



2021年12月17日

各 位

会 社 名 株式会社白洋舎
代表者名 代表取締役社長 松本 彰
(コード番号：9731 東証第一部)
問合せ先 広報・IR 室長 石川 誠二
電 話 03 - 5732 - 5111 (代)

中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社はこの度、2020年12月18日に公表いたしました中期経営計画「**Together 2023** - 成長軌道への回帰」（2021年度～2023年度）について、下記の通り見直しを行いましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の見直しの背景及び方向性について

(1) 背景

当社は、2021年度より2023年度を最終年度とする中期経営計画「**Together 2023** - 成長軌道への回帰」を推進してまいりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響長期化により、初年度にあたる2021年度の業績が当初計画策定時から大きく乖離することが予想されます。これに伴い、現在進めている構造改革について、規模の拡大及び一段の加速化が必要と判断し、以下の方向性にて中期経営計画の見直しを行うことといたしました。

(2) 見直しの方向性

マーケットがコロナ禍以前には戻らないことを前提に、需要が十分に見込めないクリーニング事業を中心として、事業環境の変化に対応した経営基盤の再構築を加速し、遅くとも今次中期経営計画最終年である2023年末までに構造改革を完遂し、「成長軌道への回帰」を実現いたします。

また、経営資源の最適配分に向けて、事業ポートフォリオマネジメントを実施するための体制を整備し、収益性、成長性を踏まえた事業ポートフォリオの見直し・最適化を大胆に進めてまいります。

これにより、2023年目標値（今次中計最終年）は売上・利益とも当初目標値から下方修正いたしますが、次期中計初年度である2024年での大幅利益改善を目指します。

2. 基本戦略見直しの概要

(1) 基盤整備

① クリーニング事業の構造改革

- ー 収益性改善を目的として進めている営業チャンネルシフトについて、取組みレベルを拡大、計画完了時期を前倒し
- ー 「店舗」の売上構成比率を当初計画から大幅に引き下げ、収益性の高い「CLP（集配スタッフ）」「ネット宅配クリーニング」へのシフトを加速し、今次中計期間中（2023年末迄）にチャンネルシフト計画を完遂
- ー 当事業の売上高は大幅下方修正（2024年：2023年当初目標比▲51億円）、一方で収益性を改善

【クリーニング事業 チャネルシフト計画】

	①当初目標 (2023年)		修正目標 (2023年)		②2024年目標		増減 ②-①
	目標値	構成比	目標値	構成比	目標値	構成比	
売上高合計	199億円	-	150億円	-	148億円	-	▲51億円
(うち店舗売上)	73億円	37%	28億円	19%	21億円	14%	▲23%
経常利益合計	8億円	-	6億円	-	10億円	-	2億円

- －製造原価に照らした価格改定、会員ポイント施策見直しの実施 (2022年実施予定)
- －アプリ開発、「ルート」と「ネット宅配」の融合など、イノベーションによる価値創造により、新たな成長領域を創出
- －店舗閉鎖計画積増しによる固定費圧縮
- ② リネンサプライ事業のリスク対応力強化
 - －グループ間の商圈整理、物流拠点・営業体制の集約など、グループ全体の事業基盤を再整備
- ③ ペーパーレス化の推進
 - －電子化進展に伴う、現場事務の本社集約 (管理経費の削減)
- (2) 人材開発
 - ① 人員配置の最適化
 - －構造改革の規模拡大に伴う人員の再配置、コスト削減
 - ② ダイバーシティ推進
 - －女性管理職登用目標を再設定、2023年末までに課長職以上の比率を10%以上
 - ③ 事業戦略と連動した人材開発
 - －チャネル融合等を企図した報酬体系への変更等、CLP人事制度を再改定
 - －DX推進人材の育成強化
- (3) 財務戦略
 - 事業ポートフォリオの最適化による「収益力の高い企業」への変革
 - －資本収益性と成長性を軸とした事業評価、事業ポートフォリオ見直しの体制構築
 - －ROIC等の指標を活用、資本コストを意識した投資判断の実施
- (4) コーポレートガバナンス
 - ① 「サステナビリティを巡る課題」への対応力強化
 - －「サステナビリティ基本方針」(新設)に基づき、重要課題に係るアクションプランを明確化、フォローアップ体制を構築
 - ② グループ会社管理体制の強化等、内部統制体制の充実

3. 数値目標の見直し (連結)

(単位: 億円)

	2021/12期 (業績予想)	① 2023/12期 (当初目標)	② 2023/12期 (修正目標)	増減 (②-①)	2024/12期 (目標)
売上高	349.0	462.0	372.0	▲90.0	388.0
経常利益	▲31.0	11.0	7.0	▲4.0	16.0

本資料に記載されている内容については、当社が現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、記載された施策、数値目標等の実現を確約したり、保証するものではありません。実際の業績等の結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載内容と異なる可能性があります。

以上