



2022年7月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2021年12月13日

上場会社名 株式会社JMホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 3539 URL <https://jm-holdings.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 境 正博
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理本部長 (氏名) 杉山 洋子 (TEL) 03 (6453) 6810
 四半期報告書提出予定日 2021年12月14日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年7月期第1四半期の連結業績 (2021年8月1日～2021年10月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年7月期第1四半期	34,314	9.0	1,328	△18.9	1,438	△13.1	601	△20.0
2021年7月期第1四半期	31,468	5.4	1,636	91.2	1,655	85.9	752	16.4

(注) 包括利益 2022年7月期第1四半期 649百万円(△16.5%) 2021年7月期第1四半期 777百万円(14.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年7月期第1四半期	22.56	—
2021年7月期第1四半期	28.21	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年7月期第1四半期	54,286	32,597	59.8
2021年7月期	55,391	32,348	58.2

(参考) 自己資本 2022年7月期第1四半期 32,457百万円 2021年7月期 32,217百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年7月期	—	15.00	—	15.00	30.00
2022年7月期	—	—	—	—	—
2022年7月期(予想)	—	15.00	—	15.00	30.00

(注1) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2022年7月期の連結業績予想 (2021年8月1日～2022年7月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	140,000	7.8	7,000	6.5	7,030	5.0	4,260	0.3	159.68

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
 新規 一社(社名) 、除外 一社(社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年7月期1Q	26,679,500株	2021年7月期	26,679,500株
② 期末自己株式数	2022年7月期1Q	335株	2021年7月期	300株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2022年7月期1Q	26,679,173株	2021年7月期1Q	26,658,600株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(会計方針の変更)	9
(セグメント情報)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

文中の将来に関する事項は、当四半期連結会計期間の末日現在において判断したものであります。

(業績の状況)

当第1四半期連結累計期間(2021年8月1日～2021年10月31日)における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響が続くなか、ワクチンの接種率上昇に伴い新規感染者数が減少傾向にありますが、未だ収束時期の見通しは立たず、依然として不透明な状況が続いております。

食品小売業界におきましては、外出自粛、外食控えに伴う内食需要が継続する一方で、家計の先行きへの不安感から消費者の低価格志向、節約志向は根強く、業種業態を超えた販売競争は一層厳しさを増しております。

当第1四半期連結累計期間における経営成績は、前期に新規出店した5店舗の売上寄与およびスーパーマーケット事業の既存店の売上が堅調なことにより、売上高は34,314百万円と前年同四半期に比べ2,845百万円(9.0%)の増収となりました。一方、前期に新規出店した店舗においてオープニングセールを継続して実施したこと、天候不順による青果相場の乱高下や原料高騰による仕入価格の改定のなか、販売強化策として売価を据え置いたことにより一時的に売上総利益率が減少したことが影響し、営業利益は1,328百万円と前年同四半期に比べ308百万円(18.9%)の減益、経常利益は1,438百万円と前年同四半期に比べ216百万円(13.1%)の減益、親会社株主に帰属する四半期純利益は601百万円と前年同四半期に比べ150百万円(20.0%)の減益となりました。

なお、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。このため、前年同期比較は基準の異なる算定方法に基づいた数値を用いております。詳細については、「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)」をご参照ください。

当社グループにおける事業セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

(スーパーマーケット事業)

当社グループのスーパーマーケット事業は、精肉専門店の当社が、青果・鮮魚・惣菜の専門店をグループ化、合併していくことにより業容を拡大した経緯があり、各店舗内でそれぞれの専門性を活かすことで、一般的な食品スーパーとは一線を画した品揃えと特色のある売場を展開しております。

商品の販売につきましては、特定の商品を大量に陳列し、顧客へ商品をアピールすることで購買意欲を高める「異常値販売(単品大量販売)」を定期的を実施する他、加工物流センターでの大量かつ効率的な精肉加工に加え、店舗内においても必要に応じて精肉加工を行い、売れ筋に対応した商品の速やかな提供により販売機会ロスの削減に努めております。

当社グループのスーパーマーケット事業は、5つの店舗業態で構成されております。

(a) 株式会社ジャパンミートが運営する大型商業施設内店舗「ジャパンミート生鮮館」

「ジャパンミート生鮮館」は商圏が広く、集客力のある大型商業施設「ジョイフル本田」、「マルイ」、「スーパービバホーム」において14店舗展開しております。精肉売場を核とし、青果・鮮魚・惣菜の専門性を強調すること、顧客に幅広く支持されるような商品を売場に展開することで、ファミリー層を中心に楽しくお買い物ができる売場の構築に努めております。

(b) 関東圏単独店舗「ジャパンミート卸売市場」、「パワーマート」、「食肉卸売センターMEAT Meet」

関東圏のロードサイドに「ジャパンミート卸売市場」12店舗、「パワーマート」4店舗、「食肉卸売センターMEAT Meet」を4店舗展開しております。これらは「ジャパンミート生鮮館」を小型化した単独店舗であります。生鮮食品の専門性を強調した店舗の特徴を活かし、品揃えや商品力において差別化を図っております。

(c) 株式会社花正が運営する都市型ホールセール「肉のハナマサ」

東京都内を中心に業務用スーパー「肉のハナマサ」などを55店舗展開しております。飲食店事業者のプロが日々の仕入先として利用できるよう商品を大容量で販売するとともに、「プロ仕様」というプライベートブランド商品を開発・展開することで特徴を明確にしつつ、一般家庭の顧客の買物需要にも応えられる品揃えをすることで、一般的なスーパーマーケットとは差別化された「都市型ホールセール」を運営しております。

店舗の状況としまして、当第1四半期連結累計期間において出店および改装等は行っており、スーパーマーケット事業の店舗数は89店舗であります。

当第1四半期連結累計期間における経営成績につきましては、前期に新規出店した5店舗の売上寄与および既存店の売上が堅調に推移したことにより、売上高は33,462百万円と前年同四半期に比べ2,918百万円(9.6%)の増収となりました。一方、前期に新規出店した店舗においてオープニングセールを継続して実施したこと、天候不順による青果相場の乱高下や原料高騰による仕入価格の改定のなか、販売強化策として売価を据え置いたことにより一時的に売上総利益率が減少したことが影響し、セグメント利益(営業利益)は1,301百万円と前年同四半期と比べ237百万円(15.4%)の減益となりました。

(その他)

その他の事業につきましては、外食事業、イベント関連事業、アウトソーシング事業、施設運営管理事業で構成されております。

(a)株式会社ジャパンドリカが運営する外食事業「漫遊亭」

外食事業につきましては、主に「焼肉や漫遊亭」を展開しております。得意とする精肉の調達力、ノウハウを活かし、新鮮で高品質な料理を安価でご提供できるよう努めてまいりました。また、美味しい商品と快適な食事空間を提供するという基本方針のもと、新メニューの開発をすすめ、他店との差別化を図り、お客様が楽しく食事ができる店づくりに努めております。

また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による各自治体からの営業時間短縮、酒類提供自粛等の要請には速やかに対応いたしました。

外食事業の店舗の状況としましては、2021年10月に「焼肉や漫遊亭」新田店(群馬県太田市)を開店いたしました。これにより当第1四半期連結累計期間末時点における外食事業の店舗数は17店舗となりました。

(b) AATJ株式会社が展開する「肉フェス」などのイベント関連事業

イベント関連事業につきましては、「肉フェス」、「餃子フェス」など食に関わるイベントの展開、国内外のイベント制作、運営などを行っております。当第1四半期連結累計期間におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、イベントの開催を自粛しております。安心・安全に開催できる時期がきましたら、イベントの開催について検討してまいります。

(c)アウトソーシング事業を展開する株式会社アクティブマーケティングシステム

アウトソーシング事業につきましては、スーパーマーケット業界における、レジ業務の受託代行サービスを行っております。スーパーマーケットの実務経験に基づいた独自のノウハウによって、顧客のニーズに応える質の高いサービスを提供してまいります。

(d)ショッピングセンター「ニコモール」を運営管理する株式会社ニコモール

施設運営管理事業につきましては、群馬県太田市のショッピングセンター「ニコモール」の運営管理を行っております。「ニコモール」には株式会社ジャパンミートが運営しておりますジャパンミート生鮮館新田店をはじめとした36の専門テナントが出店しており、地域の方に欠かせない生活のインフラとしてご愛顧いただいております。

当第1四半期連結累計期間における経営成績につきましては、売上高は1,362百万円と前年同四半期と比べ40百万円(2.9%)の減収、セグメント利益(営業利益)は43百万円と前年同四半期と比べ50百万円(53.9%)の減益となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産、負債及び純資産の状況)

当第1四半期連結会計期間における総資産は、前連結会計年度と比べ1,104百万円減少し、54,286百万円(前連結会計年度末比2.0%減)となりました。流動資産は977百万円減少し、固定資産は126百万円減少しております。主な要因は、法人税等の支払いによる現金及び預金の減少1,917百万円、キャッシュレス決済の浸透による売掛金の増加179百万円、売上高増加の影響によりその他(流動資産)の増加646百万円、のれんの償却を含む無形固定資産の減少54百万円並びに投資その他の資産の減少74百万円によるものであります。

負債につきましては、前連結会計年度と比べ1,353百万円減少し、21,689百万円(前連結会計年度末比5.9%減)となりました。主な要因は、法人税等の支払いによる未払法人税等の減少を含む流動負債の減少1,191百万円、借

入金の返済を含む固定負債の減少162百万円によるものであります。

純資産につきましては、前連結会計年度と比べ248百万円増加し、32,597百万円（前連結会計年度末比0.8%増）となりました。主な要因は、配当金の支払いによる減少400百万円の方で親会社株主に帰属する四半期純利益の計上601百万円による利益剰余金の増加201百万円及びその他の包括利益累計額合計の増加38百万円によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

今後の見通しにつきましては、2021年9月13日付で発表の「2021年7月期 決算短信」の記載から変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年7月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年10月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	20,358	18,441
売掛金	2,392	2,572
棚卸資産	5,271	5,384
その他	2,787	3,434
流動資産合計	30,810	29,832
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物(純額)	8,905	8,901
その他(純額)	7,565	7,571
有形固定資産合計	16,471	16,473
無形固定資産		
のれん	1,621	1,511
その他	306	362
無形固定資産合計	1,928	1,874
投資その他の資産		
敷金及び保証金	4,479	4,488
その他	1,721	1,635
貸倒引当金	△19	△17
投資その他の資産合計	6,181	6,106
固定資産合計	24,581	24,454
資産合計	55,391	54,286

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2021年7月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2021年10月31日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	9,179	9,530
短期借入金	3,146	3,146
1年内返済予定の長期借入金	573	569
未払法人税等	1,392	483
賞与引当金	390	198
その他	4,713	4,275
流動負債合計	19,395	18,204
固定負債		
長期借入金	1,254	1,111
退職給付に係る負債	520	529
資産除去債務	492	500
その他	1,379	1,343
固定負債合計	3,646	3,484
負債合計	23,042	21,689
純資産の部		
株主資本		
資本金	2,229	2,229
資本剰余金	2,377	2,377
利益剰余金	27,460	27,661
自己株式	△0	△0
株主資本合計	32,066	32,267
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	162	200
退職給付に係る調整累計額	△11	△10
その他の包括利益累計額合計	151	189
非支配株主持分	131	140
純資産合計	32,348	32,597
負債純資産合計	55,391	54,286

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2020年8月1日 至2020年10月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2021年8月1日 至2021年10月31日)
売上高	31,468	34,314
売上原価	22,452	24,957
売上総利益	9,016	9,356
販売費及び一般管理費	7,379	8,028
営業利益	1,636	1,328
営業外収益		
受取ロイヤリティー	5	4
受取手数料	3	3
助成金収入	—	85
その他	19	28
営業外収益合計	28	122
営業外費用		
支払利息	9	9
その他	0	1
営業外費用合計	10	11
経常利益	1,655	1,438
税金等調整前四半期純利益	1,655	1,438
法人税、住民税及び事業税	677	669
法人税等調整額	216	159
法人税等合計	894	828
四半期純利益	760	610
非支配株主に帰属する四半期純利益	8	8
親会社株主に帰属する四半期純利益	752	601

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自2020年8月1日 至2020年10月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自2021年8月1日 至2021年10月31日)
四半期純利益	760	610
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	16	37
退職給付に係る調整額	0	0
その他の包括利益合計	16	38
四半期包括利益	777	649
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	768	640
非支配株主に係る四半期包括利益	8	8

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

前第1四半期連結累計期間(自 2020年8月1日 至 2020年10月31日)

1. 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2020年10月19日 定時株主総会	普通株式	400	15	2020年7月31日	2020年10月20日	利益剰余金

2. 基準日が当第1四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第1四半期連結会計期間の末日後となるもの

該当事項はありません。

当第1四半期連結累計期間(自 2021年8月1日 至 2021年10月31日)

1. 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2021年10月25日 定時株主総会	普通株式	400	15	2021年7月31日	2021年10月26日	利益剰余金

2. 基準日が当第1四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第1四半期連結会計期間の末日後となるもの

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。収益認識会計基準等の適用による変更点は、店舗における販売時にポイントを付与するサービスの提供について、従来は付与したポイントの額を販売費及び一般管理費で処理しておりましたが、売上高のマイナスとして計上することとしました。

収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、当第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を、当第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しておりますが、当該期首残高に与える影響はありません。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は10百万円減少し、販売費及び一般管理費は10百万円減少しております。また、営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益への影響はありません。

なお、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第1四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2020年8月1日 至 2020年10月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	スーパー マーケット事業				
売上高					
外部顧客への売上高	30,382	1,086	31,468	—	31,468
セグメント間の内部売上高 又は振替高	162	316	478	△478	—
計	30,544	1,403	31,947	△478	31,468
セグメント利益	1,539	93	1,632	4	1,636

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、外食事業、イベント関連事業、アウトソーシング事業を含んでおります。
2. セグメント利益の調整額4百万円は、セグメント間取引消去額240百万円及び全社費用236百万円が含まれております。全社費用は主に報告セグメントに帰属しない持株会社運営に係る費用であります。
3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2021年8月1日 至 2021年10月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント	その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	スーパー マーケット事業				
売上高					
外部顧客への売上高	33,328	985	34,314	—	34,314
セグメント間の内部売上高 又は振替高	134	377	511	△511	—
計	33,462	1,362	34,825	△511	34,314
セグメント利益	1,301	43	1,345	△17	1,328

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、外食事業、イベント関連事業、アウトソーシング事業、施設運営管理事業を含んでおります。
2. セグメント利益の調整額△17百万円は、セグメント間取引消去額240百万円及び全社費用257百万円が含まれております。全社費用は主に報告セグメントに帰属しない持株会社運営に係る費用であります。
3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。