

株式会社アミファ

# 2021年9月期 決算説明資料



(証券コード7800)

**amifa**<sup>®</sup>

『We are smile producers!』 全ては笑顔のために

---

# 2021年9月期 決算概要

amifa<sup>®</sup>

---

(単位：百万円)

	20/9期	21/9期	対前年同期比増減		(参考) 21/9業績予想 (8月13日公表)
			金額	%	
売上高	4,785	4,677	△ 107	△2.3%	5,000
営業利益	262	216	△ 46	△17.8%	240
経常利益	266	256	△ 9	△3.6%	245
当期純利益	173	172	△ 0	△0.2%	150
1株当たり 当期純利益 (円/株)	53.81	53.51	△ 0.30	△0.6%	46.46
配当 (円/株)	19.00	19.00	—	—	19.00
配当性向	35.3%	35.5%	—	0.2pts	40.9%

(注) 2020年4Q期中平均株式数 3,215,710株

(注) 2021年4Q期中平均株式数 3,228,753株

原価率改善等の成果はあったが、売上高の減少、一般管理費増により営業利益は減益

- ◆第1四半期はクリスマス好調で4.3%増
- ◆第2四半期はバレンタイン低調で12.8%減
- ◆第3四半期は文具などが好調で7.1%増
- ◆第4四半期は、大型企画の減少で2.9%減

◆原価低減努力の継続

◆売上減少と合理化により販売費用低減

◆人材強化による労務費増(期初計画通り)

〔前期比〕

通期売上高 2.3%減少  
(▲107百万円)

原価率低減 (0.8ポイント)

付加価値改善

一般管理費増

営業利益は減益 (▲46百万円)

売上高4,677百万円 前年比2.3%減

**1Q** ではクリスマスを中心にラッピング関連商品の販売が好調（4.3%増）  
主にクリスマスギフトをネット購入し、ラッピング商品を別途購入する需要が増加

**2Q** 単独で12.8%減。緊急事態宣言による消費マインドの冷え込みと、  
曜日周りの要因、在宅授業などでバレンタインデー消費減少が主要因

**3Q** 単独で7.9%増。文具、企画シリーズが好調

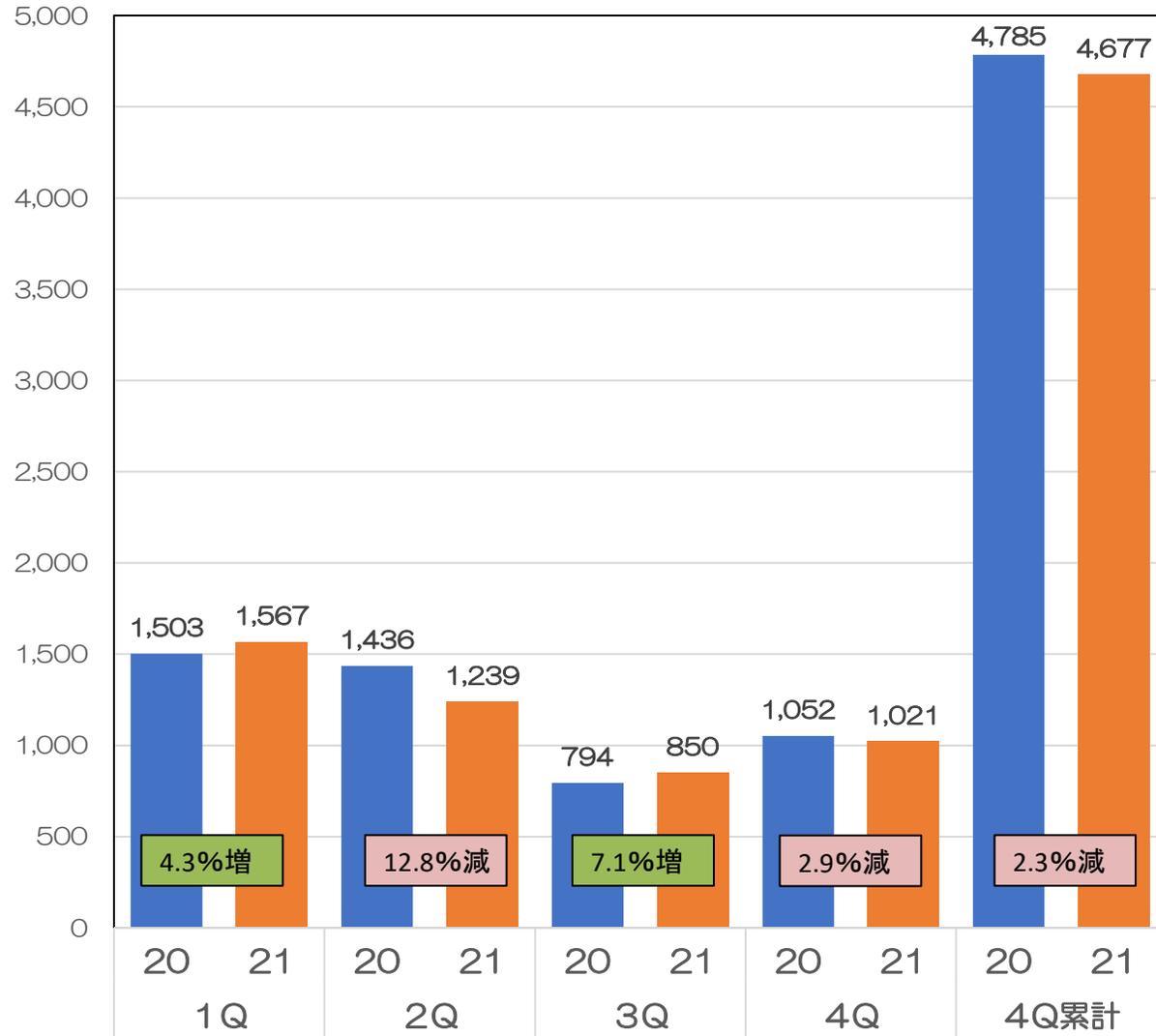
**4Q** 単独で2.9%減。大型企画の減少  
ダイソーの商品採用方針変更（デザイン重視よりお得感、ボリューム重視）

原価率改善等の成果がありつつも、売上高の減少、一般管理費増により営業利益は減益

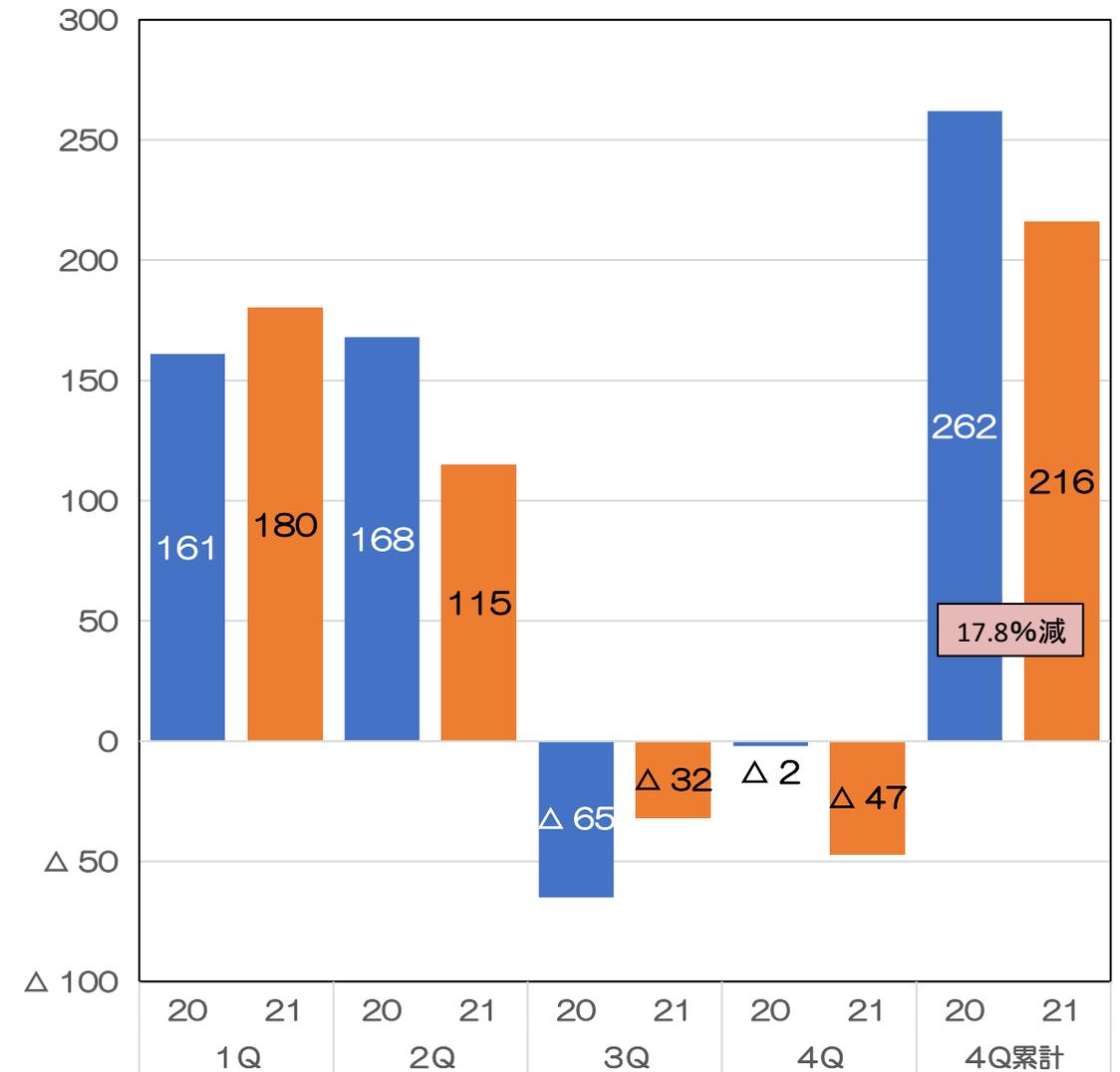


百万円

20/9期-21/9期 売上高比



20/9期-21/9期 営業利益比



(百万円)	20/9期	21/9期	増減額	増減率
ワンプライス商品	4,474	4,357	△116	△2.6%
プチプライス商品	311	320	9	2.9%
合計	4,785	4,677	△107	△2.3%

当社は3年間の基本的な経営戦略を毎年見直しており、当期より3年間の重点戦略の一環として、

- ① ワンプライス商品（小売価格100円）の更なる強化
- ② プチプライス商品（小売価格100円超）拡大

を目指し、従来の製品分類（セクター）である「ワンプライス商品」、「OEM商品」、「フルール商品」及び「その他商品」を、以下の「ワンプライス商品」と「プチプライス商品」の2分類といたしました。

## 新旧による分類比較

旧分類	(百万円)	新分類	(百万円)	
ワンプライス商品	4,473	ワンプライス商品	4,474	93.5%
OEM商品	216	プチプライス商品	311	6.5%
フルール商品	93	合計	4,785	100.0%
その他商品	1			
合計	4,785			

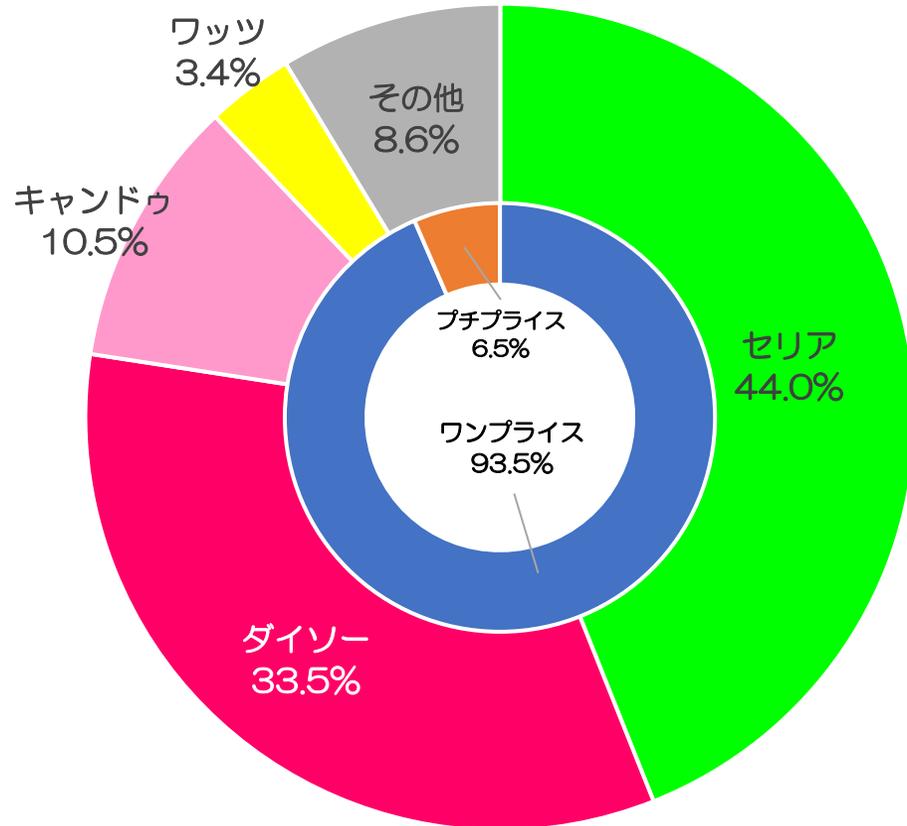
## 新分類による売上高増減

(百万円)	20/9期	21/9期	増減額	増減率
ワンプライス商品	4,474	4,357	△116	△2.6%
プチプライス商品	311	320	9	2.9%
合計	4,785	4,677	△107	△2.3%

# 顧客別売上高 (20/9期 対 21/9期)

20/9期

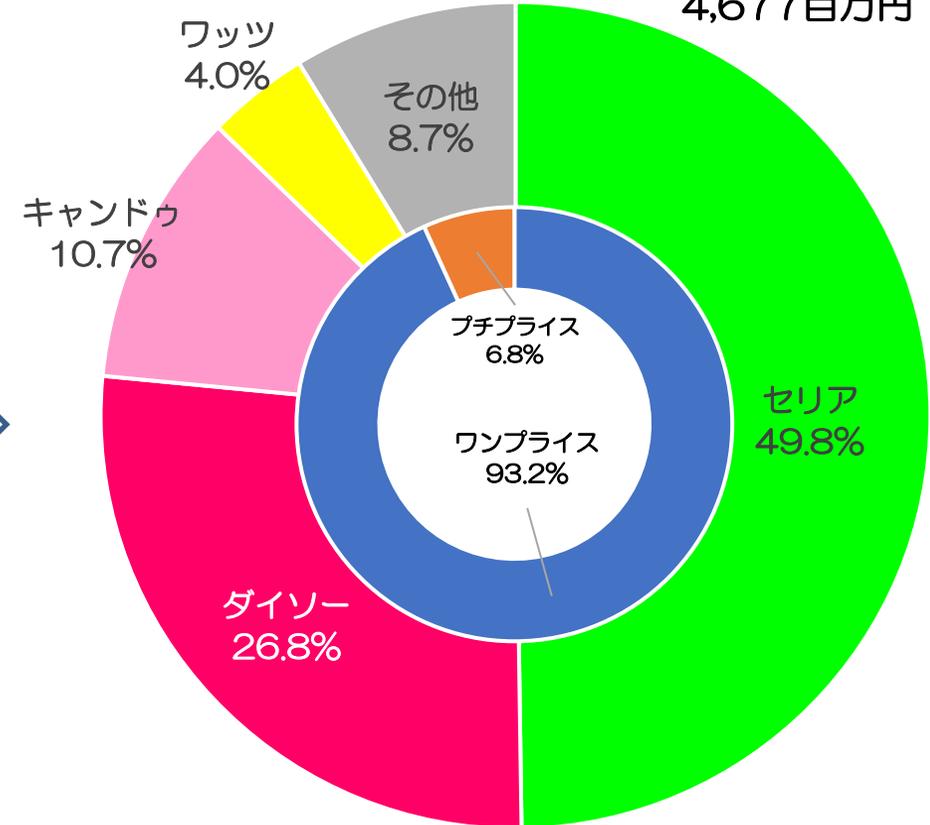
20/9  
4,785百万円



△107

21/9期

21/9  
4,677百万円

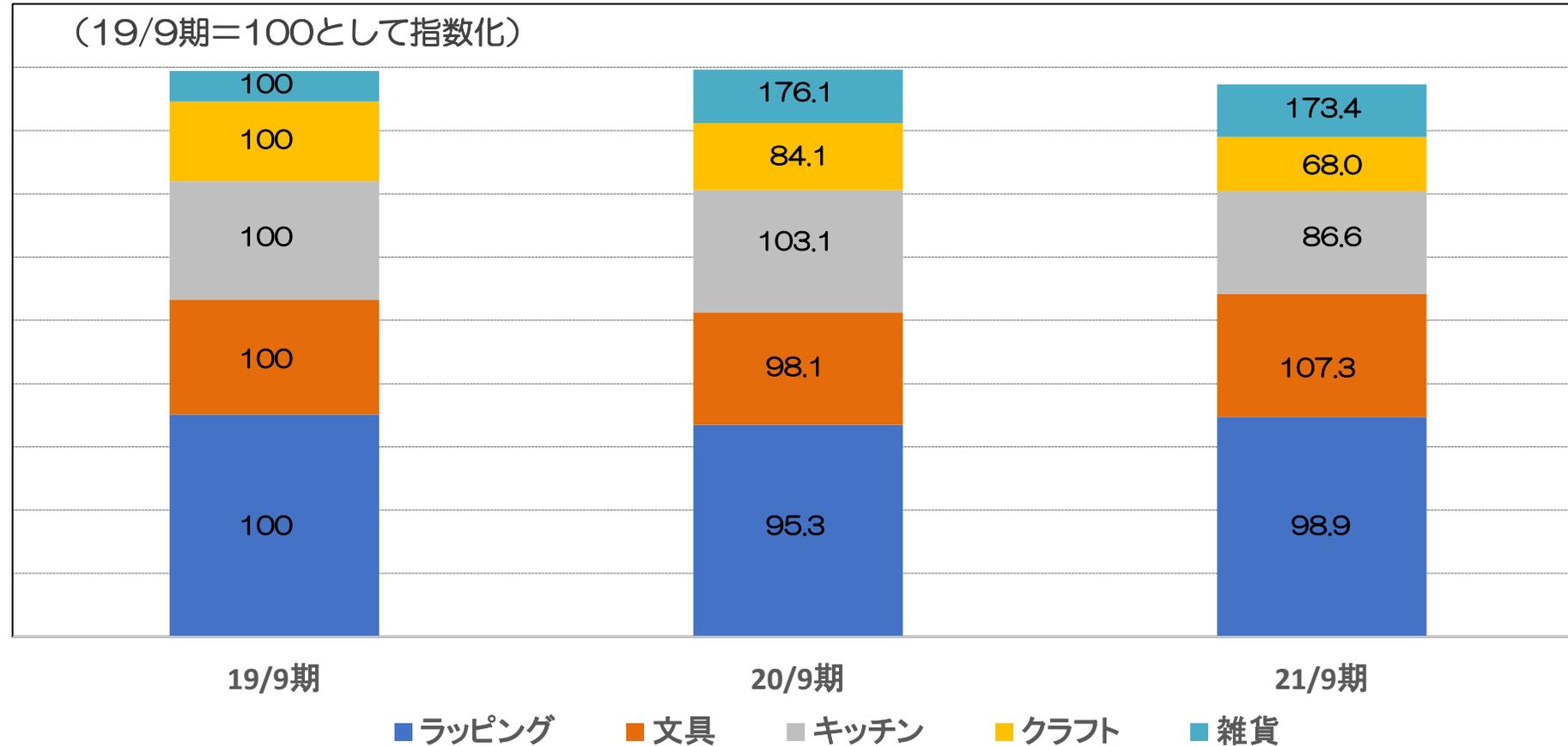


「文具」はカスタム手帳・デザイン文具シリーズが好調

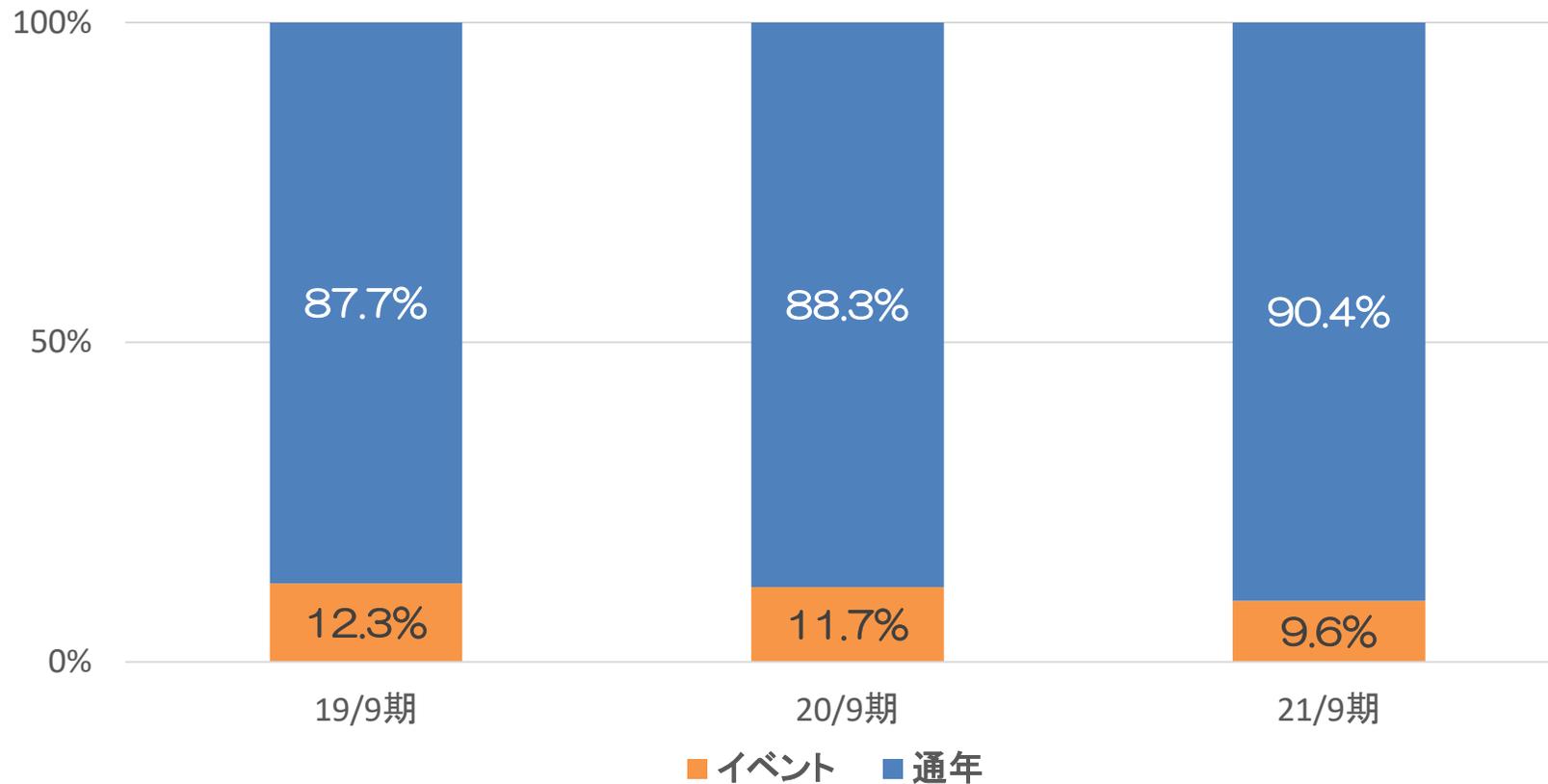
「雑貨」はインテリア・バッグ・知育玩具など、好調な新規カテゴリー

「キッチン」は人が集まるイベント向け商品が減少

「クラフト」はマスキングテープブーム沈静化



通年型商品売上高の割合は順調に増加  
繁閑差縮小、社内リソース生産性アップに寄与

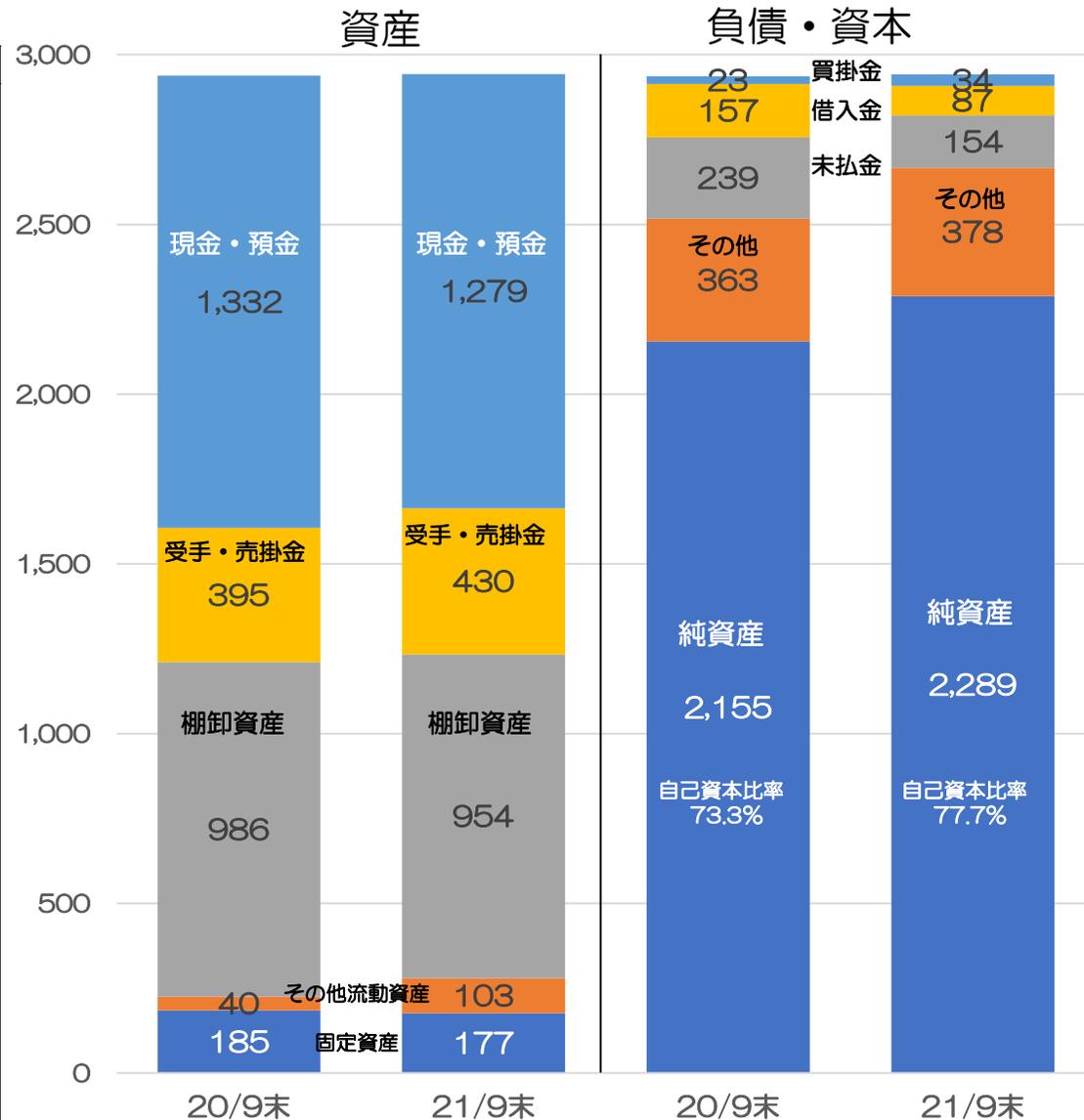


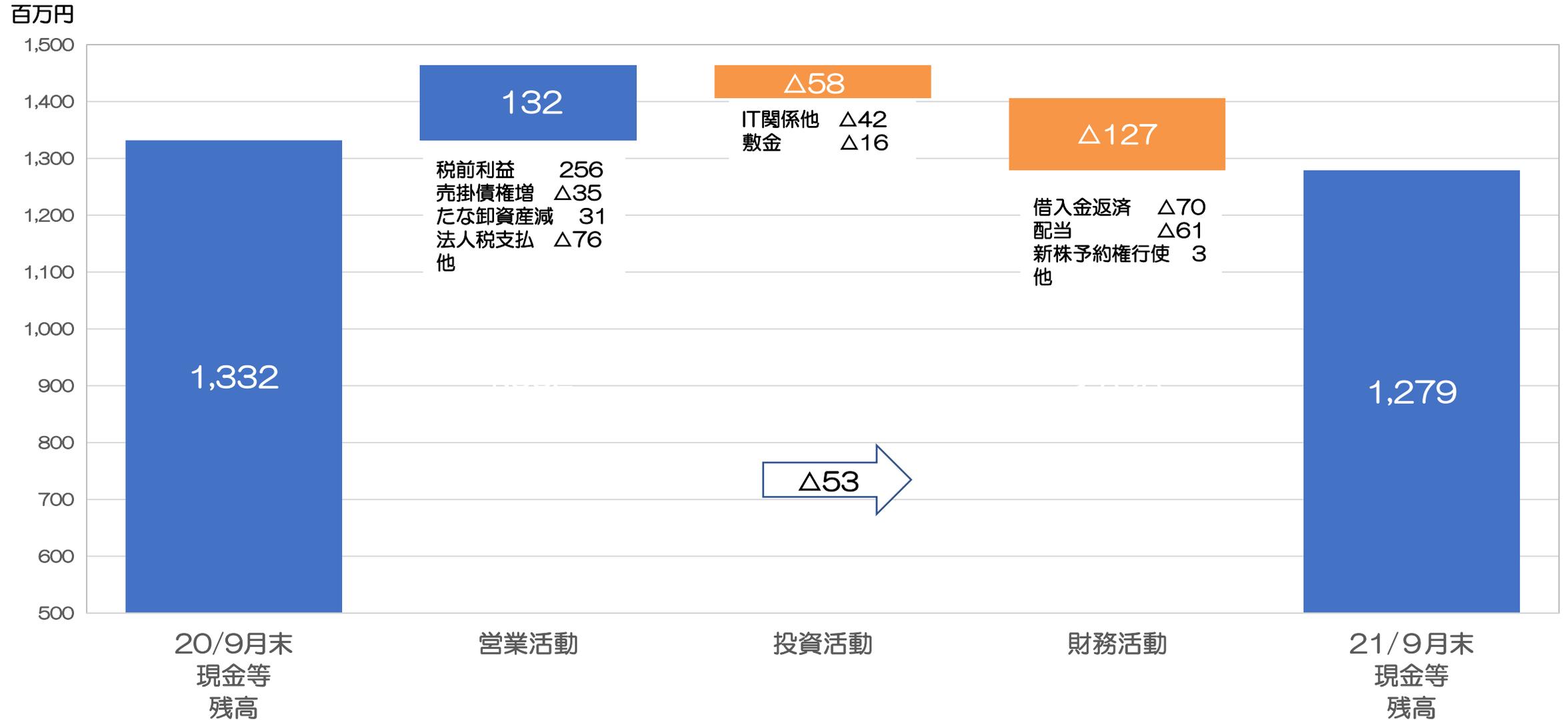
イベント商品=ハロウィン、クリスマス、バレンタインデー向け

# 比較貸借対照表 (対20/9末)

百万円

科目		20/9末	21/9末	増減	内訳	
流動資産	現金・預金	1,332	1,279	△ 53	内訳	
	受取手形及び売掛金	395	430	35		
	棚卸資産	986	954	△ 32		
	その他流動資産	40	103	63		
	流動資産計	2,753	2,767	14		
固定資産	有形固定資産	57	57	0		
	無形固定資産	52	44	△ 8		
	投資その他の資産	75	75	0		
	固定資産計	185	177	△ 8		
資産計		2,938	2,944	6		
流動負債	買掛金	23	34	11		内訳
	短期借入金	70	70	0		
	未払金	239	154	△ 85		
	その他流動負債	91	101	10		
	流動負債計	423	360	△ 63		
固定負債	長期借入金	87	17	△ 70		
	長期未払金	254	254	0		
	退職給付引当金	18	23	5		
	固定負債計	359	295	△ 64		
負債計		783	655	△ 128		
純資産	資本金	35	37	2	内訳	
	資本剰余金	268	273	5		
	利益剰余金	1,849	1,961	112		
	その他有価証券評価差額金	2	0	△ 2		
	繰延ヘッジ損益	△ 3	17	20		
純資産計		2,155	2,289	134		
負債・純資産計		2,938	2,944	6		





---

# 2022年9月期 業績予想

amifa<sup>®</sup>

---

(単位：百万円)

	21/9期	22/9期予想	増減	
			金額	%
売上高	4,677	5,100	423	9.0%
営業利益	216	245	29	13.4%
経常利益	256	245	△11	△4.3%
当期純利益	172	152	△20	△11.6%
配当（円／株）	19.00	19.00	—	—
配当性向	35.5%	40.4%		4.9pts

売上は増収を見込む。商品開発・人材投資等の販管費増もあるが営業利益は増益を確保。

主要顧客である100円ショップ業界はさらに成長  
ウィズコロナの新生活様式にマッチした商品開発に注力  
商品カテゴリーの拡大にも注力し売上増加を見込む

中計戦略に基づき、飛躍するため経営体制を強化する  
商品企画開発力強化・ICT投資・人材投資の継続

原価低減努力を継続するが、素材価格上昇、円安傾向は続く見込み

営業外収益は21/9期比減少



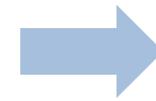
増収9%



原価率悪化  
販管費増加



営業利益の増益を確保  
/ 経常利益は減益

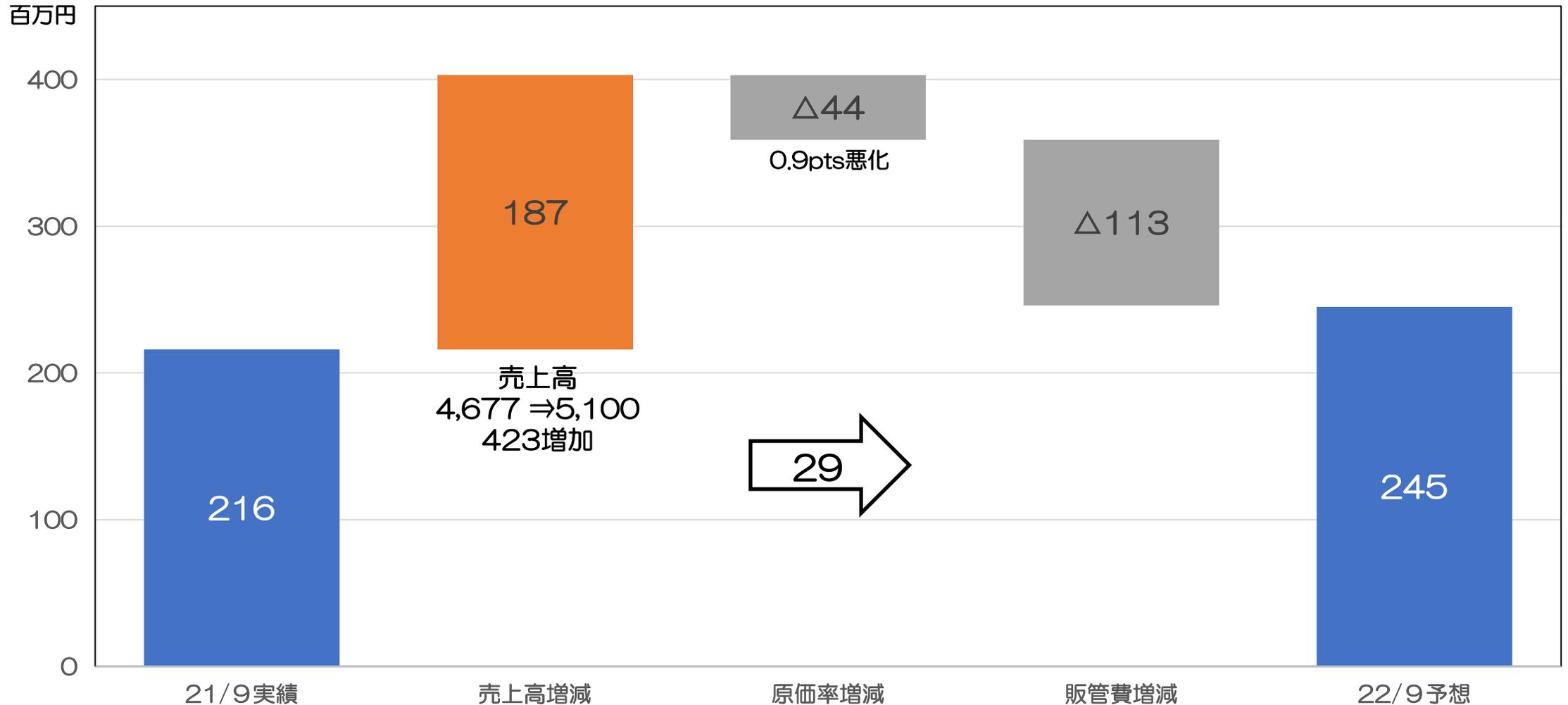


当期純利益は減益



配当は19円/株を継続予定

資材市況上昇、円安等により原価率の悪化、販管費の増加を見込むが、売上高増加により営業利益増益を確保



---

# 22/9期-24/9期 中期経営戦略

amifa<sup>®</sup>

---

## ① ワンプライス(100円)商品のさらなる強化

100円ショップ商品中、当社推定シェアは約1%。開拓の余地は大きい

## ② プチプライス(100円超)商品の拡大

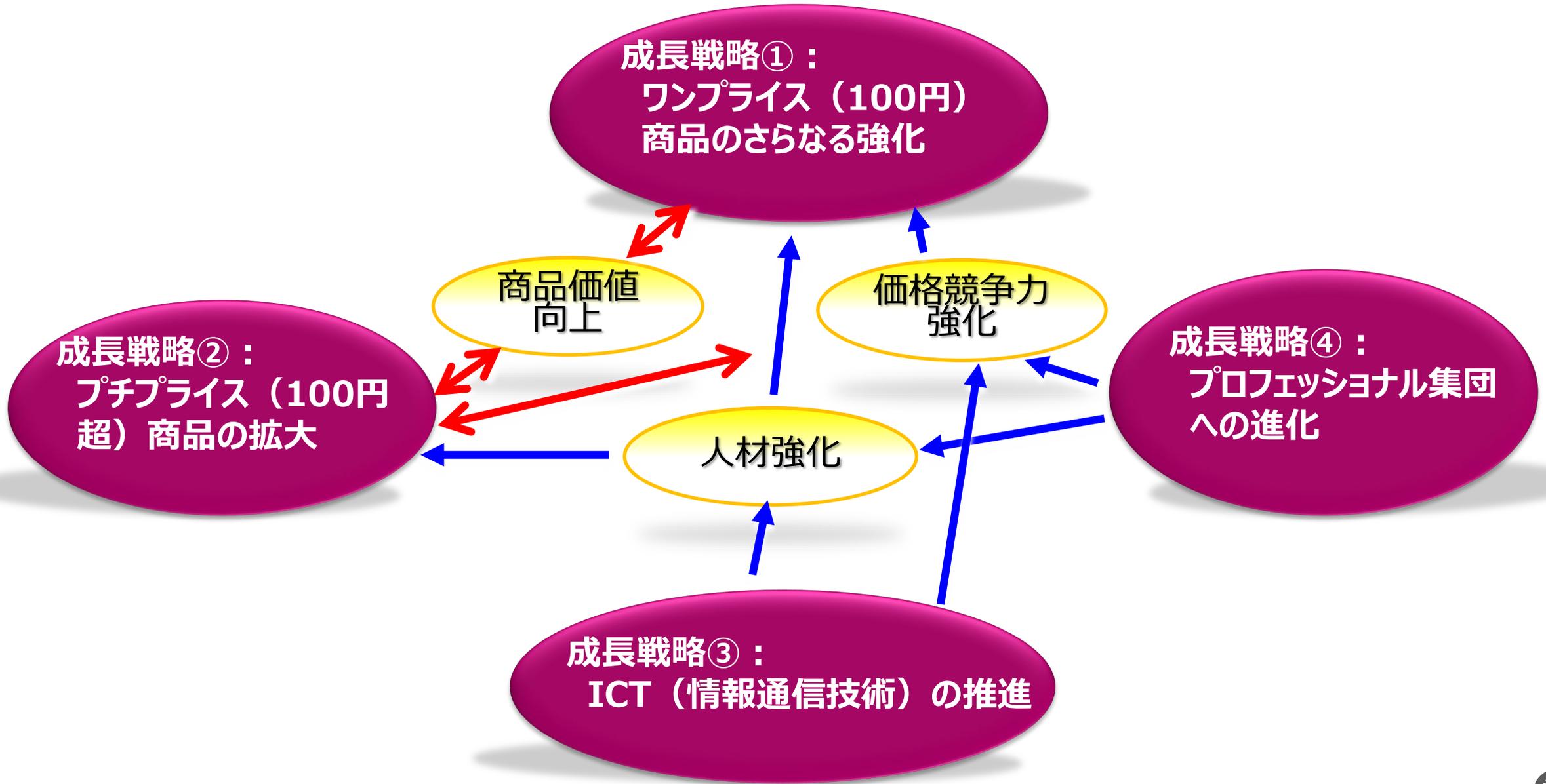
デザインに加え機能・素材も付加価値を持つ、ウイズコロナにマッチした新商品、カテゴリーを開拓

## ③ ICT（情報通信技術）の推進

企画開発力・営業力強化、労働生産性、人材強化に資するDXを積極的に進める

## ④ プロフェッショナル集団への進化

アミファの世界観を実現するプロフェッショナル集団としての進化を強力に進める



---

# 新規カテゴリー開拓例 (中計戦略①)

amifa<sup>®</sup>

---

2021年6月発売3アイテム。amifa初の知育玩具です。

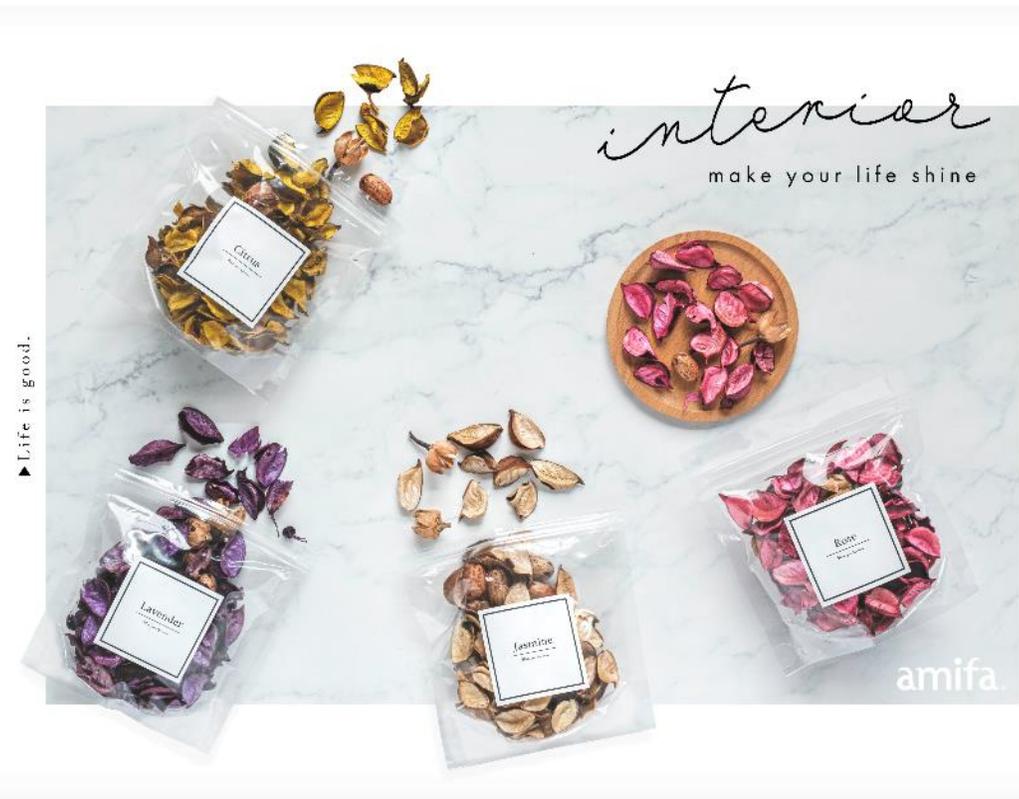
「おうちで楽しみながら成長できる」、「家事や在宅勤務中にひとり遊びしてくれて助かる」と大好評！



2021年8月発売12アイテム。巣籠もり需要に応える商品群  
 業界でトレンドとなっている「韓国インテリア」をワンプライスで実現！供給を上回る人気で鋭意増産中です



*interior*  
 - life is good -



▶ Life is good.



2021年10月発売10アイテム。アミファ初の園芸カテゴリ  
「おうちやベランダでプチ園芸」ブームに応える新商品です



<お問い合わせ先>

管理部門 IR担当

メールアドレス: [ir@amifa.co.jp](mailto:ir@amifa.co.jp)

IR直通電話番号: 03-6432-9500

本資料における将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、  
確約や保証をあたえるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。