



各 位

社 名 株式会社 ベルーナ  
 代表者名 代表取締役社長 安野 清  
 (コード番号 9997 東証第1部)  
 問合せ先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一郎  
 (TEL. 048-771-7753)

## 11月度 月次売上高前年同月比(速報値)に関するお知らせ

## ◀2021年3月期▶ 2020年4月~2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■総合通販事業計	-16.0%	9.3%	34.3%	8.6%	20.1%	25.6%	-3.9%	9.4%	37.8%	14.3%	23.1%	24.4%	31.8%	16.8%	36.4%	27.8%	17.6%
通販(品目別):																	
衣料品	-15.0%	12.4%	27.8%	8.1%	15.7%	28.5%	-2.2%	9.4%	43.6%	14.9%	27.7%	27.4%	40.3%	13.9%	36.6%	29.4%	18.7%
家具・雑貨等	-2.1%	22.6%	49.5%	22.8%	31.9%	29.8%	-5.4%	12.5%	35.7%	22.4%	23.4%	27.3%	32.4%	23.5%	32.2%	29.0%	23.2%
ECのみ(完結):	6.6%	52.6%	62.5%	40.5%	24.3%	57.1%	21.6%	31.7%	81.7%	39.4%	42.9%	52.7%	55.7%	36.2%	48.3%	46.8%	43.6%
実店舗:	-86.8%	-67.5%	5.7%	-52.5%	-11.0%	-17.2%	-14.8%	-14.1%	0.9%	-19.7%	-15.7%	-12.0%	-37.8%	-9.1%	52.2%	-0.9%	-23.5%
■化粧品・健康食品事業	-1.1%	10.9%	16.2%	8.4%	19.1%	5.6%	0.7%	7.9%	30.2%	6.6%	4.6%	13.0%	1.5%	-7.3%	-4.3%	-3.5%	6.4%
■グルメ事業	25.7%	38.8%	49.6%	38.3%	23.5%	31.9%	29.0%	27.8%	62.9%	43.0%	31.7%	39.8%	48.0%	75.2%	75.1%	66.4%	42.9%
■ナース関連事業	22.1%	19.0%	58.1%	31.7%	55.6%	61.8%	31.4%	48.8%	44.4%	37.6%	57.8%	46.6%	83.1%	45.0%	23.7%	47.3%	43.1%
■データベース活用事業	26.3%	12.0%	16.0%	18.1%	17.0%	15.9%	13.3%	15.3%	7.9%	8.6%	17.5%	11.0%	8.6%	6.5%	6.5%	7.2%	12.6%
■呉服関連事業	-65.5%	-46.6%	-22.5%	-43.3%	-34.8%	-19.1%	-25.6%	-26.5%	6.3%	-3.4%	-6.0%	-2.0%	-3.5%	-15.1%	25.2%	7.4%	-14.7%
■その他事業	-34.0%	-29.5%	-21.6%	-28.3%	-13.4%	-12.9%	-6.2%	-10.8%	19.3%	9.6%	6.9%	12.4%	-30.1%	-29.0%	15.6%	-15.8%	-10.2%
連結総合計	-12.3%	4.0%	22.9%	4.7%	10.5%	12.4%	-2.3%	5.6%	33.4%	14.9%	20.7%	22.4%	22.9%	13.7%	29.5%	22.2%	14.0%
※参考																	
総合通販事業(取扱高):	-6.9%	20.9%	41.1%	18.0%	26.1%	33.7%	-2.2%	13.5%	43.9%	18.0%	26.5%	28.8%	37.4%	18.6%	36.2%	30.1%	23.0%

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.化粧品事業に(株)オーゾの海外売上実績は含んでおりません。
- 3.アレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
- 4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております、2021年3月期の数値も新セグメントへ修正しております。

## ◀2022年3月期▶ 2021年4月~2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計
■総合通販事業計 ※	42.5%	6.8%	-0.1%	13.3%	0.3%	-14.0%	-4.5%	-5.1%	-13.8%	-1.8%							1.3%
通販(品目別):																	
衣料品	48.1%	8.3%	1.0%	15.9%	18.7%	-9.4%	-3.1%	2.5%	-14.4%	0.9%							4.8%
家具・雑貨等	17.5%	-3.5%	2.0%	4.3%	-23.3%	-17.9%	-5.5%	-14.4%	-14.9%	-8.2%							-6.3%
ECのみ(完結):	33.7%	-1.1%	-0.9%	7.7%	12.3%	-21.1%	-3.8%	-3.4%	-18.0%	-5.6%							-1.6%
実店舗:	518.5%	110.2%	-16.3%	65.1%	3.5%	-23.5%	-13.0%	-9.5%	-1.1%	2.5%							15.8%
■化粧品・健康食品事業	-0.7%	-9.7%	-14.1%	-8.4%	-20.3%	-24.1%	-24.2%	-22.9%	-22.3%	-18.5%							-17.1%
■グルメ事業	47.9%	22.9%	22.4%	29.9%	9.8%	16.2%	23.6%	16.5%	-2.7%	9.5%							17.1%
■ナース関連事業	8.4%	15.4%	-8.3%	4.5%	-17.8%	23.5%	22.1%	7.2%	-10.4%	-9.4%							2.4%
■データベース活用事業	1.3%	13.7%	19.0%	11.1%	4.5%	17.4%	6.2%	9.5%	6.8%	8.1%							9.6%
■呉服関連事業	111.8%	67.1%	17.6%	49.9%	21.2%	-0.9%	10.2%	9.6%	-7.5%	-2.7%							15.8%
■その他事業	449.7%	41.6%	19.6%	157.5%	17.1%	368.2%	12.4%	137.1%	2.0%	11.6%							97.9%
連結総合計	55.0%	13.1%	4.1%	21.4%	1.1%	28.9%	2.3%	9.4%	-10.3%	-0.5%							9.3%
※参考																	
総合通販事業(取扱高):	36.2%	3.5%	0.5%	11.0%	0.0%	-13.5%	-3.9%	-4.8%	-14.6%	-1.7%							0.4%

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.アレル・雑貨通販事業に(株)セレクトの実績、化粧品事業に(株)オーゾの海外売上実績は含んでおりません。
- 3.アレル・雑貨通販事業は2019年6月よりリニューアルの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
- 4.2021年4月より新セグメントへ再編をしております。

## ◀コメント▶

- 総合通販事業: 衣料品、実店舗は前年を上回ったが、家具・雑貨等が前年を下回った。
- 化粧品・健康食品事業: オーゾ、リフレがともに前年を下回った。
- グルメ事業: グルメ、ワインがともに前年を上回った。
- ナース関連事業: ナースリー、アンファミエがともに前年を下回った。
- データベース活用事業: ファイナンス事業が前年を下回ったものの、封入・同梱サービス、通販代行サービスが前年を上回った。
- 呉服関連事業: マイムが前年を上回ったものの、BANKANもののや、さが美が前年を下回った。
- その他事業: グランベルホテルなどの売上増加により前年を上回った。

IRに関するお問い合わせ先  
 株式会社ベルーナ 経営企画室  
 TEL : 048-771-7753  
 FAX : 048-775-6063  
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp  
 IRサイト: <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>