

株式会社フラクタの グループジョインに関する説明資料

Feedforce × FRACTA[®]
Group Inc.

フィードフォースグループ株式会社

2021年12月17日

株式取得について

株式取得の概要

株式会社フラクタの約51%株式を
619百万円にて全額自己資金で取得

対象会社	会社名	株式会社フラクタ	所在地	東京都渋谷区	代表者	河野 貴伸	主要事業	ブランド戦略設計 ECサイト構築支援 クリエイティブ制作 Shopifyコンサルティング等
	株式取得方法		株式取得価額		取得資金			
	既存株主からの株式譲渡 (発行済株式総数の約51.25%)		82株	株式譲渡価額 アドバイザー等費用 合計	615百万円 4百万円 619百万円	全額自己資金		
	スケジュール		2021年12月17日	2021年12月24日 (予定)	2022年3月以降 (2022年5月期4Q以降) (予定)			

2021年12月17日

株式取得
取締役会決議・
契約締結



2021年12月24日
(予定)

株式取得金額払込

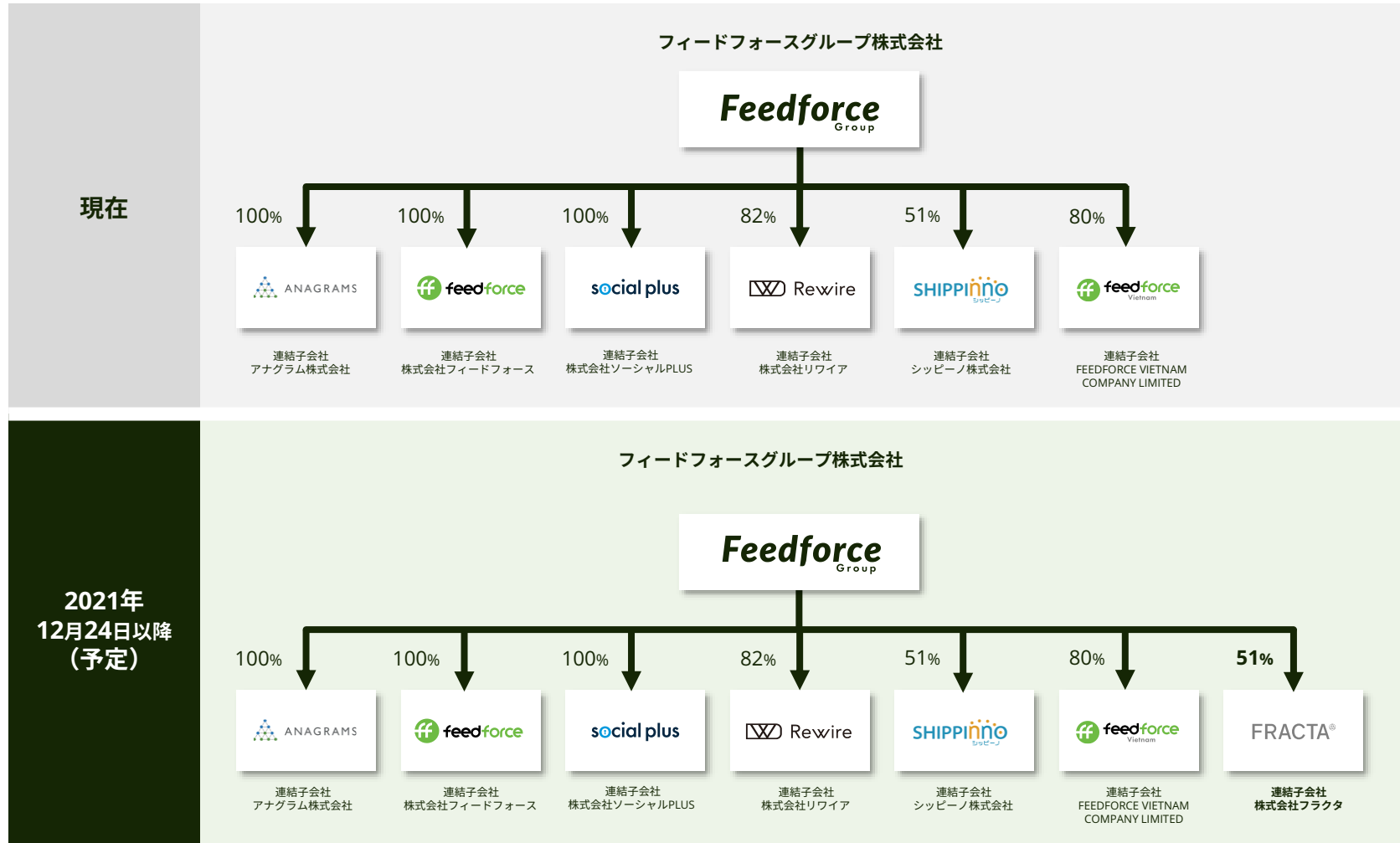


2022年3月以降
(2022年5月期4Q以降)
(予定)

当社連結決算への
損益計上

主要グループ会社関係図

新たに株式会社フラクタがグループ
ジョインし、7社の事業会社体制へ



FRACTA 

BE YOUR TOTAL BRANDING PARTNER.

Since 2013

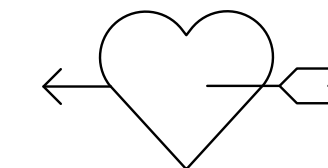
株式会社フラクタ

FRACTA Inc.

トータルブランディングパートナーとして、
ブランドの立ち上げから実装、ブランドビジネスの自走までを支援。
Shopify Plusパートナー。

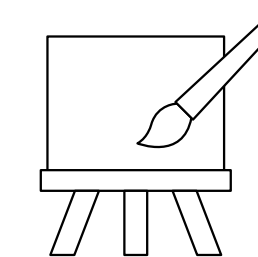
COMPANY PROFILE

所在地	〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル N5F(ラボ S5F)
設立	2013年11月18日
資本金	48,500,000円
代表名	代表取締役 河野 貴伸
TEL	03-4530-3788(代表)
E-mail	contact_jp@fracta.co.jp



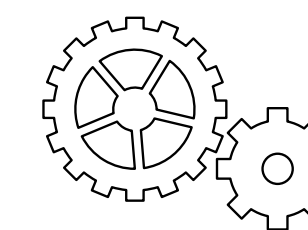
ブランド構築支援・リブランディング

商品とブランドの存在意義やブランド価値の定義、
ブランド戦略の立案から実装までサポートします。



クリエイティブ制作

ビジュアル制作、コピー開発、販促物、体験イベントなど
媒体を問わず幅広くクリエイティブ制作を提供します。



Eコマース構築・運用支援

ECのテクニカルディレクション、構築、各種運用ディレク
ション、担当者の教育研修などを提供します。

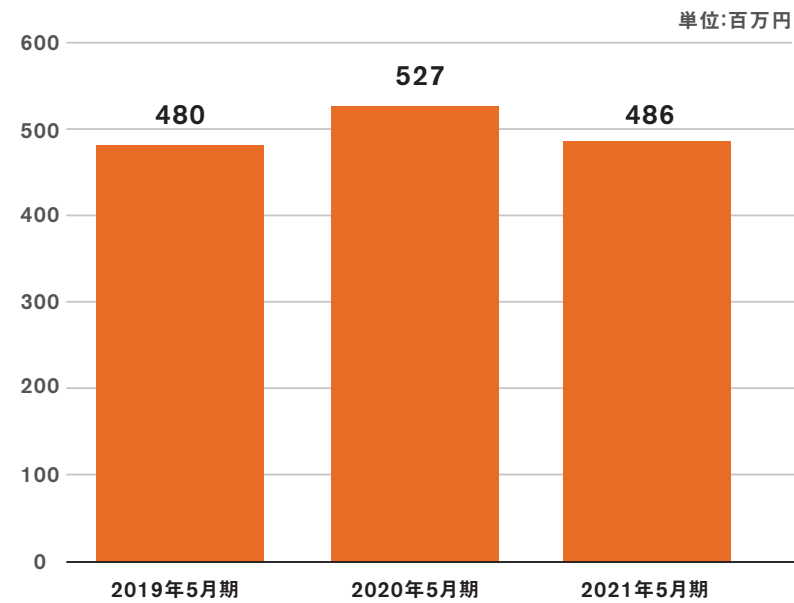
- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION

COMPANY PROFILE

業績推移

- **COMPANY OVERVIEW**
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION

売上高推移



- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION



01

Survey analysis
Business concept

調査分析 / ビジネス構想

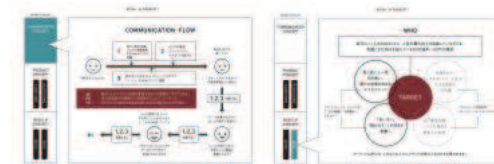
スカルプケアを前提に、クライアントから提供いただいたデータやリサーチを参照し当時の市場動向や育毛のメカニズムなど、さまざまな情報を元に分析を行いました。

02

Brand strategy

ブランド戦略策定

「洗練された男性のスカルプケア」を目標に、メーカーサイド、商品プロデュースサイド、ブランド開発のFRACTAのプロジェクトメンバーがさまざまな議論をかわし、一丸となって開発を進めました。



03

Planning

プランニング

信頼の置ける美容師をプロモーションの軸に据えることや、販売チャネルや流通経路の計画をクライアントと共に設計しました。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION



04

Development ブランド開発

「Depth」というブランド名開発、ロゴや基本的なカラー設計をしていきます。「Depth」ではプロダクトのデザインが重要な役割をもつため社内の3Dプリンターを活用しながら、幾度も検証を重ね、現在のフォルムができました。

05

Creative 各種制作

販売チャネルであるECの開発(デザイン開発)だけでなく、システムの開発、さらにサイトの運用、倉庫管理、受発注管理までトータルで設計しました。



06

Activation インナーブランディング・運用

百貨店でのポップアップストアや、限定ギフトボックスの作成、各種キャンペーンの実施など、制作の面で継続してサポートしています。



アルビオンと医薬品会社ナノキャリアの共同開発により誕生したスカルプケアブランド「Depth」。コンセプト開発、ターゲットやVIの策定、商品開発、パッケージや各種ツールのデザイン、KVやEC制作、販売や運用のサポート等、幅広く携わっています。

ANYTIME, ANYWHERE.

FRACTAのプロジェクトスタイルは場所や距離を超えた繋がりを実現します。
様々なコミュニケーションツールを活用し、有意義な時間を生み出し、有機的な
情報交換を促し、プロジェクトを活性化します。

Online
communication
tools



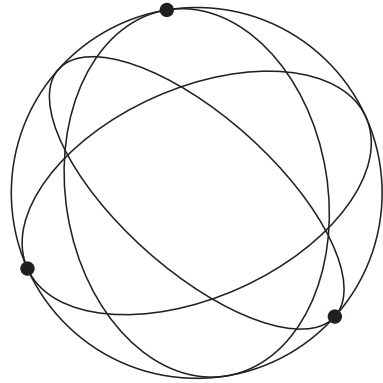
GOOD PROCESS is GOOD OUTPUT

魅力的なプロジェクト、素敵なアウトプットには
意見を交換し研鑽する過程や、検討の透明性
が必要です。定例会の実施。積み上げ式のプロ
セス型資料。プロジェクトの納得度や妥当性を
高めるためにも、私たちは多様なディスカッ
ションの機会を設け、チームで練り上げていく
プロセスを大切にしています。

START  LAUNCH

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION

FRACTAが提供する3つのプラン

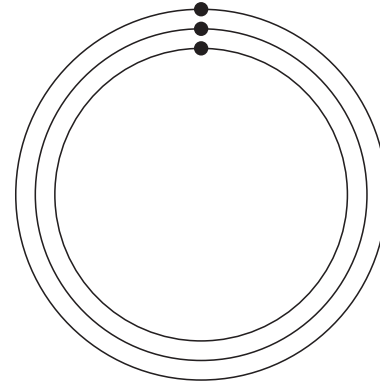


01

One by One

ブランドコンサルティング

「ブランド専任チーム」を組み立て、
ブランドと伴走してプロジェクトを進行

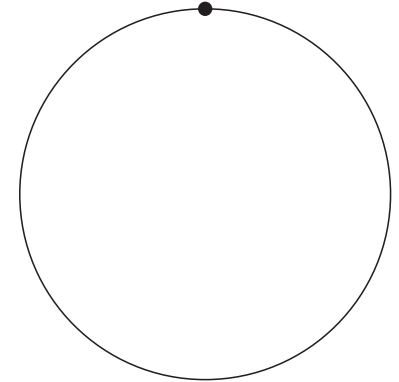


02

Star Tracker

ブランディングオンラインサービス

ブランド運営に関するツールやノウハウを
一元化して提供し、ブランドの自走を促進



03

Branding Camp

ブランディング・EC教育

ブランディングやECに関する知識教育を
通じてブランドの活性化を促進

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- **SERVICE PLANS**
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- MOUSEION

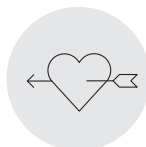
- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- **PROJECT SYSTEM**
- OUR VISION
- MOUSEION

PROJECT TEAM

CLIENT



FRACTA SPECIALIST



ブランディングディレクター



プランナー



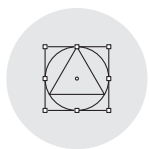
ビジネスデザイナー



ディレクター



アートディレクター



デザイナー



テクニカルディレクター



フロントエンドデザイナー



情報収集・分析・
研究・開発・教育

RI

Research &
Implementation

調査・研究機関「RI」について

FRACTAにはブランドビジネスの実装をミッションに、調査・研究を専任する社内機関「RI」があります。

最新情報や"現場"に生きる情報の提供、データ分析やサービス開発などを担い、プロジェクトを遂行するメンバーとクライアントを後方支援します。

設計したプランを机上の空論で終わらせることなく、ブランドに「実装」する。

FRACTAの強みである実装は、「RI」が支えています。

VISION

ブランドを、未来の文化へ。

私たちは、ブランドが持つ無限の可能性を信じています。

この世に芽生えた新しい思想が、価値が、個性が、社会をきっと前に進めてくれる。

人々がブランドと出会うことで、十人十色の好きが広がっていき、

彩り鮮やかな未来が生まれる。

私たちフラクタは、マーケティングとブランディング、そしてテクノロジーとデザインの力で、
ブランドの果敢な挑戦が未来の文化として実装されるまで、共に伴走していきます。

MISSION

最大の理解者、最良の伴走者となり、 ブランドの輝きを社会に実装する。

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- **OUR VISION**
- MOUSEION

- COMPANY OVERVIEW
- SOLUTION AREAS
- PROJECT STEP
- WORK STYLE
- SERVICE PLANS
- PROJECT SYSTEM
- OUR VISION
- **MOUSEION**



MOUSEION

美術館の語源であるMOUSEION(ムセイオン)をコンセプトに、FRACTAスタッフがデザイン設計したスペース。美術館や博物館のような、体験や実践の場となることを目指して設計しました。自社ではオフラインイベントやワークショップを開催したり、クライアントにはスタジオとして商品撮影やオンライン配信の場としてご活用いただいています。

- マイク
- マイクスタンド
- スタンド照明
- ライトボックス
- 三脚
- 接続アダプタ
- プロジェクター
- ※その他相談 ※お持ち込み可

ご利用例
 アパレル展示会 / 商品撮影 /
 ゲストとのトークイベント / オンラインライブ配信会場

FIN.

**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION.**

FRACTA®

<https://fracta.co.jp>