

2021年12月1日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ナ ッ ク  
代表取締役社長 吉 村 寛  
(コード番号: 9788 東証第1部)  
問合わせ先 ビジネスサポート本部長 川 上 裕 也  
(TEL. 03-3346-2111)

### 新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書

当社は、2022年4月に予定される株式会社東京証券取引所の市場区分の見直しに関して、本日プライム市場を選択する申請書を提出いたしました。当社は、移行基準日時点（2021年6月30日）において、当該市場の上場維持基準を充たしていないことから、下記のとおり、新市場区分の上場維持基準の適合に向けた計画書を作成しましたので、お知らせいたします。

#### 記

##### ○当社の上場維持基準の適合状況及び計画期間

当社の移行基準日時点におけるプライム市場の上場維持基準への適合状況は以下のとおりとなっており、1日平均売買代金については基準を充たしておりません。当社は、2025年12月末日までに上場維持基準を充たすために各種取組を進めてまいります。

	株主数 (人)	流通株式 数 (単位)	流通株式 時価総額 (億円)	流通株式 比率 (%)	1日平均 売買代金 (億円)	時価総額 (億円)
当社の状況 (移行基準日時点)	-	-	-	-	0.17億円	-
上場維持基準	-	-	-	-	0.20億円	-
計画書に記載の項目	-	-	-	-	○	-

※当社の適合状況は、追加報告を行った上での二次判定の結果によるものです。

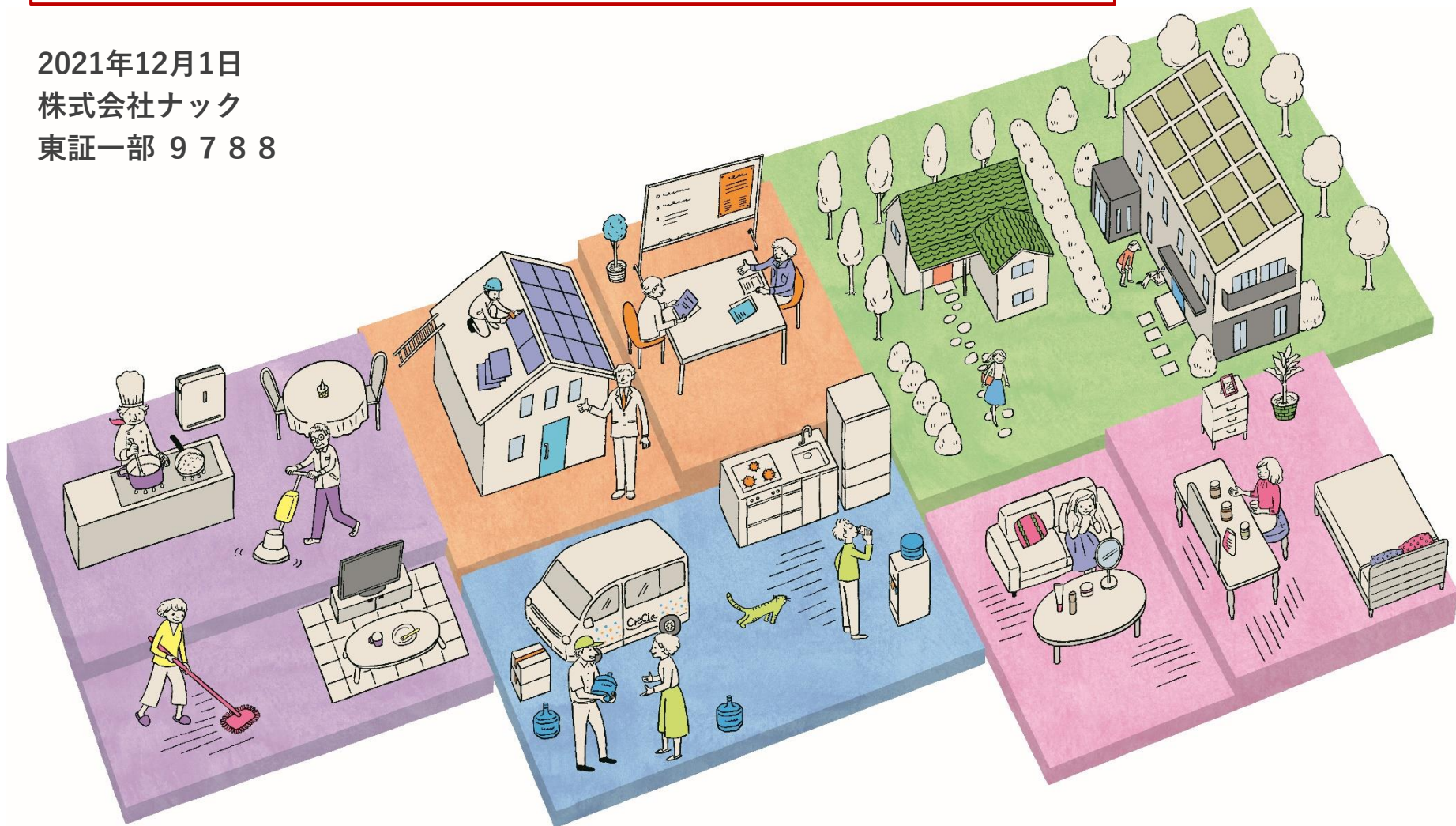
##### ○上場維持基準の適合に向けた取組の基本方針、課題及び取組内容

「プライム市場 上場維持基準の適合に向けた計画書」をご参照ください。

以上

# プライム市場 上場維持基準の適合に向けた計画書

2021年12月1日  
株式会社ナック  
東証一部 9788



# 本資料の記載内容

- 1. 上場維持基準の適合状況 … P. 2
- 2. 上場維持基準の適合に向けた計画期間 … P. 3
- 3. 上場維持基準の適合に向けた課題 … P. 4
- 4. 上場維持基準の適合に向けた基本方針 … P. 5
- 5. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容 … P. 6
- 6. 参考情報 … P. 17

この配付資料に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境、競争状況、また新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績はこの配付資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

## 1. 上場維持基準の適合状況

### 上場維持基準の適合状況（二次判定後）

	株主数 (人)	流通株式数 (単位)	流通株式 時価総額 (億円)	流通株式 比率 (%)	1日平均 売買代金 (億円)	時価総額 (億円)
当社の状況 (移行基準日時点)	-	-	-	-	0.17億円	-
上場維持基準	-	-	-	-	0.20億円	-
適合状況	適合	適合	適合※	適合※	不適合	適合

※流通株式時価総額及び流通株式比率に関しては、一次判定時点で基準を充たしておりませんでした。追加報告による二次判定により適合となりました。

## 2. 上場維持基準の適合に向けた計画期間

当社は、上場維持基準に適合するまでの計画期間を進行中の「中期経営計画※1」最終年度である2025年3月期終了後の「2025年12月末※2」までといたします。

※1 中期経営計画については、[こちら](#)をご参照ください。

※2 当社の決算期は3月期ですが、上場維持基準に係る「1日平均売買代金」の算定には毎年12月末日以前1年間のものを使用するため、計画期間を12月末までといたします。



### 3. 上場維持基準の適合に向けた課題

■ 中期経営計画による成長戦略提示



■ 直前期での収益構造の大幅改善

株価及び出来高向上へ  
寄与するはずが…



市場時価は伸び悩み

#### 【課題】

株価及び出来高向上のため、以下を課題として認識

#### ① 会社認知度の向上

⇒ 展開している各ブランドの運営母体としての認知度を改善することで  
当社を対象とする投資主体の母数を底上げする

#### ② 投資意欲の喚起

⇒ 上記の内、当社への投資を意思決定する割合を上昇させる

## 4. 上場維持基準の適合に向けた基本方針

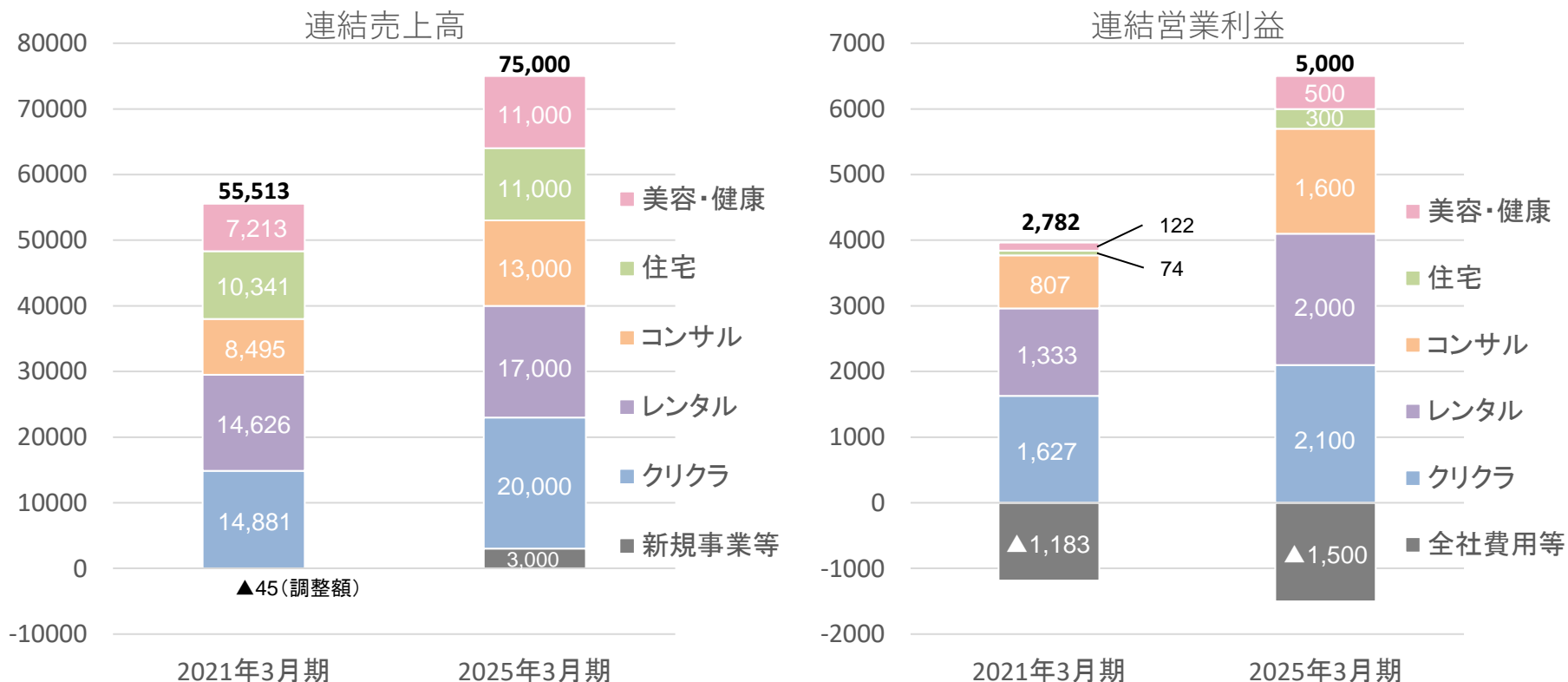
当社は、株主、顧客、取引先など様々なステークホルダーから信頼され続けることが企業の持続的な成長と中長期的な企業価値の向上につながると考えており、1日平均売買代金に係る上場維持基準の適合に向けた取組みの基本方針としては、下記のとおり考えております。

課題	施策	目標	上場維持基準 (1日平均売買代金)
会社認知度の向上	(1) 業績の向上 (中期経営計画の達成) (2) 会社名とブランド名の紐づけ	株価 向上	0.2億円
	(3) IR活動の強化		
投資意欲の喚起	(4) サステナビリティへの 取組み強化	出来高 向上	
	(5) 株主還元の取組み (配当・株主優待の継続)		

## 5-1 a. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成）

当社は2021年3月期から2025年3月期までを実施期間とした中期経営計画を進行しており、2025年3月期には連結売上高750億円、連結営業利益50億円の達成を目指しております。



当社の中期経営計画の詳細につきましては以下よりご覧ください。

[https://www.nacoo.com/core\\_sys/images/main/pdf/202010chuukei.pdf](https://www.nacoo.com/core_sys/images/main/pdf/202010chuukei.pdf)



## 5-1 b. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成） クリクラ事業 中期経営計画サマリー



クリクラ[宅配水]



- ・生産性向上を目的としたシステムインフラ、CrePF（クリクラプラットフォーム）の構築
- ・フランチャイズ制度改革により加盟店施策の強化
- ・基礎顧客軒数の拡大のため、商業施設等での催事営業やテレアポ営業を積極化
- ・自社製次亜塩素酸水溶液を利用した空間除菌消臭サービスZiACO(ジアコ)の事業化
- ・新サービス、新サーバー開発（2021年7月に販売開始した炭酸サーバー・開発中の浄水サーバー等）
- ・業界再編を機に積極的なM&Aを実施

#### クリクラ事業（宅配水）



商業施設等の催事営業の様子



2020年取扱開始した新サーバー  
クリクラFit

#### ZiACO事業化



## 5-1 c. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成） レンタル事業 中期経営計画サマリー

衛生環境を整える  
**DUSKIN**

ダスキン[レンタル商品]

**with**

with[環境衛生商品]

**EARNEST**  
総合ビル管理 株式会社アーネスト

東証一部上場企業グループ

EARNEST[定期清掃]

- ・ダスキン事業では、2018年の第三者割当の調達資金を原資にケアサービス及びヘルスレント出店を継続。  
加えて、ダストコントロール商品の家庭用市場への営業とダスキン加盟店のM&Aを推進
- ・「with（ウィズ）」を主力とする害虫駆除事業では、除菌・衛生分野の新商品を積極的に取り入れ事業を拡大
- ・アーネストでは既存ビルメン事業に内装設備工事等を手掛ける新部門を設立

ケアサービス及び  
ヘルスレントの出店

**TotalGreen**



家事の代行  
**merry maids.**



住まいの補修  
**HomeRepair**



Health  
Rent  
ヘルスレント



害虫駆除  
**TERMINIX**



プロのおそうじ  
**ServiceMASTER.**



除菌・衛生商品の拡充



**with**

## 5-1 d. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成） 建築コンサルティング事業 中期経営計画サマリー



建築コンサルティング[工務店支援]



エースホーム [住宅フランチャイズ]



ナックススマートエネルギー [省エネ 商材販売・工事]

- ・DXによる非対面型適正価格住宅供給プラットフォームの構築
- ・工務店の価値最大化を図る新たなソリューションの提供・ナックススマートエネルギーは再生可能エネルギー普及のためのエコシステムの確立
- ・エースホームは建築コンサルティング事業との協働により地場工務店の活性化

オープンイノベーション  
でDXを推進



施工エリア・  
ネットワーク拡大



## 5-1 e. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成）住宅事業 中期経営計画サマリー



株式会社ジェイウッド

J-wood【注文住宅】

KUNIMOKU  
HOUSE

KUNIMOKU HOUSE【分譲・注文住宅】

## KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity

ケイディアイ【分譲・注文住宅】

- ・2021年4月を効力発生日としてジェイウッドが国木ハウスを吸収合併、経営資源を集中し経営の効率化を図るとともに、両者の強みを生かした事業を展開
- ・ケイディアイでは首都圏の戸建、土地分譲、注文住宅に加え新たな事業展開を検討

ジェイウッドと国木ハウスを合併



新事業展開を検討



## 5-1 f. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (1)業績の向上（中期経営計画の達成）美容・健康事業 中期経営計画サマリー

“jimos one to one

JIMOS [化粧品・健康食品]



ベルエアー

ベルエアー [栄養補助食品]

- ・ JIMOSでは既存ブランドでの新商品投入と、新ブランドの取扱開始で事業拡大を図る  
2020年12月よりメイドインジャパンのスキンケア&ベースメイクブランド「SINN PURETÉ（シンピュルテ）」の取扱いを開始。2021年9月よりブランドリニューアル。
- ・ ベルエアーでは、従来の販売方式に加えて、新たにEC販売を開始、顧客層の拡大を図る

#### 新商品投入



#### 新ブランド

SINN PURETÉ  
natural & organics



## 5-2. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (2) 会社名とブランド名の紐づけ

当社は暮らしと生活を軸とした幅広い領域でブランド展開を進めておりますが、運営母体である当社「株式会社ナック」の認知度に関しては発展途上です。

そのため、株式会社ナックとしての情報発信をより強化していくことで運営母体としての知名度を上げ、各ブランドの販促活動と相乗効果が生まれるようにいたします。

#### レンタル

衛生環境を整える  
**DUSK!N**

**with**

**EARNEST**  
総合ビル管理 株式会社アーネスト  
東証一部上場企業グループ

Health  
**HR**  
Rent  
ヘルスレント

#### 建築コンサルティング

Think Tank For Construction  
**NAC**

 **suzukuri**



ナックスマートエネルギー株式会社



**ACE HOME**

#### 住宅

 株式会社 **ジェイウッド**

**KDI-HOME**  
Kindness, Development, Integrity

**KUNIMOKU  
HOUSE**

#### クリクラ

いい水と暮らそう  
**CreCla**  
クリクラ

 **ZiACO**  
次亜塩素酸(HClO)

#### 美容・健康

  
**MACCHIA LABEL**  
マキアレイベル

  
**BELAIR**  
ベルエア

 **coyori**

  
**TOREMY**

**SINN PURETÉ**  
natural&organics

**UP SALE**

## 5-3. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (3)IR活動の強化

当社の認知度向上及び投資意欲喚起のため、幅広い層の投資家の皆様へ向けて、情報発信及び対話機会を充実させることで当社事業の成長性、安定性を広くご理解いただき、投資対象として魅力的な銘柄となることを目指してまいります。

#### ①国内投資家向けの情報発信及び対話機会の充実

- ・ 視認性の高いコーポレートサイト構築や各種IR資料の整備による情報発信の強化。
- ・ 外部の企業調査レポートサービスの利用による当社事業への理解の促進。
- ・ 潜在株主アンケートを通じた個人投資家ニーズの把握及び、個人投資家へ向けた情報発信の強化。
- ・ 決算説明会による機関投資家向けの情報発信の強化及び対話機会の充実。

#### ②海外投資家向けの情報発信の強化

- ・ 海外投資家向けの英文開示に向けた体制整備。
- ・ 海外投資家向けの開示媒体拡充の検討。

## 5-4 a. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

---

### (4)サステナビリティへの取組み強化

当社では「暮らしのお役立ち」を通じて社会課題の解決と持続可能な社会を目指し、未来への持続性を意識した事業運営を行っております。

社会の注目の集まる同分野での取組みを一層強化することで会社認知度の向上及び投資意欲の喚起を目指します。

#### ① ESGへの対応、TCFD提言に沿った開示の推進

2021年10月4日付の以下プレスリリースにて開示済みのとおり、当社ではTCFD提言への賛同を表明しております。

「気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）提言への賛同  
および TCFD コンソーシアムへの加盟」

[https://www.nacoo.com/core\\_sys/images/main/pdf/release\\_ir\\_20211004.pdf](https://www.nacoo.com/core_sys/images/main/pdf/release_ir_20211004.pdf)

今後、気候変動を含めたESGへの対応に注力していくことで、中長期的な企業価値の向上に資するものと考えております。



## 5-4 b. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (4) サステナビリティへの取組み強化

#### ② コーポレートガバナンス・コードへの全適用

当社は、プライム市場で求められる水準を充たすことで企業価値を向上させ、投資家の皆様から選ばれる企業を目指します。特に、コーポレートガバナンス・コードにおいて特定の事項を開示すべきとする原則のうち、当社として充足していない以下の補充原則を中心に取組みを進めてまいります。

#### 《補充原則 3-1 ③》

上場会社は、経営戦略の開示に当たって、自社のサステナビリティについての取組みを適切に開示すべきである。また、人的資本や知的財産への投資等についても、自社の経営戦略・経営課題との整合性を意識しつつ分かりやすく具体的に情報を開示・提供すべきである。

特に、プライム市場上場会社は、気候変動に係るリスク及び収益機会が自社の事業活動や収益等に与える影響について、必要なデータの収集と分析を行い、国際的に確立された開示の枠組みであるTCFDまたはそれと同等の枠組みに基づく開示の質と量の充実を進めるべきである。

## 5-5. 上場維持基準の適合に向けた取組み内容

### (5)株主還元の取組み

#### ①配当政策

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部留保を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としております。

今後におきましても、株主の皆様のご期待に応えるため、成長投資及び利益還元の両立を目指してまいります。

#### ②株主優待

自社製品を活用した魅力的な株主優待を継続していくとともに、保有期間別や保有株式数別の優待実施の是非を議論してまいります。

株主優待例



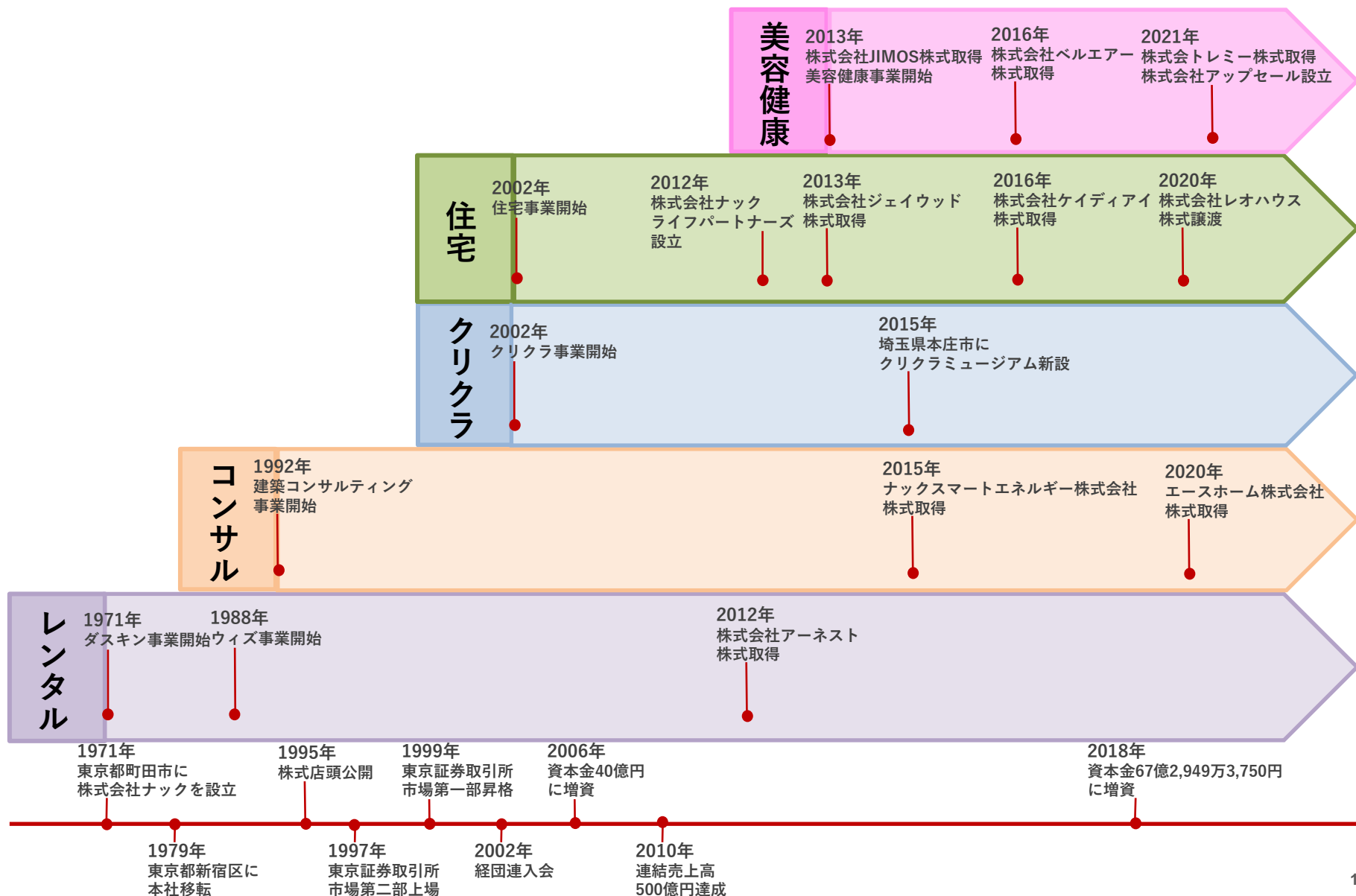
美容液オイル白 濃密美容クリーム  
(2021年3月31日基準日分)

## 6-1. (参考) 会社概要

(2021年9月末 現在)

商号	株式会社ナック (NAC CO., LTD.)
所在地	東京都新宿区西新宿一丁目25番1号 新宿センタービル42階
設立	1971年5月20日
代表者	代表取締役社長 吉村 寛
連結子会社	<p><b>レンタル</b> 株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業)</p> <p><b>コンサル</b> ナックススマートエネルギー株式会社 (省エネ商材販売・工事) エースホーム株式会社 (住宅フランチャイズ事業)</p> <p><b>住宅</b> 株式会社ジェイウッド (住宅事業) 株式会社ケイディアイ (住宅事業) 株式会社ナックライフパートナーズ (金融・福利厚生)</p> <p><b>美容健康</b> 株式会社 JIMOS (美容・健康事業) 株式会社ベルエアー (美容・健康事業) 吉慕詩股份有限公司(台湾) (美容・健康事業) 株式会社トレミー (受託製造) ※2021年7月子会社化 株式会社アップセール (美容・健康事業) ※2021年9月設立</p>
従業員数 (正社員)	連結1,649名 (パートタイマー、アルバイトは除く)
資本金	6,729,493,750円
発行済株式数	24,306,750株 (一単位:100株)
株主数	11,440名 (自己名義株式を除く総株主数)

## 6-2. (参考) ナックグループのあゆみ

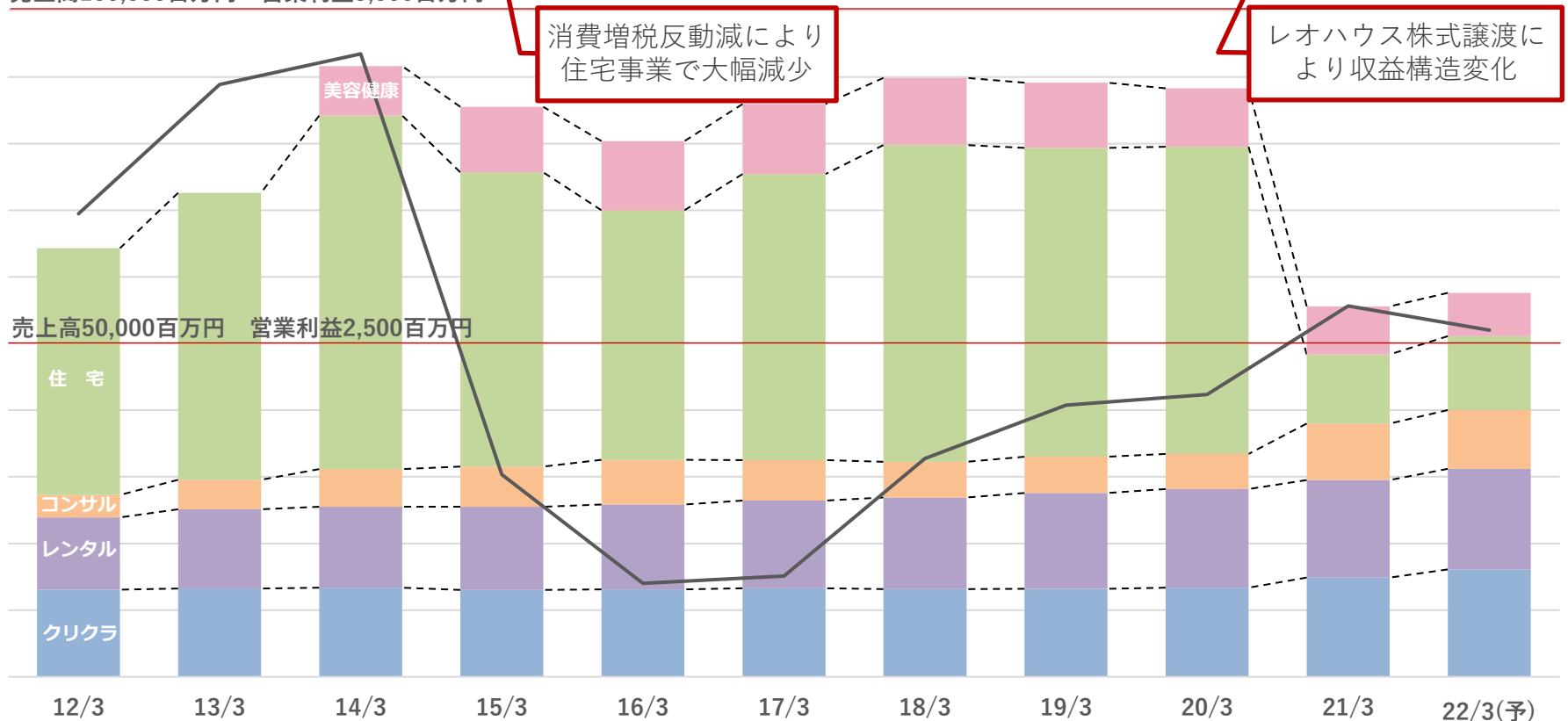


### 6-3. (参考) ナックグループ業績 (過去10年+予想)

売上高	64,307	72,621	91,630	85,443	80,302	85,901	89,818	89,111	88,222	55,513	57,600
営業利益	3,474	4,444	4,672	1,517	701	756	1,637	2,037	2,118	2,782	2,600

売上高推移 (棒グラフ) ・ 営業利益推移 (折れ線グラフ)

売上高100,000百万円 営業利益5,000百万円



消費増税反動減により  
住宅事業で大幅減少

レオハウス株式譲渡に  
より収益構造変化

売上高50,000百万円 営業利益2,500百万円

2012年3月  
アーネスト  
子会社化

2013年7月  
JIMOS子会社化  
美容・健康事業開始

2015年9月  
ナックススマート  
エネルギー子会社化

2016年12月  
ベルエアー

2018年9月  
株式会社ダスキンと  
資本業務提携契約締結

2020年2月  
エースホーム  
子会社化

2021年7月  
トレミー  
子会社化

2012年11月  
ナックライフ  
パートナーズ設立

2013年7月  
ジェイウッド  
子会社化

2015年4月  
クリクラ本庄工場新設  
(埼玉県本庄市)

2016年5月  
ケイディアイ  
子会社化

2017年6月  
国木ハウス  
子会社化

2018年12月  
JIMOSがインフィニティー  
ビューティーを子会社化

2020年5月  
レオハウス  
株式譲渡

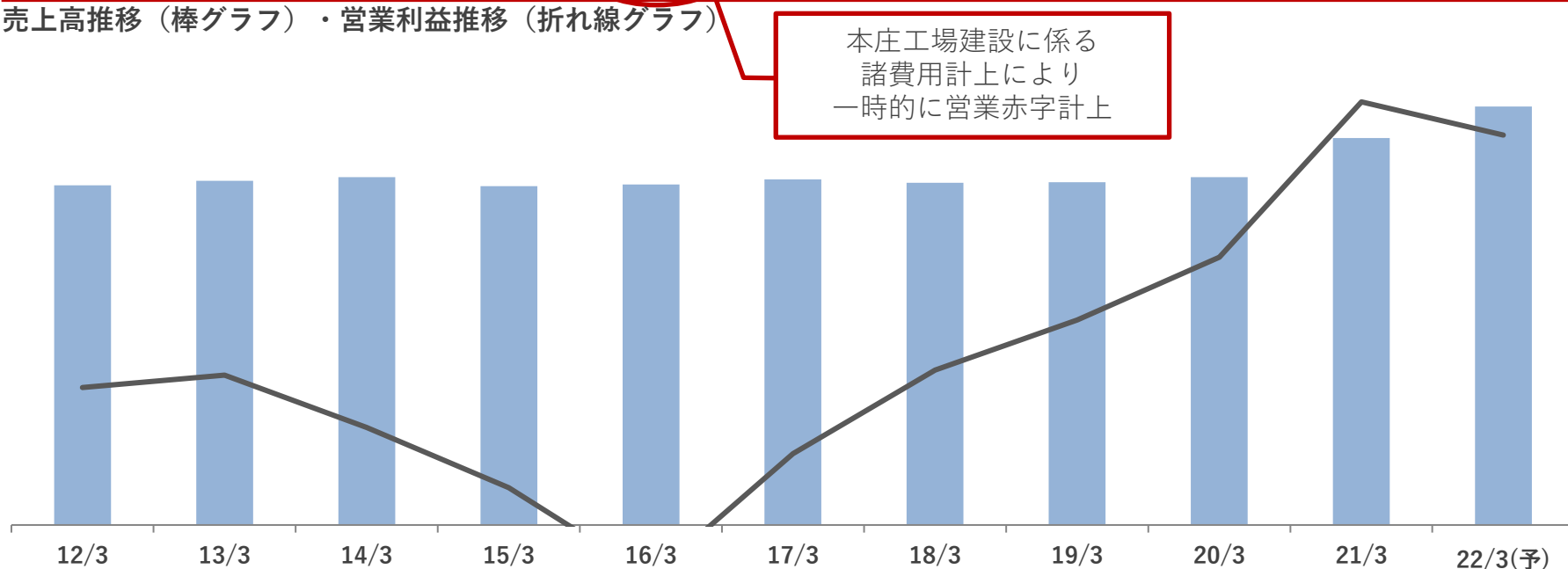
2021年9月  
アップセール設立

## 6-4 a. (参考) 事業紹介 クリクラ事業

主な構成：(株)ナック クリクラ事業部

- 宅配水「クリクラ」及び次亜塩素酸水溶液「ZiACO(ジアコ)」の製造・販売
- クリクラチェーンの本部を運営（加盟店約500社）
- **10年連続お客様満足度No.1**（2020年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」）
- **業界初のHACCP認証、ecoマークを取得、業界初の研究開発専門センター設立**
- **2015年4月に埼玉県本庄市に製造工場およびクリクラミュージアム設立**

											(百万円)
売上高	13,059	13,235	13,376	13,033	13,095	13,293	13,158	13,179	13,375	14,881	16,100
営業利益	529	576	375	143	▲201	274	596	788	1,030	1,627	1,500
売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）											



## 6-4 b. (参考) 事業紹介 レンタル事業

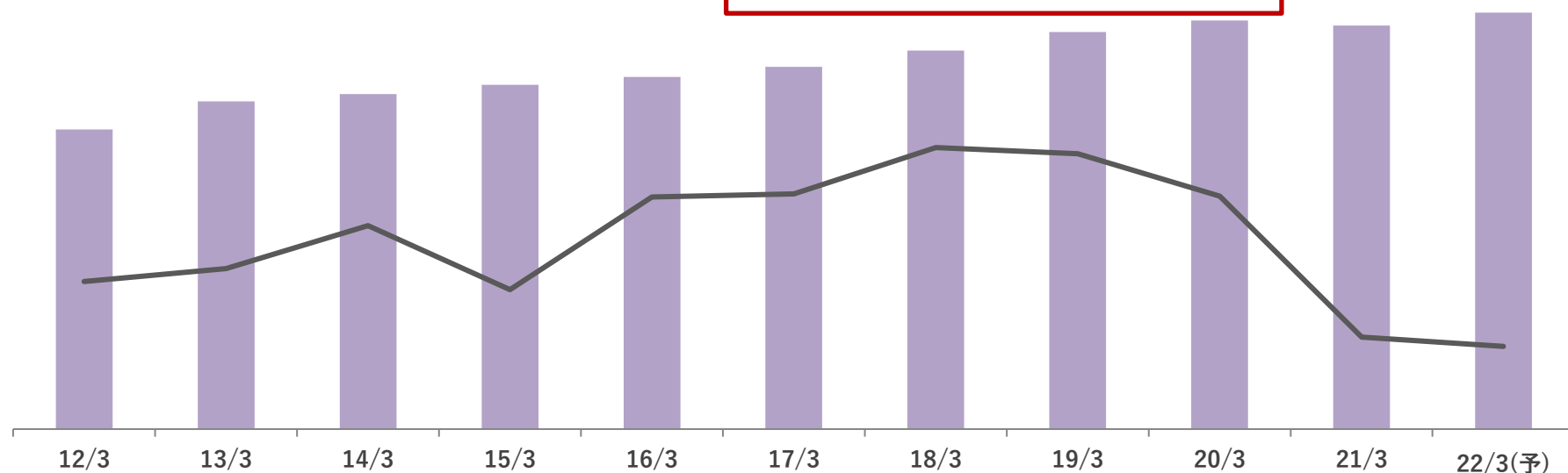
主な構成：(株)ナック レンタル事業部、(株)アーネスト

- ダストコントロール商品と害虫駆除器のレンタル・販売及び定期清掃業務等
- ダスキンプランチャイズディーラー**売上No.1** (約1,900社中)
- **日本初**の厚生労働省承認飲食店向け害虫駆除器「with」
- 2012年3月 (株)アーネストを子会社化 (ビルメンテナンス事業)
- 2018年8月 (株)ダスキンの資本業務提携契約を締結

	12/3	13/3	14/3	15/3	16/3	17/3	18/3	19/3	20/3	21/3	22/3(予)
売上高	10,865	11,884	12,147	12,485	12,765	13,135	13,727	14,394	14,808	14,626	15,100
営業利益	1,535	1,582	1,738	1,505	1,841	1,853	2,021	1,998	1,844	1,333	1,300

売上高推移 (棒グラフ) ・ 営業利益推移 (折れ線グラフ)

(株)ダスキンの資本業務提携による  
事業開始時の先行投資により費用増加



## 6-4c. (参考) 事業紹介 建築コンサルティング事業

主な構成：(株)ナック 建築コンサルティング事業部、ナックススマートエネルギー(株)、  
エースホーム(株)

□ 地場工務店への建築ノウハウ商品及び建築部資材の販売と施工、住宅フランチャイズ事業

■ ナック会員工務店 **約7,000社**

■ 2015年9月 ナックススマートエネルギー(株)を子会社化 (省エネ商材販売・施工)

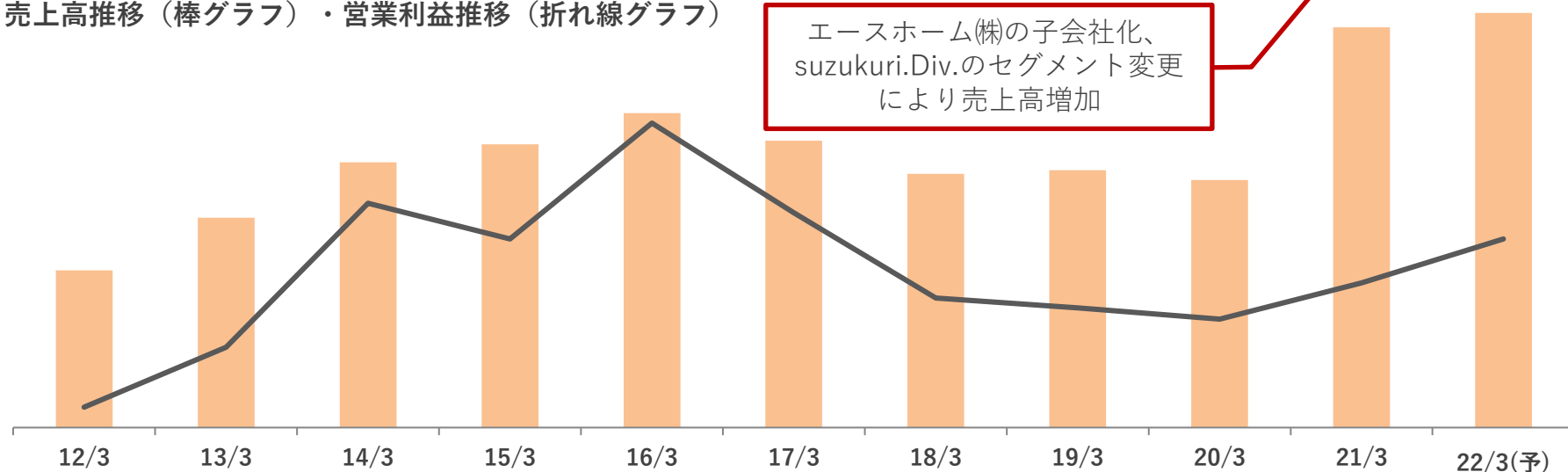
■ 2017年4月 (株)suzukuriを子会社化 (異業種と提携した住宅事業を展開)

(2020年4月に住宅事業セグメントから変更後、suzukuri Div.として継続)

■ 2020年2月 エースホーム(株)を子会社化 (住宅フランチャイズ事業)

売上高	3,336	4,455	5,628	6,014	6,676	6,089	5,383	5,459	5,251	<b>8,495</b>	(百万円) 8,800
営業利益	543	670	976	900	1,146	956	775	754	730	807	900

売上高推移 (棒グラフ) ・ 営業利益推移 (折れ線グラフ)





## 6-4 d. (参考) 事業紹介 住宅事業

主な構成：(株)ケイディアイ、(株)ジェイウッド、(株)ナックライフパートナーズ

□ 戸建注文住宅の建築請負、分譲住宅の販売及びそれに付随する金融・保険業務

■ 2013年7月 (株)ジェイウッドを子会社化 (自然素材の注文住宅)

■ 2016年5月 (株)ケイディアイを子会社化 (首都圏での分譲・注文住宅)

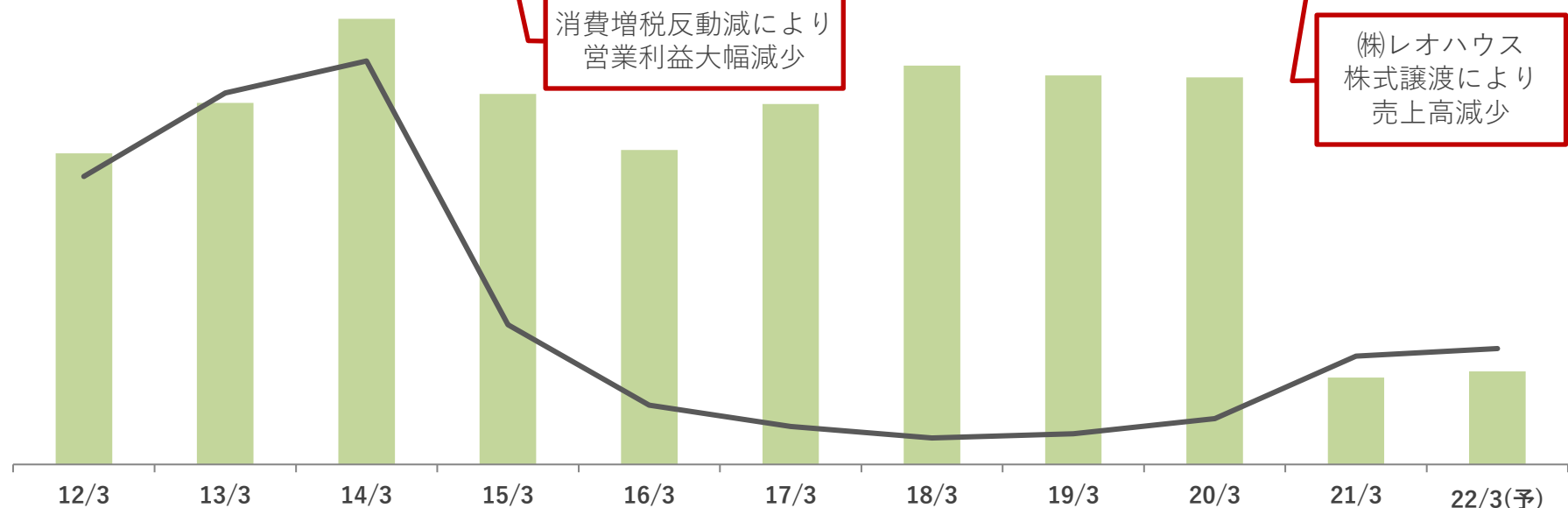
■ 2017年6月 (株)国木ハウスを子会社化 (北海道で住宅事業を展開)

(2021年4月 (株)ジェイウッドへ吸収合併)

売上高											(百万円)
37,046	43,049	53,059	44,134	37,452	42,936	47,492	46,318	46,101	10,341	11,100	
営業利益											
1,858	2,686	3,003	388	▲ 412	▲ 622	▲ 736	▲ 694	▲ 545	74	150	
売上高推移 (棒グラフ) ・ 営業利益推移 (折れ線グラフ)											

消費増税反動減により  
営業利益大幅減少

(株)レオハウス  
株式譲渡により  
売上高減少



## 6-4 e. (参考) 事業紹介 美容・健康事業

主な構成：(株)JIMOS、(株)ベルエアー、(株)トレミー、(株)アップセール

□ 化粧品・健康食品及び美容材料等の通信販売

■ 2013年7月 (株)JIMOSの子会社化により美容・健康事業参入

40～60代の女性を中心に、基礎化粧品が主力

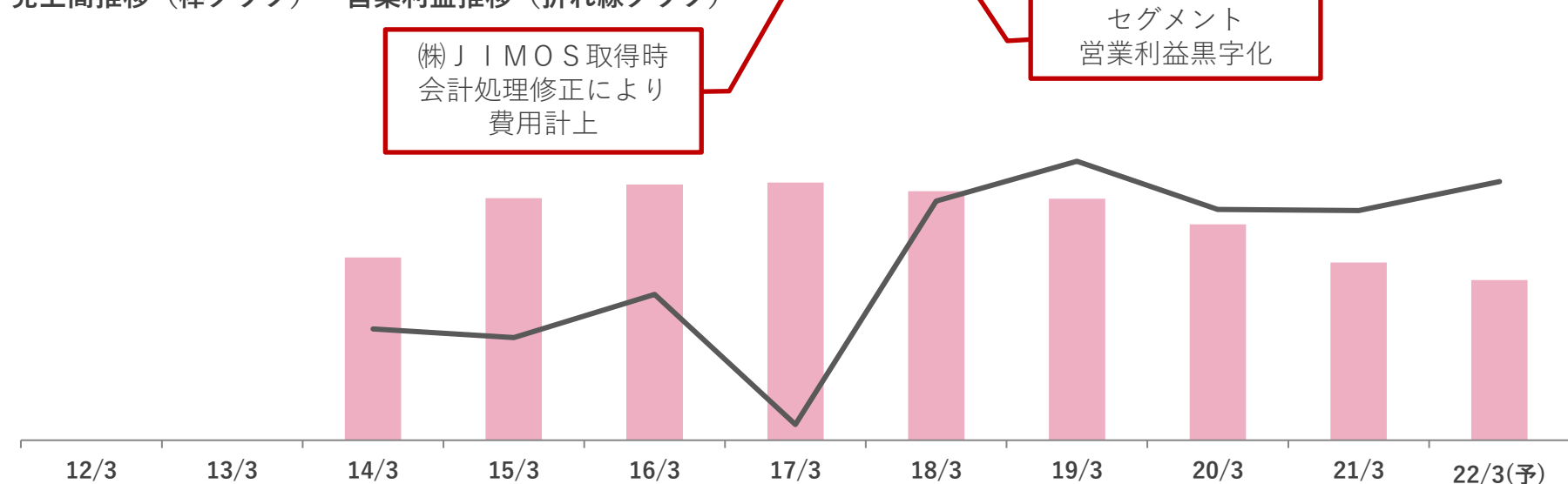
■ 2016年12月 (株)ベルエアーを子会社化（サプリメント販売）

■ 2021年7月 (株)トレミーを子会社化（化粧品の受託製造）

■ 2021年9月 (株)アップセールを設立

売上高	7,421	9,825	10,378	10,463	10,115	9,801	8,764	7,213	6,500
									(百万円)
営業利益	▲ 199	▲ 222	▲ 105	▲ 457	147	255	125	122	200

売上高推移（棒グラフ）・営業利益推移（折れ線グラフ）



*Best Communication*  
**NAC**