



2022年3月期第2四半期 決算説明資料

2021年11月16日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2021/3期	2022/3期	前年同期比		2022/3期	前期比	
	上期実績	上期実績	金額	%		通期予想 (注2)	金額
売上高 (注1)	57,857	62,683	4,826	8.3	122,000	1,206	1.0
営業利益	4,583	6,616	2,033	44.4	12,500	470	3.9
経常利益	4,531	6,861	2,329	51.4	12,500	251	2.1
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	3,287	5,235	1,948	59.3	8,700	△202	△2.3

(注1) 2022/3期より新収益認識基準を適用し、2021/3期上期実績及び通期の前年度数値も新収益認識基準ベースで調整しております

(注2) 2022/3期予想：5月7日発表 期初予想

当第3四半期以降はウッドショックなどによる住宅工事の遅れ、資材・エネルギー価格の高騰など事業環境の先行きを見通しにくい要因が多いため、期初予想を据え置いております

(注3) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2022年3月期 第2四半期決算



2022年3月期 市場動向



(1) 国内市場

()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2020	204 (Δ12.4)	210 (Δ10.1)	414 (Δ11.3)	207 (Δ7.0)	191 (Δ1.6)	398 (Δ4.5)	812 (Δ8.1)
		2021	221 (8.1)	225 (7.2)	446 (7.6)	—	—	—	—
ウチ一戸建	千戸	2020	99 (Δ16.0)	98 (Δ12.8)	197 (Δ14.4)	105 (Δ4.7)	94 (0.7)	199 (Δ2.2)	396 (Δ8.7)
		2021	109 (10.2)	114 (15.4)	223 (12.8)	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	7,170 (Δ8.3)	6,884 (Δ14.9)	14,054 (Δ11.7)	7,606 (Δ7.2)	7,010 (Δ8.1)	14,616 (Δ7.6)	28,670 (Δ9.7)
		2021	7,075 (Δ1.3)	7,167 (4.1)	14,242 (1.3)	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2020	3,811 (Δ0.7)	3,751 (Δ8.2)	7,562 (Δ4.6)	4,171 (Δ1.7)	3,904 (Δ2.7)	8,075 (Δ2.1)	15,637 (Δ3.3)
		2021	3,880 (1.8)	3,913 (4.3)	7,793 (3.1)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2020	53.2 (+4.1p)	54.5 (+4.0p)	53.8 (+4.0p)	54.8 (+3.0p)	55.7 (+3.1p)	55.3 (+3.1p)	54.5 (+3.5p)
		2021	54.8 (+1.6p)	54.6 (+0.1p)	54.7 (+0.9p)	—	—	—	—

(2) 米国市場

米国住宅着工戸数	千戸	2021年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
			1,625 (0.5)	1,447 (Δ7.7)	1,725 (35.9)	1,514 (61.4)	1,594 (52.4)	1,657 (30.2)
(注) 季節調整済み、年率換算 (出所) 米商務省			7月	8月	9月	10月	11月	12月
			1,562 (4.3)	1,580 (14.8)	1,555 (7.4)	—	—	—

2022年3月期第2四半期 連結業績



(百万円、%)

	2021/3期 (注3) 第2四半期累計		2022/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	57,857	100.0	62,683	100.0	4,826	8.3
外装材事業	53,438	92.4	58,079	92.7	4,641	8.7
国内	46,299	80.0	49,513	79.0	3,213	6.9
窯業系外装材(注1)	41,982	72.6	44,455	70.9	2,472	5.9
金属系外装材	4,316	7.4	5,057	8.1	740	17.2
米国(窯業系) (百万US\$)	7,138 (66.0)	12.4 —	8,566 (79.5)	13.7 —	1,428 (13.5)	20.0 (20.4)
その他(注2)	4,418	7.6	4,603	7.3	184	4.2
売上総利益	22,336	38.6	25,919	41.4	3,583	16.0
営業利益	4,583	7.9	6,616	10.6	2,033	44.4
(為替差損益)	(△178)	—	(29)	—	(207)	—
経常利益	4,531	7.8	6,861	10.9	2,329	51.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,287	5.7	5,235	8.4	1,948	59.3

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	108.20	107.82	△0.38
1元	15.37	16.67	1.30

◆期末評価レート

	'20/3	'20/9	'21/3	'21/9
1US\$	108.81	105.78	110.71	111.95

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含んでおります

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

(注3) 2021/3期第2四半期累計の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第2四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高 (注1)		営業利益			
		2021/3期(注2) 第2四半期累計	2022/3期 第2四半期累計	2021/3期 第2四半期累計	2022/3期 第2四半期累計	増減額	%
国内	11	68,122	75,012	3,509	4,976	1,466	41.8
米国 (百万US\$)	1	7,138 (65.9)	8,566 (79.5)	801 (7.4)	1,265 (11.7)	463 (4.3)	57.9 (58.5)
中国 (百万円)	2	1,415 (92.1)	2,092 (125.5)	114 (7.4)	191 (11.5)	76 (4.0)	66.9 (53.9)
調整額		△18,819	△22,988	157	183	25	—
連結	14	57,857	62,683	4,583	6,616	2,033	44.4

(注1) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含んでおります

(注2) 2021/3期第2四半期の売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

2022年3月期第2四半期 国内事業営業利益の前年同期比増減要因



国内事業営業利益 (億円)

2021/3期 第2四半期累計	2022/3期 第2四半期累計	増減
35.1	49.8	+14.7

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収等	+16.5
	在庫増減(製造固定費)	+7.4
	資材・エネルギーコストダウン	+0.4
	物流費コストダウン	+0.1
	固定費増加	△9.7
国内事業 計		+14.7

設備投資・減価償却費



(億円)

	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期	2021/3期	2022/3期	
						上期実績	通期計画
設備投資	80.1	31.9	38.6	107.6	118.8	38.7	105.9
減価償却費	45.2	54.6	48.2	46.5	47.7	23.1	49.2

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場 11.5
名古屋工場増産 5.6
經常投資他 21.6

米国新工場 36.5
名古屋工場増産 29.0
經常投資他 40.4

2022年3月期 業績予想&配当状況

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

2022年3月期 連結業績予想



(百万円、%)

	実績	上期		予想	通期	
		前期比			前期比	
		金額	%		金額	%
売上高 (注1)	62,683	4,826	8.3	122,000	1,206	1.0
外装材事業	58,079	4,641	8.7	112,600	808	0.7
国内 (注2)	49,513	3,213	6.9	95,100	△ 1,259	△ 1.3
米国(窯業系) (百万US\$)	8,566 (79.5)	1,428 (13.5)	20.0 (20.4)	17,500 (161.0)	2,068 (16.4)	13.4 (11.4)
その他 (注3)	4,603	184	4.2	9,400	398	4.4
営業利益	6,616	2,033	44.4	12,500	470	3.9
経常利益	6,861	2,329	51.4	12,500	251	2.1
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	5,235	1,948	59.3	8,700	△ 202	△ 2.3

◆海外子会社円換算為替相場予想(上期は実績、通期は前提)

1US\$	107.82 (前期:108.20)	108.00 (前期:106.76)
1元	16.67 (前期:15.37)	15.90 (前期:15.48)

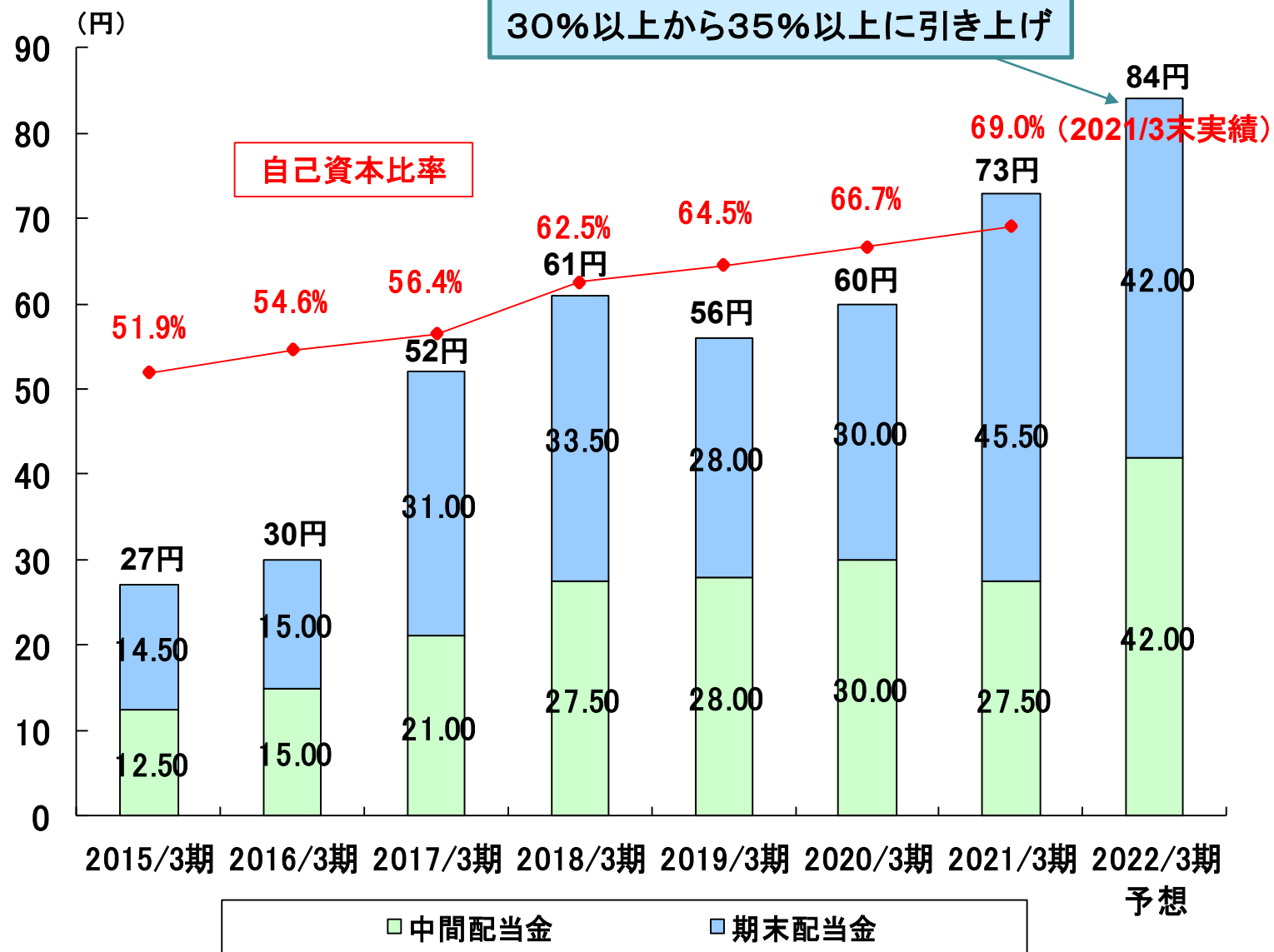
(注1)新収益認識基準を適用しております

(注2)国内は、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含んでおります

(注3)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

配当状況

2022/3 配当性向
30%以上から35%以上に引き上げ



中期経営計画

モインエクセラード18  サンドグリッド Type-Z

新中期経営計画(重点施策)



中期経営計画(2021年4月～2024年3月)

達成すべき重点課題

生産能力の大幅増強

海外市場開拓

非住宅市場開拓

金属事業拡大

ESGの取り組み強化

新中期経営計画



(億円)

	2021/3	2022/3	2024/3
売上高	1,199	1,220	1,340
営業利益 (営業利益率)	120 (10.0%)	125 (10.2%)	160 (11.9%)
ROE (%)	9.1%	8.3%	10%程度

新中期経営計画(主な進捗状況・トピックス)

●生産能力の大幅増強

① 名古屋工場の生産能力増強

- ・ 塗装工程の大幅増強完了
- ・ 原板工程についても高級品増強のための大型投資(約52億円)を決定

② 米国新工場完成

- ・ 所在地 : 米国ジョージア州マーコン市(現マーコン工場敷地内)
- ・ 総投資金額 : 約170億円



新中期経営計画(主な進捗状況・トピックス)



● 金属事業拡大: 新商品による市場開拓

- ・鉄骨造1時間耐火構造の認定取得
(2021年6月)



- ・M型スマートフラットプレミアムが
グッドデザイン賞受賞
(2021年10月)



● 非住宅市場開拓 & ESGの取り組み強化

- ・オフセットサイディング「サンドグリッドType-A/Z」がウッドデザイン賞2021を受賞
(2021年10月)



- 受賞作品: オフセットサイディング「サンドグリッド Type-A/Z」
- 受賞部門: ソーシャルデザイン部門
建材・部材分野



ご参考資料

モエンエクセラード18  サンドグリッド Type-A

四半期別業績推移



	2021/3期				2022/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	28,327	29,053	32,198	30,362	30,357	32,326	—	—
ニチハ	23,621	24,270	26,899	24,971	25,910	26,820	—	—
うち 窯業系サイディング	15,933	16,565	18,507	17,145	17,552	18,038	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,771	1,738	3,385	2,414	2,554	2,422	—	—
海外	359	557	758	840	611	845	—	—
調整額	△ 115	272	△ 12	58	△ 59	242	—	—
連結・営業利益	2,016	2,567	4,130	3,314	3,106	3,510	—	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量はJIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)

販売数量 (千坪)	4,252	4,340	4,791	4,483	4,452	4,535	—	—
販売単価 (円/坪)	3,746	3,816	3,863	3,824	3,942	3,977	—	—
業界シェア (%)	53.2%	54.5%	54.8%	55.7%	54.8%	54.6%	—	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

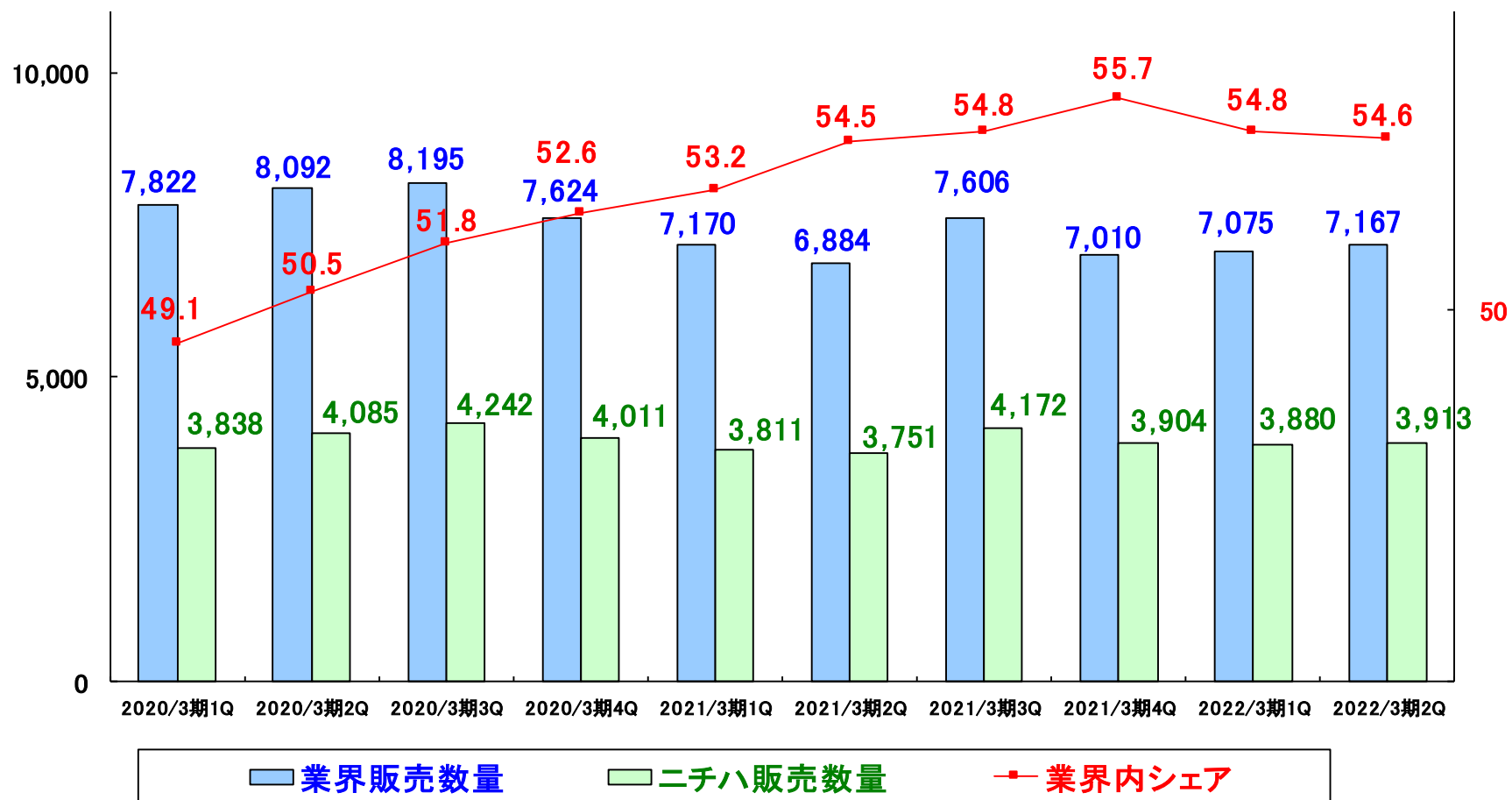
一戸建着工戸数 (千戸)	99	98	105	94	109	114	—	—
前年同期比 (%)	△ 16.0	△ 12.8	△ 4.7	0.7	10.2	15.4	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,170	6,884	7,606	7,010	7,075	7,167	—	—
前年同期比 (%)	△ 8.3	△ 14.9	△ 7.2	△ 8.1	△ 1.3	4.1	—	—

シェア



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



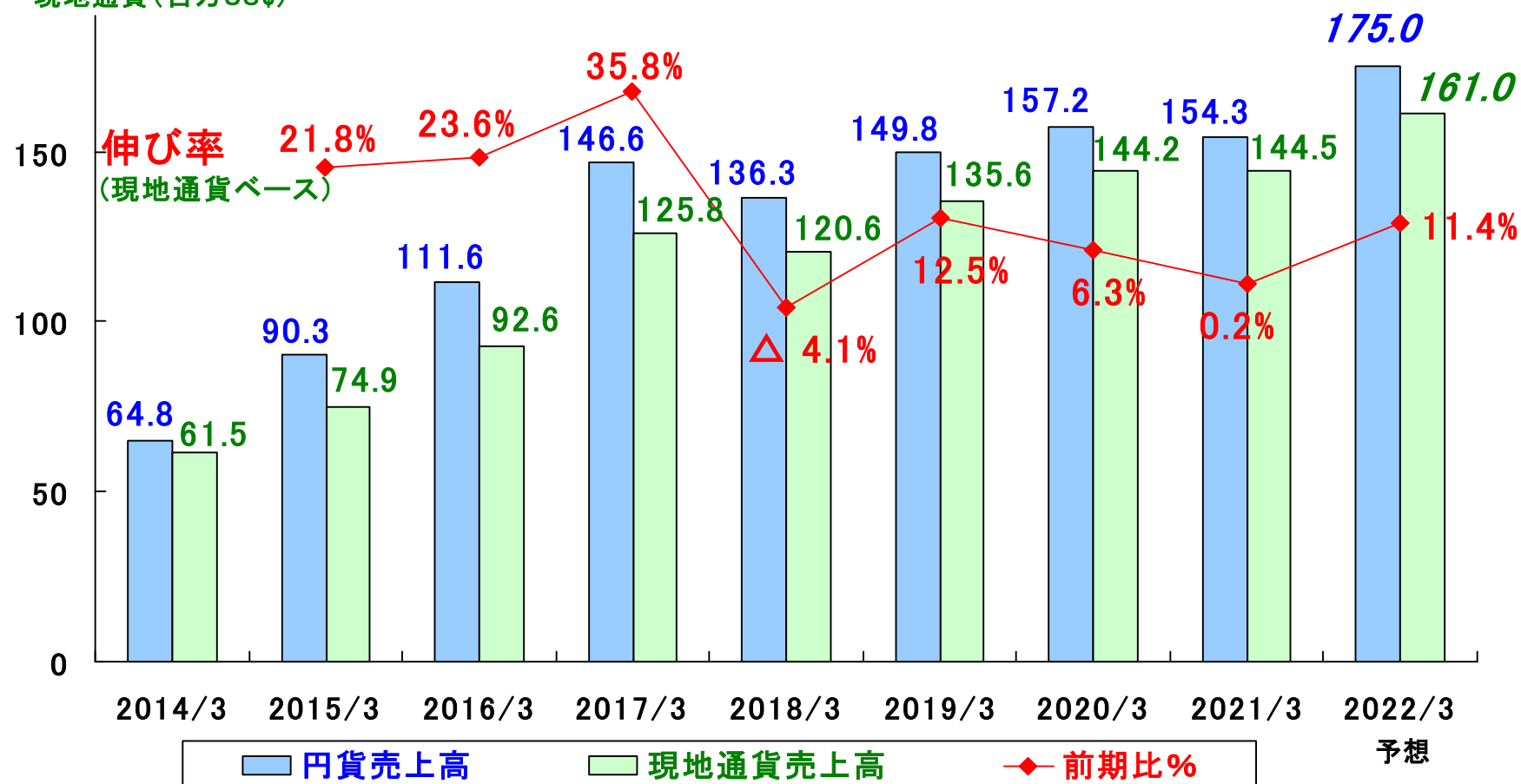
(注) JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準

海外・米国

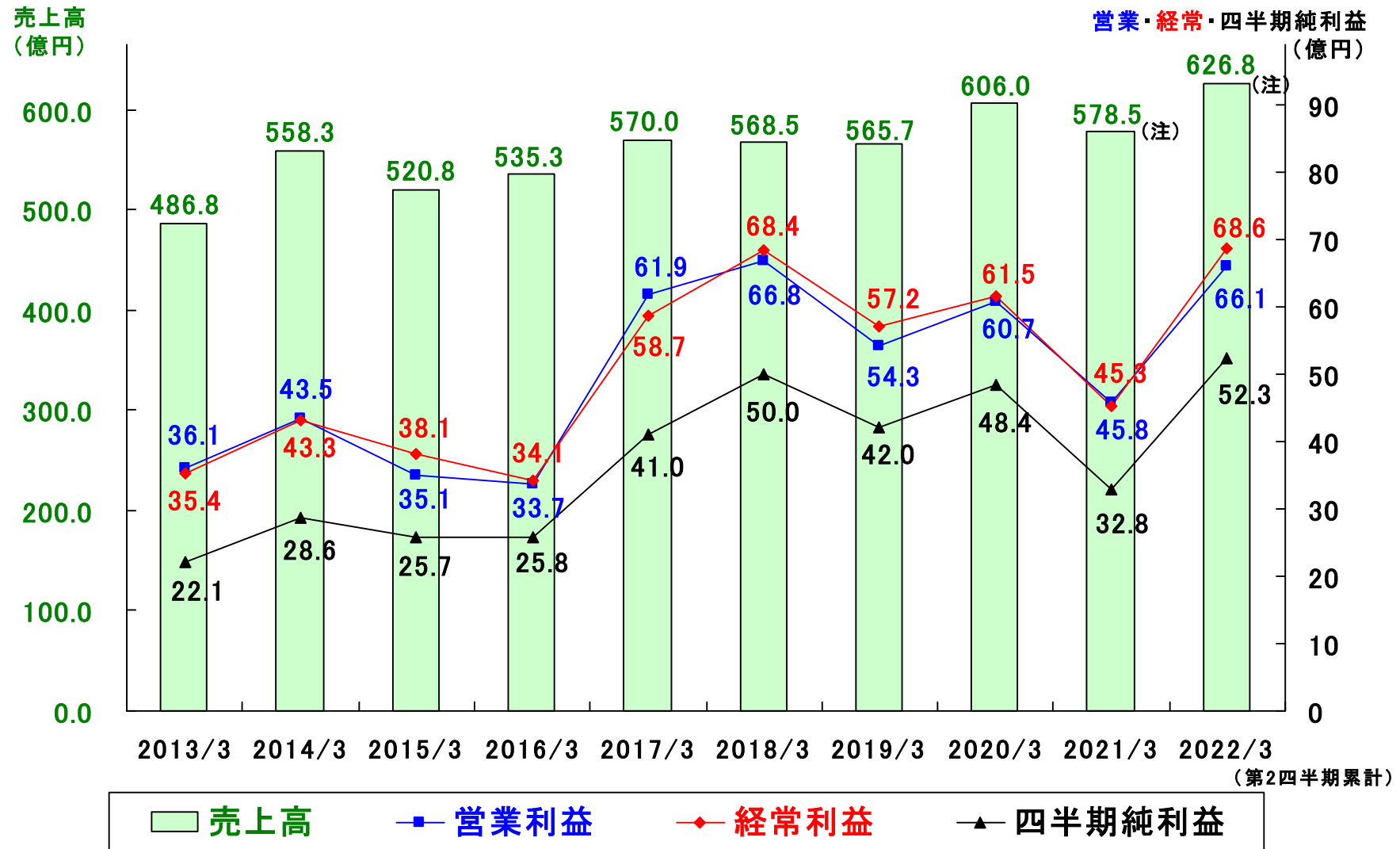
米国市場売上高(米国子会社の売上高)

円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)

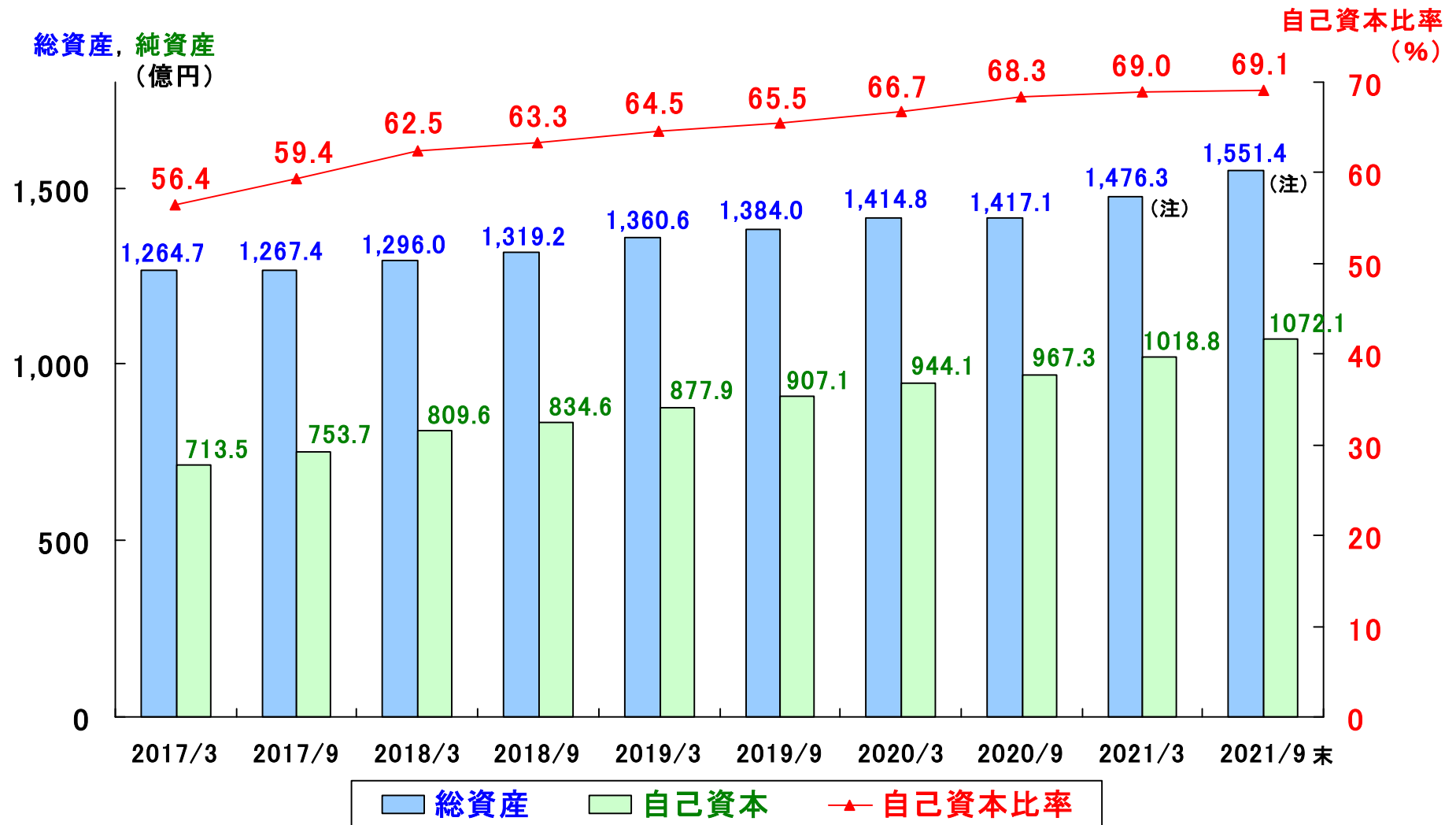


第2四半期累計業績推移



(注) 2021/3期、2022/3期の第2四半期累計売上高は、新収益認識基準ベースで調整しております

財政状態推移



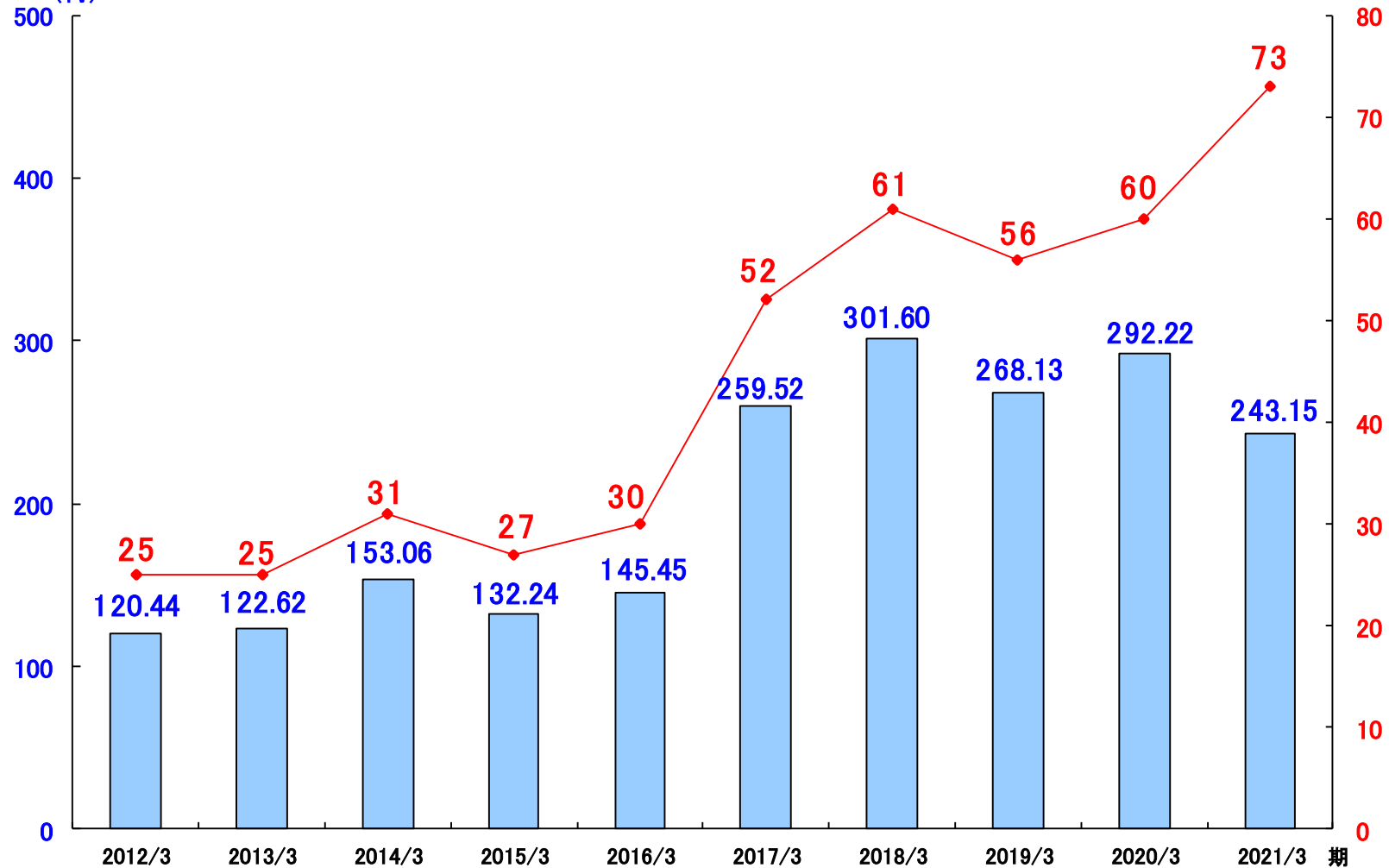
(注) 2021/3末、2021/9末の総資産は、新収益認識基準ベースで調整しております

1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益
(円)

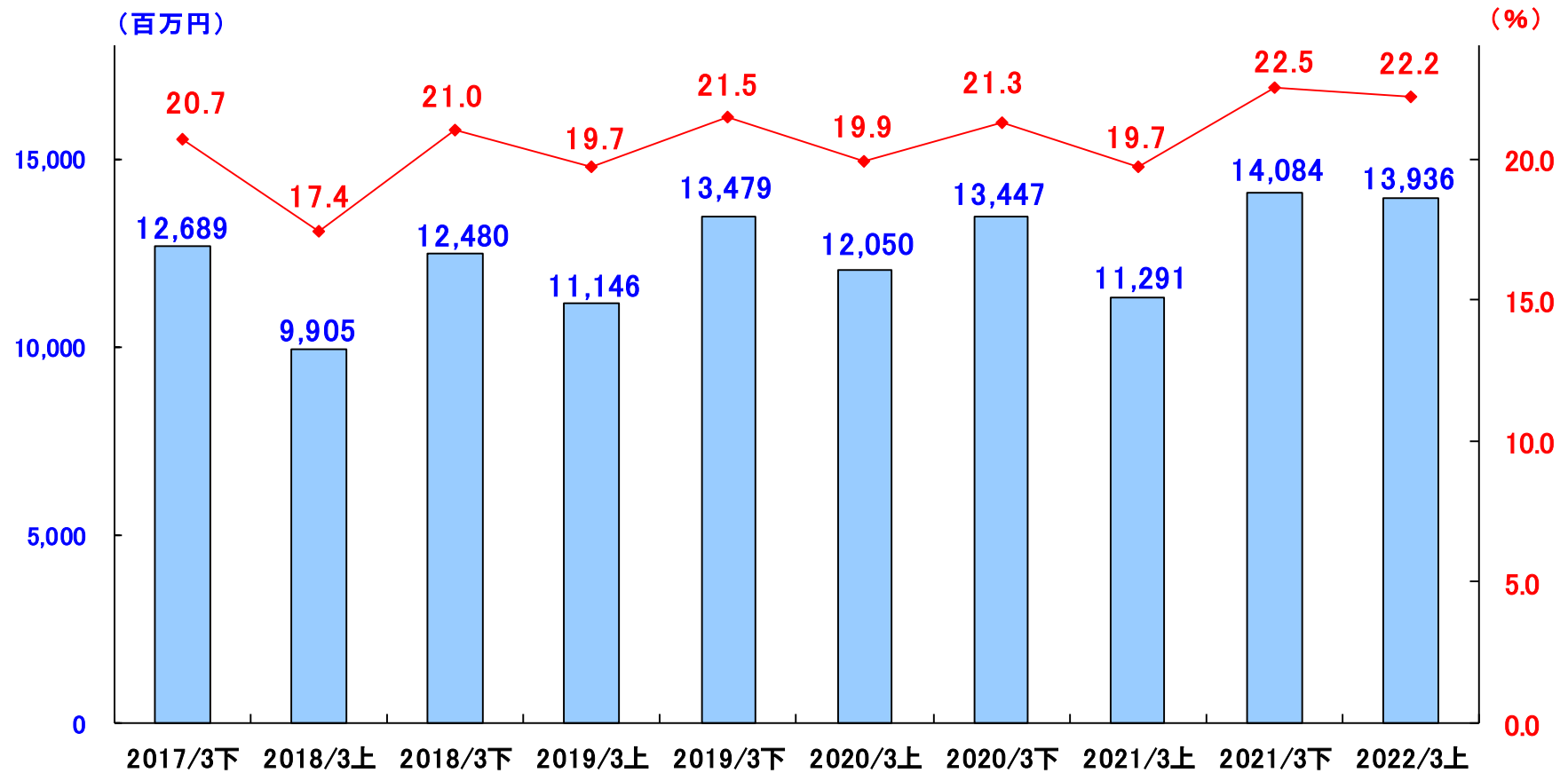
1株当たり配当金
(円)



1株当たり連結当期純利益

1株当たり配当金

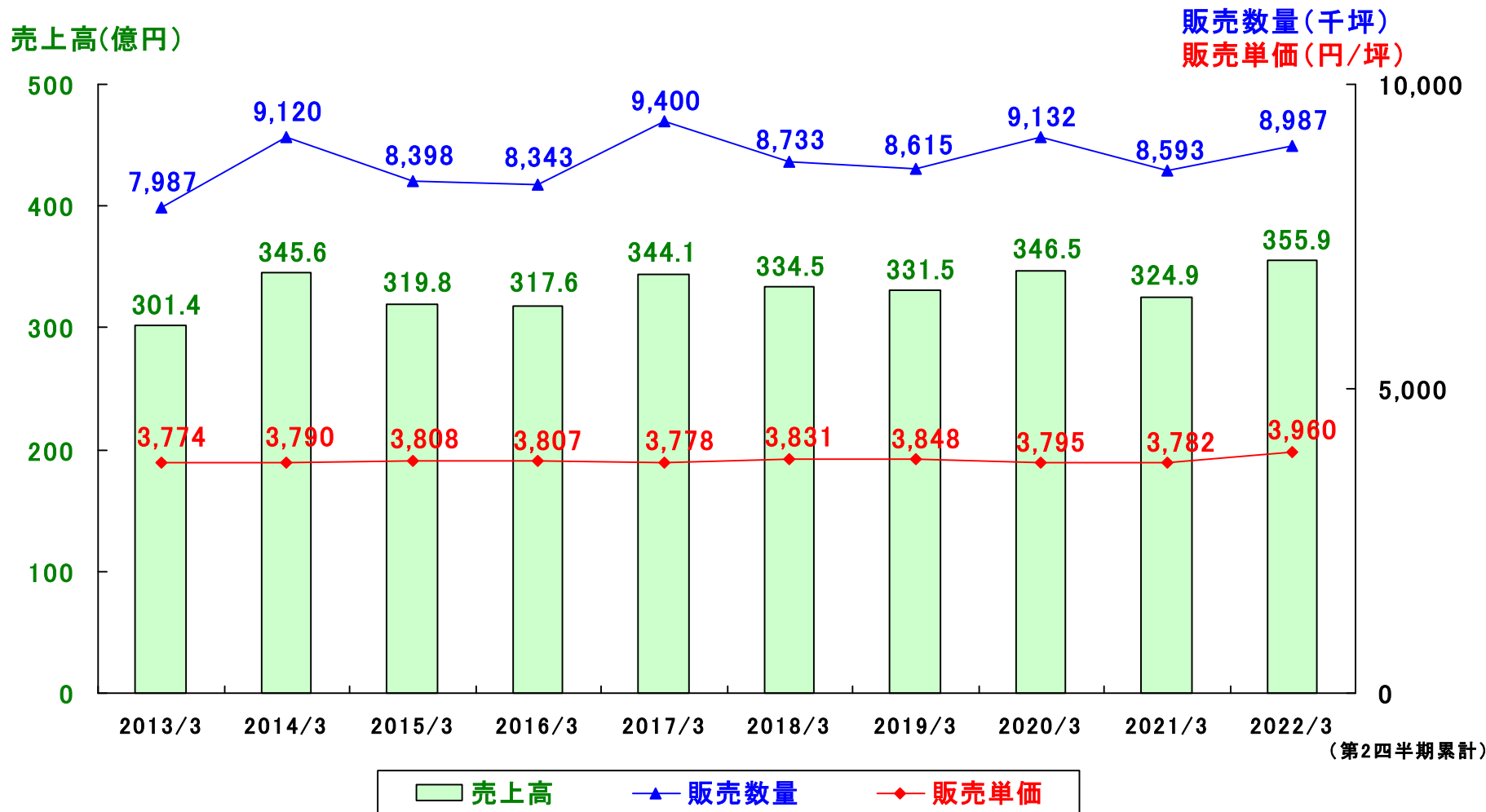
新市場の売上高推移(半期毎)



■ 新市場売上高 ◆ 連結売上高構成比

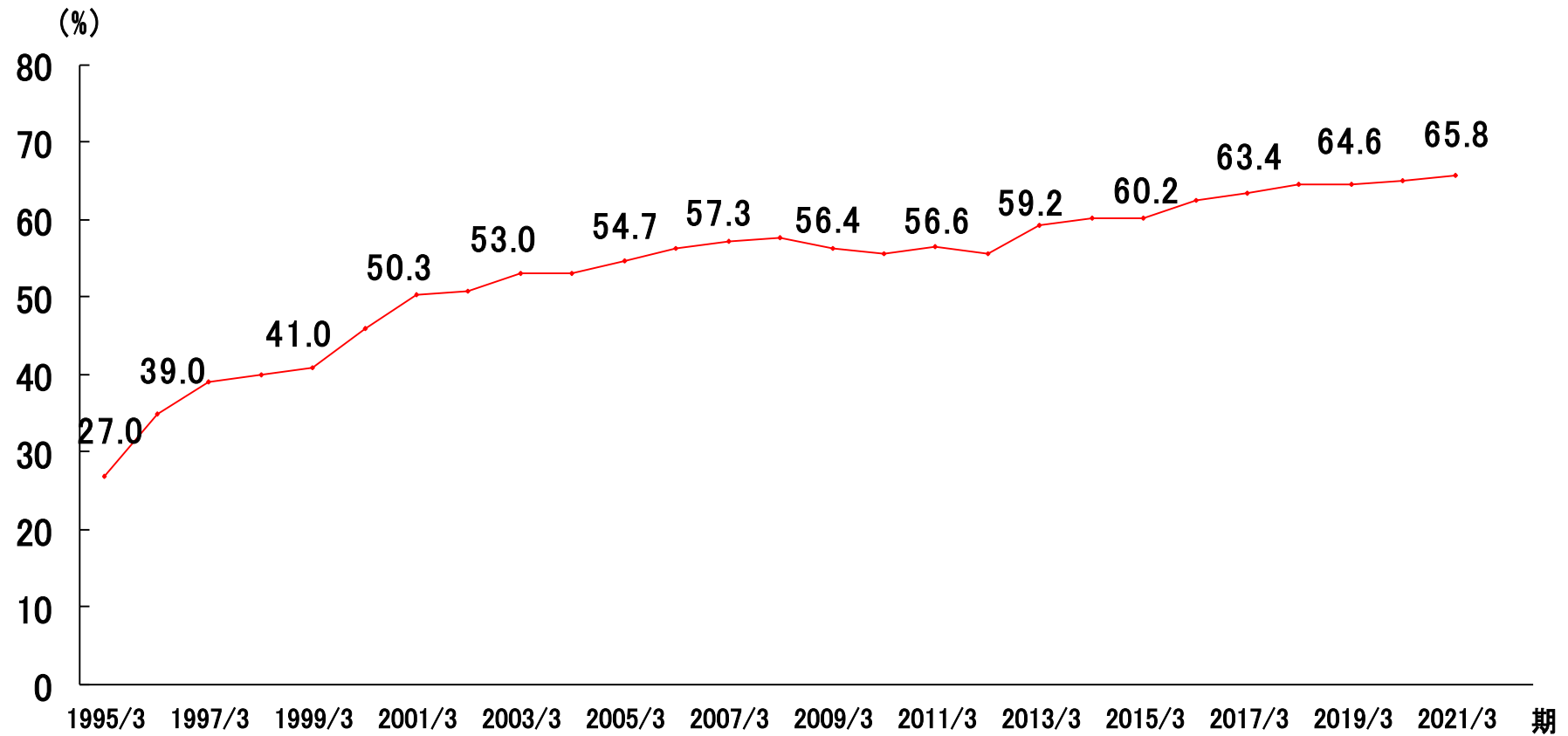
(注) 売上高は、海外市場、非住宅市場、耐力壁の合計

(ニチハ)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



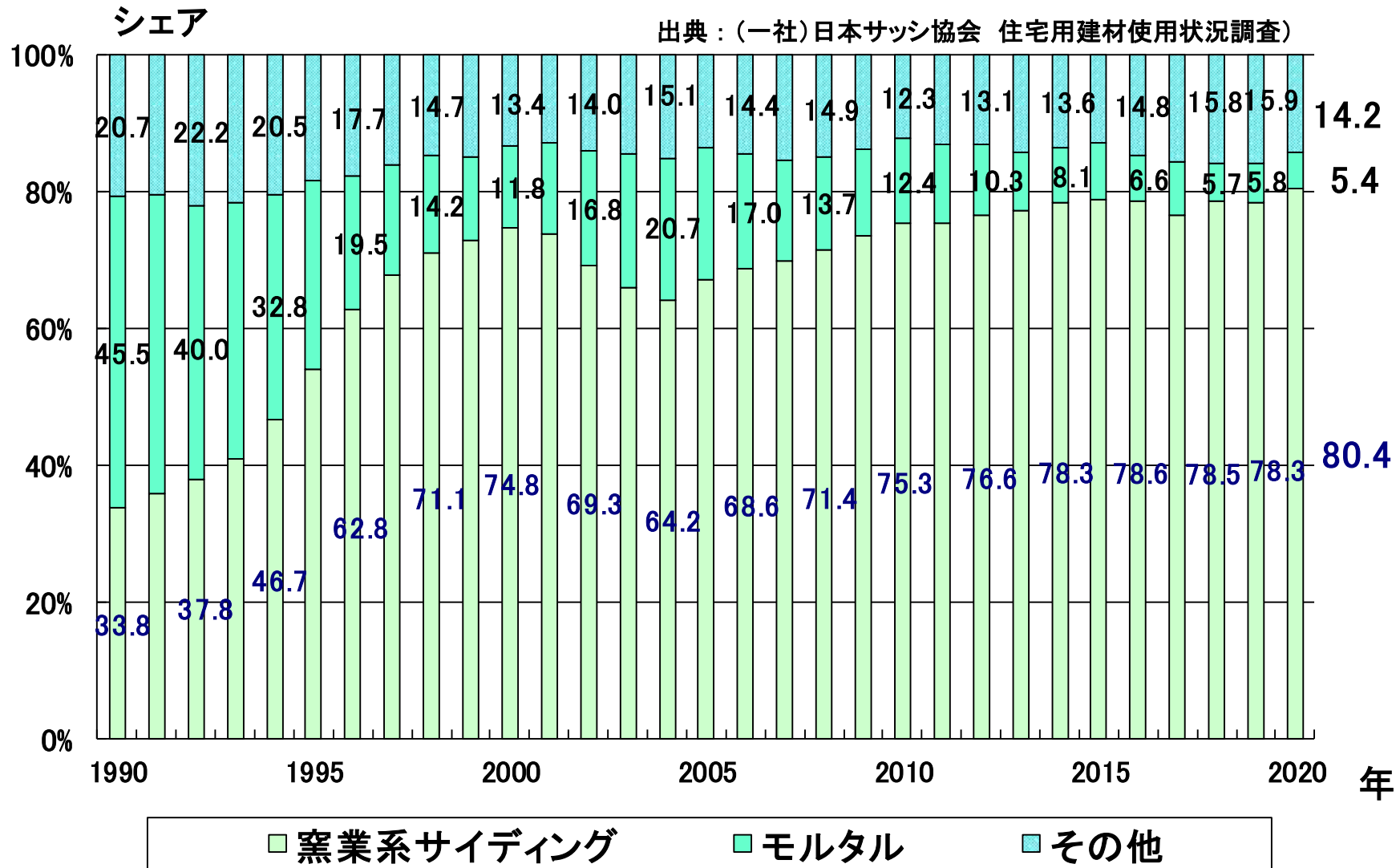
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

(ニチハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

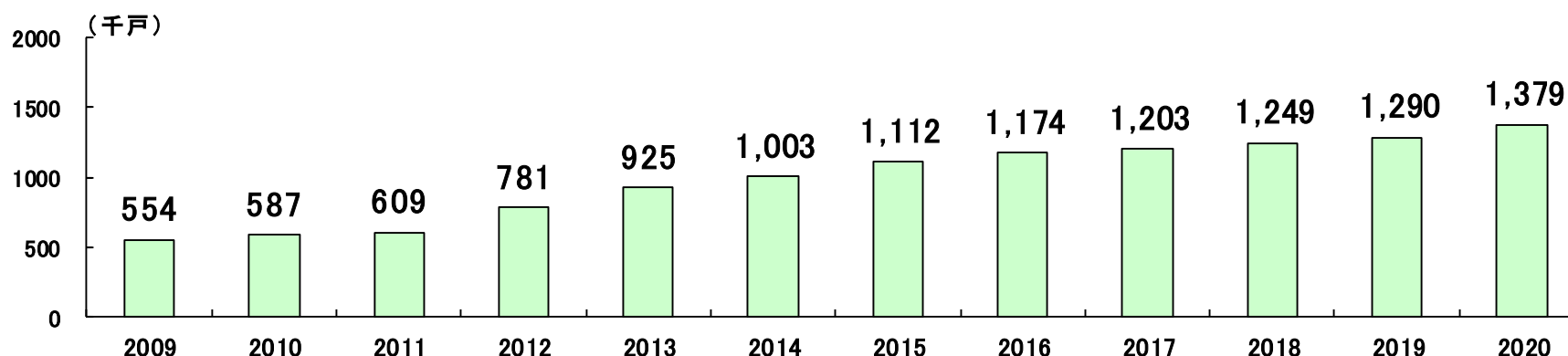
一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



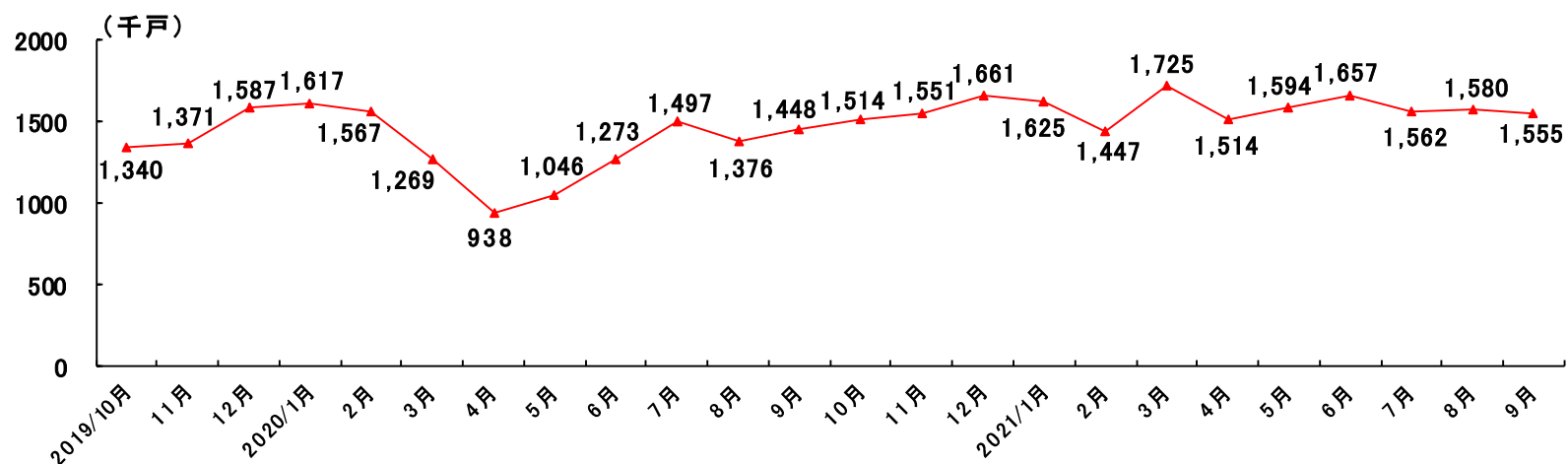
米国 住宅着工件数

(出所 米商務省)

● 2009年～2020年 年間着工件数の推移



● 2021年 9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2022年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。