

令和3年11月30日

会社名 株式会社ネクシィーズグループ
本店所在地 東京都渋谷区桜丘町20番4号
代表者 代表取締役社長 近藤太香巳
上場取引所 証券コード 4346 東証第一部
問い合わせ先 責任者役職名 専務取締役管理本部長
氏名 松井 康弘
電話番号 (03) 5459-7444

各位

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、令和4年9月期を初年度とする3カ年の中期経営計画を策定いたしましたので、その内容と数値目標についてお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の策定について

当社は、「新しい価値を広げ、ワクワクする未来を。」の企業理念のもと、更なる事業規模の拡大と収益基盤の強化に努め、今後の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指すべく中期経営計画を策定いたしました。

本中期経営計画の詳細につきましては、本日付けで当社ウェブサイトに公開しております決算説明会動画及び説明資料（添付「中期経営計画 2022-2024」）をご参照ください。

（当社ウェブサイトURL <https://www.nexyzgroup.jp/investor/>）

2. 数値目標

3カ年業績目標（連結）

（単位：百万円）

	令和4年9月期	令和5年9月期	令和6年9月期
売上高	19,000	21,000	25,000
営業利益	300	1,000	2,000
経常利益	300	1,000	2,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	170	580	1,200

※ 本資料及び添付資料に記載されている情報は、本資料作成時点において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、外部環境の変化等による様々な要因の変化により、記載内容と異なる可能性があります。

以上

Nexyz. Group MID-TERM BUSINESS PLAN

株式会社ネクシィーズグループ | 中期経営計画 2022 - 2024



東証一部上場

4346

中期経営計画 2022-2024 3ヶ年業績目標

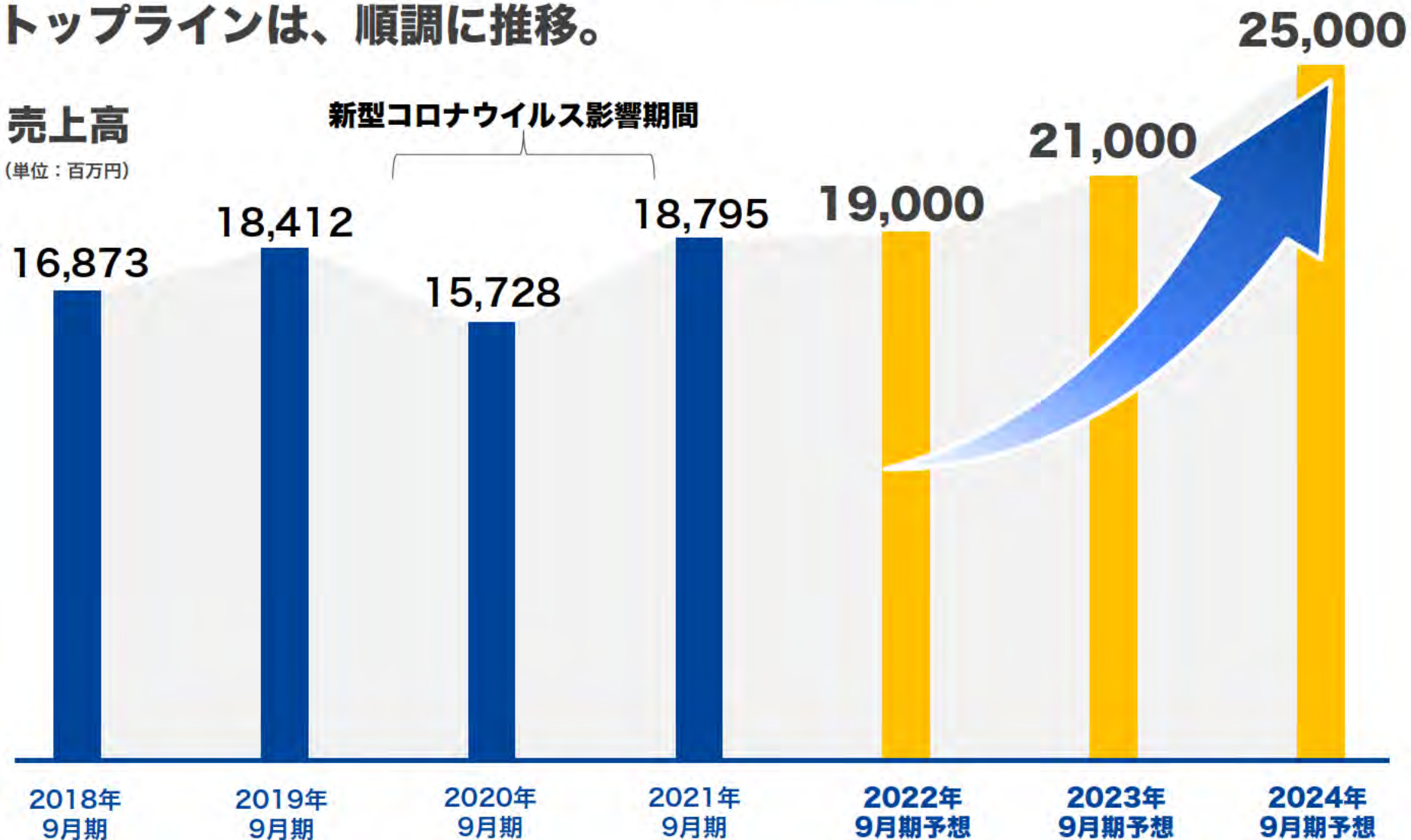
(単位：百万円)	2022年9月期	2023年9月期	2024年9月期
売上高	19,000	21,000	25,000
営業利益	300	1,000	2,000
経常利益	300	1,000	2,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	170	580	1,200

中期経営計画 2022-2024 売上高

トップラインは、順調に推移。

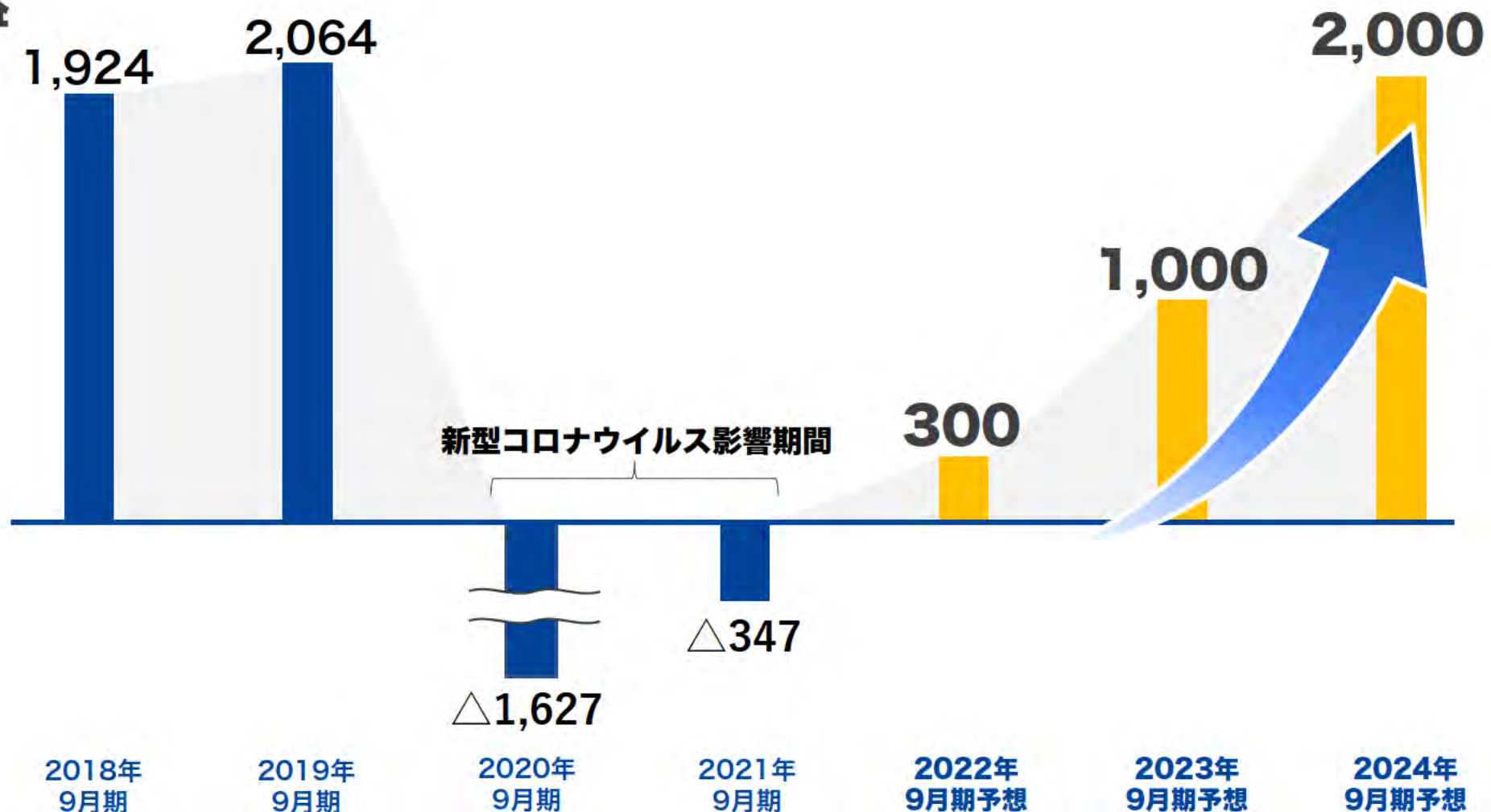
売上高

(単位：百万円)



中期経営計画 2022-2024 営業利益

営業利益
(単位：百万円)



東証プライム市場 上場維持基準について

■プライム市場上場維持基準

上場維持基準

- ①流通株式数
- ②流通株式比率
- ③売買代金

基準を
クリア

- ④流通株式
時価総額

未達

■市場選択の判断

プライム市場を選択する方針

流通株式時価総額基準
100億円以上の達成を目指します

株価水準について

2019年当時の

時価総額は **261億円**

(2019年9月30日の終値1,913円で算出)

流通株式時価総額は **182億円**

時価総額・流通株式時価総額の目標

2019年9月30日



早期に、流通株式時価総額
目標100億円をクリア

ネクシィーズ・ゼロ事業



Nexyz.Zero

ネクシィーズ・ゼロとは、
高額な最新設備を、
初期投資ゼロで導入できる
新しい普及の仕組み。



店舗設備の「必要」を全て揃える。



Nexyz.Zero

より便利に、より幅広く進化しています。

取り扱い商材

品目数

448,000点以上

サプライヤー

300社以上

サービスアウトライン

店舗内
環境設備 **ほぼ100%対応**

LED照明 **業務用冷蔵庫・空調**

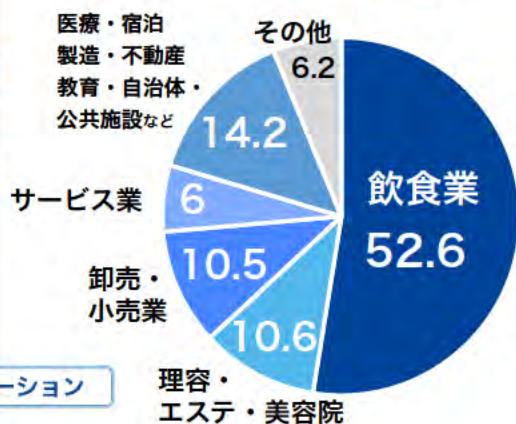


- 一括では購入しにくい高額な業務用設備を**初期投資ゼロ**で提供。

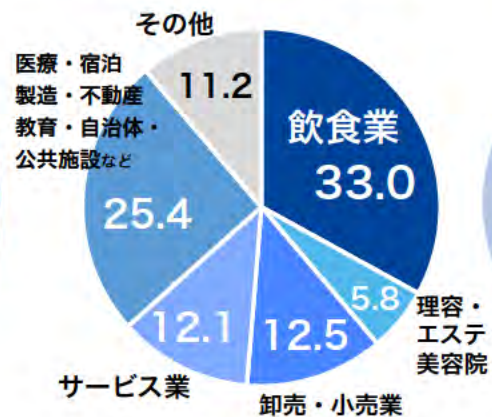
- 5年間のサービス期間満了後には、**所有権が移転**。

- 中小企業・**地方自治体へ 75,000件以上の導入実績**

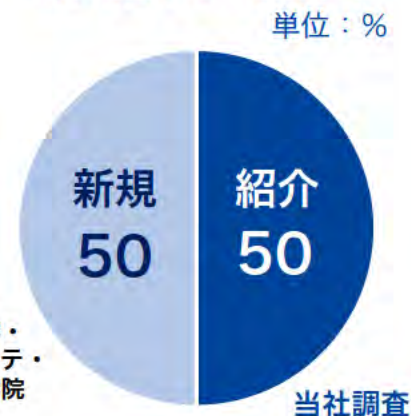
件数比率内訳



売上総額比率内訳



導入店からの紹介率



ネクシィーズ・ゼロの強み

- 日本の会社の99.7%が中小企業。
- ネクシィーズ・ゼロとは、時代に合った「モノの融資」の仕組み。
- 新しいファイナンスで、中小企業・地方自治体の課題解決の力に。



ビジネスモデル (ネクシィーズ・ゼロ事業)

[一般的な銀行融資]

企業が設備投資を行う場合
銀行の融資によりメーカー
から購入またはリース



仕入れ

支払い

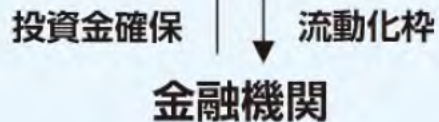


商品提供

サービス利用料

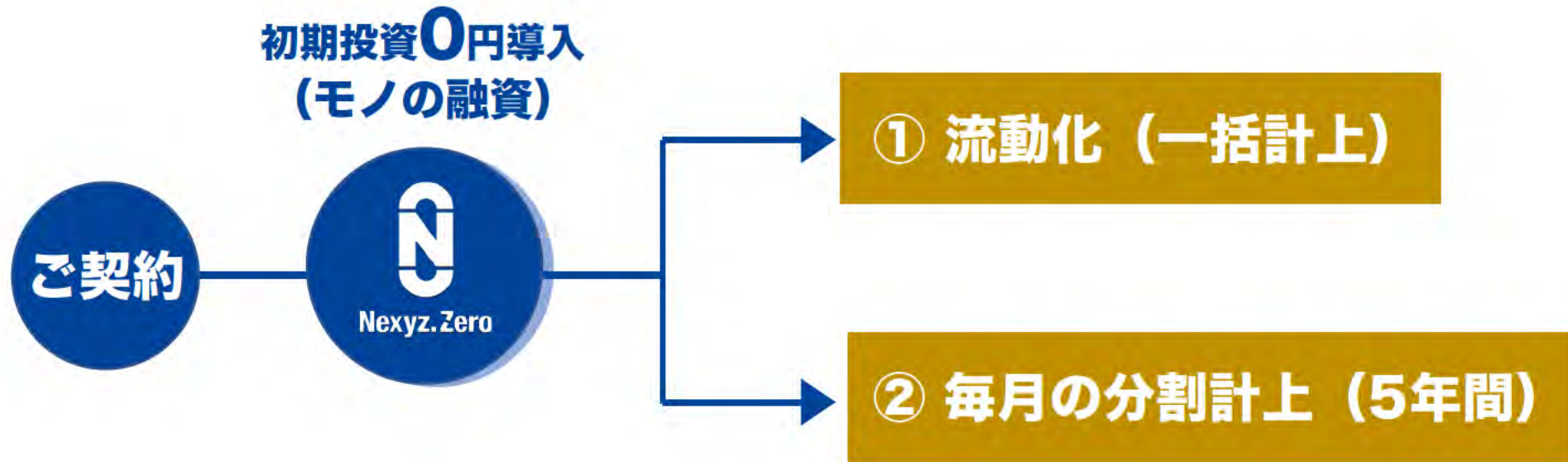


[**ネクシィーズ・ゼロ**]
環境にも貢献できる
「モノを融資」する
仕組み



収益モデル

1 契約あたりの収益パターン



- ▶ 流動化した場合は、一括計上。
- ▶ 流動化しなければ、分割計上の2通りのパターン。

外部評価と資金調達

環境に貢献するリース債権の証券化商品として、最高の評価。

(エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象)



「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」



世界初取得

LED証券化 ムーディーズ
最高ランク格付取得

Aaa (sf)



国内初の評価

R&I グリーンローン評価取得 (株式会社 格付投資情報センター)

金融機関との流動化枠 500億円

信頼性の高い証券化商品

世界から流動化と証券化による資金調達、海外展開が可能に

ネクシィーズ・ゼロ事業 重点戦略

拡大 ① 地方金融機関との連携強化

拡張 ② 商材の多様化

開拓 ③ 新規市場へ参入



導入件数
75,470件
(2021年9月末 現在)



2024年までに
導入件数 **10**万件 以上

① 地方金融機関との協力体制



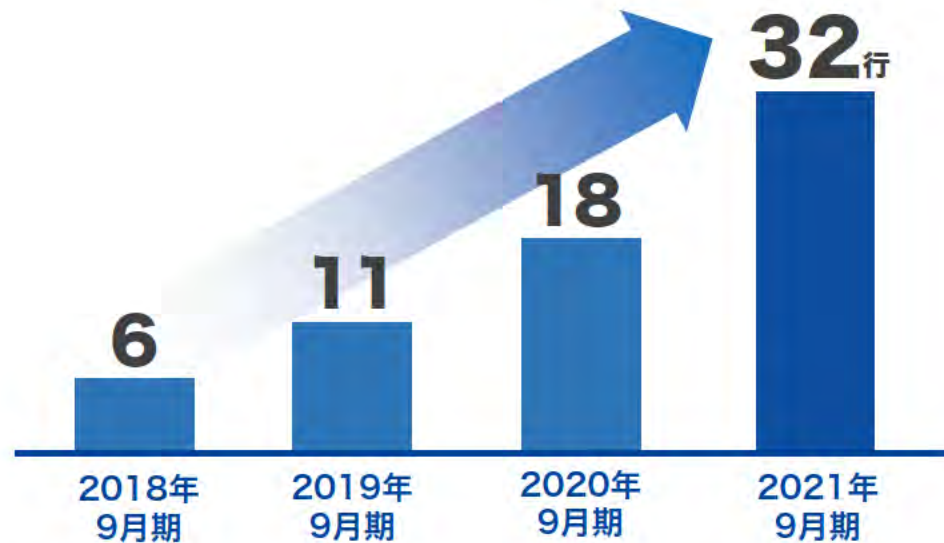
「モノの融資」で地方金融機関と提携

地方金融機関との提携数 ビジネスマッチングの推移

地方金融機関

※
32行と提携完了

■地方金融機関との累計提携数



※地域銀行・信用金庫・信用組合・リース会社を含む提携済地方金融機関の合計

■ビジネスマッチング成約数の推移 (累計件数)

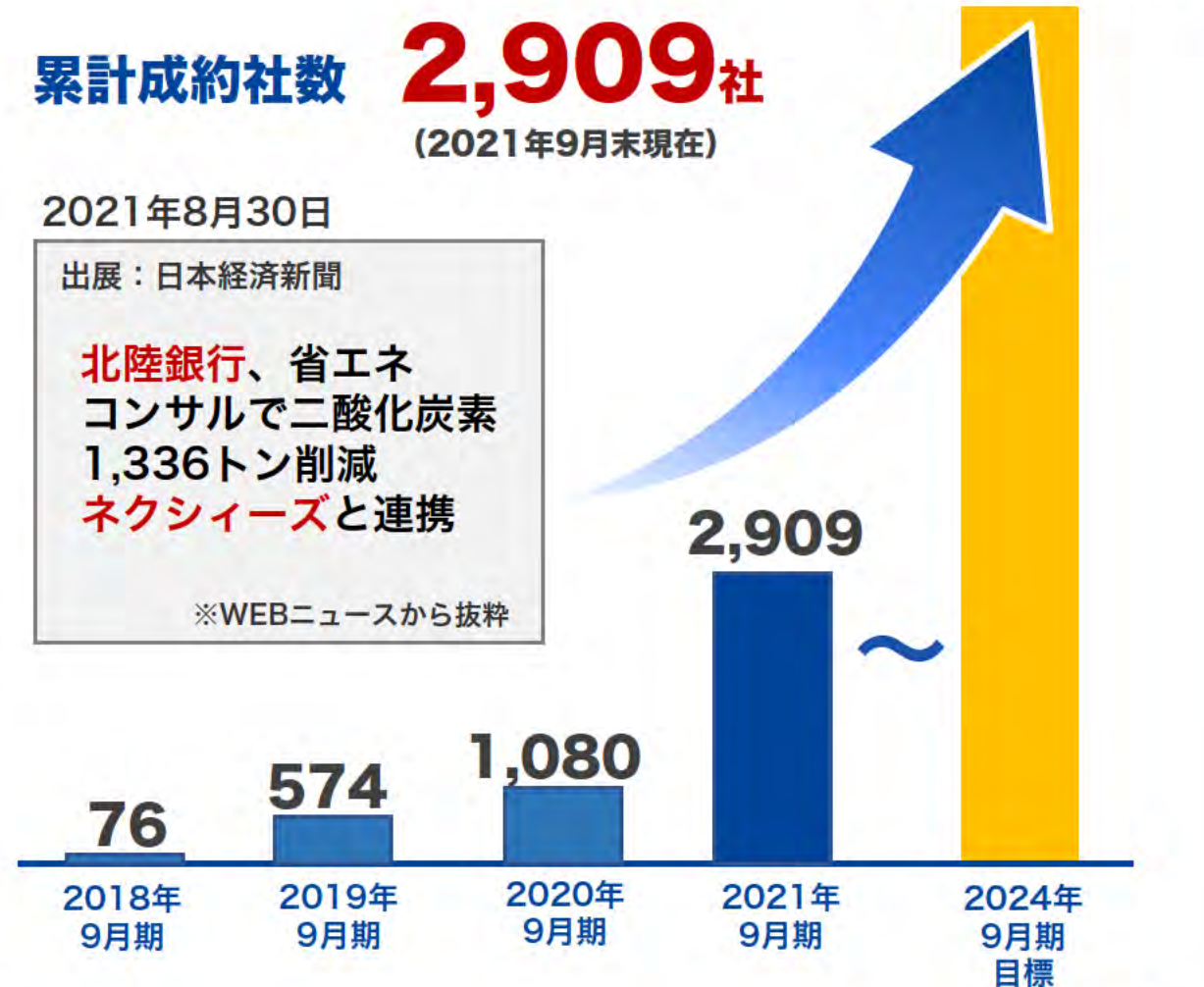
累計成約社数 **2,909**社
(2021年9月末現在)

2021年8月30日

出展：日本経済新聞

北陸銀行、省エネ
コンサルで二酸化炭素
1,336トン削減
ネクシィーズと連携

※WEBニュースから抜粋



全国規模での販売力の強化

中国・四国九州エリア

- ・もみじ銀行
- ・山口銀行
- ・島根銀行
- ・松江リース
- ・筑邦銀行
- ・北九州銀行
- ・大分銀行
- ・伊予銀行
- ・香川銀行
- ・高知銀行

関西エリア

- ・池田泉州銀行
- ・みなと銀行

北陸エリア

- ・北陸銀行
- ・福邦銀行

東北エリア

- ・仙台銀行
- ・北日本銀行
- ・福島銀行

北海道エリア

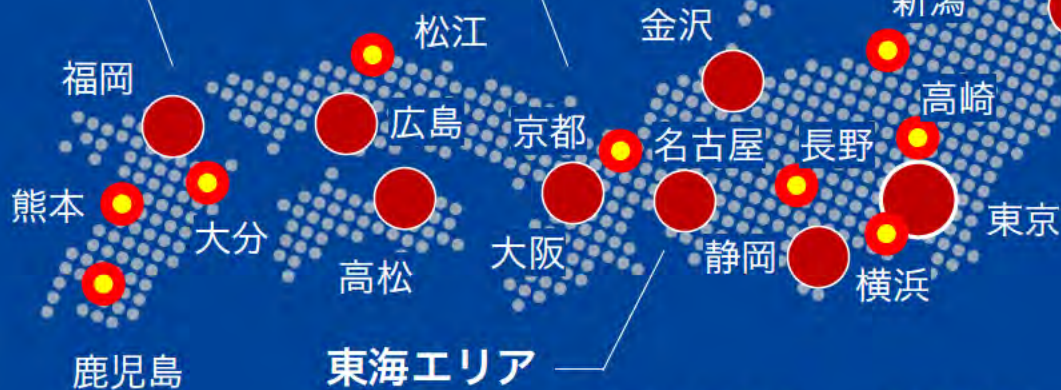
- ・北海道銀行

関東エリア

- ・楽天銀行・三菱HCキャピタル
- ・千葉銀行・東和銀行・筑波銀行
- ・武蔵野銀行・足利銀行

東海エリア

- ・名古屋銀行
- ・岡崎信用金庫
- ・大垣共立銀行
- ・三十三銀行
- ・静岡銀行
- ・浜松磐田信用金庫
- ・百五銀行



ネクシィーズ	● 支店	11
	● 営業所	14
地方金融機関		32

地方自治体への導入

全国 約 **100** 件以上に導入
※2021年9月時点

自治体窓口サービス・公共施設へ、キャッシュレス機器導入
Withコロナ関連商材も提供

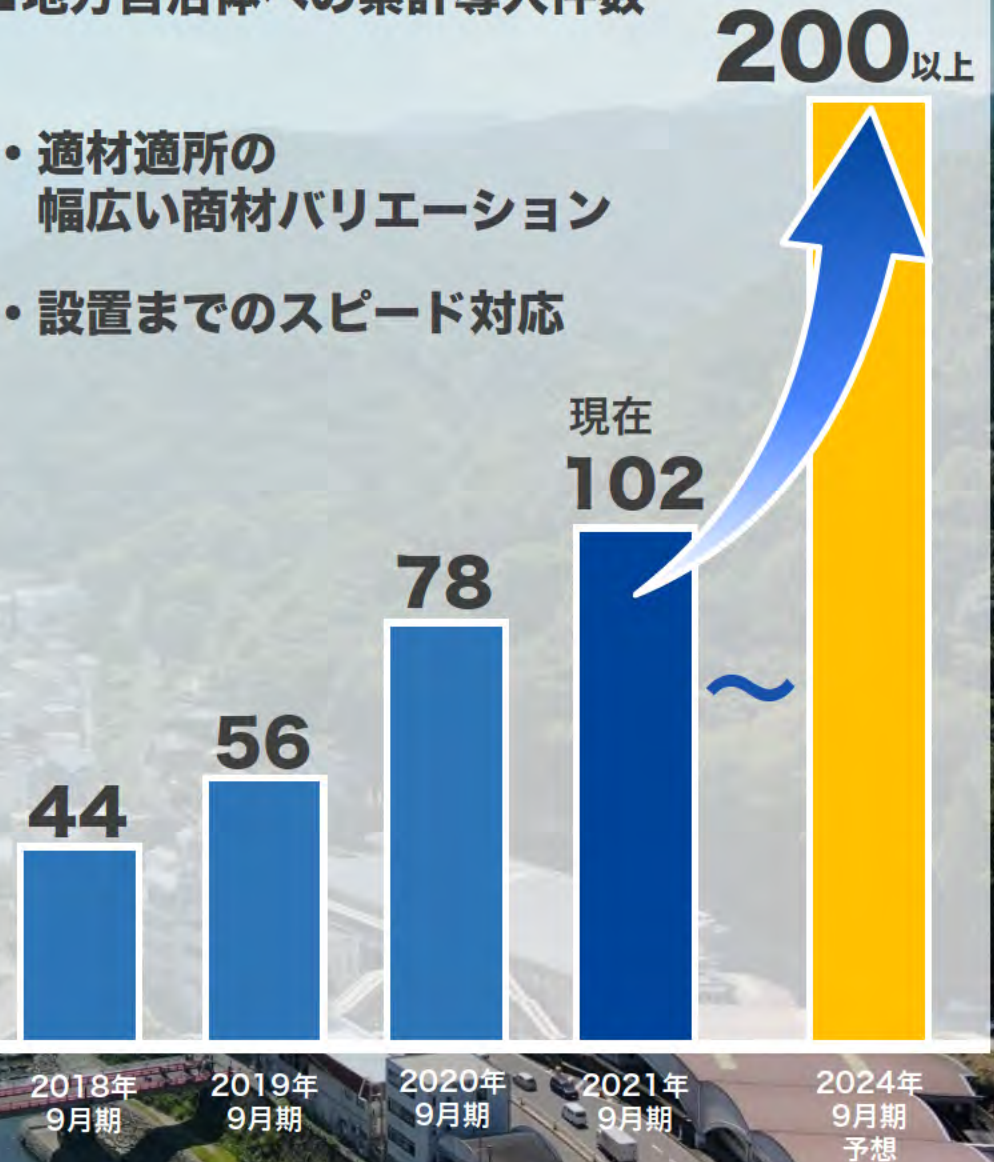
自治体・公共施設 導入実績 (一部)



県庁舎・市役所・公立小中学校・法務局
病院/医療施設・図書館・老人ホーム
市有施設・教育施設・体育競技場・消防署等

■地方自治体への累計導入件数

- ・適材適所の幅広い商材バリエーション
- ・設置までのスピード対応



②商材の多様化

2020年以前
コロナ前

2020年～2021年
コロナ中

2022年以降
アフターコロナ

高単価

コスト削減

省エネ商材

LED照明・業務用冷蔵庫・空調等

低単価

コロナ対策

Withコロナ商材

Withコロナ商材・除菌脱臭機等

高単価

商材多様化

- ・省エネ商材
- ・リノベーション
- ・スマート農業

これからは

「高単価・商材多様化・クロスセル」を推進

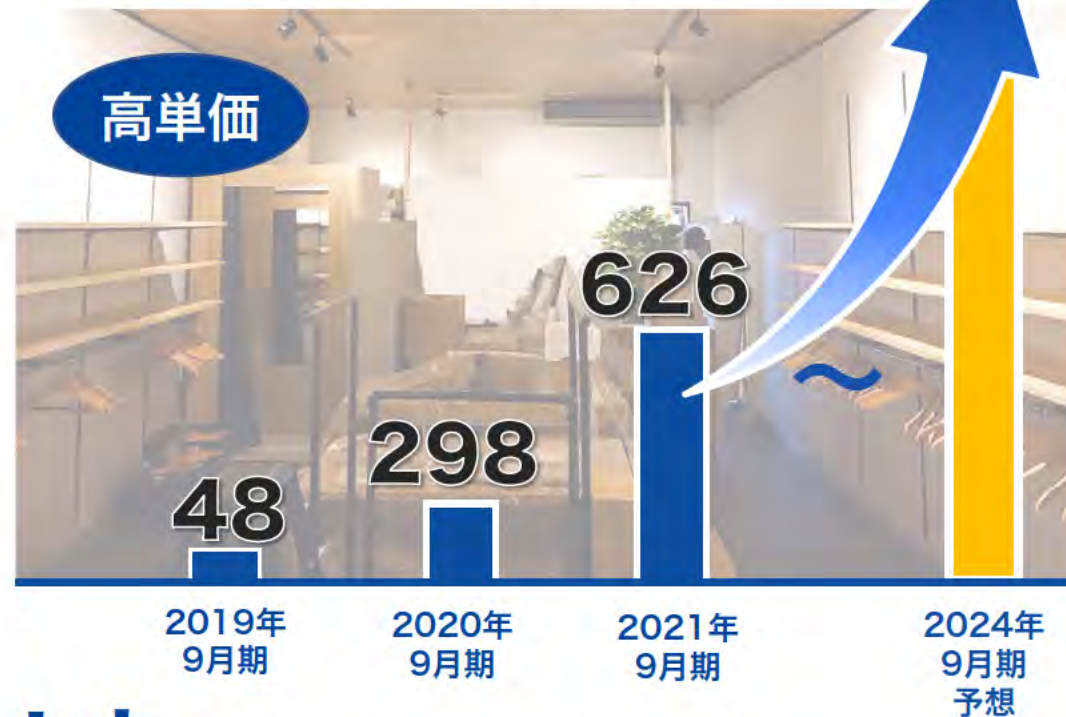
②リノベーションの強化

商業施設・工場・オフィス・
自治体のリニューアルに対応



- ・店舗内装/外装・トイレ設備
- ・分煙設備・全面改装・レイアウト変更
- ・リフォーム

■リノベーション累計取引件数



- ・全国で提携工事業者が拡大中。
- ・コロナ後の**需要増加**→リノベーションを強化。



新規市場に参入

ネクシィーズの解決策



Nexyz.Zero

農業 初期投資 0 円

ハウス建設・効率化にかかる、数百万～数千万円の
初期投資をオールゼロに

解決策①

初期投資ゼロでハウス建設



解決策②

IoT化で生産性UP

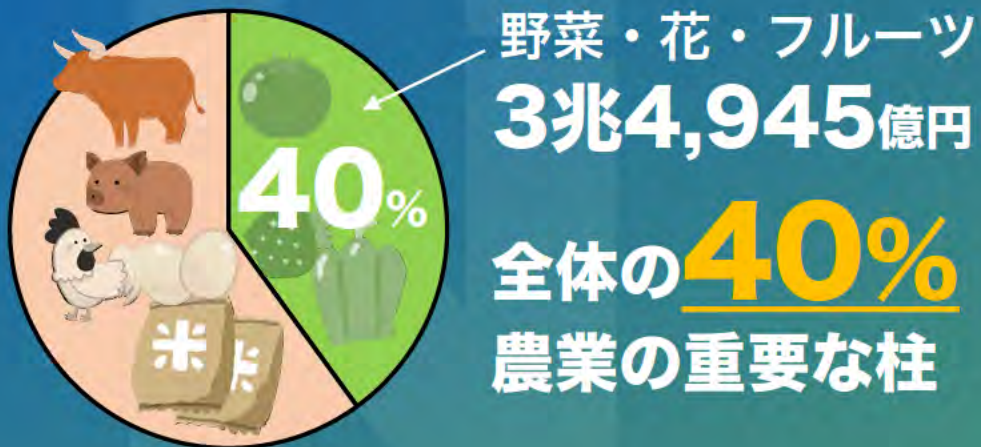
- 環境制御システム
- 換気設備・暖房機
- 炭酸ガス発生器
- 栽培システム等

スマート
農業化



農業の課題と解決策

■日本の園芸作物の割合



■露地栽培/ハウス栽培の収益比較 (10aあたり)



ハウス栽培を促進



解決策①

初期投資ゼロで ハウス建設

+

解決策②

IoT機器導入で スマート農業化

課題解決

テストマーケティング結果

※北海道～沖縄まで200件以上の農家からのヒアリング

7割がハウス建設を希望

- ハウス建設にかかる、数百万～数千万円の高額な初期投資が課題
- 災害や劣化により建て替えたい
- 新規栽培のため拡張したい
- 様々なハウス内設備等の追加購入費用が高額



日本の農家の
ニーズに応える

ネクシィーズ・ゼロで
日本の農業を効率化

▼
ハウス建設、
スマート農業化を促進

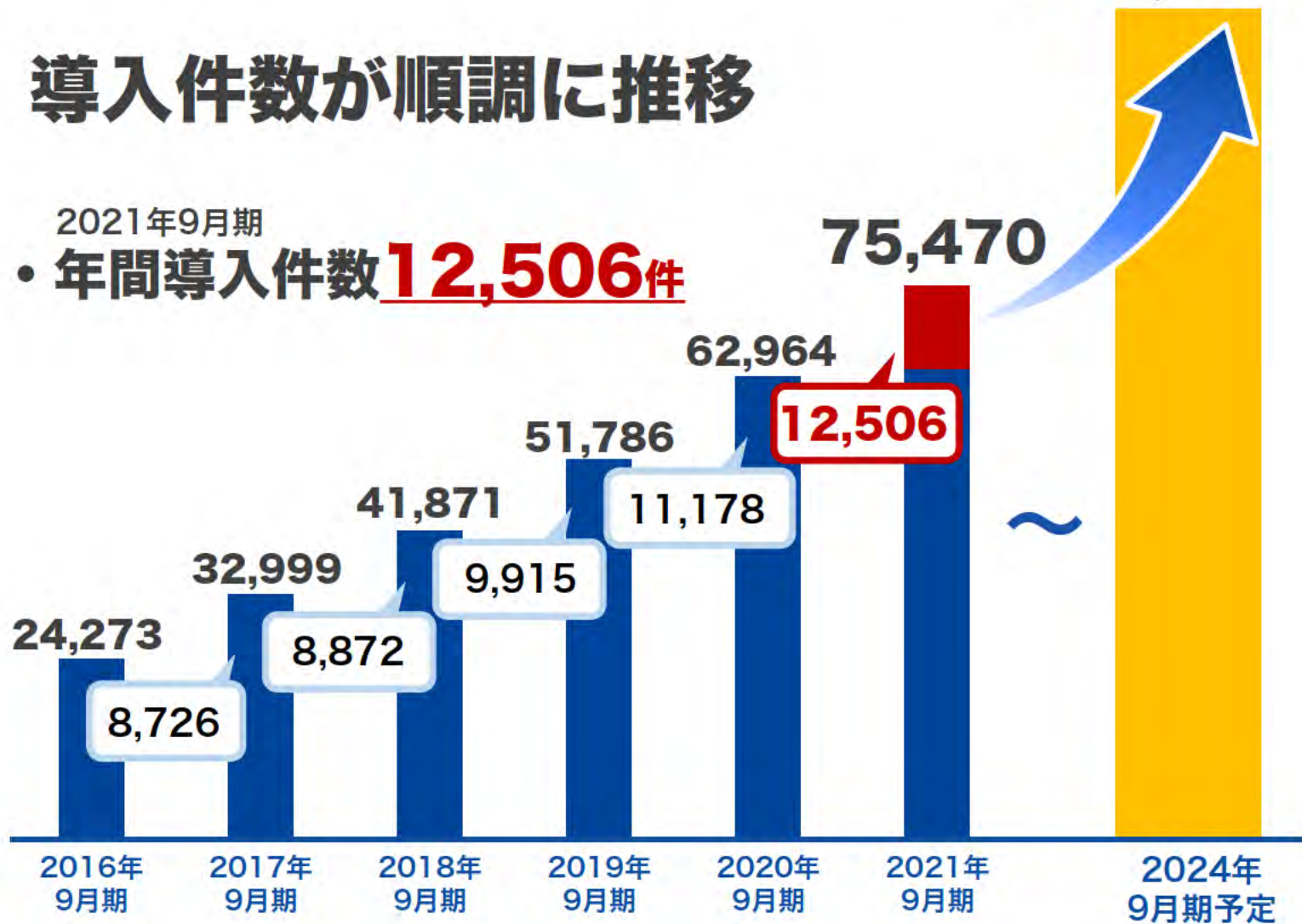
ネクシィーズ・ゼロ導入件数

100,000~

導入件数が順調に推移

2021年9月期

• 年間導入件数 **12,506件**



10万件
突破予定

↑
75,470件
(2021年9月末 現在)

電力小売事業（ネクシィーズ電力）

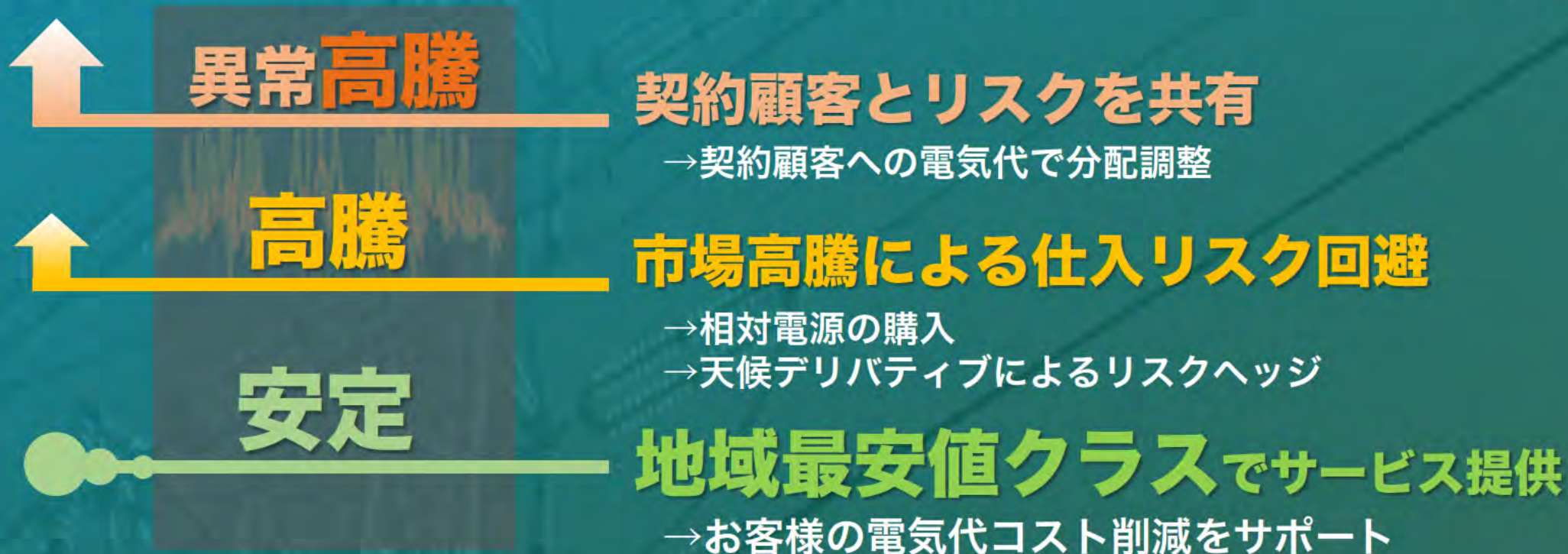


ネクシィーズ電力

Nexyz. Electric Power

電力卸売市場の動き

ネクシィーズ電力の対応

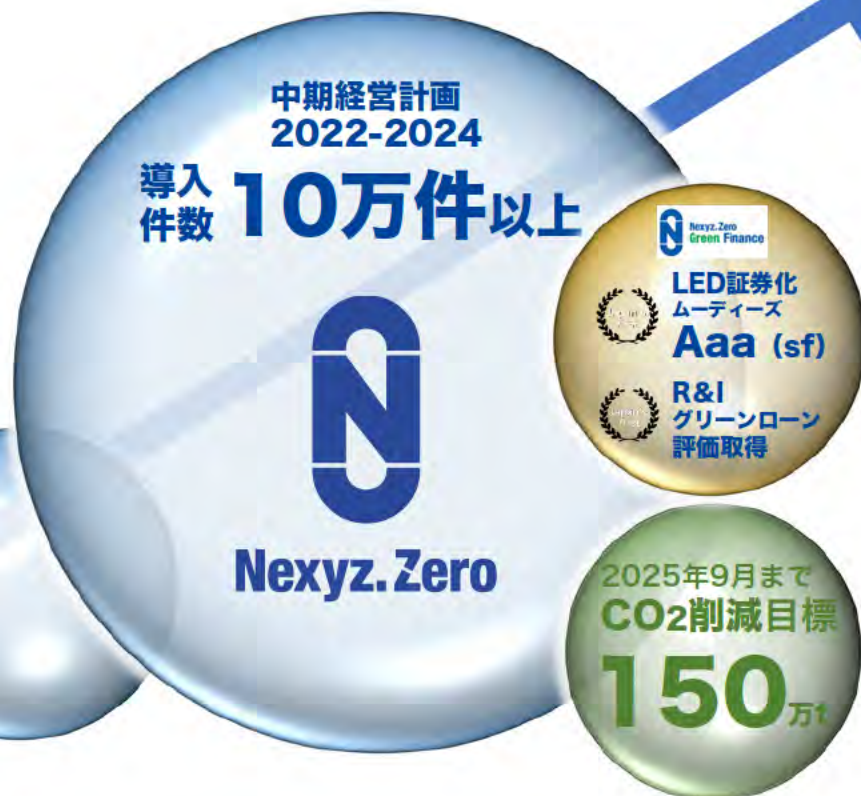


電力卸売市場高騰リスクに対応し、安定した収益体制を目指します。

成長ロジック

新市場開拓

- 省エネ市場
- 農業市場
- withコロナ市場



商材の拡張

- LED照明・業務用冷蔵庫/空調
- リノベーション設備・スマート農業

立体的に 事業拡大

- 地球環境にも貢献
- 環境型リース債権の証券化商品

販売網の拡大

- 全国規模の販売拠点
- 提携パートナーの拡大

電子メディア事業

(株)ブランジスタ

(株)ブランジスタ 2021年9月期 連結業績ハイライト

(前期比)

売上高 5億円増

営業利益 3.5億円増

単位：百万円

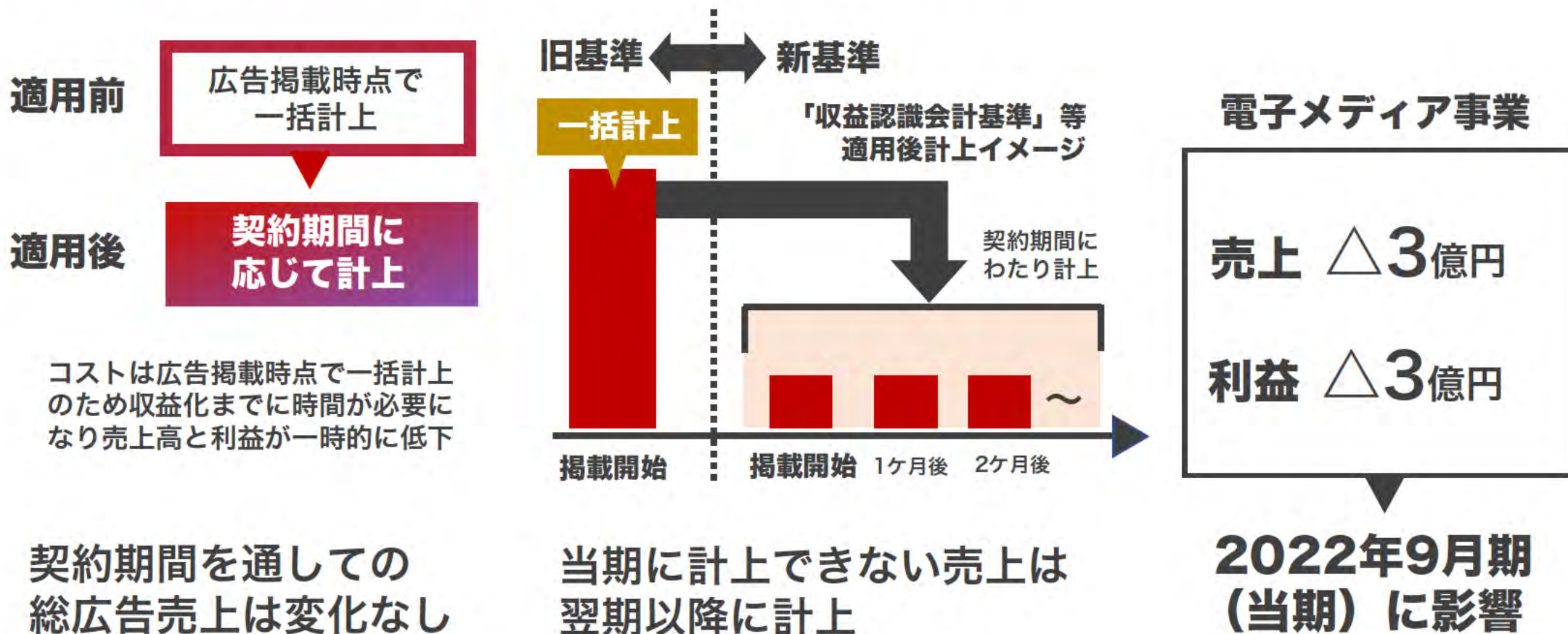
	2020年9月期	2021年9月期	増減率
売上高	2,780	3,290	18.4%
営業利益	3	350	-
経常利益	8	365	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	△381	213	-

収益認識に関する会計基準の変更について 2022年9月期（当期）より

電子メディア事業 電子雑誌広告の売上計上時期を変更

■ 適用時期：2021年10月

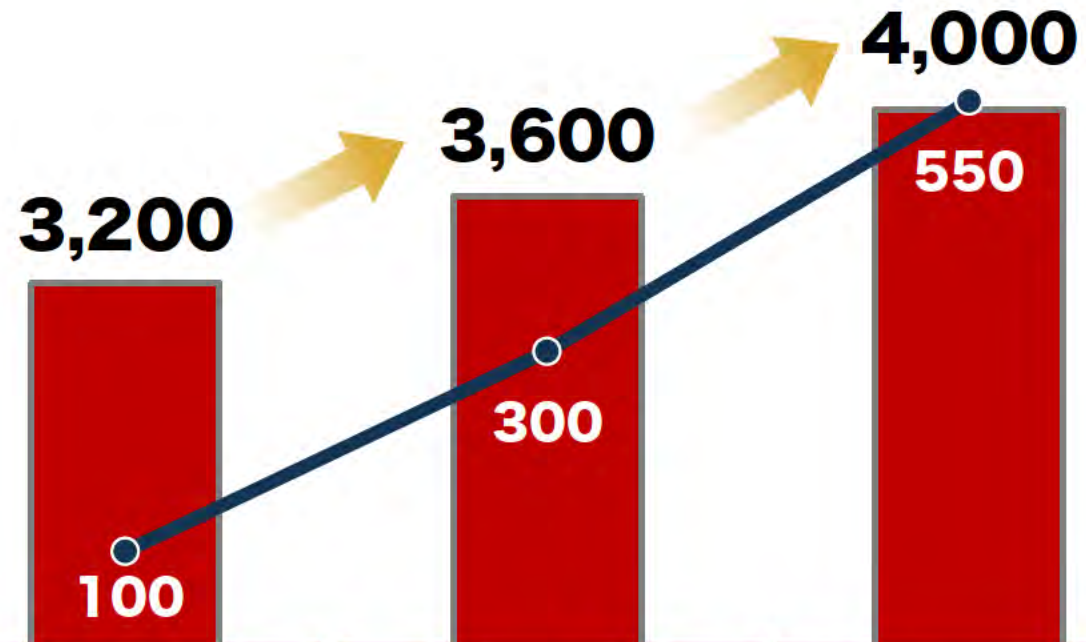
■ 影響範囲：電子雑誌広告売上の計上



2024年9月期までの連結売上高・営業利益計画

単位：百万円

2024年9月期には、
過去最高売上高
最高益達成見込み



株式会社ブランジスタ 3カ年計画

	2022年9月期 (予想)	2023年9月期 (予想)	2024年9月期 (予想)
■ 売上高	3,200	3,600	4,000
●- 営業利益	100	300	550

今後の成長戦略

電子雑誌



▶ 観光・外食需要の回復による広告売上拡大へ

新型コロナ前のメイン商材、宿泊施設・飲食店の提案を積極化

▶ 月間利用者数 **500万人突破!** 新たな収益(スポット売上)の獲得へ

更なる媒体力向上によって広告価値を向上させ、追加広告掲載料の獲得へ

▶ 自治体広告売上の更なる市場拡大へ

新たな商材開発による地域活性化を実現

ソリューション



▶ アップセル + クロスセルで売上拡大へ

ECサポート売上の増大のための1社あたり売上の増加

▶ ソリューション関連の地域活性化へのアプローチ

「旅色」自治体販路との連携による市場の拡大



定額制セルフエステ

BODY ARCHI

ボディアーキ

株式会社ボディアーキ・ジャパン

持分法適用会社

定額制セルフエステ「BODY ARCHI」 (ボディアーキ)

時代にFITする美と健康のサービスを提案

「定額制」

・

「完全個室」

・

「セルフ施術」

+

定額制セルフエステ

月額10,000円～

+

通うだけでも

お得になる

様々な会員特典

長く続ける人がより健康で美しく

これまでの短期型の美容、痩身ビジネスの概念を変えるサービスの提案、プロモーションを展開していきます。

「エステ業界に変革を」



国内出店数 **No.1** 来店者 **95万人**突破。

1号店OPENから**3年**
 全国 **38** 店舗
 ※2021年12月OPEN店を含む

商業施設 **13** 施設

■店舗数の推移

コロナ禍でも
順調に拡大



札幌大通店・仙台駅前店・表参道店・渋谷桜丘店・東急プラザ渋谷店・銀座店・銀座並木通店・日本橋高島屋S.C.店・新宿店・新宿都庁前店・池袋店・六本木店・中野店・
 吉祥寺店・立川店・横浜店・武蔵小杉店・川崎駅前店・イオンモール幕張新都心店・千葉店・柏高島屋ステーションモール店・大宮店・トナリエ宇都宮店・栄店・
 スパイラルタワーズ店・心斎橋店・LINKS UMEDA店・あべのHoop店・神戸元町店・イオンモール岡山店・天神VIORO店・京都四条烏丸店・
 イトーヨーカドー甲府昭和店・錦糸町駅前店・品川港南口店・かじまちの湯 SPA SOLANI店・SOLA SPA 牧の原モア温泉店・SOLA SPA 呉 大和温泉店

投資先企業の動向

楽天メディカルジャパン株式会社

Rakuten Medical

がんと闘う革新的な光免疫療法の開発

2022年度から臨床開発に向けた研究を開始予定。

2021.11.11
プレスリリース

楽天メディカルジャパン、抗CD25抗体-IR700複合体であるRM-1995を用いた制御性T細胞を標的としたイルミノックス治療（光免疫療法）の開発について、AMEDによる「医療研究開発革新基盤創成事業（CiCLE）」における「スタートアップ型（ViCLE）」に採択

インフルエンサーの育成・マネジメント
「Lemon Square」の運営



オンライン診療・医療機関総合アプリ



広告運用自動最適化サービス



蓄電池/蓄電システム・
大型リチウムイオン電池



理念浸透/企業文化醸成 社内SNS



店舗・企業をつなぐスキマバイトアプリ



ESGの取り組み

ESG Activities



SDGSテーマと取組について



ネクシィーズグループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

SDGs（持続可能な開発目標）とネクシィーズグループとのかかわり



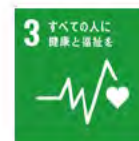
地球温暖化防止に向けた
CO₂排出量の削減



新型コロナウイルス感染症対策



コンプライアンス研修



働きやすい環境づくり

アスリートの活動支援



パートナーシップによる
目標の達成



エコ・ファーストの約束

環境大臣認定



先進的・独自ので、業界をリードする環境先進企業として
2020年より環境大臣よりエコ・ファースト企業 に認定。

約束1

地球温暖化防止に向けて事業活動を通じてCO₂排出削減を積極的に推進します。

約束2

持続的な資源の利用のため、環境への負荷を低減させる
製品の普及や活動を積極的に推進します。

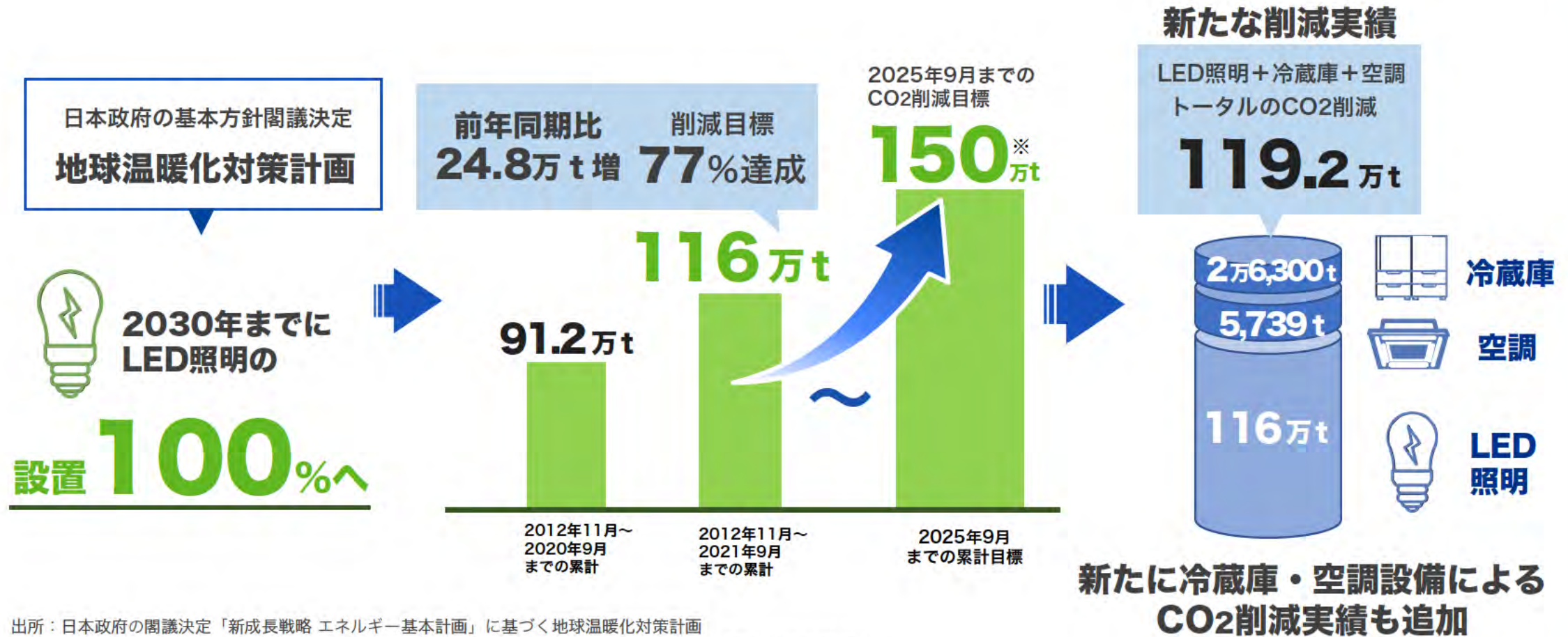
約束3

事業活動を通して環境教育、環境意識の向上に積極的に取り組みます。

TCFDへの対応

「気候関連財務情報開示タスクフォース (TCFD)」に対する賛同を前提とし、
4つのTCFD推奨開示項目に沿った開示に向けて準備してまいります。

「エコ・ファーストの約束」と連動して 2025年9月までにCO₂削減目標 **150万t**^{*}を目指しています。



出所：日本政府の閣議決定「新成長戦略 エネルギー基本計画」に基づく地球温暖化対策計画

※環境省・経済産業省 2020年公表の 東京電力エナジーパートナー(株) 基礎排出係数0.468kg-CO₂/kWhに基づく

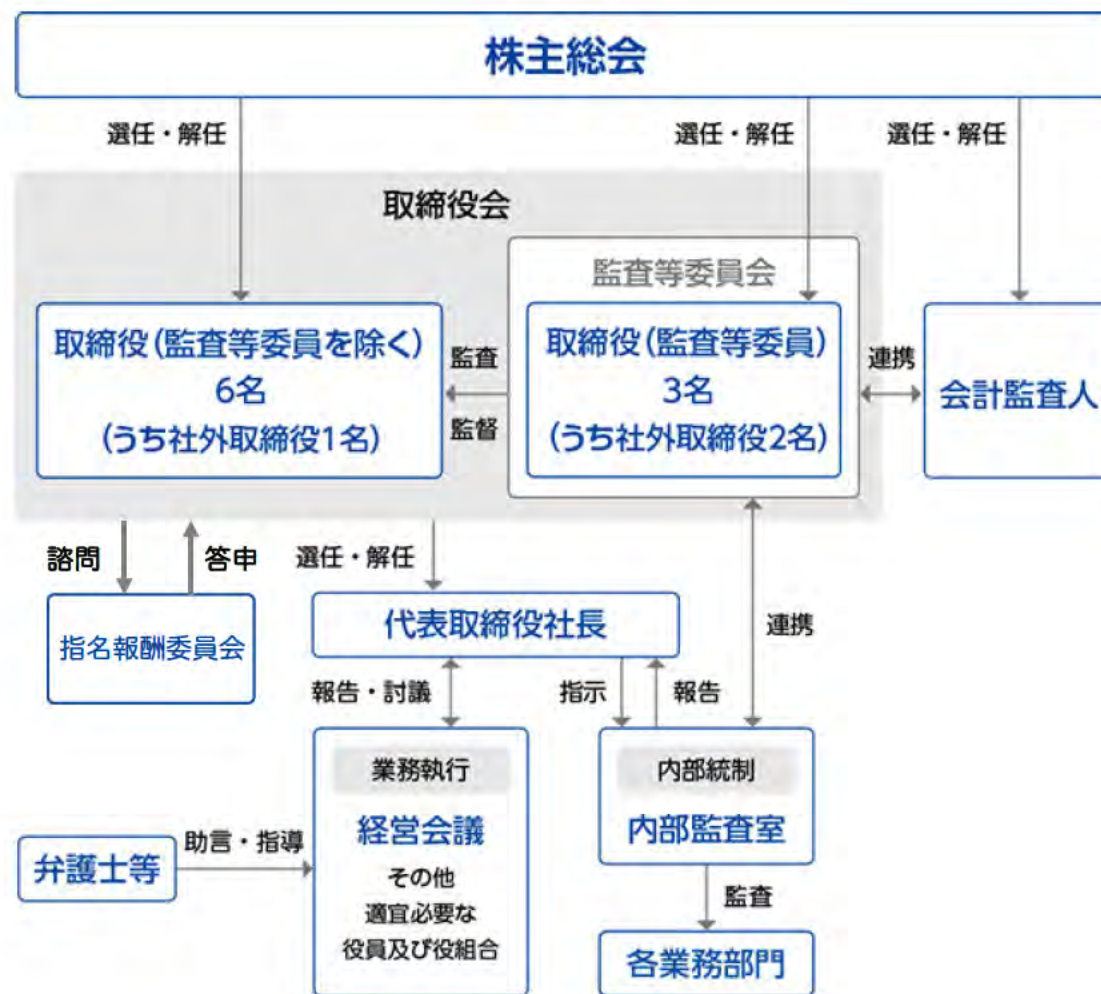
ガバナンス

governance

コーポレート・ガバナンス

- ステークホルダーとの良好な関係
- 体制の継続強化
- 経営の透明性
- 公正性の確保

企業価値向上の 最大化へ



社会

Social

地方創生

地方金融機関との連携による地方創生

地方金融機関と連携し、全国規模の営業チーム体制でネクシイズ・ゼロの普及を進めています。



「地方創生SDGs官民連携プラットフォーム」にブランジスタが参画

電子雑誌「旅色」をはじめとした、ソリューションの各サービスを地方自治体や関連企業へ提供し、持続可能なまちづくりや地域活性化に貢献しています。

地方創生 SDGs
官民連携
プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

電子雑誌「旅色」による地方創生

ブランジスタが提供する、電子雑誌「旅色」を通じて地方の魅力を発信することで、全国の自治体、観光を中心とした地方創生の一役を担っています。



地方自治体のPR活動に貢献

ローカルって、奥深い。
FO-CAL
フォーカル

地方PR専用特集「FO-CAL (フォーカル)」を展開する他、長年培ってきたノウハウを生かし、観光客誘致や移住・定住促進のための地域のブランディング、ふるさと納税PRなど、多くの地方自治体の情報発信に活用いただいております。

社会

次世代経営者育成

Social

日本一の規模を誇る経営者団体

2011年4月の発足。10周年を迎えた一般社団法人
パッションリーダーズの企画・運営を行っています。
次代の経営者の育成と、会員同士の交流を通じて
学びと事業の成功を促進させる活動です。



※順不同、一部のみ掲載しています

Passion Leaders

一般社団法人パッションリーダーズ

一般社団法人パッションリーダーズ



アスリート支援

スポーツで、強くなる。

「スポーツで、強くなる。」をテーマに、スポーツを本気で頑張る若者を本気で応援する若者人材育成を目的としたプロジェクトです。スポーツ界のあらゆる分野で活躍し、幅広く社会に貢献できる人材の輩出を目指し、スポーツ支援の中心的な存在として社会を後押しするような熱い情熱の嵐を吹かせていきます。

実力ある若い
アスリートを支援



スポーツの
環境作りを支援



一般社団法人HDP



高田千明さんが、2021年に開催された
東京パラリンピック2種目に出場。

・女子100m (T11) ・女子走幅跳 (T11)





WE BUILD
FRESH
PARADIGMS
THAT BECOME
THE NEW NORM

まだない常識を、
次のあたりまえに。



www.nexyzgroup.jp

■著作権 株式会社ネクシィーズグループ：株式会社ネクシィーズグループの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、ネクシィーズグループの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。