

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

2022年3月期 第2四半期IR資料

ご説明する内容

1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. ビジョンと中期経営計画
4. TOPIX 新型コロナ対応

1. 業績概要

(単位:百万円)

項目	2020/9	2021/9	増減率	備考
売上高	129,073	122,638	—	収益認識基準変更影響 既存店△1.8%
売上総利益	37,273 (28.9%)	35,913 (29.3%)	△3.6%	収益認識基準変更影響 前期チラシ配布自粛期間有り
販管費	30,121 (23.4%)	30,192 (24.6%)	+0.2%	収益認識基準変更影響有り (販促費・販売費) 人件費増(+2.8%)
営業利益	7,152	5,721	△20.0%	予想47億円 ー 昨年比+25.3%
経常利益	7,469 (5.8%)	5,939 (4.8%)	△20.5%	予想48億円 ー 昨年比+26.5%
四半期純利益	5,057	3,966	△21.6%	予想32億円 ー 昨年比+27.5%
中間配当金	25円	25円	—	(1株あたり:円)
開店店舗数	1	0	閉店:F館林 F小鳥	
閉店店舗数	2	2	改装:F安堀 H関屋	

1 (1) 参考：一昨年との比較

(単位：百万円)

項目	2019／9	2020／9	2021／9	一昨年比 増減率
売上高	118,664	129,073	122,638	—
売上総利益	33,671 (28.4%)	37,273 (28.9%)	35,913 (29.3%)	+6.7%
販管費	29,104 (24.6%)	30,121 (23.4%)	30,192 (24.6%)	+3.7%
営業利益	4,566	7,152	5,721	+25.3%
経常利益	4,696 (4.0%)	7,469 (5.8%)	5,939 (4.8%)	+26.5%
四半期純利益	3,110	5,057	3,966	+27.5%

1 (2) 参考:グループ別の業績推移

(単位:百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2021/9	増減率	増減額	2021/9	増減率	増減額
売上高 (既存店)	84,311	— (△1.7%)	—	38,747	— (△2.2%)	—
売上総利益	24,385 (28.9%)	△2.4%	△594	11,616 (30.0%)	△6.0%	△736
販管費	20,296 (24.1%)	+0.9%	+179	10,057 (26.0%)	△0.5%	△53
営業利益	4,088 (4.8%)	△15.9%	△773	1,558 (4.0%)	△30.5%	△682
経常利益	4,301 (5.1%)	△13.4%	△664	1,564 (4.0%)	△36.3%	△891
四半期 純利益	2,899 (3.4%)	△14.1%	△475	1,047 (2.7%)	△37.6%	△631

1 (3) 当期新店・改装(計画含む)

H改装: 関屋(7月)



H 川窪(10月)

H改装: 糸魚川東(11月)

F: 藤岡フィール(10月)
太田飯塚 (11月)

F改装: 安堀(7月)



1 (4) 店舗配置の状況



店舗数 79店

新潟県
71店舗



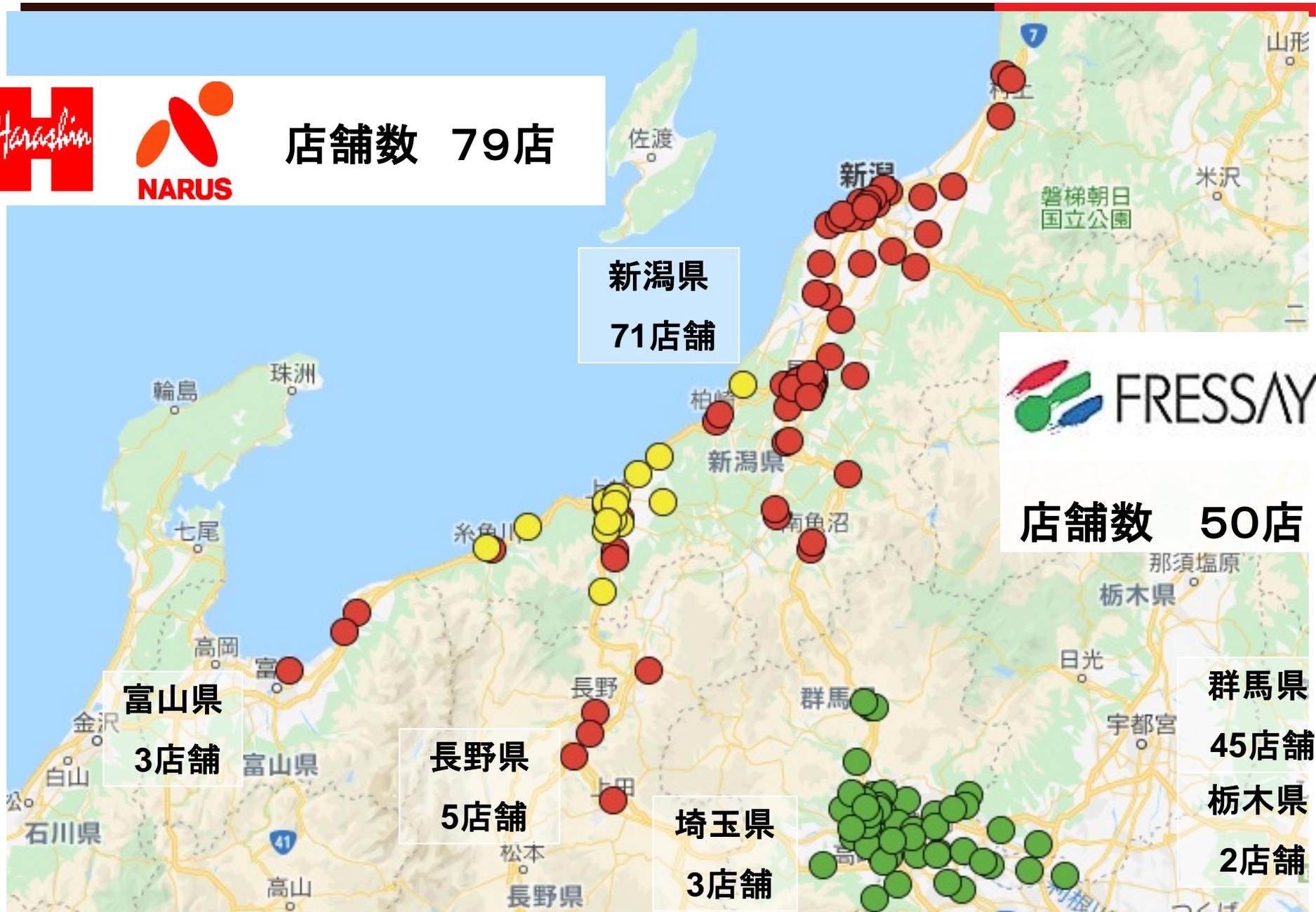
店舗数 50店

富山県
3店舗

長野県
5店舗

埼玉県
3店舗

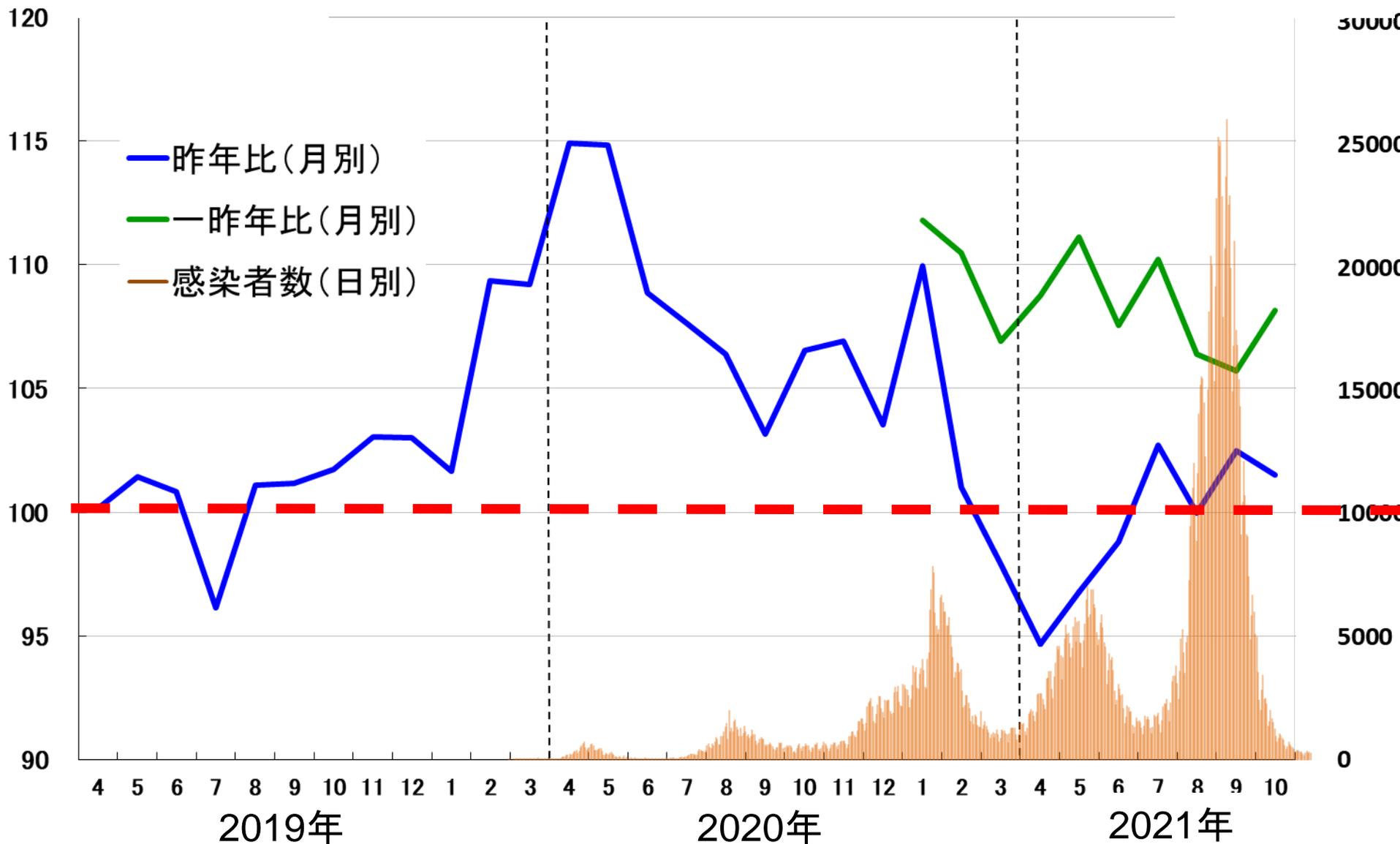
群馬県
45店舗
栃木県
2店舗



1 (5) 売上高の動向

比率 (%)

感染者 (人)



1 (6) 今期業績予想

(単位:百万円)

項 目	連結	増減率	グループ別の目安			
			HN	増減率	F	増減率
売上高	238,000	—*	162,000	—	76,000	—
営業利益	9,900	△18.3%	7,400	△11.1%	2,400	△34.0%
経常利益	10,000	△20.4%	7,500	△12.1%	2,400	△38.1%
純利益	6,300	△23.9%	4,600	△18.7%	1,400	△46.1%
開店(改装)	3(5)		1(3)		2(2)	
1株配当	80円	—	設備投資計画額65億、減価償却費47億			

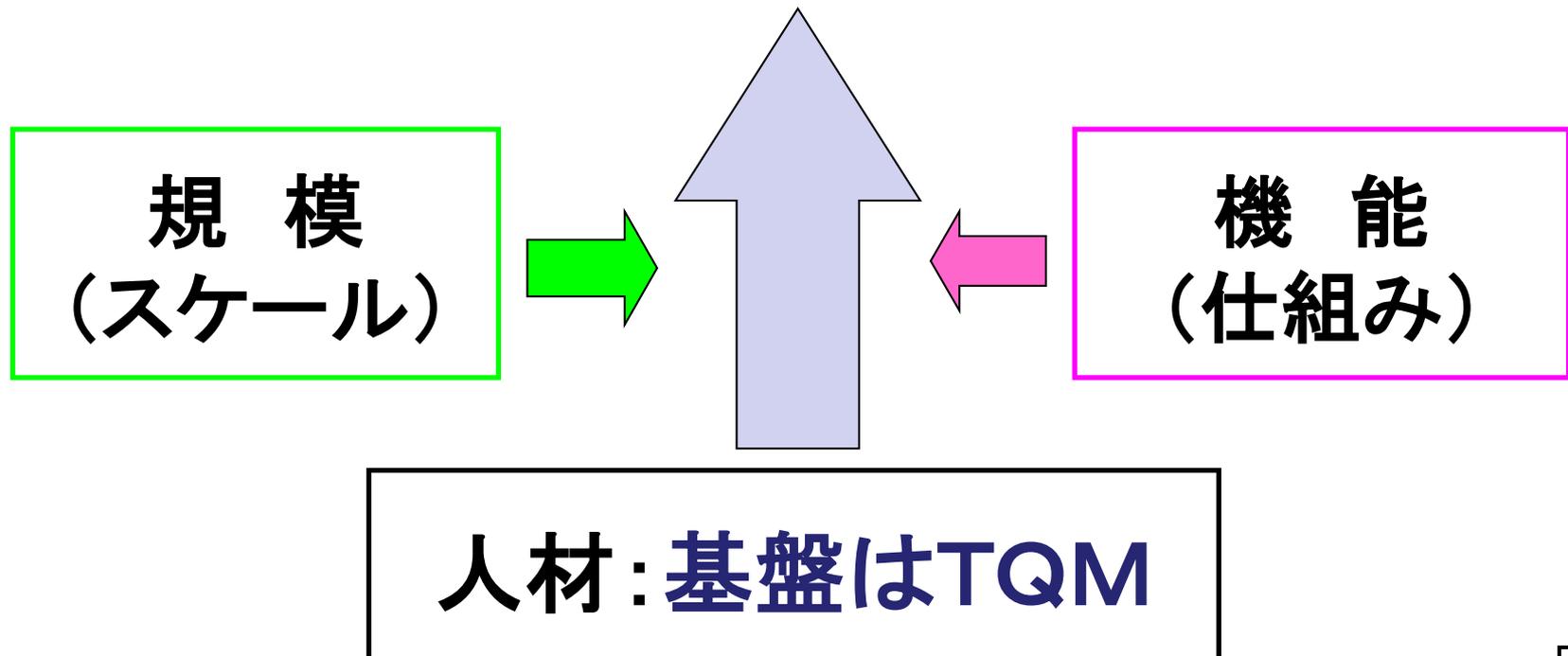
*収益認識会計基準の適用で売上高約100億の影響見込み(利益への影響は無い見込み)

予想の前提 (店舗売上高は従来基準)

	上半期実績		下半期		通 期	
	前年比	一昨年比	前年比	一昨年比	前年比	一昨年比
店舗売上高	△0.8%	+8.3%	△2.3%	+1.7%	△1.6%	+4.9%
経常利益	△20.5%	+26.5%	△20.4%	△18.9%	△20.4%	+3.0%

2. アクシアルのめざすもの

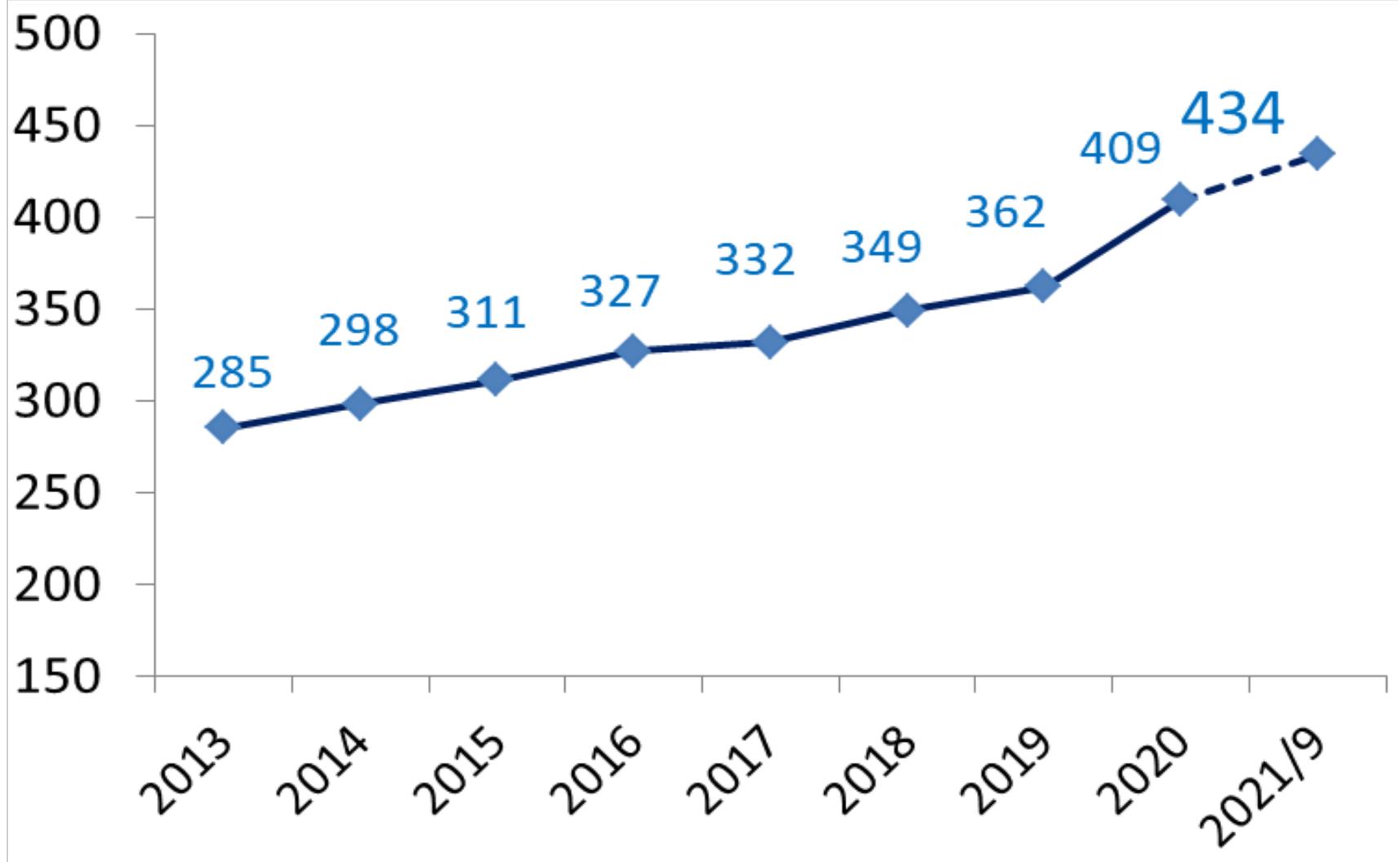
チェーンストアのマスメリットを生み出し
お客様の毎日の生活に
豊かさ、楽しさ、便利さをご提供する



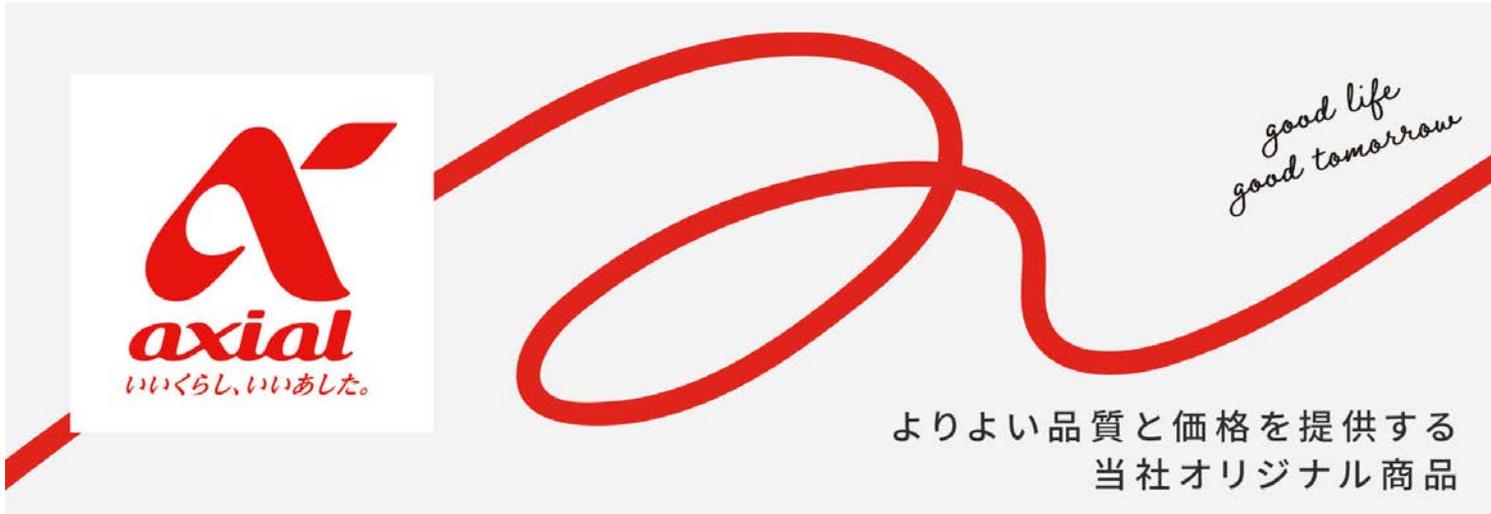
2. (1)PB開発

アクシアルレーベル株式会社

(品目数)



2. (1)PB開発 デザインリニューアル Axial RETAILING



2. (2) 健康軸の商品政策



365 x 3
salad life



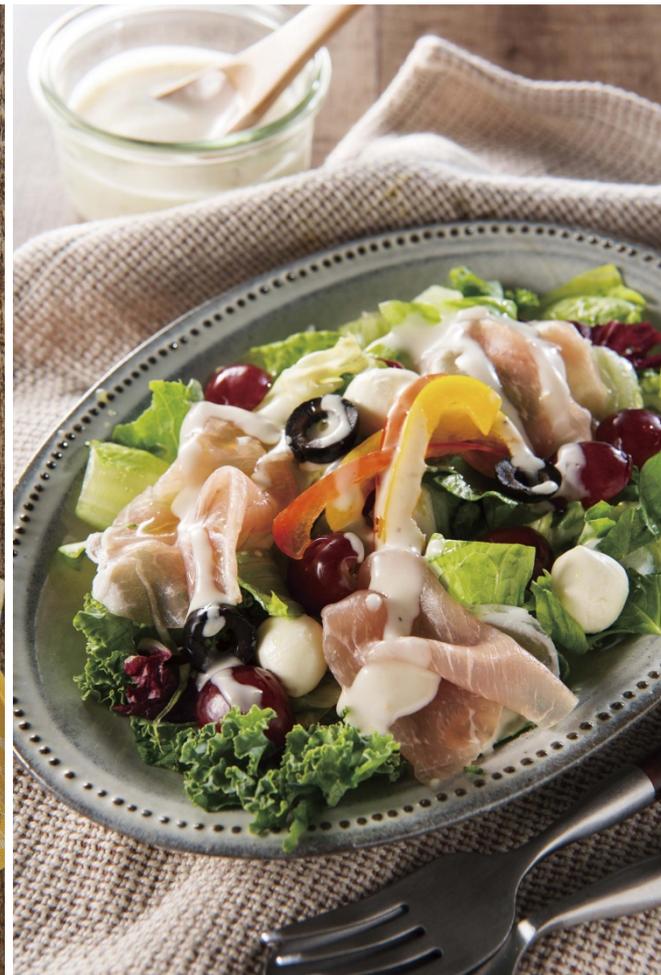


365 x 3

salad life



Axial
RETAILING



魚菜屋

店内調理
うお まい

鮮四季





つおと昆布の白だしで旨みを引き上げ
分を抑えました。
格的なおいしさの肉まんです。



肉まん



「だし」で塩味をおさえ、
うまみを引き出しました。

2. (3) 名物づくり

(株)ローリー(食品製造子会社)

精肉、水産、ベーカリー、煮物惣菜、
米飯、おにぎり等、和洋菓子、青果、フラワー



\\ 経営理念の実現 //

Enjoy! Axial Session♪

「使命」と「数値目標」の達成

品質経営

環境経営

健康経営

技術革新
への対応

人づくり

創造

協働

挑戦

日本品質奨励賞 TQM奨励賞受賞



小売業で初受賞

3. (2) 環境経営

ISO14001更新



第1回新潟SDGsアワード 大賞 受賞



New!

健康経営宣言

1. 地域のお客様の**健康貢献**
商品、サービスの提供で地域の健康と未来に貢献します。
2. 自発的な行動を重視した「**からだ**」の**健康づくり**
豊かな人生を歩むために健康づくりを習慣にします。
3. メンタルヘルスケアを重視した「**こころ**」の**健康づくり**
明るく、闊達、イキイキとした職場で、健康に働きます。

3. (4) 技術革新への対応

ネットSM・スマホアプリ

おうちでショッピング♪



ネットで
チャチャチャ♪

原信ネットスーパー さらに使いやすくなりました!



New!

情報セキュリティ診断サービス

3. (5) 人づくり

TQMをベースにした教育体系

+

アイデア発想道場の新設

+

社外ビジネススクール派遣

高校生へのSDGs教育



長岡技術科学大学教授
改田 哲也先生

原信 presents

輝け! 高校生プログラム

~Youが明日のグローカリスト~

世界の課題と目標を反映させたSDGs。ここには私たちが今から始められる、よりよい明日へのヒントがあります。この事業は、「世界の課題は何なのか?」「わたしたちにできる事は何なのか?」地球規模で考えて、足元から行動する明日のグローカリストを目指すプログラムです。無限大の可能性を秘めた皆さんの、世界へ踏み出す第一歩を応援します。

世界を知りたい! 高校生募集!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

中期経営計画(2021～2023)

数値目標

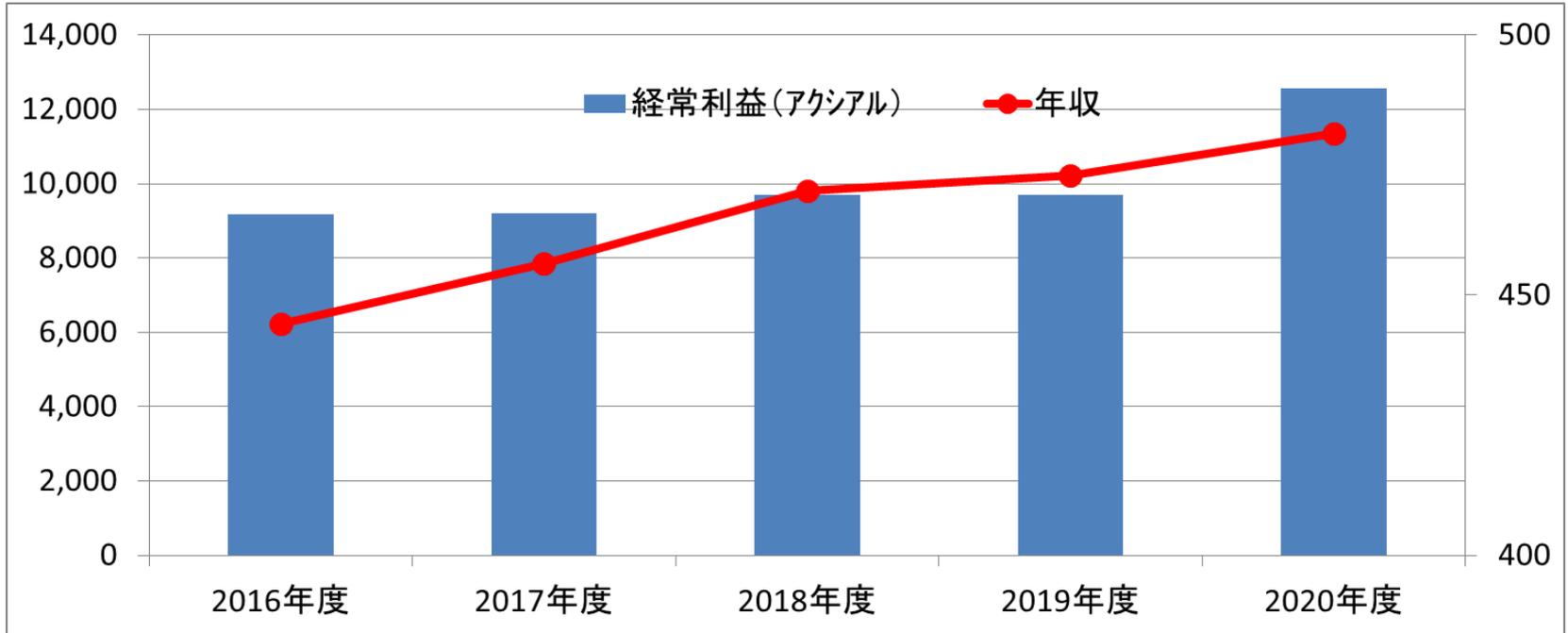
	2021年度	2022年度	2023年度
売上高	2,380億	2,470億	2,540億
経常利益率	4.2%	4.2%	4.2%
開店店舗数	4	4	4
閉店店舗数	1	2	2
期末店舗数	133店舗	135店舗	137店舗
設備投資額	60億	100億	70億

<対応方針>

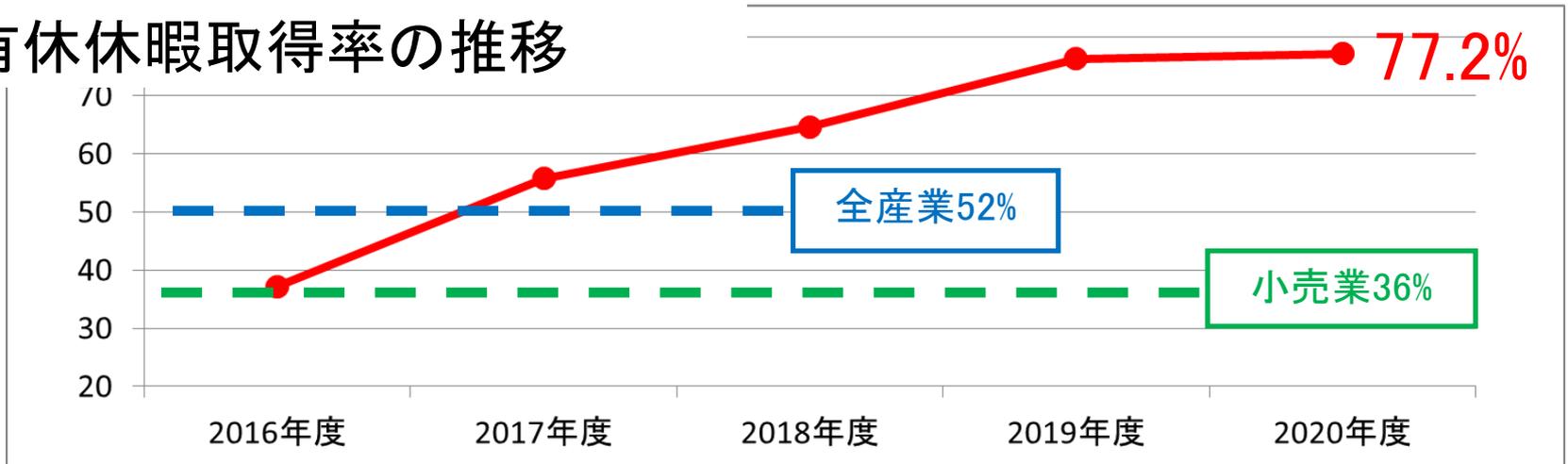
- ① 従業員お客様の安全安心。
- ② ライフラインとしての役割
- ③ 当社としての社会貢献

1. 特別手当支給(対象:R、P) 2020年4月
 2. 新型コロナウイルス対応御見舞 2020年6月
 - ①特別有給休暇1日付与
 - ②御見舞品として商品券支給(2~5千円)
(対象範囲 グループ全企業の約16,300人)
 3. 期末特別手当の大幅増 2021年3月
-
4. ワクチン接種特別休暇付与 2021年度
(半日×2回) 正式名称:感染対策等特別休暇)
 5. ワクチン職域接種(3,000人)

経常利益と社員年収・有給休暇の取得率



有休休暇取得率の推移



いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING