



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2021 年 11 月

2021/12/6

マクドナルドでは、今後もお客様と従業員の健康を最優先し、新型コロナウイルス感染拡大防止を徹底してまいります。

マクドナルドは、グローバルで展開している「マックハッピーデー」等のチャリティ活動を通じて、ご家族の幸せを願う地域の活動をサポートしています。

日本では 2017 年より「ドナルド・マクドナルド・ハウス(DMH)」支援を通じて“病気の子供とその家族”を応援する日として毎年「マックハッピーデー」を実施しており、全国の店舗でチャリティキャンペーンを展開しています。

今年は 11 月 21 日に実施し、ハッピーセット®お買い上げ 1 つにつき 50 円をマクドナルドから DMH へ寄付させていただくとともに、店頭やオンラインでの募金活動を行いました。

病気と闘う子供とその家族の笑顔のために、マクドナルドは今後も積極的に DMH を応援し続けてまいります。

「マックハッピーデー」の詳細は[こちら](#)

11 月の全店売上高は前年同月比+6.5%、既存店売上高は前年同月比+5.4%となりました。

- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続やサムライマックといった新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。
- 人気のレギュラーメニュー「ダブルチーズバーガー」(通称:ダブチ)の期間限定メニュー「辛ダブチ」「濃厚白ダブチ」「はみトリチ」「ダブチソーセージマフィン」を販売し、いずれもお客様にご好評をいただきました。同時に、夕方 5 時以降に販売する「夜マック®」では、「ごはん辛ダブチ」を期間限定販売しました。
- またご家族やお友達と一緒に楽しみいただけるよう、「チキンマックナゲット® 15 ピース」を 2 種類の期間限定ソースとともに特別価格 390 円で販売しました。
- 有楽製菓株式会社の大人気チョコバー「ブラックサンダー」とコラボレーションし、冬ならではのアレンジを施した「新マックフルーリー® ブラックサンダー 冬の稲妻」を期間限定販売しました。

月次動向 2021 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	
	既存店	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	
	客 数 (%)	-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	
	客単価 (%)	22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	

*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL : <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
既存店	売上高 (%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数 (%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価 (%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
既存店	売上高 (%)	5.3	6.2	6.7	9.1	6.8
	客数 (%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価 (%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。