

2021年11月22日

各 位

〔会社名〕 極東貿易株式会社 〔代表者名〕代表取締役社長 社長執行役員

岡田 義也

(コード番号 8093 ・東証第一部)

〔問合せ先〕経営企画室長

宮川 基 (TEL. 03-3244-3998)

新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書

当社は、2022年4月に予定される株式会社東京証券取引所の市場区分の見直しに関して、本日プライム市場を選択する申請書を提出いたしました。当社は、移行基準日時点(2021年6月30日)において、当該市場の上場維持基準を満たしていないことから、下記のとおり、新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書を作成し提出しましたので、お知らせいたします。

記

○当社の上場維持基準の適合状況および計画期間

当社は、2021 年7月9日付で株式会社東京証券取引所より通知された新市場区分における上場基準への適合状況に関する一次判定の結果、プライム市場にて規定される上場維持基準のうち、流通株式時価総額についてのみ基準を満たしておりません。

しかしながら、7月から9月の期間における株価は安定的に推移しており、同期間における日々の 最終価格の平均値をもとに算出した流通株式時価総額は上述の基準を十分に超過しており、他項目 とともに全ての基準に適合しているものと考えております。

別紙、新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書に記載のとおり、引き続き中期経営計画「KBK プラスワン 2025」で掲げた戦略を着実に実行していくことにより企業価値の更なる向上を図り、流通株式時価総額と株価の安定を推し進めてまいります。

○上場維持基準の適合に向けた取組の基本方針、課題および取組内容 別紙、新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書をご参照ください。

新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書

2021年11月22日





移行基準日時点での東証の判定結果と現在の状況について

■ 適合状況

【移行基準日(6月30日)時点での適合状況の判定結果】

流通株式時価総額	株価	適合状況
98億円	1,912円 (※1)	×

【7月~9月における適合状況】

※(当社試算による)

流通株式時価総額	株価	適合状況
130億円 (※2)	2,548円 (※3)	0

- ※1 株式会社東京証券取引所より2021年7月9日付で受領した「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する 一次判定結果について」で示されている株価(2021年4月~6月における日々の最終価格の平均値)となります。
- ※2 一次判定の際と同じ流通株式数で算出した流通株式時価総額となります。
- ※3 2021年7月~9月における日々の最終価格の平均値となります。

移行基準日時点での適合結果でプライム市場上場維持基準に不適合であった 「流通株式時価総額」に関しては、現時点において適合水準に達しております。

※(当社試算による)



引き続き中期経営計画「KBKプラスワン2025」で掲げた戦略を 着実に実行していくことにより企業価値の更なる向上を図り、 流通株式時価総額と株価の安定を推し進めてまいります。

新中期経営計画

KBK プラスワン 2025

2021年5月10日





「KBK プラスワン 2025」の策定背景

事業環境の変化

- 米中関係をはじめ保護貿易主義の広がり
- 大型災害の影響
- 新型コロナウイルスの発生・拡大
- カーボンニュートラル社会へ向けたパラダイムシフト
- 顧客の投資計画、方針の停滞と変化

- 前計画の経営ビジョン「社会に+1 (プラスワン)を提供できる企業集団へ」受け継ぎながら、
 前計画+1 (プラスワン)の意味も込められている
- 計画期間を2年延長し、24/3期までを事業環境の大規模変化に迅速に対応する「変革期」、
 その基礎に立脚して26/3期までを当社の「発展期」と再定義
- ・ 既存事業分野での自立的成長に加え、4事業部門がサステナブルな社会実現のための5つの 分野に注力することで**経常利益25億円**を実現
- プライム市場の上場維持を前提として、資本効率性の改善のための各種経営目標を設定

KBK プラスワン 2025の骨子

KBK プラスワン 2025

グローバルな事業環境の変化を受けて、「KBKブレイクスルー2023」を改訂しより現実に即して、かつ、当社の中長期的な発展に資する取組みを計画

中期経営計画の改訂イメージ



「KBKブレイクスルー2023」(前中期経営計画)の振返り



ドラ 「KBKブレイクスルー2023」(前中期経営計画)の概要

2024年3月期までに達成すべき目標 グループ経営指標 25億円 経営利益 ROE 8 % 総環元性向 35%以上 発行済み株式数の10%程度 自社株買い 1~2年以内

KBKブレイクスルー2023

2019年5月策定

人と技術と信頼と

経営理念

ニーズとシーズの橋になる

経営ビジョン

社会に + 1 (プラスワン) を提供する企業集団へ

基本戦略

収益力の徹底強化を実現するための機能の追求と結集 全てのステークホルダーに対する責任に応えるための徹底的な企業体質の改善

重 点 施 策

- 事業ポートフォリオの最適化
- 新たな価値創造を生み出すM&Aと事業投資の実行
- 資本コストを意識したグループ経営の実践
- IR·PR·ER強化による企業価値の向上
- 想像性と柔軟性に富んだ人材の育成



「KBKブレイクスルー2023」(前中期経営計画)の進捗状況



事業ポートフォリオの最適化



- 経営資源の重点を、火力発電所向け制御装置ビジネスから 重要インフラ向け地震災害防止ビジネスへとシフト
- 事業環境の最適化を目的とした拠点の統廃合と拡大を実施

資本コストを意識したグループ経営の実践



- 約320千株・5億円を上限として自己株買いを実施。総還元 性向は既に目標値を大きく上回って推移
- CMSの導入により資金の有効活用と金融コストの削減を実現
- 収益性、効率性双方の向上は実現できておらず、ROEは目標値を下回っている状況

新たな価値創造を生み出すM&Aと事業投資の実行



- 地震災害防止ビジネスの事業取り込みにより事業規模を拡大中
- 投資効率性を重視した新たな投資基準とロングリストについては整備中

IR·PR·ER強化による企業価値の向上



- 投資家との定期的なエンゲージメントを通じて事業環境、経営状況、 経営方針を説明
- ・ 従業員に対して、丁寧に経営方針を説明

想像性と柔軟性に富んだ人材の育成



- 階層別教育・研修を大幅に強化
- 入社年次の若い従業員向けにアントレプレナーシップ育成を目的とした研修や仕組みづくりを実施

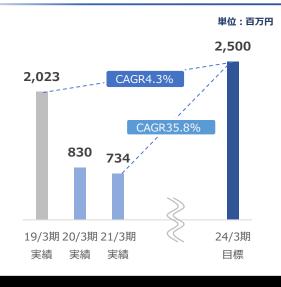


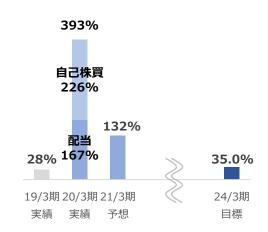
「KBKブレイクスルー2023」(前中期経営計画)における数値目標の達成状況

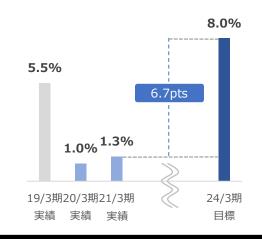
経常利益の状況

総還元性向の状況

R O E の 状 況







- ・ KBKブレイクスルー2023年を策定した当時では、CAGR4.3%を見込み、24/3期の目標値として、25億円の連結経常利益を見込んでいたものの、新型コロナ、その他影響を受け、直近では24/3期の従前の目標を達成することが困難な見通し
- ・ 2019年5月に1~2年以内に実施するとしていた発行済株式の 10%程度に相当する自己株買いについては、約半分の320千株・ 5億円を上限として実施し、結果として、255千株(約5億円相当)を市場買付け
- ・ 安定した配当政策と相乗して、総 還元性向35%という目標値を大幅に超過する形で、20/3期、 21/3期と着地見込み



「KBK プラスワン 2025」の概要



「KBK プラスワン 2025」における経営環境





地 政 学 的 リスクに基 づくグロー バル サプライチェーンの 再 構 築 、老 朽 化 設 備 の 安 全 対 策 、効 率 化 へ の 要 請 、投 資 環 境 の 変 化 等 、多くの 課 題 を 抱 える 製 造 業 は 今 後 も 増 加

地球温暖化、環境破壊に対し、解決に向けた具体的な目標値・スケジュールが各国政府により掲げられたことで、産業界における改革意識が加速。課題の解決に向け、今後数年間は業界全体が試行錯誤の期間となると予測



「KBK プラスワン 2025」の中長期目標

資本市場からの信頼を獲得

東証市場区分変更後にプライム市場における上場維持を確実なものにするとともに

サステナブルな社会を実現するための事業を展開していくことで企業価値の向上を実現



- ・ 流通時価総額100億円以上を安定的に確保
- 資本コストを上回るリターンの確保
- ROE8%以上の水準を目指し資本効率性の向上に努める
- 必要な成長投資を実施する一方で積極的な株主還元を実施
- 次世代事業を育てるための成長投資へ経営資源を重点配分
- 資本効率性を意識した事業ポートフォリオ・新規投資を管理
- ・ 5年間で総額50億円の投資枠を設定
- 環境・社会に配慮した事業展開
- ・ 事業戦略・財務戦略を支える強固なガバナンス体制



> 「KBK プラスワン 2025」の数値目標

事業環境の変化を捉え、積極的な事業展開と機動的な

資本政策の実行を通じて26/3期にROE8%を実現

26/3期の各種数値目標

経常利益

25億円

ブレイクスルー2023目標値を据え置き 24/3期目標は17億円

ROE

8 %

コロナ禍で落ち込んだROEを資本政策と収益の向上の両輪で目標値の8%へ24/3期目標は5.5%

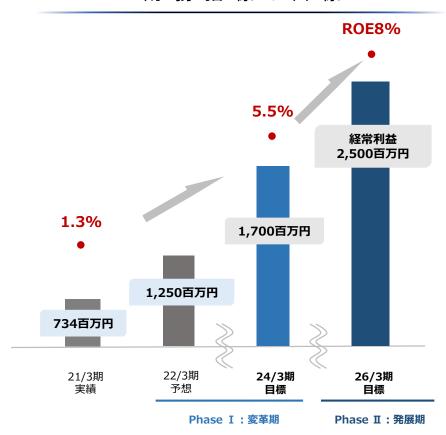
配 当 性 向 変革期の3年間 (~2024/3期) は100%を維持

3年間は自己資本を積み増さない方針

自社株買い 状況に応じて機動的に実施

KBKブレイクスルー2023でコミットした自社株買いのうち未実施分(約5億円)は、2021年9月30日基準で特別配当金として株主還元に充当

財務指標の目標





「KBK プラスワン 2025」の重点施策

社会環境・経済環境の変化に合わせ「KBKブレイクスルー2023」の重点施策を集約化 (施策としては、継続実施)

KBK プラスワン

2025の重点施策

- ◆ サステナブルな社会を実現するための 新分野における事業展開と投資実行
 - 事業ポートフォリオの最適化
 - 新たな価値創造を生み出すM&Aと事業投資の実行
- ◆ 株主価値に資する資本政策の実行
 - 資本コストを意識したグループ経営の実践
 - IR·PR·ER強化による企業価値の向上
- ◆ パラダイムシフトの中で「想像」し「創造」できる人材の育成
 - 想像性と柔軟性に富んだ人材の育成

「KBK プラスワン 2025」における事業戦略



「KBK プラスワン 2025」のセグメント目標

経常利益25億円の達成に向け、コスト削減などあらゆる施策を果断に実行 サステナブルな社会実現に向けた新たな事業分野に経営資源を配分

各セグメントの重点戦略

基幹産業関連部門

- 2050年までのカーボンニュートラルの 国家目標の達成に向け、脱炭素に 関連する技術の導入に貢献
- DXを含めた自動運転技術の導入や EV移行に向けた顧客との技術開発 を促進

産業素材関連部門

- 食品・自動車・航空機・建設分野を中心に、原材料・副資材の機能向上と環境配 慮設計の両立への取り組みを加速
- 加工・製造分野のみならず、最終製品に 至る多様な分野での環境負荷の低減、資源の有効活用を促進

電子・制御システム関連部門

- 環境計測機器で社会インフラ事業に貢献
- DXを駆使したIoT、カスタマイズしたバッテリー関連機器、さらに半導体の上流~下流に必須のデバイスで、自動車・航空機等輸送機器業界の新たな発展に寄与

機械部品関連部門

- 単一部品サプライヤからの脱却による コンポーネントサプライヤへの変貌
- 環境配慮型アイテムへの置換提案による事業機会の創出

経常利益の目標値とその内訳 経常利益 2,500百万円 基幹産業関連 550 部門利益 経常利益 1,700百万円 電子・制御システム 533 関連部門利益 395 産業素材関連 250 部門利益 394 経常利益 機械部品関連 165 734百万円 800 部門利益 528 営業外収益等 24/3期 26/3期 21/3期 目標 目標 実績 Phase I Phase II 変革期 発展期



基幹産業関連部門の戦略

- ◆2050年までのカーボンニュートラルの国家目標の 達成に向け脱炭素に関連する技術の導入に貢献
- ◆DXを含めた自動運転技術の導入や、EV移行に 向けた顧客との技術開発を促進

重点戦略

Phase I 変革期 (~2024/3期)

- 知見のある海洋関連の事業領域では、洋上風力発電分野の事業を開拓・展開
- 鉄鋼・化学等重工業関連の事業領域では、脱炭素関連新技術や自動運転技術に 関連した事業を展開
- 自動車向け検査装置の事業領域では、EV化に向け顧客との技術開発を推進
- 海外プラントの事業領域では、顧客にエネルギーの高効率のプラント機器の健全保守、 代替機器を提供

- 洋上風力分野では、Phase I で開拓した商材を基に各種メンテナンス事業を拡大
- その他の領域では、更なる技術開発を推進し、事業領域を拡大





電子・制御システム関連部門の戦略

- ◆環境計測機器で社会インフラ事業に貢献
- ◆DXを駆使したIoT、カスタマイズしたバッテリー関連機器、さらに半導体の上流~下流に必須のデバイスで、 自動車・航空機等輸送機器業界の新たな発展に寄与

重点戦略

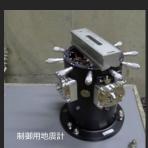
Phase I 変革期 (~2024/3期)

- 地震計関連機器製造業における生産体制の構築
- ニッチ&ハイスペックデバイスで半導体関連・輸送機器関連事業を拡大

- M&Aを含む投資により地震災害防止関連事業の市場シェアを拡大
- 未来型輸送機器へのソリューションを提供









産業素材関連部門の戦略

- ◆食品・自動車・航空機・建設分野を中心に、原材料・副資材の機能向上と環境配慮設計の両立への取組みを加速
- ◆加工·製造工程のみならず、最終製品に至る多様な分野での環境負荷の低減、資源の有効活用を促進

重点戦略

Phase I 変革期 (~2024/3期)

- 排水処理(処理と熱回収)の一貫システムへの取組
- 衛生管理関連事業の食品産業分野から新たな産業分野への用途拡大
- 自動車・航空機等軽量化・高効率化に寄与する素材ビジネス
- 先進材料によるエネルギー効率化に向けた取組(風力ブレード等)

- 植物由来材料の活用
- 製品耐久性向上(耐候性・耐熱性)による資源有効活用に向けた取組
- 生分解材料・添加剤等の開発材料ビジネスの展開
- 水素ステーション等イノベーション対応のインフラ設備に関連したビジネスへの 取組(海外対応から国内対応へのシフト)









機械部品関連部門の戦略

- ◆DXや自動化により進化する基幹産業を支える ため、単一部品サプライヤからの脱却による、 コンポーネントサプライヤへの変貌
- ◆環境配慮型アイテムへの置換提案により新たな 事業機会を創出

重点戦略

Phase I 変革期 (~2024/3期)

- 車両・住設・装置・エレクトロニクス各分野でグローバルサプライヤ、供給ネットワーク、 品質管理体制を強化する
- 顧客の海外展開を総合的に支援し事業機会の創出に貢献する
- 重点戦略によりDX、自動化、EV関連の受注拡大を図る

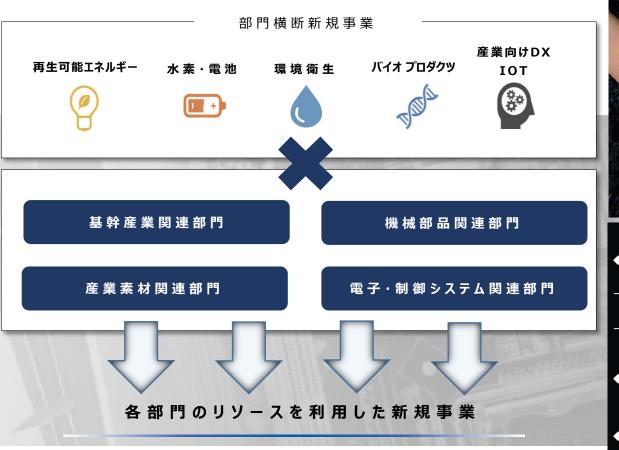
- 車両分野において海外生産比率の向上を目指し現地化を加速
- 住設・装置分野における多様化ニーズに対応した製品を供給
- エレクトロニクス分野における機能品比率の向上





新規ビジネス・M&Aの取組み分野

サステナブルな社会実現に向けた5つの分野での成長ドライバーに注力





- ◆ 5つの分野への取組みをプロジェクト化し、経営資源投入を強化
- → 社長直轄プロジェクトで経営資源を投入
- → 投資枠50億円は5つの分野に優先的に投資
- ◆ 4つの既存部門が各分野に対して、事業部門を跨ぎ、組織の横串 で総合的に取り組んでいく
- ◆ M&A投資では、投資効率性を重視

「KBK プラスワン 2025」における資本政策



中長期の成長を支える資本戦略

事業活動に必要な資産は確保しつつ資本コストを意識し

企業価値向上に資するような資本政策を機動的に実行

経常利益の成長をKPIとして採用 収益基盤の構築 必要な投資の果断な実行(投資枠50億円設定) 持続的成長 事業ポートフォリオの適切な管理 ・ グループ経営による効率化 資本コストを上回る 資本効率性の向上 リターンの確保 ROEを意識した経営 • ROE8%目標 新規投資必要資金は、投資有価証券の一部売却 やレバレッジ(有利子負債)を有効活用 企業価値向上 Phase I の3年間は配当性向100%を維持 配当 (自己資本を積み増さない) Phase II については通常配当にて増配継続を 目指す 株主還元 当面の配当性向100%の維持に加えて、 • 積極的な株主環元 自己株買い 状況に応じて機動的に自己株買いを実行 することも検討



「KBKブレイクスルー2023」を振り返っての追加株主還元(特別配当)

KBKブレイクスルー2023で目標とした最大10%相当の自己株買いのうち

未実施部分は、2021年9月30日基準の特別配当を通じて株主還元に充当予定

親会社株主に帰属する当期純利益 配当性向 100% (自己資本を積み増さない) 22/3期の予想 サ別配当金(中間配当金) 期末配当金 4.3億円 (一株あたり75円) (一株あたり70円)

21/3期の実績(参考) 親会社株主に帰属する当期純利益 2.8億円 中間配当金 - 円 期末配当金(予想) 3.7億円 (一株あたり60円) 配当性向(予想) 132%

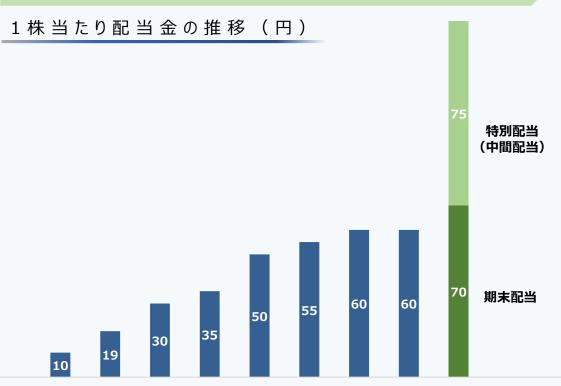


「KBKプラスワン2025」の配当政策

【Phase I】(2022年3月期~2024年3月期) 【Phase Ⅱ】(2025年3月期~2026年3月期)

- > 24/3期までは**配当性向100%**を維持 > 25/3期以降は通常配当にて増配
- ▶ 自己資本を積み増さない

継続を目指す

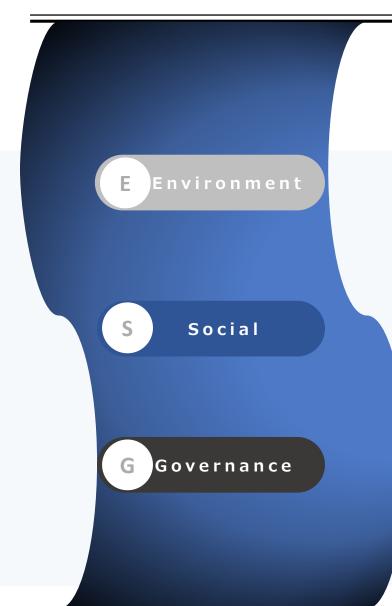


13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期 18/3期 19/3期 20/3期 21/3期 22/3期 (予想) (予想)

註:一株当たり配当金の数字は、2018年10月1日の株式併合考慮後の数値

「KBK プラスワン 2025」を支えるESG







◆自然環境に配慮し保護する様々な施策

- 再生可能エネルギー、省エネ、環境保全ビジネスの推進
- 火力発電関連事業から防災・脱炭素ビジネスへのシフト
- 備品のグリーン購入、ごみ分別、産業廃棄物の専門処理業者委託、オフィス照明LED化・ 消灯推進活動等による省電力化、森林保護活動への寄付継続

◆従業員の健康と尊厳に配慮した労働環境の整備

- ワークライフバランスに繋がる平均以下所要労働時間での低平均残業時間の確保、有給休暇所得率の更なる向上、高い健康診断受診率維持
- 女性管理職の拡大、身体障碍者の法定雇用率確保、外国人雇用の拡大

◆ グループ全体のガバナンス強化とリスク管理の徹底

- ・ 社是、経営理念のグループ企業全体への浸透
- CGコードに準拠した経営の推進、グループ企業統治の確立、情報セキュリティの強化
- 事業関連法令遵守を含むコンプライアンスの教育と徹底
- 感染症を含むBCP対策と緊急事態に対応する組織体制・システムの強化