

## 2021年11月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2021年12月2日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証一部)

直近月は速報値で算出しております  
確報値は翌月のレポートで開示いたします

### 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	-35.3%	-30.8%	-8.8%	60.9%	25.7%	-10.2%	-2.3%	-18.4%	-22.6%	-9.6%	-6.8%		-10.2%
既存店	売上高前年比	-33.5%	-29.1%	-6.3%	64.6%	28.6%	-7.5%	0.3%	-16.7%	-20.6%	-7.1%	-4.7%		-7.8%
	客数前年比	-30.8%	-26.8%	-6.5%	45.7%	15.3%	-7.9%	-0.8%	-14.4%	-16.5%	-7.5%	-5.5%		-8.0%
	客単価前年比	-3.9%	-3.1%	0.3%	13.0%	11.6%	0.5%	1.0%	-2.7%	-4.9%	0.4%	0.8%		0.2%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0		39
	リモデル	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42		65
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4		68
店舗数	ガスト	1,327	1,336	1,333	1,335	1,335	1,333	1,333	1,333	1,330	1,331	1,329		1,329
	バーミヤン	337	340	339	339	340	340	342	342	344	344	345		345
	しゃぶ葉	265	268	272	275	275	274	274	274	274	274	274		274
	ジョナサン	242	232	227	224	223	220	220	220	216	213	211		211
	夢庵	181	180	174	174	174	174	174	174	174	174	174		174
	ステーキガスト	126	126	126	125	125	125	124	124	122	122	120		120
	海外	62	62	63	64	65	64	66	65	66	67	67		67
	その他	567	573	570	573	575	574	578	576	575	572	574		574
	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094		3,094

改装により一時休業中の6店舗を除く

### 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	-34.7%	-29.3%	-29.1%	-30.0%	-33.0%	-35.3%	-25.3%	-38.5%	-37.5%	-17.5%	-19.0%		-30.2%

### (2021年11月度ハイライト)

- **売上概況**

前年比既存店売上高-4.7%、2019年比既存店売上高-19.0%

  - ・ 政府および自治体からの営業時間短縮要請の解除に伴い、全地域における営業時間短縮を終了  
緊急事態宣言解除前と比較すると、2019年比ディナー時間帯売上が約30%回復
  - ・ 高原リゾートをイメージしたカフェ「むさしの森珈琲」、ハワイアン料理専門店の「La Ohana」、回転寿司の「魚屋路」は、2019年同月の売上水準を獲得
- **メニュー・プロモーション**
  - ・ ジョナサンでグランドメニュー改定を実施。アルコールとおつまみのラインアップを強化  
11月4日よりジョナサン全店で「J'sクリスマスチキン」の販売を開始。特にテイクアウト売上が好調で、ジョナサンのテイクアウト売上は販売前と比較し、約10%増加
  - ・ ガストでは店内飲食で2,000円以上のお会計の方に小皿プレゼントキャンペーンを実施中
  - ・ バーミヤンで11月18日より「ボトルキーパーキャンペーン」を開始。ボトルの販売数が前週比約2倍に増加
- **店舗開発**
  - ・ リモデルは42店舗で実施。10月と11月のリモデル店舗の売上効果は+5.8%
  - ・ 業態転換は4店舗（むさしの森珈琲2店舗、バーミヤン、魚屋路各1店舗）
- **その他**
  - ・ フロアサービロボットは、11月末時点でガスト、しゃぶ葉を中心に30店舗に導入。2022年中の2,200台導入に向け計画通りの進捗
  - ・ 「2030年までに使い捨てプラスチックにおける石油由来プラスチックの割合をゼロにする」とのグループの環境経営目標へ向かい、バイオマスストローを22年1月よりFSC®認証の紙製ストローに順次変更
  - ・ 働き方改革の一環としてすかいらーくレストランツ約2,800店で大晦日と元日の営業時間を短縮

(2021年11月度ハイライト)

転換店舗：むさしの森珈琲相模原横山店



フロアサービスロボット



(参考) 2020年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%	-11.1%	-15.7%	-23.9%	-23.4%	
	既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%	-11.6%	-14.9%	-21.9%	-24.3%
		客数前年比※1	-5.7%	-3.7%	-24.0%	-52.3%	-39.0%	-27.3%	-24.4%	-25.6%	-20.5%	-12.2%	-16.2%	-21.8%	-23.1%
		客単価前年比※2	3.6%	3.4%	0.2%	-12.3%	-14.4%	-4.6%	-2.8%	-1.6%	-1.5%	0.7%	1.6%	-0.1%	-1.6%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3	0	0	1	46	
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0	0	0	0	25	
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2	1	7	15	53	
店舗数	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217	3,201	3,131	3,119	3,119	

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244