

2021年9月期 決算説明資料 Appendix

# 22/9月期～24/9月期 中期成長戦略

## 株式会社アミファ



(銘柄コード7800)

代表取締役社長 藤井 愉三

amifa®

2021年11月12日

年次の見直しを行った結果、前期重点戦略を継続

## 4つの重点戦略

ワンピース（100円）  
商品のさらなる強化

プチプライス（200円～）  
商品の拡大

ICT（情報通信技術）の推進

プロフェッショナル集団への進化

## 戦略のねらい

デザインに加え、機能・素材も付加価値を持つ、ウィズコロナ時代に  
マッチした新商品分野を開拓する

営業力強化、業務効率向上、人材強化に資するDXを積極的に進  
める

アミファの世界観を実現するプロフェッショナル集団としての進化を強  
力に進める

## 100円ショップ商品中、当社のシェアはまだ推定1% — 開拓余地は大きい

### 現状と今後

コロナ下の生活防衛意識が高まり、100円ショップ商品も機能とお得感がさらに重視されている。新カテゴリー開拓は、デザイン性と機能性の両方を追求していく

消費トレンド

デザイン + 機能性

開拓余地は  
**大きい**

100円ショップ市場規模  
約9,000億円

推定当社シェア  
約1%

未開拓領域はまだまだ大きい

⋮

ベビー

服飾雑貨

ホビー

今後の方針  
**未開拓分野の開拓**

アウトドア

コスメ雑貨

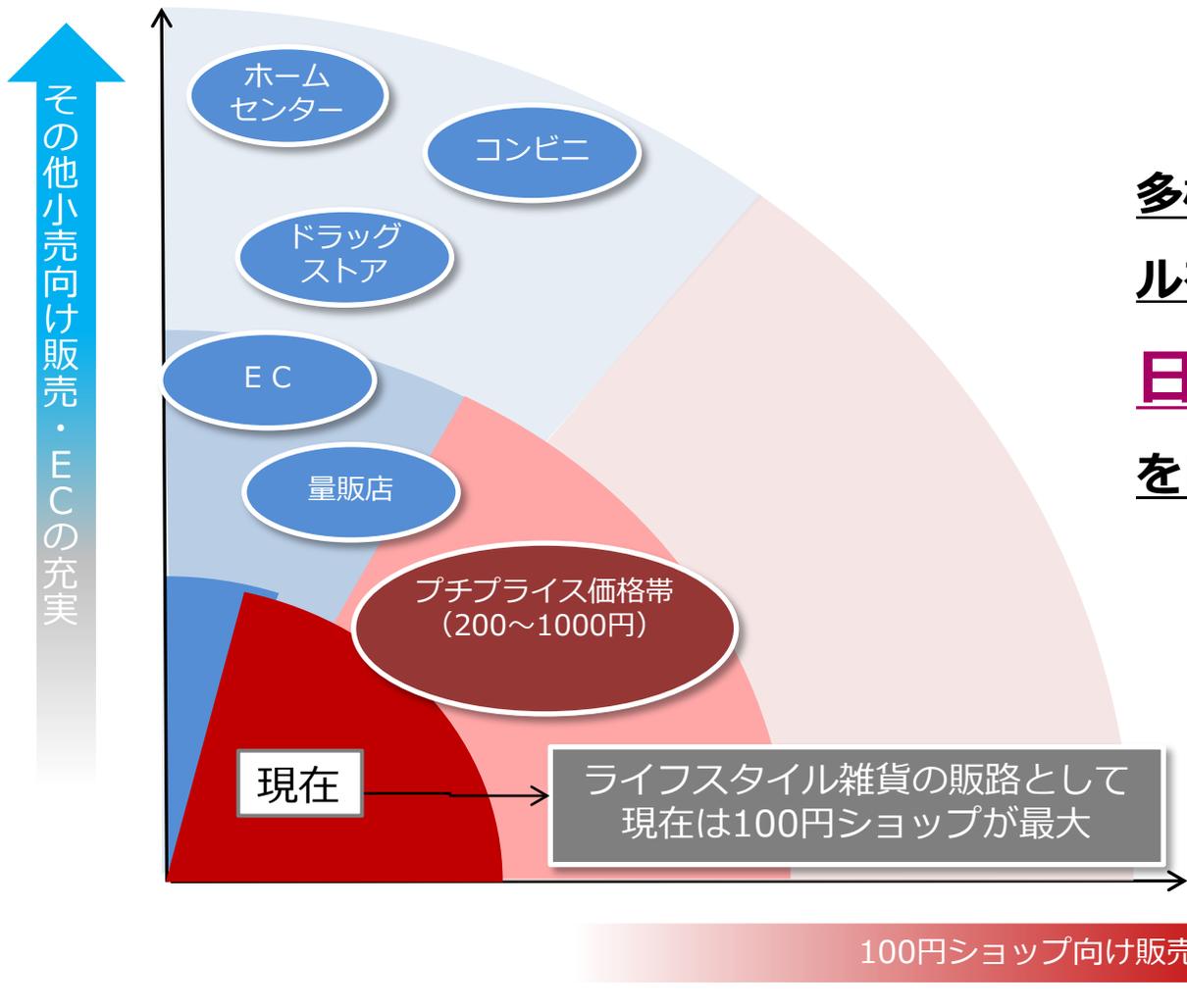
インテリア

現在の主力商品

- ラッピング
- デザイン文具
- キッチン・テーブルウェア雑貨

現状

デザインに加え機能・素材も付加価値を持つ、ウイズコロナ時代にマッチした新商品分野を開拓する



多様な商品開発を進めることで様々なライフスタイルを提案する力のある

日本一のライフスタイル雑貨メーカーを目指す

## 中期成長戦略③ ICT（情報通信技術）の推進

営業力強化、業務効率向上、人材強化に資するDXを積極的に進める

進行中プロジェクト： デザイン業務効率化、社内各システムの連携強化（効率化）、人事管理システム高度化、EC拡大策検討、他

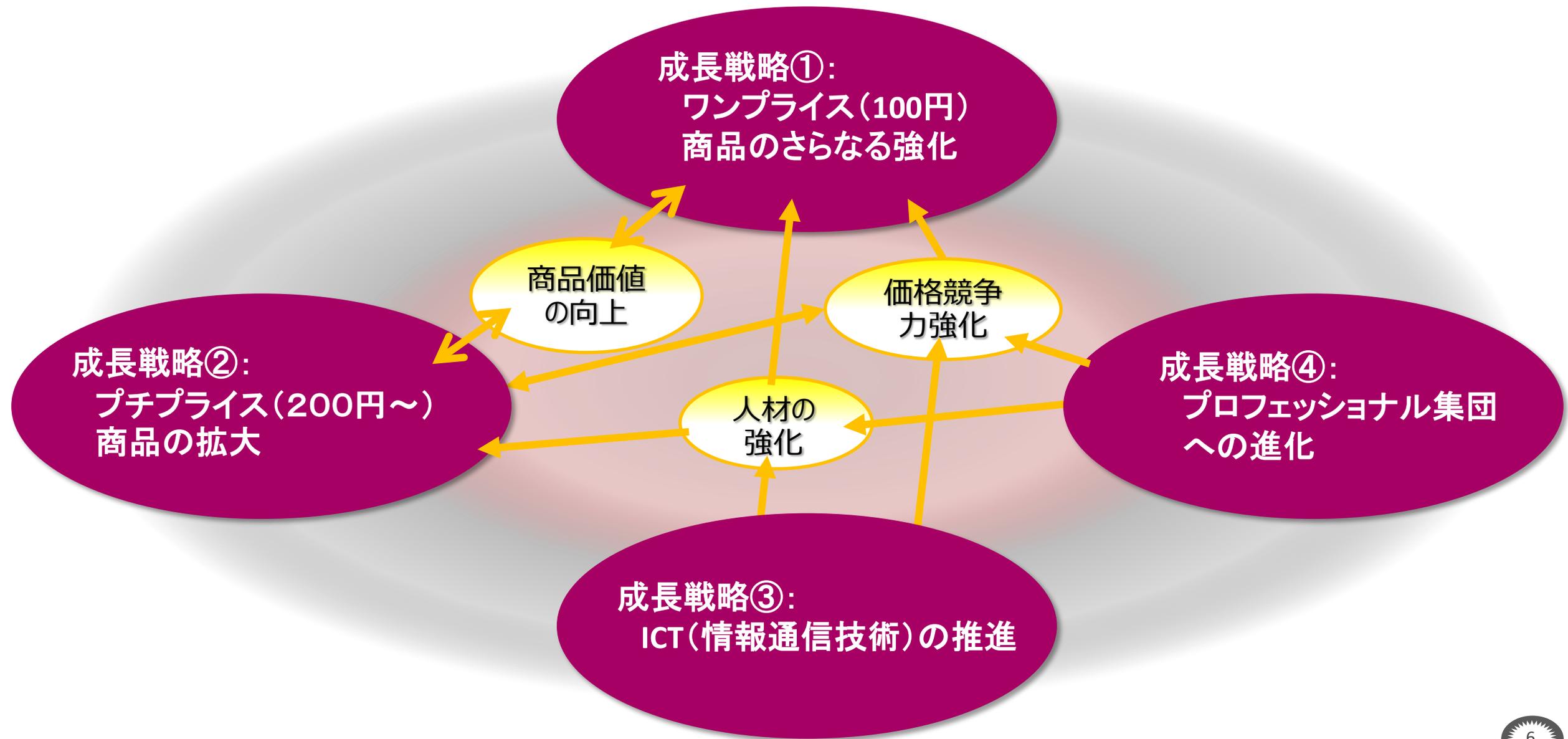
## 中期成長戦略④ プロフェッショナル集団への進化

アミファの世界観を実現するプロフェッショナル集団としての進化を強力に進める

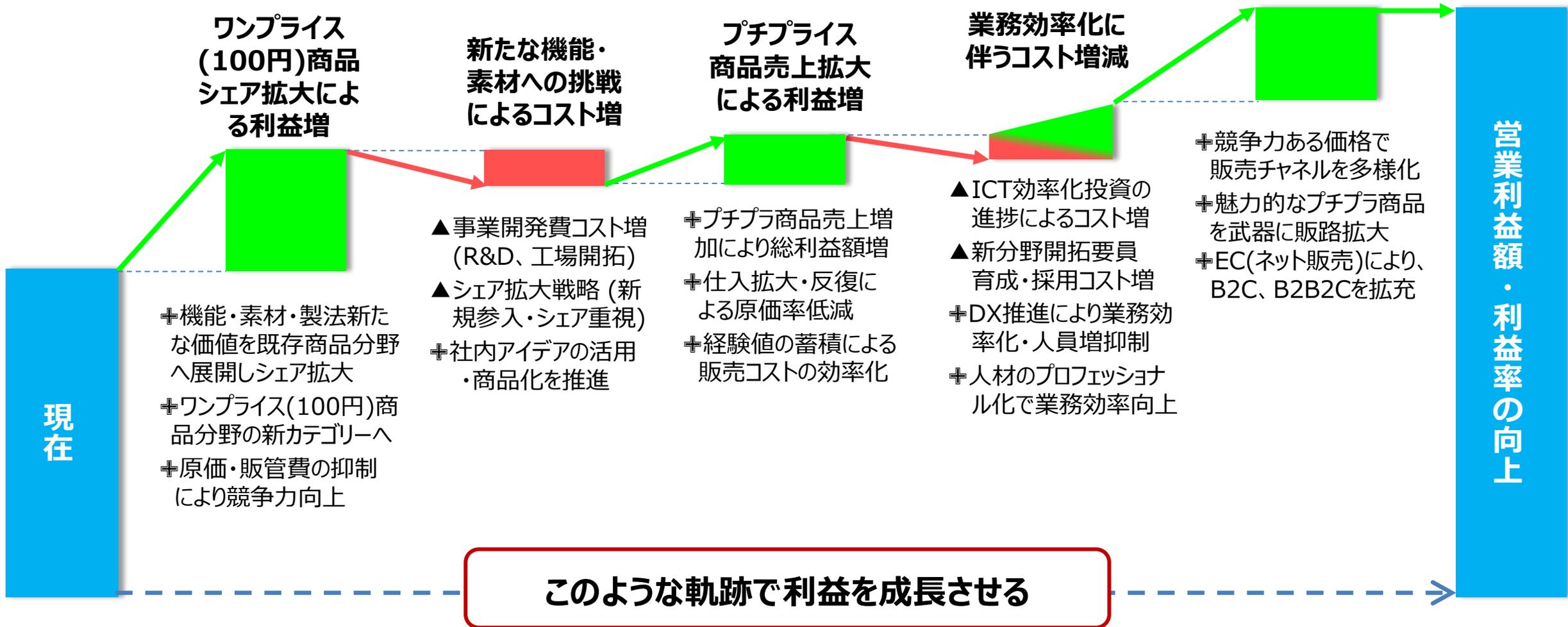
組織コミットメント強化、エンゲージメント向上

社員の能力開発

プロ人材の積極採用（コロナ禍をチャンスと捉える）



## 営業利益拡大の中期シナリオ（利益成長イメージ）



<お問い合わせ先>

管理部門 IR担当

メールアドレス：[ir@amifa.co.jp](mailto:ir@amifa.co.jp)

IR直通電話番号：03-6432-9500

本資料における将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、  
確約や保証をあたえるものではありません。  
予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。