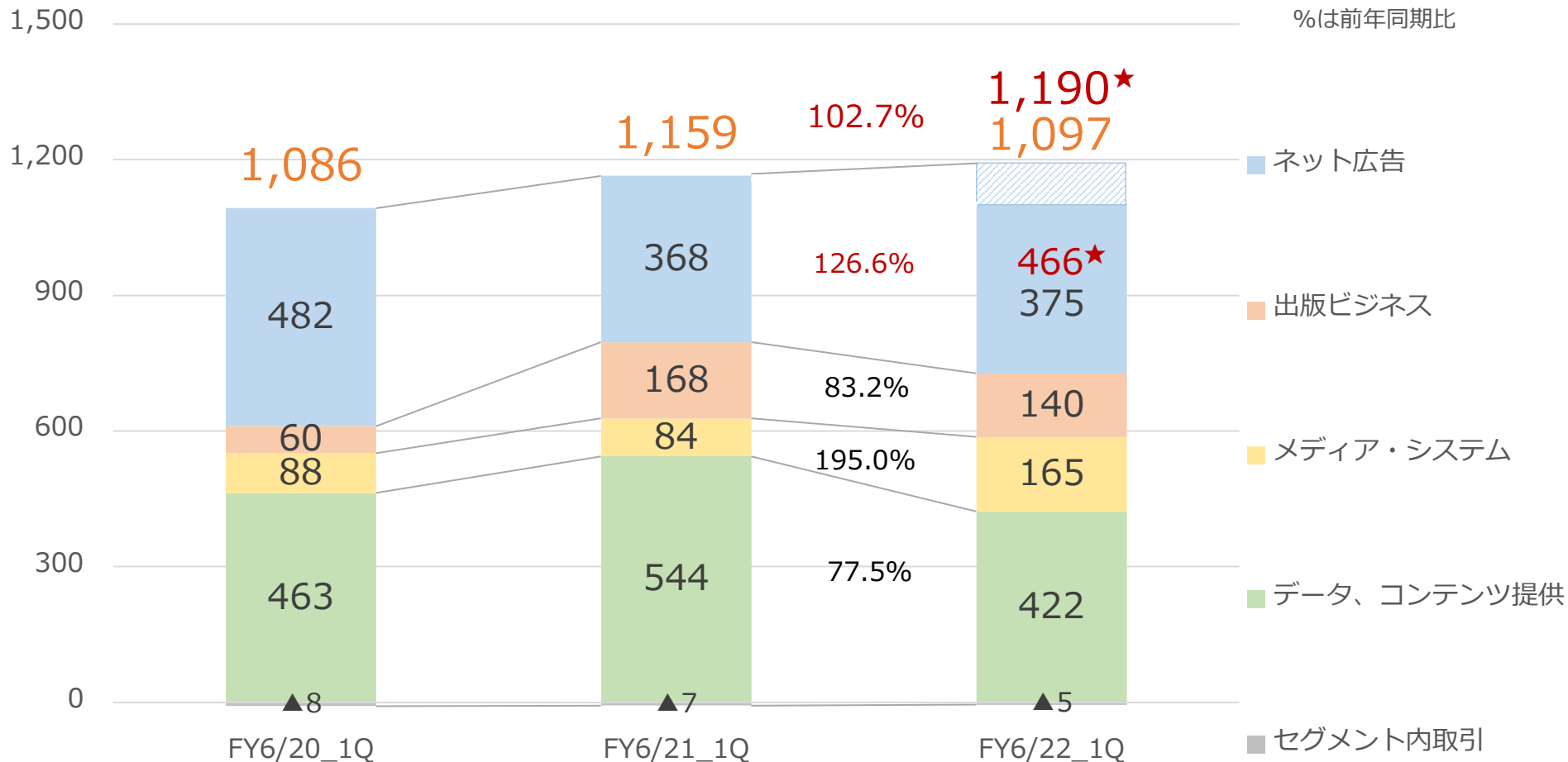
# M&Aや新規メディアにより、ネット広告及びメディア・システムが増加

※データ・コンテンツ提供は、前期3Qより絵本ナビが連結から外れたため減少

CMP事業 RD別売上高推移

(百万円)

%は前年同期比

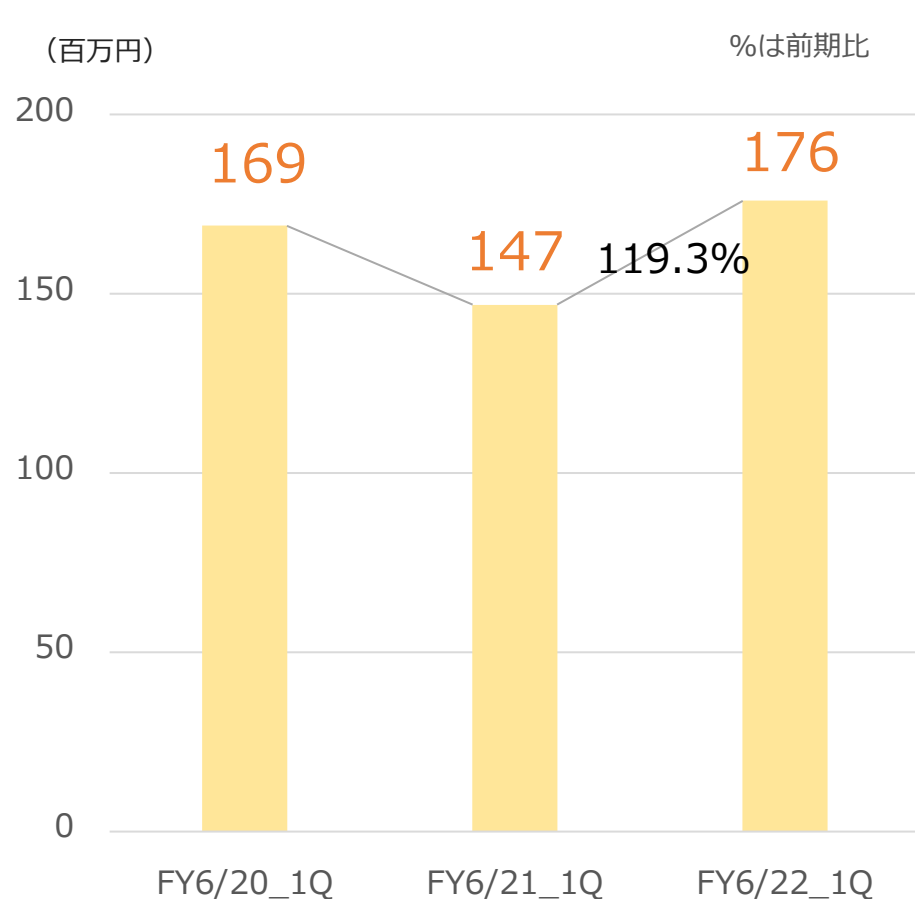


※FY6/22は新収益認識適用「後」  
ただし★印は新収益認識適用「前」

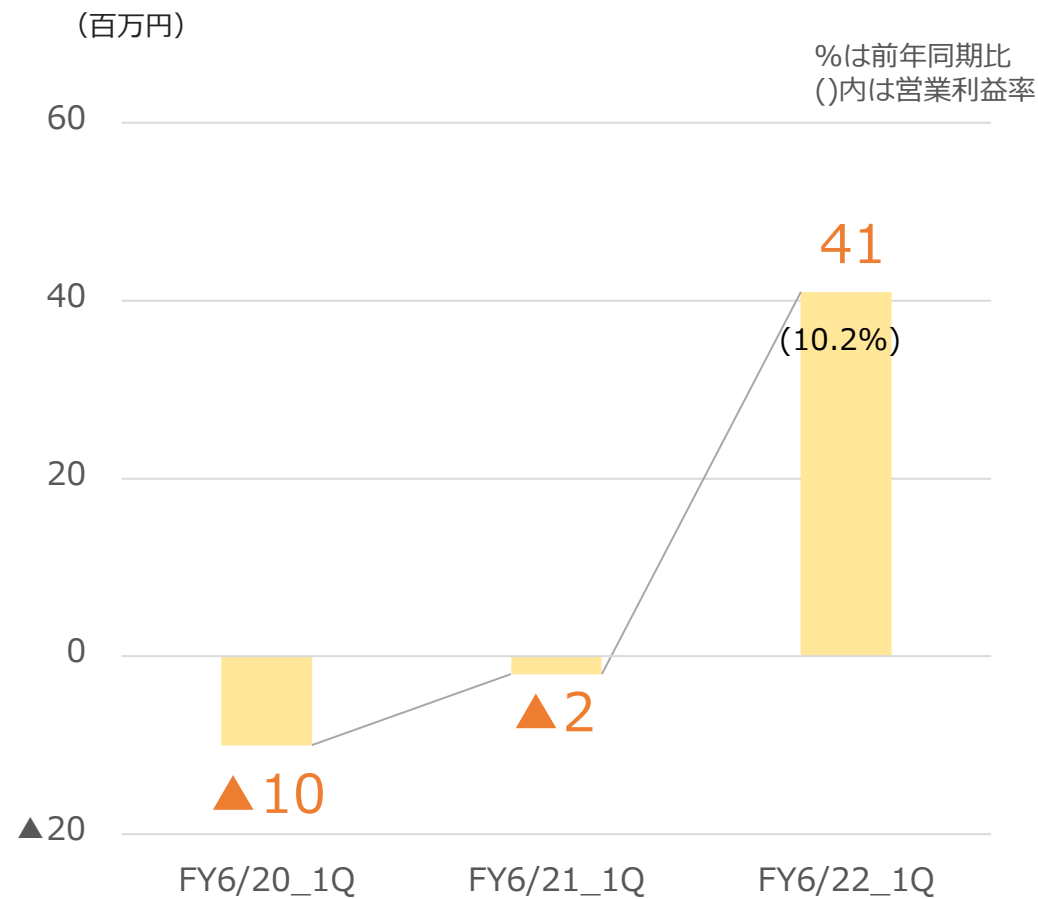


## 大型案件や粗利率の良い案件が多かったため、売上高は堅調かつ営業利益は大幅改善

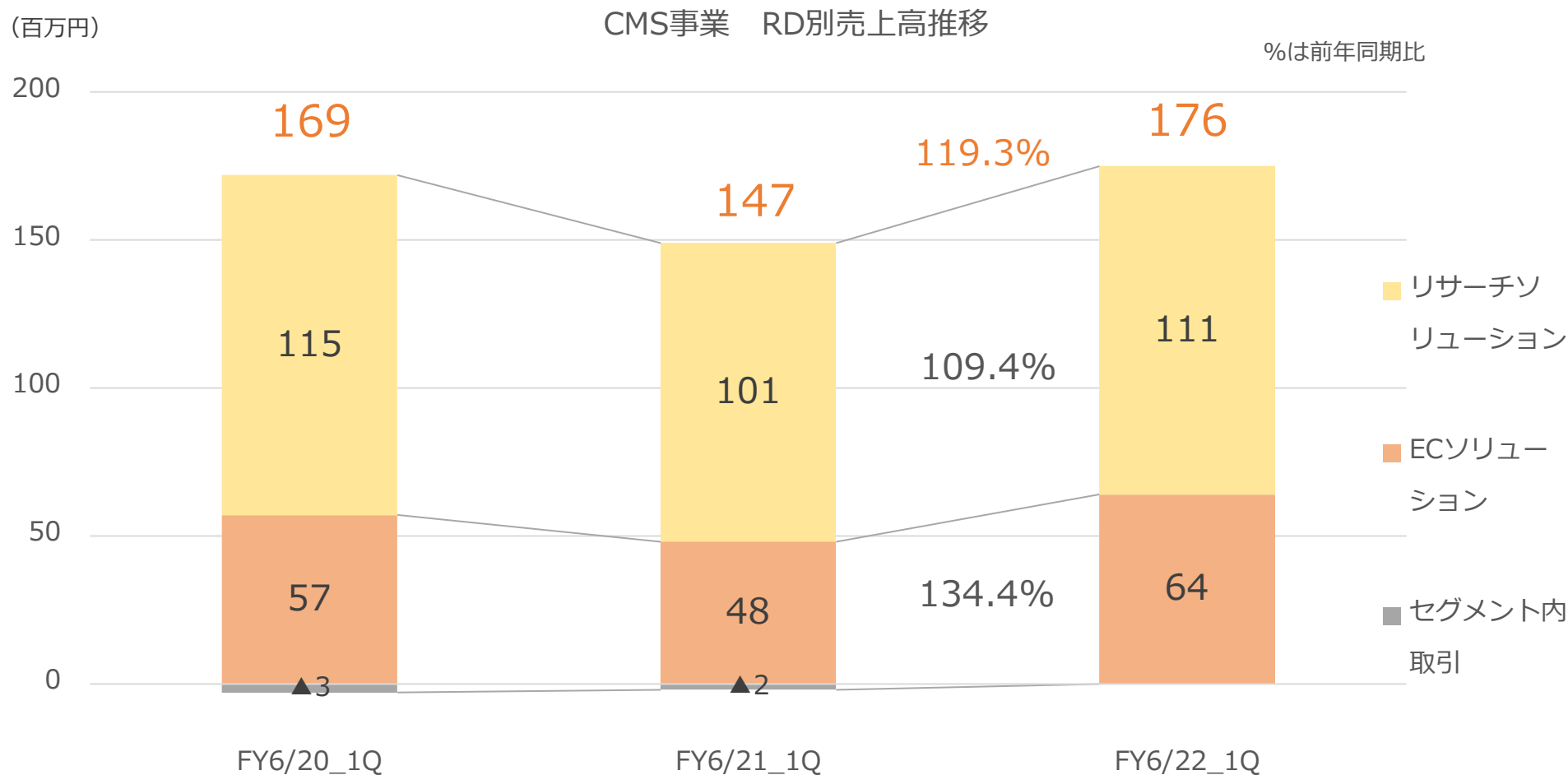
CMS 売上高



CMS 営業利益



# ECソリューションで大型案件の受注、リサーチは回復基調



## 当期純利益※の堅調な積み上げにより利益剰余金は増加 今期8月に自己株式を取得

(百万円)

	FY6/21 期末	FY6/22 1Q末	増減額
流動資産	3,918	3,802	▲116
現金及び預金	2,928	2,706	▲222
固定資産	805	745	▲60
<b>資産合計</b>	<b>4,724</b>	<b>4,548</b>	<b>▲176</b>
流動負債	922	776	▲146
固定負債	353	333	▲20
<b>負債合計</b>	<b>1,275</b>	<b>1,109</b>	<b>▲166</b>
株主資本	3,385	3,377	▲8
利益剰余金	1,639	1,734	+95
自己株式	▲29	▲133	▲104
その他の包括利益累計額	1	▲3	▲4
非支配株主持分	61	63	+2
<b>純資産</b>	<b>3,448</b>	<b>3,438</b>	<b>▲10</b>
<b>負債・純資産</b>	<b>4,724</b>	<b>4,548</b>	<b>▲176</b>

※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のこと

## 通期業績予想に対し、順調に進捗

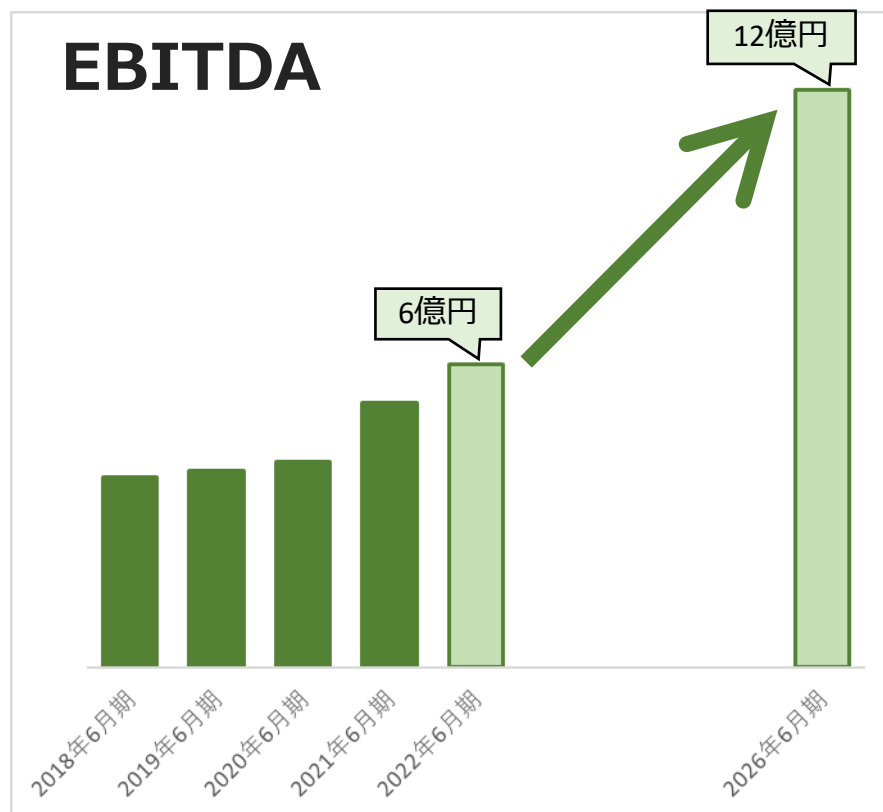
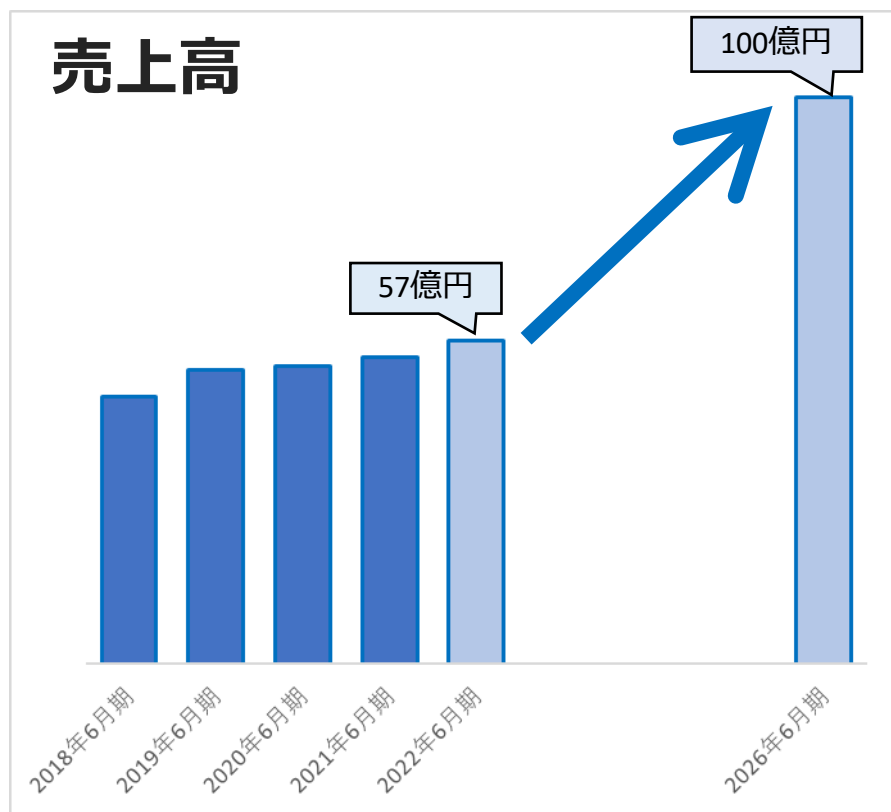
(百万円)

	FY6/22 1Q		FY6/22 通期
	実績	進捗	業績予想
売上高	1,274	22.4%	5,700
営業利益	127	24.0%	530
経常利益	119	22.6%	530
当期純利益	95	27.2%	350

※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

## 5年後(2026年6月期)の 連結売上高100億円、連結EBITDA12億円を目指す

CMP事業セグメントを主軸に、積極的にM&Aや事業開発を進めることで、手がけるメディアや事業の領域を拡大するとともに、各領域でのビジネスモデルを多角化し、事業機会と収益の多様化・最大化を目指す



※EBITDA=営業利益+減価償却費（連結のれん償却費含む）

1 FY22\_1Q業績の概要 P.2

2 事業セグメントの概要 P.13

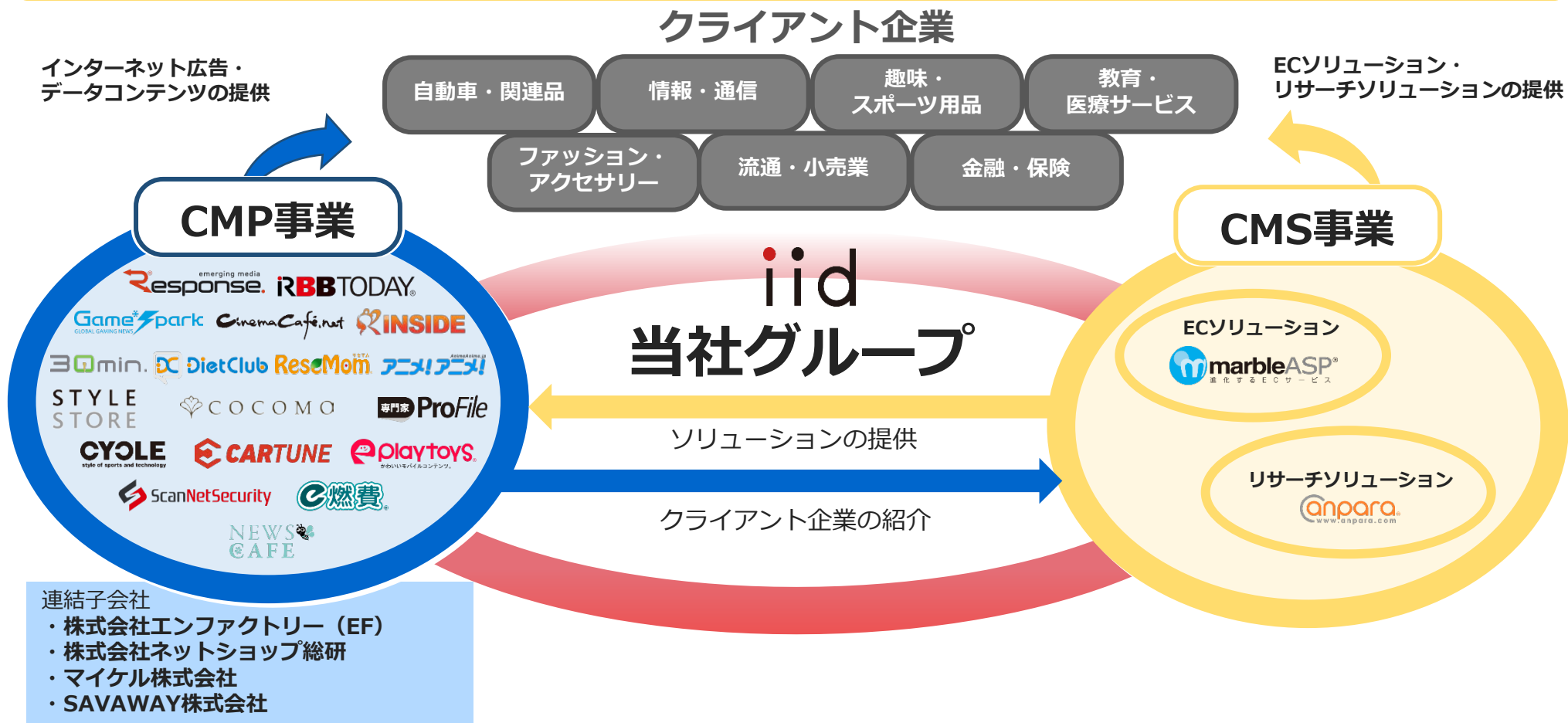
3 基本情報 P.22

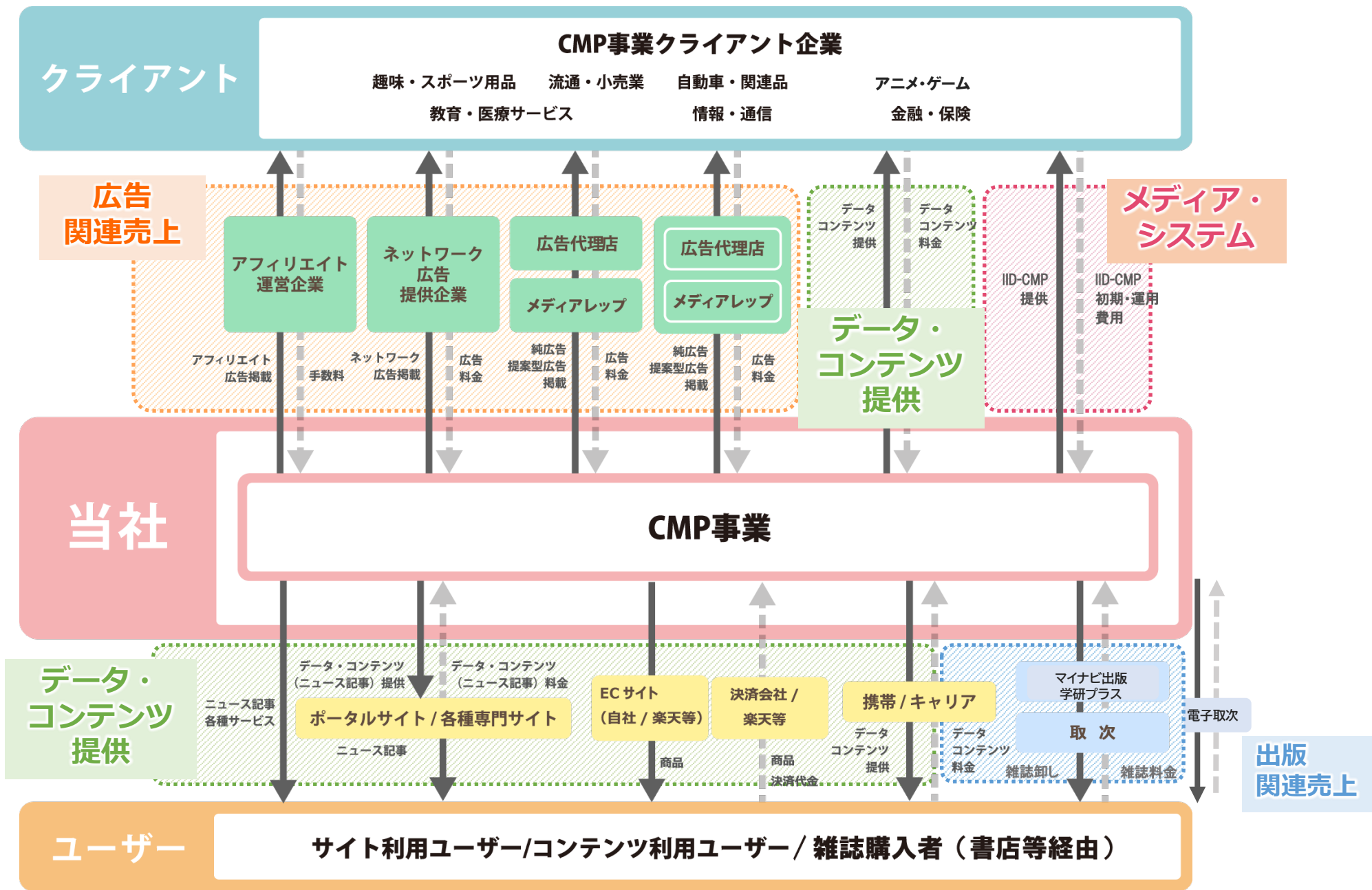


## ・ 2つのセグメントにて事業を展開

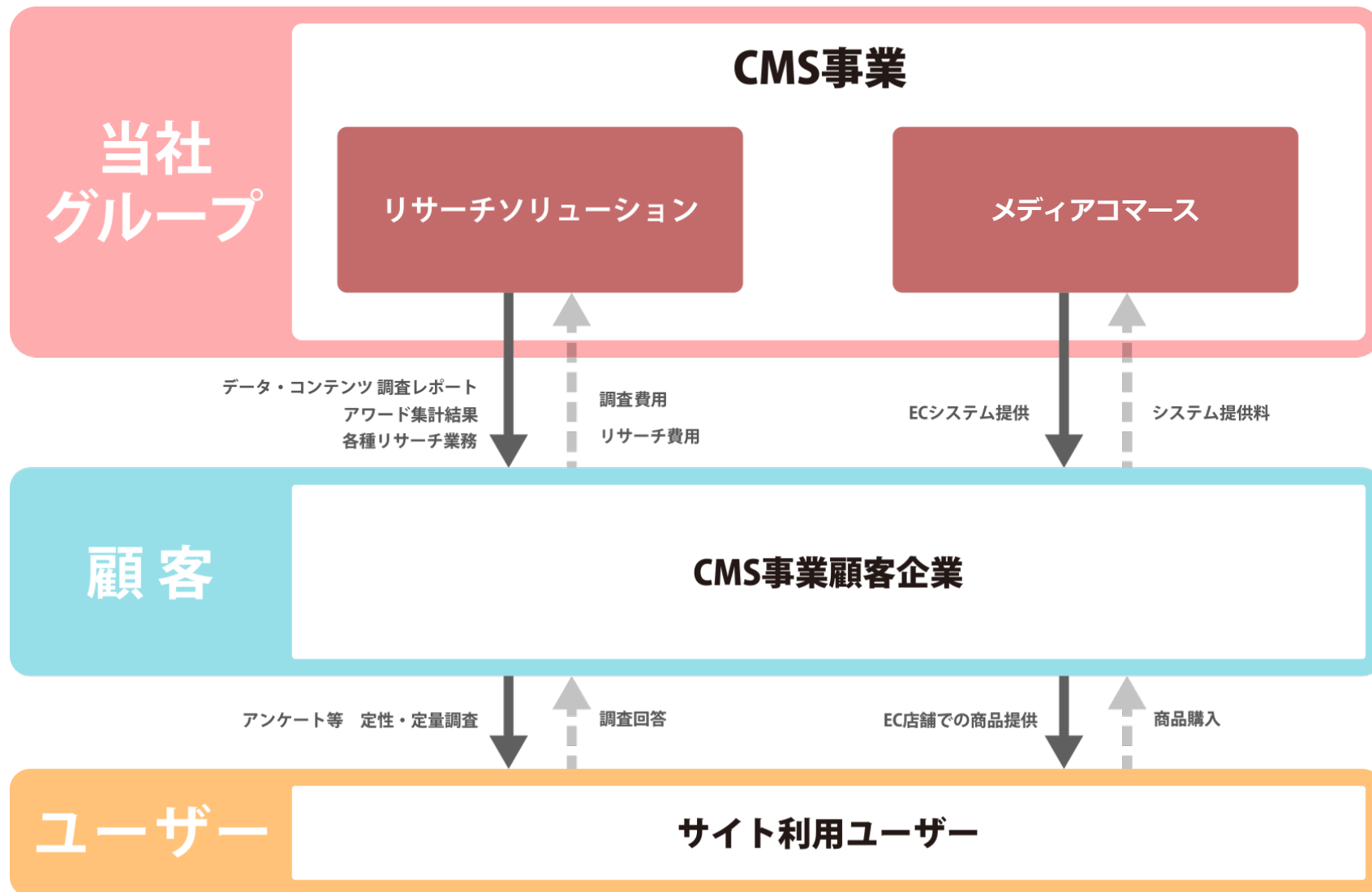
コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、Webサービス運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供



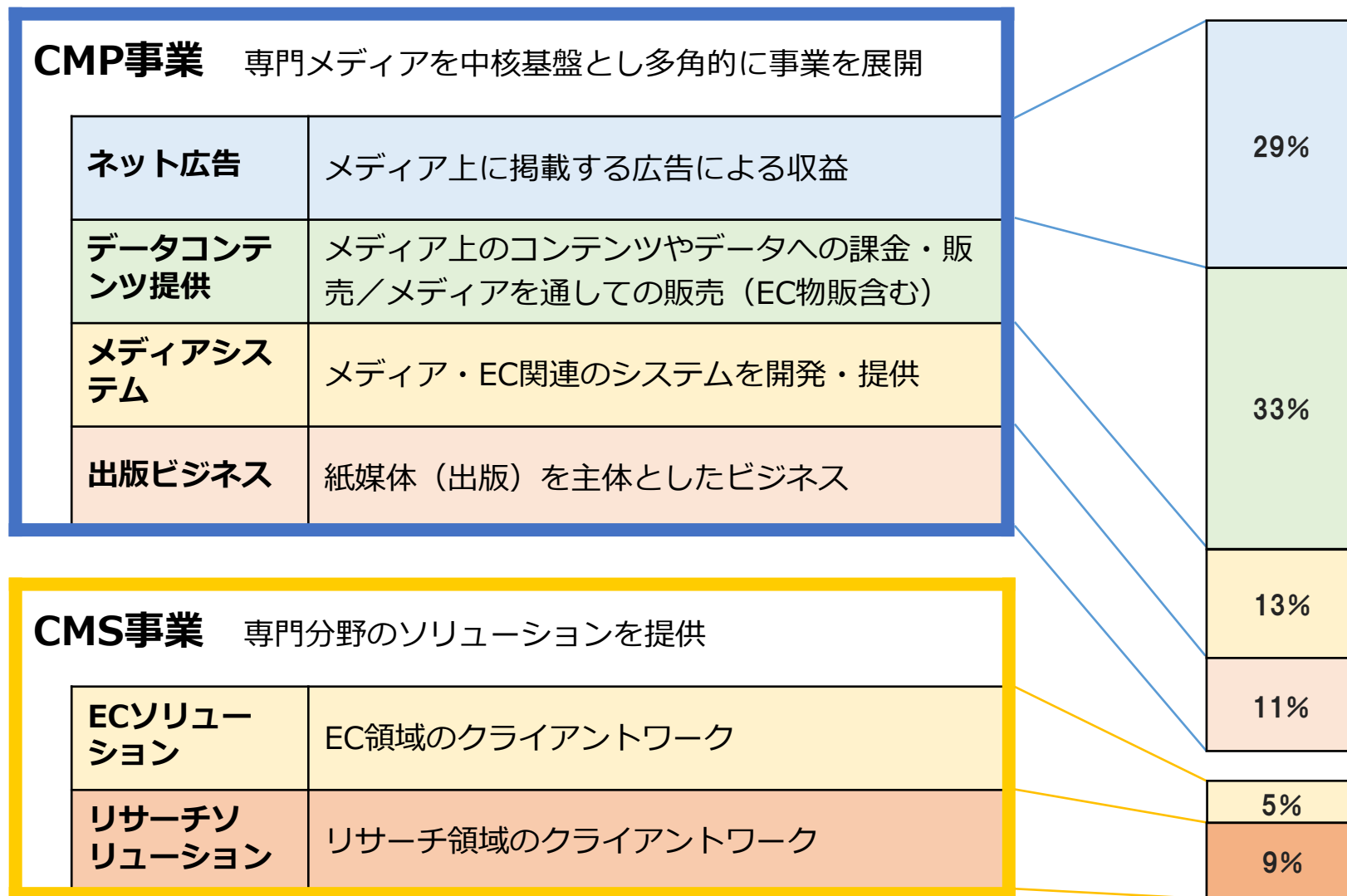






## 2つの事業セグメント／6つの主要RD

各主要RDの売上高シェア  
FY6/22 1Q



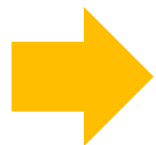
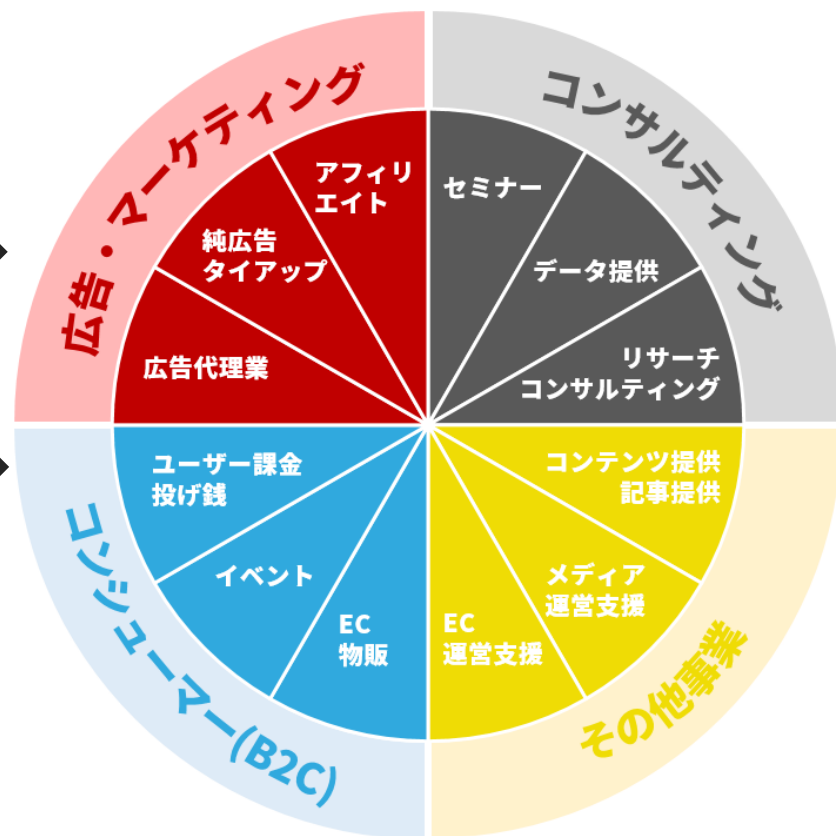
# 手掛ける領域とビジネスモデルの掛け算で事業を拡大 いずれも事業開発とM&Aで継続的に拡充していく

手掛けるメディア・事業の領域

IT	ビジネス	セキュリティ
自動車・バイク	燃費・環境	エンタメ
ゲーム	映画	アニメ
スポーツ	教育	マネー
地域情報	ライフ・ペット	EC・通販
ビジネスマッチング	キャラクター	リサーチ
ユーザビリティ	ダイエット	結婚情報



360度のビジネスモデル



手掛ける領域を拡大することで  
事業機会を最大化



360度にビジネスモデルを拡張する  
ことで収益の多様化を図る

## 専門領域に特化したメディアに360度のビジネスモデルを構築 広告に依存しない、ビジネスモデルを継続的に拡充

### mirai.Response

会員制メディアの成長により  
サブスクリプション収益を拡充



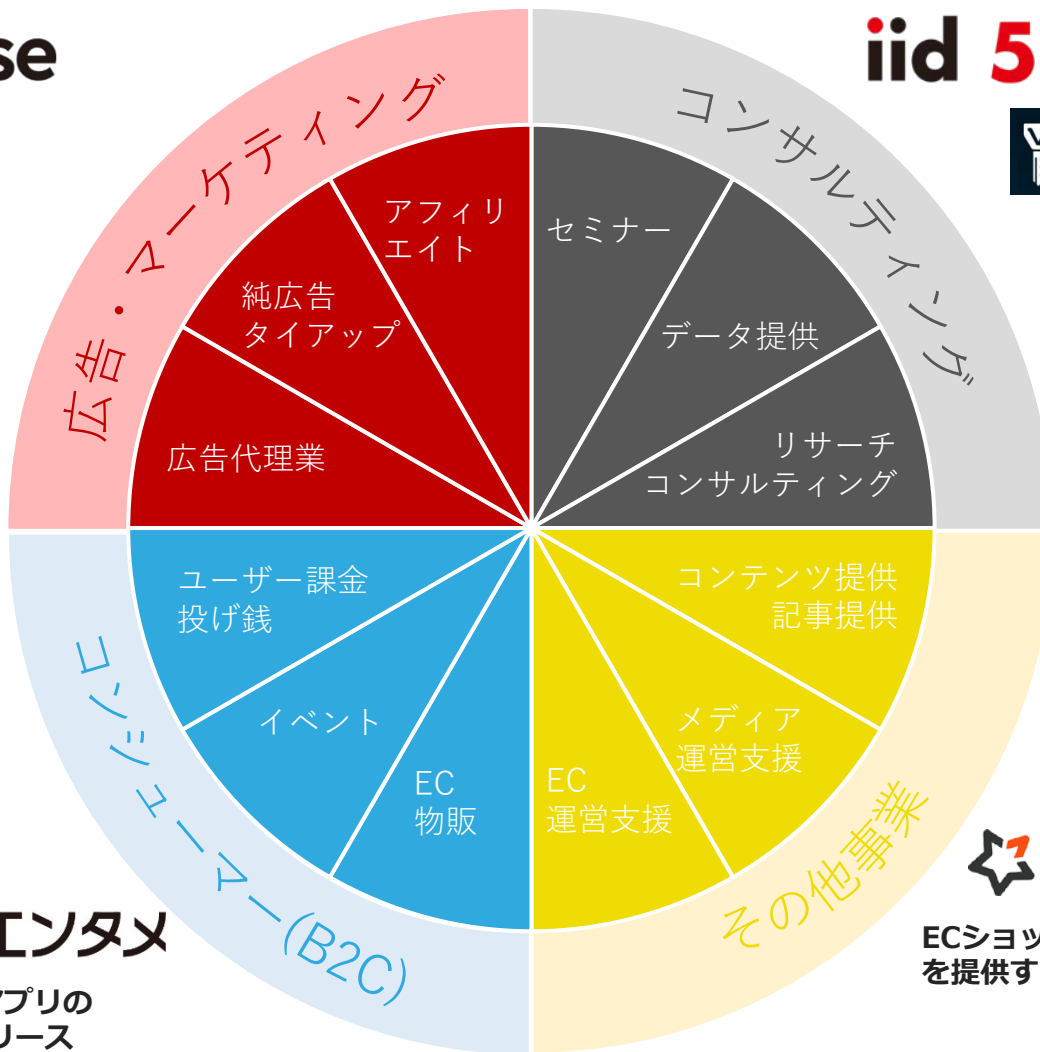
進学相談イベントを展開する  
リンクを子会社化



全国のコンビニで利用可能な  
コンテンツプリントサービスを開始



iPhone用きせかえウィジェットアプリの  
アニメ・ゲームカテゴリー版をリリース



### iid 5G Mobility



レンタカー事業者を中心に  
スマホを車の鍵として使える  
「バーチャルキー」の利用が拡大

越境型研修サービス

### 複業留学

越境活動の促進をサポートする  
研修サービス「複業留学」の  
導入企業が増加



ECショップの管理システム「TEMPOSTAR」  
を提供するNHN SAVAWAYを子会社化

・ M&Aなどで新たに加わったメディアを「iid-CMP」にて運用

M&Aによる取得



新規事業開発



iid - CMP

イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム

集客

マネタイズ

ローコストオペレーション

コンテンツマネジメント

新規加入メディアのグロースと早期収益化を促進

## ・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

### ① 集客

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ 最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス

 **売上UP**

### ② マネタイズ

- ・ ネットワーク広告の最適化
- ・ 広告商品開発
- ・ 営業リソースの投入
- ・ 既存メディアとのクロスセールス

 **売上UP**

### ③ ローコストオペレーション

- ・ システムの共用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 記事交換機能

 **コスト最適化**

### ④ コンテンツマネジメント

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック、盗用コンテンツの公開防止

 **編集効率化**

1 FY22\_1Q業績の概要 P.2

2 事業セグメントの概要 P.13

3 基本情報 P.22

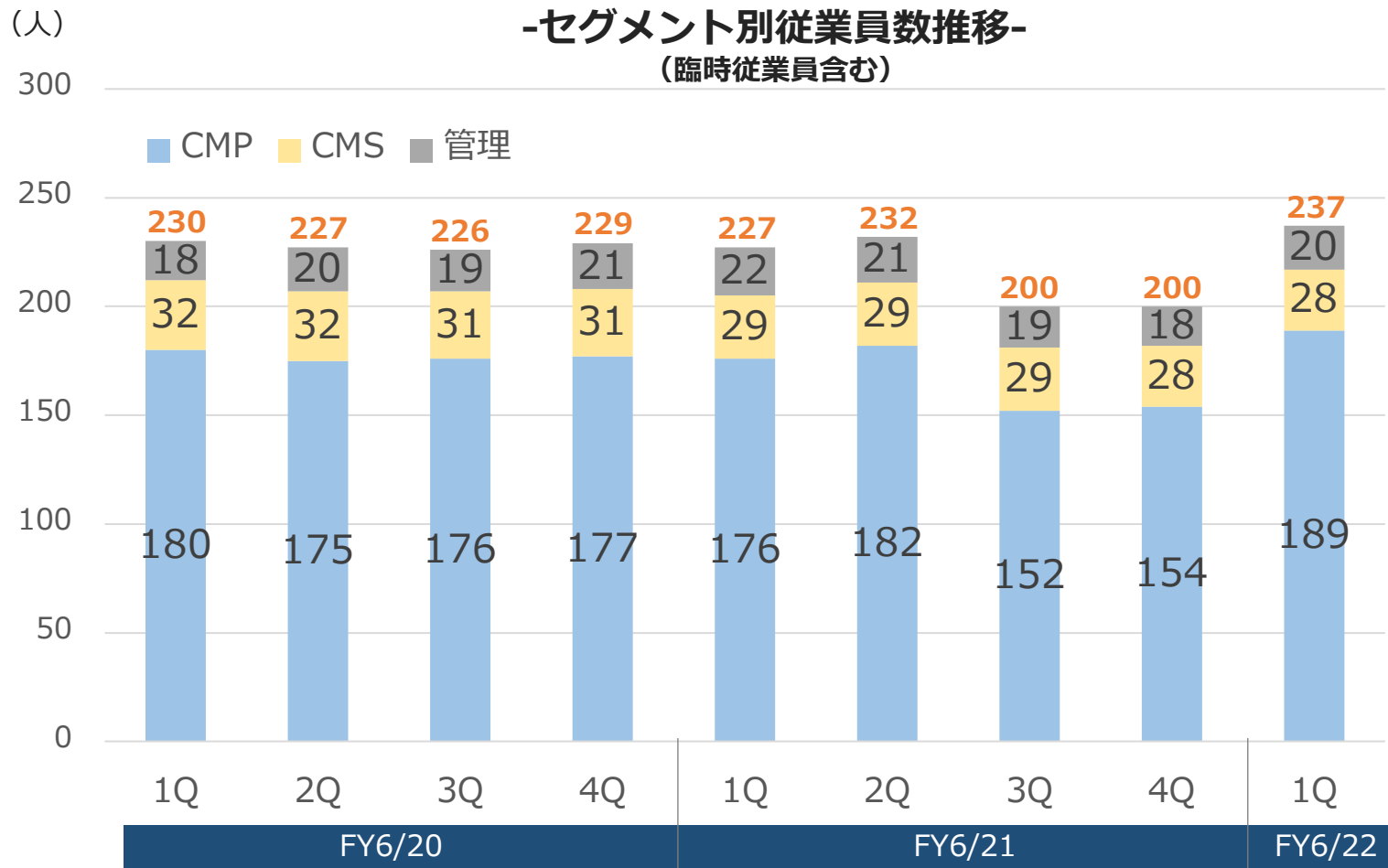


- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
  - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
  - 取締役 須田 亨 (すだとおる)
  - 社外取締役 大和田 廣樹 (株式会社ECBOスクエア 代表取締役会長)
  - 社外取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)
  - 常勤監査役 山中 純雄
  - 社外監査役 安達 美雄
  - 社外監査役 藤山 剛 (株式会社ラウンドアバウト・キャピタル 代表取締役)
- 子会社
  - 株式会社エンファクトリー (出資比率：78.8%)
  - 株式会社ネットショップ総研 (同：90.0%)
  - マイケル株式会社 (同：100%)
  - SAVAWAY株式会社 (同：100%)
- 持分法適用
  - 株式会社絵本ナビ (同：30.9%) ※
  - SODA株式会社 (同：35.1%)

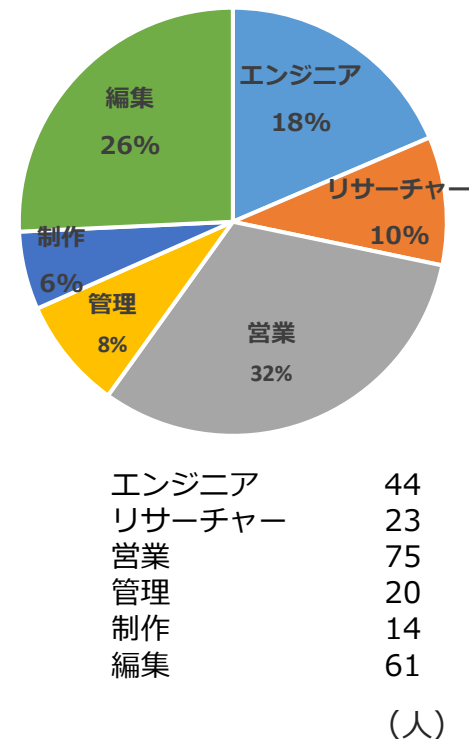
※株式会社絵本ナビは、当社保有株式の一部売却により、前期第2四半期会計期間の期末をみなし売却日として、連結子会社から持分法適用関連会社へ変更しております。
- 従業員数 連結：237名 (アルバイト含む)



## ・エンジニア、編集、制作で半数を占める構成



**-職種別従業員構成-**  
(臨時従業員含む)

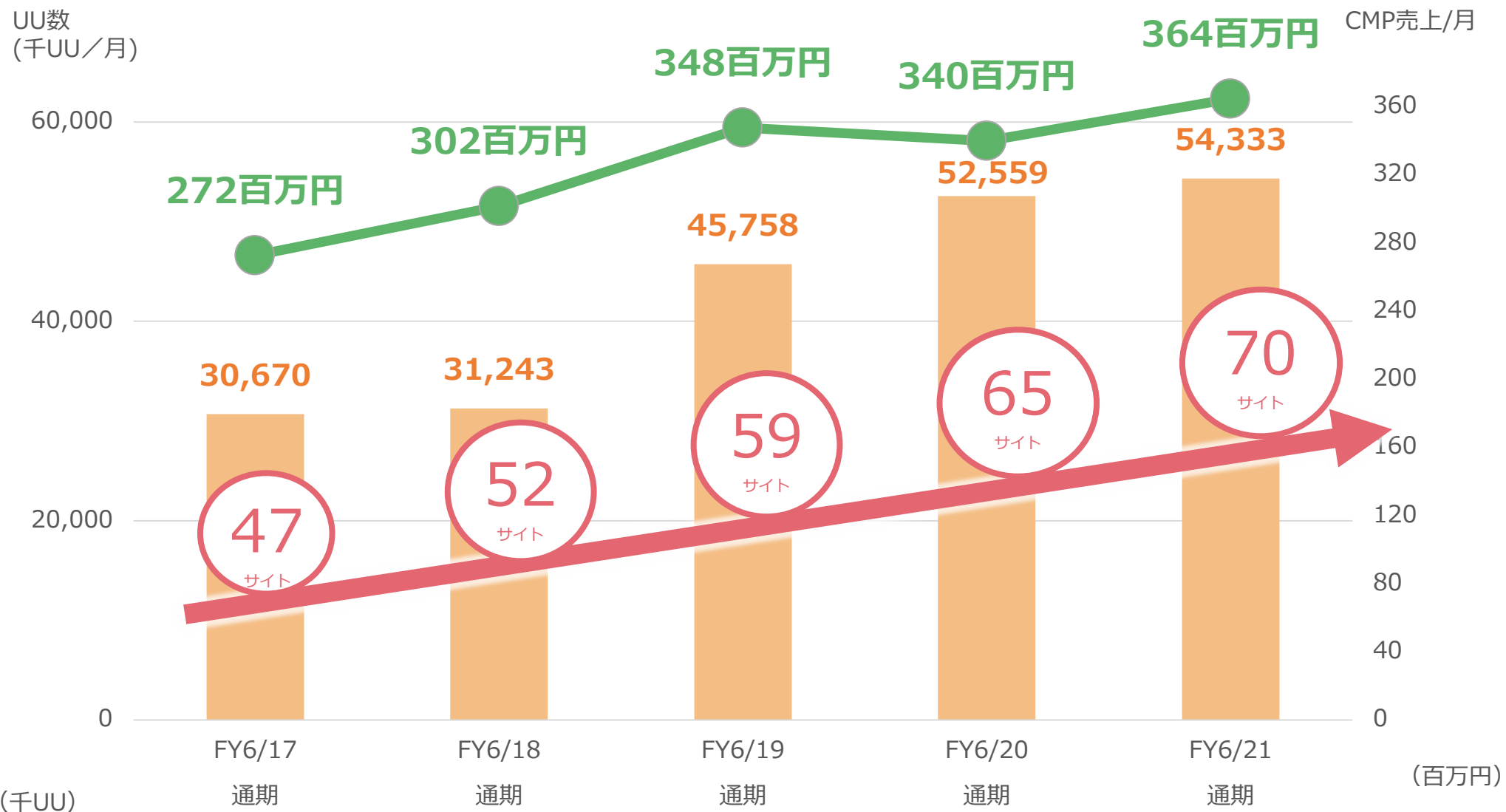


※FY6/21\_3Qより、株式会社絵本ナビが連結対象から外れたため、絵本ナビ人員数を除いています。  
 ※FY6/22\_1Qより、SAVAWAY株式会社が連結対象となったため、SAVAWAY人員数を含めています。

# UU・サイト数・売上 推移

■ UU ※UU数は対象期間月平均値  
■ CMP事業（出版ビジネスは含まない）の月平均売上

※「PV数」よりも、当社の「360度ビジネス」との関連性が強く、収益との連動性も高い「UU数」を重視



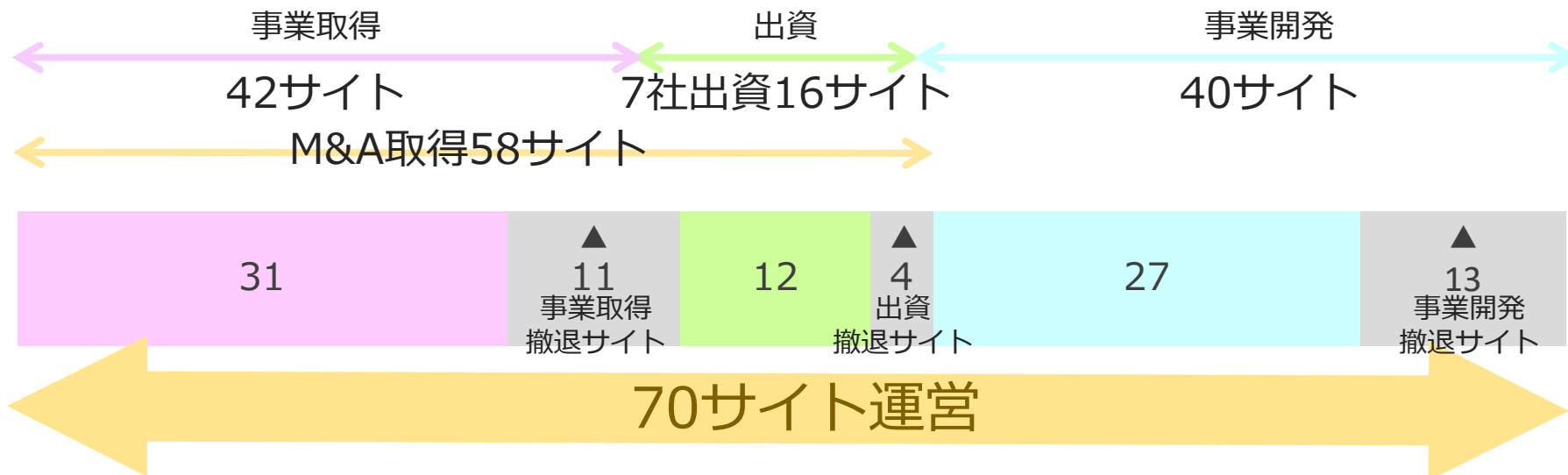
# 主要運営メディア



## メディアジャンル

- IT
- ビジネス
- セキュリティ
- リサーチ
- ユーザビリティ
- 自動車
- 燃費・環境
- エンタメ
- ゲーム
- 映画
- アニメ
- キャラクター
- スポーツ
- 教育
- ライフ・ペット
- ダイエット
- 結婚情報
- マネー
- 地域情報
- EC・通販
- ビジネスマッチング

・ M&Aで58サイト取得。撤退サイトは15サイト。継続率 74.1%



● M&Aサイト実績

58サイトの取得総額は17億9,887万円。1サイト平均3,100万円で取得

事業取得総額 **9億9,359万円**

※撤退サイト含む

出資総額 **8億5,528万円**

※撤退サイト含む ※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

● 戦略投資先 (抜粋)

新規事業領域での協業を目的に戦略的な出資を実施

- ・ note(株) : クリエイター向けC2Cプラットフォーム「note」を運営
- ・ キャンピングカー(株) : シェアリングエコノミー、MaaS領域
- ・ ロボットスタート(株) : 音声広告プラットフォーム領域
- ・ (株)エンペイ : 集金業務のキャッシュレス化を実現するFintech×Saasプラットフォームを運営

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

[www.iid.co.jp](http://www.iid.co.jp)