

国内リテール事業 (主要4社※1)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%	100.1%	103.6%	98.8%								100.0%
	客数	102.9%	95.9%	99.5%	102.3%	98.5%								99.8%
	客単価	99.4%	99.8%	100.6%	101.2%	100.3%								100.2%
	対象店舗数	545店	551店	547店	549店	549店								549店
	土日休日数増減	1日	-1日	0日	1日	-1日								0日
全店	売上高	103.8%	96.5%	101.7%	105.2%	100.8%								101.5%
	店舗数	585店	586店	587店	588店	591店								591店
	前年同月店舗数	579店	577店	578店	578店	581店								581店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、ユニー(株)

1. 国内リテール4社は、前年比98.8%で着地しています。前年より休日が1日少ない影響を除けば、前年を上回っています。
 当月は、緊急事態宣言が解除されて2カ月が経過していますが、コロナの感染状況は落ち着き、外出機会が増加した事で、化粧品、香水、ヘアケアなど身支度品、旅行関連、レジャー用品などが伸びています。一方、食品は、飲食業が再開する事で、加工食品や生鮮食品、日配品などの伸びが落ち着いています。
 休日（日曜）1日減少の影響は▲1.4ptです。

2. ディスカウント事業は、休日が1日少ない影響を除けば、3法人全て前年を上回っています。人流が増えた事で、駅前や夜間帯の売上が伸びています。
 当月は、特定の家電製品（空気清浄機・加湿器）と時計・ファッション（ウレタンマスク）のマイナスが既存店の前年割れに影響していますが、それを除けば、食品は、米類、生鮮食品などのマイナスを、酒類、菓子類、珍味類がカバーしています。また、非食品は、日用消耗品の好調に加えて、バラエティ商品やカバン・バッグ、衣料品などの売上が増加しています。休日（日曜）1日減少の影響は▲1.5ptです。

3. GMS事業は、前年の高いハードルに加えて、本年の緊急事態宣言解除後の商況の変化や青果の相場高に伴う買い控えなどが重なり、加工食品や生鮮食品の売上は、前年割れしています。対して、衣料品は、上旬は苦戦したものの、中旬以降、巻き返し前年を上回っています。
 休日（日曜）1日減少の影響は▲1.2ptです。

<12月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：① 12月1日「情熱職人 霧が丘店(神奈川県横浜市)」
 (2)UDリテール：① 12月3日「ドン・キホーテ長久手店(愛知県長久手市)」



※2 ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%	101.0%	105.3%	99.0%								100.7%
	客数	103.5%	95.5%	99.9%	103.0%	98.1%								99.9%
	客単価	99.9%	100.0%	101.1%	102.3%	100.9%								100.8%
	家電製品	93.5%	82.7%	89.9%	96.5%	87.4%								89.7%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%	104.4%	108.1%	102.5%								102.9%
	食品	106.7%	102.3%	104.2%	107.5%	100.3%								104.2%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%	92.3%	97.6%	96.7%								93.6%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%	100.1%	108.3%	98.1%								100.5%
対象店舗数	410店	417店	417店	419店	418店								418店	
全店	売上高	107.8%	98.8%	105.2%	109.7%	103.1%								104.8%
	店舗数	446店	447店	449店	450店	454店								454店
	前年同月店舗数	430店	430店	431店	431店	437店								437店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)

※3 GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%								98.5%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%								99.4%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%								99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%								93.4%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%								95.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%								100.2%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店								131店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%								94.6%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店								137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店								144店

※3 ユニー(株)

株ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%	99.5%	105.0%	98.5%								99.7%
	客数	103.1%	94.7%	99.2%	103.0%	97.7%								99.5%
	客単価	99.1%	99.5%	100.3%	101.9%	100.8%								100.3%
	対象店舗数	325店	332店	329店	330店	331店								331店
全店	売上高	103.7%	95.5%	100.5%	106.1%	100.1%								101.0%
	家電製品	93.1%	83.5%	89.3%	95.8%	89.5%								90.0%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%	105.3%	109.3%	104.7%								104.2%
	食品	108.3%	103.2%	103.7%	109.3%	101.3%								105.1%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%	91.8%	97.6%	96.4%								93.3%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%	101.4%	110.2%	100.0%								102.2%
	店舗数	349店	349店	349店	349店	352店								352店
	前年同月店舗数	342店	341店	342店	342店	345店								345店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%	98.1%	99.8%	98.3%								98.5%
	客数	101.9%	96.9%	98.4%	100.9%	99.2%								99.4%
	客単価	98.2%	99.3%	99.6%	98.9%	99.1%								99.0%
	衣料品	106.2%	81.8%	84.2%	91.9%	100.4%								93.4%
	住居関連品	98.8%	91.7%	93.5%	98.6%	94.3%								95.4%
	食品	99.4%	99.6%	101.2%	101.7%	99.1%								100.2%
	対象店舗数	135店	134店	130店	130店	131店								131店
全店	売上高	95.3%	91.5%	94.3%	96.1%	96.2%								94.6%
	店舗数	139店	139店	138店	138店	137店								137店
	前年同月店舗数	149店	147店	147店	147店	144店								144店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店	54店	55店	56店								56店
	前年同月店舗数	43店	44店	44店	44店	47店								47店