

2022年3月期 第2四半期
決算補足説明資料

2021年11月15日



MRKホールディングス株式会社

(東京証券取引所 市場第二部 証券コード 9980)

代表取締役社長 岩本 眞二

決算ハイライト

1. 主力の婦人下着及びその関連事業が順調に推移した結果、増収増益を達成
2. 緊急事態宣言が長引き、婚礼・宴会関連事業においては挙式の延期が長引く等、厳しい経営環境のもと推移

お客様及び従業員が安心安全な店舗環境づくり



- ・新型コロナウイルスワクチン職域接種の実施
- ・従業員への定期的なPCR検査
- ・体温チェックの実施
- ・マスク着用及び手指の消毒
- ・店舗設備における除菌・清掃の徹底
- ・婚礼・宴会施設に空間除菌装置を設置など

(百万円)

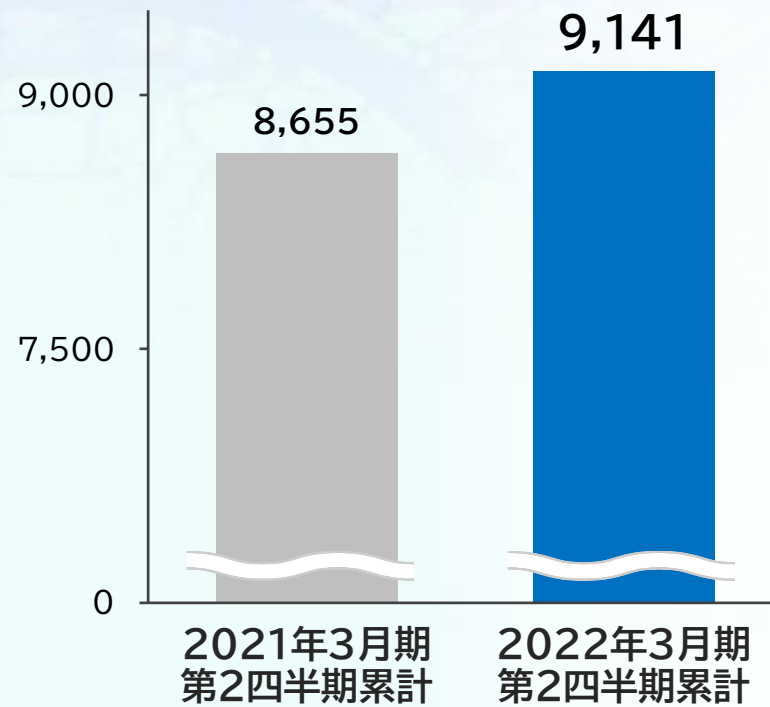
	2021年3月期 第2四半期累計	構成比	2022年3月期 第2四半期累計	構成比	増減額	前期比
売上高	8,655	100.0%	9,141	100.0%	486	105.6%
売上総利益	6,583	76.1%	6,965	76.2%	381	105.8%
営業利益	157	1.8%	183	2.0%	25	116.4%
経常利益	330	3.8%	332	3.6%	2	100.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	151	1.7%	156	1.7%	5	103.6%

※ 売上総利益は差引売上総利益を記載しております。

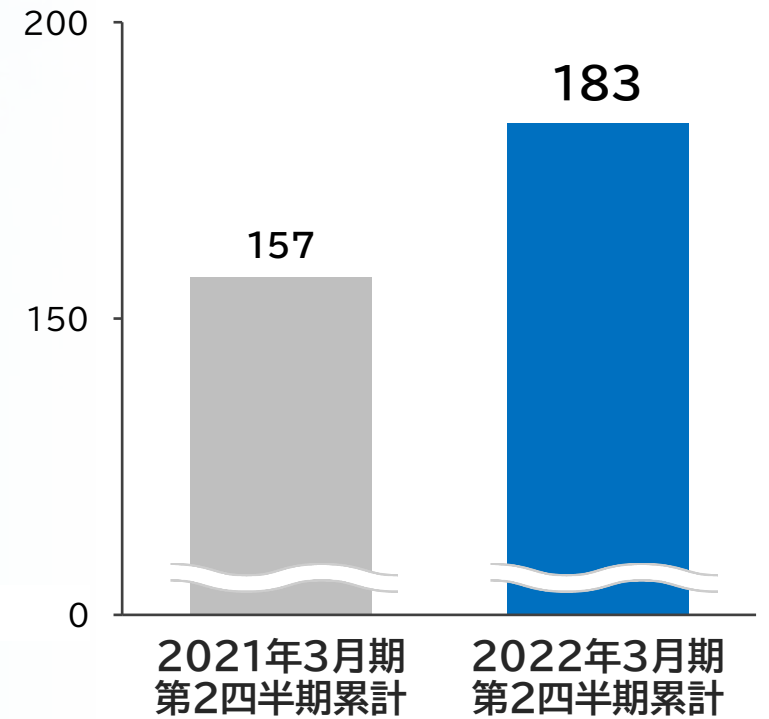
婦人下着関連事業が大きく貢献、増収増益を達成



連結売上高推移 (百万円)



連結営業利益推移 (百万円)



新商品・限定色等の投入により顧客単価は上昇

モンマリエシエリル



mon marier cherire navy
モンマリエシエリルネイビー

カーヴィシャス

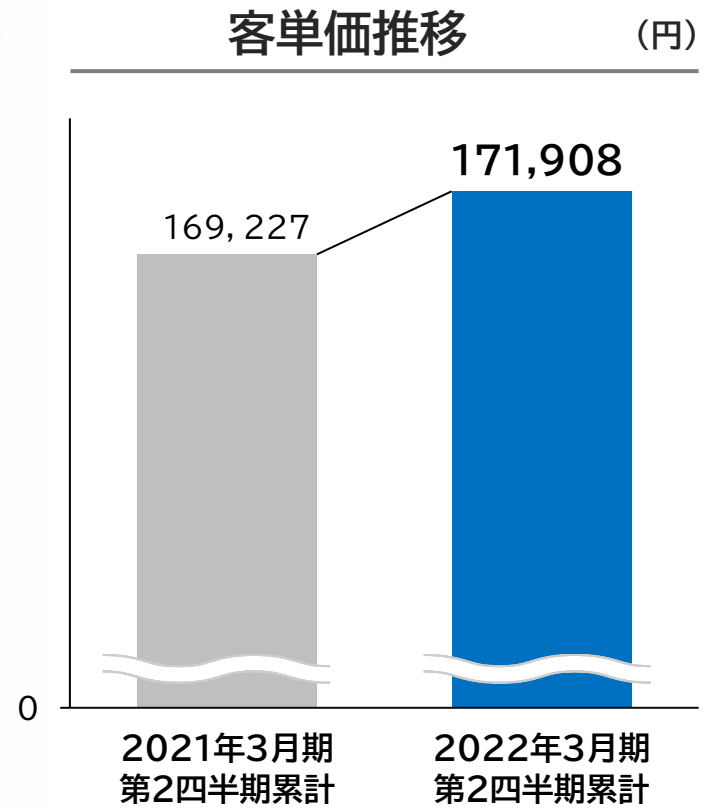


Curvaceous premier blue
カーヴィシャス
プレミアブルー

レッグメイキングシャンピエ



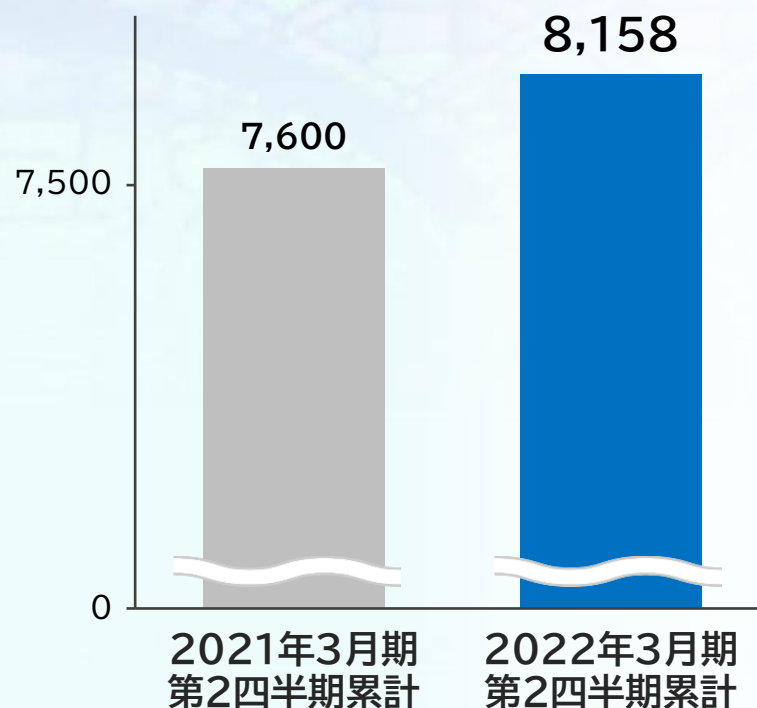
LEGMAKING
Chantpied
レッグメイキング
シャンピエ
byサイサポート



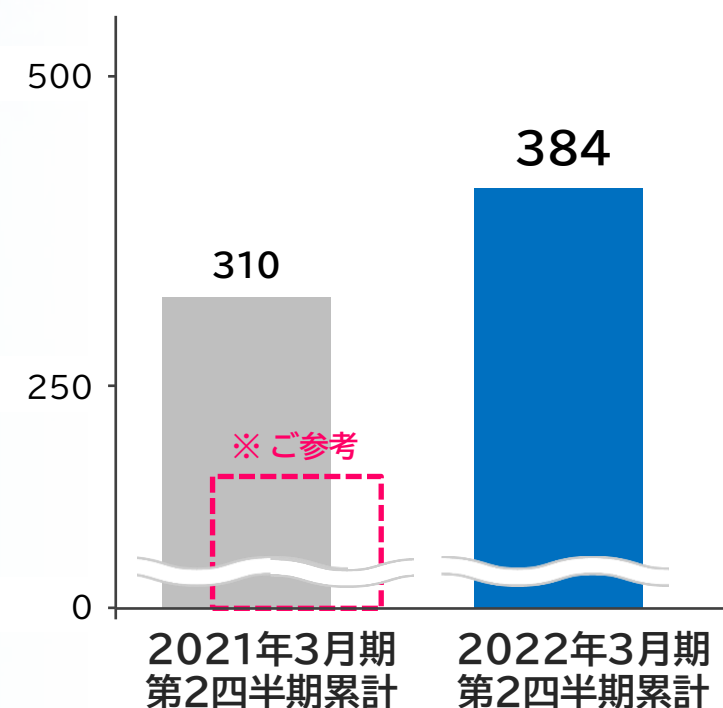
婦人下着及びその関連事業は計画を上回り増収増益



売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)

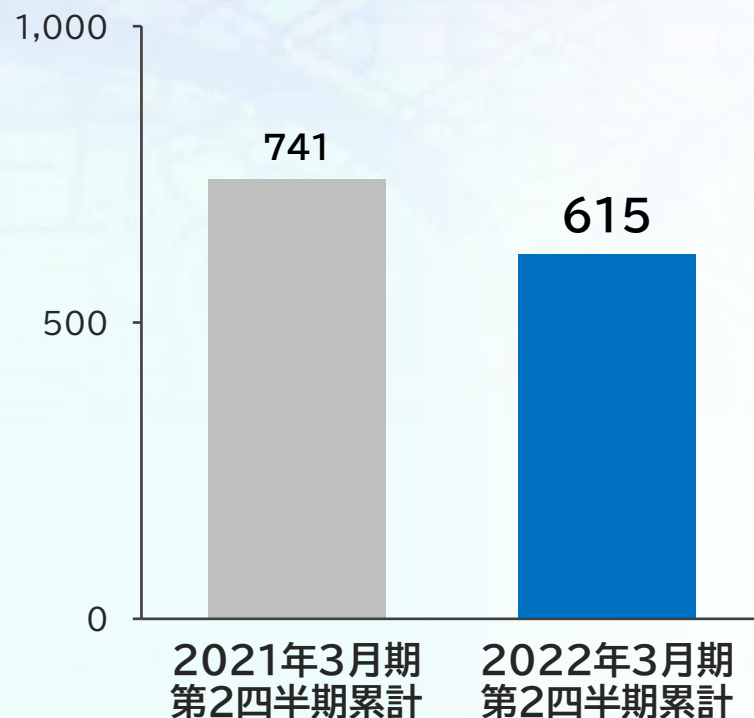


※ ご参考: 2021年3月期第2四半期累計において、コロナ禍により経費の一部を特別損失計上するなどの特殊要因を外した場合の損益イメージを記載しております。

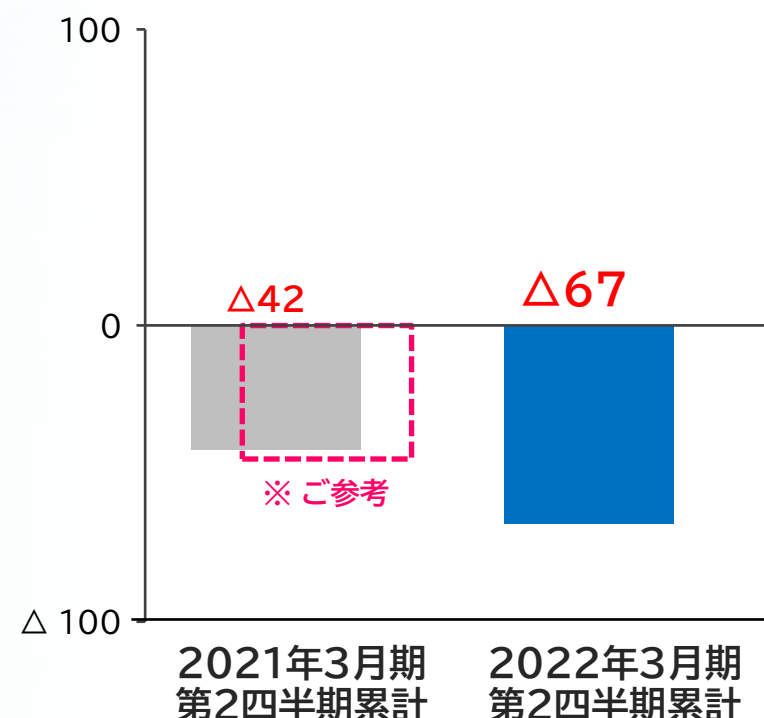
コロナ禍の影響を受け出生数が低下、売上が低迷



売上高推移 (百万円)

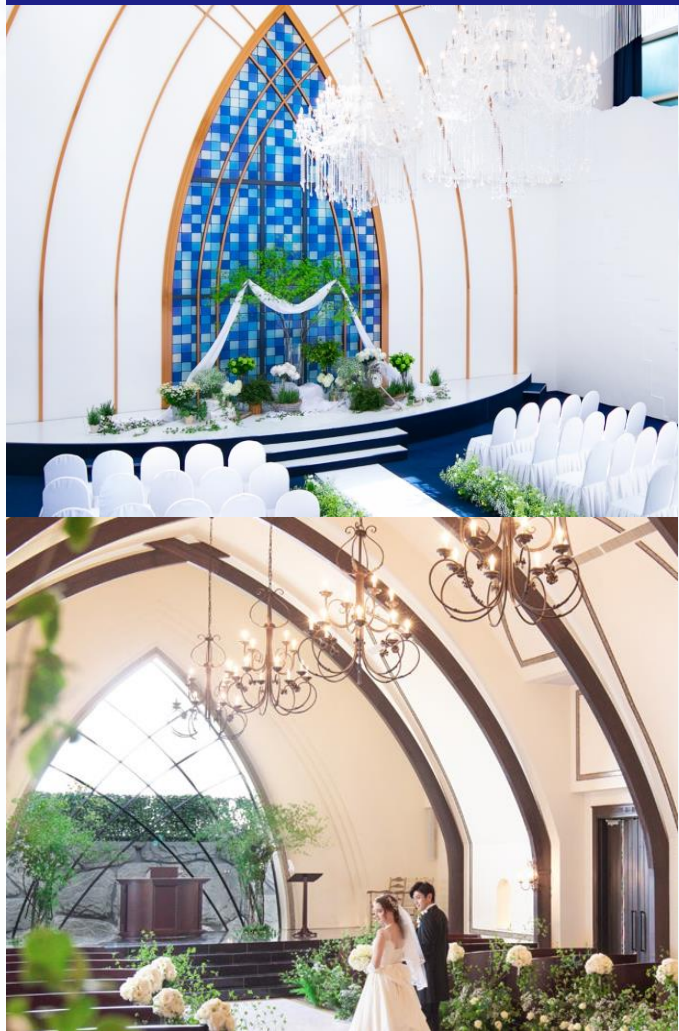


セグメント利益推移 (百万円)

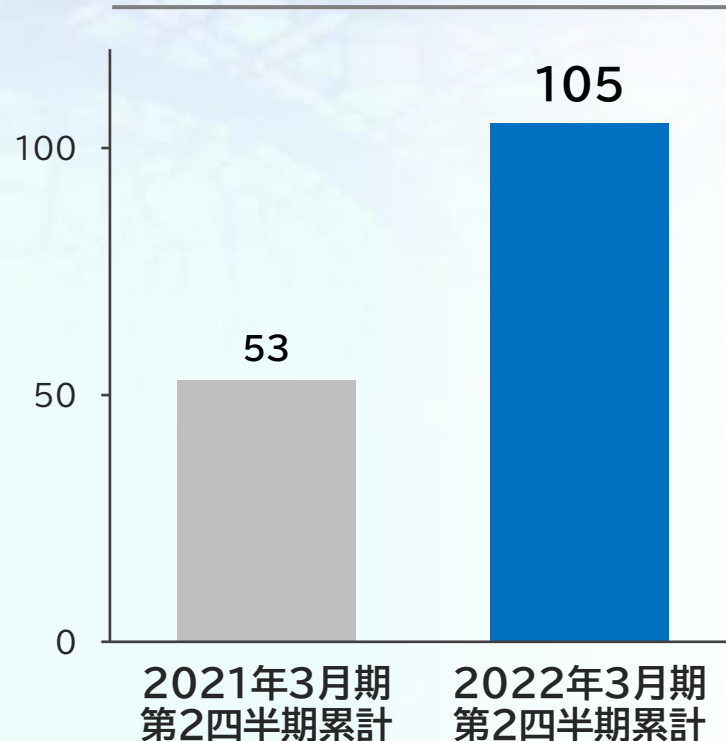


※ ご参考: 2021年3月期第2四半期累計において、コロナ禍により経費の一部を特別損失計上するなどの特殊要因を外した場合の損益イメージを記載しております。

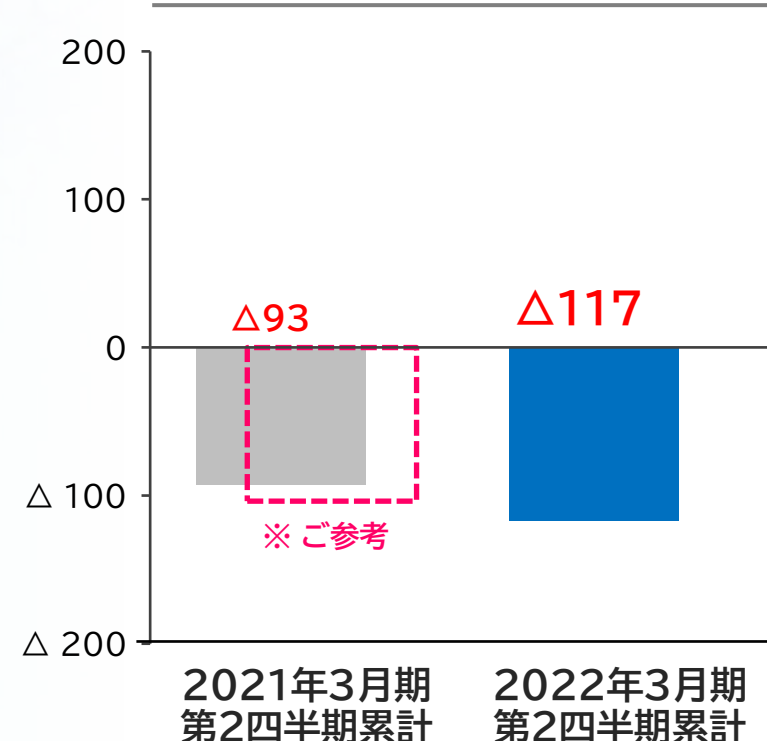
緊急事態宣言の長期化に伴い、予約の延期が続く



売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)

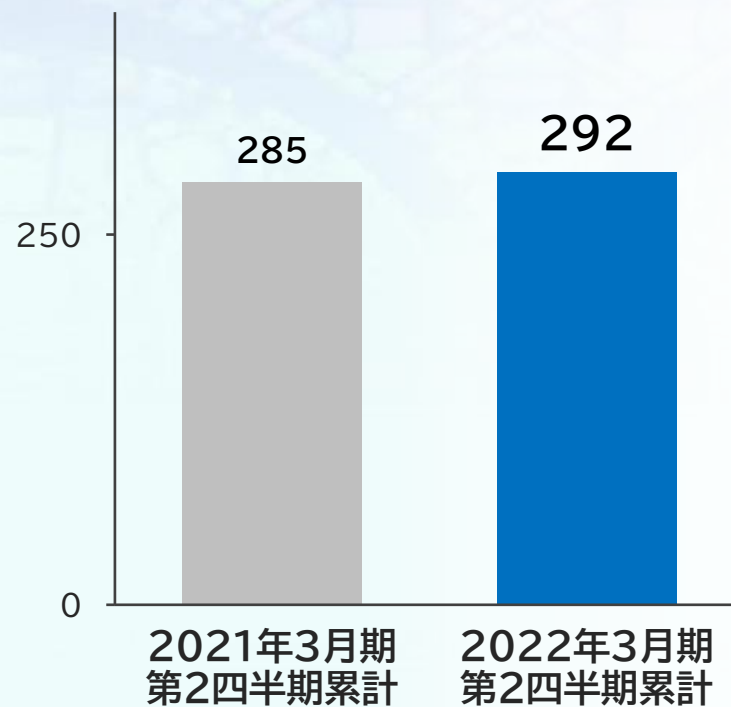


※ ご参考: 2021年3月期第2四半期累計において、コロナ禍により経費の一部を特別損失計上するなどの特殊要因を外した場合の損益イメージを記載しております。

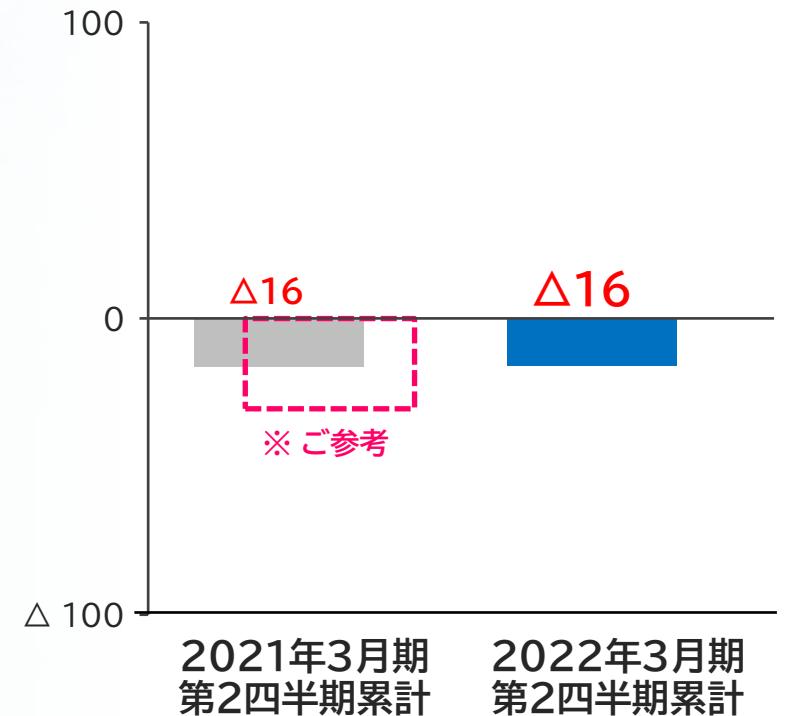
リピート顧客により売上は堅調に推移、収益改善が進む



売上高推移 (百万円)



セグメント利益推移 (百万円)



※ ご参考: 2021年3月期第2四半期累計において、コロナ禍により経費の一部を特別損失計上するなどの特殊要因を外した場合の損益イメージを記載しております。

第2四半期連結貸借対照表

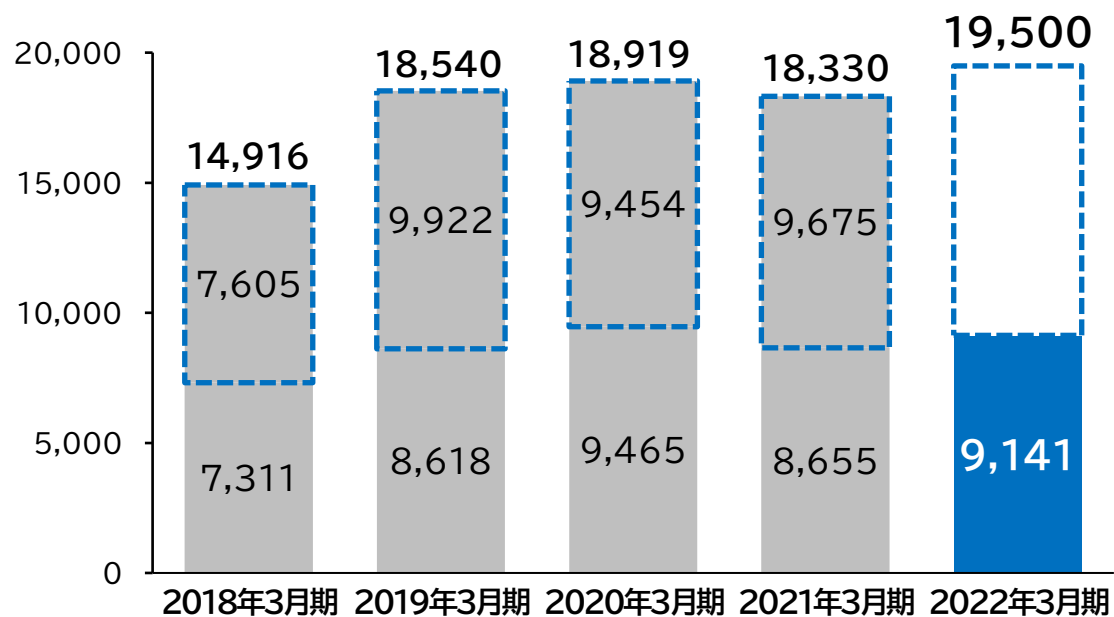
(百万円)

	2021年3月末	2021年9月末	増減額	主な要因
流動資産	12,309	11,476	△832	主に短期借入金の返済にともなう現金及び預金の減少
固定資産	5,704	5,606	△97	主に長期繰延税金資産の減少
資産合計	18,013	17,082	△930	
流動負債	4,023	3,027	△995	主に短期借入金の減少、株主優待引当金の減少
固定負債	626	598	△27	主に長期リース債務の減少
純資産	13,363	13,456	92	主に親会社株主に帰属する四半期純利益の計上による利益剰余金の増加
負債純資産合計	18,013	17,082	△930	

2022年3月期 通期の見通し

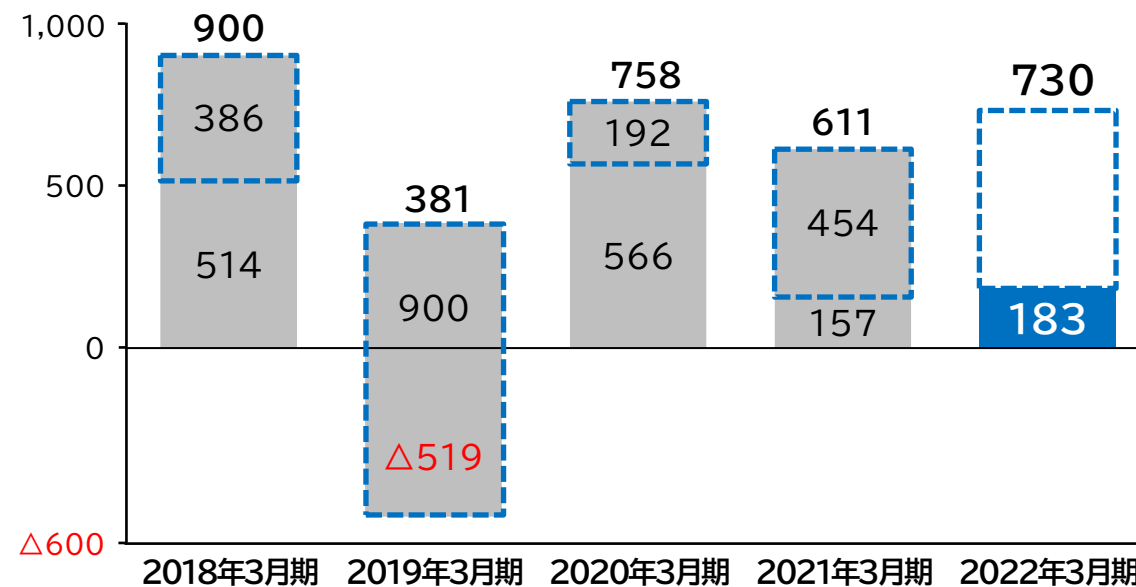
2022年3月期の連結業績予想

連結売上高推移 (百万円)



下期

連結営業利益推移 (百万円)



下期

イベント開催制限緩和に伴い自社イベントを開催



TV

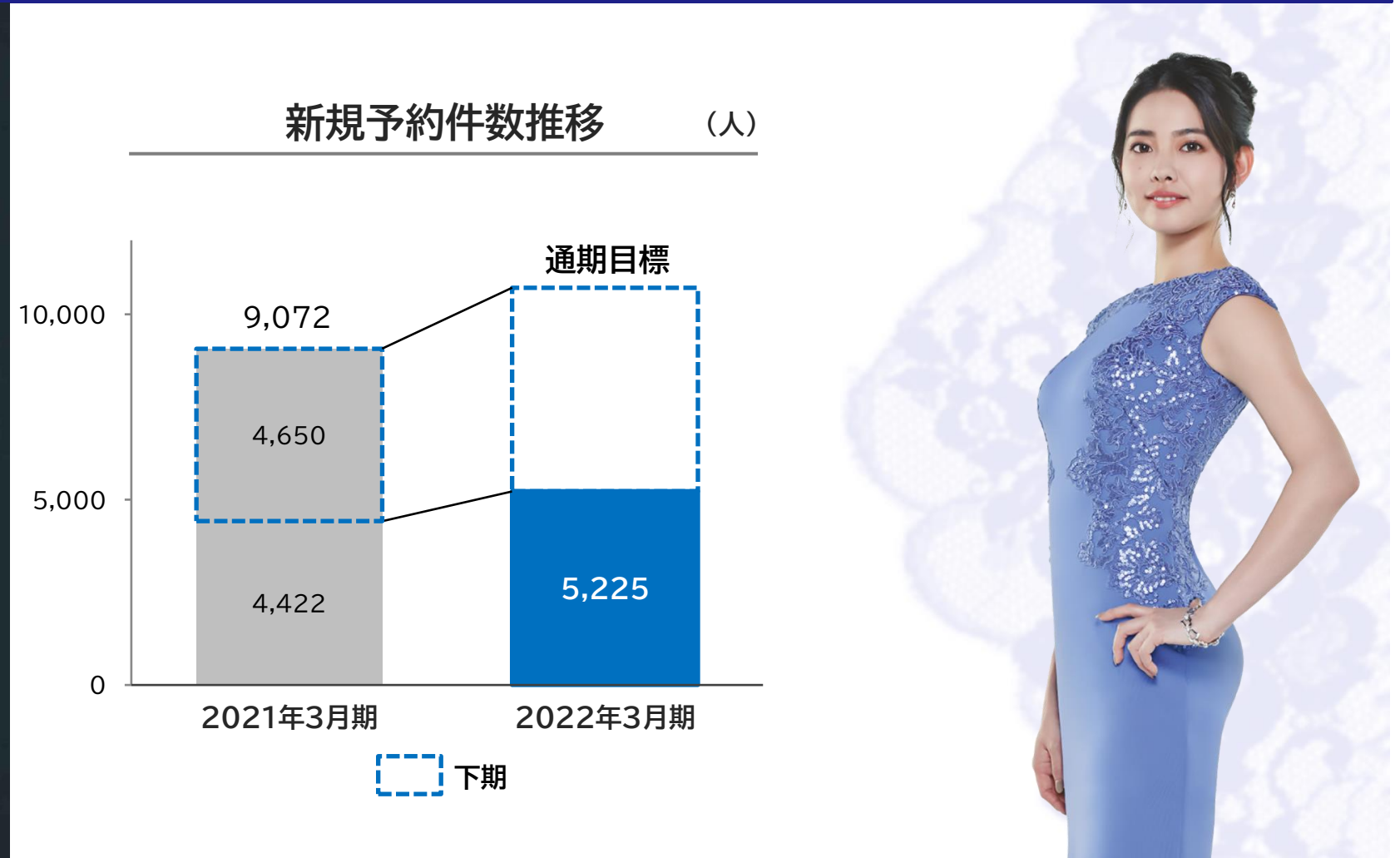


EVENT



WEB

プロモーション強化により、新規顧客獲得を推進

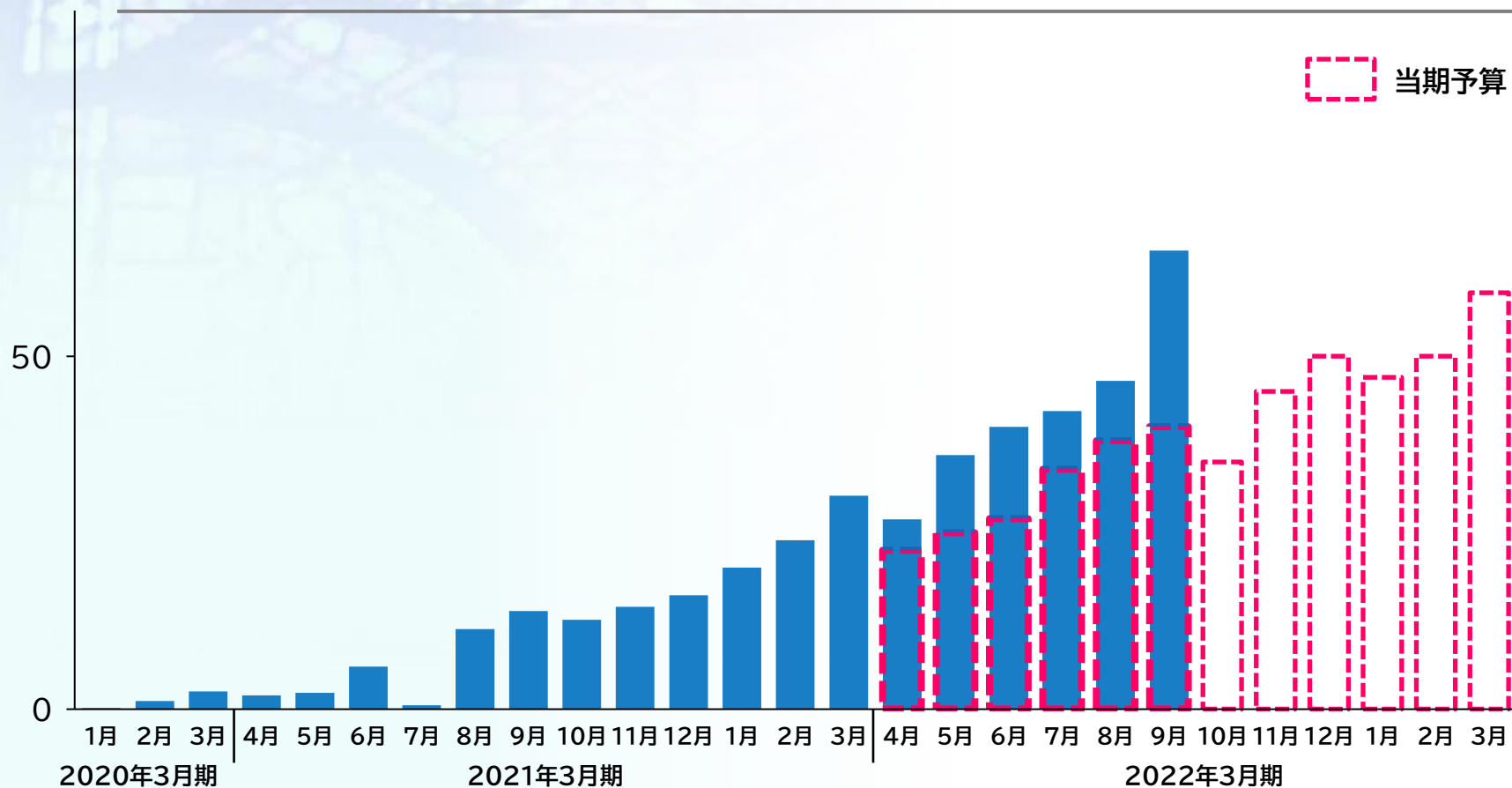


オリジナルサプリは新規・定期購入共、順調に推移

M.B.M.S(マルコ ビューティー メイク サプリメント)月次売上推移 (百万円)



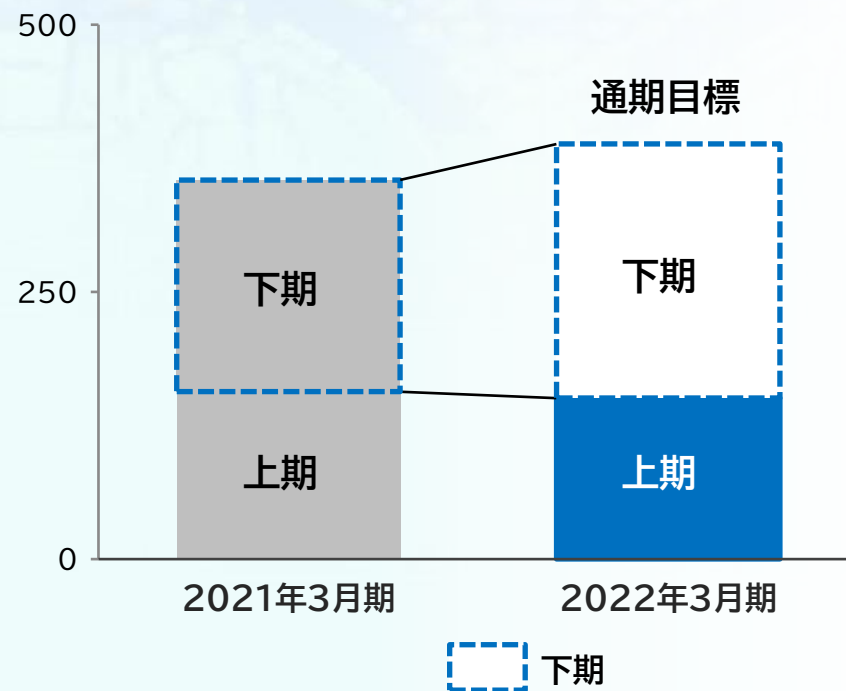
M.B.M.S



ベビー部門を中心に売上の拡大を図る



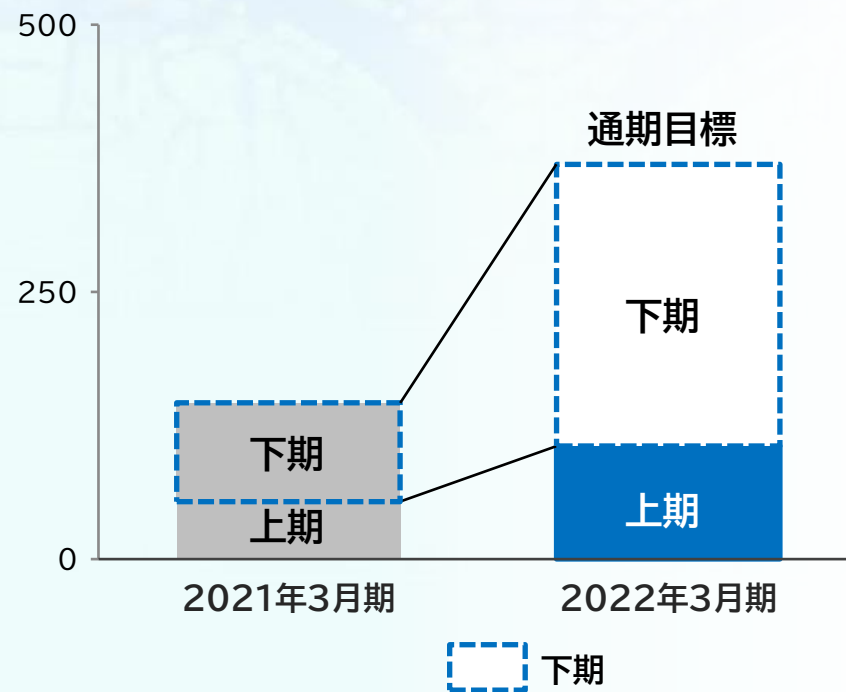
ベビー部門売上高推移 (百万円)



新型コロナ対策が進み、売上は下期より回復基調で推移



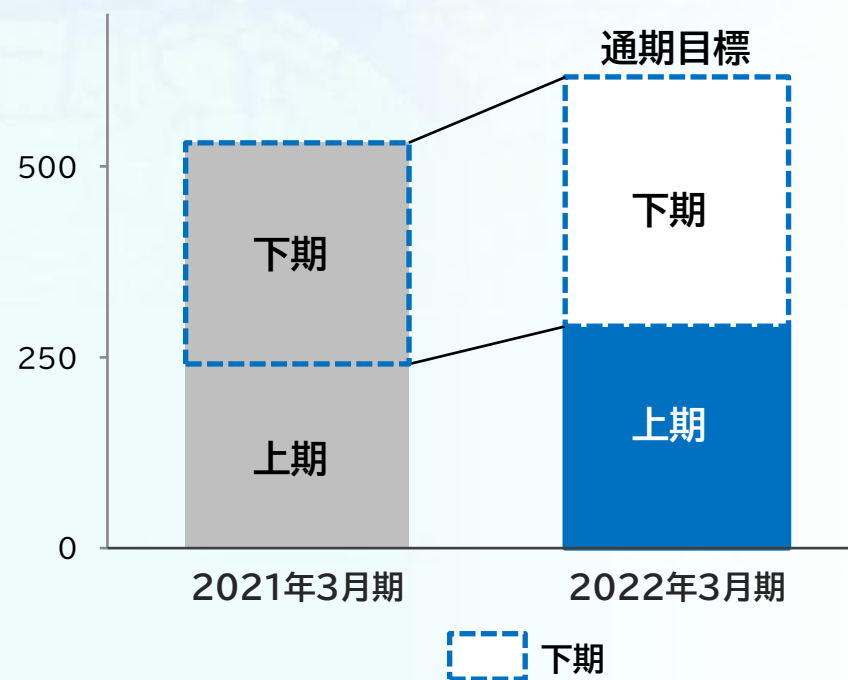
売上高推移 (百万円)



緊急事態宣言解除を受け、美容関連事業は黒字化を目指す



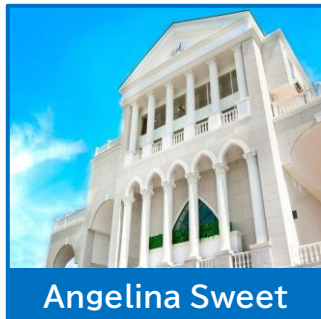
美容関連事業売上高推移 (百万円)



新規出店・改装を推進し、利便性・快適性を向上

グループ店舗一覧 (2021年11月15日時点)

全国	226店舗
MARUKO	211店舗
エンジェリーベ	2店舗
ヘアサロン	9店舗
ブライダル	2店舗
カフェ・レストラン	2店舗



女性のライフステージに寄り沿ったサービスの提供



体型補整
デビュー



婚活&
ウエディング



出産&
子育て



アンチ
エイジング

MARUKO

Angelina Sweet MARRYGRANT
AKASAKA

ANGELIEBE

MARUKO

卒業

出会い

結婚

出産

育児

充実の
人生

日本最大規模の女性活躍アワード



Forbes^{JAPAN}
WOMEN
AWARD

supported by LiB

『Forbes JAPAN WOMEN AWARD』は、女性リーダー、プロフェッショナルを続々と輩出している企業と、自ら道を切り拓き自分らしく働く女性を讃えるアワードとして、2016年に発足いたしました。

特設サイト: <https://forbesjapan.com/feat/womenaward2021/>

2021 WINNERS

企業部門

従業員規模別

1,000名以上の部

- 1 P&Gジャパン合同会社
- 2 株式会社ポピンズホールディングス
- 3 クオール株式会社
- 4 日本アイ・ビー・エム株式会社
- 5 積水ハウス株式会社
- 6 株式会社 ファーストリテイリング
- 7 株式会社 丸井グループ
- 8 MRKホールディングス株式会社**
- 9 日本生命保険相互会社
- 10 ファイザー株式会社

従業員規模別

300名以上1,000名未満の部

- 株式会社 LIFE CREATE
- 株式会社スリムビューティハウス
- コクー株式会社
- 株式会社キャスター
- 株式会社ニット
- リコーリース株式会社
- ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社
- 株式会社インテリックス
- ピジョン株式会社
- 株式会社ミクシィ

従業員規模別

300名未満の部

- ドヒハウス株式会社
- 株式会社ハー・ストーリー
- 株式会社ブランディングスタイル
- 株式会社Mahalo
- 株式会社エグゼクティブ
- 株式会社パオバブ
- 株式会社Homeport
- 株式会社スーパーストックトーキョー
- 株式会社キャリア・ママ
- 株式会社ピーステックラボ

*2021 エントリー企業数=計310社

「美の総合**総**社」を目指す

MAP 2023

MRK **Avenir** Project



※Avenirはフランス語で「未来」の意味

全ての女性が輝けるライフステージのために

「美の総合総社」 を目指す





免責事項

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので、予めご了承ください。

MRKホールディングス株式会社IRグループ

06-7655-7177

ir@mrkholdings.co.jp

<https://www.mrkholdings.co.jp/>