



2021年11月24日

各位

会社名 株式会社フレアス
代表者名 代表取締役社長CEO 澤登拓
(コード番号: 7062 東証マザーズ)
問合せ先 財務経理部長 関根真一郎
(Tel. 03-6632-9210)
<https://fureasu.jp/>

中期経営計画（2022～2024）の策定に関するお知らせ

当社は、2021年度（2022年3月期）を初年度とし、2023年度（2024年3月期）までの3カ年を対象とした中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

当社は、「日本の在宅事情を明るくする」というビジョン達成に向け、市場環境を踏まえながら在宅マッサージ事業を初め、訪問看護事業、並びに新規事業として看護小規模多機能型居宅介護事業を主力柱として、5年後の2026年3月期の売上高を95億円、営業利益率7.5%を目標に掲げます。この目標に一丸となって取り組み、まずは、2024年3月期までの本中期経営計画を推進していく所存であります。株主様をはじめとするステークホルダーの皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 基本方針

当社経営ビジョン「全国津々浦々に一人でも多くの方に速やかにフレアスのサービスを提供し、日本の在宅事情を明るくする」の基、自主・自立的な組織として、療養から看取りまでカバーする複数の事業を柱に育て上げ、日本の在宅事情を総合的に支援する企業を目指します。

2. 事業戦略・主要施策

① 在宅マッサージ

「フランチャイズ中心の出店によるスピーディーな拡大」

有料老人ホーム等の施設との提携を拡大し、収益化モデルの磨きこみを行います。

② 訪問看護・看護小規模多機能型居宅介護

「エリアを見極めながら、新設を推進」

全国展開により各エリアでのケアマネジャーと構築してきたネットワークの活用により、エリアを見極めながら新設を推進していきます。また新たなエリア・メンバーで事業を創り上げていくことができるマネジメント人材の採用も積極化していきます。

3. 経営指標目標

| | 2022年3月期 | 2023年3月期 | 2024年3月期 |
|----------|----------|----------|----------|
| 売上（億円） | 42.6 | 52.0 | 63.1 |
| 営業利益（億円） | 1.8 | 1.5 | 3.2 |

4. 2024年3月期 拠点数

| | 在宅マッサージ | フランチャイズ | 訪問看護 | 看護小規模多機能型居宅介護 |
|-----|---------|---------|------|---------------|
| 拠点数 | 85 | 382 | 9 | 13 |

以上



中期経営計画 2022年3月期～2024年3月期

株式会社フレアス

2021年11月

東証マザーズ：7062

■ 会社理念

人と人とのふれあいを大切にし、社会貢献すると共に、社員の物心の幸せを追求する

■ 経営ビジョン

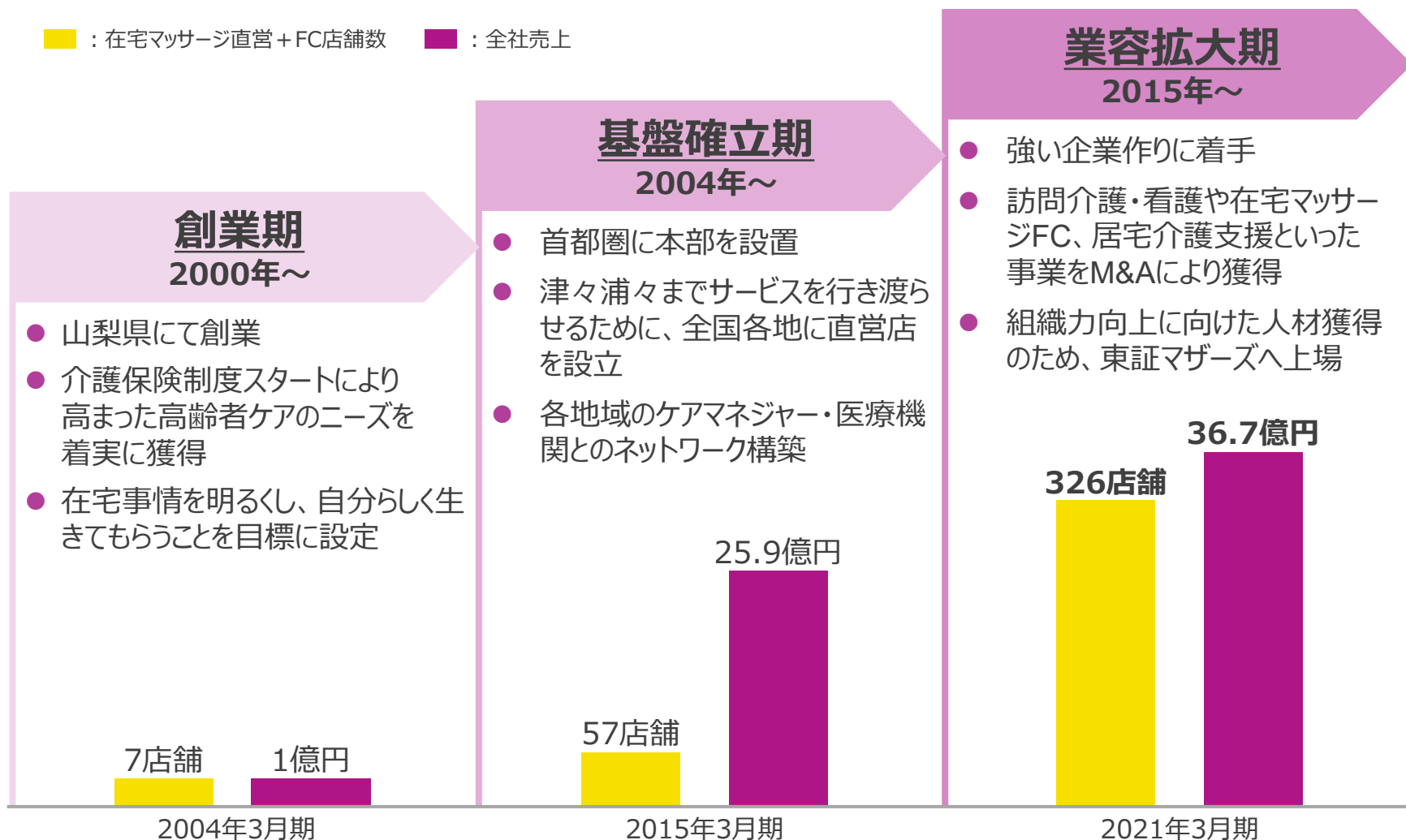
全国津々浦々に一人でも多くの方に速やかにフレアスのサービスを提供し、日本の在宅事情を明るくする。

より高い技能を基に利用者の満足度を高める「高付加価値マッサージ」を、国家資格者であるマッサージ師によって、在宅訪問で提供するサービスカンパニー

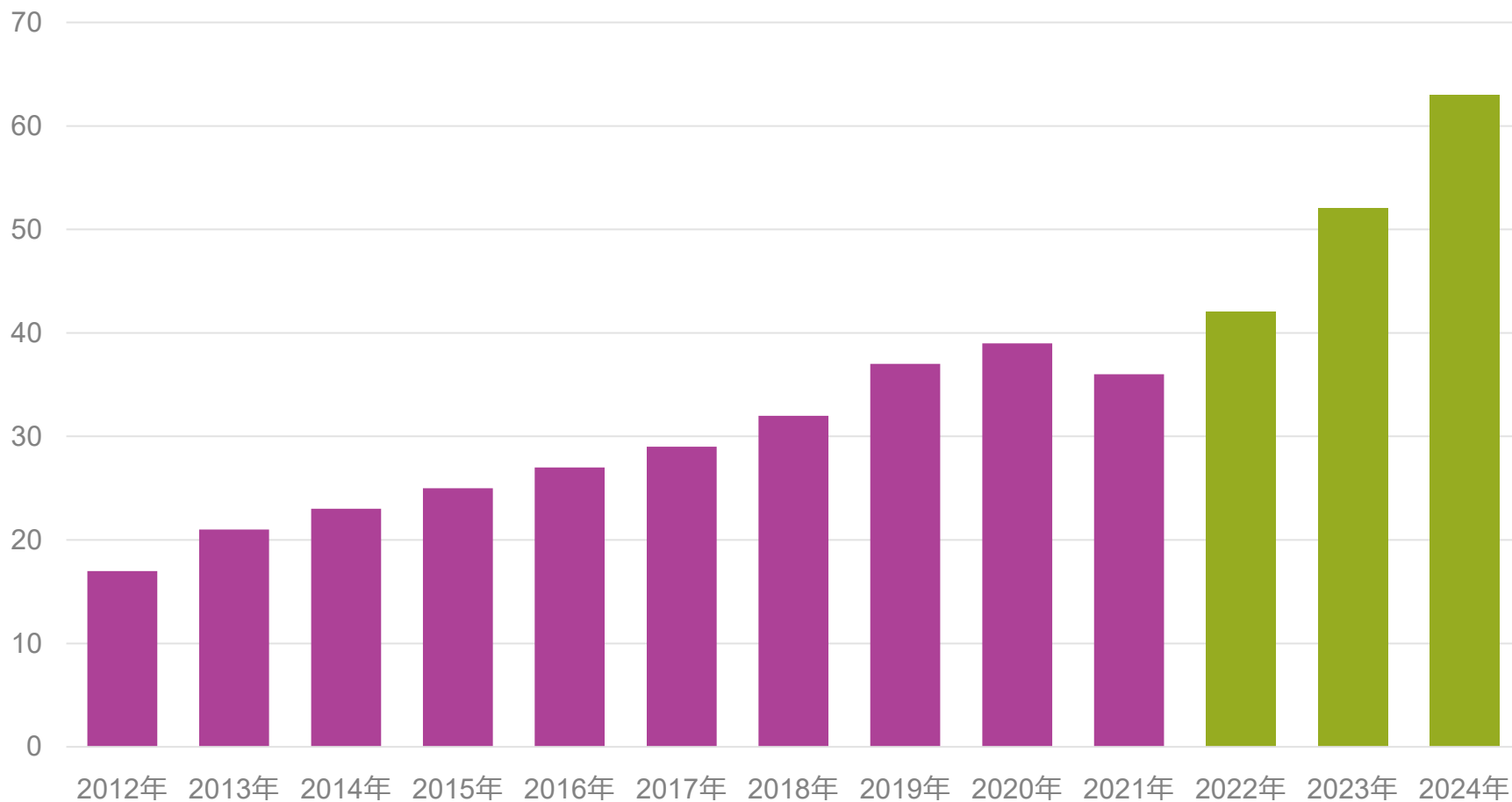
これまでの歩み

- 理念・ビジョンの実現に向け、柱である在宅マッサージ事業を山梨から全国へ広げるとともに、M&Aによる業容拡大や上場を通じた人材獲得を進め、更なるステージへ移行

■ : 在宅マッサージ直営 + FC店舗数 ■ : 全社売上



売上高推移（億円）



2026年に目指す姿

- 自律的な組織のもとで、療養から看取りまでカバーする複数の事業を柱に育て上げ、日本の在宅事情をより明るくするため、総合的に支援する企業を目指す

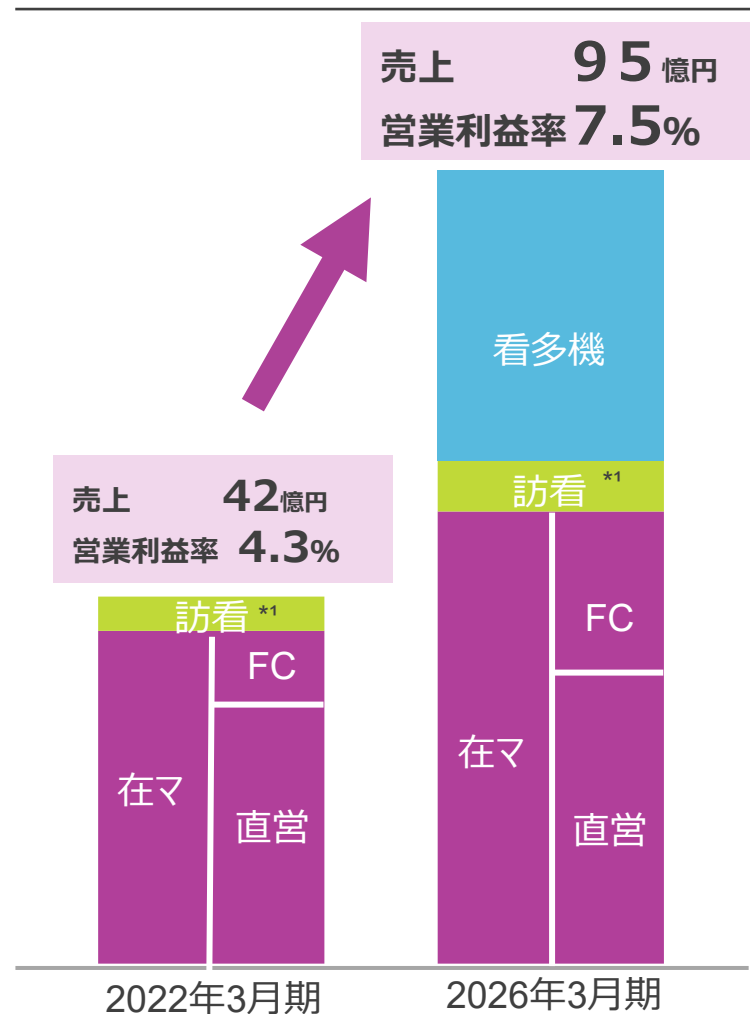


療養から看取りまで、日本の在宅事情をより明るく

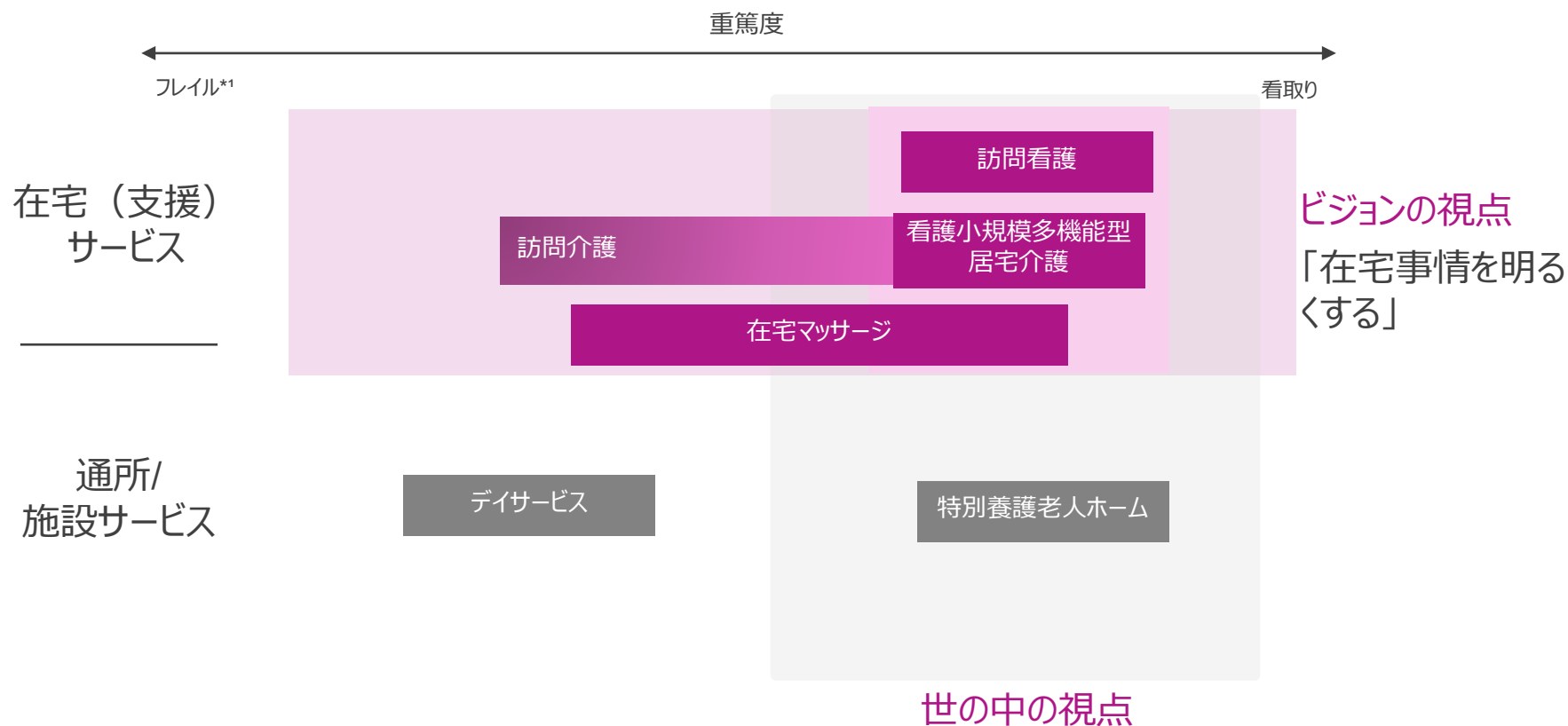


*1 訪問介護2拠点の売上を含む

売上・利益目標



- ビジョンの実現と世の中の動向を踏まえ、在宅マッサージに加え、訪問看護、看護小規模多機能型居宅介護を通じて、フレイルから看取りまで在宅領域をカバーする
- 創業から20年、在宅領域で培ってきた信頼とケアマネジャーとのネットワークを活用することでビジョン達成に近づける

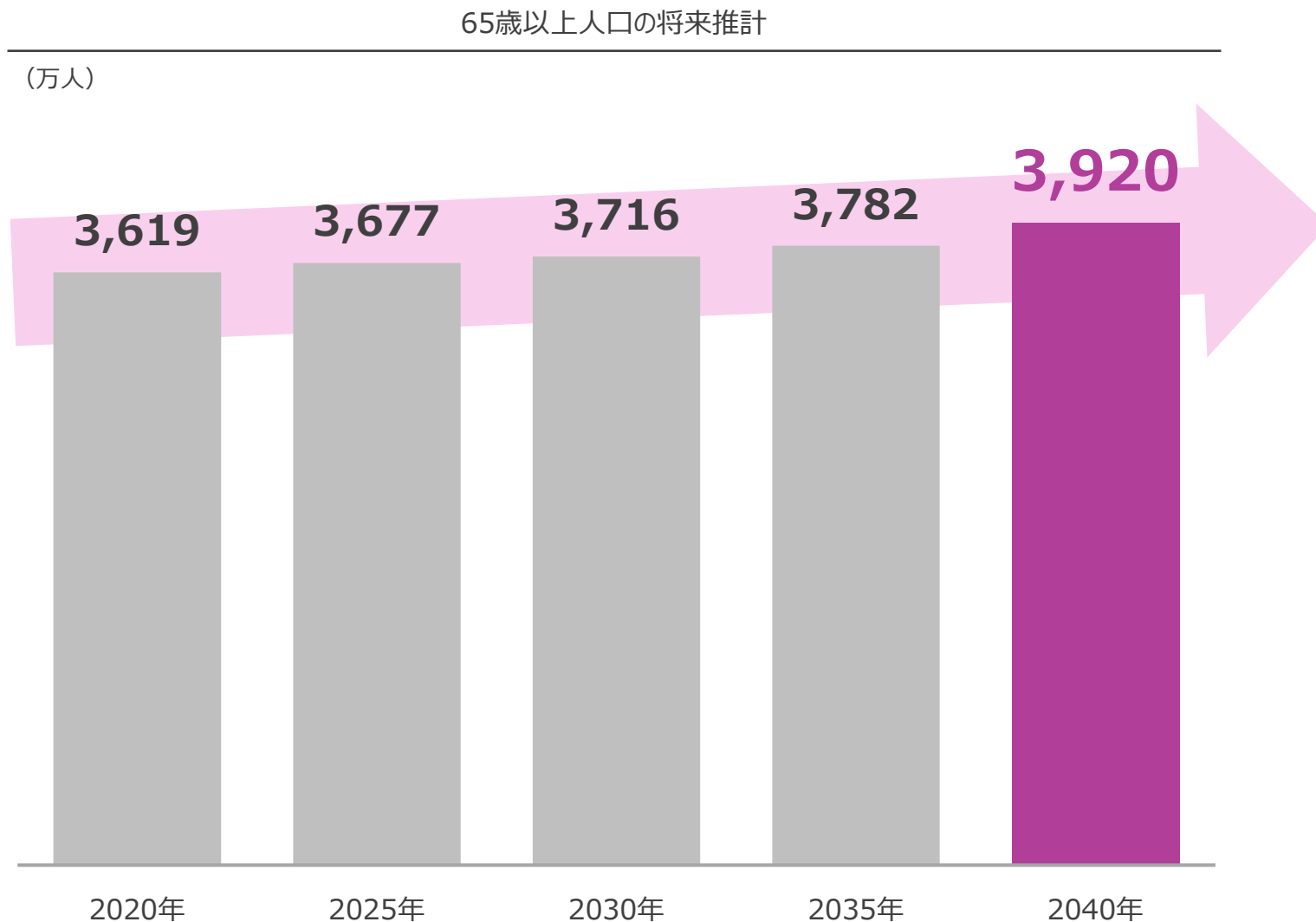


*1 フレイル：加齢より体力や気力が弱まっている状態

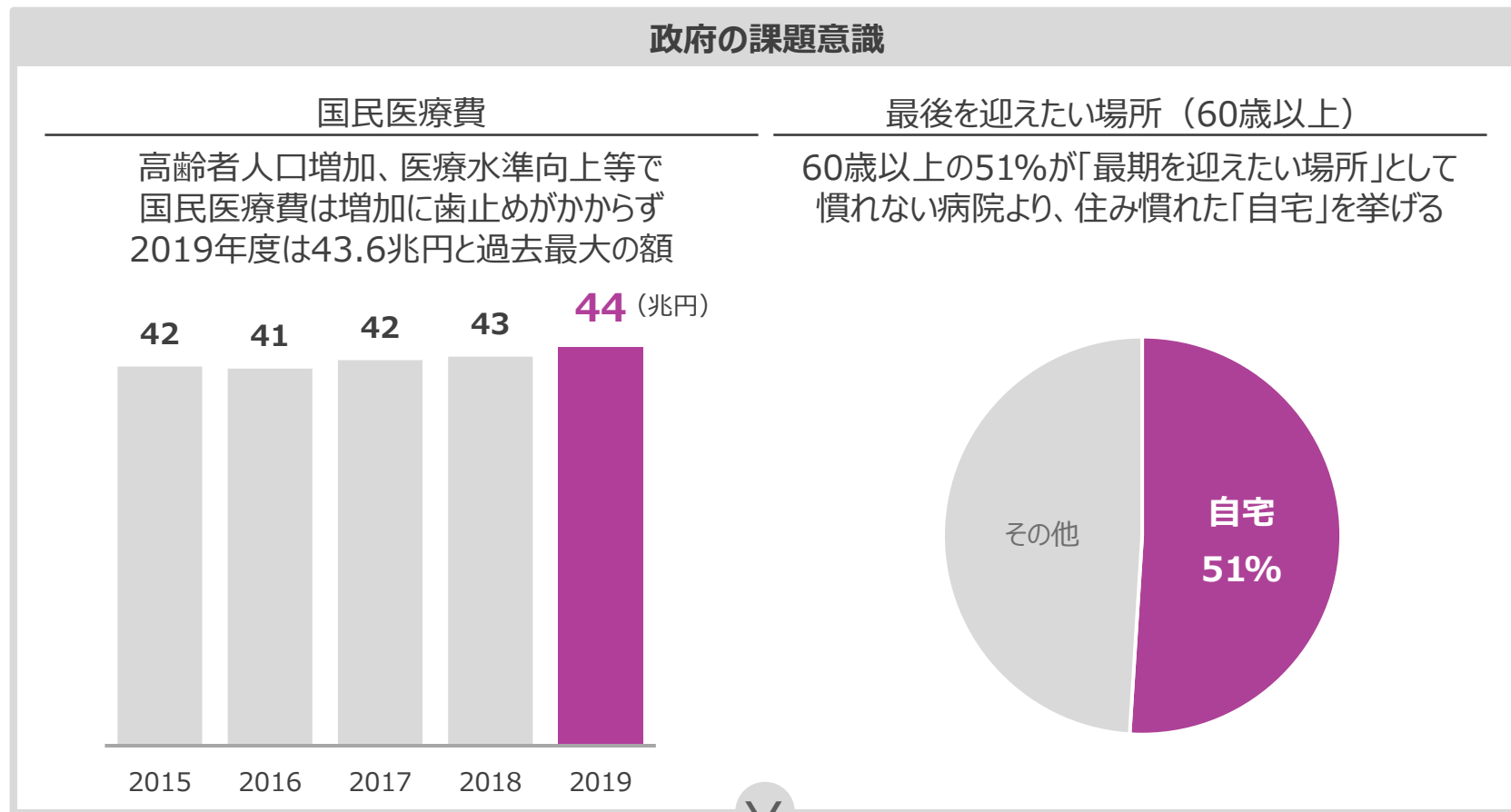
世の中の視点
今後増加する高齢者は、
より重篤度が高くなりやすい75歳以上の層

市場環境：65歳以上人口の増加

- 65歳以上の人口は、2040年には3,920万人に達すると推定される



- 政府は医療費増加の抑制や高齢者のQOL向上のために、在宅療養を推進している



**政府は、「地域包括ケアシステム」と題し、
自宅を中心とした地域内で行われる在宅医療体制の構築を推進
2021年の介護報酬改定でも引き続き、柱の一つに位置付ける**

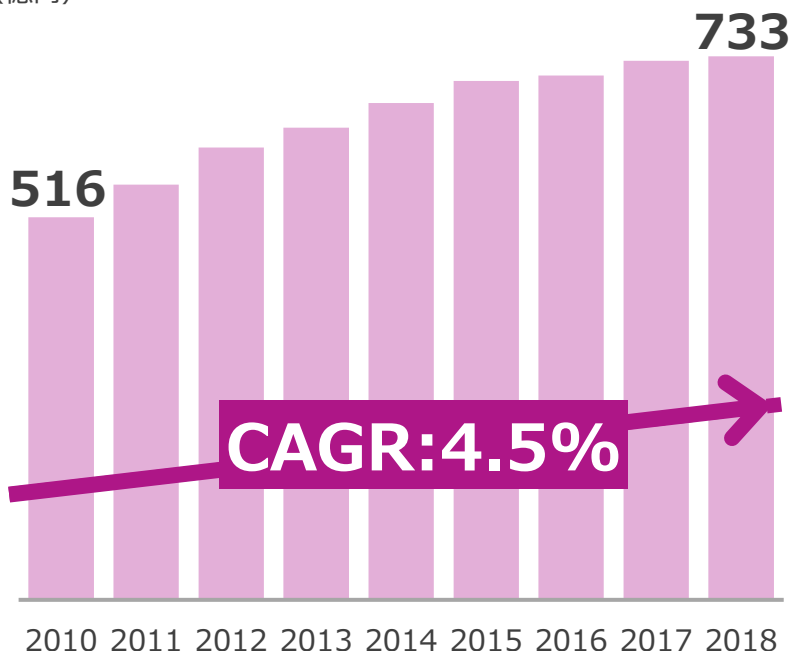
出所：厚生労働省, 令和元年版高齢社会白書, 2019/厚生労働省, 令和元年度 医療費の動向, 2020/厚生労働省, 令和3年度介護報酬改定について, 2021

- 在宅マッサージサービスは徐々に広まってきているが、未だ全国的に広く利用されている状況にはなく、市場拡大のポテンシャルが存在する

マッサージ療養費の推移

運動不足が招く身体機能の低下に陥りがちな高齢者が、その緩和に役立つマッサージを自宅で受ける機会の増加

(億円)



マッサージ療養費のポテンシャル推計（弊社推計）

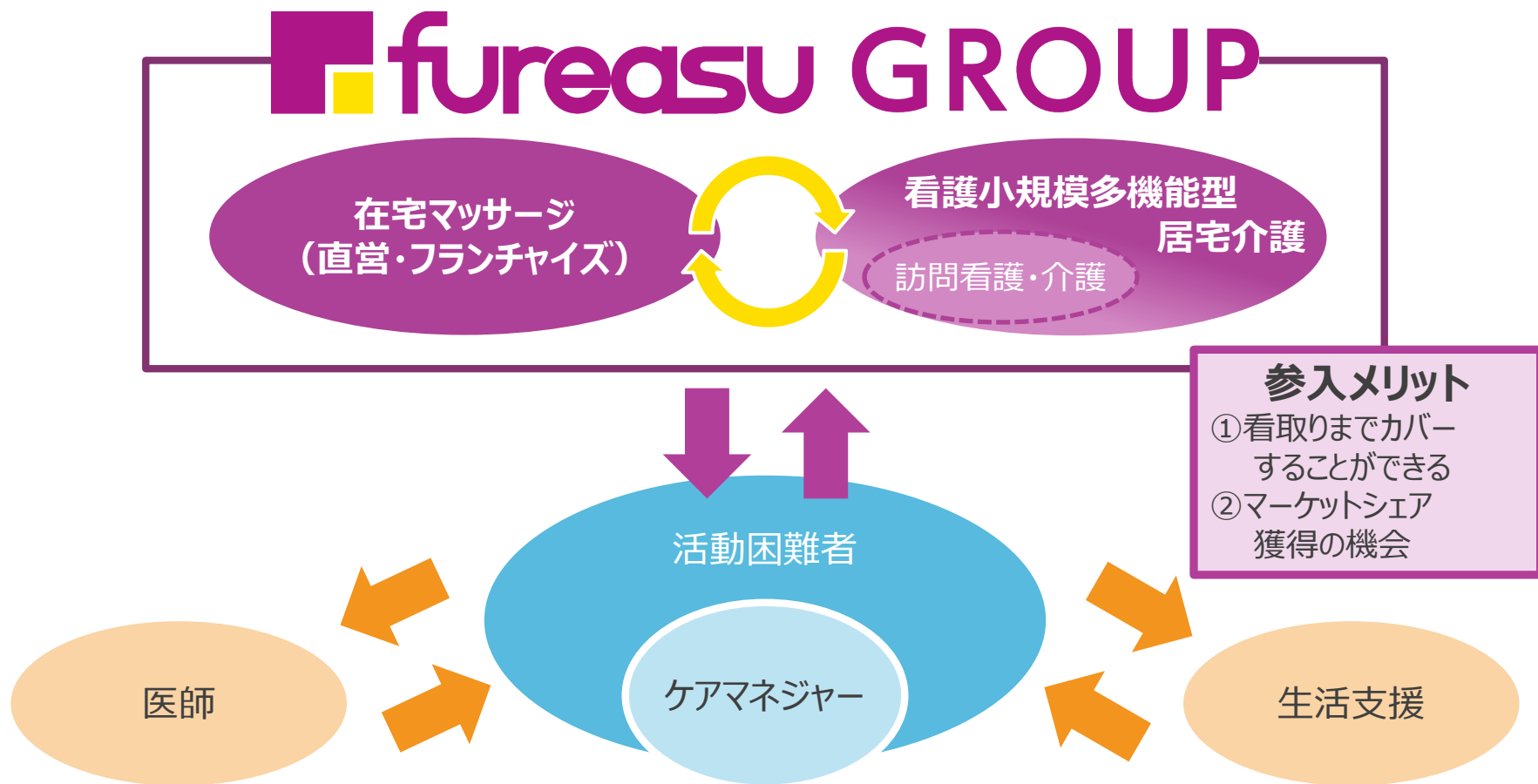
「自宅でマッサージが保険適用で受けられる」ことが高齢者やケアマネジャーに未だ十分に認知されていないため、200～300億円程度の市場ポテンシャルが存在

+ 200～300 億円程度

約 760 億
円
(2020)

市場環境：訪問看護サービス・看護小規模多機能型住宅介護サービス

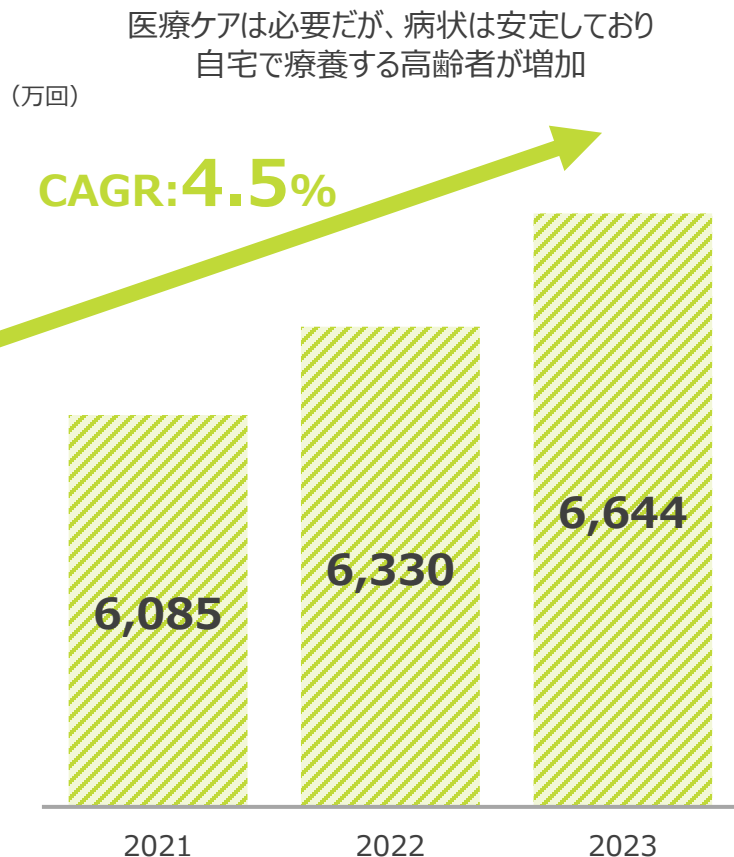
- 日本では国策として、団塊の世代が75歳以上となる2025年を目途に、住まい・医療・介護・予防・生活支援が一体的に提供される『地域包括ケアシステム』の構築を推進
- フレアスグループでは、在宅マッサージと訪問看護・訪問介護を含む看護小規模多機能型居宅介護の両事業で、互いにシナジーを創出しながら『地域包括ケアシステム』へ貢献していく



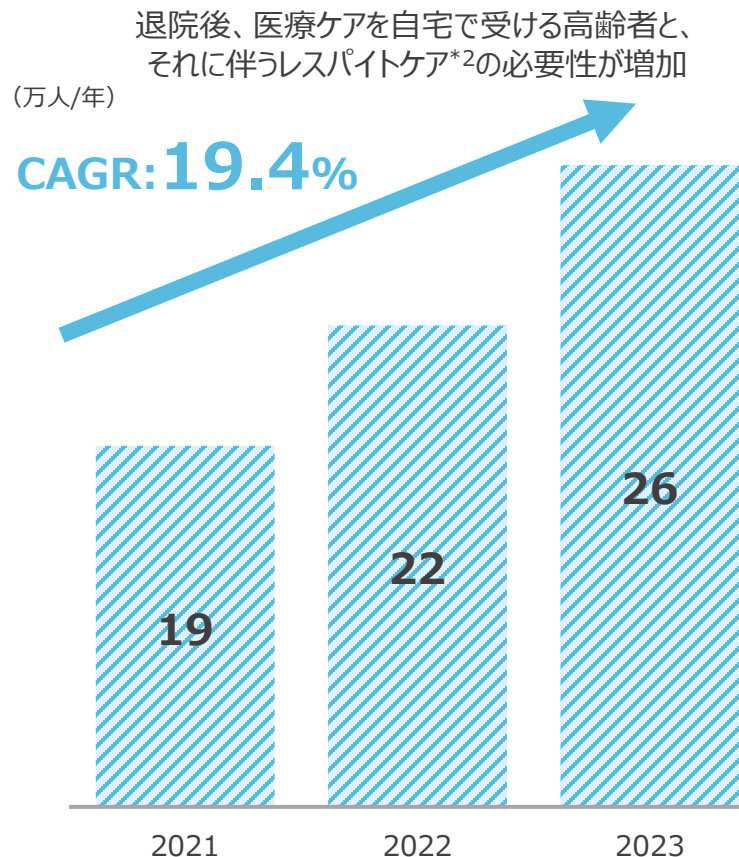
市場環境：訪問看護サービス・看護小規模多機能型住宅介護サービス

- 訪問看護サービス、看護小規模多機能型居宅介護サービスとも、高齢者人口の増加と政府の在宅療養の推進により、需要が増加していくことが見込まれる
- 両サービスとも2021年の介護報酬改定でプラス改定
- 今まで培ってきた全国のケアマネジャーのネットワークを生かし、日本の在宅事情を明るくする

訪問看護の利用量見込*1



看護小規模多機能型居宅介護の利用者数見込*3



出所：各都道府県、介護保険事業支援計画,2021

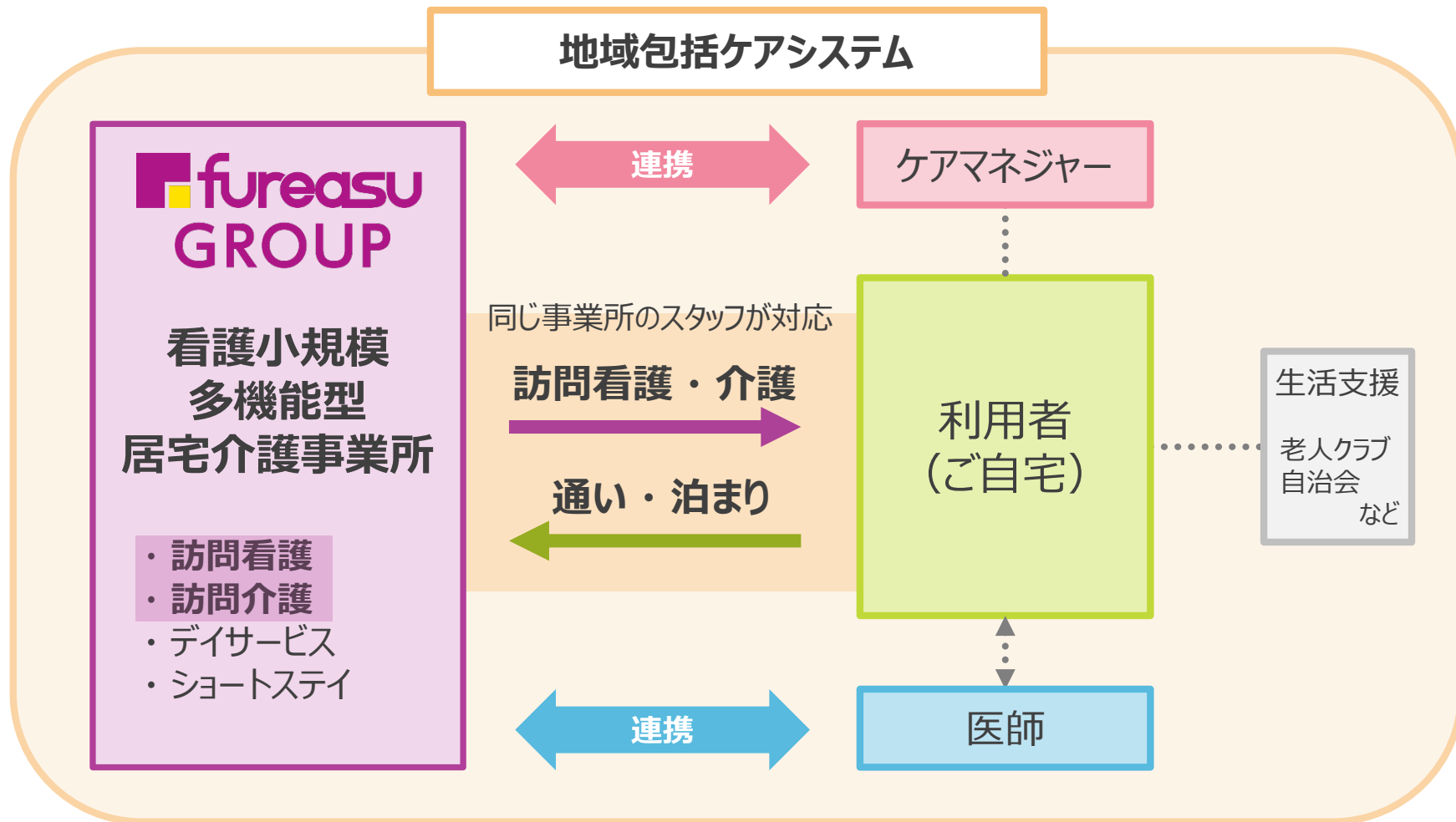
*1 各都道府県で集計された訪問看護、および介護予防訪問看護のサービス量見込を合算但し、茨城県、長野県と2022年佐賀県はデータなし

*2 介護者が一時的に介護から解放され、リフレッシュや休息をとる介護者のためのケア

*3 各都道府県で集計された訪問看護、および介護予防訪問看護のサービス量見込を合算但し、茨城県、長野県と2022年佐賀県はデータなし

看護小規模多機能型居宅介護へ進出

- 看護小規模多機能型居宅介護事業所の設立により、従来型の介護施設で行われていた通いや泊まりでの利用に加えて、訪問看護や訪問介護といった複合的なサービス提供が可能
- 従来の訪問看護・介護から機能拡張し、「地域包括ケアシステム」の中心的存在を目指す



- 在宅マッサージ、訪問看護、看護小規模多機能型居宅介護への進出を加速
- 在宅マッサージはFC収益化モデルを強化、訪問看護・看護小規模多機能型居宅介護はマネジメント人材の確保、全社としては成長の礎となる自律的組織の構築に取り組む

在宅マッサージ

FC中心の出店によるスピーディーな拡大

- 上場企業としての知名度・信頼が、FCオーナー加盟店を加速
- 全国で展開している直営店が旗艦店となり、FC店舗の集客・品質管理等をきめ細やかに支援

FC店舗の収益化モデル磨きこみ

- FC店舗が早期に収益化できるよう、有料老人ホーム等の施設との提携を拡大し、収益化モデルとして“型”に落とし込む

訪問看護・看護小規模多機能型居宅介護

エリアを見極めながら新設を推進

- 在宅マッサージの全国展開により構築してきた各エリアでのケアマネジャーとのネットワークを活用し、施設を垂直立ち上げ

マネジメント人材の確保

新たなエリア・メンバーで、お客様で事業を創り上げていくことができる、マネジメント人材の採用を積極化

全社

自主・自律的組織の構築

状況に即して対応・変化していけるよう組織の自主性・自律性を高める

3年間の数値目標

- 2026年3月期に目指す姿への到達に向けて新事業への先行投資を行いつつ、2024年3月期には売上高63億円、営業利益3億円を目指す

| (百万円) | 2021/3期 | 2022/3期 | 2023/3期 | 2024/3期 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 実績 | 計画 | 計画 | 計画 |
| 売上高 | 3,672 | 4,267 | 5,202 | 6,311 |
| マッサージ直営 | 2,988 | 3,273 | 3,588 | 3,732 |
| マッサージフランチャイズ | 394 | 619 | 841 | 1,053 |
| 訪問看護 ^{*1} | 288 | 370 | 466 | 525 |
| 看護小規模多機能型居宅介護 | — | 4 | 305 | 999 |
| 営業利益 | ▲16 | 182 | 154 | 329 |
| マッサージ直営 | 483 | 807 | 914 | 973 |
| マッサージフランチャイズ | 118 | 196 | 275 | 408 |
| 訪問看護 ^{*1} | 14 | ▲7 | 12 | 32 |
| 看護小規模多機能型居宅介護 | ▲2 | ▲38 | ▲131 | ▲28 |
| 調整 | ▲630 | ▲774 | ▲917 | ▲1,055 |

* 1訪問介護2拠点の売上・営業利益を含む

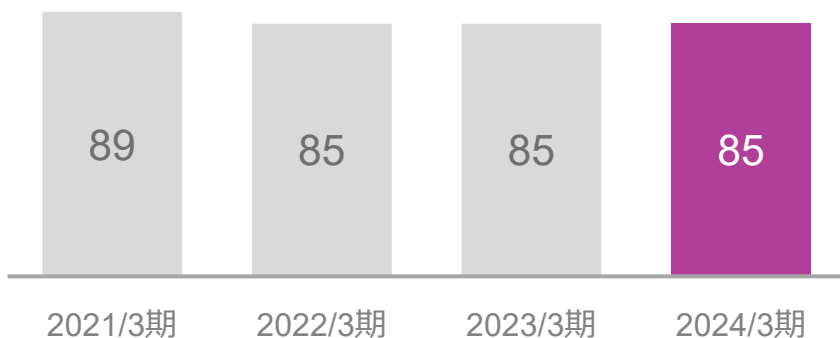
※訪問看護、看護小規模多機能型居宅介護は現在はその他に分類しております

主要KPI：拠点数

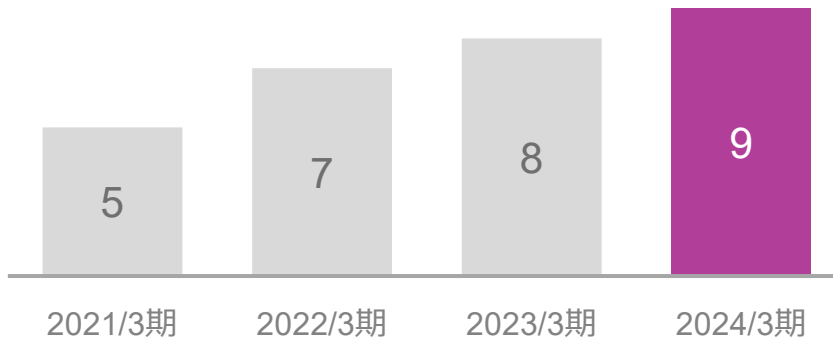
- 2024年3月期時点で、在宅マッサージ直営：85拠点、FC：382拠点、訪問看護：9拠点、看護小規模多機能型居宅介護：13拠点の運営を目指す

在宅マッサージ

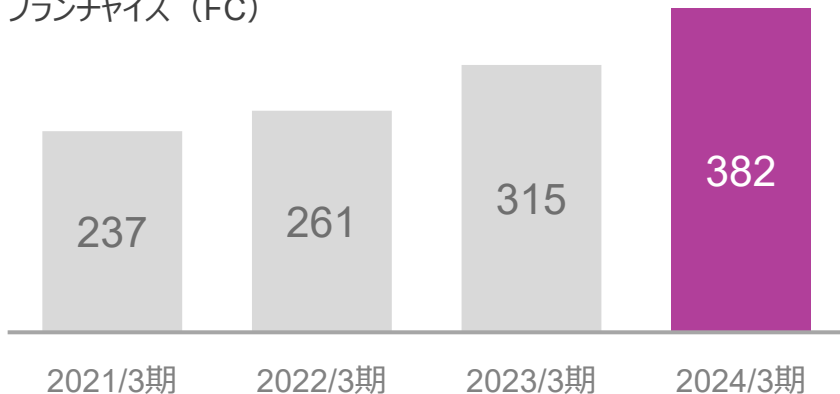
直営



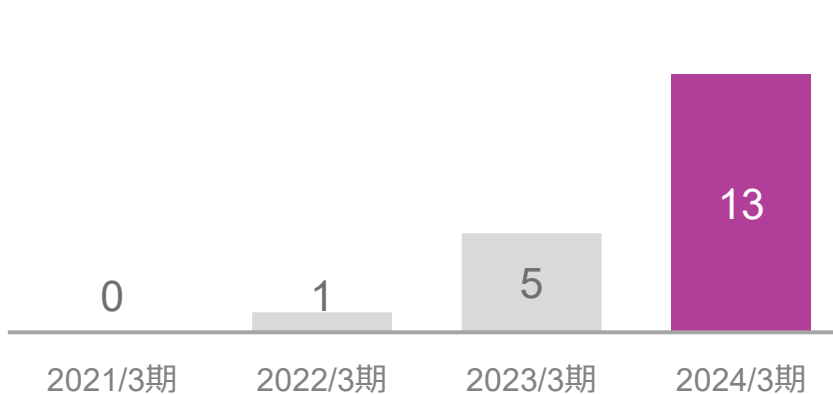
訪問看護



フランチャイズ (FC)



看護小規模多機能型居宅介護

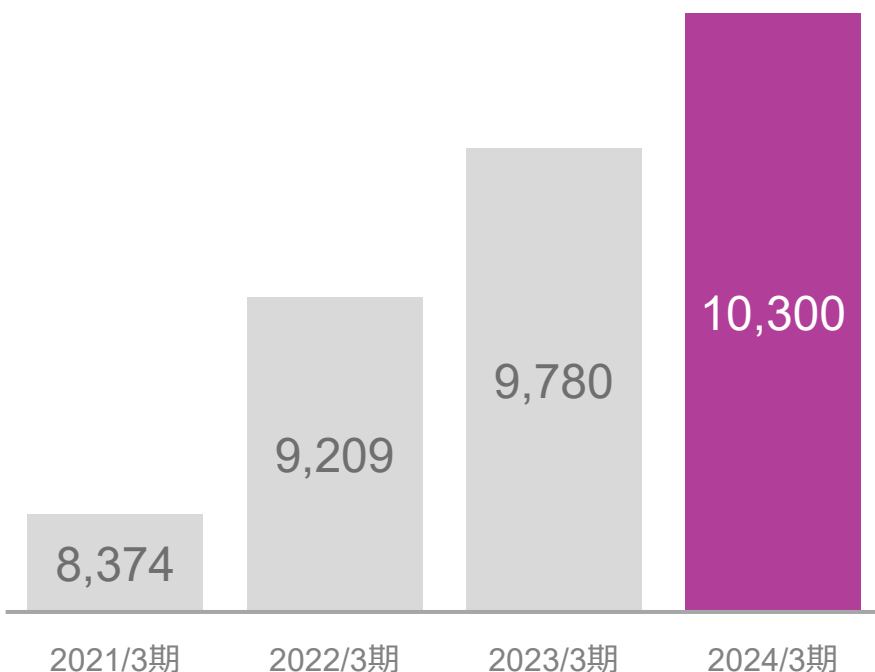


主要KPI：在宅マッサージ事業

- 2024年3月期時点で、在宅マッサージの総レセプト数10,300件、マッサージ年間利用回数762,216回を見込む

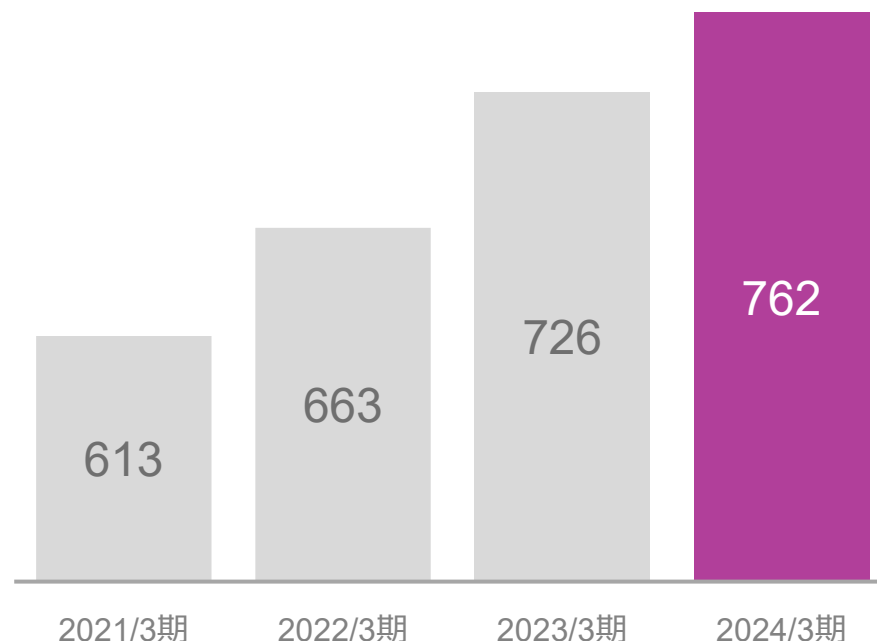
総レセプト数

(件)



マッサージ年間利用回数

(千回)

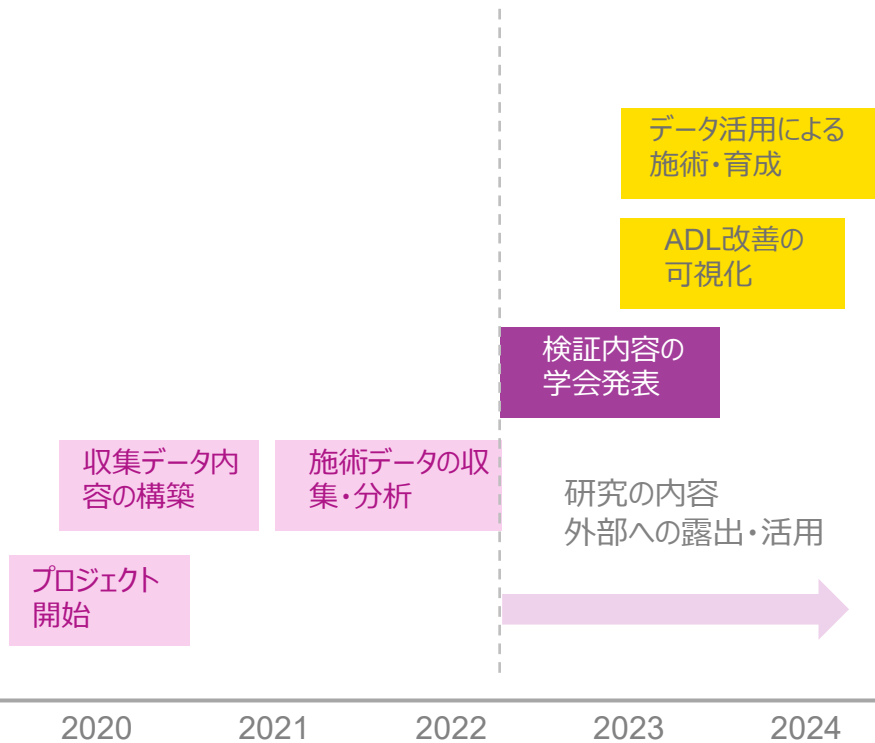


鍼灸マッサージの効果検証について

- 鍼灸マッサージの科学的な効果検証に向けて、産総研^{*1}・東大^{*2}と共に研究プロジェクトを進行

プロジェクト年間予定

プロジェクトの目的



- ①より効果のある施術の提供による利用者満足度の向上
- ②サービス品質の向上、サービスの標準化
- ③アセスメント（利用者評価）の標準化
- ④施術プラン作成の効率化

業界を牽引するリーディングカンパニーとして、
鍼灸マッサージを科学的にも根拠あるサービスへ
昇華させる **(効果の可視化・業界全体の底上げ)**

*1 国立研究開発法人産業技術総合研究所の略称

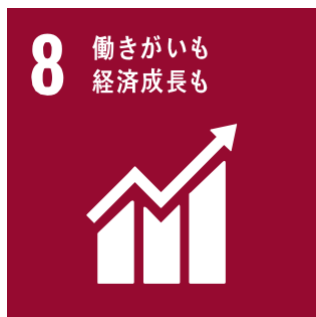
*2 東京大学医学部附属病院緩和ケア診療部



SDGs



- 障がい者雇用比率27.3%（2021年7月1日時点）、盲学校へのリクルーティングを積極的に行い、自立支援を促し、第一線で、戦力としての活躍する場を提供



働きがいも経済成長も

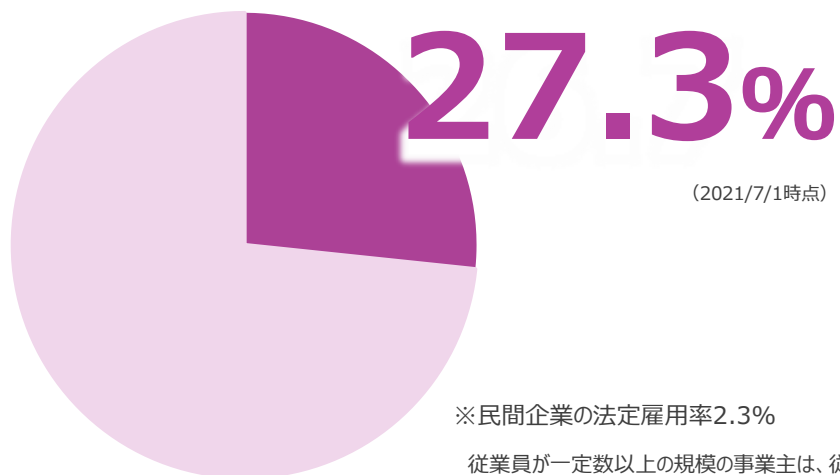
すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を推進する

音声読み上げ機能のついた電子機器や補助器具を貸与

パソコン（PCTカー）、携帯電話（らくらくホン）、iPad、拡大鏡など



当社の障がい者雇用比率



※民間企業の法定雇用率2.3%

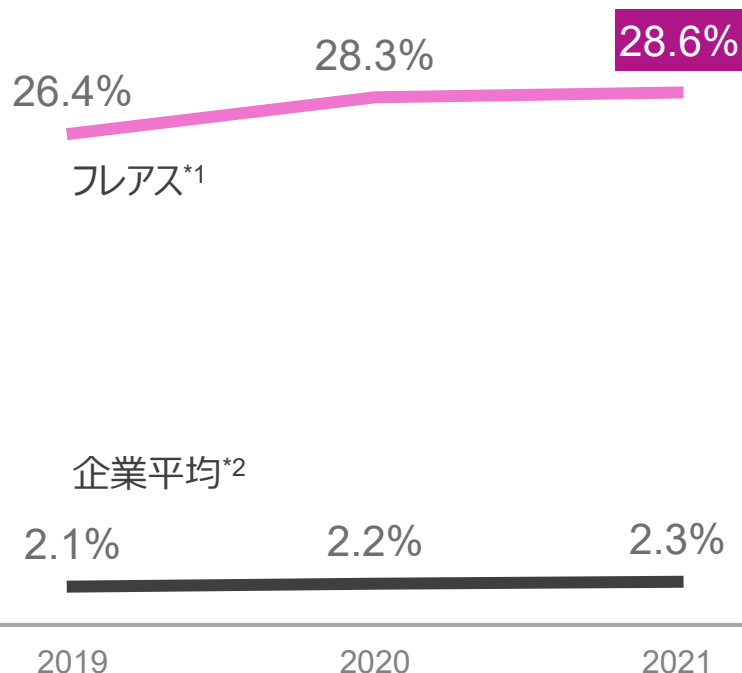
従業員が一定数以上の規模の事業主は、従業員に占める身体障がい者・知的障がい者・精神障がい者の割合を「法定雇用率」以上にする義務があります。
(障害者雇用促進法43条第1項)



障がい者の雇用について

- 視覚障がい者を中心に積極的に雇用しており、これからも働きやすい環境づくりを進める

在宅マッサージ直営事業における障がい者雇用率の推移*1



働きやすさに関する取り組み例

ViXion

HOYA MW10 HiKARI

fureasu

ViXion社 共同開発オプション / fureasu PLAN



視覚障がい者の施術業務をサポートするために、“暗所視支援眼鏡ウェアラブルデバイス（MW10）”を活用した、施術業務支援ツールを共同開発

<https://fureasu.jp/wpcontent/uploads/2021/08/PRESSRELEASE%EF%BC%88MW10%EF%BC%89210726.pdf>

*1 各年7月1日時点

*2 雇用義務のある全企業

出所：厚生労働省、障害者雇用状況の集計結果、令和元年・令和2年



今後のIR活動について



今後のIR活動の強化について

①月次売上速報値の開示

2022年3月期9月度 月次売上（速報）に関するお知らせ

当社の2021年4月から9月の月次売上（速報）を下記のとおりお知らせいたします。
なお、記載数値は監査前の速報値であります。

| 年度 | 2022年3月期 | | | | | | | | | | | |
|-----------------|----------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|----|----|----|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 連結売上 | 百万円 | 344 | 327 | 354 | 350 | 335 | 349 | | | | | |
| 前年同期比 | % | 145% | 136% | 126% | 106% | 112% | 106% | | | | | |
| セグメント別売上 | 百万円 | 272 | 257 | 272 | 279 | 263 | 267 | | | | | |
| 前年同期比 | % | 132% | 143% | 116% | 104% | 109% | 101% | | | | | |
| 純利益 | 百万円 | 84 | 89 | 84 | 84 | 84 | 84 | | | | | |
| 純利益/売上（営業利益/売上） | 倍 | 0.24 | 0.27 | 0.24 | 0.24 | 0.25 | 0.24 | | | | | |
| セグメント別売上 | 百万円 | 42 | 43 | 52 | 49 | 42 | 50 | | | | | |
| 前年同期比 | % | 102% | 205% | 240% | 131% | 122% | 156% | | | | | |
| 新規受注 | 百万円 | 232 | 231 | 234 | 242 | 241 | 247 | | | | | |
| その他 | 百万円 | 27 | 26 | 30 | 29 | 29 | 30 | | | | | |
| 前年同期比 | % | 111% | 122% | 121% | 120% | 124% | 122% | | | | | |

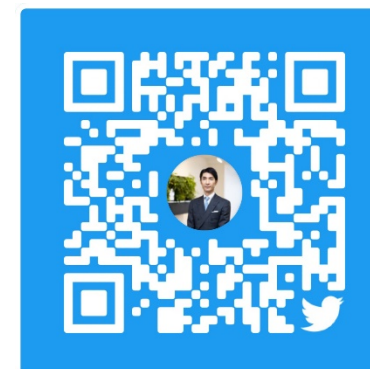
②IRTVでの動画出演開始

- ・ 毎月月次速報値説明
- ・ 四半期毎の決算説明
- ・ その他プレスリリース



③2021年11月24日 代表澤登のTwitterアカウント開設

こちらのQRコードよりご覧ください。
フォローお待ちしております。



見通しに関する注意事項

当資料に記載されている内容は、いくつかの前提に基づいたものであり、
将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証したりするものではありません。

＜お問い合わせ先＞
株式会社フレアス
03-6632-9210
ir@fureasu.jp