



2021年12月10日

各 位

会社名 ヤマシンフィルタ株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 山崎 敦彦
(コード番号: 6240 東証第一部)
問合せ先 取締役専務執行役員 井岡 周久
(TEL. 045-680-1671)

業績予想の修正及び特別損失(減損損失)の計上に関するお知らせ

当社は、2021年12月10日開催の取締役会において、2021年11月4日に開示した2022年3月期通期(2021年4月1日～2022年3月31日)の業績予想の修正を行うことを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。また、特別損失(減損損失)を計上することとなりましたので、併せてお知らせいたします。

1. 2022年3月期 通期連結業績予想数値の修正

(2021年4月1日～2022年3月31日)

(単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	18,400	1,700	1,680	750	10.50円
今回修正予想(B)	19,130	1,950	1,920	430	6.0円
増減額(B-A)	730	250	240	△320	—
増減率(%)	4.0%	14.7%	14.3%	△42.7%	—
(参考) 前期実績(2021年3月期)	14,587	△145	△135	750	10.69円

(注) 前提為替レート 米ドル 110円(前回見通し公表時 110円)

ユーロ 130円(前回見通し公表時 130円)

2. 業績予想の修正理由

① 建機用フィルタ事業

前回通期の業績見通しを公表した2021年11月4日時点と比較し、日本、北米、欧州各国における、主要得意先各社の生産活動は安定した新車需要の継続と稼働時間の大幅な増加により、当社製品の需要は想定を上回る高い水準で推移する見通しです。一方で、世界的に発生している輸送ロジスティクスの混乱による海上輸送費や航空運賃といった物流コストの高騰や、原材料価格高騰の影響に伴う製造原価の増加は継続して見込まれるものの、需要の増加や原価低減効果による増益が見込まれることから通期業績予想の修正を行います。

② ヘルスケア事業

当第3四半期において、ヘルスケア事業を取り巻く市場環境は、国内における新型コロナウイルス感染者数の大幅な減少やワクチン接種の進展を背景に、マスク市場においては海外製の廉価品への需要推移が顕著にみられ、当社の高機能マスクの需要は大幅に減少する見込みです。また、当社は当第3四半期においてマスク量産体制改善の一環として全自動化ラインを導入し量産稼働を開始しましたが、急激なマスク市場環境の変化に伴う需要の急減により、全自動化ライン導入時に見込んでいた生産量の確保が困難な状況であり、収益性の大幅な悪化が見込まれることから、通期業績予想の修正を行います。

3. 特別損失（減損損失）の計上

ヘルスケア事業における、市場環境の大幅な変化等により、今後の需要については極めて不透明であり、事業の継続性が極めて困難であることを踏まえ、同事業に投資したすべての固定資産について、減損損失675百万円を特別損失として計上いたしました。当該特別損失（減損損失）につきましては、上記業績予想に計上しております。

今回の対処によりヘルスケア事業の利益改善に向けた抜本的な事業構造改革を一気に進め、グループ事業全体での収益性の改善を早急に進めていきます。具体的には当社独自の合成高分子系ナノファイバー「YAMASHIN Nano Filter™」の技術を活かし、主力の建機用フィルタ事業では次世代のナノファイバー製リターンフィルタの販売拡大を加速させるとともに、エアフィルタ事業では、世界初のナノエアフィルタ製品(Nano WHELP)を国内外で拡販をしていく一方、新規事業ポートフォリオの確立に向けた継続的な取り組み（ナノファイバー素材に基づく新規事業構築）を積極的に取り組んでまいります。

【ご参考】事業セグメント別の見通し（2021年4月1日～2022年3月31日）

（単位：百万円）

セグメント		前回発表予想 (A)	今回発表予想 (B)	増減額 (B-A)	
売上高	内訳	合計	18,400	19,130	730
		建機用フィルタ事業	15,000	16,000	1,000
		エアフィルタ事業	2,500	2,500	—
		ヘルスケア事業	900	630	△270
		調整額/全社費用	—	—	—
営業利益	内訳	合計	1,700	1,950	250
		建機用フィルタ事業	3,355	3,715	360
		エアフィルタ事業	35	35	—
		ヘルスケア事業	△200	△310	△110
		調整額/全社費用	△1,490	△1,490	—

以上