

令和3年12月17日

各位

大阪府中央区瓦町三丁目5番7号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号: 8798 東証第一部)
(連絡先) 総合企画本部長 岩井 暁
電話 06-6204-1193

人とテクノロジーを深化させ進化する会社

中期的な経営目標の設定について

株式会社アドバンスクリエイト（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：濱田佳治、東証一部上場、証券コード：8798、以下「当社」、<https://www.advancecreate.co.jp/>）は、2021年12月16日開催の取締役会において、中期的な経営目標を設定することを下記の通り決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期的な経営目標設定の背景

当社グループは「人とテクノロジーを深化させ進化する会社」を標榜し、あらゆる保険ニーズに対応できる「保険業界のプラットフォーム」と、OMO（Online Merges with Offline.＝オンラインとオフラインの融合）時代に相応しいエコシステムを構築すべく、日々新たな挑戦を行ってまいりました。

この成果として、2021年9月期においては、自社開発のビデオ通話システム「Dynamic OMO」の活用等による生産性の向上と、効率的なWEBプロモーションの実施による原価率の低下により、売上高、利益ともに過去最高を更新し、自己資本利益率（ROE）は20%を突破いたしました。

当社は来年4月、東京証券取引所の新市場「プライム市場」へ移行するとともに、上場20周年の節目を迎えます。これを機に、今後さらなる成長を目指すにあたり、中期的な経営目標として4つの指標を設定することといたしました。達成の目処といたしましては、創業30周年を迎える第30期（2025年9月期）を想定しております。

2. 中期的な経営目標

指標	中期的な目標	2021年9月期実績（参考値）
自己資本利益率（ROE）	20%以上	21.0%
売上高経常利益率	20%以上	17.5%
配当性向	50%以上	50.3%
自己資本比率	80%以上	56.9%

3. 経営目標達成に向けた戦略

当社グループは、①質・量ともに豊富なIT人財によるソフトウェア開発の内製化、②独自のWEBマーケティング手法、③変化にスピーディーに対応する企業文化、という3つの強みを生かし、「お客さまが最適・快適な購買環境で、簡単便利に保険を購入いただく」という経営方針に基づいて、業界でも最先端をいく業務プロセスのDX化をさらに推進し、保険代理店事業を主軸としたポートフォリオ経営を強力に推し進めてまいります。

また、人こそが企業の礎であるとの認識に立ち、次世代の経営人財を育成するプロセスを整備、運営し、経営理念を体現する社員を計画的に育成してまいります。

【会社概要】

株式会社アドバンスクリエイト（東証一部上場、証券コード：8798）

「人とテクノロジーを深化させ進化する会社」を標榜し、保険に関わるあらゆる情報とサービスを提供しております。1995年の創業以来、ポスティング通販の全国展開、保険ショップの出店、Webマーケティングの推進など、保険業界の常識を変え、新たな保険流通市場を創造しており、2022年4月には上場20周年を迎えます。

現在はOMO（Online Merges with Offline）戦略を推進し、オンラインとオフラインの垣根をなくし、オンラインではお客さまに究極の利便性を、オフラインでは最高の感動体験をご提供しております。

本社所在地：大阪市中央区瓦町3-5-7 野村不動産御堂筋ビル

設立：1995年10月

代表者：代表取締役社長 濱田 佳治

事業内容：保険代理店事業、メディア事業・メディアレップ事業、再保険事業、ASP（アプリケーション・サービス・プロバイダ）事業、BPO事業

WEBサイト：国内最大級の保険選びサイト「保険市場」 <https://www.hokende.com/>

Advance Create Cloud Platform特設サイト <https://www.accp.jp/>

コーポレートサイト <https://www.advancecreate.co.jp/>

公式SNS：[facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LINE](#)



以上