

2022年3月期 第2四半期(上半期)
決算説明会資料
(決算短信補足資料)

[2021年11月16日開催]

SMC株式会社

'22年3月期第2四半期 決算説明会

(6ヶ月累計)

'21年11月16日

SMC株式会社

代表取締役社長 高田 芳樹

1

サマリー

- 【1】 上期は売上3,586億円、純利益902億円と増収・増益
- 【2】 '22年3月期業績予想は売上7,000億円、
純利益1,630億円に上方修正
- 【3】 設備投資は第1四半期に本社用地取得300億円を
上積み、800億円に上方修正
- 【4】 '22年3月期中間配当は300円/株

2

自動制御機器需要の環境

☆ 社会・環境・産業構造の変化

- 【1】 少子高齢化、労働力人口の減少、人件費高騰
- 【2】 DX・デジタルシフトの促進
- 【3】 カーボンニュートラル
- 【4】 COVID-19

5G通信、IoT、AI、ロボット、物流無人化、EV車、CASE、
医療関連、ソーシャルディスタンス、非接触



今後も継続して自動制御機器の成長が見込まれる

3

留意点

- 【1】 各産業における需要先食いの反動による
一時的な受注下落
- 【2】 世界的な半導体・電子部品の不足、原材料の
値上げ・供給不足による生産調整、停止などの影響
- 【3】 円安の進行

4

'21年度下期重点施策

- 【1】いかなる状況に於いても事業を継続するため
BCPを確立
- 【2】部署、国を超えた連携を強化し、各国の生産性拡大
その為にITツールを活用
- 【3】次世代を担うグローバル人材の育成
- 【4】SDGs(環境、人材、安全・健康、社会貢献)推進
- 【5】サイバー攻撃に対するセキュリティ強化、
ネットワーク強化、データセンター設置

5

ご注意

本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、潜在的なリスクや不確定要素を含んでおります。そのため、実際の業績はさまざまな複合的要素により、記載された見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、予めご承知おきください。

6

2022年3月期 第2四半期

決算説明会配付資料

SMC株式会社

取締役執行役員経理部長 太田昌宏

2021年11月16日

連結業績サマリー(損益計算書)

	'20年9月期	'21年9月期	'21年9月期			
	実績	公表計画	実績	計画比 増減率	前年同期比 増減率	為替 影響額
売上高	2,519	3,400	3,586	+5%	+42%	(+199)
内.所在地別海外売上高 [海外売上比率]	1,810 [71.8%]	2,513 [73.9%]	2,686 [74.9%]	+7%	+48%	
営業利益 (同率)	650 (25.8%)	1,000 (29.4%)	1,180 (32.9%)	+18%	+81%	(+87)
経常利益	682	1,050	1,260	+20%	+85%	(+139)
親会社株主に帰属する 当期純利益	462	750	902	+20%	+95%	
期中平均為替レート(ドル)	¥106.92	¥109.00	¥109.81			
(ユーロ)	¥121.32	¥130.00	¥130.87			
(人民元)	¥15.26	¥17.00	¥16.98			
設備投資(有形・無形)	112	550	534	▲3%	+377%	
減価償却費(有形・無形)	89	107	97	▲9%	+9%	
研究開発費	101	112	112	▲0%	+10%	
						(単位: 億円)
中間配当(円)/株	200	300	300			

連結業績サマリー(貸借対照表)



	'20年9月期	'21年3月期	'21年9月期			
	実績	実績	実績	前期末比 増減率	増減額	除.為替影響 増減額
純資産	12,960	13,799	14,588	+6%	+788	(+717)
流動資産 (内.棚卸資産)	10,009 (2,422)	10,969 (2,487)	11,455 (2,567)	+4% (+3%)	+485 +80	(+400) (+61)
固定資産	4,362	4,429	4,909	+11%	+480	(+461)
自己資本比率	90.0%	89.4%	88.9%		▲0.5%	▲0.3%
ROE%	3.6%	9.3%	6.4%		▲2.9%	
一株当り純資産	19,439円	20,835円	22,027円	+6%	+1,192円	+1,082円
期末為替レート(ドル)	¥105.81	¥110.72	¥111.95			
(ユーロ)	¥124.16	¥129.76	¥129.90			
(人民元)	¥15.54	¥16.86	¥17.29			

(単位: 億円)

シェアの動向



	'16	'17	'18	'19		'20
Rate(¥/\$)	(108.38)	(110.85)	(110.92)	(108.71)		(106.12)
国内	65	65	65	65		65
北米	24	25	26	26		27
欧州	20	21	22	22		24
アジア/オセアニア	47	48	47	47	中華圏 その他アジア	41
						59
世界計	35	36	37	37		38
世界計(¥/\$:106.12)	35	37	37	37		38

※ 中華圏: 中国、台湾、香港

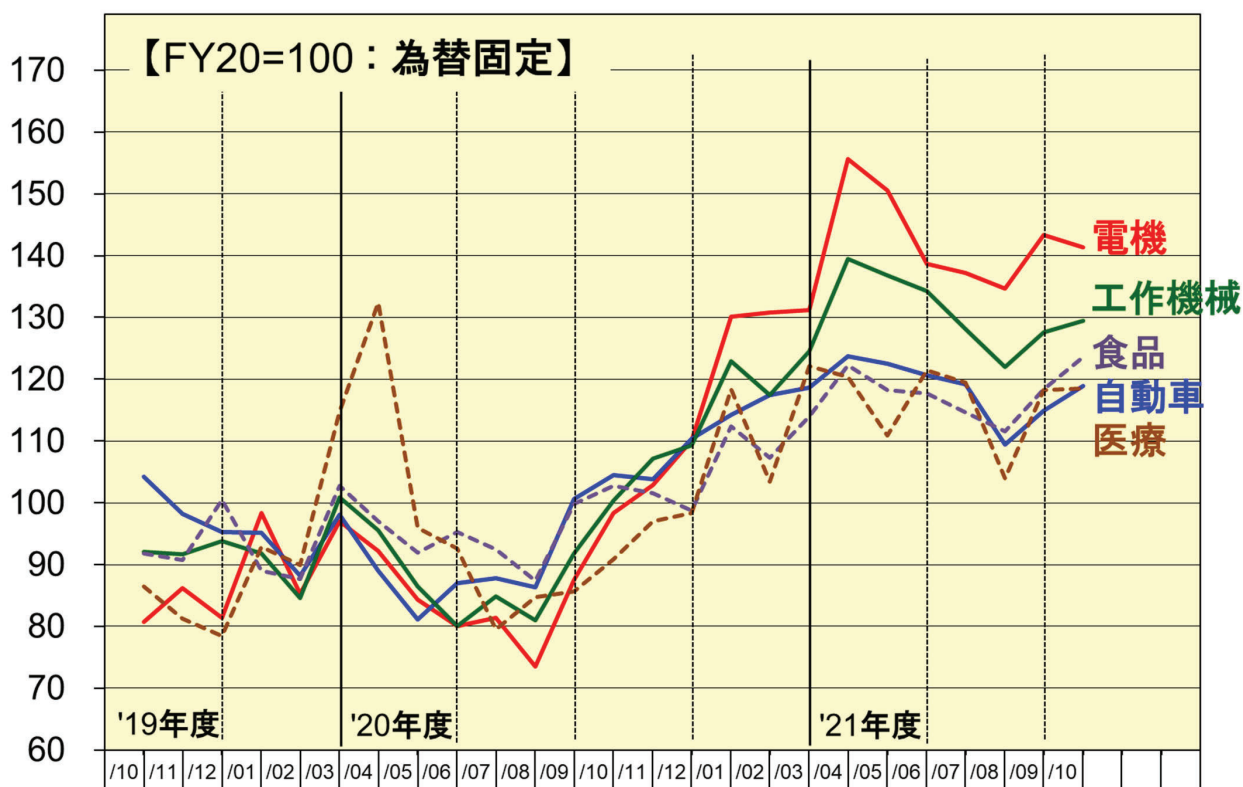
※ シェアは当社予想、FY20は確定値

足元の受注動向(FY20=100)

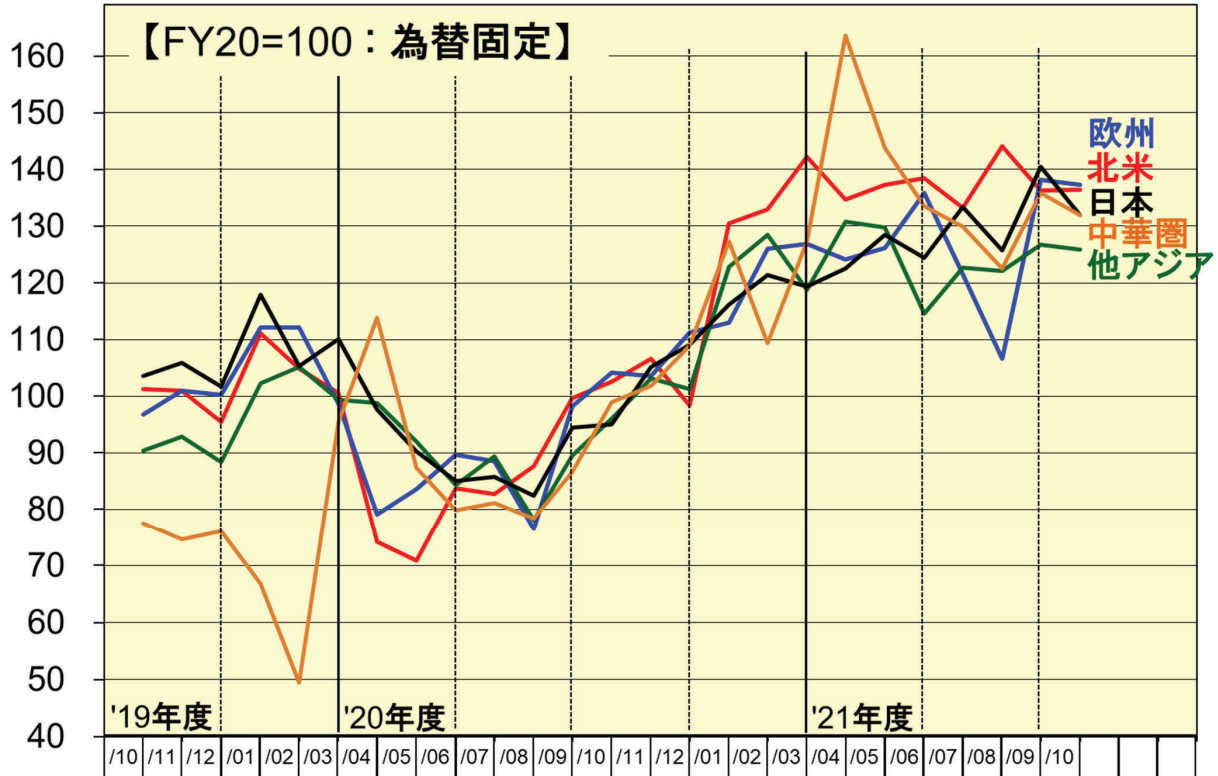


	FY21	'21/1Q	'21/2Q	'21/10	10月の状況	
連 結	電機	143	148	138	141	日本・アメリカが増加傾向
	自動車	118	122	115	119	各国とも弱含み
	工作機械	131	137	126	129	日本・ドイツが堅調に推移
	食品	118	119	115	124	アメリカ・ドイツが堅調に推移
	医療	116	118	114	118	アメリカ・欧州が堅調に推移
	その他	129	126	131	131	
日 本	130	125	133	132	電機が増加・工作機械が堅調に推移	
北 米	137	137	138	136	電機が増加、食品・医療が堅調に推移	
欧 州	127	129	122	137	工作機械・食品が堅調に推移	
中華圏	137	147	129	132	電機が堅調に推移	
その他アジア	125	125	124	126	電機が増加傾向	
連 結	132	134	130	132		

受注推移(業種別)



受注推移(地域別)

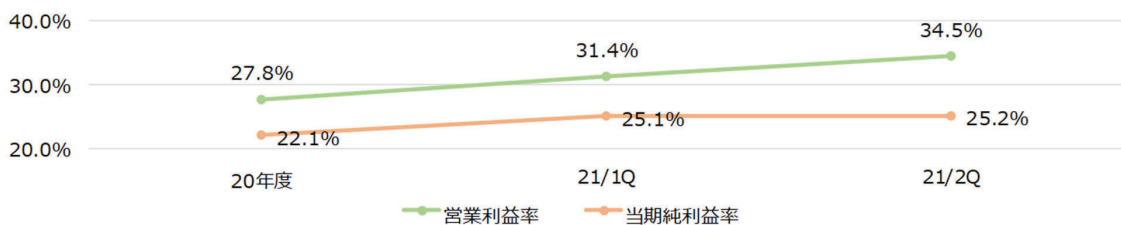


【四半期】損益計算書推移



(億円)

	20年度		20年度 2Q累計		21年度 2Q累計		前年同期比 (20/2Q vs 21/2Q)		21年度 1Q単独		21年度 2Q単独		前四半期比 (21/1Q vs 21/2Q)	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	率	金額	売上比	金額	売上比	金額	率
売上高	5,521		2,519		3,586		1,066	42.3%	1,827		1,759		-68	-3.8%
売上原価	2,863	51.9%	1,335	53.0%	1,761	49.1%	426	31.9%	938	51.4%	823	46.8%	-115	-12.3%
売上総利益	2,658	48.1%	1,184	47.0%	1,825	50.9%	640	54.0%	888	48.6%	936	53.2%	47	5.3%
販売管理費	1,124	20.3%	534	21.2%	644	18.0%	110	20.6%	315	17.2%	329	18.7%	14	4.6%
営業利益	1,533	27.8%	650	25.8%	1,180	32.9%	529	81.4%	573	31.4%	606	34.5%	32	5.7%
経常利益	1,718	31.1%	682	27.1%	1,260	35.1%	578	84.6%	613	33.6%	647	36.8%	33	5.4%
当期純利益	1,217	22.1%	462	18.4%	902	25.2%	439	95.0%	459	25.1%	443	25.2%	-16	-3.6%
期中平均為替レート														
ドル	106.12		106.92		109.81		+2.89	2.7%	109.51		110.10		+0.59	0.5%
ユーロ	123.72		121.32		130.87		+9.55	7.9%	131.92		129.82		-2.10	-1.6%
人民元	15.67		15.26		16.98		+1.72	11.3%	16.95		17.01		+0.06	0.4%

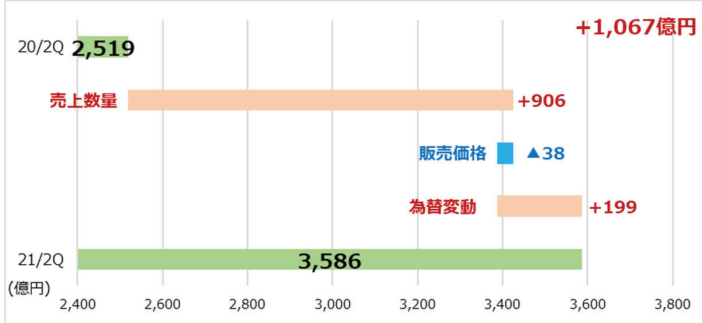


【前年同期比】売上高・営業利益増減要因



①売上高

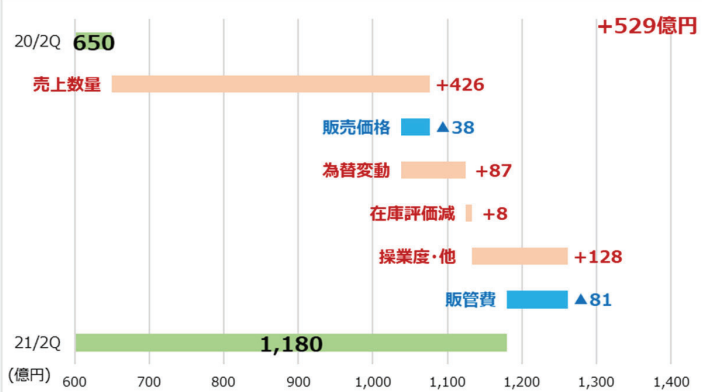
(億円)



- < 売上増加 >
- 中華圏 +58%
 - 北米 +48%
 - 他アジア +44%
 - 欧州 +41%
 - 日本 +27%
 - 電機 +43%
 - 機械 +31%
 - 自動車 +18%
 - 食品 +18%
 - 医療 +16%
 - その他 +29% (業種:受注ベース)

- < 為替差益 >
- 円安による為替差益で8%の増収
- 中華圏 (人民元中心) +97
 - 欧州 (ユーロ中心) +39
 - 北米 (米ドル中心) +21

②営業利益



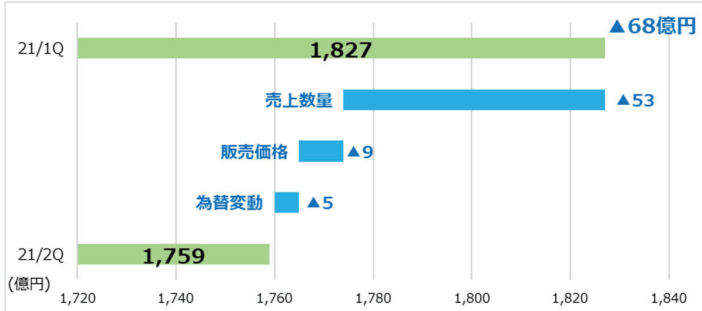
- < 為替差益 >
- 円安による採算向上
- < 在庫評価減 >
- 販売増加に伴い在庫回転率が上昇、前年度評価減の対象となっていた動きの乏しい在庫の出荷も増えたため戻入益を計上
- < 操業度 >
- 生産物量増加による操業度改善
- < 販管費 >
- 人件費+36、販売手数料+17、運送費+10

【前四半期比】売上高・営業利益増減要因



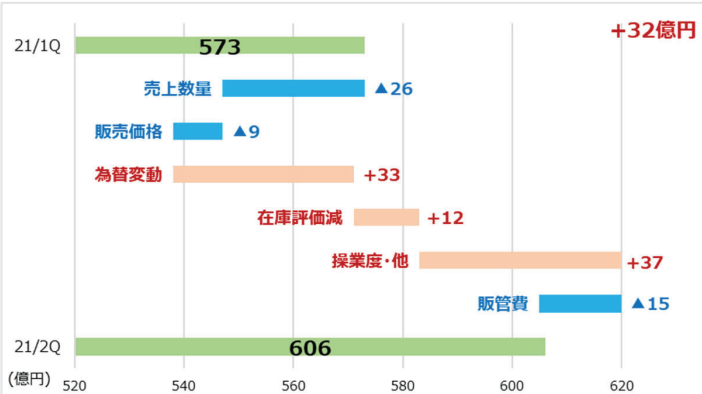
①売上高

(億円)



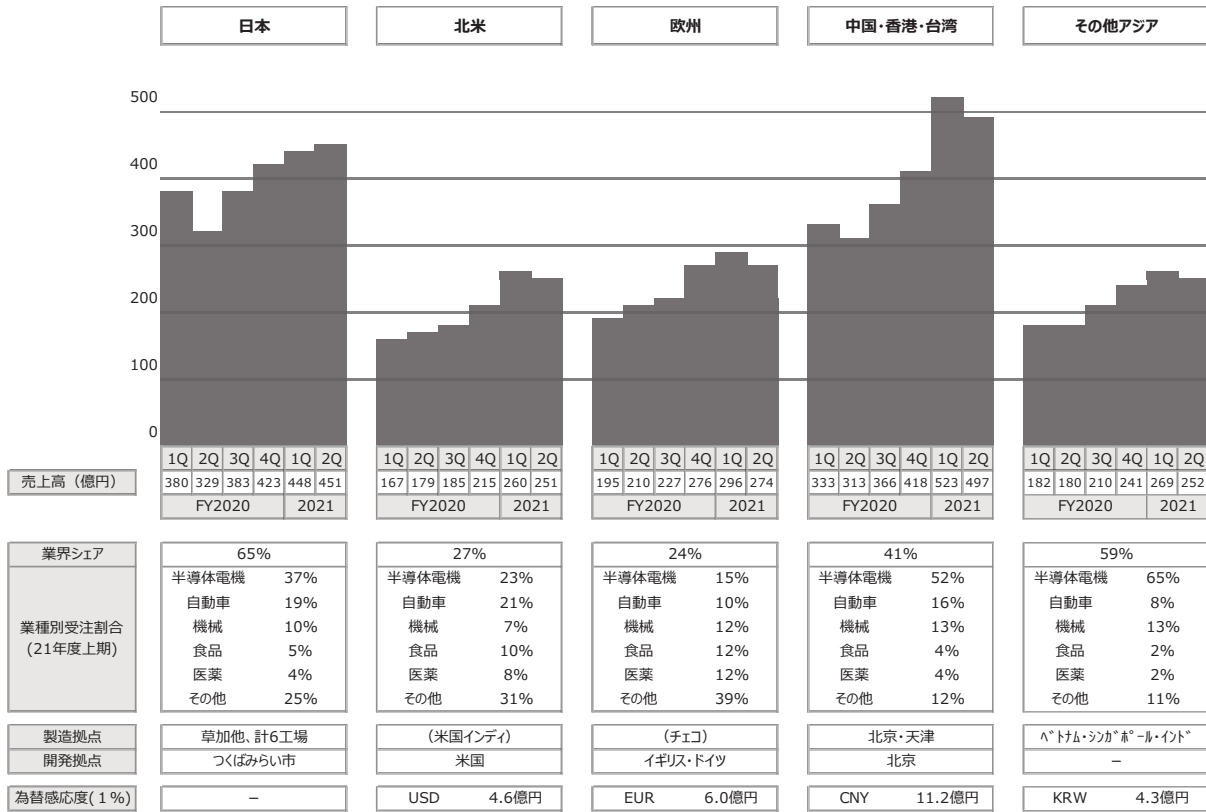
- < 売上増減 >
- 日本 +1%
 - 北米 +3%
 - 欧州 +7%
 - 中華圏 +5%
 - その他アジア +6%
- < 為替変動 >
- 米ドル・中国元は若干の円安となったが、ユーロが円高となったため、若干の為替差損を計上

②営業利益



- < 在庫評価減 >
- 販売増加に伴い在庫回転率が上昇、前年度評価減の対象となっていた動きの乏しい在庫の出荷も増えたため戻入益を計上
- < 為替変動 / 操業度・材料費 >
- 1Qに生産量が増加に伴う原価低減が2Qに発現
- 特に1Q中に販売子会社へ輸出版売し連結内に留っていた生産性の面からも、為替差益の面からも原価率の低い在庫は1Qでは未実現利益控除の対象となったが、2Qに外部販売され利益が実現 (為替差益 +37、生産性 +28)
- < 販管費 >
- 人件費 + 8、ITライセンス費用等 + 7

【四半期】所在地別売上推移



連結貸借対照表推移

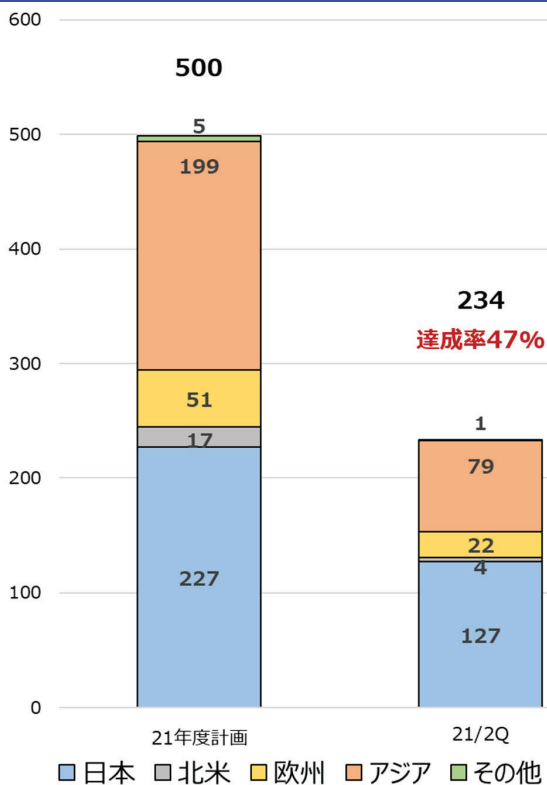


	20年度	21/2Q	前年度末比増減	(億円)
資産	15,398	16,364	965	6.2%
流動資産	10,969	11,455	485	4.4%
(内 現預金)	(6,292)	(6,572)	(279)	4.4%
(内 営業債権)	(1,749)	(1,941)	(191)	10.9%
(内 有価証券)	(112)	(112)	(0.3)	0.2%
(内 棚卸資産)	(2,487)	(2,567)	(80)	3.2%
固定資産	4,429	4,909	480	10.8%
(内 市場価格のある投資有価証券)	(573)	(577)	(3)	0.7%
(内 保険積立金)	(1,453)	(1,494)	(40)	2.7%
負債	1,598	1,775	177	11.0%
流動負債	1,180	1,401	221	18.7%
(内 営業債務)	(440)	(535)	(94)	21.4%
固定負債	418	374	-44	-10.5%
純資産	13,799	14,588	788	5.7%
自己資本比率	89.4%	88.9%	-0.5%	

	20年度	21/2Q	前年度比	(億円)
棚卸資産合計	2,487	2,567	80	
商品及び製品	1,121	1,156	35	
仕掛品	213	225	11	
原材料及び貯蔵品	1,153	1,185	32	
為替の影響			19	
在庫評価減の影響			5	
実質増減			57	
期中平均月商倍率	5.4	4.3	(-1.1)	
期末月商倍率	4.0	4.3	0.3	

		(億円)			
現預金	6,572	金融負債	111		
		自己資本 (自己資本比率88.9%)	14,554		
				有価証券	112
				市場価格のある投資有価証券	577
				保険積立金	1,494
				2,184	
棚卸資産	2,567				
その他流動資産	2,201				
その他固定資産	2,837	その他負債・非支配株主持分	1,698		

設備投資の状況



上期: 主な設備投資実績

地域	国名	用途	上期実績
日本	SMC	工場建設 (下妻第2工場、竜王倉庫) 機械設備	127億円
アジア	天津製造	工場建設、工場用地、部品加工設備(新規)	50億円
	北京製造	部品加工設備(追加)	12億円
	シンガポール製造	工場建替工事、部品・組立・検査設備(追加)	5億円
	ベトナム製造	部品加工・組立・検査設備(新規)	4億円
北米	中国製造	組立・検査設備(追加)	2億円
	SMC アメリカ	組立・検査設備(新規) 製品・部品生産設備(新規)	3億円
欧州	SMC スペイン	本社隣接土地 (将来拡張用地)	6億円
	SMC トルコ	本社増築 (事務所、ショールーム等)	1億円
その他			24億円
合計			234億円

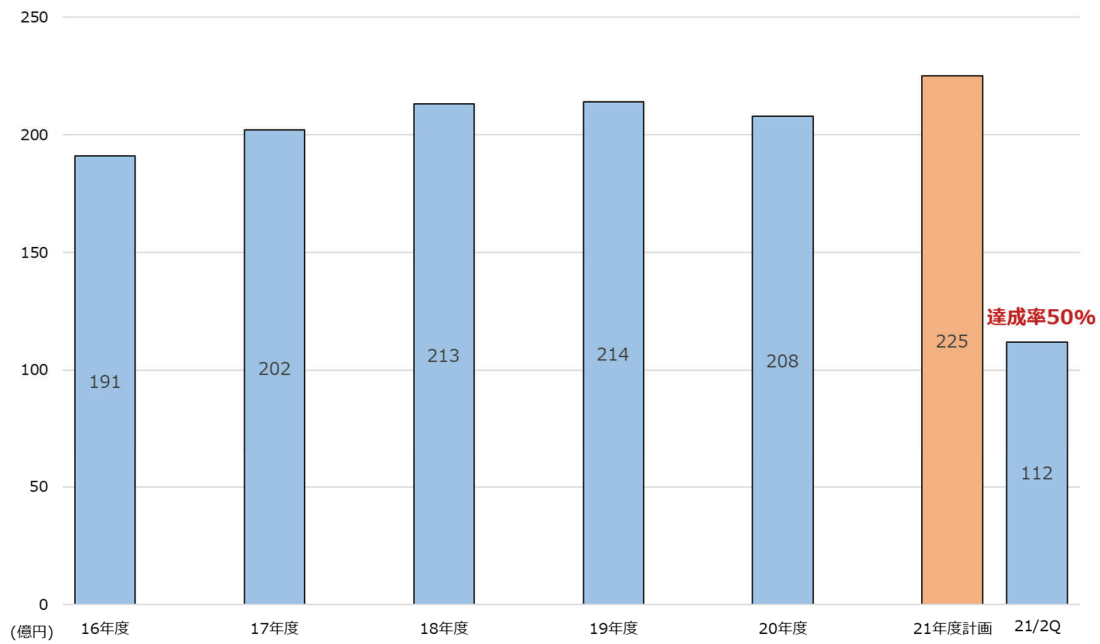
下期: 主な設備投資計画

地域	国名	用途	下期計画
日本	SMC	工場建設 (下妻第2工場、竜王倉庫、 釜石第5工場、遠野第2工場)、機械設備	97億円
アジア	ベトナム製造	部品加工・組立・検査設備(新規)	30億円
	シンガポール製造	工場建替工事、部品・組立・検査設備(追加)	18億円
	中国製造	組立・検査設備(追加)	9億円
	北京製造	部品加工設備(追加)	8億円
天津製造	工場建設、工場用地、部品加工設備(新規)	7億円	
北米	SMC アメリカ	組立・検査設備(新規) 製品・部品生産設備(新規)	13億円
欧州	SMC トルコ	本社増築 (事務所、ショールーム等)	9億円
	SMC スペイン	本社隣接土地 (将来拡張用地)	6億円
その他			69億円
合計			266億円

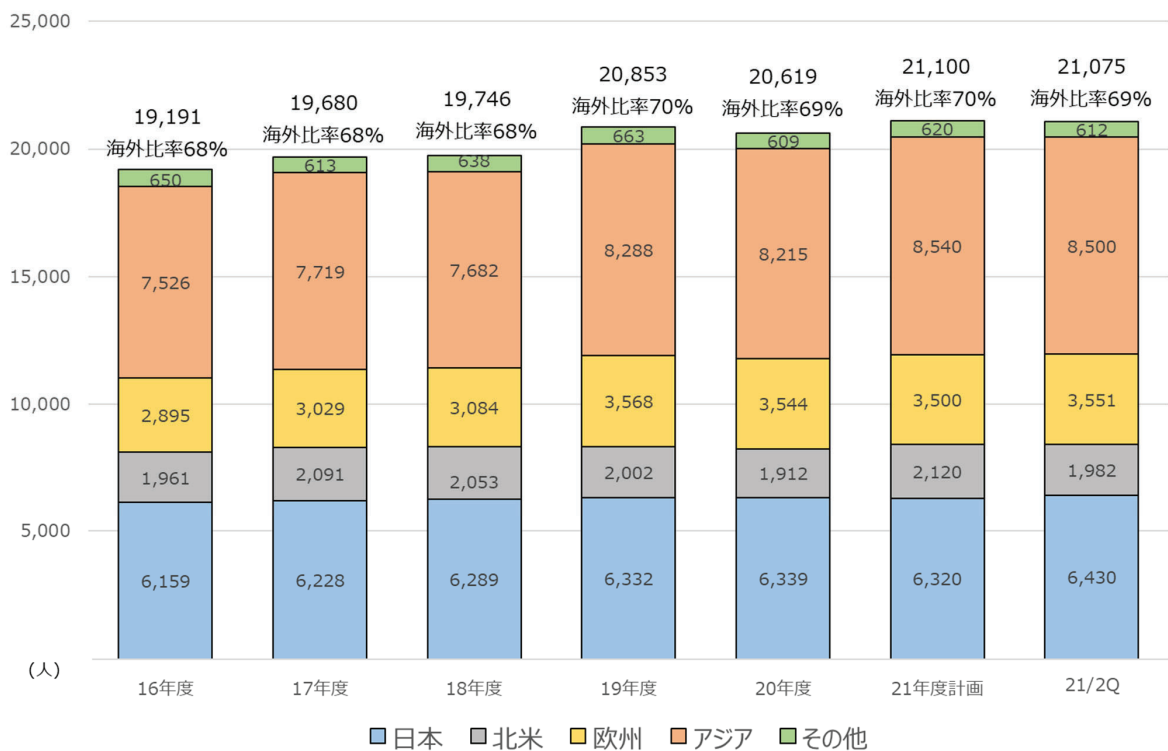
(億円)

* 本社土地投資300億円を除く

【年度】研究開発費推移



【年度】社員数推移



業績予想の修正



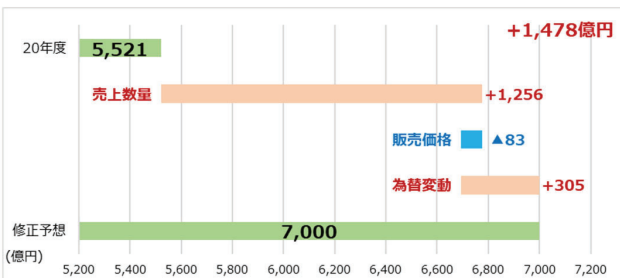
	'21年3月期	'22年3月期		'22年3月期		
	実績	当初予想	前期比 増減率	修正予想	前期比 増減率	為替 影響額
売上高	5,521	6,800	+23%	7,000	+27%	(+305)
内.所在地別海外売上高 [海外売上比率]	4,004 [72.5%]	5,026 [73.9%]	+25%	5,183 [74.0%]	+29%	
営業利益 (同率)	1,533 (27.8%)	2,000 (29.4%)	+30%	2,180 (31.1%)	+42%	(+189)
経常利益	1,718	2,100	+22%	2,280	+33%	(+108)
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,217	1,500	+23%	1,630	+34%	
期中平均為替レート(ドル)	¥106.12	¥109.00		¥109.00		
(ユーロ)	¥123.72	¥130.00		¥130.00		
(人民元)	¥15.67	¥17.00		¥17.00		
設備投資(有形・無形)	274	800	+192%	800	+192%	
減価償却費(有形・無形)	185	215	+16%	215	+16%	
研究開発費	208	225	+8%	225	+8%	
年間配当(円)/株	500	600		600		

(単位: 億円)

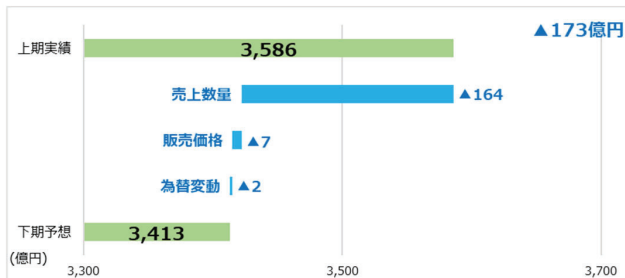
【業績予想値の前年度比較・上期/下期対比】



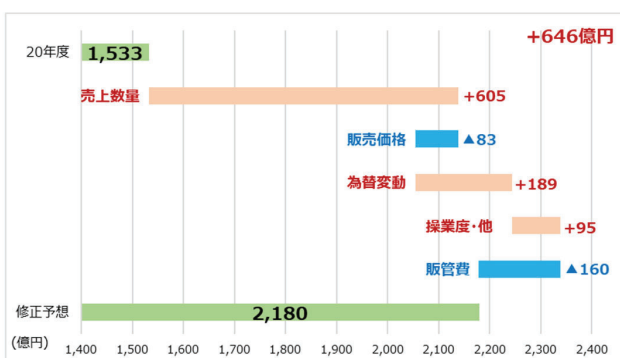
【前年度比】売上高増減要因



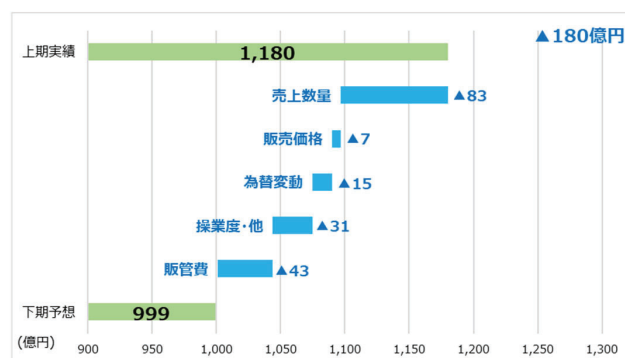
【上期/下期対比】売上高増減要因



【前年度比】営業利益増減要因



【上期/下期対比】営業利益増減要因



本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、潜在的なリスクや不確定要素を含んでおります。

そのため、実際の業績はさまざまな複合的要素により、記載された見通しとは大きく異なる結果となり得ることを、予めご承知おさください。

ご清聴ありがとうございました。