

ベビーカレンダー



2021年12月期第3四半期

決算説明資料

(証券コード:7363)

2021年11月12日(金)



A Sea of Smiling Babies 「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、
その周りの方々をサポート

FY2021 3Q
2021年1月
～2021年9月

I .決算サマリー

II . 事業別業績

III . 今後の事業戦略について

注：当資料における2021年12月期第2四半期に関する資料は、監査未了の資料を使用



I. 決算サマリー



当第3四半期累計期間（1月-9月）の業績は、売上高724百万円（前年同期比109.1%）、営業利益71百万円（前年同期比75.7%）で着地

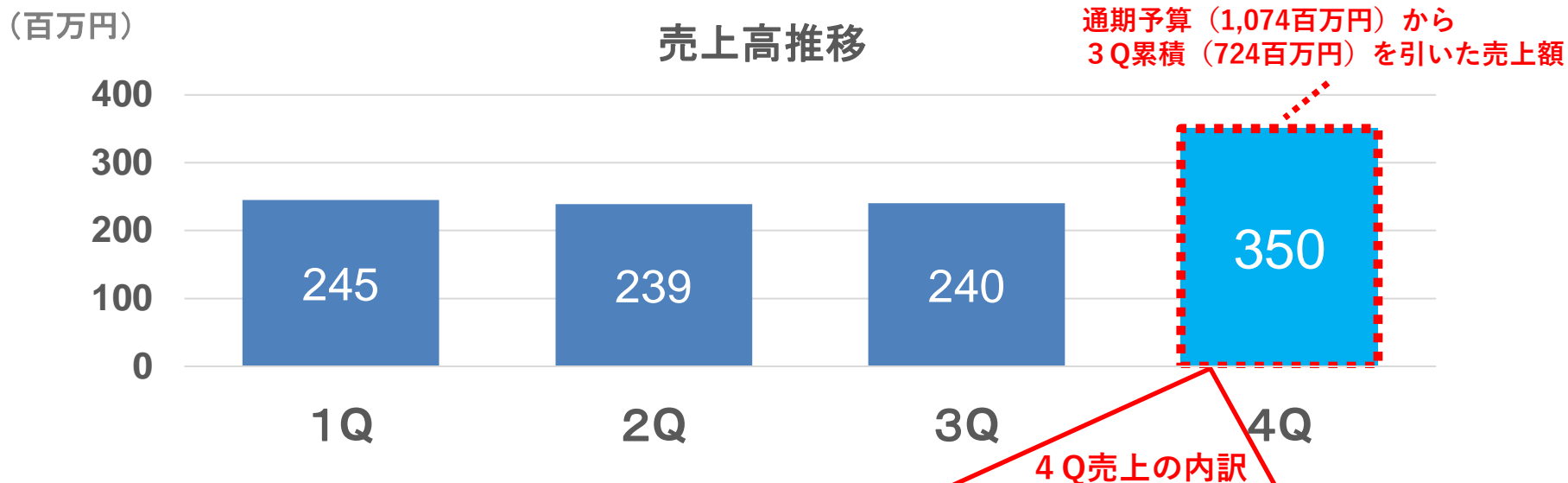
（単位：百万円）

	2021年12月期 3Q（累計）	2020年12月期 3Q（累計）	前年同期比
売上高	724	663	109.1%
売上総利益	478	445	107.2%
営業利益	71	93	75.7%
経常利益	58	93	61.7%
四半期純利益	36	58	61.3%

3Q累計期間に上場関連費用として約4千万円を計上しているため、営業利益以下の利益で前年同期比減益となっております。



通期の全社売上高のうち33%（350百万円）を4Qで計上する計画。
 3Q累計売上高は4Qへの期ズレにより計画をやや下回る。



- メディア事業**／自社メディアの拡大による広告事業の売上増（+60百万円）を4Qに見込んでおります。
- 産婦人科向け事業**／主力商品であるベビーパッドのリース契約更新時期が4Qに通年の54%（+35百万円）の計画です。
- webマーケティング事業**／既存クライアントからの売上増（+9百万円）を4Qに見込んでおります。

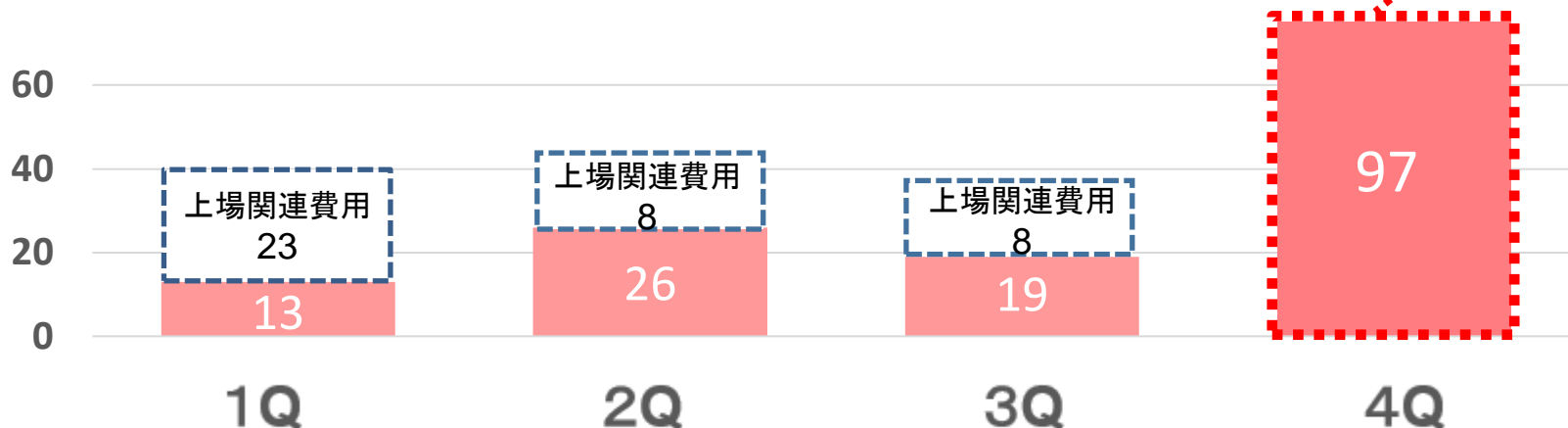


3Q累計は、売上の4Qへの期ズレもあり若干の予算未達。
売上にもなって利益も4Qに傾斜。

経常利益推移

(百万円)

通期予算 (155百万円) から
3Q累積 (58百万円) を引いた利益額



3Qは、上場関連費用約40百万円を考慮すると、98百万円(58百万円+40百万円)となり、対前年105%で推移しております。3Qは売上期ズレにともない若干の予算未達ですが、通期については、前ページの説明より、売上が4Qに傾斜しているので、利益も4Q傾斜を予定しています。



増資による純資産の拡大を背景に、9月末時点の自己資本比率は84%を維持し、成長投資に向けた資金を確保

(単位：百万円)

	2021年12月期 9月末	2020年12月期 12月末	前期末比
流動資産	882	382	230.9%
(うち現金及び預金)	710	237	298.9%
固定資産	104	119	86.3%
総資産	986	502	196.4%
負債	155	156	99.4%
純資産	831	345	240.1%
自己資本比率	84.3%	68.8%	+15.4pt



Ⅱ. 事業別業績



PV数の増加によるタイアップ・バナー広告の受注が好調で 前年同期比増収増益

- ベビーカレンダーサイトおよびアプリのPVは過去最高値を更新
- 広告タイアップ・バナー等の案件が好調で、メディア事業として9月には単月売上最高値を更新（単月売上7,000万円）

（百万円）

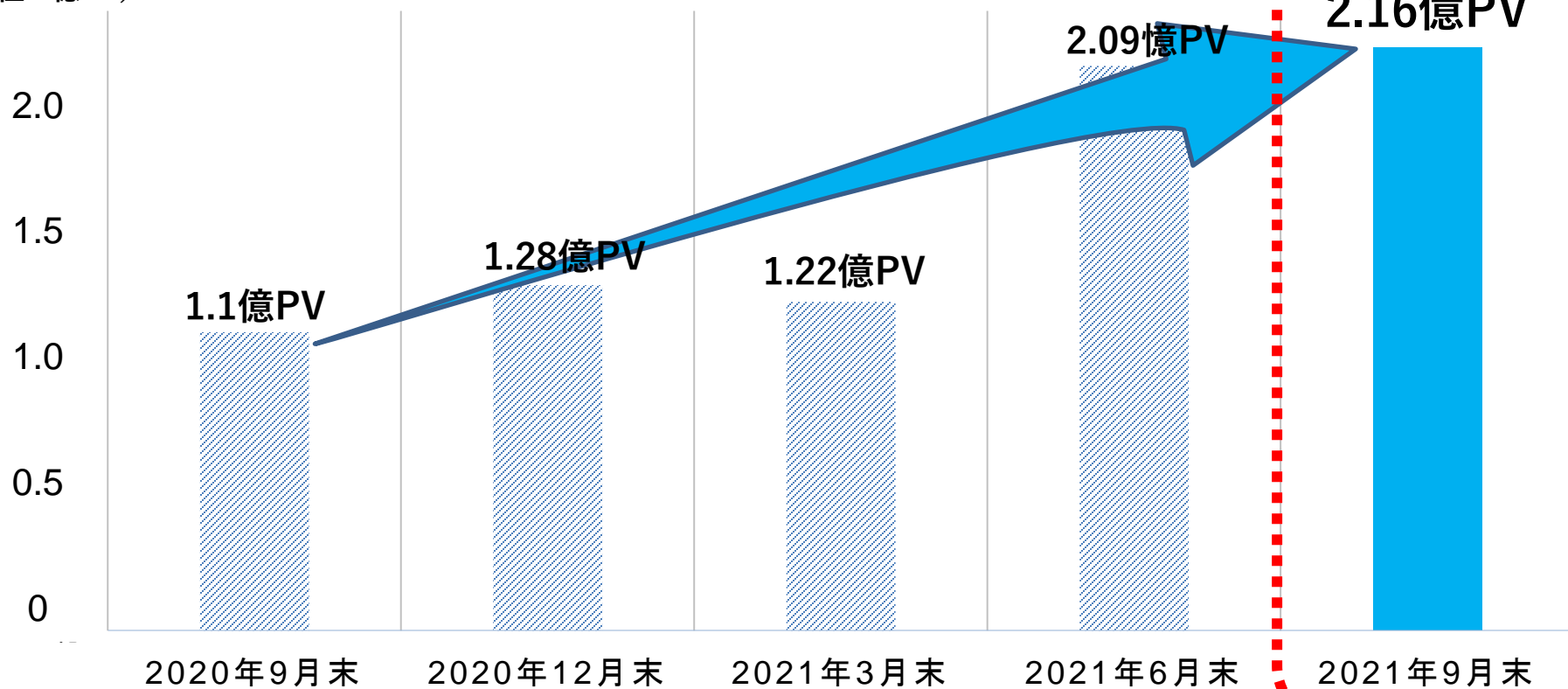
メディア事業 業績	2021年12月期 3Q（累計）	2020年12月期 3Q（累計）	前年同期比
売上高	510	433	117.6%
売上総利益	374	306	122.1%



メディア事業の主要なKPIである「ベビーカレンダー」サイト／アプリのPVは、過去最高値を更新。事業全体のさらなる成長を加速

ベビーカレンダーサイト／アプリ PV数推移

(単位：億PV)





主力サービスであるベビーパッドのリース契約更新の山谷により 前年同期比売上減少は見込み通り

●ベビーパッドのリース契約更新

契約期間満了にともなう更新対象施設数の偏りにより、前年同期比で減少
(更新対象施設数：前年3Q累計60件⇒当期3Q累計51件)

●コロナ禍における新たなサービスをリリース

(百万円)

産婦人科向け事業 業績	2021年12月期 3Q (累計)	2020年12月期 3Q (累計)	前年同期比
売上高	127	168	75.8%
売上総利益	53	101	52.4%



コロナ禍の妊娠・出産をサポートする新サービスをリリース

①おぎゃー動画館

コロナ禍の出産において、立会い出産を中止している産婦人科（45.3%※）からの要望を受けて、動画で「うぶ声」を撮影し、ご家族に提供するサービス。

※2021年7月実施「新型コロナウイルスの感染拡大について」当社アンケート結果（75施設回答）



②遠隔調乳指導

産院内で直接行っていた「調乳指導」をiPadを使ったリモート指導のソリューション。



③赤ちゃんカメラ

面会制限されている施設の要望で開発。産まれたばかりの赤ちゃんをリアルタイムで見れるサービス。





テレビ電話やDMを活用した営業活動を進め、既存顧客のへ営業を強化。
前年同期比増収・増益で着地

(百万円)

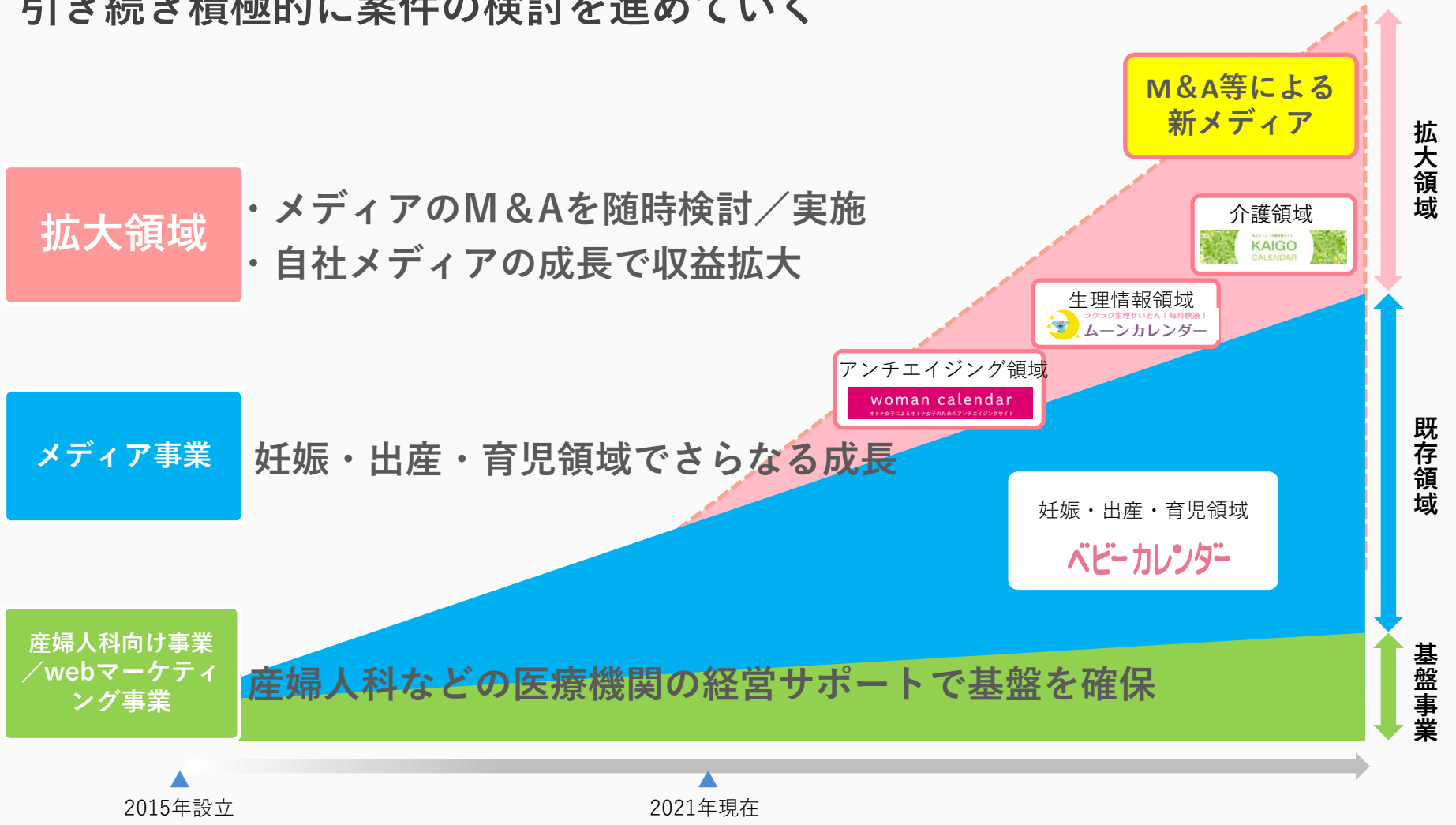
Webマーケティング事業 業績	2021年12月期 3Q (累計)	2020年12月期 3Q (累計)	前年同期比
売上高	86	61	140.7%
売上総利益	50	37	134.9%



Ⅲ. 今後の事業戦略について



第3四半期までに30件超のメディア事業のM&A案件の検討実施。
引き続き積極的に案件の検討を進めていく





立ち上げ～現在

A Sea of Smiling Babies 「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

中期目標

A Sea of Smiling Women 「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

長期目標

A Sea of Smiling Faces 「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供するサービスを提供していきたい

ベビーカレンダー