

2021年9月期決算  
事業内容・展開について

2021年11月12日



# 目次

佐藤の関心 時代は動く	.....	P. 3
ガラケーからスマホへ	.....	P. 6
ジョルダン近況	.....	P. 8
2021年9月期 経営成績	.....	P. 23
2021年9月期 業績見通し	.....	P. 30

# 佐藤の関心 時代は動く

## AIはさらに進化

2016年3月 AlphaGo（アルファ碁）、囲碁棋士イ・セドル 5番勝負  
AlphaGo 4勝1敗

### <イ・セドルの経歴>

- ・ 1983年、韓国全羅南道・新安に生まれ、父から囲碁を学ぶ。
- ・ 1995年、12歳でプロ棋士に昇段。
- ・ 2000年、バックス杯天元戦で初優勝を上げ、同年32連勝。
- ・ 2002年、世界囲碁選手権富士通杯で初の世界大会タイトルを手に。
- ・ 2002年以降、世界大会に18回、国内大会でも32回優勝、計50回に上る優勝回数を誇る。
- ・ 2019年、引退。

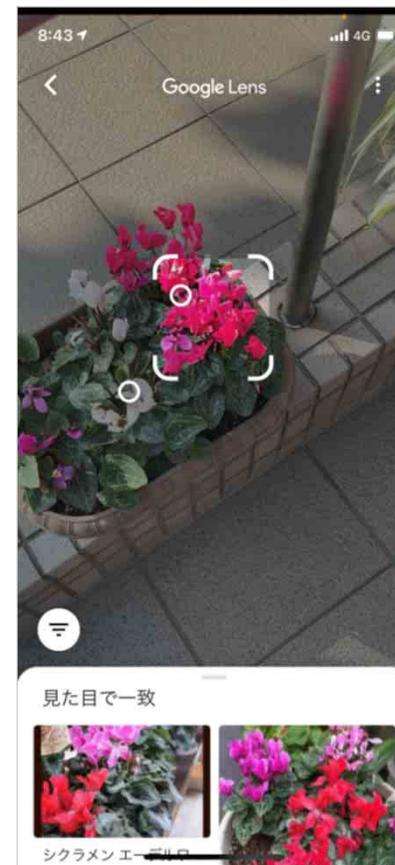
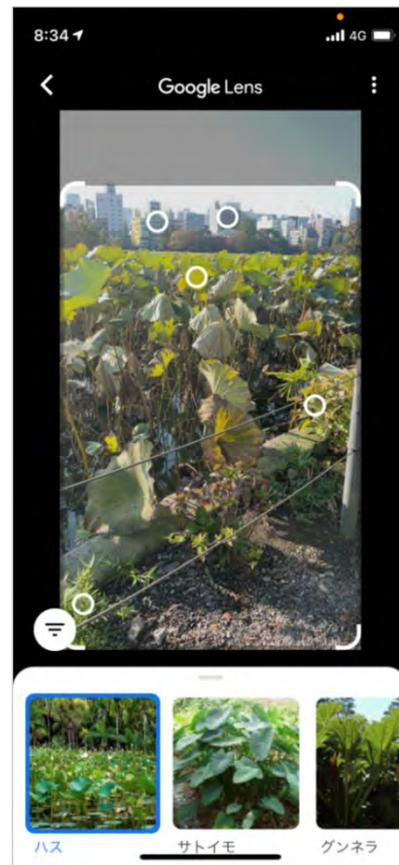


# 佐藤の関心 時代は動く

## AIはさらに進化

百科事典がクラウドに

<Google Lensによる画像検索画面>

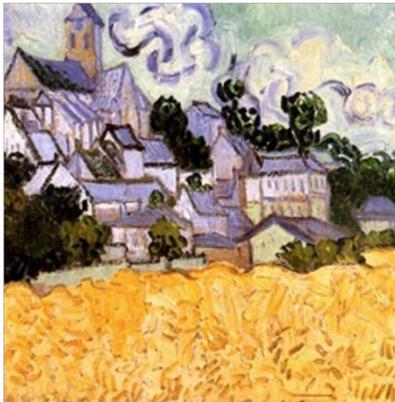


# 佐藤の関心 時代は動く

## AIはさらに進化

作曲、絵画、創作も

<AIによる風景画>



画家フィンセント・ファン・ゴッホの絵画

×



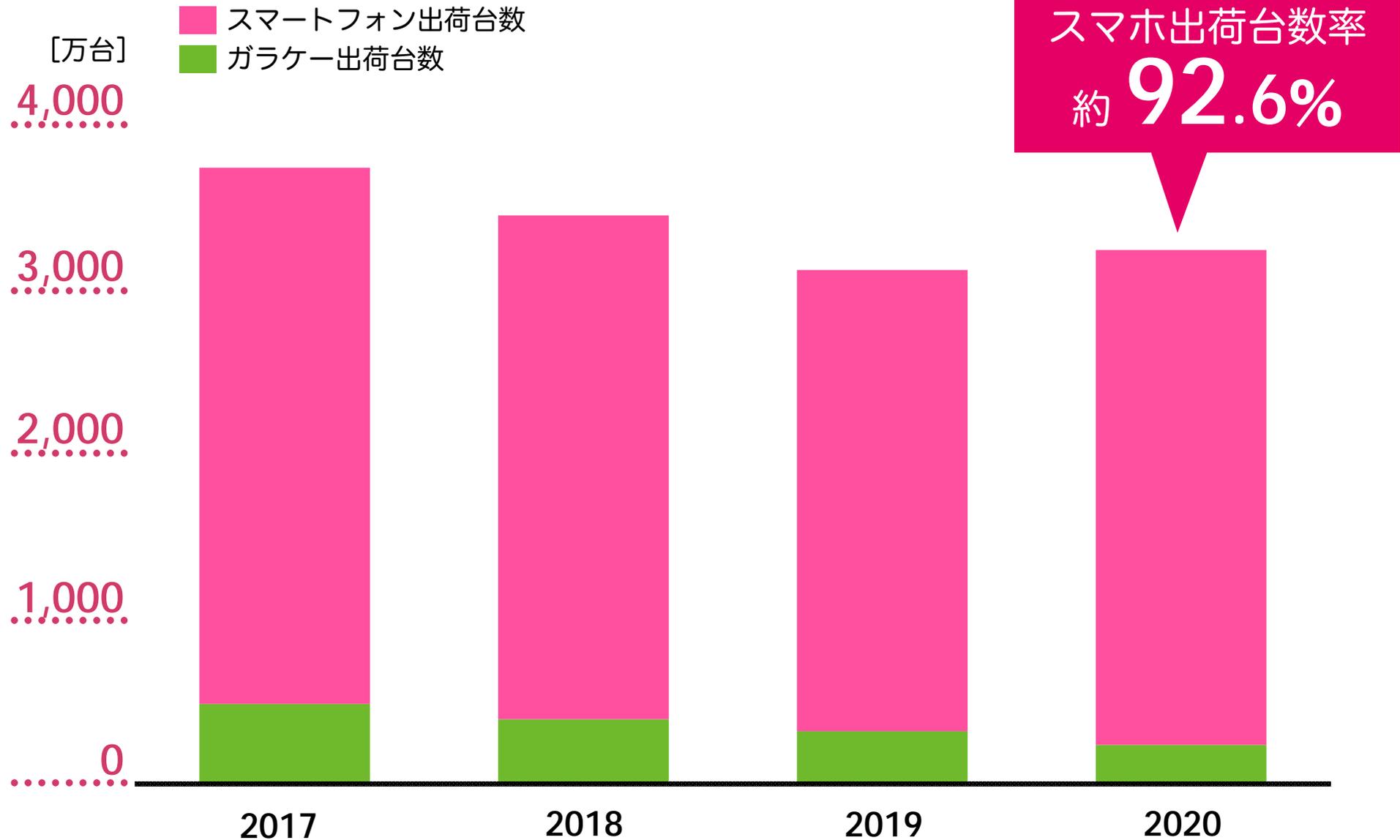
当社オフィス周辺の写真

=



# ガラケーからスマホへ

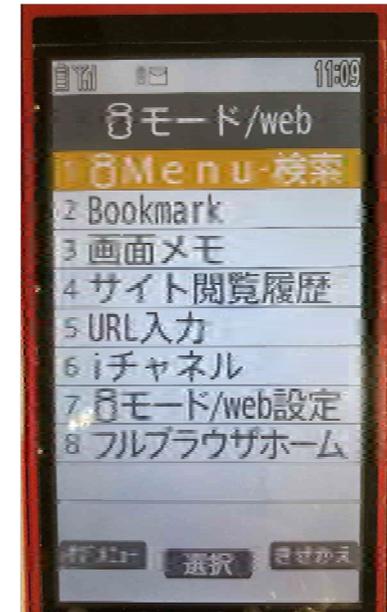
MM総研調べを元に  
当社で作成



# ガラケーからスマホへ

## ガラケーが消える

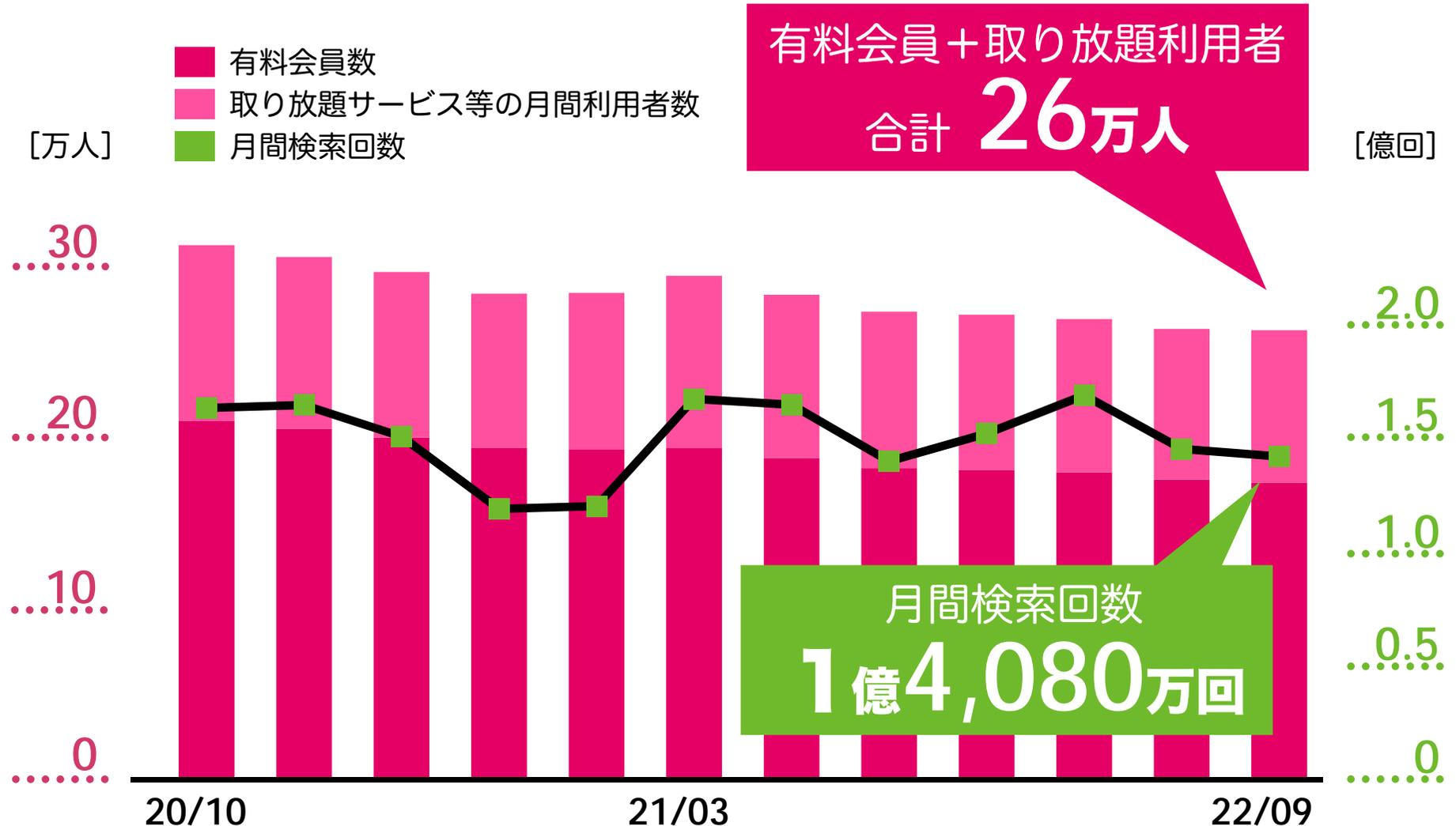
1993年 NTTドコモ、初のデジタル方式（PDC）携帯電話サービス開始



ドコモ 「FOMA」と「iモード」のサービスを2026年3月31日で終了  
au ガラケー、2022年3月をもってサービス終了  
ソフトバンク 3Gサービスを2024年1月下旬に終了

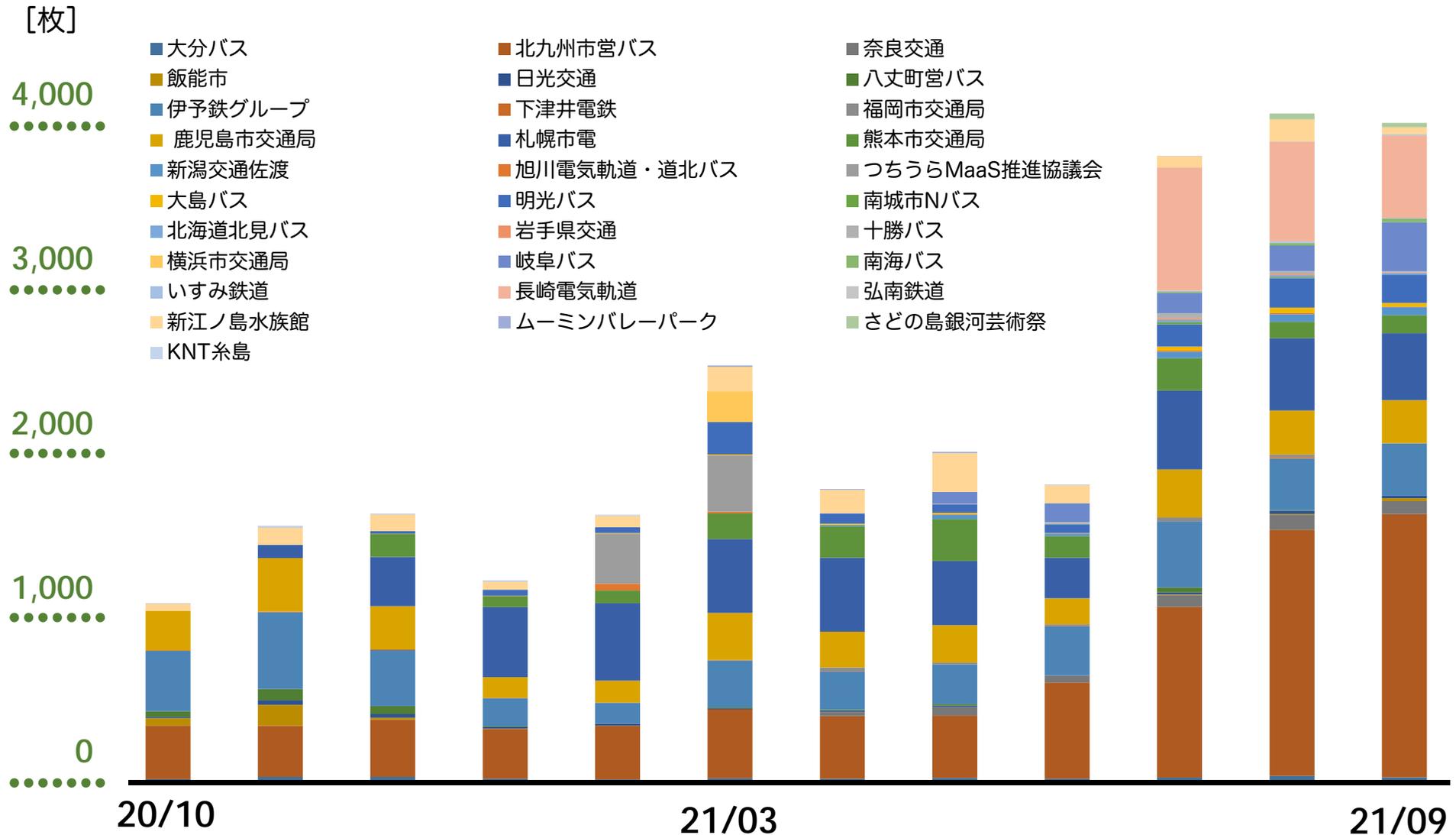
# ジョルダン近況 乗換案内

## 乗換案内 会員数・検索回数



# ジョルダン近況 モバイルチケット

## チケットの種類と販売枚数が増加



# ジョルダン近況 モバイルチケット 大阪モノレール

＜チケット購入画面＞



＜乗車券のデジタル化実証実験＞



磁気券に代わる低コストな乗車券として、モバイルチケットの効果検証を実施

# ジョルダン近況 モバイルチケット

## ムーミンバレーパークでさらに拡大

<チケット購入画面>



<ムーミンバレーパーク>



ムーミンバレーパークの入園チケット、バス往復券等をセットにしたモバイルチケットの販売

# ジョルダン近況 MaaS

## 実証実験に参加

＜新宿駅の屋内誘導アプリ「新宿えきナビ 2021Summer」による検証＞



アプリ内のアンケート集計により、東京都「利用実態調査」、国土交通省「屋内空間情報インフラを活用したサービスの利活用検証」に協力

# ジョルダン近況 HUB

## 公共交通HUBシステム

【掲載バス会社】  
全480社・自治体

- ・ 十勝バス
- ・ 北海道中央バス
- ・ 岩手県北バス
- ・ 会津乗合自動車
- ・ 茨城交通
- ・ 関東自動車
- ・ 群馬バス
- ・ 西武観光バス
- ・ JRバス関東
- ・ 西日本ジェイアールバス株式会社
- ・ 北九州市営バス
- ・ みちのり高速バス 等
- ・ 道南バス
- ・ 南部バス
- ・ 福島交通
- ・ 磐梯東都バス
- ・ 那須町観光協会
- ・ 日本中央バス
- ・ 関越交通
- ・ 上信電鉄

＜公共交通HUBシステムDL画面＞

The screenshot shows the 'Public Transport Data HUB System' interface. At the top, there are navigation links: TOP, ご利用について, GTFS作成プラン, 配信事業者一覧, コンテンツ, お申し込み, and ログアウト. The main heading is '配信事業者一覧' (List of Distribution Companies). Below this, there are filters for '地域で選ぶ' (Select by region) and '絞り込み' (Filter), both set to '全地域' (All regions) and '全て' (All), with a '検索' (Search) button. There are also buttons for '全部開く' (Expand all) and '全部閉じる' (Collapse all). The main content area shows a list of regions with their respective counts: 北海道 (59), 青森県 (8), 岩手県 (9), and 宮城県 (9). Below this is a table of distribution companies with columns for '#', '会社名' (Company Name), 'ダウンロード' (Download), and '改正情報' (Revision Information).

#	会社名	ダウンロード	改正情報
1	岩沼市コミュニティ	静的	詳細
2	加美町コミュニティ	静的	詳細
3	気仙沼市コミュニティ	静的	詳細
4	南三陸町コミュニティ	静的	詳細

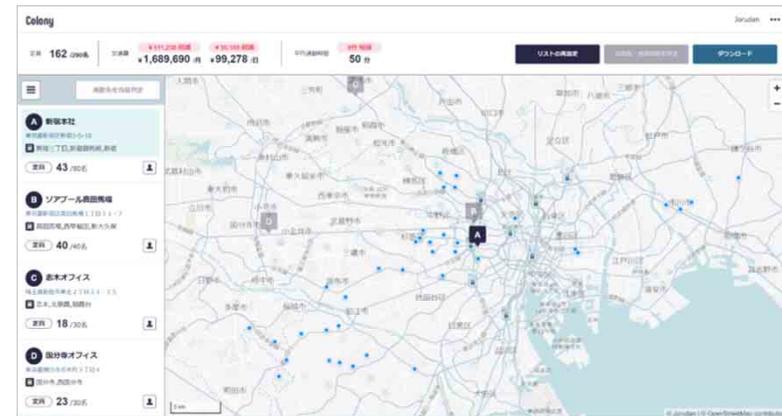
# ジョルダン近況 新ソリューション

## 旅費精算からサテライトオフィスまで

### <JRD-SmartAssist>



### <サテライトオフィスシミュレーター>



### <トポロジカル オフィス>



福島県白河市に新たな拠点を設置し、最新のICT技術を駆使したサテライトオフィスを開設

# ジョルダン近況 JorudanStyle3.1

## Jorudan Style3.1とは

ICTを活用した「まちづくりクラウドサービス」  
ポイント利用サービス（Point & Pass）から顔認証機能まで幅広く展開



### コンセプト



移動方法および決済までをワンストップに実現。

ポイント、決済、キャッシュレスサービスもサポート。



IoT に対応したモバイル通信閉域網など、あらゆるプラットフォームに対応。



混雑状況やバス接近情報を配信し、人の移動をスムーズに。



利用者の行動分析もサポート。



# ジョルダン近況 JorudanStyle3.1

## Point & Pass

自治体ポイントをPayPay、楽天ポイントに

<利用イメージ>

①ポイントを貯める

②貯めたポイントを交換

③街中で利用



QRコード読み込み、  
スタンプラリーなど



※PayPayボーナスは、出金と譲渡はできません。PayPay公式ストアでも利用可能です。  
※交換には、本アプリ上での利用登録及び別途ポイント交換先サービス（PayPay、楽天ポイント）での利用登録が必要です。

利用したいポイントや  
キャッシュレスサービスへ



街なかのお店やサービスで  
利用可能に

※上記の「PayPay」とは、「PayPayボーナス」を指します。

# ジョルダン近況 JorudanStyle3.1

## ユーカリが丘での顔認証

鉄道の実証実験もスタート

### <顔認証乗車実証概要>

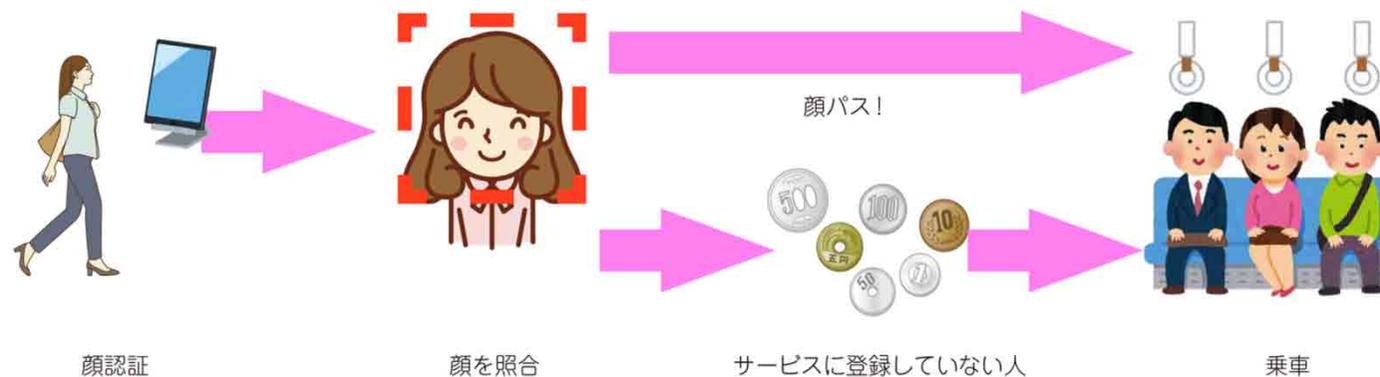
対象路線：ユーカリが丘コミュニティバス1系統/  
2系統/3系統/101系統/102・103系統、  
山万ユーカリが丘線全駅（6駅）

対応券種：普通乗車券、定期券

モニター数：約100名



### <利用イメージ>



# ジョルダン近況 MaaS

## 相乗りタクシー

宮古島市、熱海市にて展開

<宮古島市 実証実験アプリ>



<熱海市 サービスイメージ>

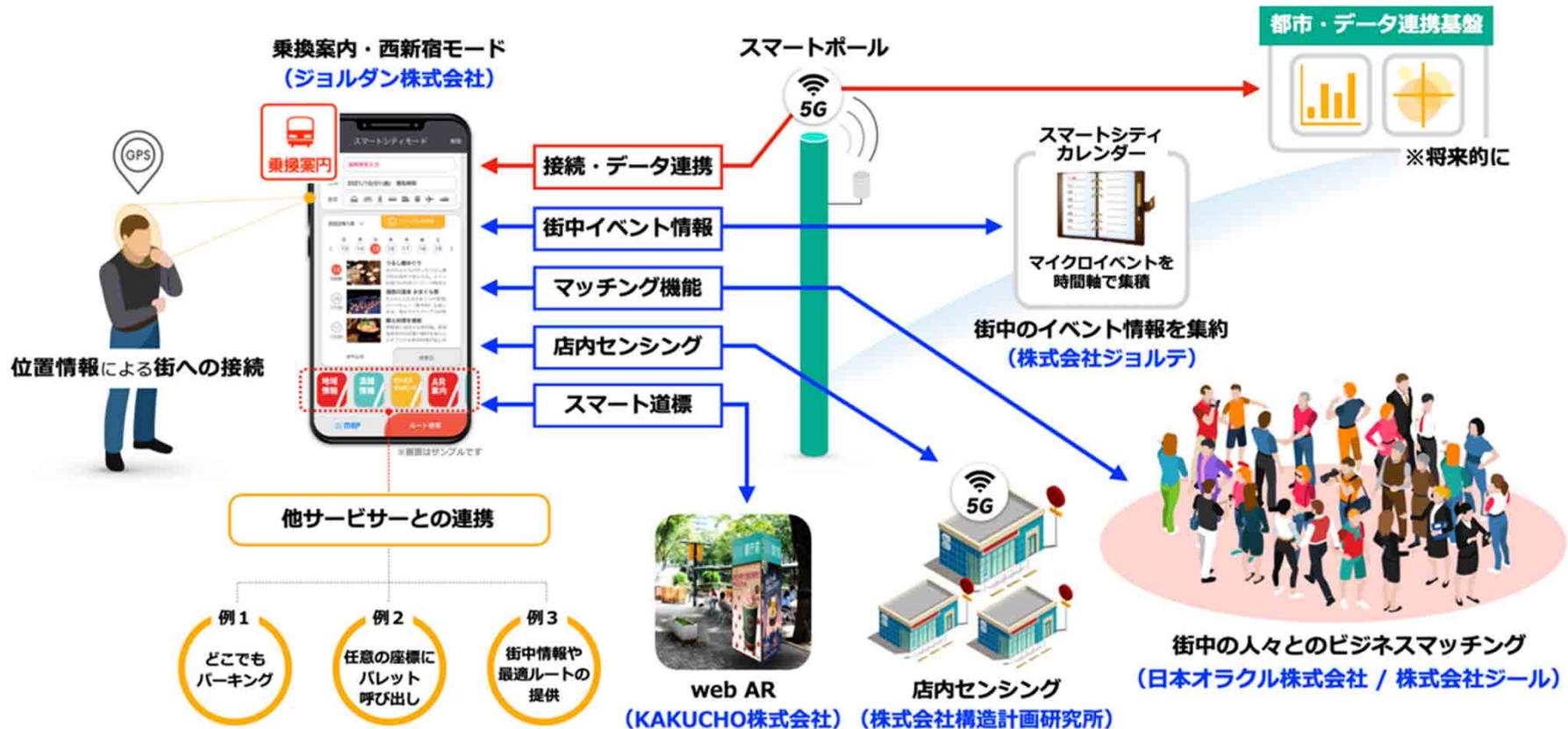


2021年1～3月に続き、2022年宮古島で範囲を広げての実証実験を予定、  
2021年12月～2022年2月に熱海市で実証実験を予定

# ジョルダン近況 スマートシティ

## 実証実験に参加

東京都の「西新宿エリアにおける5G等活用サービス実証事業」に採択

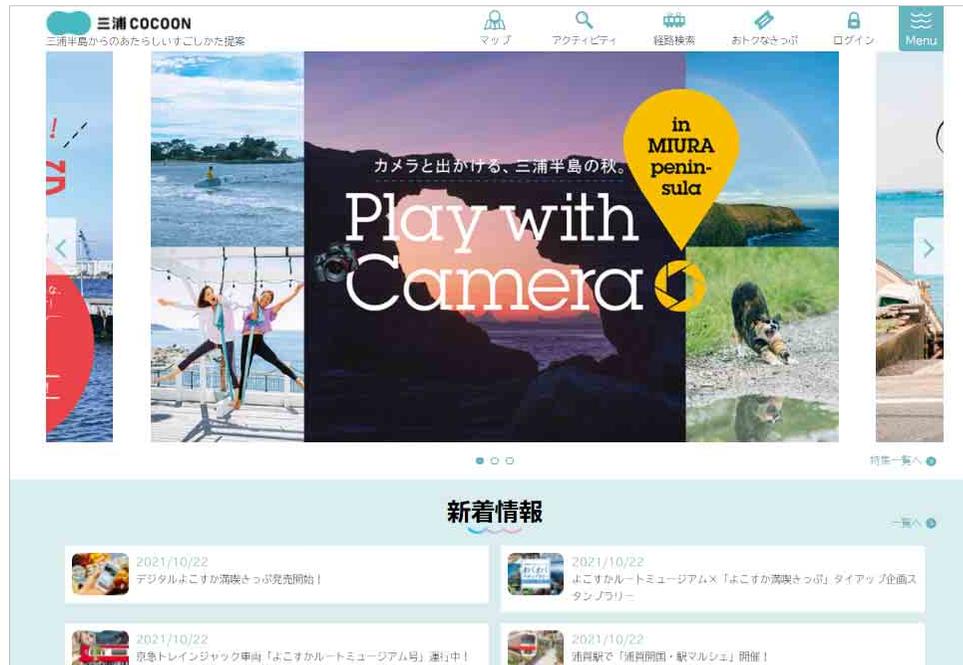


# ジョルダン近況

## J MaaS

コロナの状況を見ながら、SaaSモデルも展開開始  
京浜急行電鉄に提供

<京浜急行電鉄が運営する「三浦COCOON」>



「三浦COCOON」のデジタルチケット機能、マルチモーダル検索機能に、  
「モバイルチケット」と「JRD-COMPASS」のシステム基盤が採用

# ジョルダン近況 グループ

## イーツアー

### <イーツアー>



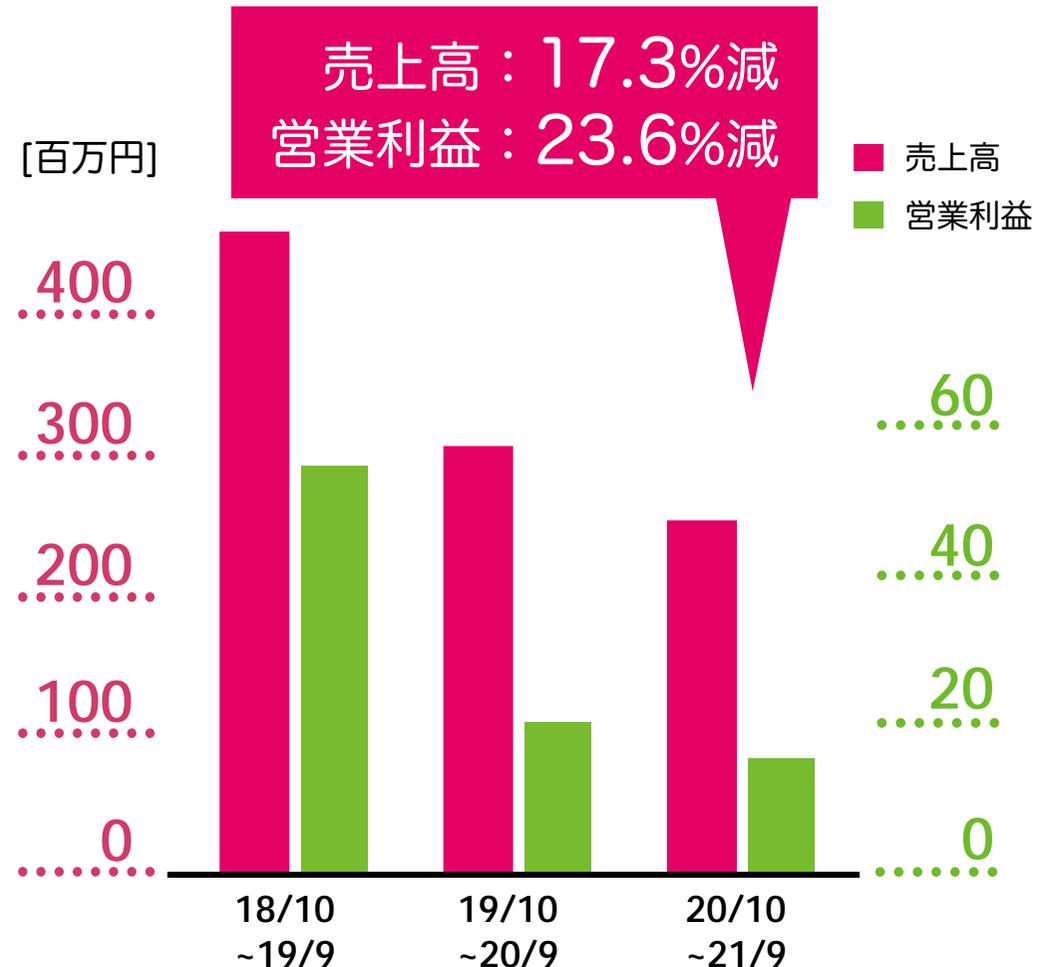
### <売上高／営業利益>

項目	19/10 ～ 20/09	20/10 ～ 21/09	増加額	増加率
売上高	152	44	△107	△70.7%
営業利益	△49	△22	26	—

[金額単位：百万円]

## コンパスティービー

### <売上高／営業利益>



# ジョルダン近況 グループ

## 悟空出版

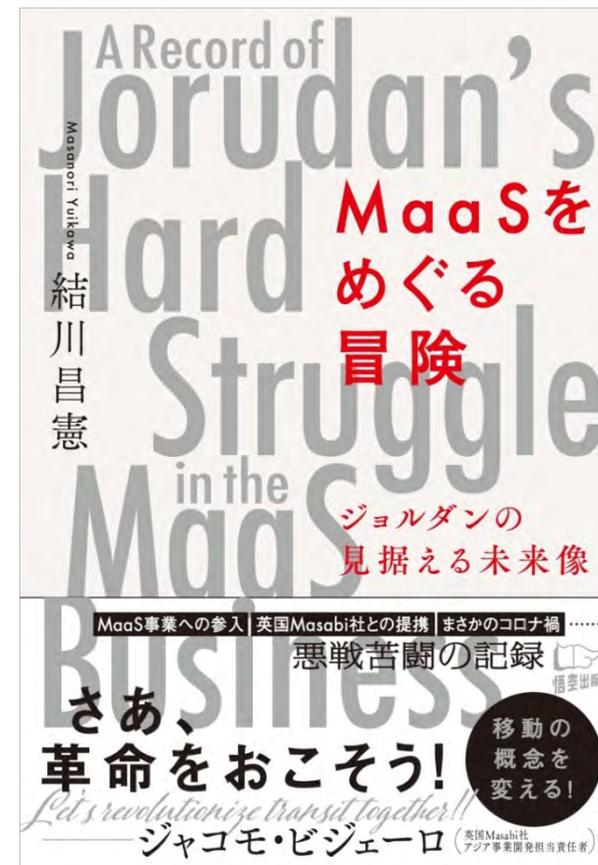
出版ジャンルの転換中  
ICTを軸に

<悟空出版 新刊>

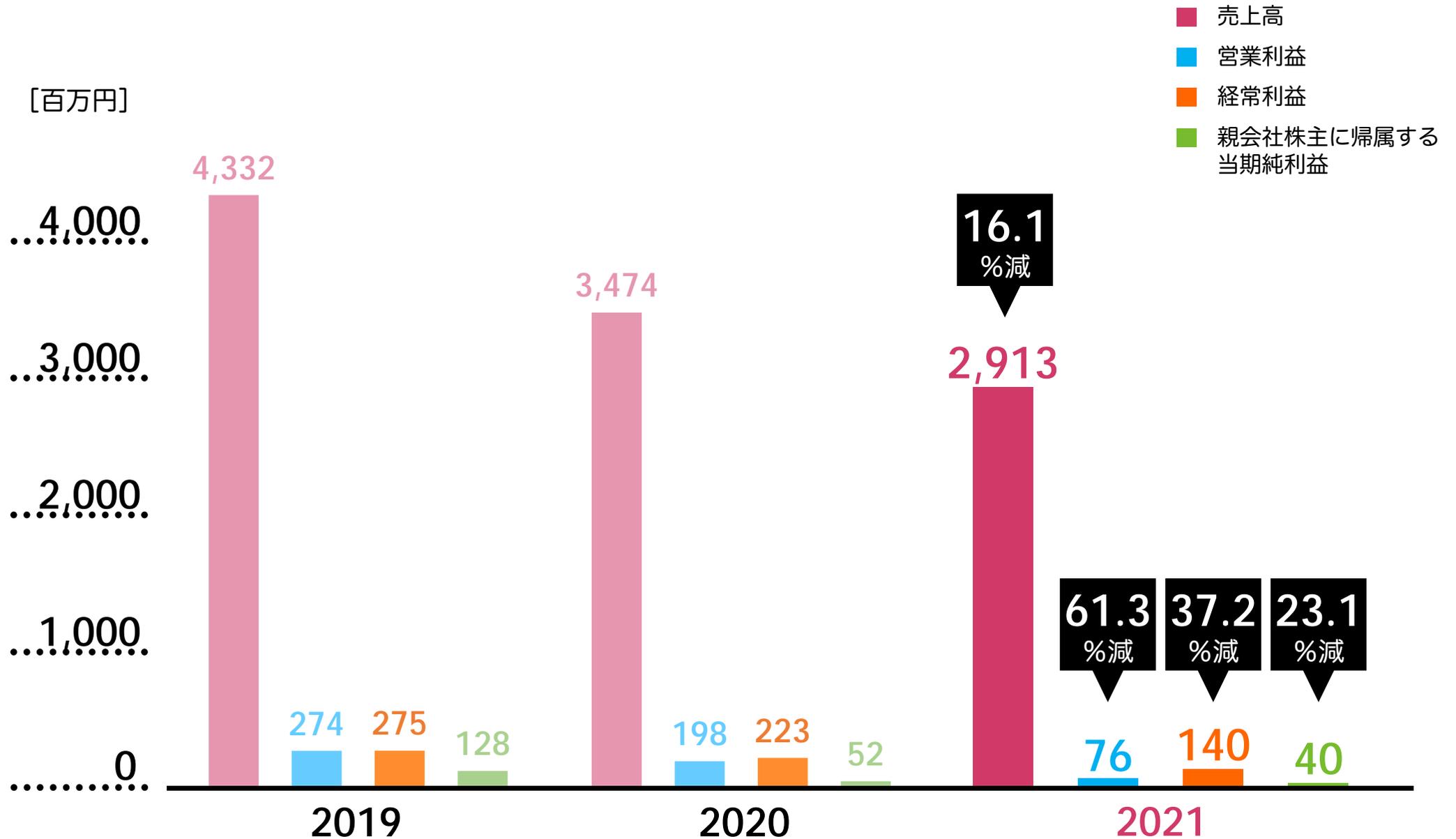
<売上高／営業利益>

項目	19/10 ～ 20/09	20/10 ～ 21/09	増加額	増加率
売上高	31	13	△18	△57.9%
営業利益	△27	△17	10	—

[金額単位：百万円]



# 2021年9月期 経営成績



# 要約損益計算書

科目	前期		前期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	3,474	100.0%	△560	△16.1%	2,913	100.0%
売上総利益	1,506	43.4%	△231	△15.4%	1,274	43.8%
販管費	1,307	37.6%	△109	△8.4%	1,197	41.1%
営業利益	198	5.7%	△121	△61.3%	76	2.6%
営業外損益	24	0.7%	38	—	63	2.2%
経常利益	223	6.4%	△82	△37.2%	140	4.8%
特別損益	△75	△2.2%	38	—	△36	△1.3%
税金等調整前当期純利益	147	4.3%	△44	△30.1%	103	3.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	52	1.5%	△12	△23.1%	40	1.4%

[百万円]

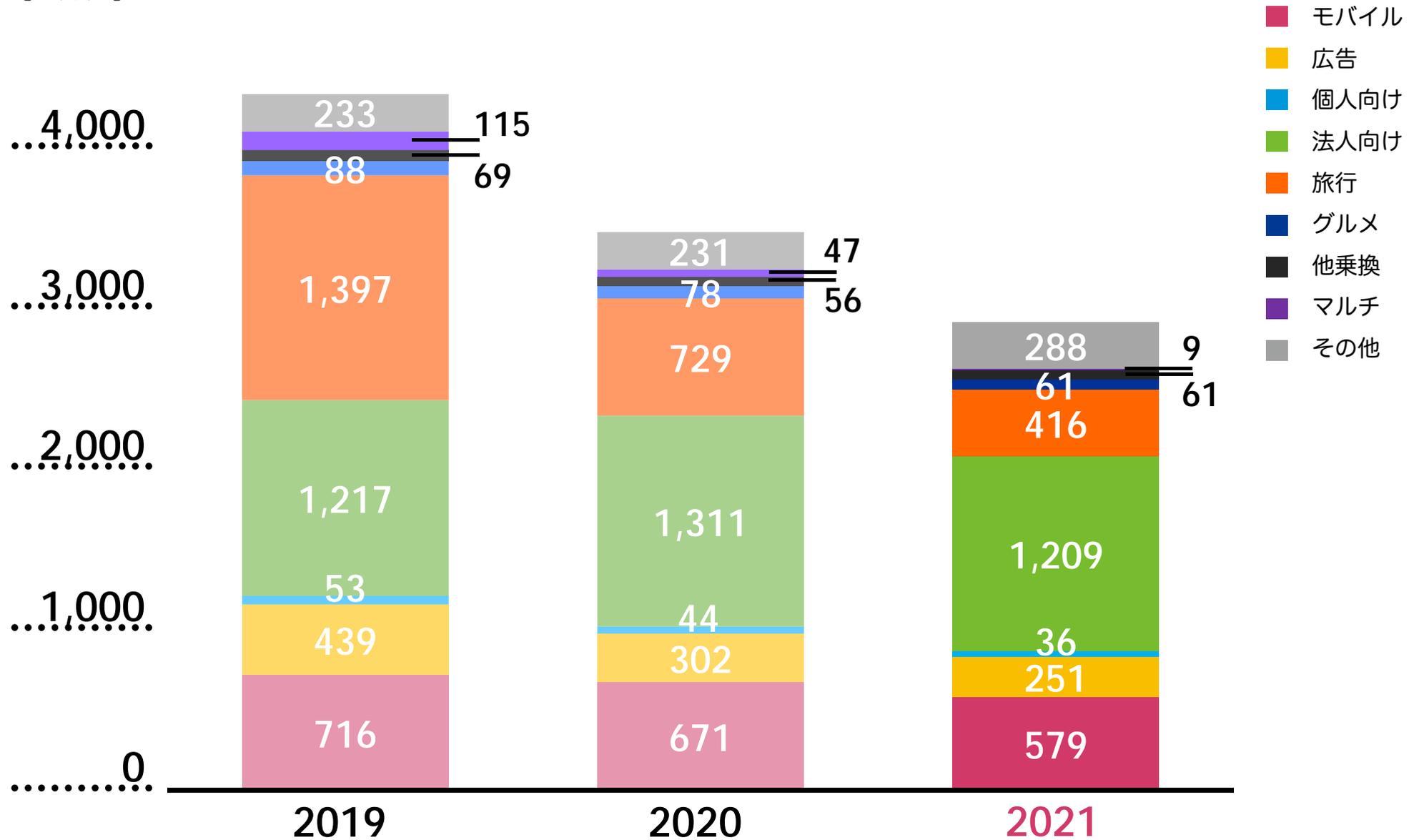
# 製品・サービス別売上高比較

製品・サービス	前期		前期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
<b>乗換案内事業</b> ……………	<b>3,194</b>	<b>91.9%</b>	<b>△578</b>	<b>△18.1%</b>	<b>2,616</b>	<b>89.8%</b>
モバイル	671	19.3%	△92	△13.7%	579	19.9%
広告	302	8.7%	△51	△16.9%	251	8.6%
個人向け	44	1.3%	△7	△16.9%	36	1.3%
法人向け	1,311	37.8%	△102	7.8%	1,209	41.5%
旅行	729	21.0%	△313	△43.0%	416	14.3%
グルメ	78	2.2%	△16	△21.3%	61	2.1%
他乗換	56	1.6%	5	9.0%	61	2.1%
<b>マルチメディア事業</b> …	<b>47</b>	<b>1.4%</b>	<b>△38</b>	<b>△80.4%</b>	<b>9</b>	<b>0.3%</b>
<b>その他</b> ……………	<b>231</b>	<b>6.7%</b>	<b>56</b>	<b>24.3%</b>	<b>288</b>	<b>9.9%</b>

[百万円]

# 製品・サービス別の状況

[百万円]



# 変動要因

## 売上高

### 乗換案内事業

旅行

新型コロナウイルス感染症の影響による需要減

法人

前年同四半期の増加の反動

モバイル

会員数（利用者数）の減少

## 利益

営業利益

旅行の仕入高の減少  
外注費・人件費等の削減

経常利益

為替差益の増加

# 下半期比較 要約損益計算書

科目	前年下半期		前年同期比		当期下半期	
	金額	構成比	増加額	増加率	金額	構成比
売上高	1,356	100.0%	33	2.5%	1,390	100.0%
売上総利益	554	40.9%	16	2.9%	571	41.1%
販管費	603	44.5%	△28	△4.8%	574	41.3%
営業利益	△48	△3.6%	45	—	△3	△0.3%
営業外損益	11	0.8%	4	—	16	1.2%
経常利益	△37	△2.8%	50	—	12	0.9%
特別損益	△51	△3.8%	46	—	△4	△0.4%
税金等調整前四半期純利益	△89	△6.6%	96	—	7	0.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△97	△7.2%	91	—	△5	△0.4%

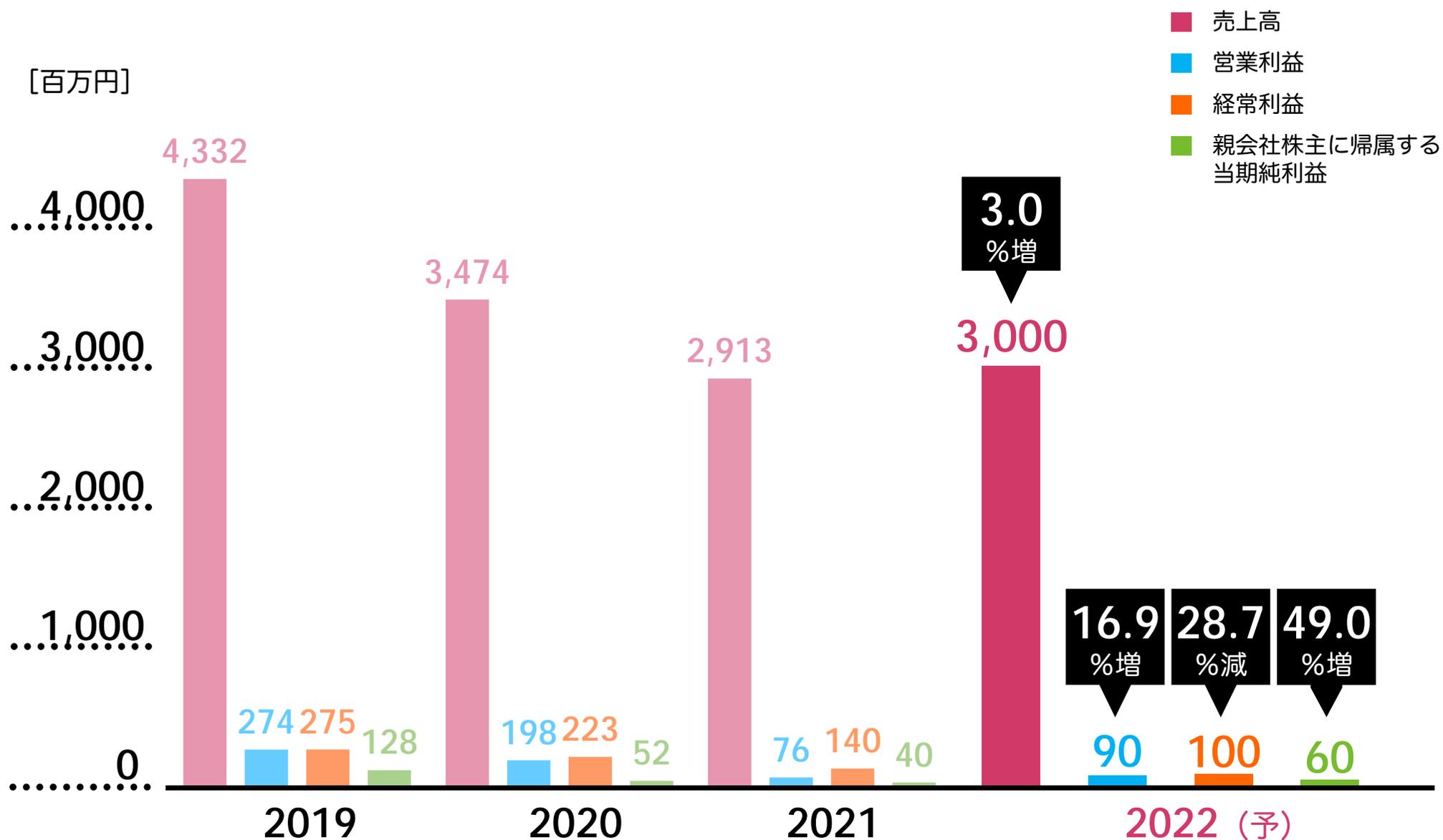
[百万円]

# 下半期比較 製品・サービス別売上高比較

連結	前年下半期		前年同期比		当下半期	
	金額	構成比	増加額	増加率	金額	構成比
<b>乗換案内事業……………</b>	<b>1,249</b>	<b>92.0%</b>	<b>5</b>	<b>0.4%</b>	<b>1,254</b>	<b>90.2%</b>
モバイル	324	23.9%	△49	△15.2%	274	19.8%
広告	83	6.1%	30	36.9%	114	8.2%
個人向け	13	1.0%	△2	△15.5%	11	0.8%
法人向け	603	44.5%	△11	△1.9%	591	42.6%
旅行	165	12.2%	47	28.4%	212	15.3%
グルメ	35	2.6%	△5	△16.2%	29	2.1%
他乗換	23	1.7%	△4	△17.6%	19	1.4%
<b>マルチメディア事業…</b>	<b>3</b>	<b>0.3%</b>	<b>1</b>	<b>34.3%</b>	<b>4</b>	<b>0.3%</b>
<b>その他……………</b>	<b>104</b>	<b>7.7%</b>	<b>27</b>	<b>26.4%</b>	<b>131</b>	<b>9.5%</b>

[百万円]

# 2021年9月期 業績見通し



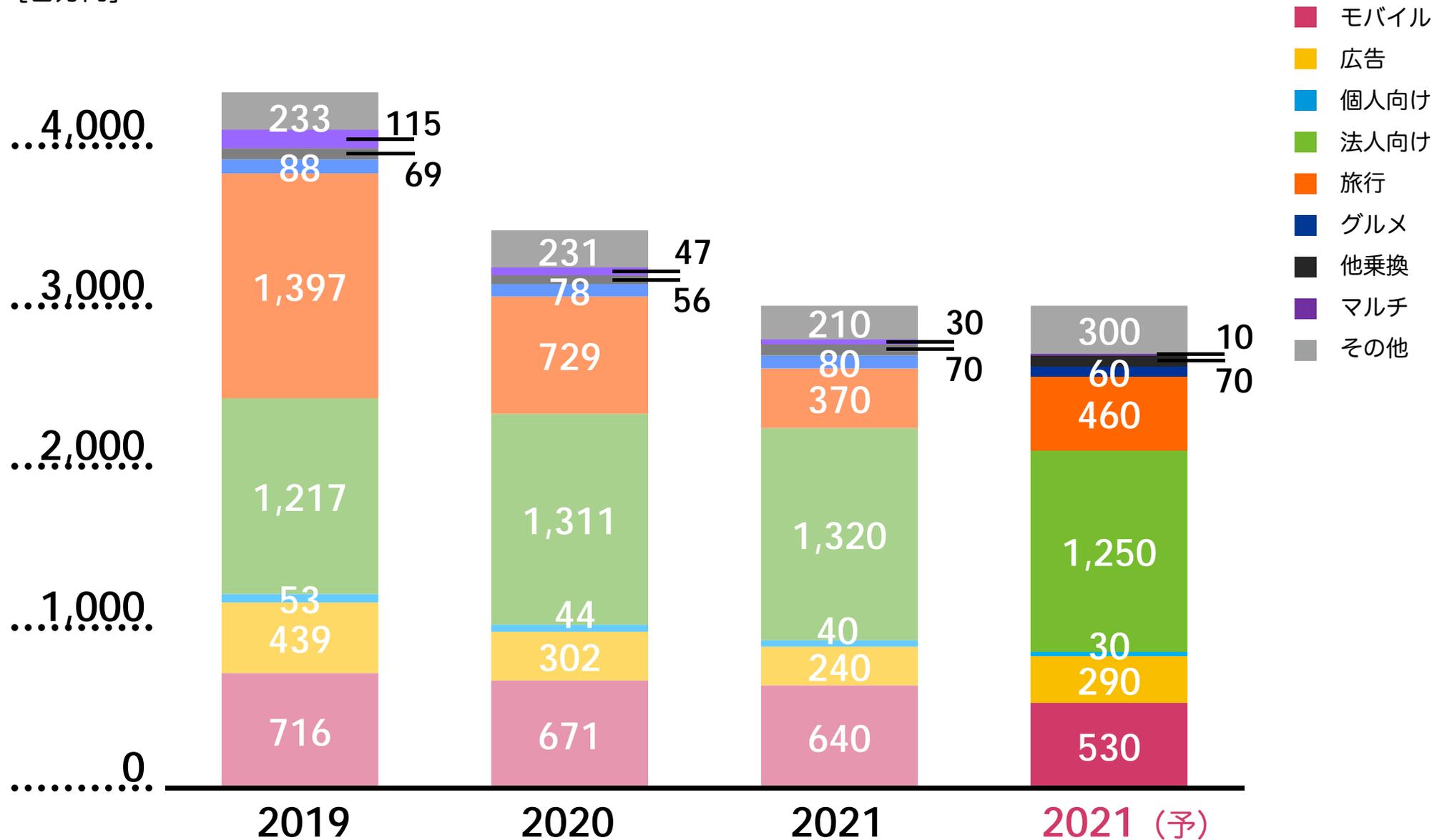
# 製品・サービス別の見通し

製品・サービス	当期		当期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
<b>乗換案内事業</b> ……………	<b>2,616</b>	<b>89.8%</b>	<b>74</b>	<b>2.8%</b>	<b>2,690</b>	<b>89.7%</b>
モバイル	579	19.9%	△49	△8.5%	530	17.7%
広告	251	8.6%	39	15.4%	290	9.7%
個人向け	36	1.3%	△6	△18.9%	30	1.0%
法人向け	1,209	41.5%	41	3.4%	1,250	41.7%
旅行	416	14.3%	44	10.5%	460	15.3%
グルメ	61	2.1%	△1	△2.7%	60	2.0%
他乗換	61	2.1%	9	14.5%	70	2.3%
<b>マルチメディア事業</b> …	<b>9</b>	<b>0.3%</b>	<b>1</b>	<b>6.8%</b>	<b>10</b>	<b>0.3%</b>
<b>その他</b> ……………	<b>288</b>	<b>9.9%</b>	<b>12</b>	<b>4.1%</b>	<b>300</b>	<b>10.0%</b>

[百万円]

# 製品・サービス別の見通し

[百万円]



# 株主還元策

## 自己株式の取得

### 自己株式の市場買付を実施

取得し得る株式の総数 40,000株（上限）

株式の取得価額の総額 30,000,000円（上限）

取得期間 2021年11月18日～2021年12月17日

本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

**<https://www.jorudan.co.jp/ir/>**