

## 2022年3月期 11月度 月次売上概況（速報）についてのお知らせ

土日祝日数	前年比（日）	+1	±0	±0	±0	+1	-1	±0	+1	-1	±0	±0	±0	+1	±0	±0	±0	+1	±0	+1	
		20年11月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
国内売上高 （全業態）	全店前年比（％）	8.6	18.8	13.3	-3.6	-4.2	-12.0	-4.2	-0.7	-0.7					0.2	9.4	-6.9			0.6	
	既存店前年比（％）	8.7	18.8	13.3	-3.7	-4.5	-12.1	-4.2	-0.9	-1.1					0.1	9.4	-7.0			0.5	
国内客数 （全業態）	全店前年比（％）	3.0	8.9	-1.0	-5.1	-1.6	-13.2	-2.0	-2.9	-2.9					-2.6	1.0	-6.0			-2.5	
	既存店前年比（％）	3.2	8.9	-1.0	-5.3	-1.9	-13.3	-2.1	-3.1	-3.3					-2.8	1.0	-6.1			-2.6	
客単価（全業態）	既存店前年比（％）	5.3	9.0	14.3	1.6	-2.7	1.3	-2.2	2.2	2.2					2.9	8.2	-1.0			3.2	

国内 商品別売上高 既存店前年比（％）	20年11月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年9月	21年10月	21年11月	21年12月	22年1月	22年2月	22年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
主な 商品群	タイヤ	7.8	20.8	6.1	-14.6	-2.8	-8.5	2.6	10.1	11.9				4.6	4.8	-3.2			0.7	
	カーエレクトロニクス	14.3	31.6	27.7	-12.5	-27.4	-29.8	-23.3	-23.1	-33.4				-15.5	14.0	-26.9			-10.8	
	オイル	3.3	14.6	9.3	-0.7	3.4	-4.5	0.9	-1.2	0.4				2.5	7.5	-0.2			3.5	
	バッテリー	0.2	-3.1	-4.2	-8.1	3.6	-4.2	-4.5	2.7	6.7				-1.0	-5.1	-2.0			-3.4	
	アクセサリ	9.5	13.6	3.3	-7.2	-2.0	-18.6	-8.7	-9.5	-13.5				-5.8	3.0	-10.2			-4.1	
サービス	6.3	19.7	12.1	-1.8	-0.9	-7.3	-1.4	-2.2	1.0					2.1	9.9	-3.2			3.0	
車検・整備	5.1	16.4	11.6	3.2	5.7	2.7	2.4	-3.5	-0.8					4.3	9.9	3.6			6.6	
車買取・販売	25.3	23.2	71.9	28.7	15.8	-3.4	2.4	5.2	-3.3					13.2	38.4	4.7			18.2	

国内店舗数	オートバックス			1					1					492	1	0			1	
	スーパーオートバックス													74	0	0			0	
	オートバックスセコハン市場													6	0	0			0	
	オートバックスエクスプレス													11	0	0			0	
	オートバックスカーズ													3	0	0			0	
	合計	0	0	1	0	0	0	0	0	1				586	1	0			1	

海外店舗数	2	0	0	1	0	3	3	1						55	2	4			6	
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	----	---	---	--	--	---	--

2021年11月度（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲1.1%、全店ベースで▲0.7%

売上増減要素：①半導体不足の影響などによりカーエレクトロニクスが低調であった一方、11月中旬以降の気温低下によりスタッドレスタイヤが好調で、売上全体では前年水準を維持。②11月中旬以降の冷え込みにより、ハイブリッド車やアイドリングストップ車用のバッテリーが好調。③土日祝日数、前年比で1日減。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：品ぞろえや販売促進を強化したことに加え、中旬以降の気温低下により、特にスタッドレスタイヤが好調。セット販売を強化しているホイールも二桁伸長で、金額・数量ともに前年超え。**カーエレクトロニクス**：半導体不足によるカーナビゲーションをはじめとした商品調達による直接的影響に加え、新車の減産にともないカーエレクトロニクス全体の需要が減少したことなどにより金額・数量ともに前年割れ。**オイル**：プライベートブランドオイルや量り売りが好調で金額では前年超え。**バッテリー**：11月中旬以降の気温低下により、ハイブリッド車やアイドリングストップ車用のバッテリーが好調で金額・数量ともに前年超え。**アクセサリ**：客数減少と新車の減産にともない車内小物、インテリアなどが低調。**メンテナンス**：エアコンフィルターの引き続き好調なことに加え、気温低下によりタイヤチェーンが二桁伸長。また、ジャッキやレンチなど、タイヤ交換用品の需要が増加し、金額では前年超え。**カーリペア**：11月中旬以降の気温低下により、解氷剤・スノーブラシ等は好調だったものの、前年好調だった洗車メンテナンス需要の反動により金額・数量ともに前年割れ。**サービス**：カーエレクトロニクスの交換工賃が減少したものの、タイヤ販売の好調によりタイヤ・ホイール工賃が増加し、金額・数量ともに前年超え。車検・整備は車検対象台数減少により、金額・数量ともに前年割れ。**車買取・販売**：車買取による業販が好調だったものの、半導体不足の影響により新車販売が低調で、金額・数量ともに前年割れ。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。

・最新データにつきましては、速報値となっております。尚、過去に遡って調整が入る場合がございます。

・「全業態」は、オートバックス（Smart+1、オートバックスガレージ含む）、スーパーオートバックス（A PIT AUTOBACS含む）、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。

・土日祝日数について、年末年始（12月29日～1月3日）は土日祝日数としてカウントしています。