

株式会社アイフリークモバイル 決算補足説明資料 2022年3月期第2四半期

JASDAQ : 3845

2021年11月15日



伝わる★つながる★広がる

TRANSMIT CONNECT EXTEND





2022年3月期 第2四半期 決算概要

2022年3月期 第2四半期 総括

【業績】 売上高1,299百万円(前年同四半期比18.6%の減収)
営業利益以降の各段階利益は前年同四半期比大幅増益し、
第1四半期に引き続き黒字で着地。
通期売上計画に対する進捗44.4%。

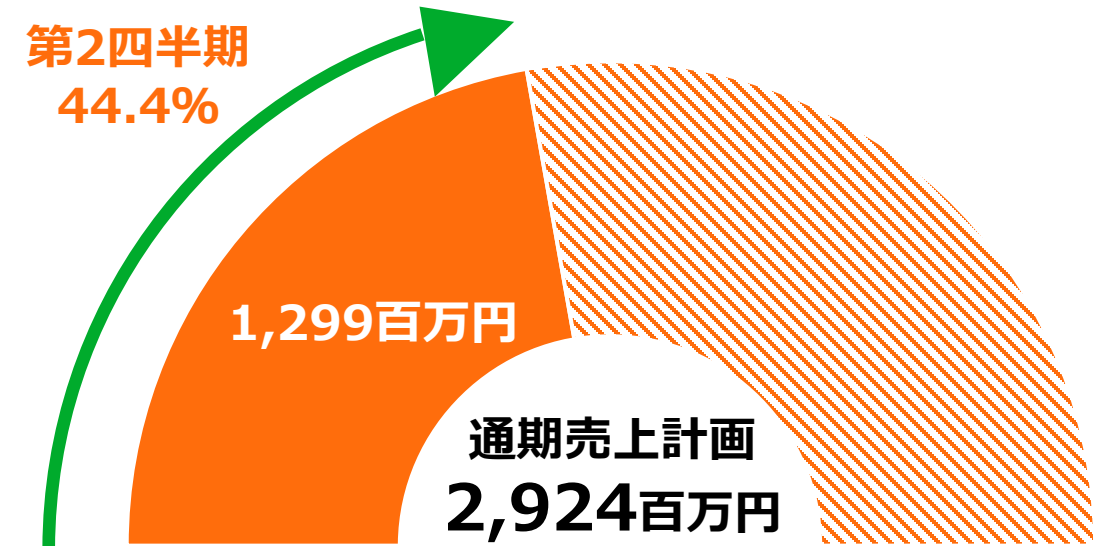
【事業】 コンテンツ事業：

絵本アプリのタイアップ企画や知育アプリのアップデート、
株式会社JPホールディングスとデジタル絵本の調査検討を
開始など、親子向けのコンテンツに注力。

CCS事業：

前期からの不採算部門の統合により販管費圧縮。
オンラインでの採用や技術者教育を積極的に推進。
稼働率の維持・向上を第一に事業活動を行う。

2022年3月期売上計画に対する進捗



2022年3月期 第2四半期 連結P/L 要約

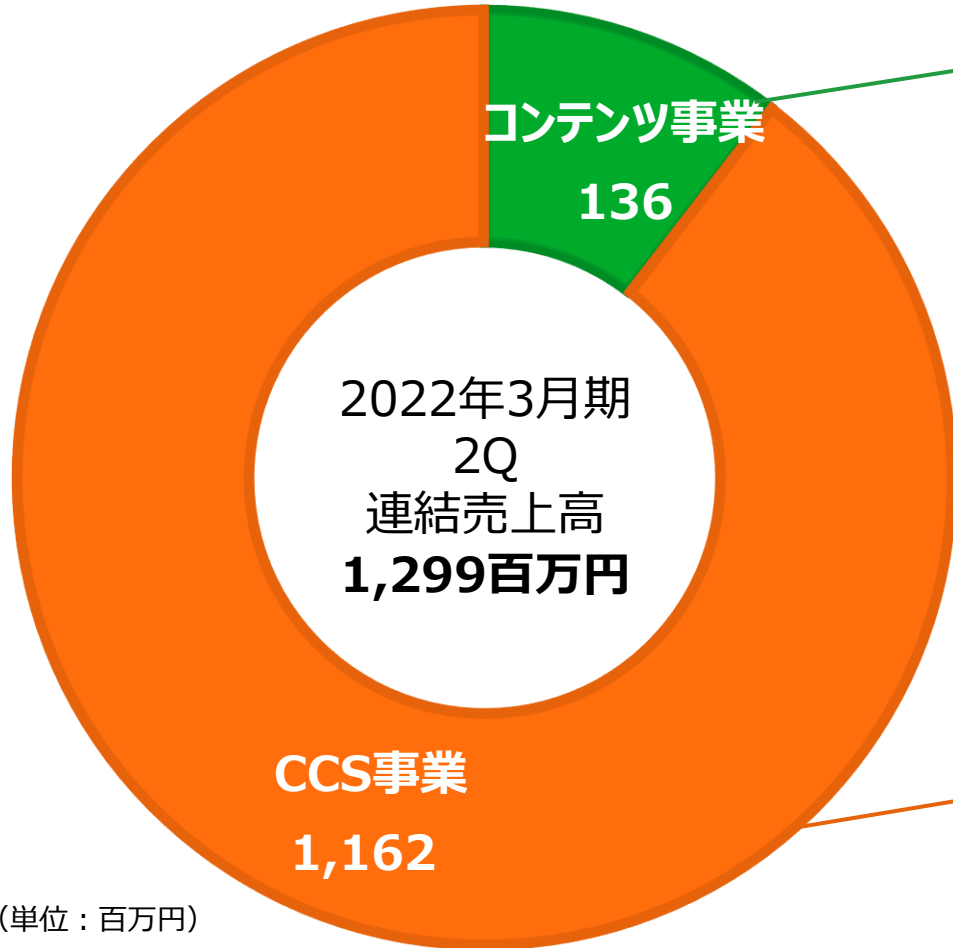
統合効果による販管費の圧縮、稼働率の向上により、1Qに引き続き営業利益以降の各段階利益で黒字を確保。営業外収益として雇用調整助成金44百万円を計上。

(単位：百万円)

	2022年3月期			2021年3月期 2Q累計	前年同期比較	
	1Q	2Q	2Q累計		増減額	増減率
売上高	658	641	1,299	1,595	△296	△18.6%
売上総利益	209	205	414	371	+42	+11.5%
販売費及び一般管理費	177	164	341	486	△145	△29.8%
営業利益又は営業損失(△)	31	41	72	△115	+187	-
経常利益又は経常損失(△)	63	73	136	△50	+186	-
親会社株主に帰属する 四半期純損益又は四半期純 損失(△)	62	71	133	△44	+177	-

報告セグメントの状況

【売上高構成比】



(単位：百万円)

【コンテンツ事業】

デジタルかつ非接触で楽しめる親子向け・知育コンテンツに引き続き注力。

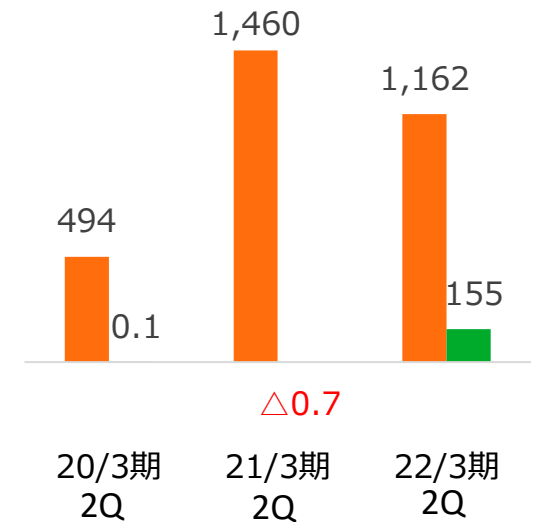
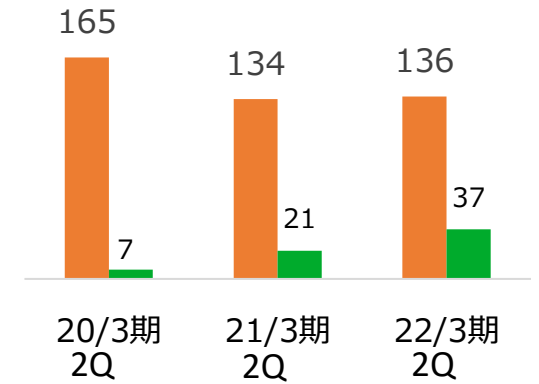
株式会社JPホールディングスとの「デジタル絵本」の必要性及び利用動向に関する共同研究に向けた調査検討について合意。

【CCS事業】

前期からの不採算部門の統合により販管費圧縮。

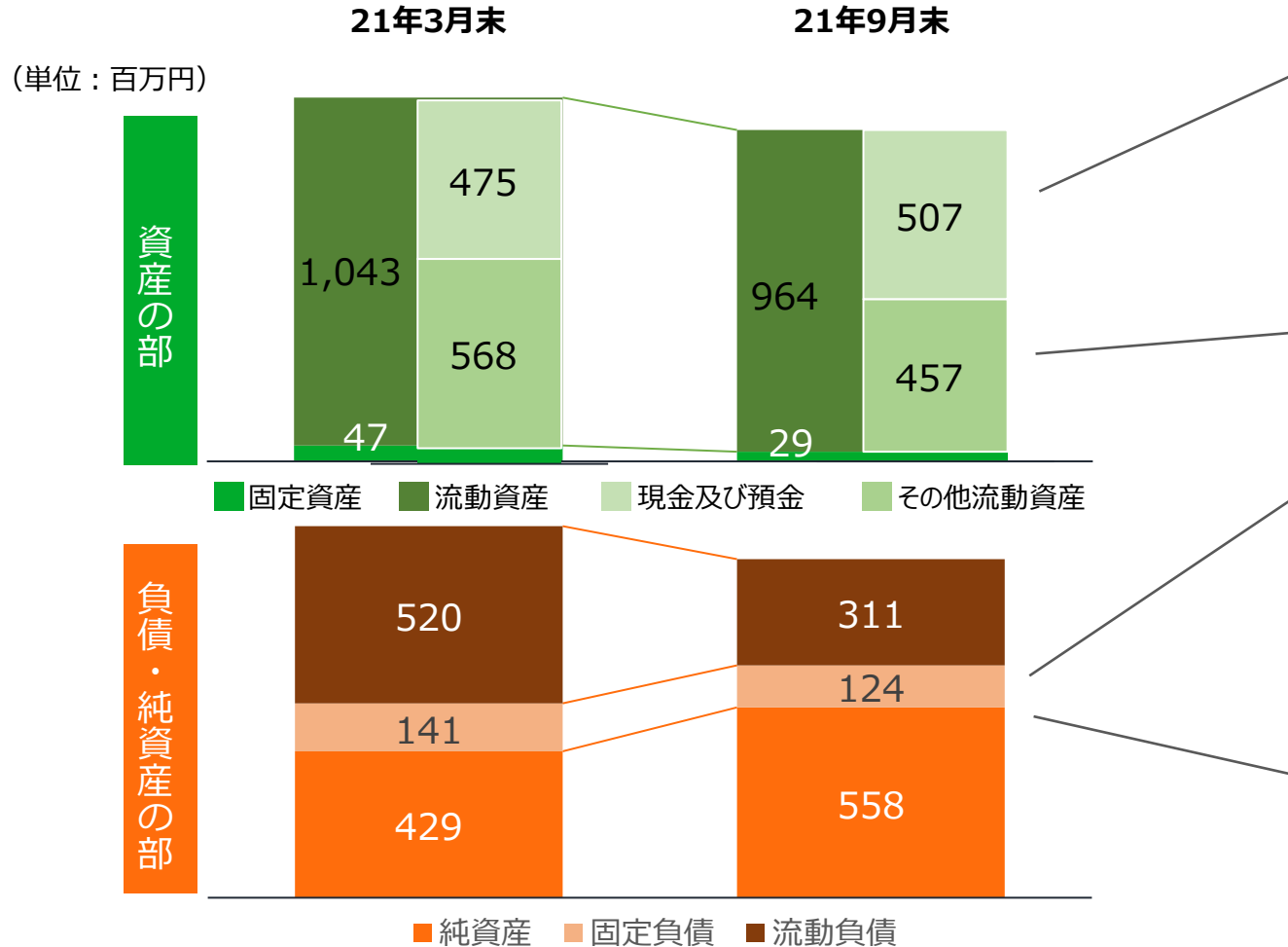
稼働率の維持・向上を第一に、オンラインでの採用や技術者教育も積極的に推進。

売上高 セグメント利益



2022年3月期 第2四半期 B/Sの状況 (連結)

B/S(連結) 2021年3月期末比較



【主な増減要因】

【流動資産】

仕掛品 : 6百万円増加
 現金及び預金 : 32百万円増加
 前払費用 : 9百万円減少
 受取手形及び売掛金 : 104百万円減少

【固定資産】

敷金 : 16百万円減少

【流動負債】

未払消費税等 : 97百万円減少
 未払法人税等 : 55百万円減少
 未払金 : 10百万円減少

【固定負債】

長期借入金 : 16百万円減少

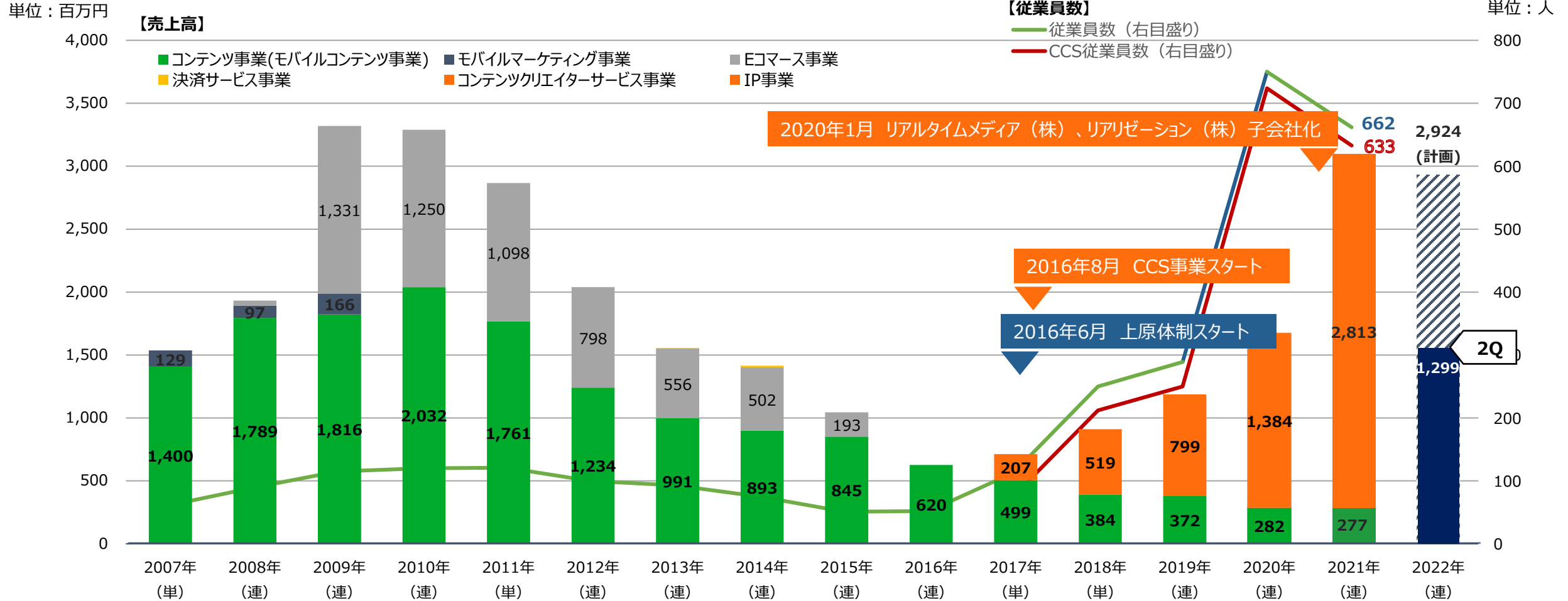
【純資産】

親会社株主に帰属する
 四半期純利益 : 133百万円計上

業績と従業員の推移

伝わる
つながる
広がる

売上高・従業員数推移（上場～）



2022年3月期 第2四半期 トピック

7月 株式会社学情の新サービス「20代の働き方研究所」にイメージキャラクターを提供

連結子会社による株式会社JPホールディングスとの家庭における「デジタル絵本」の受容性及び利用動向に関する共同研究に向けた調査検討の合意に関するお知らせ

8月 小2算数の関門「九九」をゲーム感覚で楽しく覚えられるアプリ「九九のトライ」に視覚と聴覚で鍛える新モード&新モンスター登場！

アイフリークモバイルコーポレートサイトリニューアル

500冊以上の絵本が読み放題のアプリ『森のえほん館』に新機能「シールブック」登場！シールを集めて毎日の読書を楽しく習慣化

皮膚科医・友利新監修！赤ちゃんのお肌ケアを学ぶ絵本が500冊以上の絵本読み放題のアプリ「森のえほん館」に登場

9月 親子でSDGsの理解を深める絵本シリーズ第3弾配信開始！
インターナショナルスクール「ココアスキッズ」×絵本アプリ「なないろえほんの国」が共同制作

Topic:東京証券取引所 新市場区分について

- 東京証券取引所2022年4月に新市場区分に移行。
※現在の取引所における当社の市場区分はJASDAQスタンダード
- 2021年7月9日付で
「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果」を受領。
新市場区分において、当社は「スタンダード市場」への上場維持基準に適合。
2021年10月25日に選択申請を実施。

Topic:コーポレートサイトリニューアルについて

- デザインや機能・見やすさを改良し、株主・投資家のみなさまに向けたIR情報を充実させ、当社の事業や理念をより多くの方に分かりやすくお伝えするため、コーポレートサイトを全面リニューアル。

▼リニューアル前



▼リニューアル後



<https://www.i-freek.co.jp/>

Topic: FORO株式会社との戦略的業務提携について

2021年10月13日に**FORO株式会社**（UUUM株式会社の子会社）と業務提携。
CREPOSクリエイターのNFTの制作・販売活動支援のため、
FORO社の運営するNFTマーケットプレイス「**HABET**」を活用し、
CREPOSクリエイターへのNFT販売支援、キャラクターやIPコンテンツを活用したNFTの開発・販売、
UUUM株式会社所属のYouTubeクリエイターとのコラボコンテンツ共同開発・販売を予定。



※NFT……「ノンファンジブルトークン」
＝代替不可のデジタル資産のこと。
改ざんが難しいブロックチェーン技術を使い、デジタルデータでも唯一性、希少性が保証できる。

購入後の二次流通で作者(クリエイター)が継続的に収益を得ることもでき、クリエイターの新たな活躍の場として注目されている。

Topic:FORO株式会社との戦略的業務提携について

- **HABET (ハビット)** ……デジタルトレーディングカード専門のNFTマーケットプレイス

<https://habet.me/>



映像、音声、画像、URLなどのデータを添付したデジタルトレーディングカードとして、コンテンツをNFT化し販売することが可能。

仮想通貨ではなく**クレジットカード決済**を採用、NFT発行手数料がかからない等手軽に利用できるマーケットプレイス。

現在の主な出品者はYouTubeクリエイターやTik Toker、タレント、イラスト、キャラクターなどエンタメ性が高いラインナップ。



2022年3月期 事業計画

2022年3月期 事業方針

黒字化の達成と来期以降の成長に向けた収益の土台作り

コンテンツ事業

1. 絵本アプリ、知育アプリをはじめとした親子向け教育・知育コンテンツの改修と機能拡充に注力。
2. 利用者拡大やシナジー創出を目的とした協業先の開拓

CCS事業

1. 専門領域に特化したエンジニアチームの育成
2. 収益性と成長性の確保に向けた協業先の開拓、新規事業の推進

2022年3月期 業績計画

	2022年3月期			2021年3月期 実績
	計画	増減額	増減率	
売上高	2,924	△166	△5.4%	3,090
営業損益	116	+267	-	△151
経常損益	164	+151	-	13
親会社株主に帰属する当期純損益	114	+187	-	△73

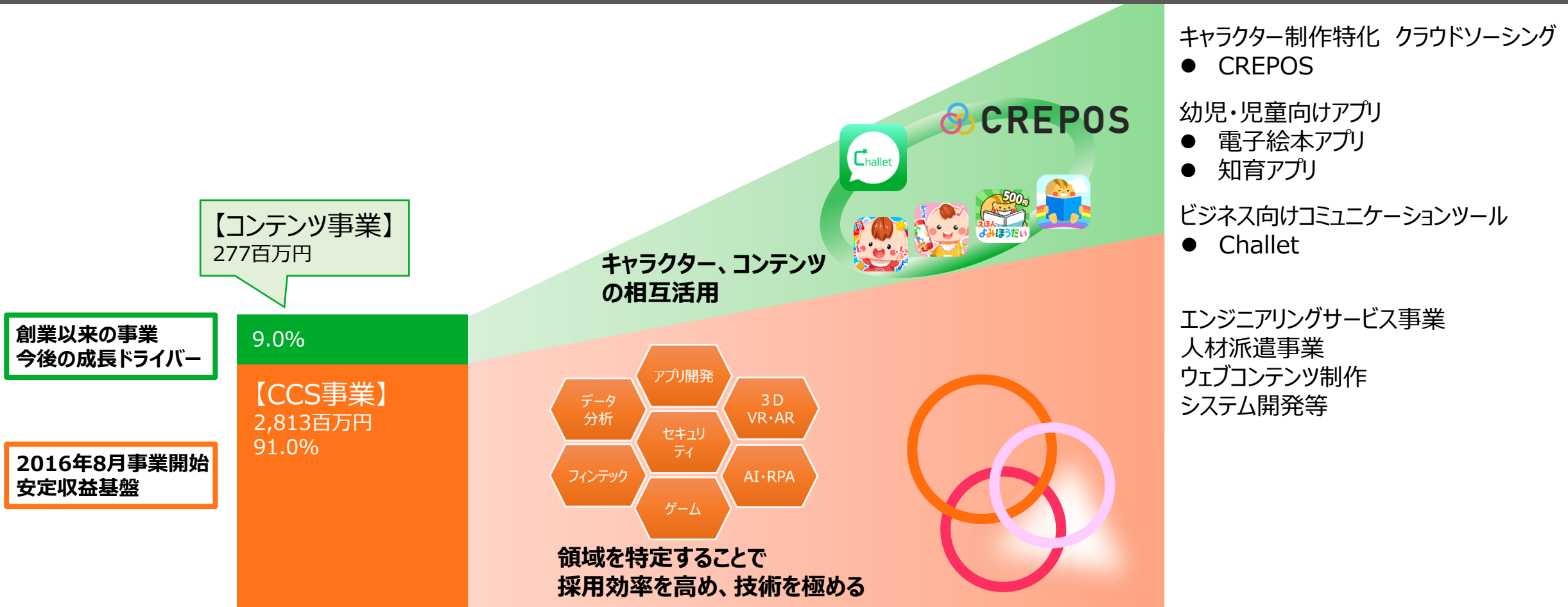
(単位：百万円)

【新型コロナウイルスの影響について】

短期収束は困難と見通し想定し業績計画を策定。CCS事業にて組織運営の効率化・合理化による確固たる収益基盤体制の確立を図るとともに、コンテンツ事業では事業拡大の機会を図りながら状況を注視。

中長期成長戦略

CCS事業を基盤にコンテンツ事業の収益化により永続的成長を実現



※2021年3月期売上

本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料は注記のない限り2021年9月30日現在の決算データ及び直近の事業データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。
なお、本資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。