



2021年11月29日

各 位

会社名 : 株式会社TVE  
(コード : 6466 東証第二部)  
代表者名 : 代表取締役 笹野 幸明  
本社所在地 : 兵庫県尼崎市西立花町五丁目12番1号  
問合せ先 : 取締役管理本部長 飯田 明彦  
(TEL : 06-6416-1150)

### 中期経営計画2019改定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、第21期（2020年9月期）を初年度とする第25期（2024年9月期）までの中期経営計画の改定を決議いたしましたので、お知らせします。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以上



# 中期経営計画 2019

(2020年9月第21期～2024年9月第25期)

創業100周年を超え「目指す将来像」の実現に向けて

2021年11月 改定版



## <目次>

1. 当社を取り巻く事業環境
2. TVEの中長期ビジョン
3. TVEの事業活動とSDGsの関わり
4. 中期経営計画の位置づけ
5. 「目指す将来像」実現に向けた戦略
6. 「中期経営計画2019」基本方針
7. 「中期経営計画2019」経営目標
8. 「中期経営計画2019」経営戦略の進捗
9. 経営基盤の構造改革
10. 既存3事業の深化
11. 新領域への挑戦
12. 品質保証体制





# 1. 当社を取り巻く事業環境（国内）

## 国内の電力供給政策

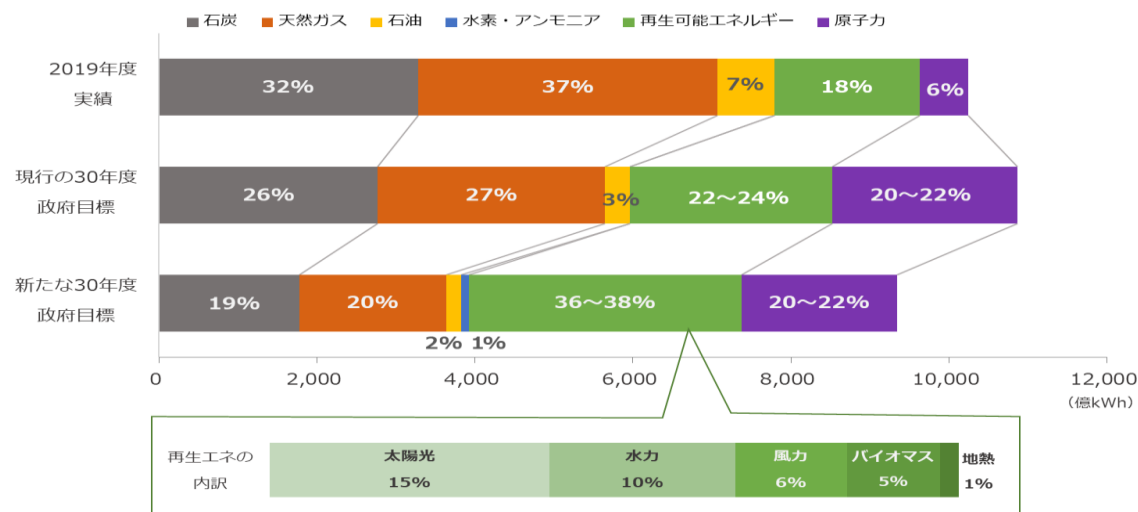
### 新たな第6次エネルギー基本計画

- ・2050年カーボンニュートラルの実現
- ・2030年の2013年度比46%削減、さらに50%の高みを目指した削減目標提示
- ・世界的な脱炭素に向けた動きの中で、国際的なルール形成の主導
- ・培ってきた脱炭素技術、新たな脱炭素イノベーションで国際競争力の強化

### 電力部門の2050年を見据えた2030年に向けた取組

- ・再エネや原子力などの実用段階にある脱炭素電源を活用し着実に脱炭素化
- ・水素・アンモニア発電、CCUS/カーボンリサイクルによる炭素貯蔵・再利用を前提とした火力発電などのイノベーション追求

総発電量に占める電源別の割合



## 国内原子力発電設備の状況

原子力設備	2010年	2021年9月現在
運転（停止中）	55	9 (24)
建設中	2	3
建設準備中	7	6
廃止措置中	4	26
合計	68	68

2030年度の総発電量に占める割合を20~22%と現行計画と比率維持。  
目標達成には30基程度の稼働が必要

出典：資源エネルギー庁の資料より作成

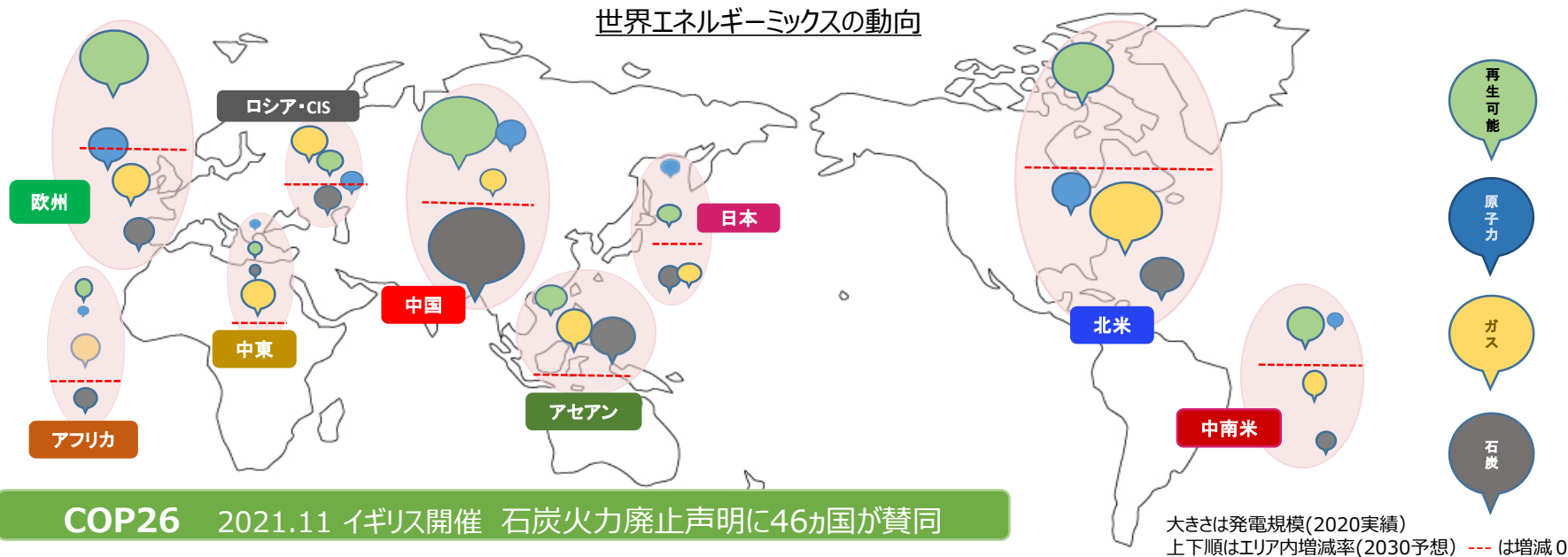


# 1. 当社を取り巻く事業環境（海外）

IEA  
世界エネルギー  
見通し2021

- ・脱炭素に向けて年間4兆ドル（約450兆円）の投資が必要：現状の3倍以上 途上国への普及が課題
- ・コロナ禍の経済対策としてアジアを中心に石炭火力建設増
- ・経済回復でのエネルギー需要回復にて石炭利用の再拡大
- ・再生可能エネルギーシフトが追いつかず、化石燃料需要急増による需給逼迫

世界エネルギーミックスの動向



COP26 2021.11 イギリス開催 石炭火力廃止声明に46カ国が賛同

## 世界経済成長率鈍化

- ・IMF:世界経済成長率 2021年 5.9% 2022年 4.9% (2021年10月発表) コロナ禍で経済回復が鈍化
- ・2020年 -3.4%と急減速したアセアンエリア経済成長率は 2021年2.9% 2022年5.8% 中国 2021年8.0 2022年5.6%
- ・各国の経済回復にてエネルギー需給が逼迫、エネルギー価格（石油、天然ガス、石炭）急上昇を招き、産業界、一般消費者への影響が深刻化
- ・コロナウィルス感染拡大による人とモノの国家間移動の縮小、スロートレードの定着
- ・国際情勢の不透明さが高まる 台湾、香港問題による米中摩擦のさらなる激化、北朝鮮の動向、アフガニスタン情勢





## TVEの中長期ビジョン

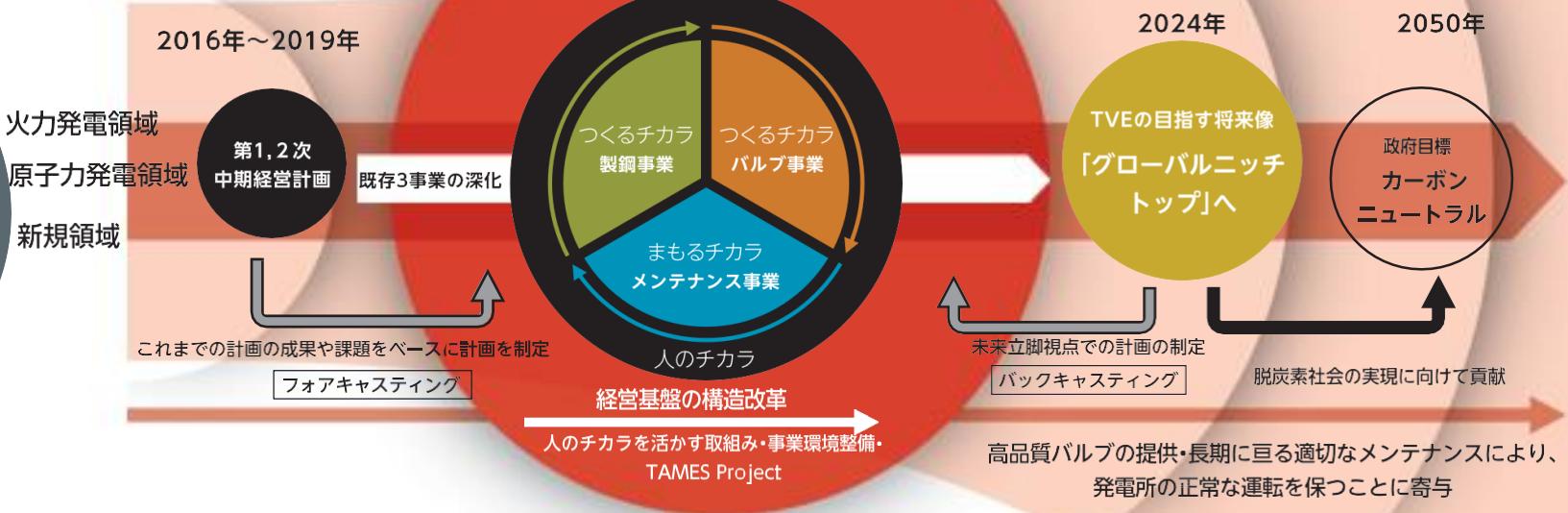
TVEは、2019年に発表した中期経営計画をしっかりと進行させながら事業に取り組んできました。

目指す将来像である「グローバルニッチトップ」を目指して、当社がこれまで蓄積してきた技術や人材といった強み・基盤を3つの事業で活かし・社会環境の変化に対するレジリエンスを高めながら、多様なステークホルダーとともに、これからも社会課題の解決と中長期的な企業価値向上に取り組めます。



ゼロカーボンで持続可能な社会へ

TVEのパーパス  
(存在意義)  
世界エネルギー  
インフラの  
安全安定運転に  
貢献する



中期経営計画2019



# 3. TVEの事業活動とSDGsの関わり

つくる、まもる、考える。“すべて”を提案・提供できる  
エンジニアリング・バルブメーカー



持続可能な社会を創る  
「ものづくり」技術の提供

人と社会に不可欠な  
エネルギーインフラの維持と革新

循環型経済の発展と  
“環境再生”への貢献



経済発展を支える

社会基盤と暮らしを守る

エネルギーインフラへの貢献  
ゼロエミッションへの挑戦



産業機械



火力発電



原子力発電



次世代  
エネルギー



廃炉・  
復興支援

TVE トータルバルブソリューション

つくるチカラ

まもるチカラ

人のチカラ

**1** 高品質なバルブ製造・開発、鋳鋼技術  
多様なプラントに「一品一様」の特注バルブを提供  
素材からものづくり、メンテナンスまで世界トップレベルの  
技術をワンストップで提供する専門メーカー

**2** 高度なメンテナンス技術  
絶対に事故が許されない発電所の安全を支える  
製造技術から発展した高度なメンテナンス技術で  
多様なエンジニアリングサービスで顧客課題に対応

**3** 次世代に対応できる新たな技術  
コンカレントエンジニアリングによる迅速的確な開発  
・ゼロカーボン発電対応「次世代バルブ」開発  
・状態監視を実現する「IoTセンシング技術」  
・「リファインメタル事業」にて循環型社会に貢献

**4** 絶対品質  
世界エネルギーインフラを支える妥協なき品質  
発電所等の最重要箇所で使用されるバルブは  
全行程で一貫した検査・管理を実施、信頼される  
TVE品質を提供

世界エネルギーインフラの安全安定運転に貢献する  
「グローバルニッチトップ」を目指して！

経営基盤を進化させる4Projectを展開

TVEの基盤活動 **TAVES**  
TQManagement Evolving System

**TAVES Factory**  
生産・技術・メンテナンス部門  
の生産性向上

**TAVES Office**  
販売・管理部門の業務効率、  
生産性向上

**TAVES Active**  
女性活躍・働き方改革  
の実現

**TAVES DX**  
ITリテラシーの向上と  
活躍促進





## 4. 中期経営計画の位置づけ

企業理念に掲げる

『**信頼される企業として社会の進歩に貢献**』を見据えて、  
創業100周年（2022年）を超えて「**目指す将来像の実現**」を目指し、  
達成すべき業績と目指す姿を『**中期経営計画2019**』として策定。

信頼される企業として社会の進歩に貢献し、誠実と融和により  
健康で活気ある職場を作り、常に経営の刷新と技術の開発に努める。

経営  
理念

高品質弁と設備保全で、世界エネルギーインフラの安全安定運転に  
貢献する**グローバルニッチトップ**へ！

目指す将来像

**技術力と高品質で、一番必要とされるバルブメーカーに！**  
「人のチカラ」「つくるチカラ」「まもるチカラ」の結集

中期経営計画2019

**New Change ! New Challenge ! New Chance !**

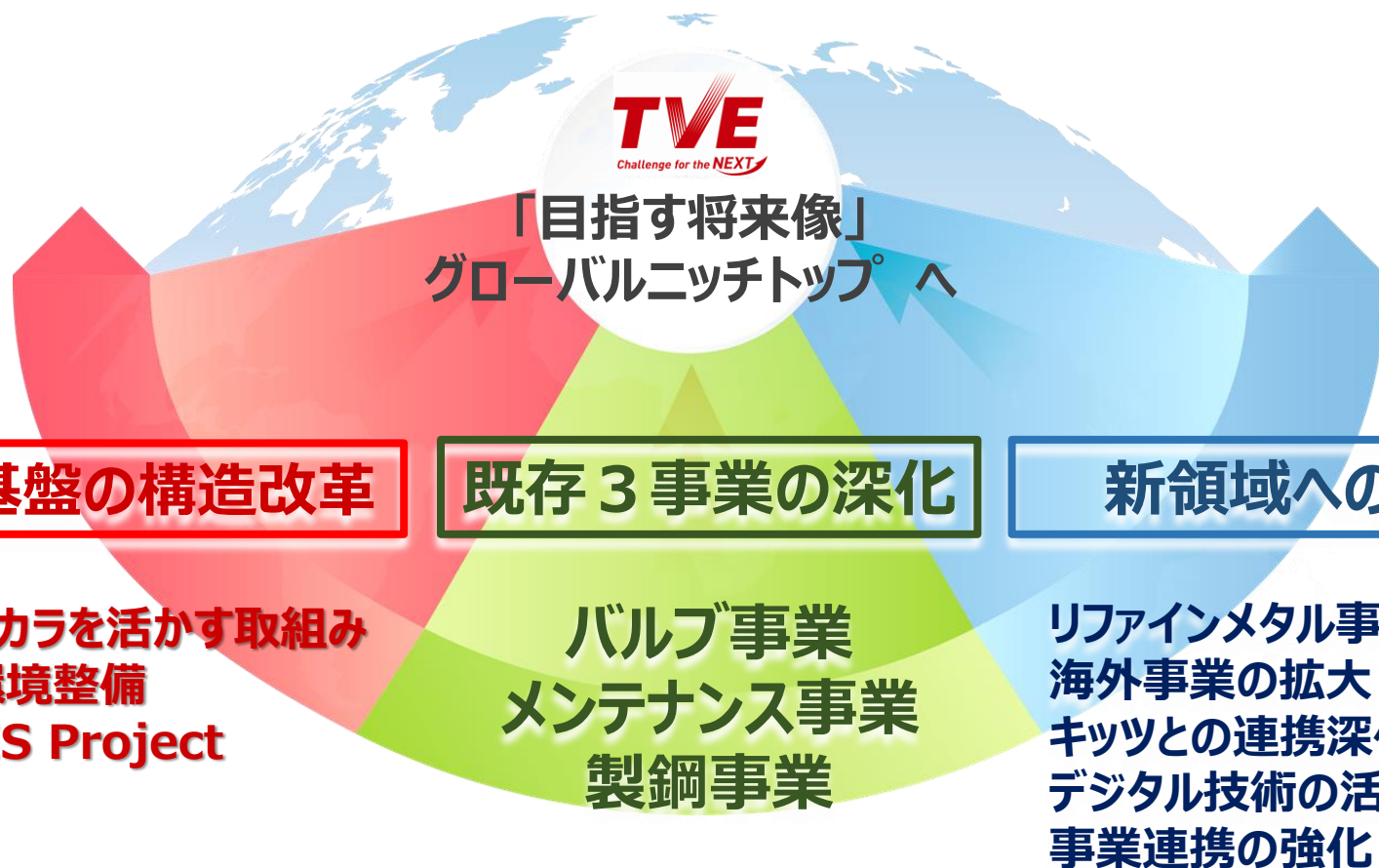
中期経営計画行動指針





# 5. 「目指す将来像」実現に向けた戦略

経営基盤の構造改革を加速し、既存3事業の深化を軸に新領域への挑戦により  
「**目指す将来像**」を実現！





## 技術力と高品質で、一番必要とされるバルブメーカーに！

### 行動指針

#### New Change !

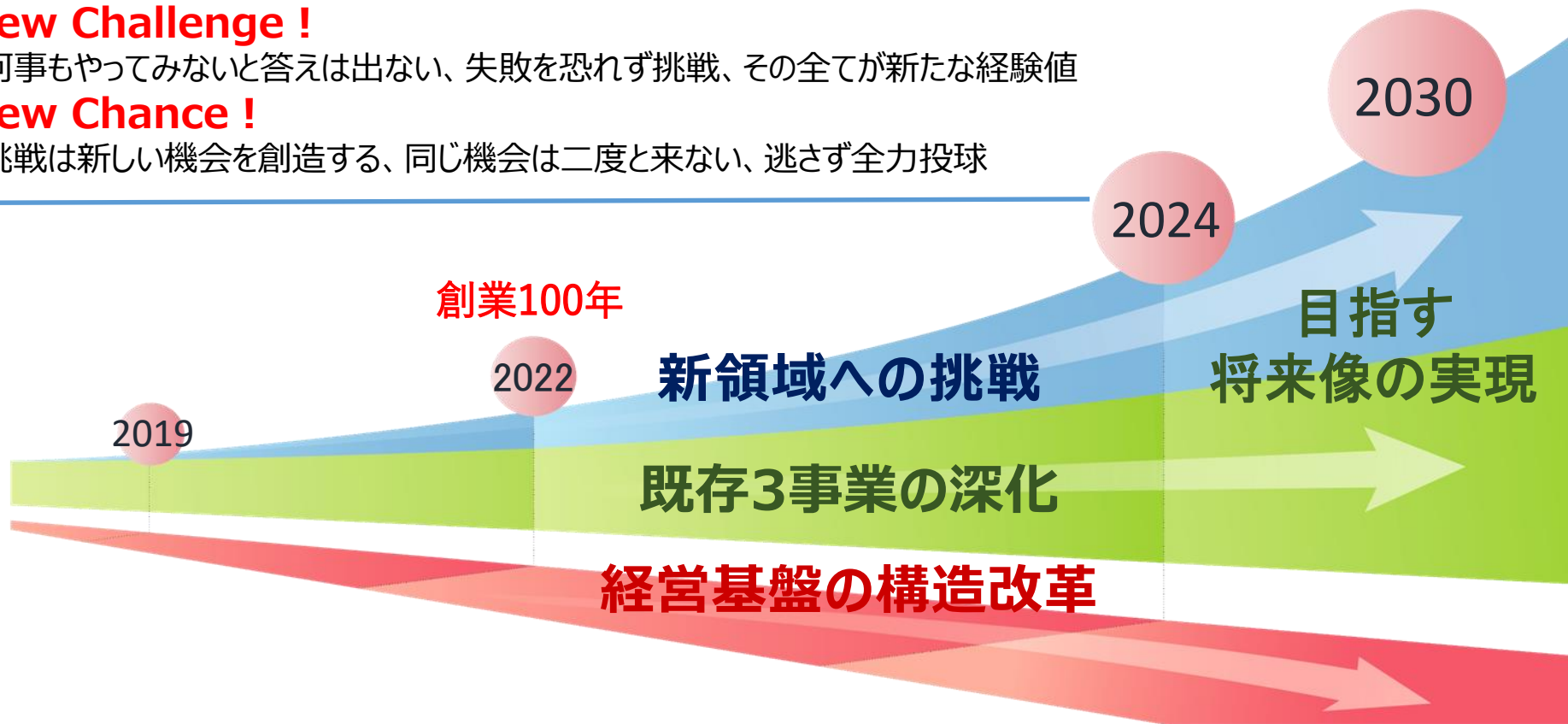
・過去の成功・慣習・ルールに捉われることなく、何をすべきかが判断基準

#### New Challenge !

・何事もやってみないと答えは出ない、失敗を恐れず挑戦、その全てが新たな経験値

#### New Chance !

・挑戦は新しい機会を創造する、同じ機会は二度と来ない、逃さず全力投球





## 目指す将来像の実現に向けた成長投資や事業環境変動に対応できる 「強固な経営基盤の構築」

安定的成長と持続的収益性の確保による企業価値の向上

(単位：億円)

	2020年 21期	2021年 22期	2022年 23期	2023年 24期	2024年 25期	2030年 31期
売上高	90.0	*104.5	100.0	103.0	105.0	135.0
営業利益	8.0	7.0	5.0	8.0	10.0	15.0

\*コロナの影響により、原子力定期点検工事および関連工事の工期見直し等により、売上計上予定に変更が発生

### ROEを意識した経営(適正水準を維持する取組み)

	収益性		効率性	株主還元 (政策)
	売上の拡大	営業利益の拡大		
主要戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外事業の拡大</li> <li>廃止措置への参入</li> <li>状態監視保全への対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存市場での高付加価値化</li> <li>高圧弁グローバルモデル投入</li> <li>バルブ・製鋼事業のコストダウン推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在庫圧縮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配当政策</li> <li>自己株取得</li> </ul>
キーワード	<ul style="list-style-type: none"> <li>キットとの連携深化</li> <li>デジタル技術の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TAMES活動</li> <li>生産性向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TAMES活動</li> <li>リードタイム短縮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持ち合い解消</li> </ul>
重点方針	安定成長	ROE 8%以上		



## 経営基盤の構造改革

- ◆ TAMES – Project
- ◆ 人のチカラを活かす取組み
- ◆ 事業環境の整備

## New Change !

TAMES-Active発足による女性活躍・働き方改革の実現  
 HRシステム導入による人材情報の一元管理による人材活用の活性化  
 登録型人材紹介サービス活用によるキャリア採用の強化  
 100周年に向けたCI活動の展開  
 SDGsの取組みを方針・施策へ展開

## 既存3事業の深化

- ◆ バルブ事業
- ◆ メンテナンス事業
- ◆ 製鋼事業

## New Challenge !

高圧弁グローバルモデル投入から拡大へ  
 原子力再稼働前工事の確実な受注と稼働後定期点検フォローの実施  
 TAMES-Factoryによる小ロット、短納期対応による優位性を活かした営業展開

## 新領域への挑戦

- ◆ リファインメタル事業の展開
- ◆ 分譲住宅建築販売への参入
- ◆ 海外事業の拡大
- ◆ デジタルマーケティング展開
- ◆ キッツとの連携深化

## New Chance !

TVEリファインメタルによる廃炉解体事業の取込み開始  
 モバイル（可搬型）溶融設備の開発検証開始  
 東亜クリエイトによる福島復興住宅事業へ新規参入の取組み開始  
 アセアンの先進石炭火力案件フォロー強化  
 重点エリア/アセアン/東アジアにおける拠点拡大の早期実現  
 中国Agentとの連携強化による原子力事業の深耕  
 デジタル→リアルマーケティングによる新規需要の発掘  
 ソリューションサイト・メルマガ・セミナーによる顧客の囲い込み  
 国内新電力分野における案件受注の拡大  
 海外拠点との連携強化によるユーザー攻略





- 9 – 1. 経営基盤を強化するための取組み
- 9 – 2. 経営を進化/深化させる取組み  
TAMES-Project :  
TOA Management Evolving System
- 9 – 3. プロジェクト体制の構築
- 9 – 4. コンカレントエンジニアリング  
ビジネスチームによる開発LT短縮



	社会課題	事業影響・課題	中期経営計画での取り組み
<b>E</b> 環境	温室効果ガス 大気・水汚染 自然災害 資源 気候変動 社会インフラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規火力発電市場の縮小</li> <li>・原発再稼働、新設政策</li> <li>・鋳鋼事業の環境負荷</li> <li>・本社工場の減災対策（BCP）</li> <li>・老朽化設備改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南海トラフ地震への備え</li> <li>・省エネ、低環境負荷工場への転換</li> <li>・アンモニア、水素発電への対応</li> <li>・原発廃炉事業への進出</li> <li>・地域環境向上への貢献</li> <li>・環境マネジメントシステム取得</li> </ul>
<b>S</b> 社会	労働・雇用環境 品質責任 感染症 情報セキュリティー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・働き方改革</li> <li>・ダイバーシティ、女性活躍</li> <li>・人材確保、育成</li> <li>・技術伝承と事業継続性確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ITを活用した労働環境改善と制約からの解放</li> <li>・女性活躍実現のための5年計画の実行</li> <li>・能力開発とキャリア形成支援の取り組み</li> <li>・通年採用とキャリア採用の推進</li> <li>・適切なセキュリティーの構築</li> </ul>
<b>G</b> ガバナンス	経営体制 経営執行 内部統制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ステークホルダーとの関係</li> <li>・取締役会の運営方針</li> <li>・役員選任方針</li> <li>・役員報酬と業績評価</li> <li>・コンプライアンス</li> <li>・監査体制</li> <li>・資本政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続性で安定性に重点を置いた利益配分方針</li> <li>・機関投資家、株主との積極的な対話</li> <li>・後継者育成計画</li> <li>・役員指名の方針と体制の構築</li> <li>・業績を反映した役員報酬制度の構築</li> <li>・適時開示</li> <li>・取締役会ほか意思決定体制・機関の実効性評価</li> </ul>



## TAMES Project (TOA Management Evolving System)

【経営基盤強化】【既存3事業の深化】【新領域への挑戦】のための組織横断的活動

### TAMES-Factory

製造・技術・メンテ部門  
の生産性向上

品質・コスト（効率）・納期を  
高レベルに具体化するための挑戦  
リードタイム短縮 在庫削減 ライン化  
コストダウン キッツ連携

### TAMES-DX

I Tリテラシーの向上と活用

誰もがI Tを活用し、I Tの恩恵を  
受けることができる環境整備と  
教育体制の構築  
スマート工場 デジタルマーケティング  
RPA BIツール

### TAMES-Office

販売・管理部門の生産性向上

管理会計強化、営業機構改革、  
社内制度改革からなる  
会社経営基盤強化の取り組み  
原価管理 改革コストダウン 決算早期化  
定性的開示充実 BCP

### TAMES-Active

チームのチカラ、個のチカラの最大化

「人のチカラ、つくるチカラ、まもるチカラ」の具現化のため、ヒトをつくり、ヒトを磨き、  
経営基盤を強化する人材戦略に統合する

女性活躍 後継者育成計画 教育・育成 ダイバーシティ 従業員満足度向上

人材  
戦略

人材活性

人材活用

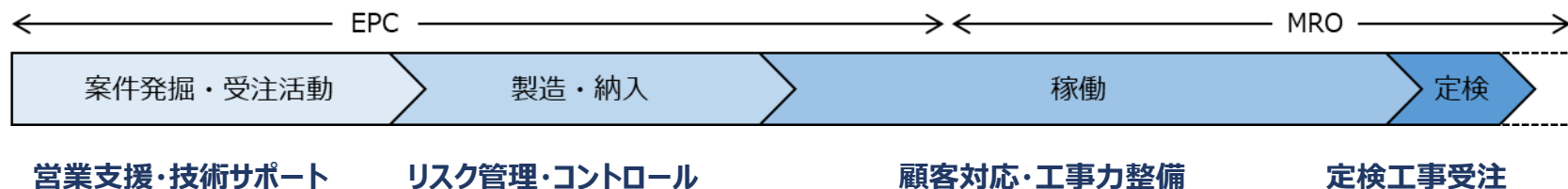
人材確保



## ◆プロジェクト統括室の発足

### <役割と機能>

プロジェクト案件を入口（EPC受注前）から出口（MRO定検工事）まで一気通貫で統括



### <ミッション>

1. EPC案件の受注拡大に向けた技術営業力の強化（差別化）
2. 営業案件の収益性や将来性、納期・生産計画・工事力などリソース活用の妥当性の評価と統括
3. 受注案件のリスク管理・コントロール
4. EPC案件からMRO定検工事の継続受注力の強化

### <プロジェクト案件>

1. KITZ連携案件
2. ASEANのプラント案件
3. PWRの新規案件
4. 安全弁等を含む難易度が高い新規案件
5. 重要案件





## 明日へつなげる **開発の深化**

2020.10.13 JERA : ゼロエミッション2050  
ゼロエミッション火力

- ・非効率石炭火力廃止
- ・アンモニア混焼
- ・水素混焼

火力大手の  
政策転換

2020.10.26 政府方針 : 2050カーボンニュートラル宣言

- ・次世代太陽電池
- ・カーボンリサイクル
- ・再生可能エネルギーの最大限導入
- ・安全最優先の原子力政策
- ・石炭火力発電の政策転換

カーボンフリーの  
流れを加速

ゼロカーボンへの挑戦

2020.12.21 資源エネルギー庁  
2050電源構成

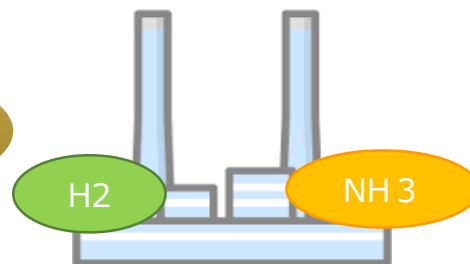
- ・再生可能エネルギー 50~60%
- ・水素、アンモニア火力 10%
- ・カーボンフリー（CCUS付）火力+原子力 30%

政府電源構成  
の見直し

2021.10.22 第6次エネルギー基本計画  
2030電源構成

- |            |        | (2019比率) |
|------------|--------|----------|
| ・再生可能エネルギー | 36~38% | (18%)    |
| ・水素、アンモニア  | 1%     | (0%)     |
| ・原子力       | 20~22% | (6%)     |
| ・LNG       | 20%    | (37%)    |
| ・石炭        | 19%    | (32%)    |

新次世代火力発電への取組み  
New/Next Power Generation



開発プロジェクト発足による  
要素技術確立

区分	タスク	2021年						2022年						予算計画	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		7月
営業	他社見積・参考図入手	→													
	ターゲット競合社選定		→												
	サンプル弁購入検討			→											
	マーケット調査・競合社調査			→											
技術	他社図面検討														
	制作範囲選定・設計検討														
	検討図作成														
	製作図作成(各部)														
	他社バルブ価格検討														
製造	当社既存原価再検討														
	標準化弁原価検討														
	設計検討(技術部連携)														
	生産標準化検討														
	納期短縮検討														

組織横断のビジネスチームによる  
マルチタスク同時進行



10-1. 既存3事業の数値目標

10-2. バルブ事業

10-3. メンテナンス事業

10-4. 製鋼事業

人のチカラ

今日も明日も絶対品質

つくるチカラ×まもるチカラ

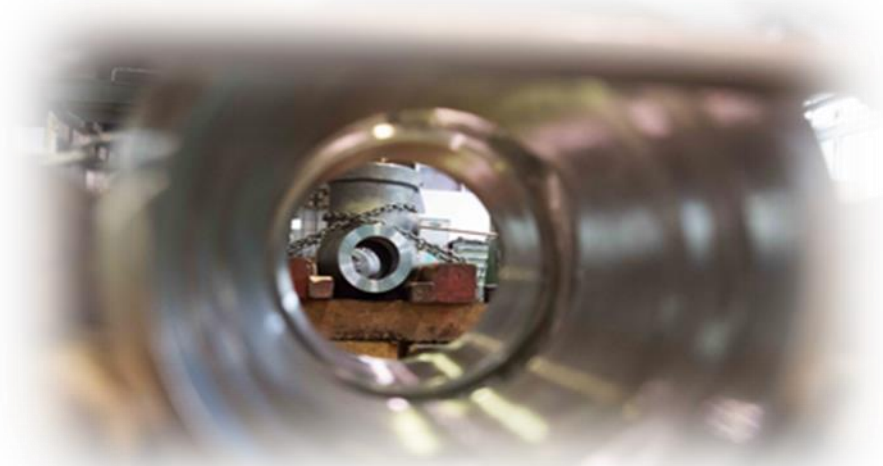


## 事業基盤を支えるコア事業：持続的かつ安定的経営を支える既存3事業

(単位：億円)

		2019年 20期	2020年 21期	2021年 22期	2022年 23期	2023年 24期	2024年 25期	2030年 31期
3 本 柱	バルブ事業	35.8	32.4	34.5	30.7	31.0	31.5	34.8
	メンテナンス事業	23.8	31.1	51.8	34.5	36.8	39.4	44.3
	製鋼事業	10.0	10.5	9.1	11.4	12.5	13.2	16.0
	計	69.6	74.0	95.4	76.6	80.3	84.1	95.1

\*コロナの影響により、原子力定期点検工事および関連工事の工期見直し等により、売上計上予定に変更が発生





## ◆バルブ事業 (営業) 戦略

### 国内原子力

再稼働プラントの定期検査、シビアアクシデント対策工事、起動前点検案件への提案活動推進による受注積み上げ  
 審査中プラントの規制基準合格・再稼働を見据えた受注獲得に向け活動を強化

### 国内火力

脱炭素の潮流により、得意とする高温高压領域の案件が減少する中、バイオマス発電プラントを中心に国内トップシェアを死守、**バルブO&Mプランナー**として信頼を勝ち取り、高压弁メンテナンスのエリアトップシェアを目指す

### <主要施策>

1. 高経年化プラントの懸案事項を抽出し、安全性の向上に向けた部品交換、改造による受注積み上げ
2. 新規プラントへ高压弁グローバルモデル投入による収益改善
3. デジタル技術を活用した状態監視技術導入によるバルブメンテナンス高度化
4. 次世代エネルギー開発案件への積極参画で次世代バルブ開発を推進



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
バルブ事業売上額	35.8	32.4	34.5	30.7	31.0	31.5	34.8
メンテナンス事業売上額	23.8	31.1	51.8	34.5	36.8	39.4	44.3
事業売上額 計	59.6	63.5	86.4	65.2	67.8	70.9	79.1

\*コロナの影響により、原子力定期点検工事および関連工事の工期見直し等により、売上計上予定に変更が発生





## ◆バルブ事業 (製造) 戦略

顧客満足を実現する納期確保とたゆまぬ品質の向上  
生産性向上による徹底した原価低減で**世界で戦うコスト**を実現

### <主要施策>

1. 現場改善による製造ライン化でリードタイム短縮
2. 内製化、多能工化の推進
3. バルブソリューションによる新規領域の開拓
4. IoTの進化による省人化・標準化で、現場力の進化に取り組む



区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	
生産性向上	※改善指数	0.30	0.57	0.59	0.61	0.63	0.68

\*改善指数：付加価値、予実精度、稼働率、L/T等をTVE独自で評価する数値（数値大が向上を表す）

## ◆バルブ事業 (技術) 戦略

**脱炭素化社会への貢献 (次世代バルブ開発、原子力再稼働の対応)**

および事業の深化を支える新技術・新製品開発を強化

### <主要施策>

1. 新商品、新技術の開発(DXの取組み推進)
2. 従来業務の改善・効率化と多能工化の推進
3. 技術の伝承、スキル向上による技術基盤の強化



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	
開発投資額	2.0	2.0	2.0	2.5	3.0	3.5	5.0



## ◆メンテナンス事業戦略

国内外エネルギーインフラの安全安定運転に貢献してきた高度なメンテナンス技術で顧客の信頼に応え続けると共に、更に技術を改善・進歩させメンテナンス領域を拡大する

### <主要施策>

1. これまでの原子力・火力プラントに加え新規プラントでの受注
2. 技術の伝承とメンテナンス体制増強
3. 技術進歩によるメンテナンス領域の拡大
4. 業務改善による生産性の向上



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
メンテナンス事業売上額	23.8	31.1	51.8	34.5	36.8	39.4	44.3
メンテナンスの生産性向上	※改善指数	➡	1.00	1.22	1.23	1.23	1.27

\*改善指数：付加価値、予実精度、稼働率、L/T等をTVE独自で評価する数値（数値大が向上を表す）



## ◆製鋼事業（製造）戦略

長年培われた技術と最新のテクノロジーを組合せ、**素形材専門メーカーのトップランナー**を目指す  
多鋼種、少ロット、加工を軸に新技術・新工法に取り組み、高付加価値事業への転換を加速  
生産性向上による徹底した原価低減でバルブコストへ貢献

### <主要施策>

1. 絶対品質、納期厳守で差別化し、受注積み上げ
2. 多鋼種、少ロット、加工対応を軸に新規顧客の開拓
3. 現場改善による製造工程の見える化でリードタイム短縮
4. 内製化、多能工化の推進
5. 産業機械向け低合金鋼の2次加工を含む製品の取り込み
6. 製品管理・在庫管理のITシステム導入による自動化・効率化



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
製鋼事業売上額	10.5	10.5	9.0	11.4	12.5	13.2	16.0
生産性向上	※改善指数	2.61	2.96	3.37	3.47	3.62	3.94

\*改善指数：付加価値、予実精度、稼働率、L/T等をTVE独自で評価する数値（数値大が向上を表す）



1 1 - 1. 成長戦略の数値目標

1 1 - 2. リファインメタル事業：TVEリファインメタル

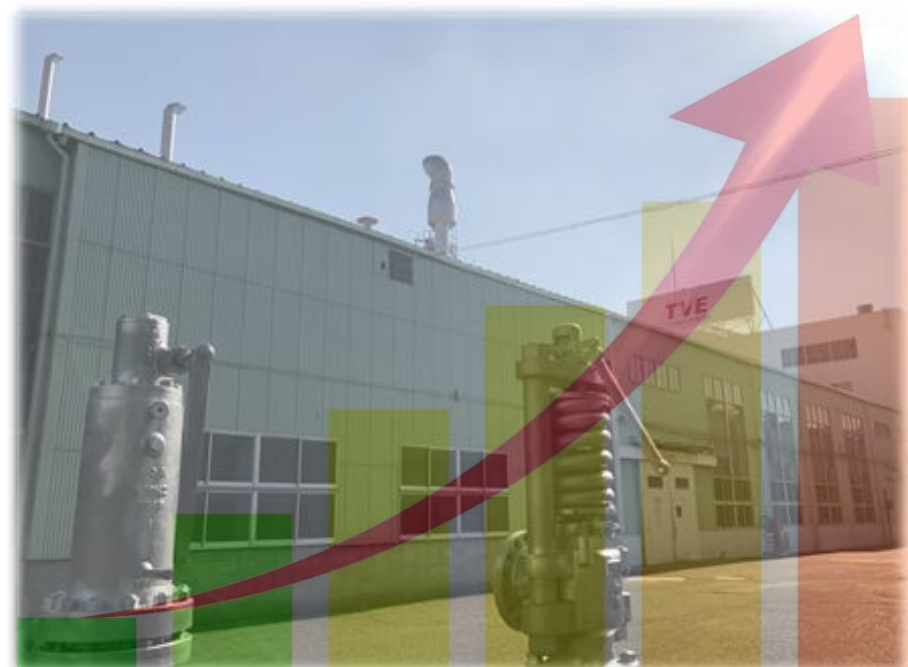
1 1 - 3. 福島復興再生事業：東亜クリエイト

1 1 - 4. 海外事業の拡大

1 1 - 5. キッツとの連携深化

1 1 - 6. デジタル技術の活用

1 1 - 7. 新分野・事業連携による事業拡大





## 成長の源泉：継続的成長を支える新領域の拡大

(単位:億円)

	2019年 20期	2020年 21期	2021年 22期	2022年 23期	2023年 24期	2024年 25期	2030年 31期
リファインメタル事業	0.9	0.3	3.3	1.3	1.6	2.0	5.0
福島復興再生事業	5.0	4.4	3.1	3.2	4.2	4.2	10.0
海外事業	5.4	*3.4	*3.9	5.2	9.0	10.0	20.2
キッツ連携	0.3	*0.1	*0.5	0.8	1.2	1.6	3.5
デジタル技術	0.0	0.4	0.2	0.3	0.5	0.7	3.0
*コロナの影響により、海外関連事業が大きくスローダウン							
新分野・事業連携	0.0			10.0	12.0	13.0	15.0

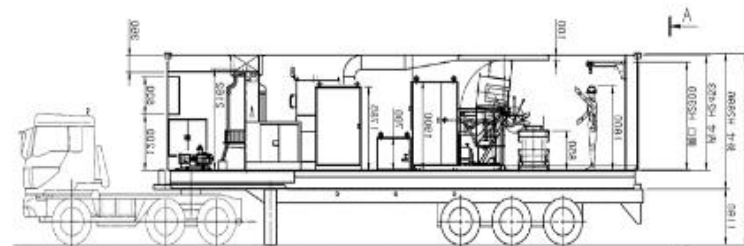




## ◆TVEリファインメタル事業戦略（廃止措置関連事業）



原子力発電設備廃止措置（廃炉）は、プラント建設、保守点検に続く当社のバルブライフサイクルの最終工程で、培った技術を次の世代に繋ぐ重要な事業である  
 廃炉解体工事で排出される金属類を再びプラントや社会へ再投入する事業（静脈産業）は、**循環型社会そして低炭素化社会の形成**に向けた重要な成長投資先であり、当社リソースを最大限活用し展開していく



モバイル金属溶融設備（名称：アールキューブエフシー）



### <主要施策>

1. 「開発力・技術力」= 廃炉事業参入に向けたコア技術、高付加価値の創造  
 資源エネルギー庁の原子力産業基盤強化補助事業として事業化を促進
  - ・原子力廃炉におけるモバイル金属溶融設備の開発設計
  - ・クリアランス金属のインゴット鋳造、バルブへの再生検証
2. 「生産性向上」= バルブメンテナンス外工事受注（定期検査、解体、廃止措置）
3. 「効率化」= 既存事業との業務連携（定期検査繁忙期にも対応できる協力会社確保）

（単位：億円）

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
リファインメタル事業売上額	0.9	0.3	3.3	1.3	1.6	2.0	5.0

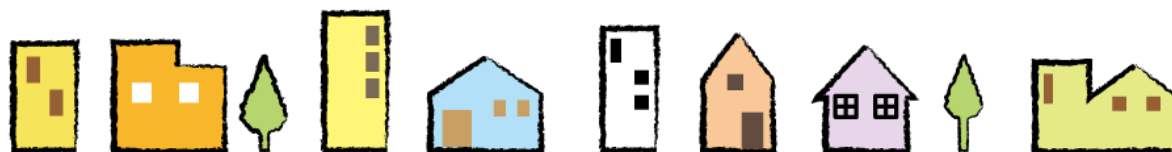
## ◆東亜クリエイト事業戦略

福島復興再生事業は、地域住宅除染から地域インフラ整備事業参入へ軸足を移し、新たに**住宅産業への参入**による地域復興事業に貢献する



### <主要施策>

1. 収益の柱として分譲住宅建築・販売事業の構築
2. 住宅販売・販促に関わる各種資格の計画的取得
3. WEBサイト作成・デジタル教育・ドローン免許取得等、社員のスキルアップ
4. 住環境に関わる企業として地元人材の活用と地域振興



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
福島復興再生事業売上額	5.0	4.4	3.1	3.2	4.2	4.2	10.0



## ◆海外事業戦略

日本電力市場で磨いた高温高圧領域での技術・品質を軸に**東アジア・ASEAN**での展開を加速し、新たな成長戦略の柱となる比率へ押し上げ。

### <主要施策>

1. 海外重点エリア攻略強化
  - ・TVEグローバルアジアパシフィック（TGA）の体制強化
  - ・TGA（シンガポール）を軸に東アジア・ASEANへ拠点展開
  - ・現地密着体制構築によるバルブメンテナンスの受注拡大
2. EPC海外プロジェクトマルチ体制構築による受注拡大
  - ・日本+韓国+台湾+ベトナム



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
海外事業売上額	4.7	*3.4	*3.9	5.2	9.0	10.0	20.0
海外プロジェクト受注額	—	—	—	3.1	3.5	4.0	10.0

総売上額に占める割合	5.8%	3.9%	3.7%	6.0%	8.0%	10.0%	15.0%
------------	------	------	------	------	------	-------	-------

\*コロナの影響により、海外関連事業が大きくスローダウン

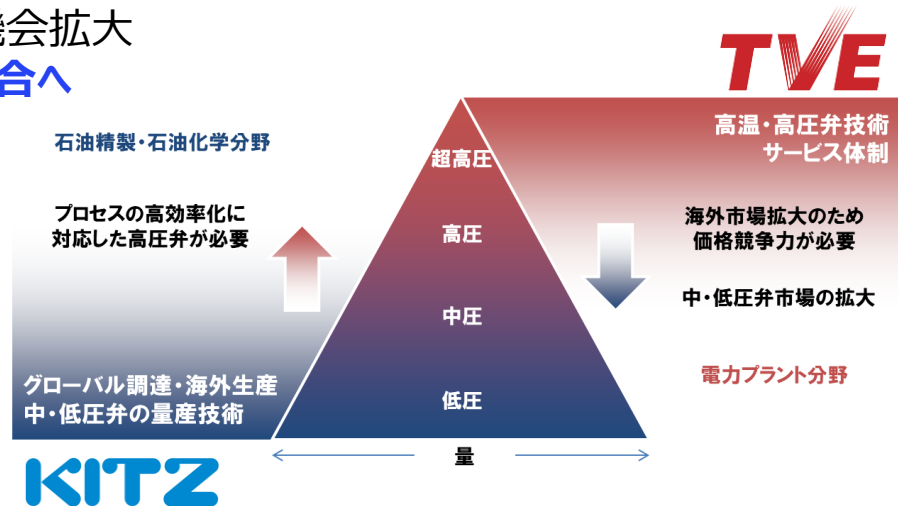


## ◆キッツとの連携事業戦略

連携から融合へ取組みを深化させ、市場分野における機会拡大  
共同技術開発による新製品投入により、**シナジーから融合へ**

### <主要施策>

- 市場分野拡大:KITZ海外拠点との連携強化
  - 国内石油精製・石油化学・新電力での実績拡大
  - 海外Oil & Gas分野への新規参入
- 高圧弁グローバルモデル投入による競争力強化と採算改善
  - 1st STEP ~2022年23期 主要部材の中国調達
  - 2nd STEP 2023年24期~ 中国調達生産



(単位：億円)

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
キッツとの連携売上額	0.3	*0.1	*0.5	0.8	1.2	1.6	3.5

\*コロナの影響により、海外関連事業が大きくスローダウン

高圧弁グローバルモデル採算改善	—			15%	20%	30%	40%
-----------------	---	--	--	-----	-----	-----	-----





## ◆デジタル技術の活用事業戦略

Webを活用した新ビジネスの実現とIoT・センシング技術の融合による新サービスの提供。



### <主要施策>

#### ◆デジタル→リアルマーケティングの加速

1. 技術情報提供サイト（3ソリューションサイト）立上げによる顧客サービスの向上
2. メルマガ定期発信によるデジタルマーケティング展開、新規顧客の獲得
3. ウェビナー活用によるセミナーの展開
4. 主要リアル展示会への出展加速
5. グローバルマーケティングの情報リソース構築
6. センシング技術を活用した状態監視、余寿命診断の新たなバルブソリューションの提供



インテックス大阪：機械要素技術展2021



Omo10-VALVE（バルブ点検支援）



SmartiVALVE（手動弁開度表示装置）

（単位：億円）

区分	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2030年
	20期	21期	22期	23期	24期	25期	31期
デジタルマーケティング売上額	—	0.4	0.2	0.3	0.5	0.7	2.0



## ◆新分野・事業連携戦略

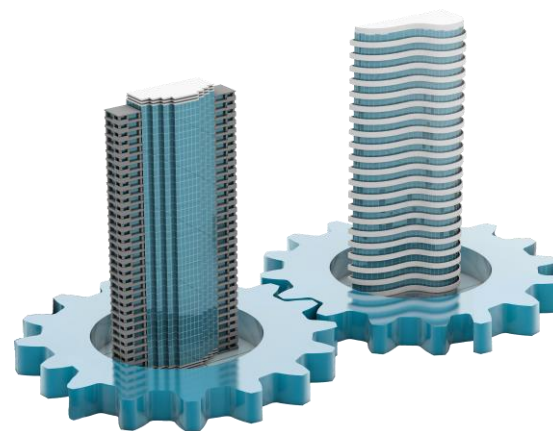
積極的ネットワーキング活用により、**M&A, Allianceによる事業の早期立上げ、拡大**を実現。

国内市場：既存3事業との相乗効果を獲得できる周辺分野および既存事業ノウハウを活かした新分野への参入

海外市場：海外拠点拡大施策として現地企業とのJVおよびM&Aによるエリア攻略の展開

### <主要施策>

1. エリア拡大戦略  
現地販売・メンテナンス会社と組むことによる新規開拓エリア早期事業拡大
2. バリューチェーン戦略  
当社に不足している周辺分野の有望企業と組むことによる補完事業拡大
3. 事業規模拡大戦略  
同業者との連携による早期事業拡大



区 分	2019年		2022年	2023年	2024年		2030年
	20期		23期	24期	25期		31期
新 分 野 ・ 事 業 連 携	0.0		10.0	12.0	13.0		15.0



## ◆ 品質保証体制

### <TVE品質方針>

お客様に信頼と安心される企業として社会に貢献する為に、安全と品質を最優先に、社会とお客様の期待に応えた価値ある製品とサービスを提供し続けることを目指す。関連法規制やルールを遵守するとともに、継続的改善を行って品質マネジメントシステムの有効性を維持し、品質目標を定めてその達成に向けた活動を行うと共に、SDGsを意識し、環境に配慮したものづくりを行う。

### <品質目標>

1. 顧客満足の上昇
2. 不適合の撲滅
3. 品質保証に関わる技術伝承・個人のスキルアップ・後進の育成

### <主要施策>

1. 顧客満足度調査結果を向上させるPDCAに各部取り組む。
2. 鋳鋼品の品質向上のため、不適合データの蓄積・分析・対策・再発監視。
3. 製品の品質向上のため、再発防止対策の継続的な有効性の確認。
4. RT（放射線透過試験）能力向上のため、本社、製鋼品管の連携強化。





# END

---

お問い合わせ  
管理本部  
TEL : 06-6416-1150

## 【見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績に関する予想、計画、見通し等は、現在入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。

実際の業績は、様々な要因の変化により、記載の予想、計画、見通しとは大きく異なることがあります。

そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。