



# 2021年度 第2四半期 決算説明会

---

2021年(令和3年)11月26日

# ネツレン

高周波熱錬株式会社



- I. 2021年度 第2四半期 決算の概要**
- II. 経営実績の推移**
- III. 第15次中期経営計画の進捗**
- IV. 新技術・新商品の開発と市場投入、  
グローバル事業の展開**

(注) 資料内の「年度」表記は4月から翌年3月までの期間を指します。  
「上期」表記は4月から9月までの期間を指します。

# I. 2021年度 第2四半期 決算の概要

# 1. 2021年度 第2四半期 連結決算の概要

- 新型コロナウイルス感染症による国内外の経済停滞からの持ち直し、自動車、工作・建設機械業界の急回復を受け、前年同期比 大幅な増収増益
- 上期業績は、8月6日発表の上方修正の公表値以上の利益を確保、半導体不足等による自動車の減産、挽回生産、鋼材価格の高騰等、先行きは不透明であるが、通期業績は8月6日公表値を据え置く

(単位:百万円)

|                          | 2020年度<br>上期 | 2021年度<br>上期 | 増 減   | 増減率   | 2021年度<br>通期予想 |
|--------------------------|--------------|--------------|-------|-------|----------------|
| 売上高                      | 18,367       | 24,390       | 6,022 | 32.8% | 51,500         |
| 営業利益                     | ▲697         | 1,829        | 2,526 | —     | 3,300          |
| 経常利益                     | ▲447         | 2,146        | 2,593 | —     | 3,700          |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期(当期)純利益 | ▲653         | 1,357        | 2,010 | —     | 2,400          |

(注) 換算レート 2021年度予想 1中国元=17.30円、1USドル=111.92円

## 2. 2021年度 第2四半期 連結決算(単独期間)の概要

- 全体的に受注は順調に回復、第2四半期は前年同期を大幅に上回る

(単位:百万円)

|                      | 2020年度 | 2021年度 |        | 前年同期比 |          | 直前四半期比 |        |
|----------------------|--------|--------|--------|-------|----------|--------|--------|
|                      | 第2四半期  | 第1四半期  | 第2四半期  | 増減    | 増減率      | 増減     | 増減率    |
| 製品事業部関連事業            | 5,585  | 7,007  | 7,338  | 1,753 | 31.4%    | 331    | 4.7%   |
| IH事業部関連事業            | 4,411  | 4,771  | 5,207  | 796   | 18.0%    | 436    | 9.1%   |
| その他                  | 32     | 32     | 32     | ▲0    | ▲0.2%    | 0      | 1.9%   |
| 売上高                  | 10,030 | 11,811 | 12,579 | 2,549 | 25.4%    | 768    | 6.5%   |
| 製品事業部関連事業            | 126    | 394    | 296    | 170   | 135.6%   | ▲97    | ▲24.7% |
| IH事業部関連事業            | ▲21    | 502    | 605    | 627   | —        | 102    | 20.4%  |
| その他                  | 14     | 13     | 12     | ▲2    | ▲14.0%   | ▲1     | ▲7.4%  |
| 営業利益                 | 119    | 910    | 915    | 795   | 666.6%   | 4      | 0.5%   |
| 経常利益                 | 205    | 1,072  | 1,073  | 868   | 422.5%   | 1      | 0.2%   |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 32     | 667    | 689    | 657   | 2,052.7% | 21     | 3.2%   |

### 3. セグメント情報 (連結売上高)

- 製品事業部関連 / 自動車・建設機械・工作機械関連: 増加、土木・建築: 横ばい
- IH事業部関連 / 熱処理受託: 自動車・工作機械・建設機械業界向けに大幅増加、  
装置関連: 収益認識会計基準 (影響額▲293百万円) により減少

(単位:百万円)

| 事業区分          | 主な製品・サービス                                                                   | 2020年度<br>上期 | 2021年度<br>上期 | 増 減   | 増減率   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 製品事業部<br>関連事業 | PC鋼棒関連製品<br>高強度せん断補強筋<br>高強度ばね鋼線ITW <sup>®</sup><br>中空ラックバー<br>旋回輪 (建設機械部品) | 10,544       | 14,345       | 3,800 | 36.0% |
| IH事業部<br>関連事業 | 熱処理受託加工<br>誘導加熱装置・サービス                                                      | 7,757        | 9,979        | 2,221 | 28.6% |
| そ の 他         | 動産ならびに不動産に<br>係る賃貸事業および<br>上記以外の事業                                          | 65           | 65           | 0     | 0.1%  |
| 合 計           |                                                                             | 18,367       | 24,390       | 6,022 | 32.8% |

## 4. セグメント情報 (連結営業利益)

- 両事業部ともに、自動車、建設機械、工作機械業界の復調により、前年同期比 増益

(単位:百万円)

| 事業区分            | 主な製品・サービス                                                                   | 2020年度<br>上期 | 2021年度<br>上期 | 増 減   | 増減率   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|-------|
| 製品事業部<br>関連事業   | PC鋼棒関連製品<br>高強度せん断補強筋<br>高強度ばね鋼線ITW <sup>®</sup><br>中空ラックバー<br>旋回輪 (建設機械部品) | ▲106         | 691          | 797   | —     |
| I H 事業部<br>関連事業 | 熱処理受託加工<br>誘導加熱装置・サービス                                                      | ▲623         | 1,108        | 1,731 | —     |
| そ の 他           | 動産ならびに不動産に<br>係る賃貸事業および<br>上記以外の事業                                          | 28           | 26           | ▲2    | ▲7.4% |
| セグメント間取引        |                                                                             | 3            | 2            | ▲0    | ▲0.2% |
| 合 計             |                                                                             | ▲697         | 1,829        | 2,526 | —     |

# 5. 連結損益計算書

(単位:百万円)

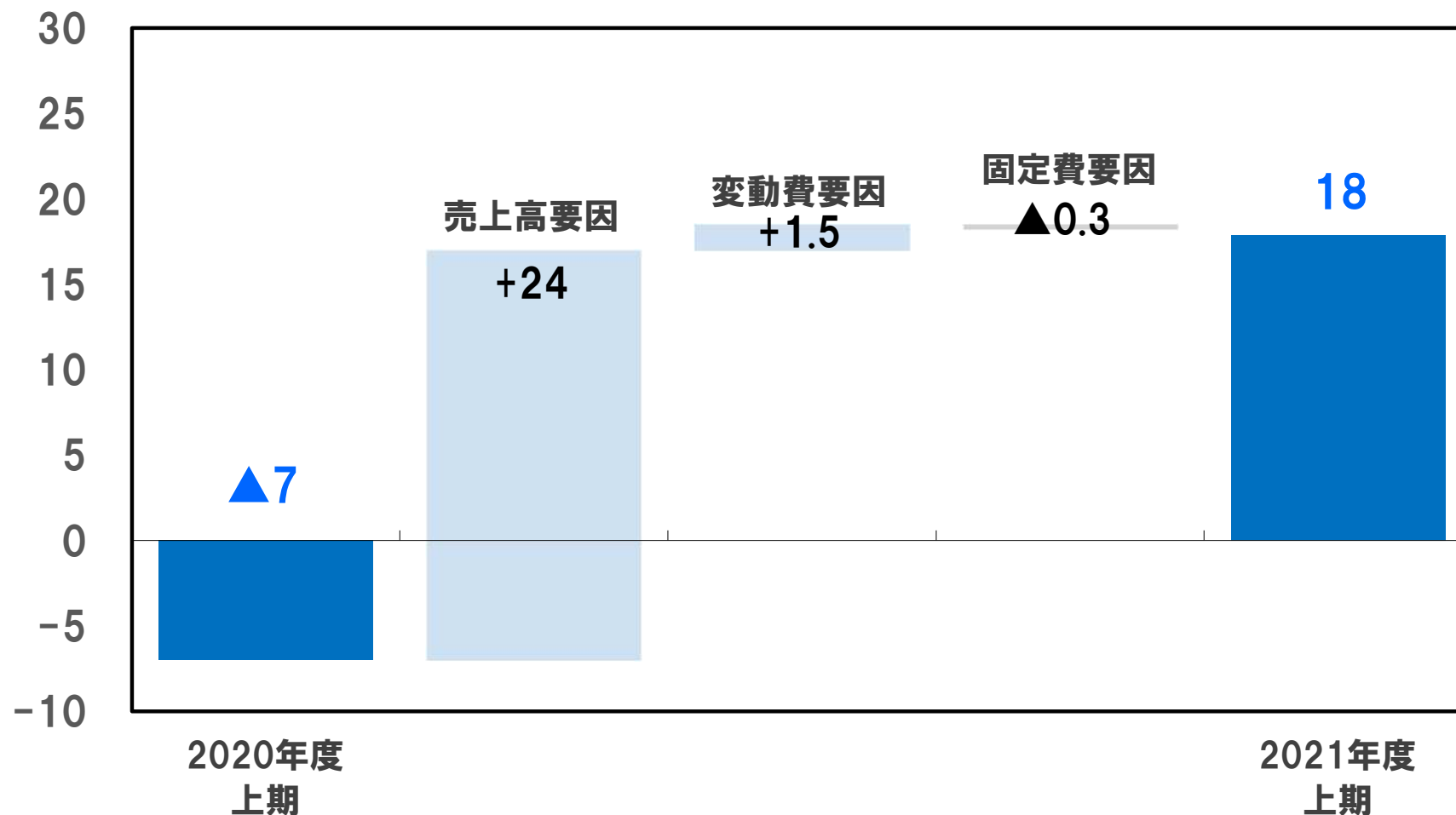
| 科目                  | 期別 | 2020年度<br>上期 | 2021年度<br>上期 | 増減           | 増減率      |
|---------------------|----|--------------|--------------|--------------|----------|
| 売上高                 |    | 18,367       | 24,390       | 6,022        | 32.8%    |
| 売上原価                |    | 15,567       | 18,818       | 3,251        | 20.9%    |
| 売上総利益               |    | 2,800        | 5,571        | 2,771        | 99.0%    |
| 販売費及び一般管理費          |    | 3,498        | 3,742        | 244          | 7.0%     |
| <b>営業利益</b>         |    | <b>▲697</b>  | <b>1,829</b> | <b>2,526</b> | <b>—</b> |
| 営業外収益               |    | 274          | 348          | 74           | 27.0%    |
| 営業外費用               |    | 24           | 31           | 7            | 29.6%    |
| <b>経常利益</b>         |    | <b>▲447</b>  | <b>2,146</b> | <b>2,593</b> | <b>—</b> |
| 特別利益                |    | 35           | 77           | 42           | 120.6%   |
| 特別損失                |    | 2            | 7            | 5            | 270.0%   |
| <b>税金等調整前四半期純利益</b> |    | <b>▲414</b>  | <b>2,215</b> | <b>2,630</b> | <b>—</b> |
| 法人税、住民税及び事業税        |    | 131          | 644          | 513          | 391.5%   |
| <b>四半期純利益</b>       |    | <b>▲545</b>  | <b>1,570</b> | <b>2,116</b> | <b>—</b> |
| (内訳)                |    |              |              |              |          |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益    |    | ▲653         | 1,357        | 2,010        | —        |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益    |    | 107          | 213          | 106          | 99.1%    |



## 6. 連結営業利益の増減要因

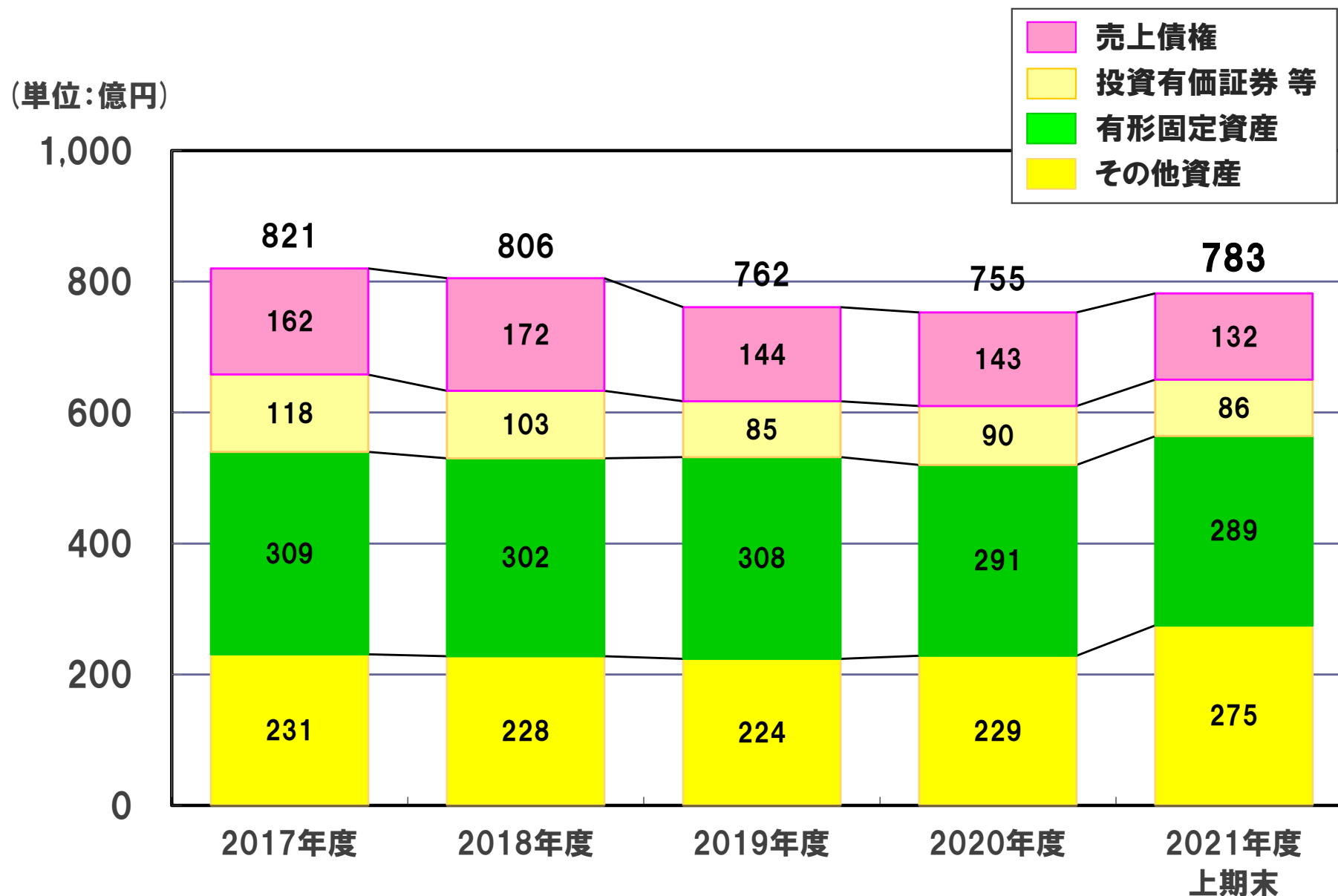
- 売上が前年同期比+32.8%と増加したことにより、25億円の増益
- 2019年度、2020年度と進めてきた原価低減活動を、より一層推進

(単位:億円)



# 7. 2021年度 第2四半期 資産残高の推移 (連結)

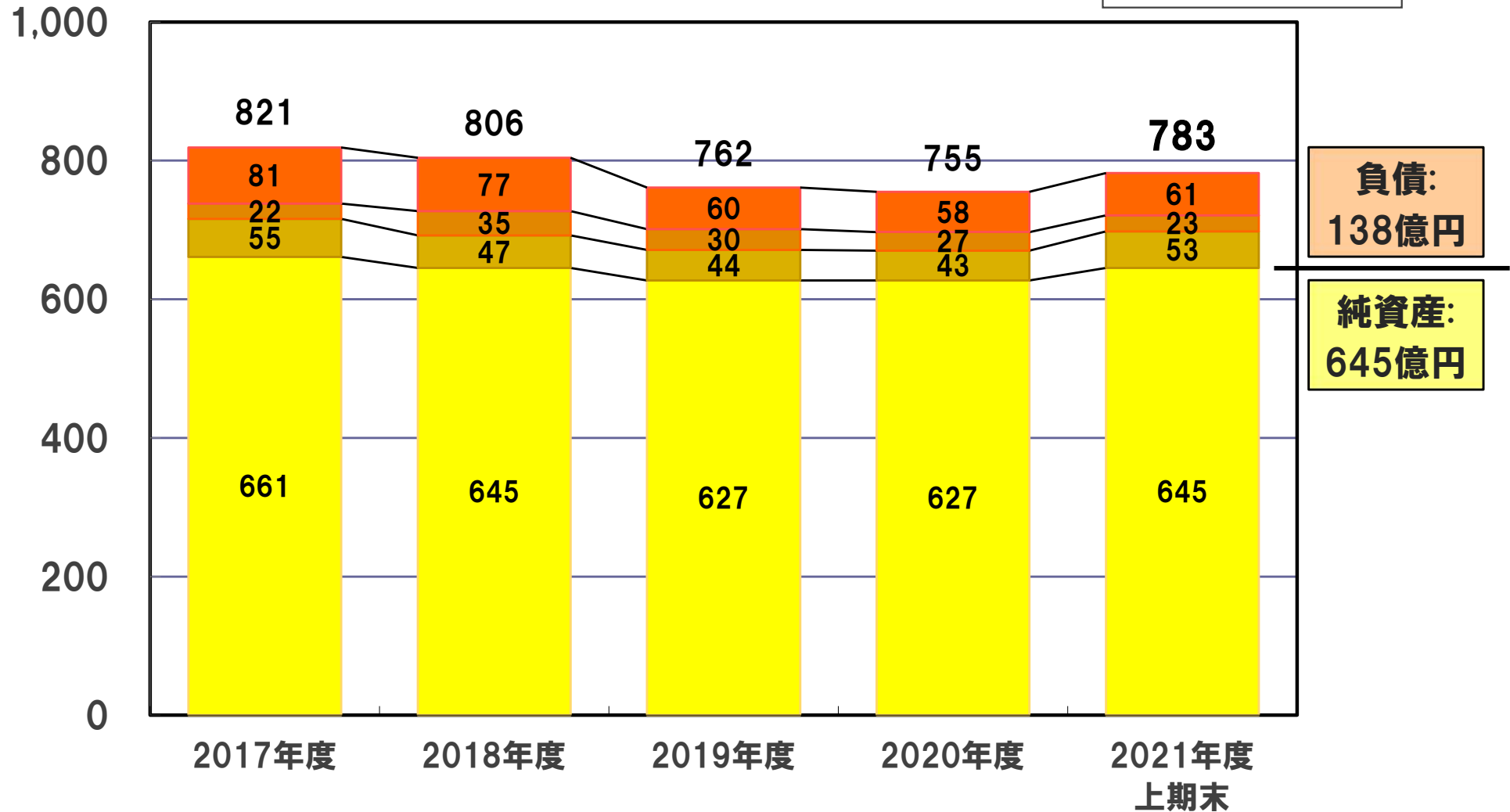
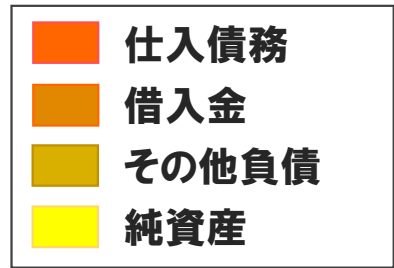
- 総資産は前年度末比+28億円の783億円



# 8. 2021年度 第2四半期 負債・純資産残高の推移 (連結)

- 負債は前年度末比+9億円の138億円

(単位:億円)



## 9. 2021年度 第2四半期 キャッシュ・フロー (連結)

- 営業CF: 業績向上により増加
- 投資CF: 設備投資の減少や固定資産および投資有価証券の売却などにより減少
- フリーキャッシュ・フローは、前年同期比 2,306百万円増加

(単位:百万円)

| 科 目              | 2020年度<br>上期末 | 2021年度<br>上期末 | 前年同期比<br>増 減 |
|------------------|---------------|---------------|--------------|
| 税金等調整前四半期純利益     | ▲414          | 2,215         | 2,630        |
| 減価償却費            | 1,479         | 1,431         | ▲ 47         |
| 売上債権の増減          | 2,429         | 1,340         | ▲ 1,089      |
| 仕入債務の増減          | ▲1,290        | 277           | 1,567        |
| その他              | ▲273          | ▲ 1,720       | ▲ 1,447      |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,929         | 3,544         | 1,614        |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲944          | ▲ 253         | 691          |
| フリーキャッシュ・フロー     | 984           | 3,290         | 2,306        |
| 借入金              | ▲27           | ▲ 431         | ▲ 404        |
| 自己株式の取得          | ▲0            | ▲ 0           | ▲ 0          |
| 配当金の支払額          | ▲367          | ▲ 358         | 8            |
| その他              | ▲228          | ▲ 294         | ▲ 65         |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲622          | ▲ 1,084       | ▲ 461        |
| キャッシュ・フロー期末残高    | 11,922        | 15,734        | 3,812        |

# 10. 連結設備投資

- 2021年度上期は、事業環境を考慮しつつ、新規の設備投資を厳選
- 下期は、安全・品質・自動化投資を中心に、環境対応も含め、成長に向けた設備投資を積極的に実施

(単位:百万円)

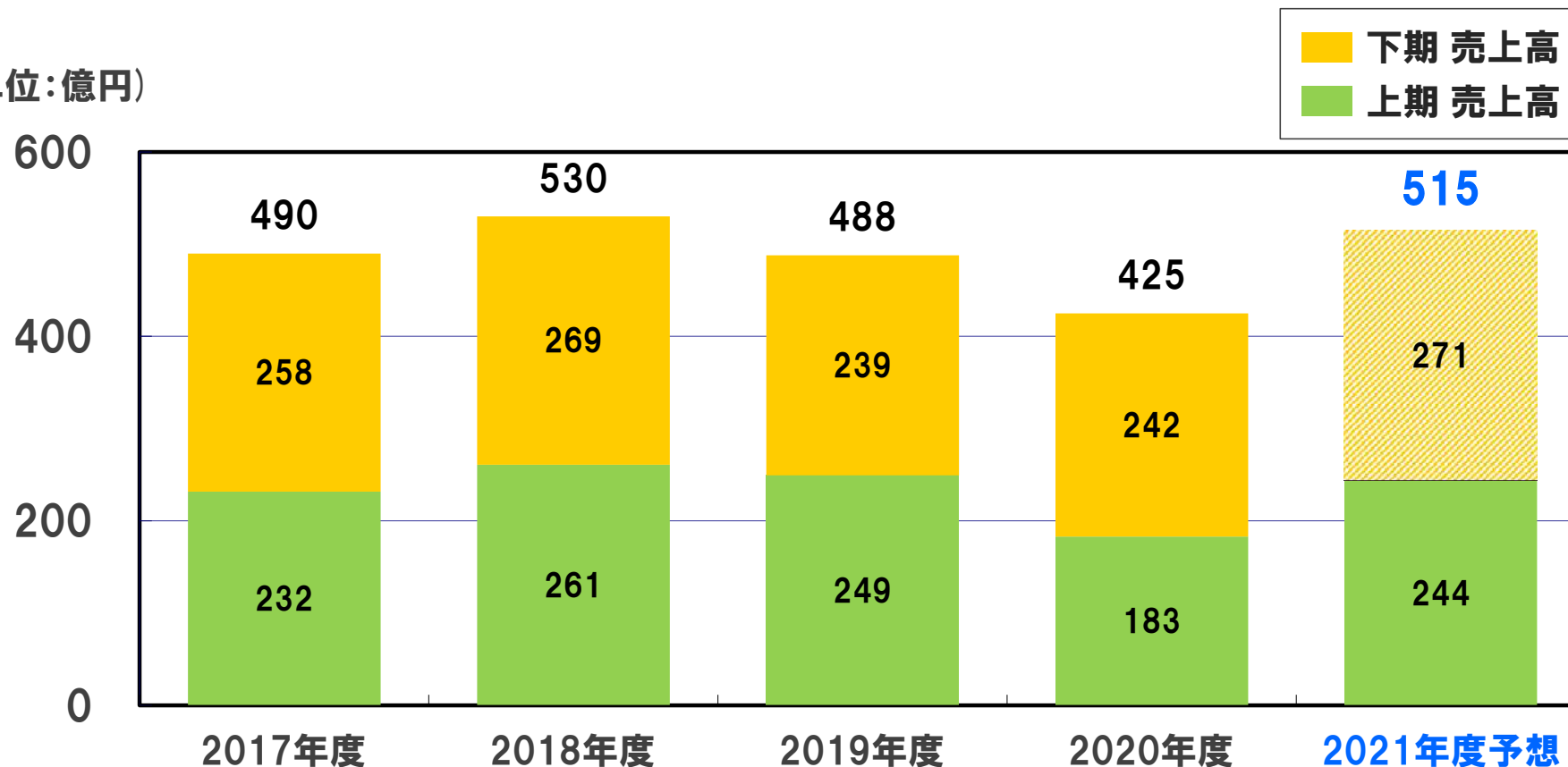
|       | 2018年度<br>通期 | 2019年度<br>通期 | 2020年度<br>通期 | 2021年度<br>上期 | 2021年度<br>通期予想 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 設備投資額 | 4,872        | 4,177        | 1,426        | 460          | 2,100          |
| 減価償却費 | 3,267        | 3,189        | 3,034        | 1,431        | 2,800          |

## II. 経営実績の推移

# 11. 連結売上高の推移

- 2021年度上期は、前年同期比+32.8%増収
- 2021年度通期予想は、前年比+21.0%増収

(単位:億円)



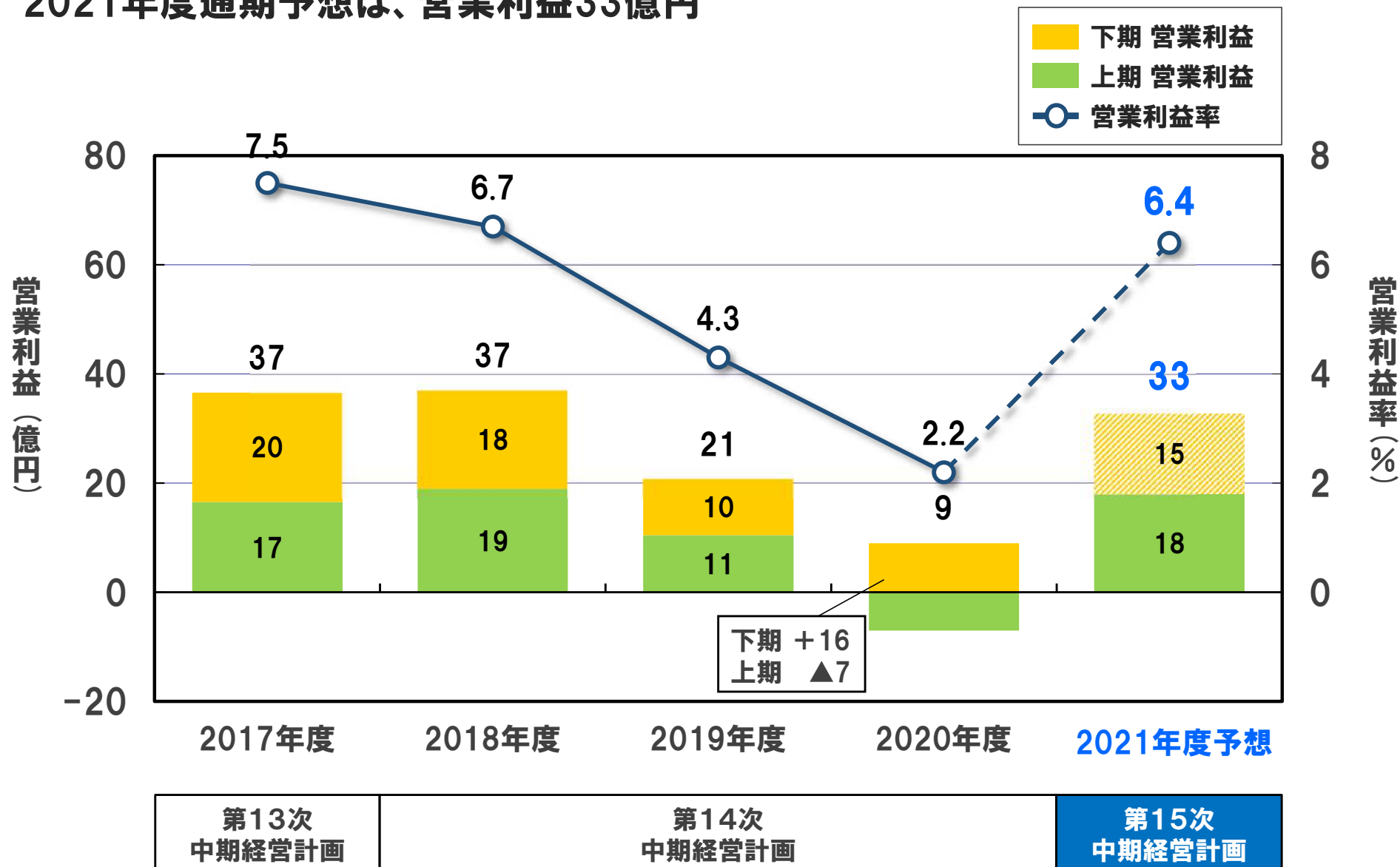
|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| 第13次<br>中期経営計画 | 第14次<br>中期経営計画 | 第15次<br>中期経営計画 |
|----------------|----------------|----------------|

【換算レート】

- ・20年度 1中国元 = 15.88円、1USドル = 103.50円
- ・21年度 1中国元 = 17.30円、1USドル = 111.92円

# 12. 営業利益・営業利益率の推移

- 2021年度上期は、増収効果および原価低減活動により、営業利益18億円
- 2021年度通期予想は、営業利益33億円

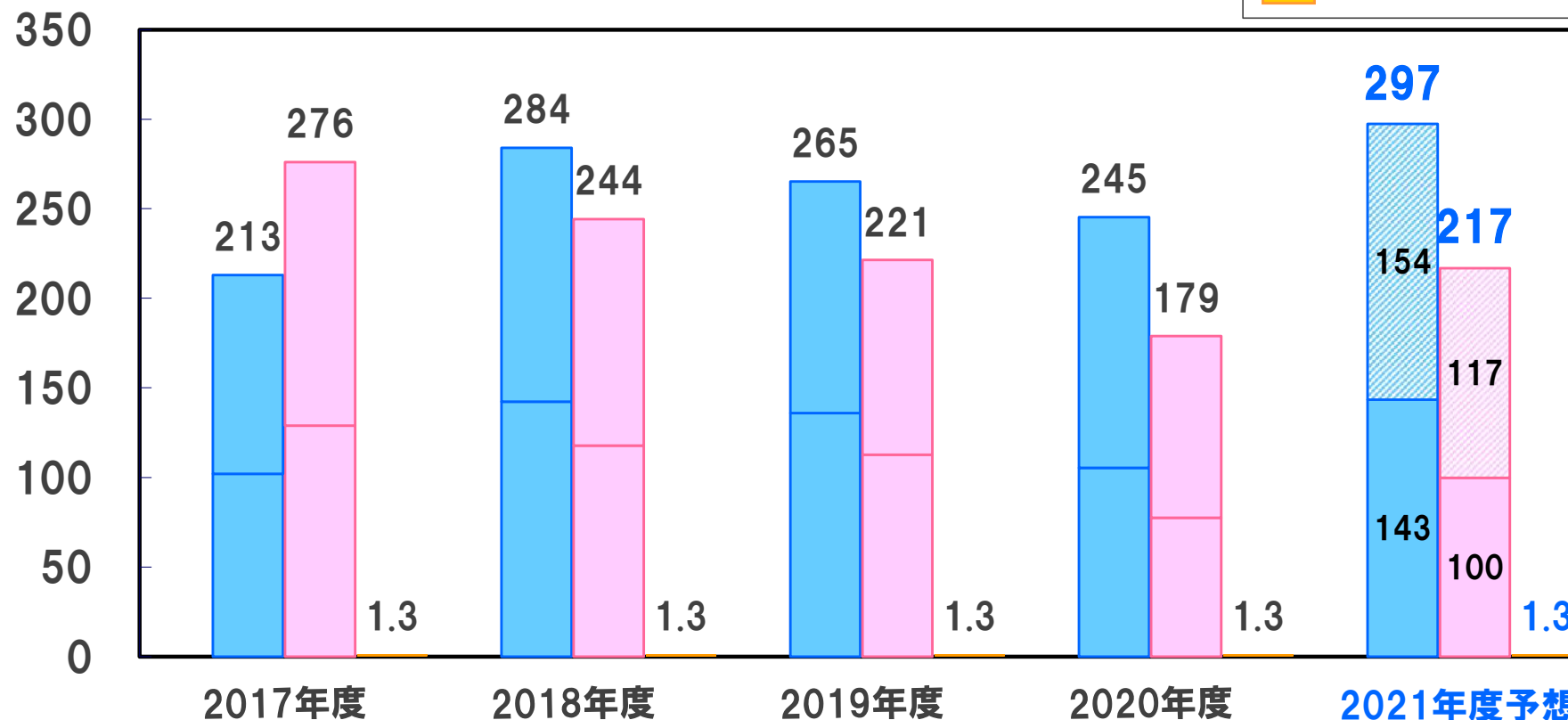




# 13. セグメント情報 (連結売上高)

- 製品事業部関連：2021年度予想は前年比+21.0%増収
- IH事業部関連：2021年度予想は前年比+21.2%増収

(単位:億円)

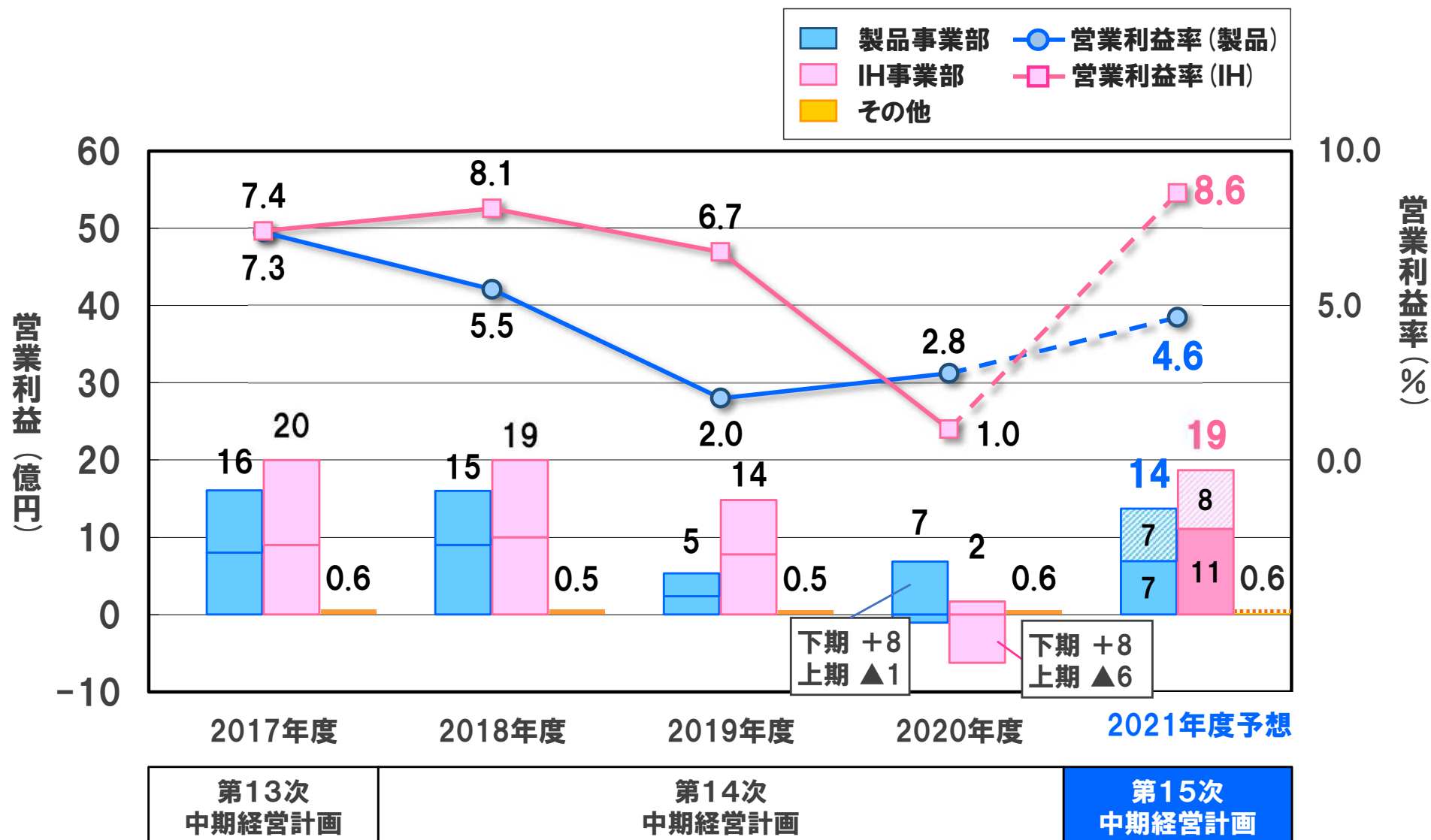


|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| 第13次<br>中期経営計画 | 第14次<br>中期経営計画 | 第15次<br>中期経営計画 |
|----------------|----------------|----------------|

※ 18年度以降はセグメント区分を変更

# 14. セグメント情報 (営業利益・営業利益率)

- 製品事業部関連：2021年度営業利益率予想は、前期比1.8%改善の4.6%
- IH事業部関連：2021年度営業利益率予想は、前期比7.6%改善の8.6%



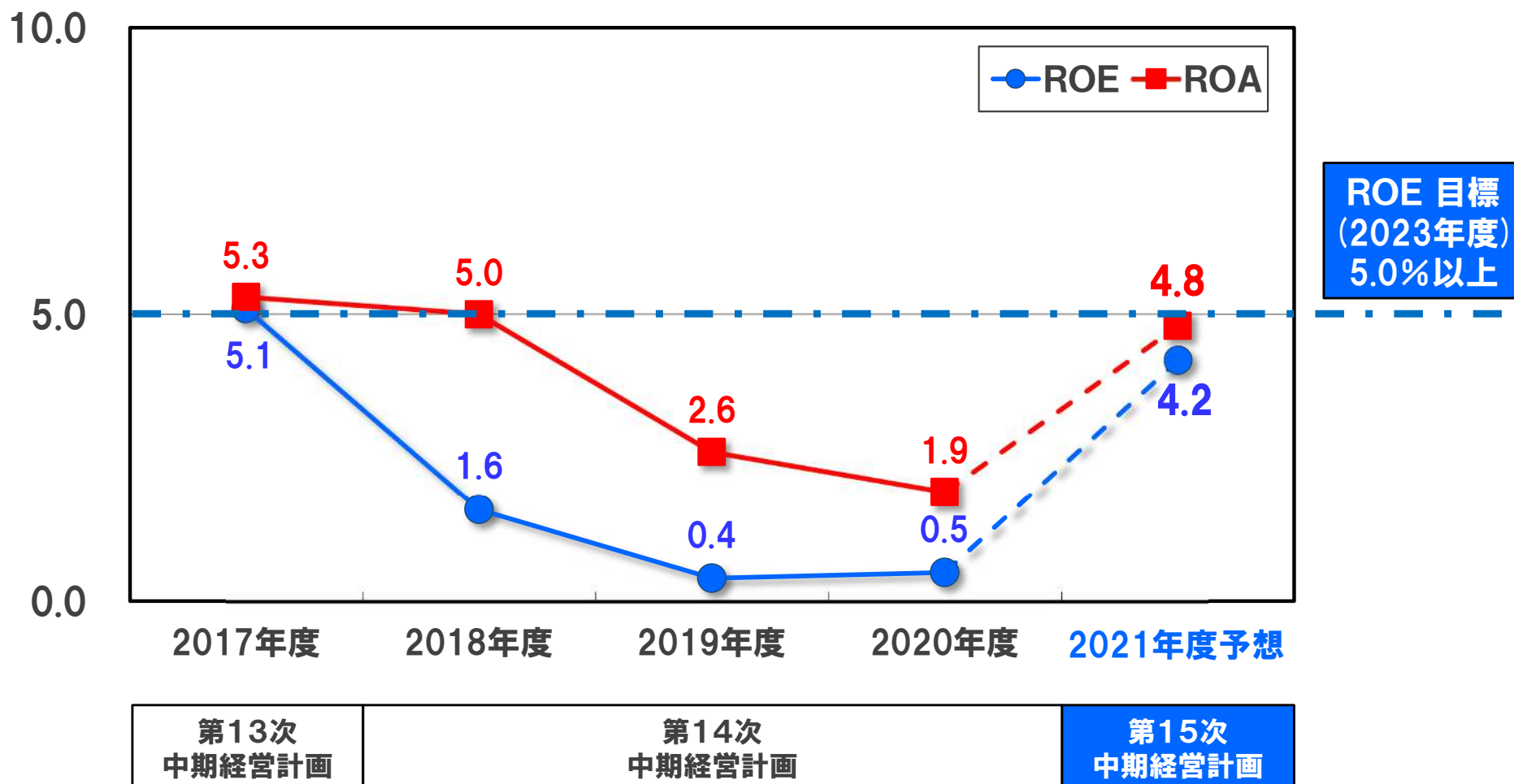
|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| 第13次<br>中期経営計画 | 第14次<br>中期経営計画 | 第15次<br>中期経営計画 |
|----------------|----------------|----------------|

※ 18年度以降はセグメント区分を変更

# 15. ROE・ROAの推移

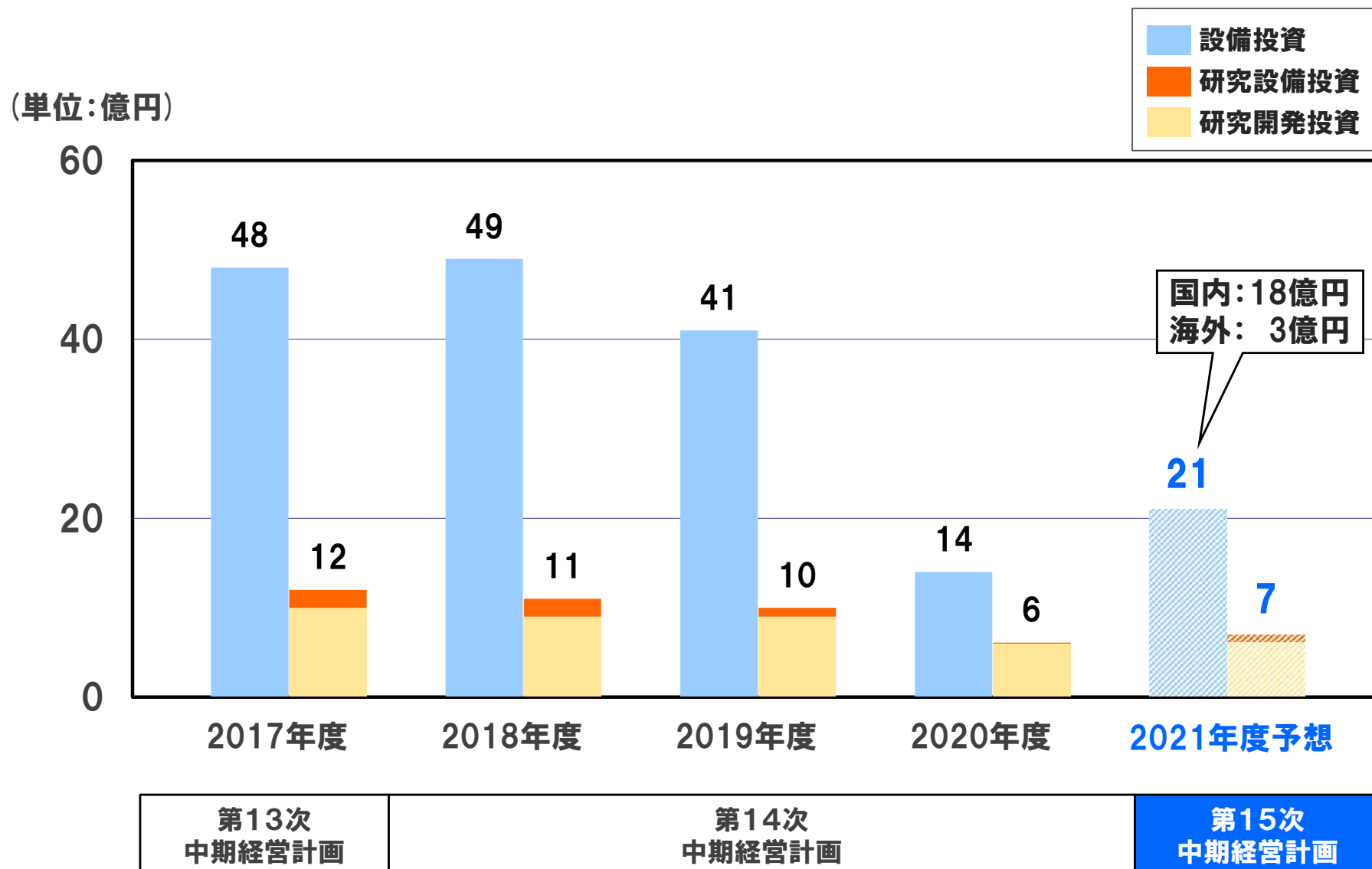
- 2021年度予想は、ROE4.2%、ROA4.8% に改善

(単位:%)



# 16. 設備投資・研究開発投資の推移

- 設備投資：成長に向けた合理化・自動化投資、増産対応への設備投資を実施
- 研究開発投資：次世代技術の開発、持続的成長を見据えた投資を継続



## 株主還元のさらなる充実のため、今期より配当政策を変更

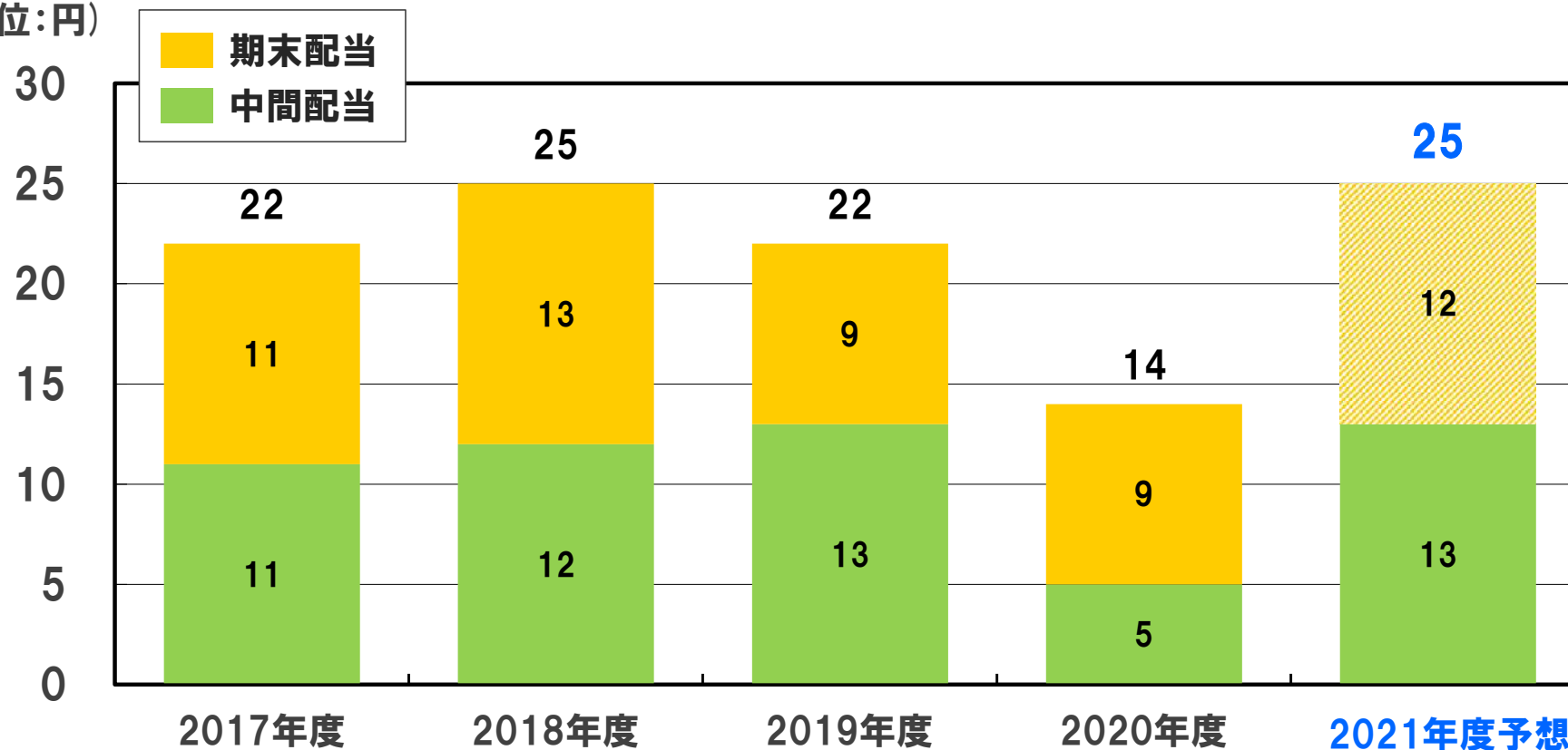
### 【変更前】

- ① 「安定した配当」  
→ 年10円を下限
- ② 業績に応じた利益配分  
→ 連結配当性向40%以上を目標

### 【変更後】

- ① 「安定した配当」  
→ 自己資本配当率 (DOE) 1.5%を下限
- ② 業績に応じた利益配分  
→ 連結配当性向40%以上を目標

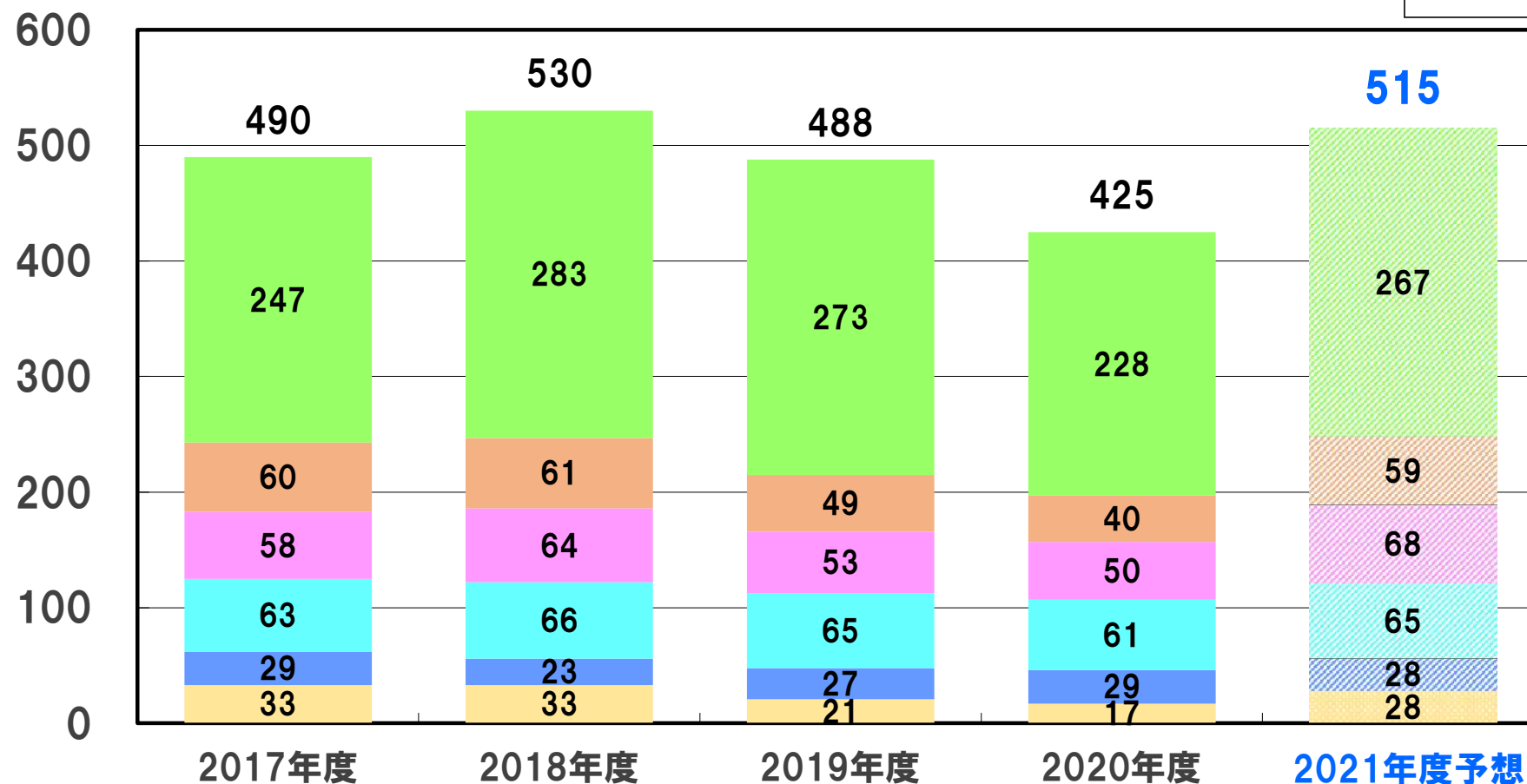
(単位:円)



# 18. 業界別売上高の推移

- 自動車、工作機械、建設機械：新型コロナ前の水準に回復する見通し

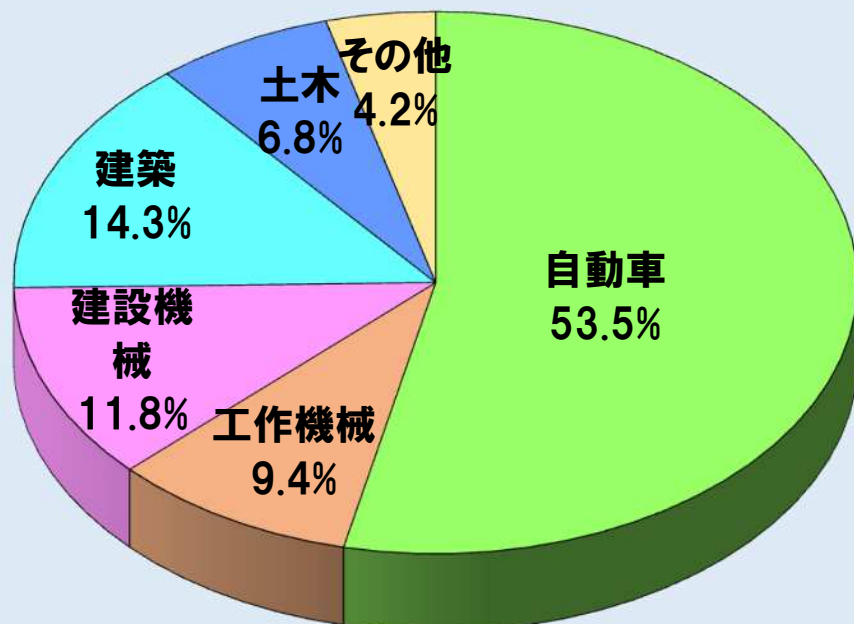
(単位:億円)



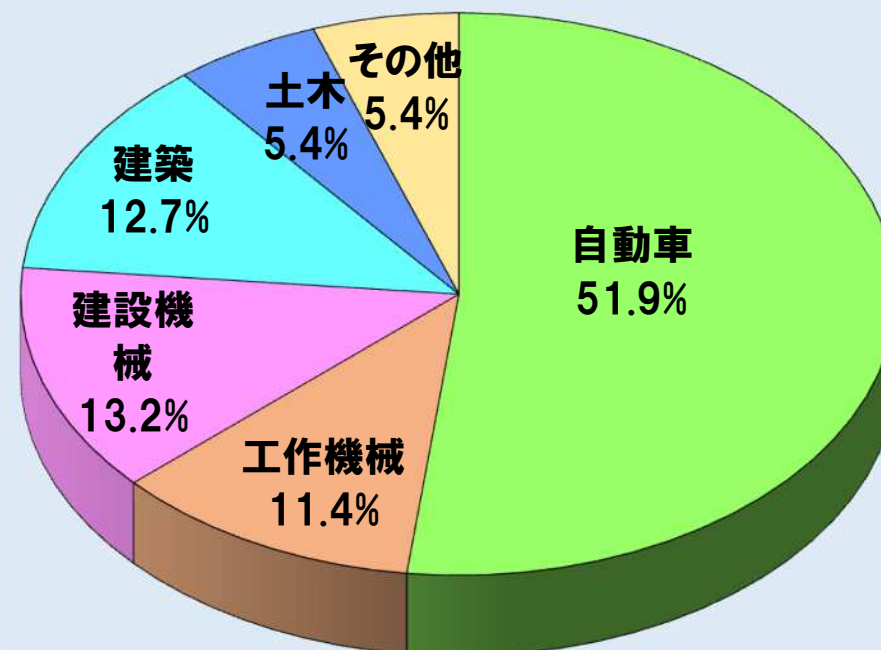
# 19. 業界別売上高比率

- 工作機械、建設機械が大幅に増加する見通しであり、相対的に自動車、建築、土木業界の割合が低下する見通し

## 2020年度 実績



## 2021年度 予想

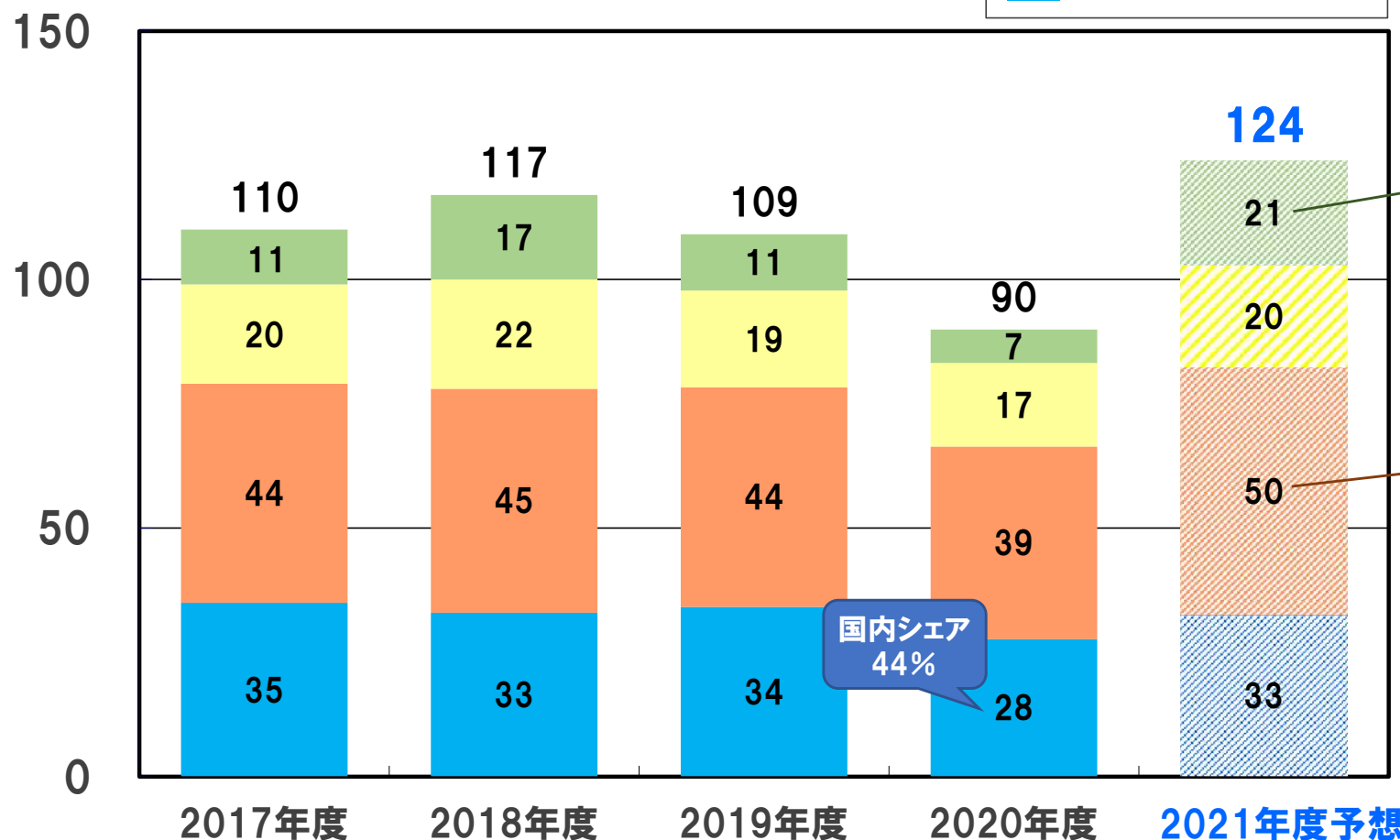


# 20. 高強度ばね鋼線 (ITW®) 売上高の推移

- EV化が進む中、軽量化に貢献する高強度ばね鋼線ITW®の需要増、グローバル4カ国5工場から世界に供給



(単位:億円)



**NCZ (チェコ):**

- 新規顧客への納入開始
- 2022年より新規モデルへの納入決定

**上海中煉 (中国):**

- 重慶分公司稼働により増加
- EV向け太径ITW®が順調に拡大

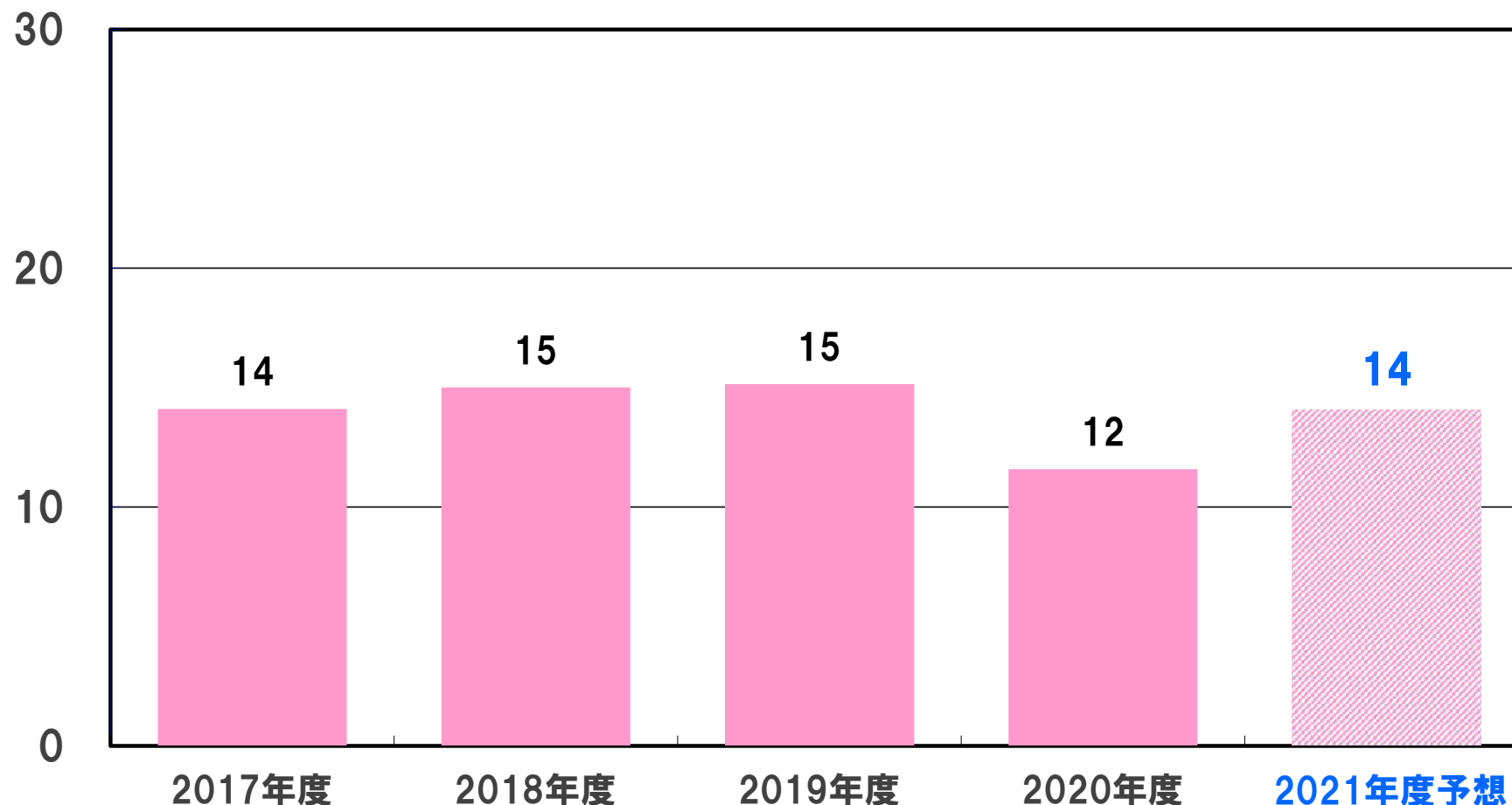


## 21. 中空ラックバー（自動車部品）売上高の推移

- EV化、自動運転に貢献する電動パワーステアリング用の製品として、ハイブリッドラックバーを次期モデルチェンジでの採用に向け、試作品を納入し、受注活動中



(単位:億円)

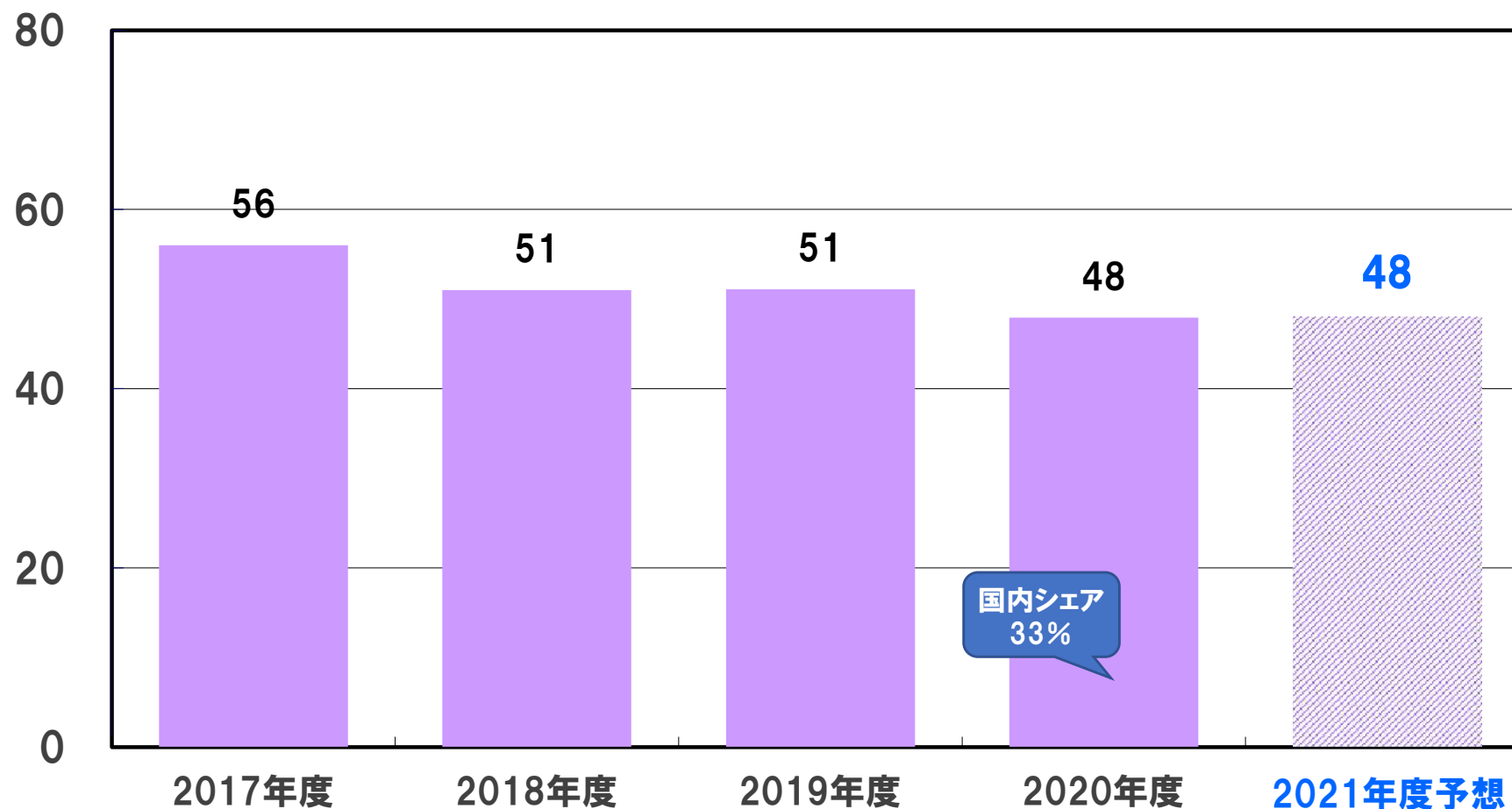


## 22. PC鋼棒・異形PC鋼棒 売上高の推移

- パイル市場は縮小傾向、耐震補強目的の物流倉庫へのPC鋼棒の拡販を強化し、2020年度並みを見込む



(単位:億円)

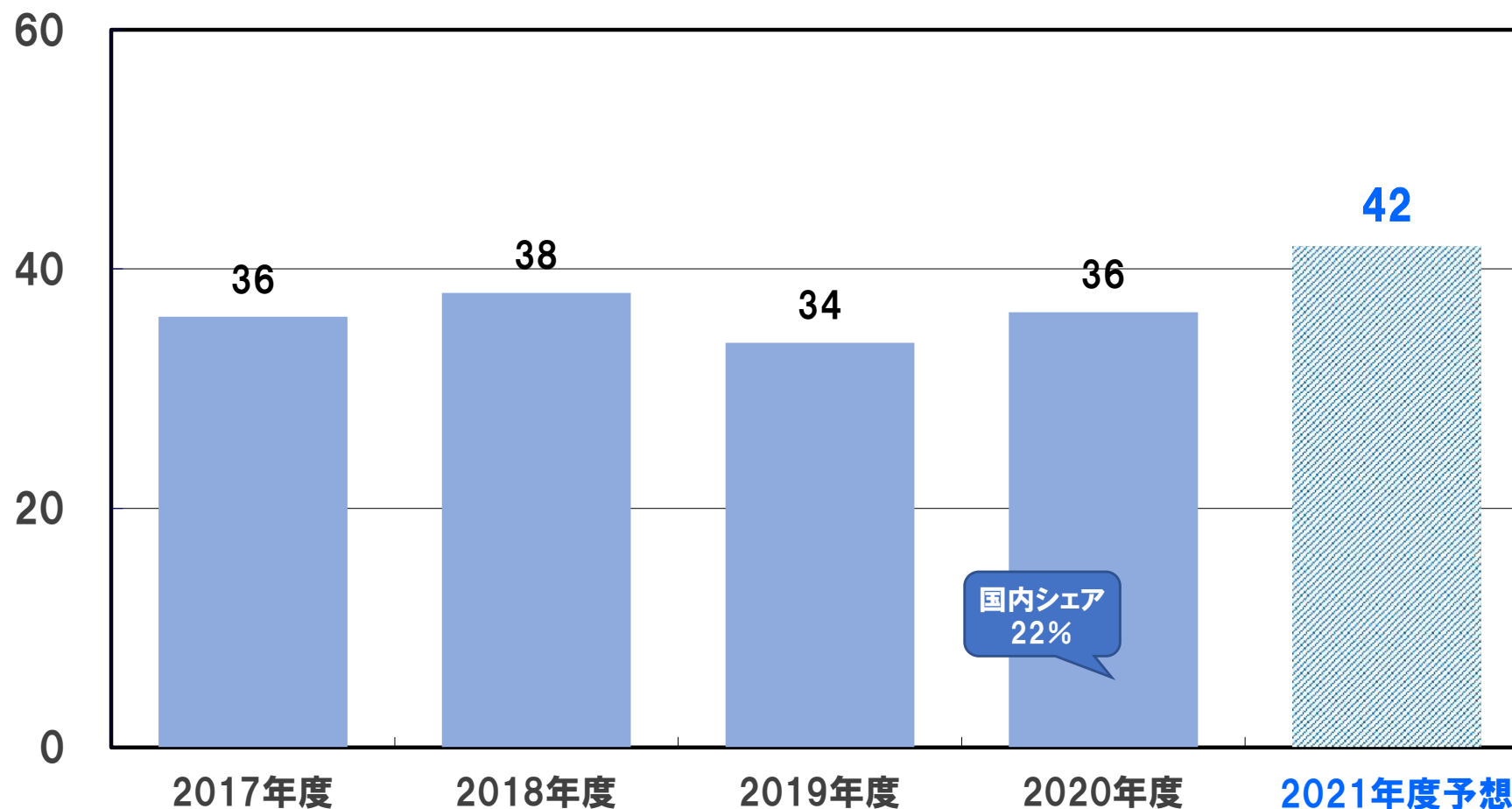


## 23. 高強度せん断補強筋 売上高の推移

- 高層マンション着工数は減少見込みも、折込営業の強化、顧客でメリットを出せるカットオフ工法の拡販によりシェア拡大、増収を見込む



(単位:億円)

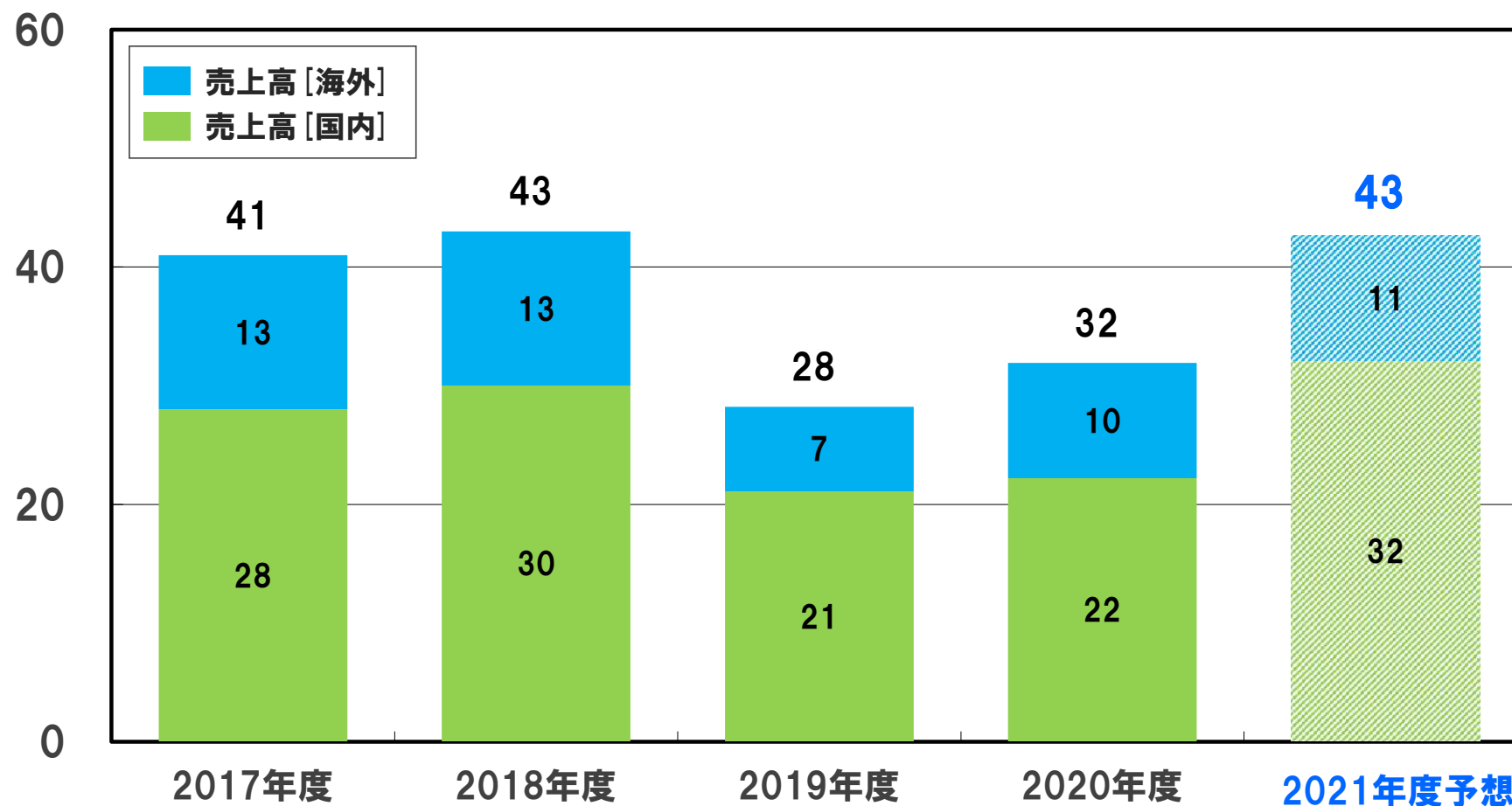


## 24. 旋回輪（建設機械部品）売上高の推移

- 中国を除く地域でコロナ禍から大幅な需要回復の見通し



(単位:億円)



# 25. 誘導加熱装置・サービス 売上高の推移

- コロナ禍での設備投資抑制が顕著、サービスの受注活動を強化
- 設備の受注は回復傾向、好調な業界への営業強化

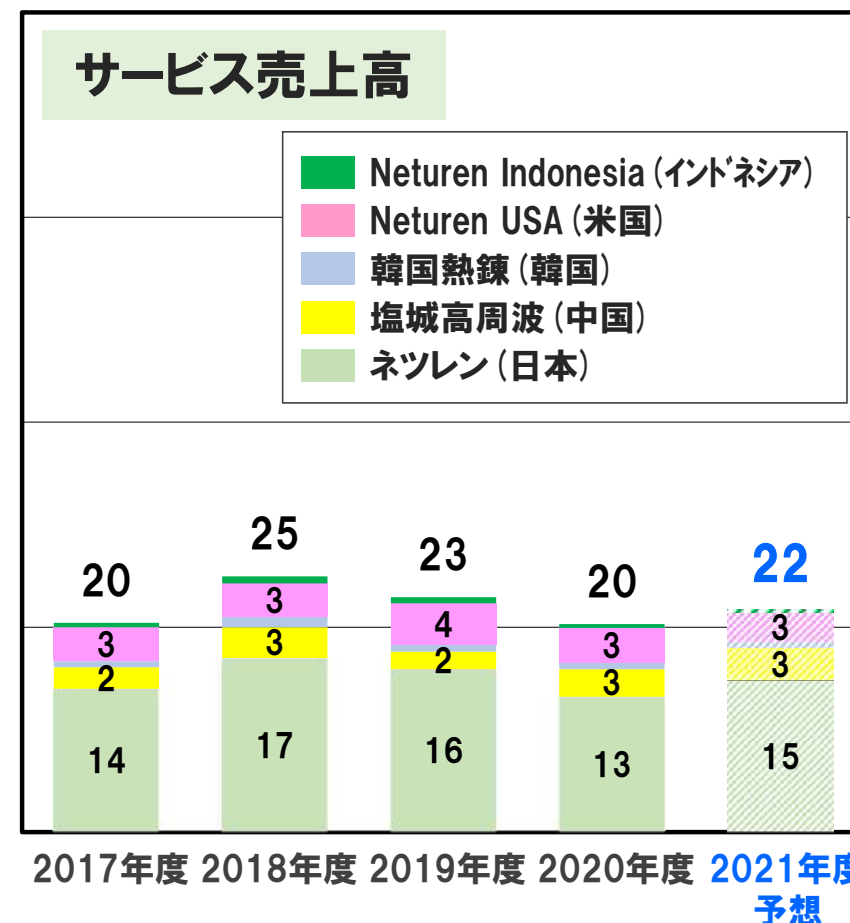
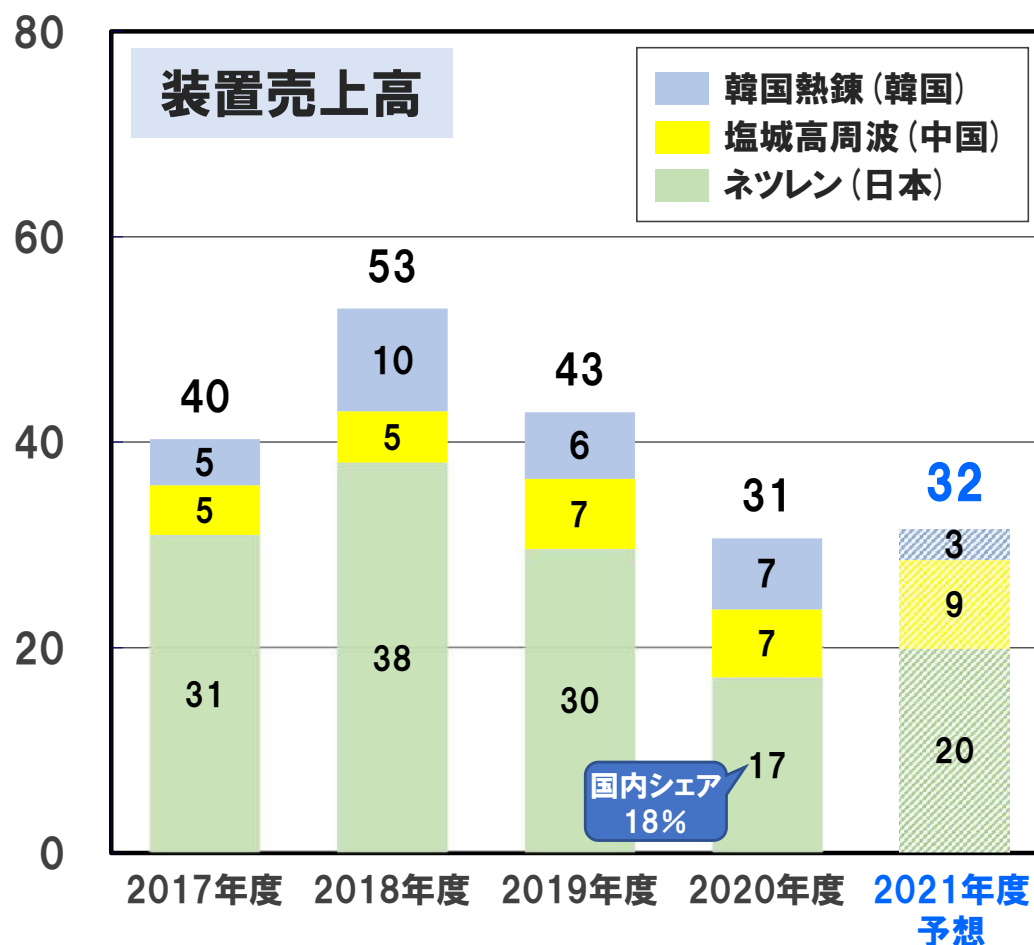


誘導加熱装置



電源装置

(単位:億円)



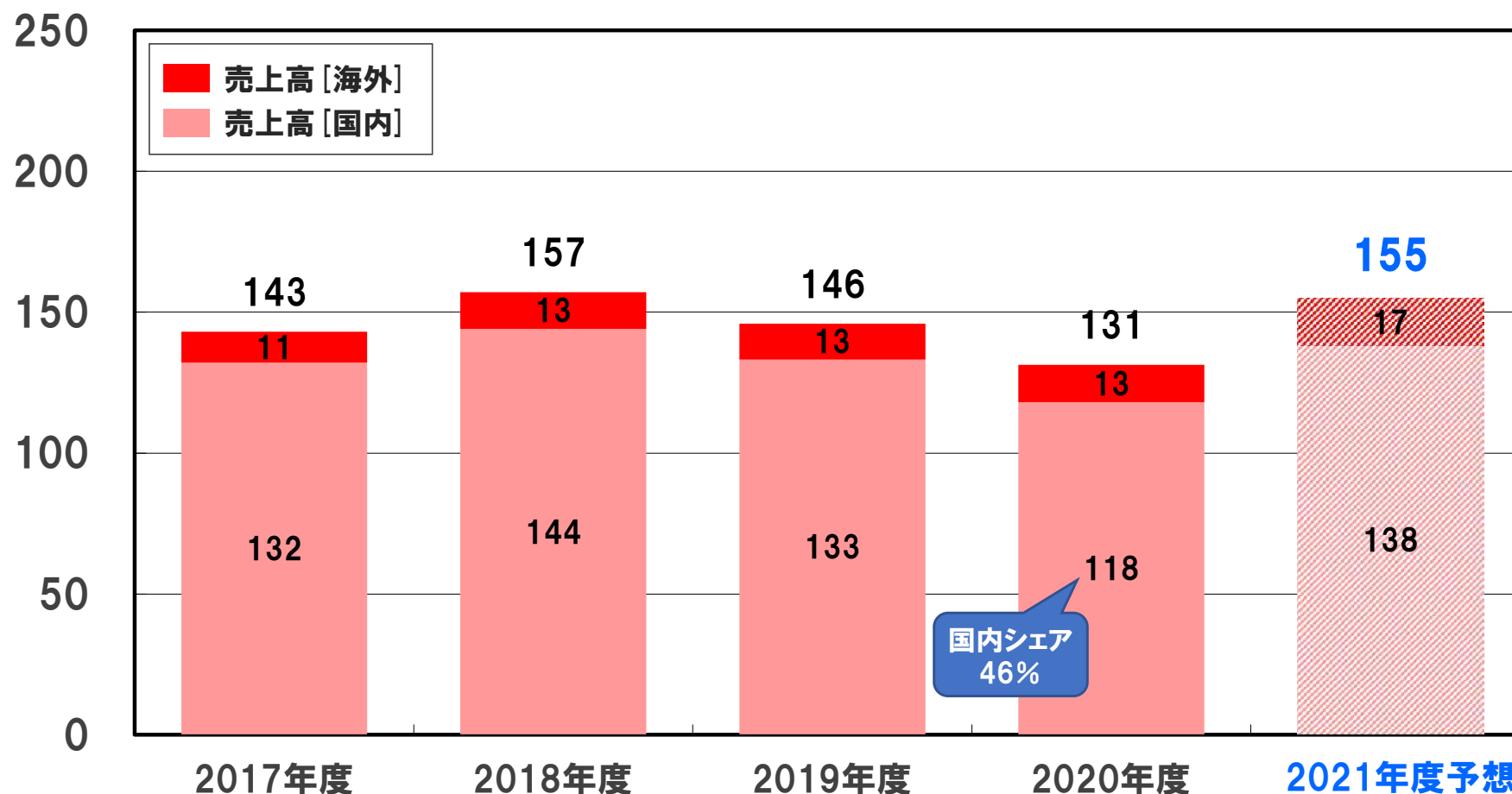
※ グループ内取引を含む

## 26. 熱処理受託加工 売上高の推移

- 主力の自動車部品向けは、半導体不足等による減産、挽回生産など先行きは不透明なもの、工作・建設機械向けは好調  
全体売上はコロナ禍前の水準への回復を見込む



(単位:億円)



## III. 第15次中期経営計画の進捗

### 第15次中期経営計画

#### 基本方針

NETUREN VISION 2030「進化と躍進」の達成に向けた第1フェーズとして「持続可能な社会づくりへの貢献」と「企業価値向上」を目指す

- 期間** : 2021年4月～2024年3月（3年間）
- スローガン** : 「Change!! New NETUREN 2023」
- 趣旨** : 変わろう、変えよう、進化しよう。  
グループの総智・総力を結集して、  
新しいネツレンを創り上げよう



## 基本戦略 ～企業価値向上を目指して～

|       |                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| 第1の戦略 | コア事業の更なる競争力強化、新技術・新商品・新事業の市場投入で<br><b>収益基盤を確立</b>            |
| 第2の戦略 | <b>N-DX体制</b> でデジタル化を促進し <b>情報展開力を向上</b> させ、<br>3年後の完全運用を目指す |
| 第3の戦略 | SDGsを経営の中心に据え、CO <sub>2</sub> 削減を推進し<br><b>持続可能な社会づくりに貢献</b> |
| 第4の戦略 | <b>グローバル</b> にグループ営業力、マーケティング力の強化を担う<br><b>人財の輩出</b>         |

| 主要経営指標<br>(連結)   | 2020年度<br>実績 | 2021年度<br>予想  | 2023年度<br>目標 |
|------------------|--------------|---------------|--------------|
| 売上高              | 425 億円       | <b>515 億円</b> | 560 億円       |
| 営業利益             | 9 億円         | <b>33 億円</b>  | 40 億円        |
| 営業利益率            | 2.2%         | <b>6.4%</b>   | 7.1%         |
| ROE (自己資本当期純利益率) | 0.5%         | <b>4.2%</b>   | 5.0%以上       |
| ROA (総資産経常利益率)   | 1.9%         | <b>4.8%</b>   | 5.5%以上       |

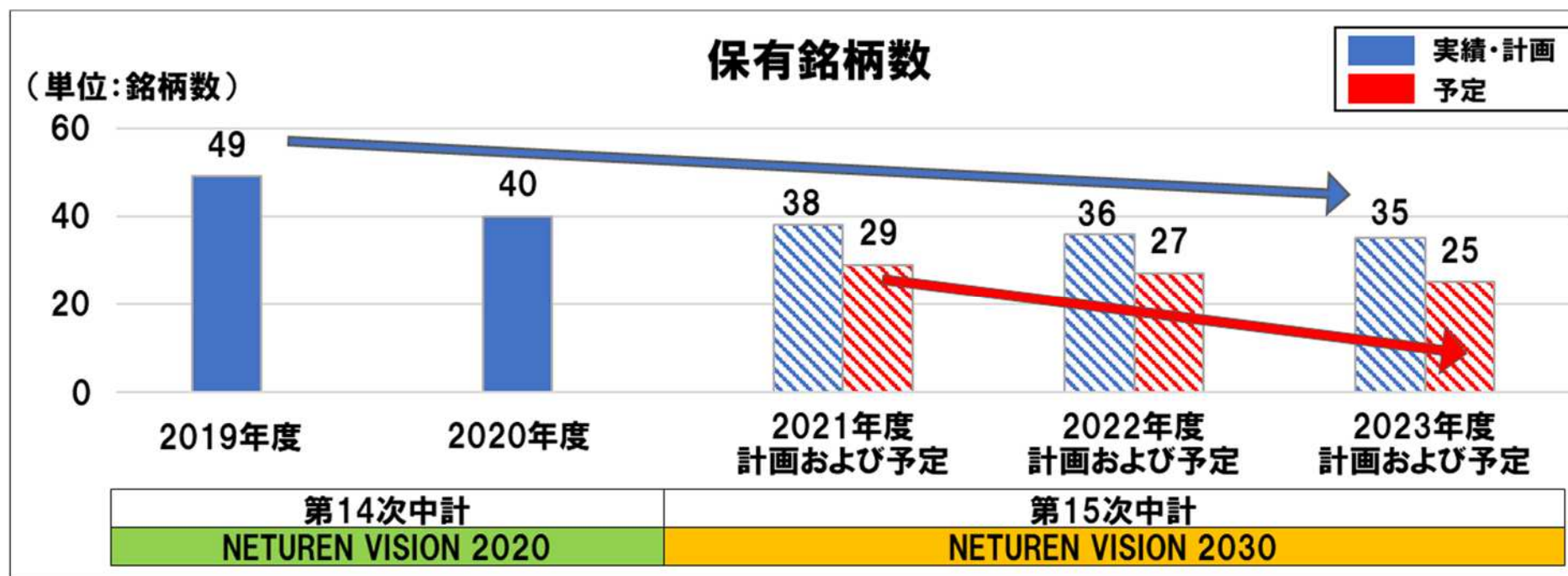
## 企業価値向上への取り組み①

### (1) プライム市場の選択

- 東京証券取引所の新市場区分移行に伴い、当社は「プライム市場」への移行を選択

### (2) 政策保有株式の縮減実績・計画

- 第15次中期経営計画において、**2019年度比で簿価・銘柄数30%削減**を目標
- 2016年度～2020年度までに22銘柄を売却、2021年度上期 2銘柄売却済、下期は9銘柄の売却を計画、**計画を上回るスピードで縮減を推進中**



## 企業価値向上への取り組み②

### (3) IR体制強化と推進

- **エンゲージメント (2021年5月～6月)**  
→ 計9社 (機関投資家8社、議決権行使助言会社1社) と面談
- **英語での情報の開示・提供を強化 (2021年6月)**  
→ 決算短信、決算説明会資料等
- **ラジオ出演 (2021年7月)**  
→ ラジオNIKKEI第1「この企業に注目！相場の福の神」出演
- **IRトップミーティング (2021年12月予定)**  
→ 20人～30人のアナリスト、機関投資家とのミーティング



ラジオNIKKEI出演  
(左) 大宮社長  
(右) パーソナリティ 藤本様

### (4) ガバナンス強化への取り組み

- **執行役員制度の導入 (2021年6月)**  
→ 執行機能と監督機能を分離し、コーポレート・ガバナンスのさらなる強化を実施  
→ 取締役会における経営執行監督機能は十分機能していると評価
- **サステナビリティ課題への取り組み**  
→ 人権方針の策定 (2022年3月まで)  
→ 気候変動に係るTCFDまたはそれと同等の枠組みに基づく開示 (2022年6月まで)  
→ 人的資産や知的財産への投資等、非財務情報データの積極的な開示

## 第1の戦略：コア事業の更なる競争力強化、新技術・新商品・新規事業の市場投入で収益（利益）基盤を確立

### (1) コア事業の更なる競争力強化

#### ■ ハイパフォーマンス鋼材新製品の拡販

|                   |                                                                                                          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高強度せん断補強筋 (カットオフ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ターゲット顧客への設計折込活動を強化</li> <li>カットオフ工法の市販 構造計算ソフトへの導入検討</li> </ul>   |
| ダブルスターク®          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ゼネコン各社への実物件採用に向けたPR活動中</li> <li>各社との協議より課題抽出とその改善を継続実施</li> </ul> |
| PC鋼棒              | <ul style="list-style-type: none"> <li>木造建築への適用に向けたPR活動を実施中</li> </ul>                                   |

#### ■ 受託加工の高生産性の達成と利益確保

DX実現に向け「IoT」技術による生産工場のリアルタイム監視を開始、得られたデータを分析し、ネック工程を改善し高生産性の実現を図る

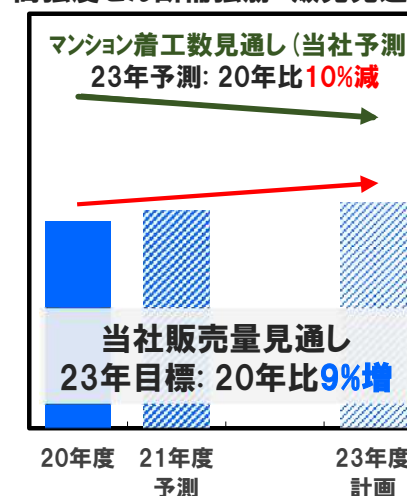
#### ■ 誘導加熱装置の世界水準のブランド価値構築

論理回路をプログラムデバイスであるFPGAに変えた高周波電源装置の販売を開始、デジタル技術を活用し、「新しい製品・サービス」の開発へ

### (2) 新技術・新商品・新規事業の市場投入

CO<sub>2</sub>削減、EV用部品、再生可能エネルギー分野への新商品・新事業の探索を全社で強化・推進中

高強度せん断補強筋 販売見通し



### 第2の戦略：N-DX体制でデジタル化を促進し情報展開力を向上

#### N-DX (ネットレンデジタルトランスフォーメーション) キックオフ

##### ■ N-DXプロジェクト準備委員会を設置、活動ロードマップを整理 (2021年3月～9月末)

- 中計で各部門が定めたDXの取組課題を統合整理し、全社の課題の共有、取り組むべき全容、必要な投資等を明確化

##### ■ N-DXプロジェクト発足、「進化と躍進する企業へ変革」するための活動開始 (2021年11月～2024年9月末)

- 取組む課題：
  - ① 経営の舵取りのスピードアップ (経営状況の常時把握)
  - ② 客先情報の一元管理システムの構築、展開、活用 (SFAシステム定着)
  - ③ 変化に対応できるデータの収集とデジタル技術の活用
- 社長を統括責任者とし、N-DX推進室 (6名の専任・兼任) を組織  
課題毎にチームを組織、N-DX推進室と密に連携し、総勢38名のメンバーを中心に  
全社で積極的、能動的に変革に取り組む

## 第2の戦略：N-DX体制でデジタル化を促進し情報展開力を向上

### 熱処理設備のICT化と解析技術の開発

- 生産設備のICT化を進め、ハイエンドなセンシング機器や制御技術の導入を推進
- 電子帳票・予知保全システム検証を進め、可児NH・赤穂・いわき工場へ展開

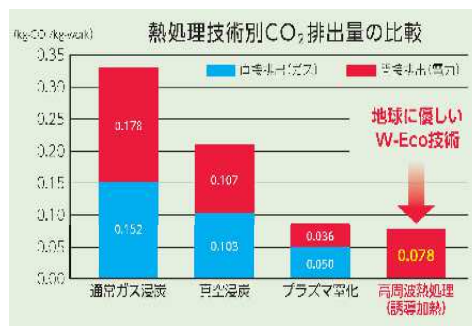


## 第3の戦略：SDGsを経営の中心に据え、持続可能な社会づくりに貢献

### 製品による社会・顧客課題の解決



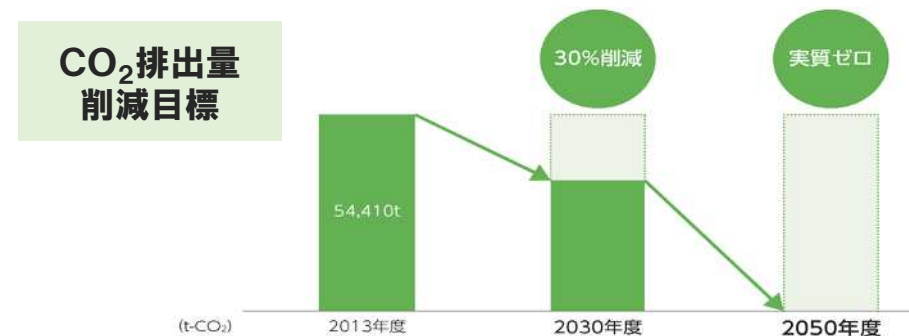
- ・ IH熱処理技術の活用・更なる拡大によるCO<sub>2</sub>排出の大幅削減
- ・ IH熱処理による部品の耐久性向上、EV部品の納入→軽量化、低燃費化
- ・ ハイパフォーマンス鋼材製品による構造物への鋼材使用量減、工期短縮



### CO<sub>2</sub>排出量削減の取組み

2030年度の削減目標達成に向け、「CO<sub>2</sub>排出量削減委員会」を発足(2021年4月～)

- 全事業所が連携し、「設備」「製造」「調達」の3分野で委員会を組織、課題整理、取組検討を開始



#### 【Scope1・2】

- 全事業所でCO<sub>2</sub>削減活動を展開し、自社努力での排出量削減活動を強化
- 太陽光発電を国内1拠点から新規に2拠点に導入検討



#### 【Scope3】

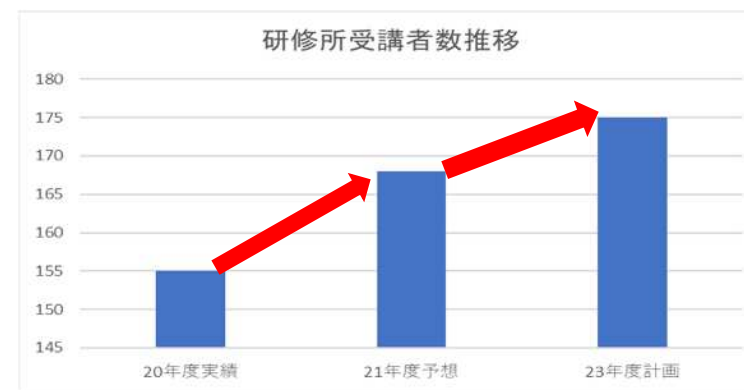
- 11月より当社サプライチェーンの排出量調査を開始

## 第4の戦略：グローバルに営業力、マーケティング力の強化を担う人財の輩出

2019年4月開設の人財育成センターによるネットレン教育システムが始動・拡大、進化と躍進にチャレンジするグローバル人財を育成すべく継続的進化

自発的貢献意欲を醸成  
次世代リーダーを  
発掘・育成

- 研修受講者数は、着実に増加
- 研修内容は、実践的・主体的に考える討議形式の時間を確保
- 研修で気づきを与え、次の日から学んだことを現場で即実践



### 注力するポイント1

### 習熟度を分かりやすく(スキルマップ活用)

- スキルマップを教育計画に反映中
- 人財カルテ書式と運用案を策定
- 人財カルテ・スキルマップ活用システムの導入を検討着手
- 貢献意欲の醸成状況の見える化(意識調査)

### ポイント2

### 多様な働き方の選択

- コロナ禍での緊急対応として在宅勤務を強力に推進
- (アフターコロナ) 在宅勤務を通常ベースに切り替え、貢献意欲を育てて制度運用改善

2021年4月～9月

～2024年3月



## **IV. 新技術・新商品の開発と市場投入、 グローバル事業の展開**

## 高周波電源装置のデジタル制御により、お客様のDX実現を後押し

- 「FPGA」デバイスを搭載した高周波電源装置の販売を開始
- 2021年度 27台を受注、さらなるPRと顧客ニーズ取り込みへ

9 産業と技術革新の  
基盤をつくらう

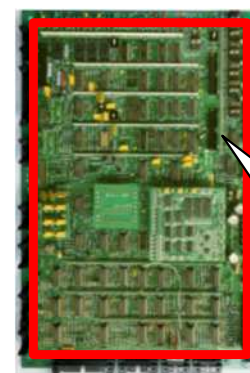


運転状況、  
故障履歴を  
見やすく表示

### FPGA活用のメリット

1. 故障・メンテナンス履歴のデジタル化によりお客様のDX実現に貢献
2. 新機能開発の期間短縮
3. 制御技術の保護
4. 電子部品の生産中止リスク低減

従来: ICによる  
ハードウェア設計



IC

FPGA: ソフトウェア  
によるデジタル制御設計



FPGA

## 中国EV市場への高強度ばね用鋼線 太径『ITW<sup>®</sup>』供給開始、順調に拡大

- EV車を支える懸架ばね用に**世界最大径水準**の太径『ITW<sup>®</sup>』を開発、2020年末より上海中煉にて生産、中国市場への供給開始  
お客様の需要増により、**当初計画を上回るペースで販売増加**
- その他拠点（日本、米国、欧州）での生産・市場投入を検討中

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

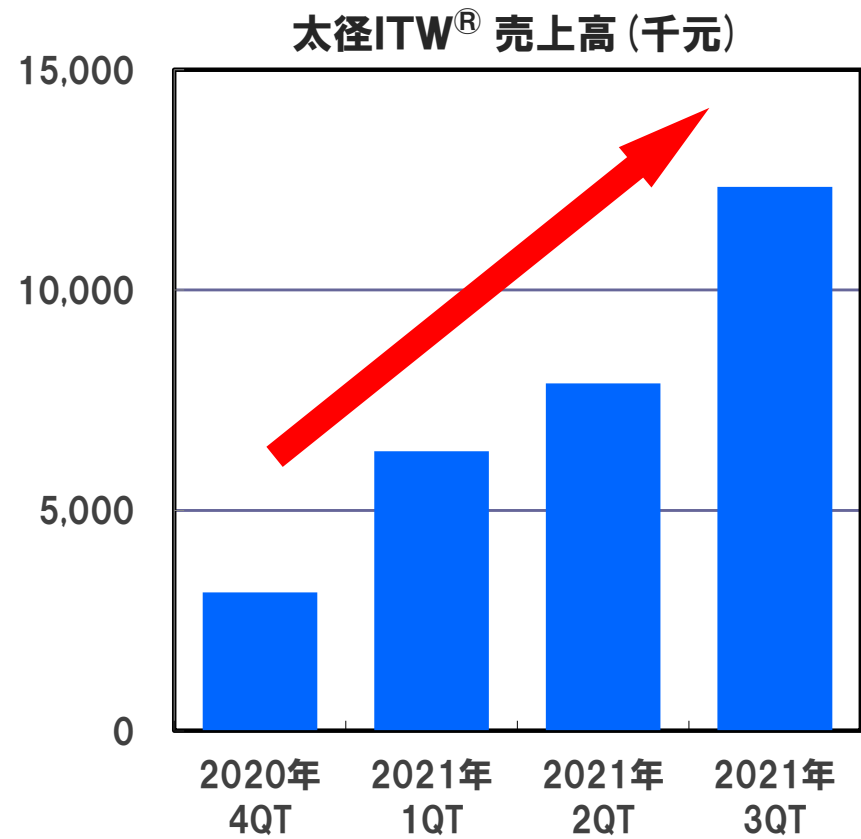
13 気候変動に具体的な対策を



太径ITW<sup>®</sup>を使用したEV用懸架ばね  
(線径: 17.2mm)

ITW<sup>®</sup>を使用した標準的な懸架ばね  
(線径: 13.1mm)

<太径ITW<sup>®</sup>>  
 線径範囲:  $\Phi$  16.1mm ~  **$\Phi$  22.0mm**  
 (従来の線径範囲: ~  $\Phi$  16.0mm)  
 強度クラス: ~2,000N/mm<sup>2</sup>級  
 生産能力(上海中煉): 400MT/月



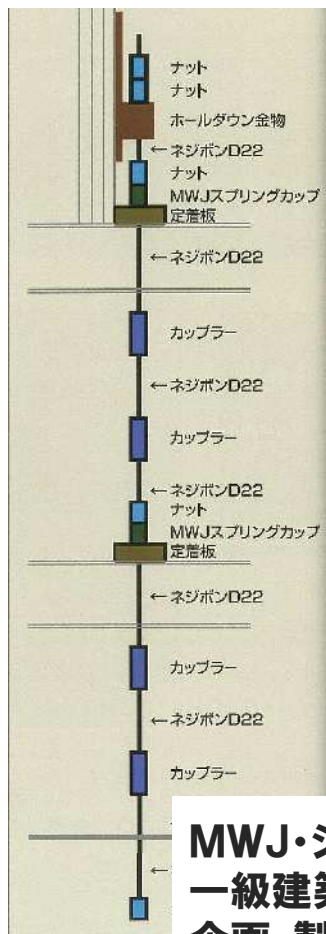
## 当社PC鋼棒が国内初の高層ハイブリッド木造ホテルに採用

■ 脱炭素、森林資源の循環活用に木造高層ビルに脚光、  
当社PC鋼棒適用により、地震・強風時の木造建物の  
安全性向上に寄与

9 産業と技術革新の  
基盤をつくろう

11 住み続けられる  
まちづくりを

13 気候変動に  
具体的な対策を



建設主: 三菱地所株式会社 様

『ザ ロイヤルパーク キャンバス 札幌大通公園』



9~11階 純木造  
当社PC鋼棒ご採用

8階 ハイブリッド造  
(鉄筋コンクリート造・木造)

1~7階  
鉄筋コンクリート造

MWJ・ジョイント・システムは、  
一級建築士事務所 諸富設計が  
企画・製品化

## SiC成膜装置用 高周波電源の需要拡大

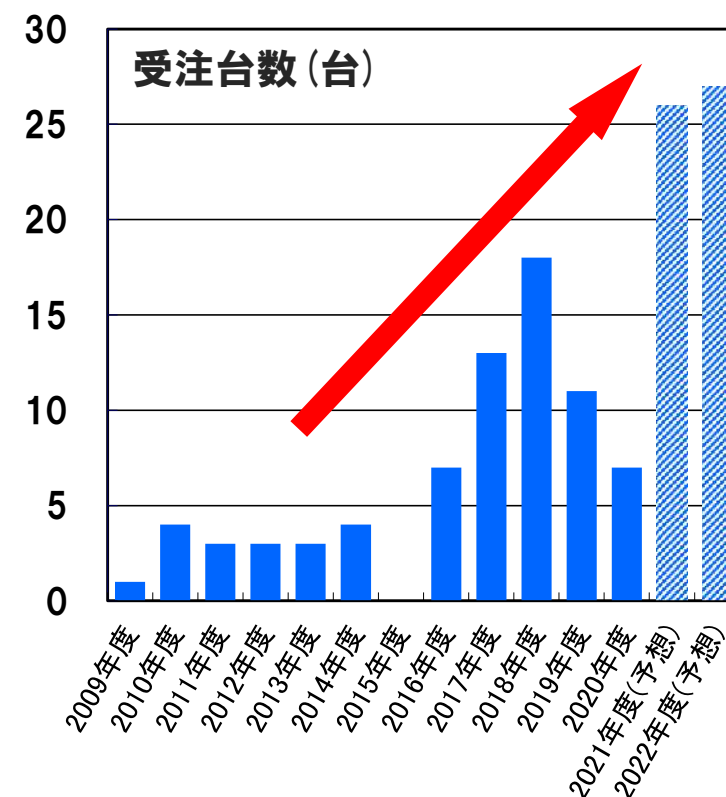
- SiCパワー半導体は、電気自動車 (EV) への導入が相次ぎ、需要が急増  
今後も拡大の見通し
- 半導体装置メーカーのニーズに合わせた装置の「小型化」改良を継続



高周波電源装置

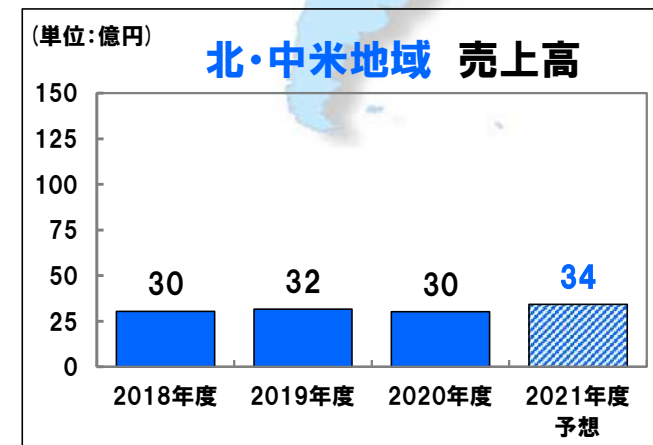
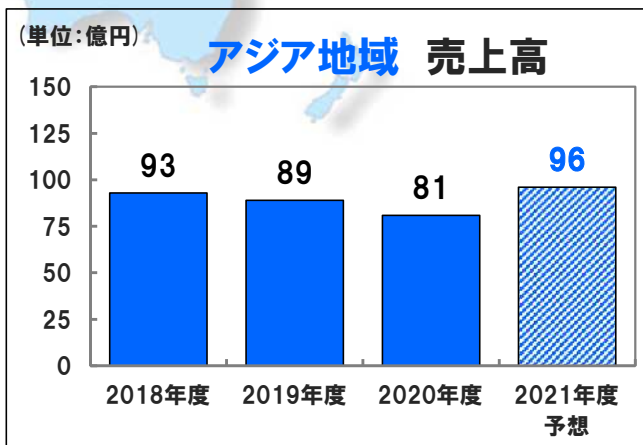
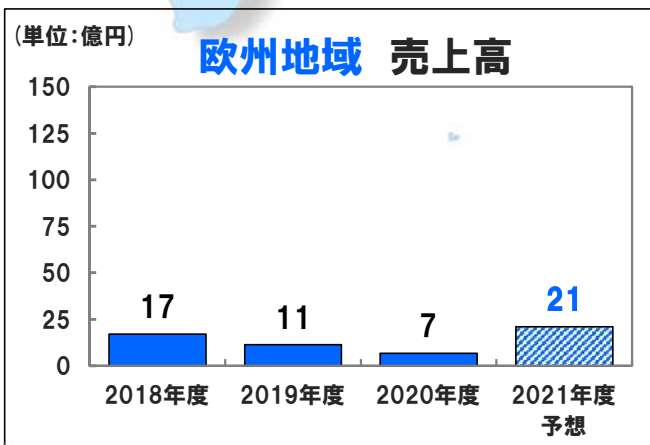


整合盤



# 40. グローバル事業の展開 ①

## 6カ国11拠点



※グループ内取引を含む。  
 ※日本からの輸出は含まず。

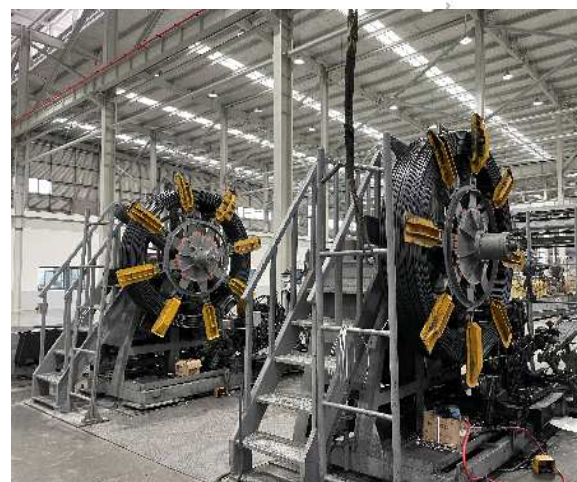
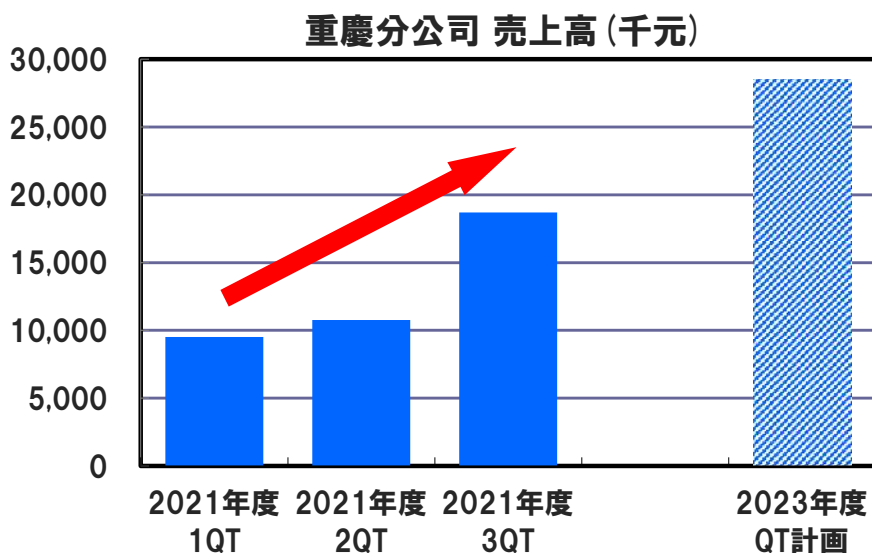
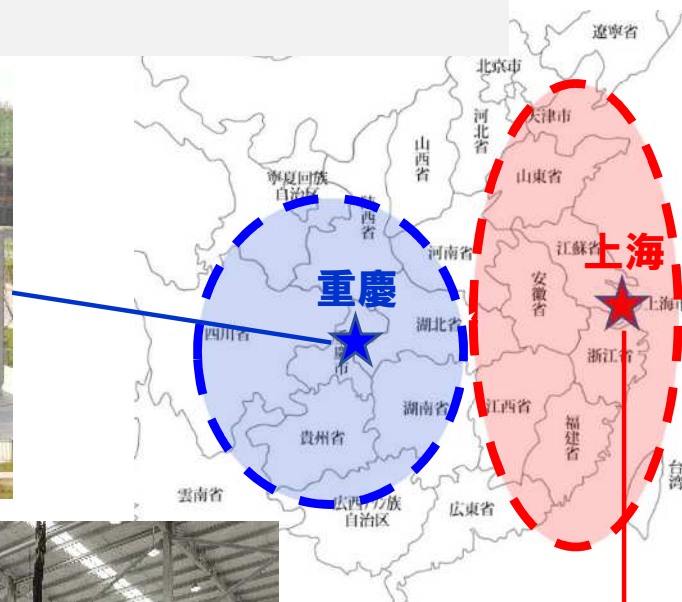
## 上海中煉 重慶分公司 高強度ばね鋼線『ITW®』順調に拡大



- 中国 内陸部の需要取り込みのため、重慶に上海中煉の分公司を設立  
2020年12月より量産納入開始、**当初計画の販売量を確保**
- 更なる事業拡大に向けた受注活動を開始



上海中煉 重慶分公司 (重慶市)

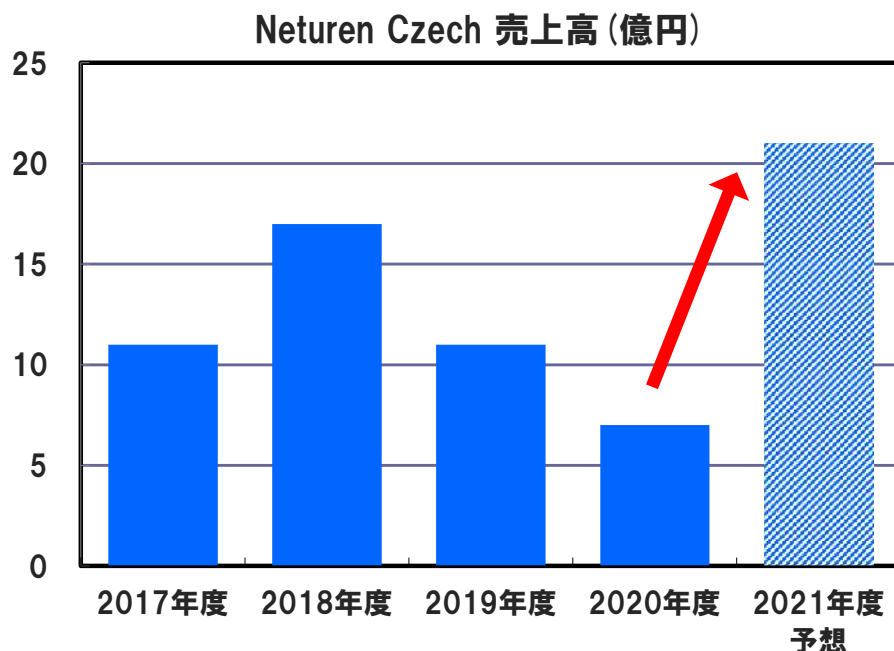
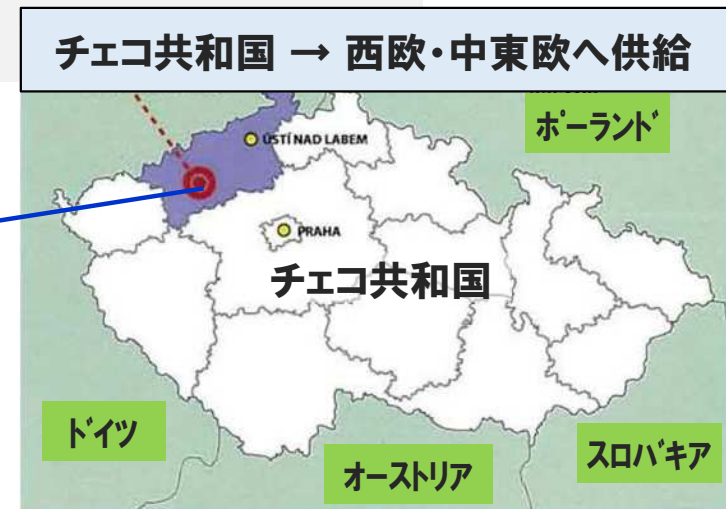


上海中煉線材有限公司 (2004年～)

## Neturen Czech s.r.o. 高強度ばね鋼線『ITW<sup>®</sup>』販売拡大



- 2021年度より欧州グローバルばねメーカーへの納入開始、順調に増量  
第三次増設設備のフル生産を開始
- 2022年度より新規モデルへの搭載が決定



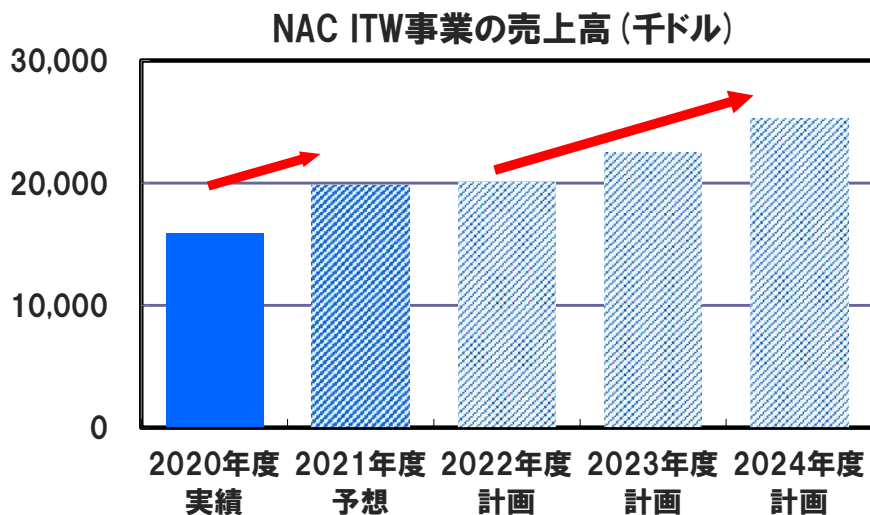
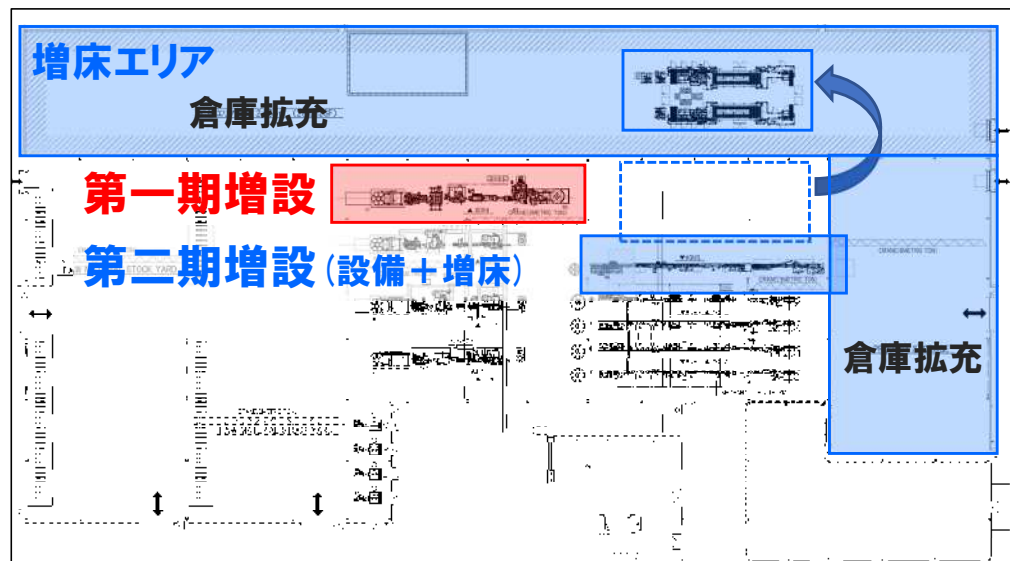


## 米国における 高強度ばね鋼線『ITW<sup>®</sup>』の増産投資を決定



- 米国の市場環境
- 重要顧客からの増量要請
  - 米系顧客へ拡販の余地
  - 太径『ITW<sup>®</sup>』の需要創出、拡大を見込む (EV化、太径の冷間化)

### Neturen America 設備・建屋増設



**投資総額: 約800万ドル**

**製品: 高強度ばね鋼線『ITW<sup>®</sup>』 (太径ITW<sup>®</sup>含む)**

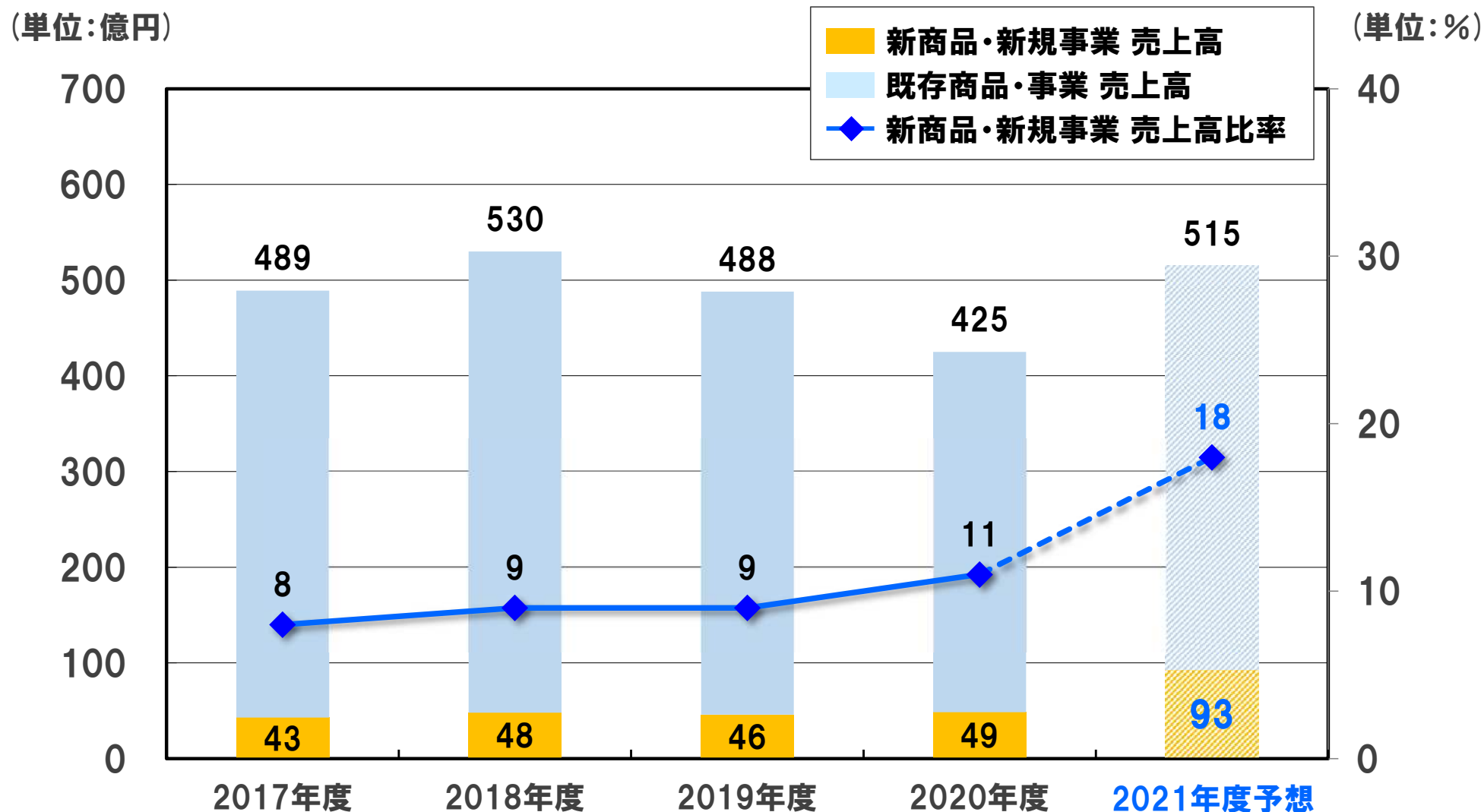
**第一期投資 (設備): 2022年6月稼働**

**第二期投資 (設備): 2023年3月稼働**

**生産能力 (第二期投資後): 従来比 約40%増**

# 44. 新商品・新規事業の売上高推移

- 重慶分公司の量産開始、太径ITW<sup>®</sup>、高強度せん断補強筋（カットオフ工法）、EV関連部品 等の売上拡大により、新商品比率上昇





**(注) 当資料に記載の将来に関する予想数値は、公表時点において入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により開示した予想数値と異なる場合があります。**