



2021年12月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部・名証第一部)
問 合 せ 先 総 務 部 部 長 小 野 繁 範
(TEL：0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(11月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します

キーパーラボ運営事業

11月の実績は、昨年11月の実績が、前々年比56.1%増の高実績に対して、今年は直営全88店舗で前年同月の直営全83店舗に対し24.4%増の586,983千円であり、既存82店舗の売上は前年同月比の17.8%増の555,567千円となりました。

さらに前々年と比べてみると、77.7%増と引き続きKeePerコーティングの需要が上昇し続けております。

この11月は、平日も休日も車での移動が多くなり、各地で渋滞が多く発生し、経済が確実に戻りつつあるのを感じました。特に車を使ってレジャーに行かれる方が多くなり、「車を清潔に、キレイに乗りたい」とコーティング・洗車のマインドが高まりをみせております。

加えて、車を使う前に、車の中も清潔にしたいと「除菌・車内清掃」や「車内・除菌抗菌オールクリア」などを一緒に頼まれるお客様も多くなりました。

また、ここ最近ではコロナ影響や半導体不足などで新車の製造が遅れておりましたが、回復傾向にあるようで、昨年11月のような「新車ラッシュ」とまではいきませんが、新車での施工が着実にもどりに戻りつつあります。

加えて、新車を買ったとしても納車時期が大幅に遅れる為、車を買って替えるのをためらわれ、愛車のコーティングのかけ直しの依頼も多くなっております。新車施工時にコーティングをしたが、その後のお手入れはしておらず汚れが蓄積し、YouTubeやネットで調べられ、「キーパーの汚れにくさ」や「洗車をする回数が減り、楽になった」などの口コミを見られて、KeePerを指名してコーティングの依頼をされる新規の方が多くなっております。

コーティングの内訳を見てみると、EXキーパーは引き続きYouTube効果が高く、施工台数が652台、前年比44%増となりました。従来からベストセラーであり、一番人気でもあるダイヤモンドキーパーシリーズは、新車、既販車共に増加し、2,927台、前年比30%増となりました。

既存顧客のリピート施工が多い、クリスタルキーパーは前年比 15%増、メンテケア類も 23%増、ピュアキーパーは 10%増となり、多くのキーパーコーティングを施工させていただきました。

車に乗る機会が増えた事で、来店台数も増加し 10%増となりました。その為、平均単価においてはコーティングは大幅に増加し、比較的単価の低い洗車やピュアキーパーなどは微増であったため、平均単価は 7.0%増の 13,420 円/台という結果となりました。

その結果、既存店舗では、来店台数 110%×平均単価 107%=売上 117%となりました。

キーパー製品等関連事業

この事業の大きな取引先である、ガソリンスタンド業界でも、車での移動が増加し、給油でのご来店が増え、それと同じく店舗でコーティングや洗車の需要は高く、賑わいをみせております。

そしていよいよ、11月11日(木)より、キーパープロショップ用にカスタマイズした「Web 予約システム」が、稼働開始となりました。現在約 2,700 店舗が運用を開始し、早速、「EX キーパーやダイヤモンドキーパーなど、コーティングの予約が入り始めた」や「新規のお客様のご予約が増えた」など、反応も上々で、今後も 12 月に向け稼働店舗が増加予定です。

この予約システムは、キーパープロショップの皆様からの期待も大きく、12月の繁盛期に合わせ、インターネット広告、Web 媒体でのタイアップ記事、雑誌広告など全国で大規模なプロモーション企画も実施し、キーパープロショップへの予約につなげていきます。

新車カーメーカーへの活動については、『SUBARU W ダイヤモンド KeePer』は発売開始から 1 年が経ち、スバルディーラーで KeePer を施工出来る事が認知されてきた事や、施工後のクレームも無いキーパーはスバルディーラー方にも人気のコーティングとなっており、コーティング付帯率が月を追うごとに向上しており現時点で全体の 15%程度にまで達しています。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートは、1社 1 社着実に開発が進んでおり、全国 264 販売社の内、九州 4 社、中国・四国 1 社、近畿 2 社、中部 4 社、関東 4 社、東北 2 社の合計 17 社との間で口座が開設され、取引が始まっております。

さらに実際の商品紹介や実車を使つての性能テストなどの活動が、既導入以外にすでに約 20 社を超えて実施されており、普及活動を急ピッチで進めて、導入店舗が着実に積み重りつつあります。

その結果、キーパー製品等関連事業の 11 月の実績は、7.2%増の 632,465 千円となっており、前々年と比べてみると、32.8%増と、この事業においてもキーパーが着実に広がってきております。

全社

全社合計で、11 月の実績は、14.6%増の 1,219,449 千円となっております。

以上

1. キーパーラボ東日本

新店	2021年11月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	札幌店	12,520,931	119%	161%	49	62	130	56	11	17,012	7,413
	手稲店	5,462,010	106%	232%	27	25	69	19	6	12,585	5,960
	仙台長町店	7,708,293	111%	161%	33	32	70	33	8	13,716	7,011
	泉インター店	4,262,118	101%	212%	16	18	28	20	10	12,685	5,903
	郡山店	6,922,253	113%	176%	40	20	73	32	10	13,789	6,009
	小山店	7,418,564	121%	210%	31	21	86	38	9	13,538	6,636
	水戸内原店	7,932,712	117%	212%	27	33	73	46	7	14,115	6,777
	蕨店	5,806,307	112%	255%	32	24	46	21	6	10,277	6,434
	大宮店	9,300,714	108%	213%	47	33	80	43	11	12,586	6,723
	東浦和店	5,109,479	96%	152%	23	22	48	18	4	10,988	6,863
	浦和美園店	8,886,443	126%	170%	38	36	98	38	7	12,695	6,986
	草加店	10,697,285	111%	152%	54	39	106	38	8	11,807	6,794
	三郷中央店	5,688,531	104%	205%	26	19	56	21	6	11,003	6,363
	市原店	6,311,015	105%	209%	57	18	40	26	4	9,800	6,095
	ちば古市場店	7,646,962	114%	173%	35	45	67	34	6	13,005	6,184
7か月	佐倉店	6,073,413	-	-	41	7	46	26	5	12,270	5,851
	千葉NT店	10,676,584	117%	265%	59	38	59	49	10	15,101	7,066
	船橋店	7,535,099	119%	203%	27	38	91	27	7	13,552	7,228
	野田店	5,835,174	117%	174%	27	17	66	16	8	11,957	7,358
	柏店	6,048,997	115%	180%	27	17	56	19	10	13,412	6,785
	松戸店	7,329,423	113%	159%	24	45	61	34	7	13,498	7,000
	松戸東店	6,091,492	119%	174%	28	25	58	22	5	11,874	7,544
	葛飾店	10,302,466	140%	321%	31	28	79	55	14	18,364	7,737
	足立店	15,878,073	130%	149%	61	47	96	60	15	13,676	7,985
	板橋店	6,363,768	101%	130%	39	30	56	25	5	11,655	7,965
	高島平店	6,125,930	110%	157%	25	23	51	25	8	12,155	6,918
	世田谷店	16,220,921	149%	230%	32	54	91	73	36	16,740	7,774
	246玉川店	9,238,138	165%	281%	39	24	54	46	16	15,295	8,991
	杉並店	8,073,315	146%	466%	30	32	52	36	8	13,127	7,293
	三鷹店	12,067,661	147%	210%	62	40	77	62	18	17,540	8,331
☆ 2年目	小平店	9,344,911	151%	-	42	20	53	52	9	12,925	8,601
	昭島店	6,600,803	114%	141%	43	32	55	34	4	11,642	6,712
	八王子店	9,643,348	106%	199%	34	54	85	40	11	14,974	7,724
	相模原淵野辺店	8,428,925	153%	280%	26	34	76	43	13	13,773	7,056
	上溝店	7,944,857	123%	181%	28	40	83	46	5	13,375	6,072
	湘南平塚店	6,903,080	103%	219%	27	40	79	38	10	14,974	6,284
2か月	茅ヶ崎店	5,679,347	-	-	19	7	55	37	4	15,226	5,305
	横浜綱島店	6,699,854	129%	248%	24	29	63	35	7	12,617	5,712
	トレッサ横浜店	8,159,099	127%	185%	20	36	106	36	11	16,061	6,543
東日本ラボ 39店合計		314,938,295			1,350	1,204	2,718	1,419	359	13,564	6,979
東日本ラボ 前年比		123.4%	203.6%	107%	128%	117%	119%	144%	106%	96%	
東日本ラボ 既存店(37店)合計		303,185,535			1,290	1,190	2,617	1,356	350	13,565	7,048
東日本ラボ 既存店前年比		118.8%	190.0%	102%	127%	113%	114%	140%	106%	97%	

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー
 EX：EXキーパー

2. キーパーラボ西日本

新店	2021年11月	売上金額 (円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
	長久手店	5,563,432	134%	170%	22	17	34	36	6	16,267	6,553
	東郷店	4,871,224	112%	138%	21	15	51	24	4	13,645	6,190
	豊田店	7,061,598	108%	134%	32	29	61	35	9	11,614	6,708
	岡崎店	6,856,127	112%	138%	38	20	73	31	8	12,028	6,276
	豊橋店	6,171,122	119%	207%	22	18	39	32	10	13,993	5,908
2か月	蒲郡店	2,678,606	-	-	14	5	18	11	3	12,175	3,634
	安城店	7,193,228	113%	162%	35	34	50	38	5	15,017	6,927
	知立店	4,545,580	109%	126%	45	15	41	27	2	10,402	5,668
	刈谷店	7,487,247	151%	177%	58	24	54	44	5	13,252	7,053
	半田店	5,503,505	119%	123%	36	30	68	27	5	11,586	6,236
	大府店	6,042,660	132%	161%	22	27	51	36	6	12,775	6,550
	東海店	7,810,230	103%	143%	30	49	31	32	6	12,319	6,724
	高針店	4,691,345	95%	146%	19	38	34	28	2	11,670	5,355
	鳴海店	6,315,676	130%	161%	38	33	45	35	5	11,894	6,174
	大須店	8,085,804	130%	152%	36	28	33	33	13	13,387	6,941
	中川店	6,452,219	112%	148%	27	30	50	33	5	12,651	5,682
	甚目寺店	5,262,843	121%	150%	31	16	45	27	6	11,800	5,635
	守山店	4,671,479	150%	272%	23	23	35	27	9	14,071	6,249
	出来町店	4,647,430	152%	266%	20	12	34	22	9	13,393	5,766
☆ 2年目	石川橋店	3,959,137	146%	-	27	6	23	20	5	10,530	5,514
	一宮店	6,262,841	99%	129%	23	34	61	34	6	12,627	6,417
	江南店	5,010,341	138%	190%	28	13	35	30	6	12,191	6,882
	春日井店	5,126,601	114%	152%	28	19	42	24	9	13,818	6,424
	小牧山店	4,953,971	116%	199%	39	14	35	30	2	11,548	7,022
	師勝店	4,291,898	135%	170%	20	15	31	34	2	12,404	6,092
	可児店	3,848,934	103%	174%	7	20	43	26	2	12,537	6,119
	大垣店	4,001,379	130%	175%	24	14	34	23	3	16,535	6,828
	福井大和田店	5,868,055	128%	179%	17	21	42	36	7	15,321	7,641
	四日市店	5,770,599	111%	179%	36	23	49	25	6	11,404	6,520
	鈴鹿店	4,868,390	105%	138%	27	21	50	18	4	10,965	5,728
	鈴鹿玉垣店	3,374,679	122%	132%	13	10	26	19	2	10,165	5,528
	津店	5,060,162	115%	139%	31	18	47	27	3	11,270	6,060
	松阪店	3,806,747	137%	277%	23	11	48	21	2	12,047	7,024
	名張店	2,744,086	114%	174%	11	14	17	19	3	12,763	5,124
	彦根イオン店	5,331,637	117%	208%	15	15	33	37	6	15,499	6,518
	箕面店	4,921,605	104%	246%	21	13	42	31	3	12,620	6,294
5か月	高槻店	3,518,593	-	-	14	2	16	20	8	16,067	5,384
	交野店	6,005,352	92%	180%	51	19	61	28	6	13,680	6,115
	鶴見店	7,462,913	131%	265%	25	9	48	51	12	15,387	6,222
11か月	堺 中百舌鳥店	6,724,633	-	-	38	4	38	34	12	17,696	7,455
	尼崎店	7,500,499	123%	218%	24	16	62	38	9	15,276	7,565
	宝塚店	7,323,914	104%	159%	25	24	51	47	7	13,588	6,563
7か月	姫路店	6,741,958	-	-	29	9	47	30	17	15,789	7,172
	福山店	8,377,271	88%	135%	27	48	82	46	6	14,444	6,833
	広島長楽寺店	4,722,811	105%	130%	18	25	42	38	4	14,183	6,378
	広島東雲店	5,894,908	80%	202%	16	23	36	41	5	13,071	5,122
	福岡春日店	6,901,026	148%	206%	19	25	52	42	7	16,012	6,826
	久留米店	4,738,645	126%	141%	12	16	44	37	1	14,901	5,972
☆ 2年目	鹿児島県庁前店	5,020,439	176%	-	16	4	39	24	10	16,791	5,767
西日本ラボ 49店合計		272,045,379			1,273	968	2,123	1,508	293	13,256	6,302
西日本ラボ 前年比			125.6%	184.4%	114%	117%	112%	142%	144%	109%	96%
西日本ラボ 既存店(45店)合計		252,381,589			1,178	948	2,004	1,413	253	13,093	6,320
西日本ラボ 既存店前年比			116.5%	164.9%	105%	115%	105%	133%	125%	108%	96%

3. 全社

2021年11月	売上金額 (円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)					平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラル オフ	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類	EX		
ラボ 全88店合計	586,983,674		2,623	2,172	4,841	2,927	652	13,420	6,648
前年比	124.4%	194.2%	110%	123%	115%	130%	144%	107%	96%
ラボ 既存店(82店)計	555,567,124		2,468	2,138	4,621	2,769	603	13,347	6,698
既存店前年比	117.8%	177.7%	103%	121%	110%	123%	133%	107%	97%

2021年11月	売上金額 (円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	632,465,562	
前年比	107.2%	132.8%

全社合計	1,219,449,236	
前年比	114.6%	157.0%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー
 EX：EXキーパー

1. キーパーラボ 全99店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営88店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。