

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇  
 (東証第一部 コード番号 7 5 5 4 )  
 問 い 合 わ せ 先 常務取締役 渡辺 秀夫  
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

## 2022年3月期11月度売上推移速報に関するお知らせ

2022年3月期11月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お 客 様 数	%	前 期 比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お 客 様 単 価	%	前 期 比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月 末 店 舗 数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比	94.1	98.1					96.1	98.9
お 客 様 数	%	前 期 比	95.0	101.5					98.2	98.7
お 客 様 単 価	%	前 期 比	99.0	96.6					97.8	100.1
月 末 店 舗 数	店		432	427						

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

### ※お客様数前期比補足説明

お客様数は、9月末の緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の全面解除以降増加に転じております。11月度は、「#外食はチカラになる」の取り組みの一環として「お子様キャンペーン」を実施したほか、平田牧場様とのコラボレーション商品を復活販売し、さらにテレビ番組「ジョブチューン」で外食チェーンのメニュー5品を合否判定する企画で当社は全品合格となりました。これらの相乗効果により前期比101.5%となり、2021年5月以来6ヶ月振りに前年同月を上回る結果となりました。

### <月次トピックス>

#### 1. テレビ番組「ジョブチューン」の企画で5品全品合格

11月20日(土)に放送されたテレビ番組「ジョブチューン」の一流料理人がフードコート3社のメニュー5品の合格・不合格を判定する企画で、当社は①中華そば、②塩野菜たんめん、③餃子極、④絶品半チャーハン、⑤塩味からあげを出品し、“全品合格”の判定をいただき、うち中華そば、塩野菜たんめん、餃子極の3品は“満場一致での合格”でした。



## 2. 幸楽苑「お子様キャンペーン」実施

幸楽苑は、お子様セットが平日は無料、土日祝日は100円引きとなる「お子様キャンペーン」を2021年11月1日（月）から実施しております。本キャンペーンは、外食企業と外食をサポートする企業が一丸となって取り組む外食横断プロジェクト「#外食はチカラになる」の一環として実施しております。なお、「朝食割」、「学割」、「夜割」も同時に実施しております。

商品名：お子様セット

期間：2021年11月1日（月）～ 終了未定

内容：平日お子様セット無料

土日祝日お子様セット100円引き

※お連れのお子様を対象。お子様は1会計2名様まで。

※長野徳間店、千曲店を除きます。



幸楽苑の取り組み

11/1 通常価格360円のお子様セットが平日無料! 土日祝100円引き

おいしい一杯で、日本を元気一杯に!

※小学生以下のお子様限定。※お連れのお子様対象。お子様は1会計2名様まで。※一部店舗を除くキャンペーンサービスは予告なく変更・終了する場合がございます。

## 3. 濃厚豚骨醤油「平田牧場Wチャーシューめん」を限定販売

平田牧場様の金華豚、三元豚を使用した「平田牧場Wチャーシューめん」を2021年11月18日（木）から期間限定で復活販売いたしました。

平田牧場様が育てた甘味が特徴の「金華豚」と繊細な肉質が特徴の「三元豚」のチャーシューを使用した贅沢な一品です。スープはコクのある濃厚豚骨醤油に甘みのある背脂を加え、野菜以外のトッピングとスープは全て平田牧場様の豚を使用しており、お客様にご好評いただいております。

商品名：平田牧場Wチャーシューめん

販売期間：2021年11月18日（木）～ 売り切れ次第終了

価格：880円（税込）

※フードコート店舗では販売しておりません。



平田牧場 × 幸楽苑

特別な一杯を。

三元豚 金華豚

Wチャーシューめん 平田牧場 コラボ 880円

※期間により変更する店舗が前後する場合がございます。 ※食料は写真と異なる場合がございます。 ※価格は季節や地域によって予告なく変わる場合がございます。

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2					92.6	95.6
お客様数	%	前期比	92.7	98.4					95.5	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8					97.0	99.3
月末店舗数	店	前期	445	443						
		当期	432	430						
	%	前期比	97.1	97.1						

(参考)

【2021年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	50.0	62.2	71.5	74.5	72.6	77.9	68.3
お客様数	%	前期比	47.9	62.6	72.5	75.8	71.8	77.5	68.1
お客様単価	%	前期比	104.3	99.4	98.7	98.4	101.1	100.6	100.2
月末店舗数	店		426	419	423	422	422	423	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	109.7	86.7	74.5	72.8	76.1	87.1	83.0	75.2
お客様数	%	前期比	108.5	84.6	72.3	71.4	75.1	85.5	81.5	74.4
お客様単価	%	前期比	101.1	102.5	103.0	102.1	101.4	101.8	101.8	101.1
月末店舗数	店		425	425	432	434	434	434		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	45.8	56.0	65.1	68.4	66.7	71.6	62.4
お客様数	%	前期比	43.8	56.1	65.6	68.8	65.5	70.6	61.8
お客様単価	%	前期比	104.7	99.9	99.3	99.3	102.0	101.4	101.0
月末店舗数	店	前期	513	512	511	509	506	504	
		当期	449	446	446	445	445	445	
	%	前期比	87.5	87.1	87.3	87.4	87.9	88.3	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	98.4	79.4	69.0	69.2	72.3	80.8	77.2	69.2
お客様数	%	前期比	97.3	77.2	67.2	68.3	72.3	81.5	76.3	68.5
お客様単価	%	前期比	101.1	102.8	102.7	101.4	100.1	99.0	101.1	101.1
月末店舗数	店	前期	503	505	475	471	464	465		
		当期	445	443	443	442	439	437		
	%	前期比	88.5	87.7	93.3	93.8	94.6	94.0		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以上